



**Centro para la Cooperación  
en el Mediterráneo**

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### 8º CONCURSO DE FOTOGRAFÍA PARA JÓVENES EN EL MEDITERRÁNEO



FOTOS FINALISTAS DEL 7º CONCURSO DE FOTOS, 2016.

## JUVENTUD Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

*“EMPODERAR LA JUVENTUD PARA INNOVAR EL VOLUNTARIADO”*

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### 8º CONCURSO DE FOTOGRAFÍA PARA JÓVENES EN EL MEDITERRÁNEO

#### JUVENTUD Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO: “Empoderar la Juventud para Innovar el Voluntariado”

##### Objetivos estratégicos

1. Movilizar a las secciones juveniles de las Sociedades Nacionales mediterráneas y a otros jóvenes de la región para apoyar la idea de los jóvenes como agentes claves para el cambio. Un ejemplo reciente de este cambio positivo es la demostración de que los jóvenes están decididos a asumir el rol de líderes en este cambio y en construir comunidades que sean más seguras y con capacidad de resistencia, recibiendo al mismo tiempo todo el apoyo para *hacer más, hacerlo mejor y lograr más*.
2. Reconocer que "Los jóvenes constituyen una poderosa fuerza en el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja; son casi siete millones de personas, y representan aproximadamente el 50% de los voluntarios. Sin embargo, los jóvenes son también los más afectados por los cambios rápidos y significativos que ocurren en el mundo que los rodea [...] Frente a estos múltiples retos, algunos jóvenes también tienen ante sí oportunidades sin precedentes. [...] La Federación Internacional estima que existen muchas oportunidades para apoyar a los jóvenes en ese sendero"<sup>1</sup>.
3. Desarrollar una mayor visibilidad de las recomendaciones de la XII Conferencia Mediterránea respecto a los retos humanitarios relacionados con el tema de *juventud y promoción del voluntariado*, remarcando el rol fundamental que la Juventud pueda tener en la innovación de estrategias para promover el voluntariado y motivar a sus pares en la captación y fidelización. El tema tiene como objetivo empoderar a los jóvenes, proporcionándoles herramientas para mejorar sus habilidades en la creación de ideas innovadoras para reforzar el voluntariado.
4. Promocionar la relación entre el Centro para la Cooperación en el Mediterráneo (CCM) y el próximo Campamento de Juventud Atlantis XIII que se celebrará en Chipre y que estará centrado en el tema de juventud y promoción de voluntariado, según la Estrategia de la Federación Internacional para la participación significativa de la Juventud (IFRC Y.E.S.).
5. Difundir las líneas de trabajo del CCM de acuerdo a la Estrategia 2020 de la FICR.
6. Elaborar una base de datos temática de todas las fotografías recibidas, que sean representativas de los diferentes países de la región, respetando los derechos de autor.

---

<sup>1</sup> Estrategia de la Federación Internacional para la participación significativa de la Juventud

7. Involucrar a las Sociedades Nacionales para que aporten, con su trabajo gráfico, un mayor valor a la página web del CCM, al MedYouth Port@I y al boletín informativo.
8. Promover el Concurso de Fotografía a través del MedYouthPort@I y Facebook.

### **Dirigido a**

Jóvenes del Mediterráneo, de edades comprendidas entre 18 y 30 años tanto pertenecientes a las Secciones de Juventud de las Sociedades Nacionales de la zona mediterránea y de los países vecinos, como a otros jóvenes y voluntarios de la región que no pertenecen al Movimiento.

### **Tema**

Reflejar la fuerza y el compromiso de los jóvenes en el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y las oportunidades que puedan ser desarrolladas para hacer más, hacerlo mejor y lograr más. El enfoque específico de esta edición del Concurso de fotos se centrará en los tres roles claves que los jóvenes pueden asumir en el Movimiento:

- Jóvenes como líderes<sup>2</sup>;
- Jóvenes como voluntarios<sup>3</sup>;
- Jóvenes como beneficiarios<sup>4</sup>

Para más informaciones sobre estas definiciones consulten la [Estrategia de la Federación Internacional para la participación significativa de la juventud](#).

El Concurso de fotos tiene el objetivo de promover la idea de los Jóvenes como agentes de cambio sobre los temas mencionados, así como reforzar los programas de juventud y las relaciones entre los países.

### **Programa del Concurso de fotos**

- Preparación de las bases: 10 de abril

---

<sup>2</sup> En la Cruz Roja y la Media Luna Roja, los jóvenes asumen iniciativas en calidad de voluntarios, miembros y técnicos de la organización. La condición de líderes no se refiere exclusivamente al cargo y a la posición jerárquica, abarca y alude también a las aptitudes específicas o a las cualidades particulares de los jóvenes para inspirar e influenciar a través de sus propias acciones un cambio positivo en las comunidades,.

<sup>3</sup> En la Cruz Roja y la Media Luna Roja, los jóvenes voluntarios participan en la planificación, la elaboración, la ejecución y la revisión de los programas y actividades. Regular las políticas, los planes y las estrategias sobre el voluntariado de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, se aplican también a los jóvenes voluntarios.

<sup>4</sup> Son jóvenes beneficiarios los niños, adolescentes y adultos jóvenes que participan en los programas y servicios de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, se benefician de ellos, y/o forjan su autonomía a través de éstos. Los jóvenes beneficiarios intervienen también en la planificación, la elaboración, la ejecución y la revisión de los programas y actividades. La Cruz Roja y la Media Luna Roja proporcionan a los jóvenes beneficiarios, de todas las edades, oportunidades para desarrollarse personal y profesionalmente, para que cumplan sus metas y puedan retribuir lo que reciban a sus comunidades.



- Contacto con los miembros del jurado: 18 de abril
- Constitución del jurado: 21 de abril
- Preparación de los documentos para su difusión e información en la página web (MedYouth Port@I): 24 de abril □ Inicio oficial: 18 de abril
- Comienzo de la difusión: 24 de abril
- Cierre: 17 de mayo
- Selección de los finalistas: 24 de mayo
- Resultados de los ganadores: 31 de junio
- Participación del ganador y exhibición de las fotografías finalistas en el Campamento de Juventud Atlantis XIII (18-25 de julio)
- Publicación del concurso de fotos en los boletines informativos del CCM que se publiquen desde mayo hasta agosto

### **Procedimientos**

- ✓ El concurso se inicia el 24 de abril, a través de una comunicación oficial a todas las SSNN y entidades colaboradoras y finalizará el 24 de mayo.
- ✓ Cada participante enviará al correo electrónico indicado cada una de su/s foto/s acompañada/s del formulario de participación y de la descripción de cada foto
- ✓ Se realizará una preselección de todas las fotografías recibidas que cumplan los requisitos que se especifican en el reglamento
- ✓ El jurado se designará considerando el partenariado con el CCM y el conocimiento específico sobre el tema propuesto
- ✓ El jurado elegirá las tres fotos ganadoras cuando finalice el plazo de presentación
- ✓ En el MedYouth Port@I se podrán consultar las fotos seleccionadas
- ✓ Los ganadores del primer y segundo premio recibirán una invitación con todos los gastos pagados para participar en el Campamento de Juventud Atlantis XIII, que se realizará en Chipre (18-25 de julio de 2017).
- ✓ Durante el Campamento de Juventud Atlantis XIII se hará una exhibición de las mejores fotografías

### **Criterio de Selección**

El comité de selección anunciará el resultado final según los siguientes criterios:

- Relación adecuada entre la fotografía y el tema propuesto
- Calidad artística de la fotografía
- Originalidad de la fotografía
- Habilidad para transmitir, a través de la fotografía, la importancia de la participación significativa de la juventud

### **Jurado**

El jurado estará compuesto por un comité de selección entre los que se encuentran:

- Sección de Juventud de la Cruz Roja Chipre
- Sección de Juventud de la Cruz Roja Española

- Departamento de Comunicación de la Cruz Roja Española
- Departamento de Cooperación Internacional de la Cruz Roja Española
- Región Europa de la FICR
- Región MENA de la FICR
- Departamento de Políticas, Estrategia y Conocimiento de la FICR – División de Parteneriado
- CCM

### **Formato**

Fotografías digitales en archivos .jpg o .jpeg

Tamaño máximo: 2 MB

Presentación: color o blanco y negro

Dimensiones: 13x18 cm o proporcional

Formato: tanto vertical como horizontal

### **Gestión de la actividad**

La gestión de la actividad la realizará el personal del CCM – equipo técnico, voluntarios y estudiantes en prácticas – y además contará con la contribución de:

- La Cruz Roja Chipriota que se encargará de la instalación para la exhibición de las fotografías
- Las Sociedades Nacionales del Mediterráneo y la FICR (Técnico de Juventud del CCM, Departamento de Políticas, Estrategia y Conocimiento, las Regiones de Europa y MENA) publicarán la iniciativa y promoverán la participación.
- La Comisión de Juventud de la FICR, el European Youth Co-ordination Committee y el MENA Youth Network también serán invitados a participar en la difusión de la iniciativa

### **TODAS LAS FOTOS SE DEBEN ENVIAR A:**

[photosmed@cruzroja.es](mailto:photosmed@cruzroja.es)

Centro para la Cooperación en el Mediterráneo  
Barcelona, abril de 2017

**CENTRO PARA LA COOPERACION  
EN EL MEDITERRANEO  
OFICINA PERMANENTE DE CRUZ ROJA Y  
MEDIA LUNA ROJA EN EL MEDITERRANEO**

Con el apoyo de:



**Centro para la Cooperación  
en el Mediterráneo**

**Calle Joan d'Àustria, 120 - 124, 08018, Barcelona (España)**

**Teléfono: +34 93 302 15 85**

**[www.cruzroja.es/ccm](http://www.cruzroja.es/ccm)**