



Voluntariado / Socios / Desarrollo Local



Voluntariado / Socios / Desarrollo Local

	2004
Socios	676.892
Voluntarios	171.688
Trabajadores	9.629

Voluntariado

El incremento de la participación social es un hecho progresivo y constante en nuestra sociedad y se pone de manifiesto en el deseo de los ciudadanos y ciudadanas de participar en distintas ONG.

Para Cruz Roja, el voluntariado es su base social, la expresión máxima de un compromiso solidario libremente asumido que se manifiesta en el respeto y defensa de los ideales del Movimiento de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. Gracias a este compromiso solidario es posible la acción que se realiza por la institución.

La actividad fundamental del área de Voluntariado se relaciona con la promoción, incorporación y participación de voluntarios y voluntarias en la institución.

Nos preocupa cómo incrementar y reforzar nuestro voluntariado; qué cambios debemos introducir para acercarnos más a aquellas personas que no han identificado nuestra organización como espacio para ejercer su participación voluntaria; cómo podemos hacer posible que la participación social se concrete en nuestras asambleas territoriales. En definitiva, se trata de cuestiones referidas a organización, motivación y participación que requieren un trabajo continuado, identificando las necesidades de cada momento y definiendo las oportunidades de intervención.

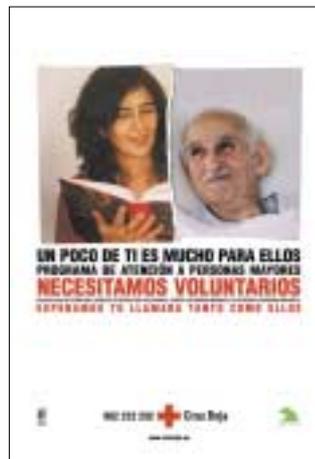
Los objetivos que han orientado el trabajo y el esfuerzo de esta área a lo largo del año han sido:

Continuar con la implantación del Plan de Voluntariado y del Proceso de Gestión en los ámbitos autonómico, provincial y local

Se han mantenido reuniones por parte de Oficina Central con el 95% de los Comités Autonómicos y Provinciales para evaluar el proceso y los resultados obtenidos. Se han logrado avances importantes en la identificación de puestos de acción voluntaria, en la planificación de las acciones de captación, en el cumplimiento de las diferentes fases del proceso de gestión en los ámbitos autonómico y provincial.

También se han comenzado a incorporar a este proceso las Asambleas Locales, que han cumplido con los requisitos requeridos para la gestión del voluntariado.

Para reforzar este trabajo y, con financiación del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, se ha elaborado un material audiovisual de apoyo a la gestión del voluntariado que pensamos será de gran utilidad en el esfuerzo y dedicación que requiere la implantación del proceso de gestión en el ámbito local.



Realizar campañas de captación de voluntariado promoviendo la participación de aquellos segmentos de población con más baja presencia

En esta línea se han desarrollado dos campañas con carácter estatal, ejecutadas por los distintos ámbitos territoriales. Una de ellas “Un poco de ti es mucho para ellos” en colaboración con Obra Social Cajamadrid, para incorporar más voluntarios y voluntarias al proyecto de teleasistencia domiciliaria.

Y otra, “Dime si no vale la pena”, en colaboración con el Ministerio de Trabajo para captar voluntariado de perfiles diversos para los distintos proyectos de la organización.

Ambas campañas han funcionado muy bien y han reportado un número significativo de incorporaciones.

Además de estas acciones se han desarrollado por parte de las asambleas territoriales más campañas de carácter local, generales y específicas. La suma de estos esfuerzos ha supuesto la incorporación de más de 16.400 nuevos voluntarios y voluntarias.

Implantar distintos proyectos vinculados con la participación social del voluntariado en el marco de la responsabilidad social empresarial

A lo largo del año se ha ampliado esta línea de colaboración con la Fundación Telefónica, el Grupo Santander y Accenture. Para ello se han programado acciones para promover el voluntariado entre los empleados actuales y los que ya se han jubilado. La evaluación de los resultados se realizará el próximo año cuando finalice el periodo de ejecución de dichos proyectos. Con la Fundación Carrefour se ha mantenido la línea de trabajo que se inició hace dos años, más enfocada a los clientes de su red de centros.

Desarrollar en la Extranet un espacio de encuentro virtual para los voluntarios y voluntarias de CRE

En el 2004 se ha trabajado en la definición y el diseño del nuevo canal de voluntarios y voluntarias que se puede ver en la web de Cruz Roja Española. El canal se plantea como un espacio útil y de participación a través del cual se puede acceder a información y documentación relacionada con el voluntariado, intercambiar experien-

cias y opiniones a través de los foros y chats, conocer experiencias que se desarrollan por CR en distintas localidades, solicitar claves de acceso y el carnet en caso de pérdida, actualizar datos, solucionar dudas...

Además, se han realizado las actividades tradicionales de participación a nivel estatal (Encuentro Nacional de Primeros Auxilios, celebrado en Cambrils (Tarragona) y la tradicional Fiaccolata, en Solferino (Italia)) como a los distintos niveles territoriales. Estas acciones en su mayoría llevan asociado el reconocimiento de la acción voluntaria y su propósito es promover la vida asociativa y reforzar su motivación.

Como se puede comprobar por el número de actividades de estas características, más de 4.200, se trata de una práctica muy extendida en nuestra institución.

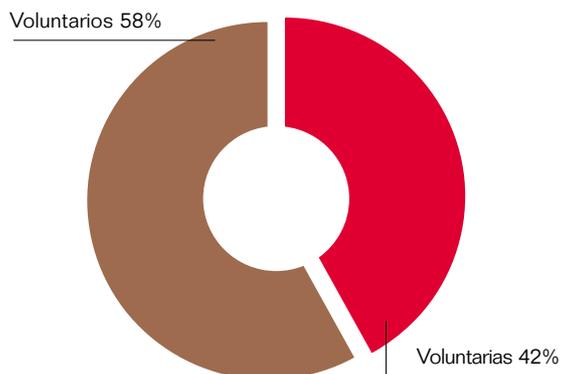
Por lo que se refiere a la participación en diversas redes y foros relacionados con voluntariado, hay que destacar la constitución del Centro de Voluntariado Europeo. Se trata de un espacio de referencia específicamente centrado en intercambiar conocimientos y buenas prácticas sobre políticas y gestión de voluntariado.

El Centro de Voluntariado, liderado por las Cruces Rojas Española y Británica, y financiado por la Fundación Vodafone España, centró sus esfuerzos en el 2004 en la apertura de un espacio en la web de la Federación Internacional, incorporando una librería virtual con documentación sobre voluntariado, un foro de discusión abierto a aspectos específicos de gestión y un panel de expertos. El espacio web está especialmente dirigido a los responsables de las Cruces Rojas de Europa Occidental. No obstante, los recursos ofrecidos están disponibles para todas las Sociedades Nacionales.

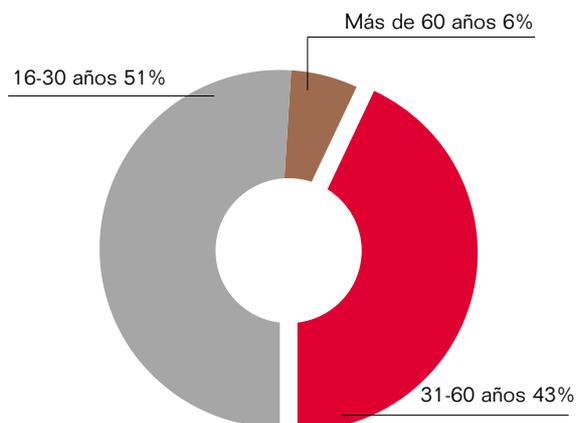
Se ha trabajado en la definición y el diseño del nuevo canal de voluntarios y voluntarias que se puede ver en la web de CRE

Voluntariado

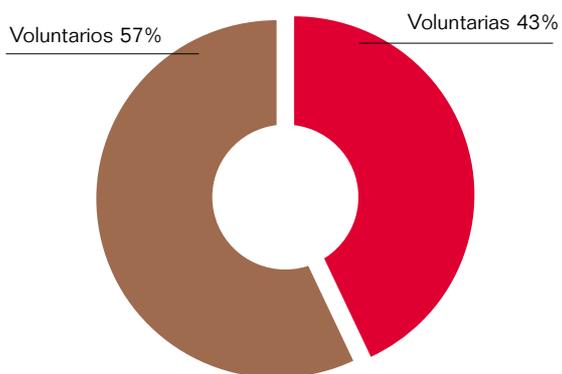
Voluntarios por sexo		2004
Nº voluntarios		92.855
Nº voluntarias		78.833
Total		171.688



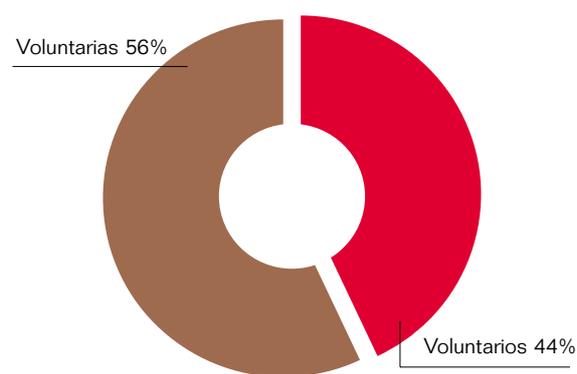
Voluntarios por edad		2004 ^{1,2}
16-30 años		107.650
31-60 años		54.639
Más de 60 años		9.399
Total		171.688



Voluntarios adultos por sexo		2004
Nº voluntarios		77.345
Nº voluntarias		59.243
Total		136.588



Voluntarios CRJ por sexo		2004
Nº voluntarios		15.509
Nº voluntarias		19.590
Total		35.099

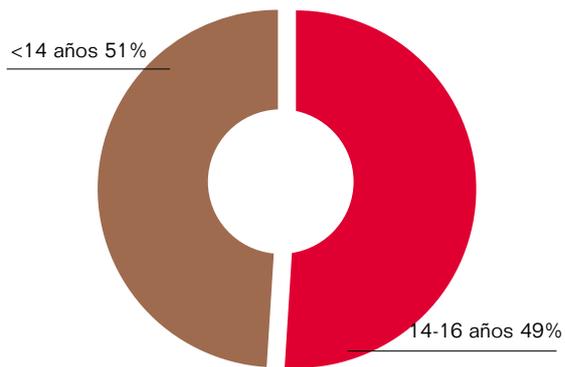


1. En 2004 se han incorporado el voluntariado y los afiliados de Cruz Roja Juventud, lo cual amplía la base total de voluntarios y voluntarias de la institución.
2. Continuamos teniendo un perfil de voluntarios/as fundamentalmente joven, el 51% es menor de 30 años y se incrementa con respecto al año anterior el voluntariado mayor de 60 años.

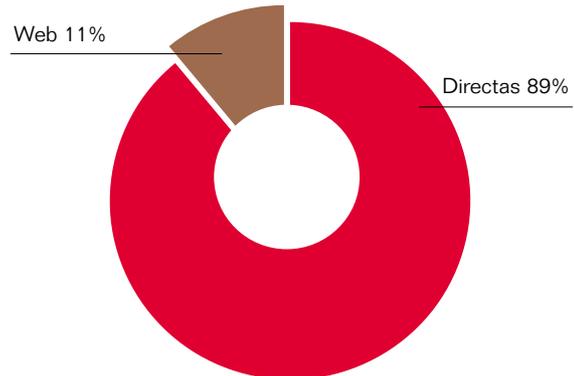
Voluntariado

	2004
Incorporaciones de voluntariado	16.468
Actividades de reconocimiento al voluntariado	4.290

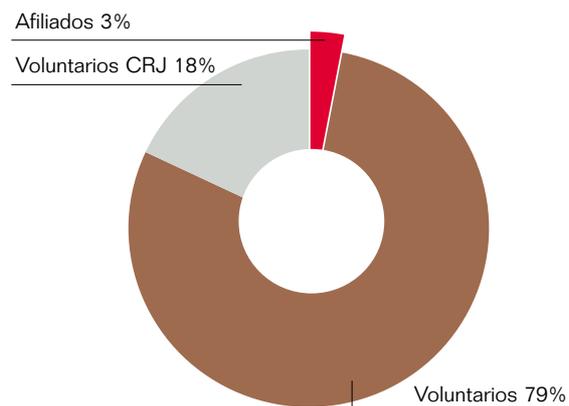
Afiliados CRJ	2004
< 14 años	-
14-16 años	4.606



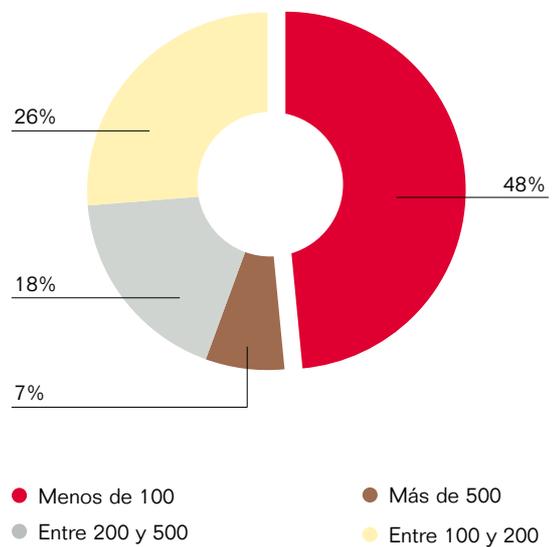
Solicitudes de voluntariado recibidas	2004
Directas	14.962
Web	2.409



Desglose voluntariado y CRJ	2004
Voluntarios	136.588
Voluntarios CRJ	30.494
Afiliados	4.606
Total	171.688



Porcentaje de Asambleas Locales según el número de voluntarios





Socios

Se ha continuado realizando acciones de mejora de la base de datos, tales como la gestión de devolución de recibos, grabación de cupones, gestión de devolución de comunicados, captación de socios, gestión de duplicados y recepción de comunicados, entre otras.

Se han realizado varias acciones específicas de incremento de cuota y captación de nuevos socios en los diversos envíos realizados: memoria 2004, certificado de aportaciones y donaciones Navidad. Aunque quizás la acción más importante ha sido la campaña desarrollada entre 60.000 socios denominada "1 Socio Más", cuyos resultados han sido muy positivos.

Durante el 2004 se realizó el primer envío de la memoria institucional a socios con objeto de rendir cuentas de los recursos que éstos aportan a Cruz Roja, envíos que junto con el certificado de Aportaciones y la revista Cruz Roja, completaban el plan de contactos.

Uno de los hechos más importantes ha sido la reducción del cobro de cuotas a domicilio, gracias a la puesta en marcha del plan desarrollado por todos los Comités Provinciales.

Un año más, el telemarketing sigue siendo la técnica de captación más utilizada: el 77% de los nuevos socios provienen de este canal, aunque es especialmente importante el incremento al 17% del número captado a través del "Cara a Cara". Sin embargo, sigue siendo un reto importante incrementar el número de socios a través de Internet (0,5% el pasado año).

- Se ha incrementado el número de socios el 4,8%, y la facturación el 34,5%. Baleares, Cantabria, Murcia, Asturias y Madrid han experimentado los mayores crecimientos.
- El número de empresas socias desciende por segundo año consecutivo el 7%, debido a la actualización permanente de este colectivo que se está llevando a cabo.
- Se ha incrementado el índice de penetración en la provincia el 4,8%, quedando fijado en el 1,71% de la población española. Los mayores índices de penetración siguen correspondiendo a Aragón y La Rioja. El 65% de los nuevos socios captados durante 2004 han sido mujeres.

Trabajadores

Cruz Roja Española cuenta con un equipo profesional de 9.629 personas, un 68,4% de ellas mujeres. Este equipo profesional desarrolla su labor mayoritariamente en las oficinas territoriales (83%) y en los centros sanitarios (13%), dando soporte a los distintos programas y servicios.

Por áreas de actividad el mayor número de profesionales está dedicado a los programas de intervención social (51%), hospitales y centros sanitarios (13%); socorros y emergencias (10,7%); formación (3,6%) y cooperación internacional (1,8%).

Para mantener e incrementar la eficacia y la productividad del equipo profesional durante el año 2004 se desarrolló un programa de formación y reciclaje en el que participaron 2.699 personas, con un total de 53.420 horas lectivas, en las áreas de desarrollo de habilidades personales (37%), formación institucional (6,8%), gestión (24,4%) e informática (32%).

Desarrollo Local

Una extensa red de solidaridad con 17 Comités Autonómicos, 52 Comités Provinciales, 771 Asambleas Locales, 64 Asambleas Comarcales y 52 Delegaciones le permiten a Cruz Roja estar más cerca de la realidad de los colectivos más vulnerables y colaborando con ellos en mejorar sus condiciones de vida.

La red de Asambleas Locales es también una red de participación ciudadana que facilita en los medios rurales y urbanos consolidar y hacer efectiva la solidaridad hacia los más vulnerables.

La incorporación y actualización de nuevas tecnologías en cada una de nuestras Asambleas está potenciando el trabajo en red, el acceso a nuevas experiencias, iniciativas y proyectos para su posterior adaptación e incorporación en cada Asamblea Local. El diseño de esta herramienta informática permite un ahorro de recursos en el intercambio de experiencias y en algunos modelos de formación. 771 Asambleas Locales tienen acceso a información sobre experiencias en todo el Estado, acceso a una red interna (Intranet) donde la información, formación, herramientas nos está ayudando a mejorar nuestra acción.

En 2004 se inició un proceso de potenciación de la red local con la mejora de la comunicación, la incorporación de conocimiento, el intercambio de experiencias, el acceso a información sobre la realidad de los colectivos más vulnerables y el fortalecimiento del voluntariado a través de la participación y de la transmisión de los valores y principios de Cruz Roja. Este proceso se consolida a través de los Acuerdos por la Solidaridad, al que ya se han incorporado más de un 30% de Asambleas Locales y Comités Provinciales.

La red local de Cruz Roja Española la conforman 771 Asambleas Locales que cuentan cada una con 8 vocales y un presidente. Esto totaliza una estructura sostenida por más de 6.900 voluntarios y voluntarias que de forma altruista ofrecen su tiempo libre y conocimientos a cumplir los fines humanitarios con el apoyo de los equipos de voluntarios y voluntarias y del propio personal remunerado.

Dar soporte y acceso a información y conocimiento siguen siendo retos que afrontamos a través de los Acuerdos por la Solidaridad, de las redes de acción y de las redes informáticas y de un aprovechamiento de los recursos.

Número de Asambleas Locales por provincias

