

“ Lo mejor que podemos hacer por otro no es sólo compartir con él nuestras riquezas, sino mostrarle las suyas ”

Benjamin Disraeli

Político, escritor y Primer Ministro del Reino Unido

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA FAVORECER LA INSERCIÓN LABORAL DE INMIGRANTES EN ANDALUCÍA

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**

Una relación laboral no es un acto caritativo. Es un intercambio.

El trabajador presta unos determinados servicios que son remunerados por el empresario.

Cada vez más cerca de las personas



**Pero además, una actividad laboral,
supone para el trabajador, una
oportunidad de autorrealización
de cara al futuro y el pilar más
importante en su proyecto de vida**

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**

Es pues necesario sensibilizar al empresario andaluz como generador de oportunidades, sin discriminación de ningún tipo, que repercutirán positivamente, no sólo en sus propias expectativas de progreso, sino en la sociedad en general.

Cada vez más cerca de las personas



De este modo, establecemos una línea de unión entre el concepto OPORTUNIDAD, que va mucho más allá de la ayuda o la solidaridad, puesto que engloba a todo el mundo, sin distinciones y es ahí donde radica la base de la IGUALDAD, sumado al nombre de ANDALUCÍA como símbolo de apertura y proyección de futuro

Cada vez más cerca de las personas

 Cruz Roja Española

ANDALUCÍA

OPORTUNIDADES PARA TODOS



Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**

Andalucía. Oportunidades para todos.

Este primer slogan o mensaje de campaña engloba la idea principal de forma directa y sencilla que, si bien apoyándose en una imagen gráfica multicultural, **refuerza el concepto positivo de la palabra TODOS** sin que nadie pueda sentirse excluido en favor de otras causas o principios morales y solidarios

Cada vez más cerca de las personas

 Cruz Roja Española

ANDALUCÍA

OPORTUNIDAD DE FUTURO *



* El slogan es optativo y susceptible de cambio por:
ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**

Andalucía. Oportunidad de futuro.

Este segundo slogan contiene la misma máxima que el anterior: nadie excluido, todos bienvenidos. Aunque su intención se centra más en la proyección de Andalucía como tierra de progreso y oportunidades, tanto para empresarios como para trabajadores. La imagen gráfica es un símbolo de connotaciones muy positivas que se apoya en la idea de una Comunidad construida no sólo por los que ya están, sino por los que llegan de fuera.

Cada vez más cerca de las personas



¿A quienes nos dirigimos?

1º Empresarios

2º Público en general

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**

¿Cómo dirigirnos a los empresarios?

A través de los empresarios. Desde su propia perspectiva y experiencia laboral con el colectivo de inmigrantes, por medio de publi- reportajes en publicaciones especializadas destinadas a las asociaciones empresariales, sindicatos y organismos públicos.

- **Para ello sugerimos la posibilidad de organizar convenios de participación, ruedas de prensa, conferencias, etc. entre Cruz Roja y las principales organizaciones empresariales.**

(Ej: Confederación de Empresarios de Andalucía CEA. Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía CECA. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía. etc.)

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**

Ejemplo (ficticio) de publi-reportaje

Publicación
Publicación

“Una empresa que tiene en cuenta la igualdad de oportunidades para sus trabajadores, ya ha dado un gran paso hacia el éxito”

Carlos Villa, director gerente de Promociones VILLA, S.A.



A se modis augit augit, verbas-
tis consequi. Esam diamcon-
se con vero od eu faccum ipsacil
iscipso semit inibi enim quat volapat
niametam zzzit vulpatet vndre veliquis
nucil cliquam vel ing euqur illaure veta
dotum dolandre dolore tat in hendere au-
tatam vel inin diosequam, comed eris
quis vel dit nam velendiamt alit nullam
volam veniat aliscidam et ex et adiam in-
tioniam vere facit illa at, consequate
dignu aliquam. Te faccum andhra essequis
aliquis vulpaty itams te fruid itiscipi
nullipna ipannicose tat.
Umsandrenin hendipam diamet laerent
morsed delesquisim velisusim et, conse-
quam dolor in enim dolandre volare velis-
venim notie erused etae dolor tat.
Hemisi tat lamcommodo conatpvt none-
quid inci bla atacos non et iarem dolor
augit, quip ea adigit diam, volendro
eugait il allancoret dolore eu facing eu-
mmofat pra. Na feuis aliscinop er sequam
velimod dolores accum verosz odig-
nis nostrud eugiam, ven vel inin karte dio
odidoren novilla aut nullaacpero conny
nibi et sim aliserit, cose tet nome mag-
na facilium veliquam, core cor si er inci-
lit wis ad miriam, sequis nummolor amet
adlamcon henit, suscipis dignisi zrostrud
doloreet nismolebore veta eu facipi loris
dolor augue venit at aliquis modolor si bla
feugiam inen hemis dotat dip et aut
nullam inure diane dit dolobortin

Hemisi tat lamcommodo conatpvt
nonequid inci bla atacos non et
iarem dolor augit, quip ea adigit
diam, volendro eugait il allancoret do-
lore eu facing eummodat pra. Na feuis alis-
cinop er sequam velimod doloreet accum
verosz odignis nostrud eugiam, con vel inin
lortie dio odoloren novilla aut nullaacpero
conny nibi et sim aliserit, cose tet non-
se magna facilium veliquam, core cor si er
incilit wis ad miriam, sequis nummolor
amet adlamcon henit, suscipis dignisi zro-
strud doloreet nismolebore veta eu facipi
loris dolor augue venit at aliquis modolor
si bla feugiam inen hemis dotat dip et aut
nullam inure diane dit dolobortin

Según Carlos Villa “es vital para el progreso empresarial andaluz que los empresarios comprendan la importancia de la integración social de todos los habitantes de una comunidad, vengan de donde vengan”



VILLA, S.A. cuenta entre su plantilla, de 150 trabajadores, con varios inmigrantes procedentes de Colombia, México y Ecuador.

El proyecto de Cruz Roja, ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS abre las puertas del progreso a nuestra Comunidad.

Lerisi tat lamcommodo conatpvt
nonequid inci bla atacos non et
iarem dolor augit, quip ea adigit
diam, volendro eugait il allancoret do-
lore eu facing eummodat pra. Na feuis alis-
cinop er sequam velimod doloreet accum
verosz odignis nostrud eugiam, con vel inin
lortie dio odoloren novilla aut nullaacpero
conny nibi et sim aliserit, cose tet non-
se magna facilium veliquam, core cor si er
incilit wis ad miriam, sequis nummolor
amet adlamcon henit, suscipis dignisi zro-
strud doloreet nismolebore veta eu facipi

ANDALUCÍA
OPORTUNIDADES PARA TODOS



Cada vez más cerca de las personas Cruz Roja Española

Cada vez más cerca de las personas



¿Cómo dirigirnos a la sociedad en general?

A través de los inmigrantes que ya forman parte del mercado laboral andaluz.

Planteamiento gráfico de difusión en organismos públicos (diputaciones provinciales, oficinas del SAE, ayuntamientos, centros cívicos y mancomunidades) mediante una cartelería donde personas inmigrantes perfectamente integradas en la sociedad andaluza expresan en un mensaje directo su implicación en la realidad laboral de cada provincia.

De esta forma, se da por hecho la ausencia de discriminación ya que sólo se trata de trabajadores que se dirigen al público a través de su actividad laboral diaria, sin incidir en diferencias de ningún tipo, ya sean “a favor” o “en contra de” lo que, indirectamente, provoca un sentimiento de cercanía en el espectador.

Cada vez más cerca de las personas



YO, pinto Almería
 Nabilou Toure, 32 años, SENEGAL
 Planeta del Ayuntamiento de El Ejido.

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS

YO, limpio Cádiz
 Beatriz Sotomayor, 22 años, BRASIL
 Empleada del servicio de limpieza municipal de El Puerto de Santa María.

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS

YO, descubro Córdoba
 Helena Isabel Sotomayor, 22 años, BRASIL
 Repetidora en Radio Andaluza.

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS

YO, enseño Granada
 Julia Maximova, 27 años, RUSIA
 Casa e intérprete de La Alhambra.

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS

YO, protejo Huelva
 Christiano Rodrigues, 33 años, PORTUGAL
 Guardia Territorial del Cuerpo de Protección

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS

YO, construyo Jaén
 Alberto Marín, 38 años, ARGENTINA
 Asesor del Grupo XXXX S.A., Lissens.

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS


YO, cuido Málaga
 Silvia Rosalinda, 42 años, URUGUAY
 Jardínera municipal en Alameda de la Torre

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS

YO, ilumino Sevilla
 Emilio Casado, 31 años, COLOMBIA
 Técnico electricista de XXXX S.A.


ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS

Cada vez más cerca de las personas



**YO, ilumino
Sevilla**

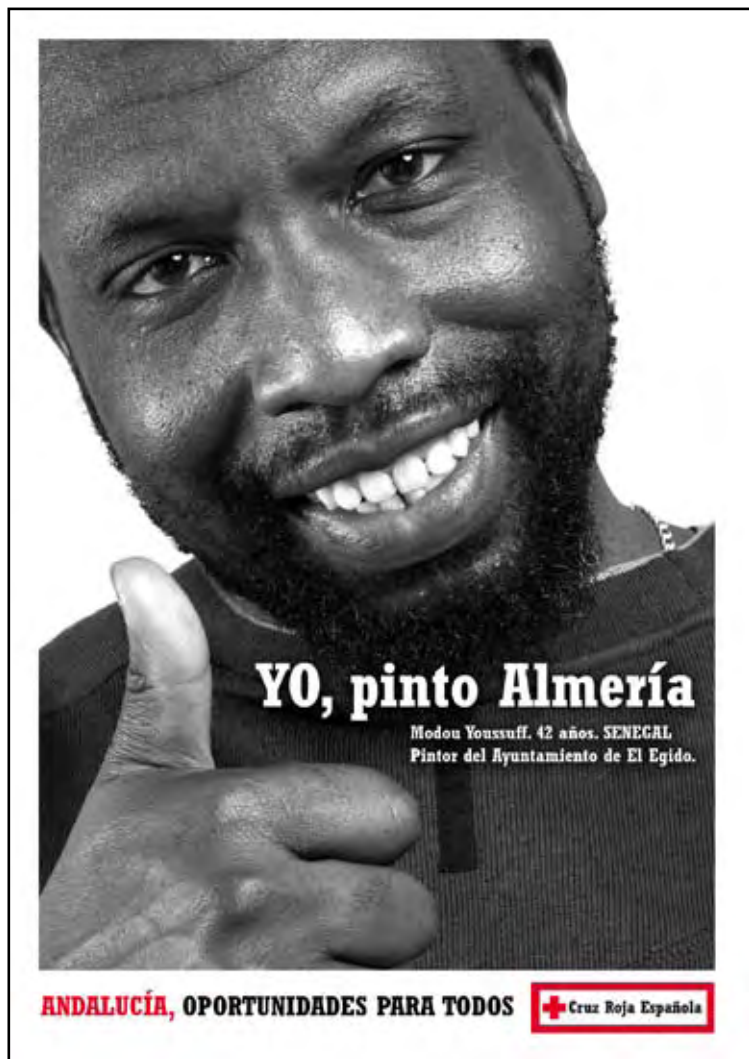
Emiliano González. 46 años. COLOMBIA
Técnico electricista de XXXX. S.L.

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS 

Mensaje rotundo del “Yo” más una acción presente que enfatiza sobre un hecho cotidiano y, a la vez, imprescindible del que también forma parte el **trabajador extranjero como uno más.**

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**



Se han omitido los mensajes alusivos a la integración o la discriminación, ya que la imagen en sí ofrece una realidad integradora que lleva al espectador a considerar al inmigrante como cualquier trabajador. Esto es, **un igual fuera de todo cliché o estereotipo**, sin necesidad de explicaciones aclaratorias de tipo “sensibilizador o solidario”

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**



**YO,
cuido Málaga**

Irina Kovalenka. 47 años. UCRANIA
Jardinera municipal en Alhaurín de la Torre

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS 

El hecho de proponer personas de ambos sexos y distintas edades incide en la **ausencia de todo tipo de discriminaciones.**

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**

YO, limpio Cádiz

Daniela Stanutescu, 22 años, RUMANÍA
Empleada del servicio de limpieza
municipal de El Puerto de Santa María.



ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS



La idea es que sean los mismos trabajadores los que describan su trabajo desde el punto de vista más general, tomando **como base el nombre de cada provincia.**

Cada vez más cerca de las personas





Los ocho soportes serán difundidos en todas las provincias, generalizando así la visión de **Andalucía como una unidad de progreso y oportunidades** para todo el mundo, vivan donde vivan.

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**



YO, protejo Huelva

Christoph Balcewicz. 29 años. POLONIA
Guarda forestal del Coto de Doñana

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS 

La actividad laboral se manifiesta a través de gestos: cuidar, proteger, limpiar, pintar, descubrir, iluminar, enseñar, construir... que llevan un **mensaje implícito de emociones recíprocas** entre la persona y la localidad.

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**



**YO,
construyo Jaén**

Alberto Marini. 50 años. ARGENTINA
Arquitecto del Grupo XXXXX. S.A., Linares.

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS 

El planteamiento original de la campaña es que sean **trabajadores reales, personas conocidas y cercanas** los que presten su nombre y su imagen, así como sus profesiones, lo que cambiaría la acción en sí pero no el sentido en el que se basa. (Ej: abogado=yo, defendiendo; cocinero=yo, alimento; médico=yo, cuidado... etc.)

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**



YO, enseño Granada

Selma Aharouany, 27 años. MARRUECOS.
Guía e intérprete de La Alhambra.

ANDALUCÍA, OPORTUNIDADES PARA TODOS 

Desde el punto de vista estratégico **esta parte de la campaña no sólo va dirigida al público en general, sino a ese colectivo de inmigrantes en paro o en condiciones laborales poco deseables** a los que el mensaje directo de otros extranjeros integrados en el mercado laboral, les muestra la posibilidad de abrirse a otras perspectivas sociales y encaminarse con motivación y esperanza a nuevas oportunidades. **Oportunidades para todos.**

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**