

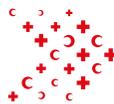


WhatFutures es un juego innovador de previsión futurística, a larga escala, que se jugará en su totalidad a través de WhatsApp. Está diseñado para que jóvenes voluntarios de la FICR compartan sus esperanzas y miedos sobre el futuro, así como incluir sus voces en la creación de la Estrategia 2030 de la FICR. El juego se creó con la participación de científicos informáticos y diseñadores de Open Lab en la Universidad de Newcastle, en el Reino Unido.

**Utilizamos el futuro
para cambiar el presente.**

Una iniciativa de
 Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

**solferino
academy**



Acerca de

Whatfutures fue piloteado exitosamente en junio 2017, donde más de cuatrocientos jóvenes voluntarios de cinco Sociedades Nacionales participaron. En conjunto, los jugadores mandaron más de 30,000 mensajes y produjeron más de 90 videos, audios e historias de previsión futurística que aportarán valiosa información para la Estrategia 2030. De clic aquí para ver una muestra del juego y materiales producidos <http://bit.ly/wfmainp1>

Ha llegado el momento de lanzar WhatFutures a nivel mundial. WhatFutures 2017 se jugará globalmente del 14 al 24 de septiembre y correrá de manera simultánea en inglés y español. La versión en árabe y francés se lanzará en marzo 2018.

La publicidad para el juego iniciará el 7 de agosto. Distribuiremos materiales promocionales e información detallada a través de las oficinas regionales y grupos de países para que estos, a su vez, promuevan la iniciativa a los líderes de las Sociedades Nacionales. Durante la segunda mitad de agosto lanzaremos una campaña de reclutamiento por medio de redes sociales y otros canales de comunicación. Esperamos que al menos **5,000 voluntarios y voluntarias** de todo el mundo participen en esta emocionante e innovadora iniciativa.

¿Cómo funciona?

WhatFutures se juega en pequeños equipos que colaboran en divertidos e interactivos desafíos utilizando WhatsApp como un canal para interactuar con videos, grabar audio y tomar fotografías. Estas actividades plasman sus pensamientos y sentimientos con respecto a los riesgos y oportunidades que se presentarán en el futuro y cómo la FICR puede hacerles frente.

El juego tendrá dos grandes desafíos que buscan responder las siguientes preguntas:

- **¿Cuáles son los retos y las oportunidades que tu comunidad enfrentará en 2030?**
- **¿Cómo la Cruz Roja y Media Luna Roja deben cambiar para hacer frente a estos retos y oportunidades?**

El juego también cuenta con conferencias y temáticas principales (por ejemplo, Tecnología 2030 y Cultura 2030), estas conferencias tienen lugar de manera digital en WhatsApp y son espacios donde los participantes puede interactuar y discutir tendencias con jóvenes de todo el mundo, mientras participan en actividades facilitadas por diversos expertos en cada tema principal. Durante el piloto, estas actividades fueron sumamente exitosas.

El juego estará complementado por un sitio web que alojará los materiales emitidos por los jóvenes a lo largo del juego, así como la tabla de posiciones con los equipos ganadores. Las propuestas ganadoras se mostrarán en la Asamblea General en Turquía en noviembre de este año. El contenido derivado del juego alimentará los talleres de Estrategia 2030 que se impartirán en la Asamblea General.

 De clic aquí para ver el video de lanzamiento. <http://bit.ly/whatfvd>

Para más información, favor de contactar

 innovation.team@ifrc.org