

Cuentos

HACÍA MUCHO CALOR, pero la sala de actos de Cruz Roja en Lleida estaba llena a rebosar. El público estaba expectante, sobre todo los niños y las niñas. Con algo de retraso, aparecieron Joan Gràcia y Carles Sans, dos de los integrantes del grupo El Tricicle. Venían de Barcelona e iban hacia Zaragoza, donde actuaban esa noche.

Amablemente hicieron una parada en Lleida para colaborar en la presentación pública de la campaña "Historias de Oro" de Cruz Roja. Fue un acto sencillo, pero intenso. Los dos reconocidos actores explicaron dos divertidas "Historias de Oro".

Antes lo hicieron María Caro, una voluntaria de Cruz Roja en Lleida, y Esther Nadal, una joven de la Asociación de Síndrome de Down, acompañada por el presidente provincial de la institución, Mariano Gomà. Pero la primera en leer su historia fue Zhora Bentolba, una niña de origen argelino, quien narró un precioso relato sobre la lucha de su madre para sobrevivir en una tierra extraña.

Zhora fue la primera en leer un "Cuento de oro", pero no será la única. Cruz Roja en Lleida se ha propuesto que cientos de niños y niñas reflexionen y escriban sus pequeñas (o grandes) experiencias solidarias. Por eso, poco después de la exitosa presentación de las "Historias de Oro", Cruz Roja en Lleida empezó a trabajar en los "Cuentos de Oro", que es la versión infantil de las "Historias de Oro".

"Historias de Oro" es una iniciativa de Cruz Roja para que todos los ciudadanos que quieran compartan su historia solidaria preferida. Una historia que puede haber sido



Acto de presentación de las "Historias de Oro" con la presencia de El Tricicle, el presidente de Cruz Roja en Lleida, Esther Nadal, María Caro y Zhora Bentolba.

protagonizada o a la que se ha asistido como espectador. Numerosos famosos y personas de la calle han participado ya en esta iniciativa, que permanece abierta.

Así, "Cuentos de Oro" es la versión infantil de esta iniciativa, surgida en Lleida. Cuenta con un valor añadido: que va dirigida a los escolares. Es obvio que los niños y las niñas son el futuro y, por tanto, Cruz Roja debe estar siempre muy cerca de todos ellos y, en la medida de sus fuerzas, debe colaborar en la educación en valores como la solidaridad y el voluntariado.

Por tanto, "Cuentos de Oro" es una campaña dirigida a los alumnos de los centros de enseñanza prima-

ria con dos objetivos principales: difundir la imagen y la esencia de Cruz Roja y, sobre todo, educar y concienciar a los niños y a las niñas sobre la importancia de la solidaridad.

Con esa intención, la campaña se puso en marcha en septiembre de este año. En ella colaboran el ámbito de comunicación y el equipo técnico y voluntario de Cruz Roja Juventud (CRJ) que, de hecho, lidera la iniciativa por estar dirigida a la infancia.

LA ACTIVIDAD se ha ofrecido a todas las escuelas de primaria de Lleida, con niños y niñas de entre 9 y 12 años, que cursan cuarto, quinto o sexto de primaria. Para que sea más participativo, se propuso implicar a los maestros y se estableció que la actividad y, al final, el cuento, se elaborara en grupo, dentro del aula.

Es decir, los menores, de forma participativa, deberán pensar una historia positiva y esperanzadora, que transmita solidaridad y compromiso social. Y después deben escribirla.

**PARA COMPARTIR
UNA HISTORIA DE ORO**

www.historiasdeoro.org

o por carta a

**Apartado de Correos 33110
28080 Madrid**

de Oro

Historias solidarias infantiles



Zhora Bentolba es la niña de origen argelino que leyó un emotivo cuento en el acto de presentación de las "Historias de Oro".

El proyecto se ha diseñado en tres fases: la primera se inicia con la elaboración por parte de CRJ de un proyecto docente atractivo para los colegios mientras que, por su parte, Comunicación (con la colaboración directa del presidente) logre acuerdos con los medios de comunicación locales, que se comprometan a presentar los cuentos de los niños en prensa, radio o televisión.

LA SEGUNDA ETAPA, que finalizará en marzo de 2007, consiste en informar a los responsables de los colegios para implicarles en el proyecto. Si así lo solicitan, personal técnico o voluntario de CRJ acudirá a las aulas.

Además, se entregará a los estudiantes material de la institución como, por ejemplo, tatuajes de la campaña "Se lleva en la piel" e información dirigida a sus progenitores sobre captación de socios y de voluntarios. Paulatinamente, se recibirán los "Cuentos de Oro" con una foto de grupo de los alumnos participantes.

Durante la tercera etapa, que se prolongará desde abril hasta la fecha del Sorteo de Oro (julio), se publicarán los cuentos en la revista dominical de un periódico local. También se harán programas especiales en radios y televisiones locales, de forma que los niños y las niñas tendrán un nuevo aliciente para colaborar. Es muy importante que los autores se sientan partícipes de su historia, que la hagan suya.

Por último, antes de que acabe el curso escolar, Cruz Roja en Lleida organizará un gran evento para distinguir a los alumnos y a los colegios colaboradores.

Texto **Diego Aránega**

Fotos **Marta Marín**



Joan Gràcia y Carles Sans, de El Tricicle, junto a la estatua de Henry Dunant, el día de la presentación de las Historias de Oro en Lleida. Con ellos, el presidente de Cruz Roja en Lleida, Mariano Gomà.