



**Cruz Roja**

2012  
SEGUNDO  
SEMESTRE  
Nº 1.006

CERCA DE TI

# Canarias



**Ahora + que nunca**  
con la población en situación de  
extrema vulnerabilidad

# Cruz Roja en Canarias, 'Ahora + que nunca con la vuelta al cole'

**Miles de niños de las islas se beneficiaron del material escolar recaudado en esta campaña, desarrollada en agosto y septiembre.**

**El final del verano fue** muy solidario con los más pequeños. Cruz Roja en la provincia de Santa Cruz de Tenerife puso en marcha la campaña Ahora + que nunca con la vuelta al cole. Con ella se logró dar respuesta a las necesidades de material escolar de dos millares de niños y niñas, gracias a las donaciones de empresas y particulares. Además, en la provincia de Las Palmas, coincidiendo con el inicio del curso escolar, se entregaron 960 lotes de material, compuesto de mochila, lápices, rotuladores de colores, bolígrafos, regla, sacapuntas, goma, bloc de cuartillas y bloc de dibujo a 40 centros educativos, con lo que los menores, procedentes de familias vulnerables, se beneficiaron de esta ayuda social.

Durante la primera quincena del mes de septiembre se celebró la IV Edición de la campaña Vuelta al cole solidaria en 171 centros Carrefour de toda España, con el objetivo de reducir el impacto económico que supone el inicio del curso para las familias con dificultades económicas. Para ello, se contó con la participación del voluntariado de la Institución en los seis centros Carrefour en Canarias, en los que se promovió la recogida de material escolar donados por la solidaridad ciudadana a favor de niños y niñas residentes en España en situación de vulnerabilidad. Al finalizar las dos jornadas en los seis centros participantes (Hoya de La Plata, Las Arenas, Atlántico en Vecindario y La Ballena, en la provincia de Las Palmas; y Centro Comercial Santa Cruz y Carrefour Meridiano, en la provincia de Santa Cruz de Tenerife), se contabilizó material escolar valorado en un total de 8.604 euros, de los que 3.015 se recaudaron en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y 5.589, en Las Palmas. Además la Fundación Solidaridad Carrefour donó esta misma cantidad, por lo que dicha campaña finaliza con la recaudación de más de 17.200 euros.

## Llamamiento histórico

El reparto de estos kits de material escolar es solo una parte de las acciones específicas del llamamiento que Cruz Roja Española lanzó



>> Personal de Cruz Roja recoge el material escolar que donan unas clientas de un centro Carrefour en beneficio de familias necesitadas.

## La Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja recaudan más de 17.200 euros en material escolar

en el mes de julio. Nuestra Institución realizó, por primera vez en su historia, un llamamiento de ayuda a la sociedad española a través del cual se pretende atender a 300.000 personas más que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad. El objetivo es incrementar la atención de Cruz Roja hacia los colectivos más fragilizados de la sociedad, como familias con todos sus miembros en paro; niños que viven en hogares pobres; personas mayores con responsabilidades familiares sobrevenidas por la precarización

familiar; personas paradas de larga duración; personas sin hogar o jóvenes en paro.

Las acciones a emprender por la Institución en Canarias se incrementarán en los próximos meses y en el año 2013, con el fin de atender las necesidades básicas de unas 15.500 personas, que necesitarán cobertura para las necesidades básicas de alimentos y artículos de higiene, el apoyo escolar y el reparto de material para el colegio, medidas específicas en materia de empleo para jóvenes y personas con baja cualificación o que tienen a todos sus miembros en paro. Todo ello, contando con el apoyo de nuevas colaboraciones.

También cabe mencionar que Cruz Roja en Canarias atendió a 46.489 personas en sus diferentes programas sociales en 2011, lo que supone un incremento de casi un 11% sobre la población atendida en 2010. De estas personas, un total de 9.548 fueron beneficiarias de las medidas específicas relacionadas con el impacto de la crisis, siendo muchas de ellas personas que hasta hace poco no estaban en situación de vulnerabilidad.



# La ayuda de alimentos de Cruz Roja llega a más de 52.000 personas

**La distribución de comida es una de las acciones más importantes del llamamiento 'Ahora + que nunca'.**

**Cruz Roja en Canarias** está distribuyendo un total de 1.757.000 kilos de alimentos a más de 52.087 personas necesitadas a través del Plan 2012 del Fondo de Garantía Agraria (FEGA). Se están repartiendo 1.038.165 kilos de alimentos en Las Palmas y 718.829 kilos en Santa Cruz de Tenerife, distribuidos en tres fases, que se iniciaron en el mes de junio y finalizarán en el próximo mes de febrero de 2013. Llegando a 125 entidades benéficas, 28 Asambleas locales/insulares de Cruz Roja, 45 entidades-asociaciones, 51 Ayuntamientos y un Cabildo.

Como novedad, en 2012 la normativa comunitaria ha permitido ampliar la gama de productos alimenticios que se pueden adquirir para ser distribuidos a las personas más necesitadas, de manera que, además de lácteos (leche UHT y de continuación en polvo) y de cereales (pasta, galletas, cereales infantiles), por primera vez se han podido incorporar legumbres, aceite de oliva, conservas de pescado, así como zumos, fruta en conserva y alimentos infantiles. Al respecto, cabe destacar que la distribución de estos alimentos por toda la geografía peninsular e insular la lleva a cabo Cruz Roja Española -que asume la gestión del reparto en un 50%, aportando su experiencia, su red de Asambleas Locales, voluntariado, su conocimiento de la realidad y de los colectivos necesitados, así como la aportación de fondos y recursos propios para poder realizar adecuadamente esta distribución- y la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Esta ayuda va dirigida a individuos o grupos familiares especialmente vulnerables, como son hogares con menores y/o personas mayores a su cargo, familias monoparentales, personas con discapacidad física, psíquica o sensorial, incapacitadas para el trabajo o afectadas por toxicomanías o sida, menores en situación de desamparo, mujeres maltratadas, minorías étnicas, inmigrantes, refugiados, asilados, ex reclusos, transeúntes, y mayores perceptores de las pensiones más bajas.

## Otras iniciativas solidarias

Hay que destacar que, desde que Cruz Roja lanzó el llamamiento de ayuda, han sido varias las entidades y asociaciones que no han

dudado en aunar sus esfuerzos para llevar a cabo acciones de recogida de alimentos por parte de la ciudadanía, con la finalidad de contribuir a paliar la sensible situación de muchas de las personas residentes en Canarias. Entre estas acciones solidarias, cabe destacar el II TeleMaratón Solidario MÍRAME TV, celebrado el 29 de mayo en la plaza de la iglesia de la Concepción en La Laguna, en la isla de Tenerife, dónde se recaudaron 80 toneladas de alimentos, siendo la mitad para Cruz Roja y la otra mitad para el Banco de Alimentos. Como resultado de estas iniciativas se han recogido un total de 43.780 kilos de alimentos en Canarias.

También hay que destacar el convenio firmado con el Ayuntamiento de Santa Lucía de Tirajana,

en la provincia de Las Palmas, que aportó una ayuda económica por valor de 60.000 € para llevar a cabo programas específicos para cubrir necesidades primarias de alimentos y productos básicos de higiene personal y limpieza doméstica de personas y familias del municipio. Esta ayuda se gestiona a través de unos vales con los que los usuarios y usuarias pueden acudir al supermercado y mantener la privacidad ante su situación de vulnerabilidad. Este sistema es mucho más digno para las personas en dificultad, pero además facilita el acceso a alimentos como productos frescos y congelados, que difícilmente pueden conseguirse de otro modo, y reduce costes en logística (almacenes, transporte, manipulación de la mercancía o distribuciones).



>> Un trabajador de Cruz Roja preparando los alimentos a distribuir entre las entidades benéficas.

UNAS 46.500 PERSONAS SE HAN BENEFICIADO DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

## Cruz Roja en Canarias: balance 2011

**El número de personas en dificultad social atendidas en 2011 en el Plan de Intervención Social aumentó casi en un 11% respecto a 2010.**



>> Una usuaria del proyecto de Teleasistencia Domiciliaria de Cruz Roja junto con una voluntaria de este servicio.

**El año 2011** ha estado marcado por el avance de la crisis económica global. Por este motivo, desde Cruz Roja en Canarias se ha reforzado el programa de lucha contra la pobreza y la exclusión social destinado a atender a las personas con mayor necesidad, sin olvidar la necesidad de trabajar en el desarrollo o la recuperación de capacidades que les permitan mejorar sus condiciones de vida a través de servicios de asesoramiento, orientación laboral y formación. Cabe destacar que esto es posible por el trabajo de la red territorial con la que cuenta la Institución, con sus 45 Asambleas de ámbito Insular, Comarcal y Local y con presencia en 135 sedes, centros, puestos o pisos repartidos en 41 municipios del archipiélago. Esto garantiza el objetivo principal de la Organización de "estar cada vez más cerca de las personas", ofreciendo un apoyo lo más próximo a los ciudadanos de cada lugar.

Con respecto a 2010, se ha producido un incremento de un 10,7% en lo que se refiere a la Intervención Social durante 2011, llegando a un total de 46.489 personas, a través de los 54 proyectos que tiene la Institución en el ámbito regional. Asimismo, desde el Plan de Empleo, el pasado año 2.059 personas recibieron apoyo de la Institución en cuanto a formación, orientación profesional y/o inserción sociolaboral. Con respecto al Plan de Salud se consiguió dar asistencia a 11.223 personas y en Socorros y Emergencias a 57.339,

es decir, un 38% más que en 2010. Similar fue la intervención de la Institución en Acciones Medioambientales (1.597 participantes) y de Formación, se llegó a formar a 13.799 personas a través de los 1.034 cursos impartidos. En total, 160.586 personas participaron en alguna de las actividades que la Institución organizó en Canarias en 2011, desde sus 53 programas y 164 proyectos.

### Emergencia Social

En materia de Emergencia Social hay que señalar la entrega de lotes de material escolar a infancia y jóvenes en dificultad social, valorados en más de 14.000 euros; el reparto de ropa a 548 usuarios, la entrega de ayudas económicas de carácter puntual a más de 860 personas; así como el incremento en la distribución de alimentos, llegando a repartir en 2011 casi un 70% más que en 2010. Un total de 7.542.685 kilos de alimentos fueron distribuidos entre más de 45.000 personas especialmente vulnerables de toda Canarias. Concretamente, 9.548 personas fueron beneficiarias de las medidas específicas relacionadas con el impacto de la crisis, siendo muchas de ellas personas que hasta hace poco no estaban en situación de vulnerabilidad. Esto supone un incremento del 45% en relación al año 2010.

Además, Cruz Roja desarrolla desde el 2009 el Fondo de Solidaridad para atender la creciente demanda de necesidades básicas, reali-

zando en 2011 actividades de las que se beneficiaron en torno a 10.000 personas en la Comunidad Autónoma de Canarias.

### Apoyo especial

El pasado año se realizó un especial apoyo a los colectivos más vulnerables como:

- Las 13.194 personas mayores y/o discapacitadas que fueron atendidas.
- Familias inmigrantes en situación regular que, por la pérdida de empleo, regresaron como usuarios a la Institución.
- Personas que habían sido usuarias del Plan de Empleo, que se encontraban insertados laboralmente y que han perdido su empleo.
- Las familias monoparentales.
- Hogares que hasta ahora nunca habían tenido que acceder a la red de recursos y prestaciones sociales, suponiendo una carga emocional que ha conllevado el tener que facilitarles apoyo psicológico.

Los recursos económicos gestionados en 2011 por Cruz Roja en Canarias ascendieron a 23 millones de euros, cifra que disminuyó en un 3,6% con respecto a 2010. "Si bien hemos podido mantener en buena medida las acciones que desarrollábamos e incrementar la actividad destinada a las personas más vulnerables", destaca la Institución. De esta cantidad, unos 8,8 millones provienen de subvenciones de las Administraciones públicas y 6,9 millones por prestación de servicios. El resto son recursos propios que la Institución obtiene a través de sus socios, empresas colaboradoras, sorteos como el de Oro de Cruz Roja, que el pasado año 2011 aumentó sus ventas en un 23%, llegando a vender 235.000 boletos. Esto ha posibilitado el mantenimiento de la red de la Institución desde la que se atienden a miles de ciudadanos.

En un año condicionado aún más por la incertidumbre, cabe destacar el aumento de la solidaridad ciudadana canalizada a través de Cruz Roja. Más de 15.900 voluntarios que componen el núcleo de la organización entregaron su tiempo y trabajo a nuestro compromiso solidario con las personas más vulnerables, apoyados por 54.839 socios y 723 empresas colaboradoras. Con respecto al 2010, se ha producido un incremento en torno a 2.727 socios en Canarias, hecho que constata el reconocimiento social de esta Institución.

CON UNA DISTRIBUCIÓN POR 29 ARENALES

# Cierre de la temporada de playas con casi 8.000 atenciones

**Durante el verano, la mayor parte de las actuaciones en las playas canarias por parte de Cruz Roja ha sido de carácter sanitario.**

**Cruz Roja** en Canarias cerró la temporada de verano de 2012 (junio, julio, agosto y septiembre) con un total de 7.998 asistencias realizadas en las 29 playas del litoral canario en las que presta cobertura.

Concretamente en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, Cruz Roja aporta sus servicios sociosanitarios en la isla de Tenerife: playas del Roque de las Bodegas, Almaciga, Benijos, Las Gaviotas y Las Teresitas, en el municipio de Santa Cruz de Tenerife; en las piscinas de Bajamar, de Punta del Hidalgo-El Arenisco, Piscina de Jover y La Barranquera, en San Cristóbal de La Laguna; playas de Radazul y piscina de Tabaiba, en el municipio del Rosario; playa de San Marcos, en el municipio de Icod de los Vinos; playa del muelle y de El Caletón en Garachico, Mesa del Mar-La Arena en la localidad de Tacoronte; y playa del Puertito del Puertito en Güímar. En la isla de La Gomera: playa de Santiago, en Alajeró. Y en la isla de La Palma: playas de Puerto Naos y Charco Verde, en el municipio de Los Llanos de Aridane, y playa del Puerto en Tazacorte.

Con respecto a la isla de Gran Canaria, en la provincia de Las Palmas, la Institución estuvo presente en las playas de La Cicer, Las Canteras, El Confital y La Laja, en el municipio de Las Palmas de Gran Canaria; playa de Charcos de San Lorenzo, en el municipio de Moya; playas de San Agustín, Las Burras, El Inglés, Maspalomas y Meloneras, en el municipio de San Bartolomé de Tirajana; Isla de Lobos, en el municipio de La Oliva (Fuerteventura).

### Un equipo de 500 personas

Para llevar a cabo estos dispositivos, se ha contado con un equipo compuesto por más de 500 personas, entre voluntarios, socorristas, médicos, enfermeros o conductores, lo que supone un aumento considerable de sus recursos habituales durante el periodo estival, a fin de atender el incremento de usuarios de las playas del litoral de estas islas. Para ello, además se han incrementado los horarios, días y lugares de cobertura, así como los recursos materiales, contando con 25 embarcaciones y motos acuáticas y 25 puestos de socorro ubicados en las diferentes playas.

La mayor parte de las atenciones han sido de carácter sanitario, para asistir a personas afectadas principalmente por picaduras, esguinces,

heridas y quemaduras, pero también destacan las asistencias sociales a través de dispositivos para facilitar el baño de las personas con discapacidad (823 atenciones), siendo ésta una demanda creciente en nuestras playas. Además, el dispositivo de Cruz Roja en playas incluye el rescate de personas en el medio acuático (383), las asistencias a embarcaciones (68) y las evacuaciones a centros hospitalarios (271). Cabe destacar también, el esfuerzo de la Institución por contribuir a la seguridad de los más pequeños, localizando y atendiendo a un centenar de menores extraviados.

La intervención de Cruz Roja a través de sus dispositivos de vigilancia y salvamento en playas ha experimentado una gran evolución durante los últimos años. Inicialmente se centraba en la preocupación limitada a atender con prontitud una demanda de auxilio y, posteriormente, se ha focalizado en la prevención de los incidentes mediante la emisión de consejos e instrucciones preventivas y una vigilancia permanente, tanto estática, a través de la observación desde torres, como dinámica, mediante las patrullas.

### Apuesta por la prevención

En el área preventiva destaca la puesta en marcha de distintas iniciativas con el fin de evitar los accidentes propios de este periodo

estival, como las insolaciones, quemaduras solares, golpes de calor; cortes de digestión o lesiones producidas por animales marinos. Cabe apuntar, en este sentido, la campaña Este verano, quiérete mucho, realizada en colaboración con laboratorios Vichy el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. La campaña ha ofrecido, a través de folletos, carteles o cuñas de radio, consejos de prevención a la población. Además ha contado con actividades presididas por una gran cruz hinchable, que a lo largo del verano ha recorrido la geografía española, y con una serie de tres cortos audiovisuales en los que personajes famosos recuerdan los consejos de prevención.

Concretamente, en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, esta iniciativa se llevó a cabo en la Playa de Las Teresitas, en Santa Cruz de Tenerife, en la playa de El Médano (Granadilla) y en la playa de Puerto Naos (Los Llanos de Aridane), para lo que se contó con el apoyo del Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Canarias, COFC. En la provincia de Las Palmas, estas iniciativas se han desarrollado en todas las playas donde se llevaron a cabo las atenciones de servicios sociosanitarios. Además, en fiestas principales como es la del Pino en la Villa de Teror, se difundió la campaña En la carretera, quiérete mucho, teniendo en cuenta la gran afluencia de peregrinos que asistían.



>> Cruz hinchable instalada en la playa de El Médano (Granadilla) con motivo de la campaña 'Este verano, quiérete mucho'.



## GRACIAS A LA SOLIDARIDAD DE LOS CIUDADANOS

### Cruz Roja en Canarias vende 235.314 boletos en el Sorteo de Oro

**Esta partida ha permitido continuar con los 54 proyectos ya en marcha para mejorar las condiciones de vida de los más vulnerables.**

**Cruz Roja** en Canarias vendió boletos en las islas por un importe de 1.176.570 euros, lo que supuso un total de 235.314 boletos vendidos. Gracias a estas aportaciones la Institución puede llevar a cabo su misión con independencia y continuar desarrollando los 54 proyectos dirigidos a la mejora de las condiciones de vida de las personas que se encuentran en situación vulnerable en Canarias.

Canarias ha tenido suerte en los últimos años. En el año 2009, el Sorteo de Oro dejó el primer premio en la isla de La Palma, dotado con 125 kilos de oro y 109 premios de 200 gramos, es decir, que, en total, se repartieron más de 3.100.000 euros solo en esta isla. Además, un segundo premio, valorado en 1.088.920 euros, tocó en Tenerife en 2007 y un tercer premio cayó en la provincia de Las Palmas hace cinco años y en 2005 en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Este año, la Institución ha repartido 78.000 euros en el municipio de San Cristóbal de La Laguna, en Tenerife, correspondientes a 130 boletos premiados. Por tanto, a lo largo de este tiempo, Cruz Roja ha repartido en Canarias más de 5 millones de euros en premios. Para la Institución es muy importante dar a conocer a la sociedad la necesidad de contar con la colaboración y participación de todos los ciudadanos, ya que casi el 30% de la financiación de todos sus proyectos y materiales han de ser cubiertos con sus fondos propios.

#### Iniciativas puestas en marcha

La Institución, para impulsar las ventas de los boletos de este popular sorteo, puso en marcha un programa de acciones solidarias, en las que participaron entidades públicas y privadas, personalidades de gran reconocimiento social, artistas canarios y la población en general. Gracias a todos ellos, a pesar de la situación de crisis actual, Cruz Roja en Canarias consiguió mantener las ventas respecto a 2010.

En la provincia de Las Palmas cabe destacar la presentación de la campaña que se llevó a cabo en Fuerteventura para recaudar fondos en beneficio de los más necesitados. Los primeros embajadores fueron las autoridades de la isla que, "como ejemplo de solidaridad y unión ante las nefastas consecuencias sociales que está provocando la actual crisis económica, prestaron su sonrisa para ayudar a las familias que más lo necesitan en Fuerteventura",



>> **Maratón Solidario de Spinning en Las Palmas de Gran Canaria. El autor de la foto es el voluntario Armando López García.**



>> **El Presidente Autonómico de Cruz Roja en Canarias, acompañado de diversas autoridades, en el momento de la presentación de la campaña del Sorteo de Oro.**



>> **Jadel, ganador del programa 'El Número Uno', y Lourdes, segunda clasificada en la tercera edición del concurso 'Fama, ¡a bailar!', durante la firma de autógrafos.**

comentó la presidenta insular de Cruz Roja en Fuerteventura, Belinda de León. En la provincia de Santa Cruz de Tenerife se llevaron a cabo diversas iniciativas, como la actividad realizada con el cantante Jadel, proclamado ganador del programa *El Número Uno*, y la bailarina Lourdes, segunda clasificada en la tercera edición del concurso *Fama ¡a bailar!*, quienes colaboraron altruistamente con esta campaña, dedicando una tarde a firmar autógrafos, por la compra de boletos del Sorteo de Oro.

### Fin de la campaña 'Canarias sin diferencias'

**Con la colaboración de Cabildos, Ayuntamientos, centros comerciales y asociaciones empresariales.**

**Esta iniciativa** fue puesta en marcha por Cruz Roja en Canarias a finales del pasado mes de marzo, en colaboración con el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo Pluriniregional Lucha contra la Discriminación 2007-2013.

Dirigida al público en general y a las Administraciones, ha tenido como objetivo visibilizar la importancia de la participación de las personas en situación de vulnerabilidad social en el desarrollo socioeconómico de Canarias, con el fin de favorecer la inserción laboral de estas personas, implicando a aquellos agentes sociales que trabajan directa e indirectamente en materia de empleo.

"Con esta campaña hemos querido comunicar una visión positiva de las personas en situación de vulnerabilidad social y/o con dificultades para acceder al mercado de trabajo, destacando su contribución al desarrollo de nuestra sociedad y de su potencial profesional para ser parte activa del propio mercado de trabajo", explica Ailbhe Carracedo, responsable autonómica de la campaña.

La acción principal ha sido una exposición itinerante de diversos soportes publicitarios de impacto, para los cuales se ha contado con la colaboración de 6 usuarias y usuarios del Plan de Empleo de Cruz Roja en Canarias, así como de dos empresarias.



### I Jornadas de Puertas Abiertas del programa de personas mayores

**Cruz Roja Las Palmas atendió en el año 2011 a 4.825 usuarios y usuarias desde sus proyectos de atención a personas mayores.**

**El inicio de la vejez** debe ser un momento en el que la persona pueda introducir cambios en su vida, comenzar a desarrollar nuevos proyectos y realizar actividades que no ha podido hacer durante el itinerario de su vida. Debe ser un punto de partida donde la persona mantenga su independencia y no genere una dependencia, como pasa en

muchos casos. El incremento de la calidad de vida ha supuesto un aumento de la población mayor de 65 años, lo que conlleva que también haya más personas mayores de 80 años. En Canarias, tenemos que sumar el aumento de población jubilada europea que llega atraída por el clima.

#### Integración real

El proyecto Ayuda a Domicilio Complementaria desarrollado por Cruz Roja Española pretende ofrecer un soporte personal a las personas mayores que viven solas o presentan limitaciones para el desarrollo de sus vidas cotidianas. Busca una integración real en la vida de la comunidad, con actividades varias como son los acompañamientos, traslados a gestiones, desarrollo de actividades



>> Jornadas de puertas abiertas del programa de personas mayores, en el parque Santa Catalina. Foto: Guerra/A.Cruz.

de ocio y tiempo libre; excursiones, meriendas, cine y talleres. Para ello se cuenta con el voluntariado de Cruz Roja, cuya intervención es fundamental para la consecución de los objetivos ya que son la pieza clave en la ejecución del proyecto.

## ‘En realidad no tiene gracia’

**La campaña se presentó en el Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria.**

**La Institución** ha querido utilizar el humor como herramienta para llegar de forma directa y cercana a los diferentes públicos a los que desea sensibilizar; a través de viñetas y cuñas de radio de famosos viñetistas y humoristas que han colaborado desinteresadamente. Forges, Gallego & Rey, Mingote, Mariel Soria, Nani, Vergara, Anabel Alonso, Flo y Gomaespuma son algunos de los más destacados. La campaña ha sido cofinanciada por la Dirección General de Migraciones y el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación 2007-2013, que tiene como objetivo promover la gestión de la diversidad cultural y la igualdad de trato a escala social y empresarial, mostrando la contribución de los colectivos en dificultad social a nuestro desarrollo conjunto. Al acto de presentación asistieron el presidente autonómico de Cruz Roja en Canarias, Gerardo Mesa; el subdelegado del Gobierno en Las Palmas, Luis Molina; la consejera de Economía, Hacienda y Política Social del Cabildo de Gran Canaria, Rosa M<sup>a</sup> Rodríguez, y el presidente provincial de Cruz Roja en Las Palmas, Juan Campos. También se contó con la participación de Evaristo Quintana, periodista de la Cadena Ser, que de forma desinteresada actuó de moderador.

#### Para miles de personas

En 2010 y 2011, el Plan de Empleo de Cruz Roja Española en Las Palmas, prestó asesoramiento laboral a más de 1.500 personas, y de forma más personalizada, a 878 personas, den-



>> Presentación de la campaña en Las Palmas.

tro del Programa Operativo Plurirregional Lucha contra la Discriminación 2007-2013, cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Asimismo, se ha contactado con más de 300 empresas.

Gracias a la colaboración de la Asociación de Empresarios y Profesionales de Vecindario ASCOIVE, se celebró una mesa de diálogo en la que participaron empresas pertenecientes a la zona comercial de Vecindario: Mercafresco, Centro de Ocio Infantil duendes mágicos, Leader Mobile, Autoservicio El Niñote, Hermanos García Exclusivas S.L., Imprenta-papelería Sureste, Valentín Abogados, y Garbor Modas S.L. Con esta mesa de diálogo se pretende disponer de información que permita mejorar la empleabilidad del colectivo con el que trabajamos desde Cruz Roja, teniendo la visión empresarial de lo que más valoran en su personal laboral, y también que las empresas tengan una visión más amplia de estos colectivos.

## Acuerdo entre Cruz Roja y la Fundación Canaria de las Artes Escénicas y de la Música de Gran Canaria

El 11 de septiembre, el consejero de Cultura y Patrimonio Histórico y Cultural del Cabildo de Gran Canaria y presidente de la Fundación Canaria de las Artes Escénicas y de la Música de Gran Canaria, Larry Álvarez, firmaron un novedoso convenio que beneficiará a cuatro organizaciones no gubernamentales, entre ellas Cruz Roja Las Palmas.

Según el acuerdo suscrito con los responsables de las ONG, Juan Campos (Cruz Roja), Dori Benítez (Obra Social), María Cristina Alzola (Adepsi) y Amelia Padrón (Proyecto Hombre), la Fundación, cuyo buque insignia es el Teatro Cuyás, ofrecerá a las citadas asociaciones la posibilidad de vender hasta 200 localidades para dos funciones en ese recinto. "Conscientes de la delicada situación económica actual y de las enormes dificultades por las que atraviesan muchas ONG, hemos querido poner nuestro granito de arena con esta novedosa propuesta, con la que tanto la Fundación como el Cabildo reiteran su compromiso con los más débiles", subrayó Larry Álvarez. De vender la totalidad de entradas, el importe de la recaudación por cada entidad oscilará entre los 4.200 y los 4.800 euros.



TRAS LOS FUEGOS PRODUCIDOS EN LAS ISLAS DE LA GOMERA, LA PALMA Y TENERIFE

# Envío de material y equipos especializados en emergencias para los afectados por incendios

La Institución movilizó un total de 140 voluntarios y dio material de apoyo a las personas albergadas o que tuvieron que ser evacuadas.



>> Albergue provisional instalado por la Institución para atender a las personas afectadas por el incendio de La Gomera.



>> Voluntarios de Cruz Roja reciben indicaciones en el Centro Logístico en Tenerife, momentos antes de subir al barco que partía a La Gomera.

## El 13 de agosto, Cruz Roja

recibió una alerta del Gobierno de Canarias para activar los protocolos de actuación ante un incendio en la isla de La Gomera, ocasionado inicialmente en el municipio de Alajeró. Días después se une a esta tragedia la isla de Tenerife, afectados varios municipios del sur y, al día siguiente, se le suma también la isla de La Palma con un incendio en el municipio de El Paso. Debido a las condiciones meteorológicas se propagan rápidamente. Frente a esta situación que afectaba a 3.000 personas, Cruz

Roja moviliza los medios humanos y materiales, siempre en coordinación con las entidades intervinientes. Para ello, se trasladó personal especializado de los Equipos de Respuesta Inmediata en Emergencias (ERIE) de Albergue, de Comunicaciones y de Apoyo Psicosocial. En total participaron activamente 81 voluntarios. En cuanto a la isla de La Palma, se realizaron un total de 49 atenciones sanitarias y 6 derivaciones al Hospital insular; en Tenerife se colaboró en la instalación de un albergue provisional en Granadilla usado por 54 personas, con vehículos

de apoyo para evacuación de vecinos de Vilaflor y servicios de atención psicológica; y en la isla de La Gomera se prestó auxilio en la evacuación de los afectados. Pero días más tarde, cuando la situación de los incendios parecía estar controlada, llegó una nueva ola de calor y con ella la reactivación del fuego en la isla de La Gomera y la aparición de diversos focos en el norte y sur de Tenerife. Al igual que en la anterior ocasión, Cruz Roja pone a disposición los recursos materiales y humanos requeridos (59 voluntarios). En cuanto a los medios materiales para la atención de todas estas emergencias, detallar que se dispuso de un total de 52 vehículos de apoyo socio-sanitario y diverso material para las personas albergadas. Para la Institución, estas intervenciones han supuesto un importante coste económico y un gran esfuerzo de su personal y voluntariado, al mismo tiempo que una oportunidad de ayudar a las personas que nos necesitan. Además, el 9 de septiembre, TVE en Canarias organizó una gala benéfica a favor de los damnificados de los incendios, en el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas, con el fin de recaudar fondos y encargó a Cruz Roja en Canarias, como institución con sobrada experiencia, de distribuirlos entre los más afectados.

## EN LA PLAYA DE LAS TERESITAS

# Más de cien personas se benefician del servicio de apoyo para personas con discapacidad



>> Dos voluntarios de Cruz Roja ayudan a un usuario a meterse en el agua con el apoyo de una silla anfibia.

Cruz Roja y el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife han puesto en marcha el servicio de apoyo para personas con discapacidad y/o movilidad reducida en la playa de las Teresitas durante el periodo estival (julio, agosto y primera quincena de septiembre de 2012), del cual, se han beneficiado 125 personas. Este proyecto surge con el fin de facilitar el acceso a la playa de este colectivo de personas a través de un apoyo técnico, además de generar una alternativa de ocio, haciéndolas partícipes en actividades de animación sociocultural.

Para el desarrollo del proyecto se ha dispuesto de un equipo humano que ha contado con un gran número de voluntariado, así como diversos recursos materiales técnicos como sillas y muletas anfibia, material de animación y vehículos adaptados para todas aquellas personas con discapacidad que no podían desplazarse hasta la playa de Las Teresitas e incluso no podían salir de su domicilio debido a las barreras técnicas. Cabe destacar que el baño adaptado ha sido la actividad más solicitada con un total de 311 atenciones.

**COMITÉ PROVINCIAL DE CRUZ ROJA EN LAS PALMAS:** C/ LEÓN Y CASTILLO, 231. 35005 LAS PALMAS. TEL. 928 29 00 00 FAX 928 23 44 79. **COMITÉ PROVINCIAL DE CRUZ ROJA EN TENERIFE:** C/ SAN LUCAS, 60. 38002 SANTA CRUZ DE TENERIFE. TEL. 922 28 29 24. **COORDINACIÓN Y REDACCIÓN:** MAGDALENA HERNÁNDEZ Y EVA AFONSO. **FOTOGRAFÍAS:** AGENCIA EFE Y ARCHIVO CRUZ ROJA. **EDITA:** CRUZ ROJA ESPAÑOLA. **DIRECTORA DE LA REVISTA:** OLIVIA ACOSTA.

Más información en [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)

Para cualquier reclamación respecto a la distribución de la revista, póngase en contacto con su Comité Provincial. Cruz Roja es una publicación plural, respetuosa de las opiniones de sus colaboradores y articulistas aunque no las comparta necesariamente.