

# VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN



Implantación del Proceso de Gestión de Voluntariado

Aplicaciones informáticas

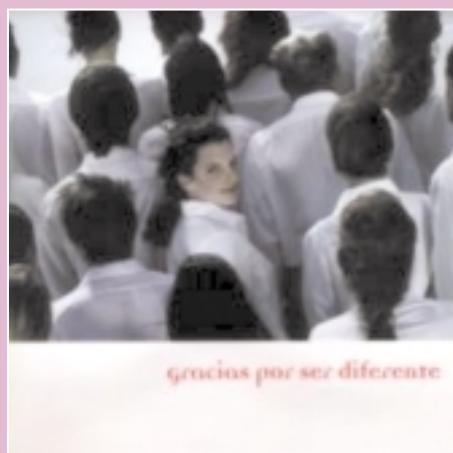
Proyecto de fidelización: paquete de bienvenida

Espacio de encuentro virtual para el voluntariado

Campañas

Coordinación con otras entidades

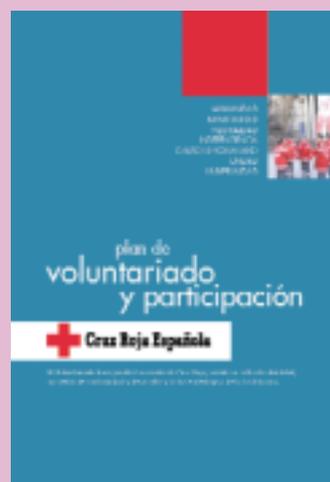
Participación del voluntariado



**E**l impulso del año 2001 en el que se celebró el Año Internacional de Voluntariado, ha hecho que se vayan afianzando actividades comenzadas en 2001, de forma que garanticen la continuidad de los acuerdos y demandas de los voluntarios y las voluntarias. Estas actividades tienen su punto culminante en el mes de julio, con la aprobación del Plan de Voluntariado y Participación de Cruz Roja Española por parte del Comité Nacional y pasan por una clara apuesta por la mejora de la gestión del voluntariado y fomentar una mayor participación del socio y del voluntariado.

**El Plan de Voluntariado y Participación** es a partir del momento de su aprobación, el marco que define las acciones dirigidas a la participación social en la Institución, a su organización y coordinación en la misma.

En el Plan se recogen y ordenan conceptos, de forma que se da un nuevo sentido a la acción de las estructuras territoriales de Cruz Roja en voluntariado. También está basado en experiencias anteriores y se estructura de acuerdo a los principios de flexibilidad, participación, rigurosidad, compromiso y motivación.





## Implantación del Proceso de Gestión de Voluntariado

Tras la edición y difusión en 2001 del CD en el que se recoge este Proceso de Gestión se hace necesaria una fase de implantación, para que las personas que intervienen en el mismo, lo conozcan en profundidad y lo utilicen de manera correcta.



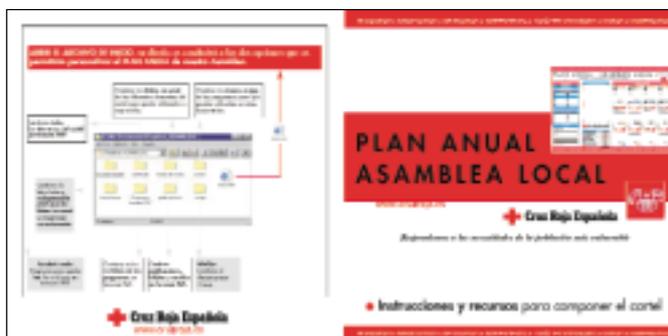
Esta implantación ha sido objetivo prioritario en 2002, para conseguir su logro se ha trabajado a lo largo de todo este año con los directivos y responsables de las Oficinas Territoriales. Al finalizar el año se habían impartido 16 seminarios en los que se formaron 315 personas. Para conseguir la implantación efectiva, se ha seguido el siguiente procedimiento:

- Medición del estado de la Gestión de Voluntariado mediante una evaluación previa al inicio de la aplicación del Proceso e identificación de carencias.



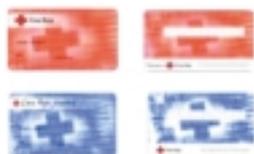
- Impartición de Seminarios en los que se trataron contenidos del Plan de Voluntariado, Plan de Desarrollo Local y Proceso de Gestión adaptado a las carencias detectadas en la fase anterior. También se proponen planes de mejora y se adquieren compromisos a través de la formulación de objetivos compartidos.

- Evaluación del Proceso de Gestión a los 6 meses de celebración del seminario y revisión de los objetivos compartidos.



## Aplicaciones Informáticas

Se continúa el proceso de mejora y actualización de las aplicaciones informáticas que están más directamente relacionadas con las actividades de gestión de voluntariado y la web de la Institución en la que fueron creadas áreas específicas dedicadas al voluntariado.



Los cambios que se han ido realizando paulatinamente, han consistido en la adecuación de la aplicación de Gestión de Voluntariado para la impresión de los nuevos carnés para los voluntarios y las voluntarias.

## Proyecto de fidelización: paquete de bienvenida

En la reunión de noviembre se presenta a los directores y directoras una maqueta del futuro paquete de bienvenida que recibirán voluntarios y voluntarias al incorporarse en la Institución. Este paquete de bienvenida forma parte de la estrategia de incorporación dentro del Proyecto de Fidelización del Voluntariado, que se completa con la estrategia de relación, consistente en el envío periódico e individual de información y con la estrategia de salida, con una carta de agradecimiento a los voluntarios y voluntarias que dejan de pertenecer a Cruz Roja.



Con el Paquete de Bienvenida se quiere transmitir a la personas que acaban de llegar a Cruz Roja, en primer lugar un AGRADECIMIENTO, después un RECONOCIMIENTO como miembro de la Institución reflejado en la emisión del carné acreditativo, para seguir con un CONOCIMIENTO a través de los datos recogidos mediante una encuesta y para finalizar un DETALLE con un valor emocional para el nuevo miembro que toma la forma de un póster personalizado con el nombre del nuevo voluntario o voluntaria.





## Espacio de encuentro virtual para el voluntariado

Se han desarrollado los contenidos de un espacio exclusivo para voluntarios dentro de la web de Cruz Roja, al que se ha llamado “Área de Voluntarios”.

Una parte de este espacio es de acceso público y consta de los siguientes apartados:

- **[Te necesitamos]**, con un enlace al formulario para hacerse voluntario y otro para que los voluntarios de la Institución soliciten la clave de acceso al área reservada a los voluntarios de Cruz Roja.
- **[Entérate]**, apartado en el se publican convocatorias de actividades puntuales de voluntariado de ámbito estatal o que necesitan el apoyo de voluntarios de otras Oficinas Territoriales.
- **[Infórmate]**, con contenidos de carácter general que son de interés para el voluntariado, tales como el Plan de Voluntariado de Cruz Roja Española y Derechos y Deberes del voluntario y la voluntaria.
- **[Recursos]**, con enlaces con otras páginas web de voluntariado y documentos específicos sobre voluntariado.



Otra parte es de acceso restringido a través de la INTRANET de Cruz Roja, accesible solo al voluntariado y al personal de la Institución, y en la misma están publicados contenidos de uso interno.

Un ejemplo de estos contenidos es el apartado de Buenas Prácticas, en el que se han ido recopilando “Buenas Prácticas” sobre gestión del voluntariado. El objetivo que se ha pretendido es que todas las experiencias que se han ido aportando puedan ser compartidas por todas las Asambleas. Se comenzó este espacio con la divulgación de aquellas ideas que han sido puestas en práctica y son susceptibles de aplicación a otros lugares. La dinámica de colaboración y conocimiento entre Asambleas ha contribuido al enriquecimiento general y por tanto a la mejora de la gestión.

## Campanas

Las campañas que se promueven tienen una vertiente interna, dirigida principalmente a la motivación del voluntariado que viene colaborando con la Institución y captación de voluntariado en distintos colectivos, y otra vertiente externa, para sensibilizar a la población en temas propios de Cruz Roja, como son los que afectan al ámbito sociosanitario.

### Campanas dirigidas a la captación de voluntariado

A continuación se especifican las campañas de este tipo que se han desarrollado en 2002.

#### Campana de captación de voluntariado entre el colectivo de personas mayores.



Esta campaña trata de llegar al colectivo de personas mayores, que es un colectivo con mucho tiempo libre, con mucha experiencia que aportar y con motivación para realizar actividades. La campaña se ha realizado con la colaboración de la fundación Caja de Madrid, y se ha apoyado en soportes como cartelería, folletos, faldones de prensa y material promocional (bolígrafos y marcadores con el calendario de 2003).

#### Campana de captación de voluntariado en Centros CARREFOUR.



Comienza como experiencia piloto en los 15 hipermercados de la marca en la Comunidad de Madrid. Se desarrolla entre los meses de agosto a noviembre, consiguiéndose un total de 170 solicitudes. En noviembre se amplía la campaña a los 117 hipermercados CARREFOUR del resto del Estado, finalizando esta campaña ya en el año 2003.

### Campanas dirigidas a la población

Estas campañas entrarían dentro de la vertiente externa e informan sobre actividades que tradicionalmente viene desarrollando Cruz Roja, principalmente en temas sociosanitarios.



#### Día Europeo de los Primeros Auxilios.

En 2002, la celebración del "Día Europeo de los Primeros Auxilios" ha estado centrada en destacar la importancia de la prevención de los accidentes de tráfico y sus secuelas, así como en las medidas a adoptar en caso de accidente (Conducta "P.A.S.").





### Campaña “Prevenir es Vivir”

Mediante esta campaña se trata de sensibilizar a la población sobre la importancia de prevenir posibles accidentes en diferentes ámbitos, desarrollando para esto hábitos y actitudes que eviten riesgos. Esta campaña se viene desarrollando durante todo el año, si bien se ha reforzado en momentos puntuales como los periodos vacacionales, elaborando consejos para la prevención de riesgos principalmente en playas y carreteras que se difunden a través de los medios de comunicación. Además de esto se elaboran materiales impresos (cartelería, trípticos, etc.), que apoyan y refuerzan los consejos difundidos por los medios de comunicación.

### “Este verano quiérete mucho”



En julio de 2002 se presentó en Granada la campaña de prevención sobre los peligros que existen en playas y piscinas. El objetivo de la campaña era incidir en la prevención de los riesgos propios de la época estival, como las quemaduras por los rayos solares, las insolaciones, los cortes de digestión o los accidentes que se pueden producir en playas y piscinas. Para llevar a cabo esta campaña, se editaron y distribuyeron en todo el territorio nacional un total de 75.000 guías y 10.000 carteles con consejos e información, Cruz Roja cuenta con el apoyo del laboratorio farmacéutico ISDIN, sensibilizado con la difusión de hábitos saludables entre la población, especialmente los dirigidos a la prevención de los riesgos solares.

### Campañas territoriales

A continuación se ofrecen cifras del impacto de campañas estatales en las Oficinas Territoriales, así como campañas que se han organizado a iniciativa de éstas.

CAMPAÑAS DE CAPTACIÓN	2001	2002
Nº de campañas	268	1.000
Voluntarios menores 30 años	6.201	9.347
Voluntarios 30-55 años	2.705	3.733
Voluntarios mayores 55 años	1.148	1.542

## Coordinación con otras entidades

### Redes de Voluntariado

Se incluyen las colaboraciones específicas con varios foros de voluntariado, con las que se trata de cumplir objetivos como el fortalecimiento y la participación de Cruz Roja Española en diferentes redes, tanto de ámbito nacional como internacional:

- Participación mensual en las reuniones de la Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España.
- Asistencia a las reuniones de la Red Occidental de Voluntariado de las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja (WENDOV). En ellas se han intercambiado experiencia y se han definido objetivos comunes de trabajo.

## Participación del voluntariado

### Organización de encuentros, jornadas y congresos

Estos encuentros, jornadas y congresos, sin dejar de ser importantes, son de carácter interno y en ellos se trata de propiciar la participación del voluntariado.

#### Encuentro de voluntarios de Cruz Roja Española - Concurso de Primeros Auxilios.



Este es un Encuentro que se realiza coincidiendo con una nueva edición de la Fase Nacional del Concurso Europeo de Primeros Auxilios. Se trata de un evento que cada año congrega a un número mayor de voluntarios y que además del carácter competitivo del Concurso, trata de fomentar la participación de los voluntarios tanto en su preparación en cada Oficina territorial, como en el lugar donde se desarrolla el Encuentro, que este año fue en Logroño (La Rioja) del 24 al 26 de mayo.

El equipo ganador de esta edición fue el equipo de Castilla y León.

#### Encuentro Internacional de Voluntariado de Cruz Roja - Fiacolatta 2002

Como en ediciones anteriores se ha desarrollado del 21 al 24 de junio en la localidad italiana de Castiglione de la Stiviere.



### ACTIVIDADES DE CARÁCTER ASOCIATIVO

TIPO DE ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES		Nº PARTICIPANTES	
	2001	2002	2001	2002
Jornadas y conferencias	618	485	21.175	14.813
Encuentros de voluntarios	366	370	18.540	12.510
Grupos de trabajo	1.854	979	20.245	9.855
Actividades lúdicas	403	573	12.716	15.331
Actividades reconocimiento	285	233	21.983	18.809
Otros	174	235	6.288	13.489