

Análisis e interpretación de los datos recogidos en la encuesta sobre

Voluntariado y Nuevas Tecnologías



Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Humanidad

Imparcialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad

Universalidad

Voluntariado y Nuevas Tecnologías

■ Análisis e interpretación de los datos recogidos a través de la encuesta "Voluntariado y Nuevas Tecnologías"

El pasado 1 de septiembre de 2.009 se solicitó a nuestro voluntariado, a través de correo electrónico, su colaboración para completar las preguntas de una encuesta sobre "Voluntariado y Nuevas Tecnologías".

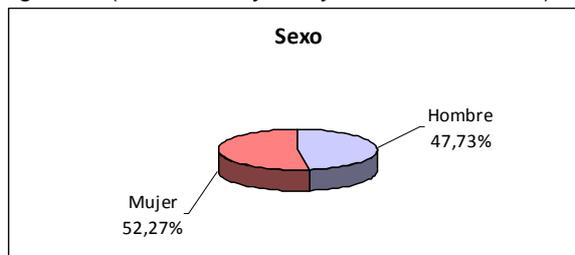


\\Nas_01\ voluntariado\Vol_DL\

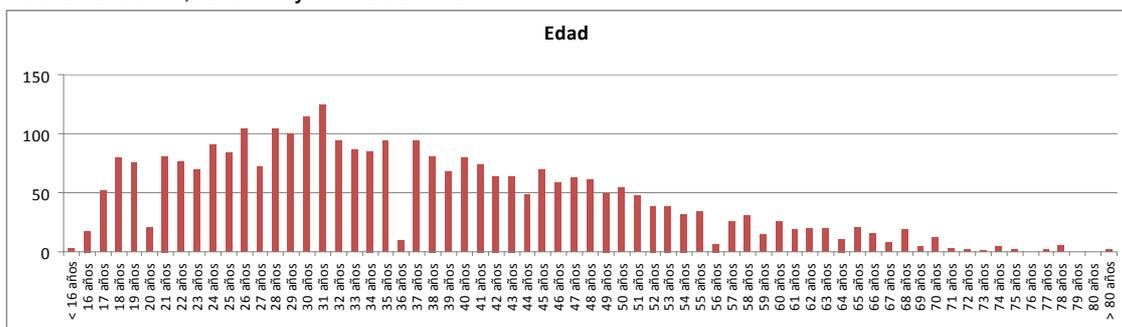
El correo se envió a un total de 30.078 voluntarios y voluntarias (total de voluntariado con dirección de correo electrónico por defecto a esa fecha) y a fecha de 15 de septiembre de 2.009, fecha en que se cerró el periodo para acceder y contestar la encuesta, constaban 3.724 respuestas (12,38%). De estas 3.724 respuesta, 3.285 resultaron válidas (88,21%).



Respecto al género y edad de los voluntarios y voluntarias que respondieron, cabe señalar que hay cierta paridad entre género (52,27% mujeres y 47,73% hombres).



En lo relativo a la edad, y que el rango de edades representadas es amplio, si bien la edad media es de 36,68 años y la moda de 31.



Universalidad

Unidad

Voluntariado

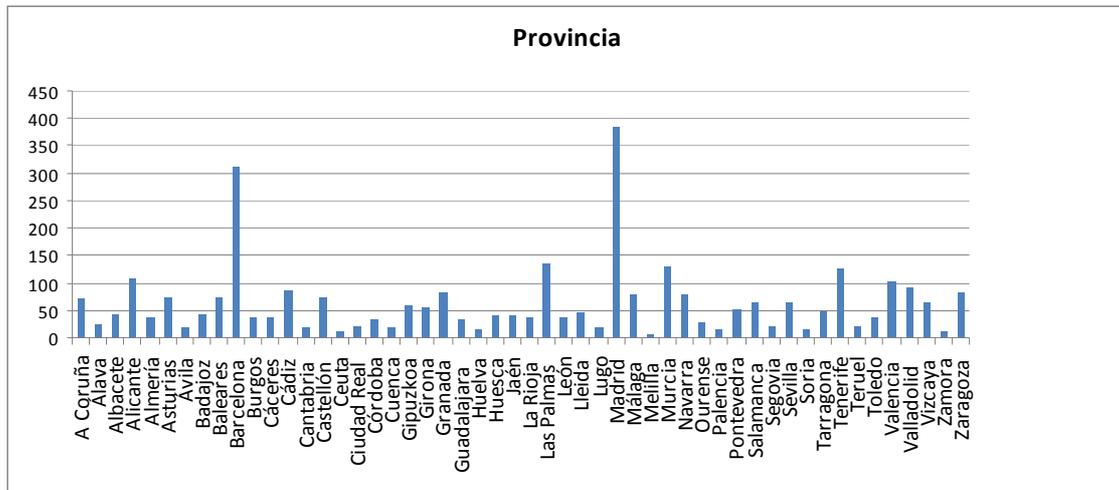
Independencia

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

En lo que se refiere al comité provincial de procedencia, hay respuestas del 100% de ámbitos territoriales, destacando las 384 de Madrid (11,75%) y las 312 de Barcelona (9,55%).



A continuación reviseremos las respuestas por bloque.

Bloque 1. Internet.

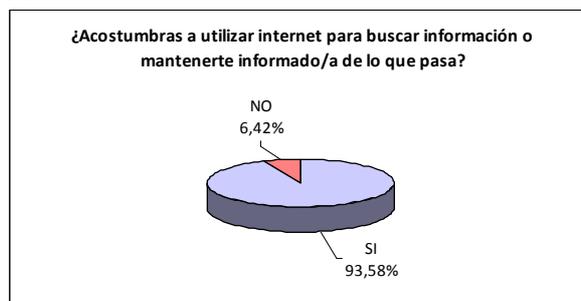
1. ¿Con qué frecuencia entras en Internet?

El 85,71% de las voluntarias y voluntarios que han respondido a esta pregunta, señalan que utilizan internet todos o casi todos los días.



2. ¿Acostumbras a utilizar Internet para buscar información o mantenerte informado de lo que pasa?

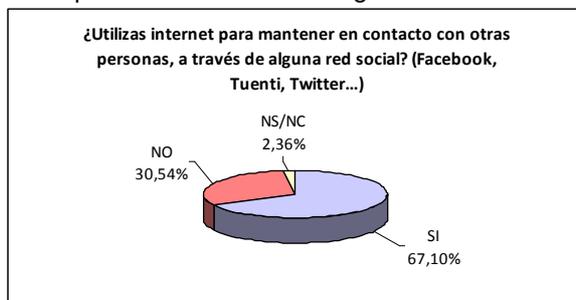
El 93,58% de las voluntarias y voluntarios que responden a esta pregunta indican que acostumbran a utilizar internet para buscar información en la red, así como para mantenerse informados de lo que pasa.



Universalidad
 Unidad
 Voluntariado
 Independencia
 Neutralidad
 Imparcialidad
 Humanidad

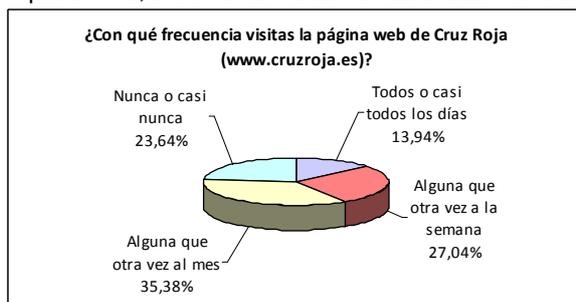
3. ¿Utilizas Internet para mantenerte en contacto con otras personas, a través de alguna red social? (Facebook, Tuenti, Twitter, etc.)

En menor porcentaje respecto al alcanzado en el apartado anterior, el 67,10% de los voluntarias y voluntarios que responden a la pregunta indican que utilizan internet para mantener contacto con otras personas a través de alguna red social.



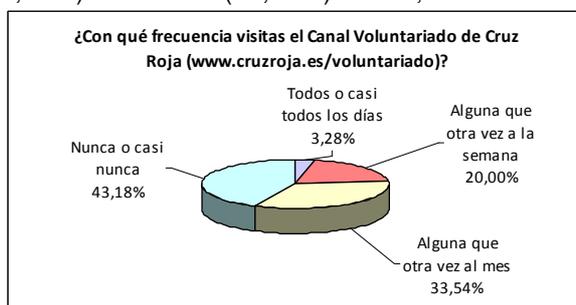
4. ¿Con qué frecuencia visitas la página Web de Cruz Roja (www.cruzroja.es)?

Únicamente un 40,98% de las voluntarias y voluntarios que responden a la pregunta manifiestan visitar la página web de Cruz Roja de forma diaria (13,94%) o semanal (27,04%). Asimismo, cabe señalar que un 23,64% no la visita nunca o casi nunca.



5. ¿Con qué frecuencia entras en el Canal de Voluntariado de la página web de Cruz Roja (www.cruzroja.es/voluntariado)?

La frecuencia de las visitas al Canal Voluntariado son menores, en este caso, únicamente un 23,28% de las voluntarias y voluntarios que responden a la pregunta manifiestan visitar dicho Canal de forma diaria (3,28%) o semanal (20,00%). El 43,18% no lo visita nunca o casi nunca.



Universalidad

Unidad

Voluntariado

Independencia

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

■ Bloque 2. Brecha digital.

6. ¿Con qué frecuencia utilizas el ordenador?

El 90,26% de las voluntarias y voluntarios que responden a la pregunta utilizan el ordenador todos o casi todos los días.



7. ¿Sabías que Cruz Roja enseña a navegar por Internet o cómo enviar un SMS a aquellas personas poco familiarizadas con las nuevas tecnologías?

Únicamente el 43,04% de las voluntarias y voluntarios que responden a esta pregunta sabe que Cruz Roja desarrolla distintas acciones encaminadas a reducir la brecha digital.



Nota: Al menos un 2% de las voluntarias y voluntarios encuestados desconocen qué significa "brecha digital".

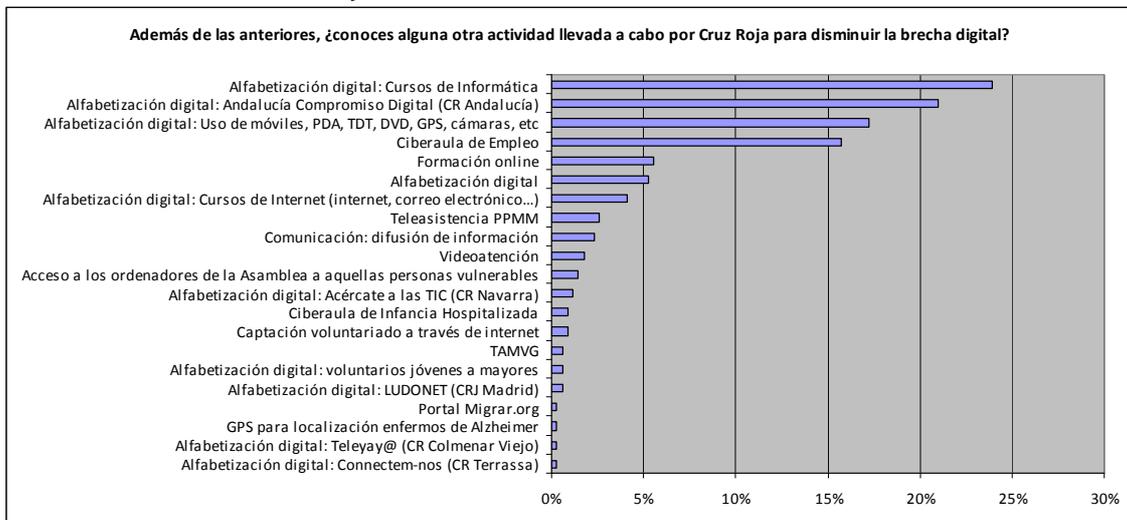
8. ¿Además de la anterior, conoces alguna otra actividad llevada a cabo por Cruz Roja con el fin de disminuir la brecha digital?

El 25,47% de las voluntarias y voluntarios que sabían que Cruz Roja desarrolla distintas acciones para reducir la brecha digital es capaz de identificar otras acciones distintas a los talleres sobre el uso de móviles para mayores o el manejo de internet.

De entre las acciones identificadas, destacan: los cursos de informática (24,33%); las acciones enmarcadas en el proyecto Andalucía Compromiso Digital que gestiona Cruz Roja en la comunidad autónoma de Andalucía (21,36%); los cursos o talleres para enseñar el manejo de distintos aparatos tecnológicos como por ejemplo móviles, TDT, reproductor de DVD, GPS, PDAs o cámaras (17,51%); así como los servicios ofrecidos a través de las Ciberaulas de Empleo (16,02%).

Cabe señalar que algunos voluntarios y voluntarias señalan proyectos o iniciativas concretas, que identifican por su nombre: el proyecto "Andalucía Compromiso Digital" de la Junta de Andalucía y que gestiona Cruz Roja; el proyecto de Ciberaula de Empleo; el proyecto "Acércate a las TIC" del Gobierno de Navarra, en el que colabora Cruz Roja; la Ciber@ula del proyecto Infancia Hospitalizada de Cruz Roja Juventud; la LUDONET de Cruz Roja Juventud en Madrid;

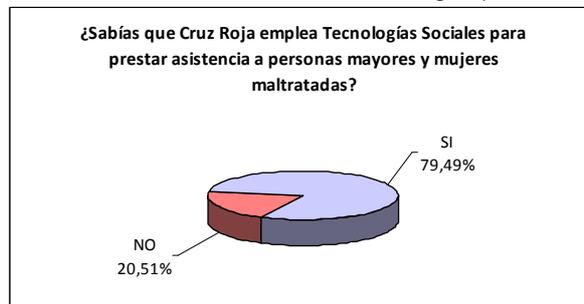
el portal Migrar.org; el proyecto "Teleyay@" de Cruz Roja en Colmenar Viejo; o el proyecto "Connectem-nos" de Cruz Roja en Terrassa.



■ Bloque 3. Tecnologías Sociales.

9. ¿Sabías que Cruz Roja emplea tecnologías sociales para prestar asistencia a personas mayores y mujeres maltratadas?

El 79,49% de las voluntarias y voluntarios que responde a esta pregunta manifiesta conocer los servicios de Teleasistencia para Mayores y/o Mujeres Maltratadas (muy superior al 43,04% que conocía acciones vinculadas a la reducción de la brecha digital).



■ Bloque 4. Voluntariado virtual.

10. ¿Has desarrollado alguna actividad voluntaria no presencial/virtual?

El 18.50% de las voluntarias y voluntarios que responde a esta cuestión indica que sí ha participado en alguna actividad voluntaria virtual / no presencial.



Universalidad

Unidad

Voluntariado

Independencia

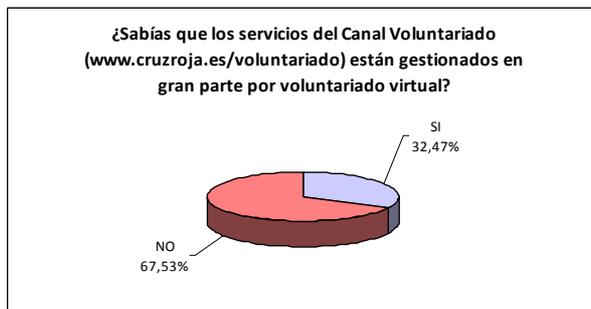
Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

11. ¿Sabías que los servicios del Canal Voluntariado (www.cruzroja.es/voluntariado) están gestionados, en gran parte, por voluntarios/as virtuales?

El 32,47% de las voluntarias y voluntarios que contesta a esta pregunta, señala que sí sabía que los servicios del Canal Voluntariado están gestionados en gran parte por voluntariado virtual.



12. ¿Te gustaría que Cruz Roja ofreciese más actividad voluntaria no presencial/virtual como complemento o alternativa a la que se realiza de forma presencial?

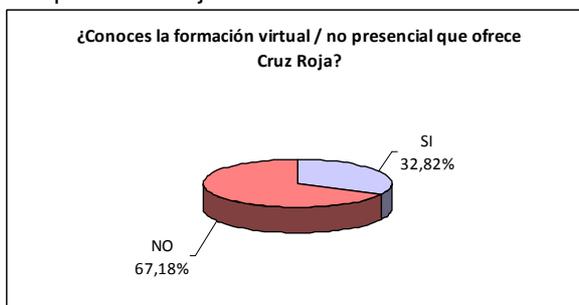
El 89,14% de las voluntarias y voluntarios que responde a esta pregunta indica que sí le gustaría que desde Cruz Roja ofreciésemos una actividad voluntaria virtual / no presencial complementaria a la clásica o tradicional de carácter presencial.



■ Bloque 5. Formación online.

13. ¿Conoces la formación no presencial/virtual que ofrece Cruz Roja?

Solamente un 32,82% del voluntariado que responde a esta pregunta manifiesta conocer la formación online ofertada por Cruz Roja.



Universalidad

Unidad

Voluntariado

Independencia

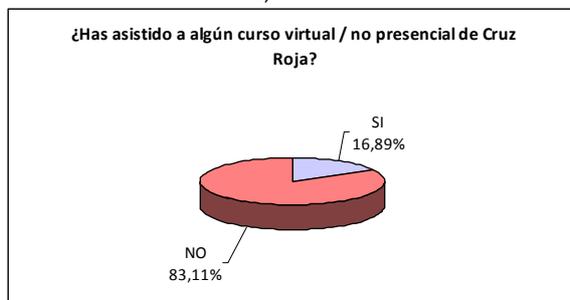
Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

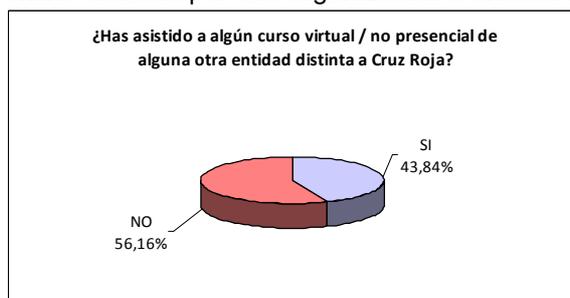
14. ¿Has asistido a algún curso de formación no presencial/virtual de Cruz Roja?

Apenas un 16,89% del voluntariado que responde a la pregunta confirma haber participado o asistido a algún curso online de Cruz Roja (aproximadamente la mitad de los que manifestaban saber que Cruz Roja ofrecía formación online).



15. ¿Y de alguna otra entidad?

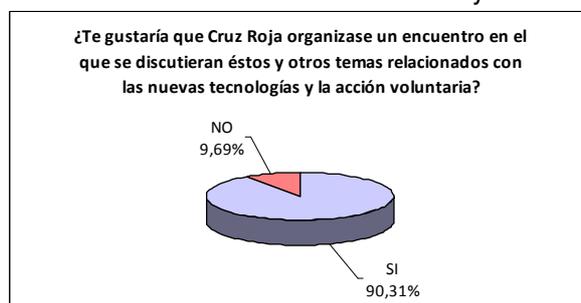
Por el contrario, el 43,84% del voluntariado que responde a esta cuestión afirma haber desarrollado formación online ofertada por otra organización o entidad distinta a Cruz Roja.



■ Bloque 6. Encuentro sobre Voluntariado y Nuevas Tecnologías.

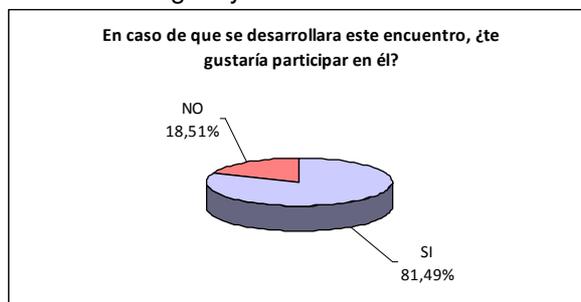
16. ¿Te gustaría que Cruz Roja organizase un encuentro en el que se discutieran éstos y otros temas relacionados con las nuevas tecnologías y la acción voluntaria?

Al 90,31% de las voluntarias y voluntarios que responden a esta pregunta sí les gustaría que Cruz Roja organizase un encuentro sobre la acción voluntaria y las nuevas tecnología.



17. En caso de que se desarrollara este encuentro, ¿te gustaría participar en él?

Asimismo, al 81,49% del voluntariado que responde a esta pregunta sí le gustaría participar en este encuentro sobre nuevas tecnologías y acción voluntaria.



■ Conclusiones.

Una amplia mayoría de las voluntarias y voluntarios que han respondido a la encuesta usan a diario el ordenador (90,26%) y navegan por internet prácticamente todos los días (85,71%).

El uso de internet se relaciona en gran medida con la búsqueda de información (93,58%) y la comunicación con amigos o familiares a través de distintas aplicaciones (67,10%).

Son pocos, sin embargo, los voluntarios y voluntarias que visitan de forma frecuente la página web de Cruz Roja (40,98%) o el Canal Voluntariado (23,28%). Es probable que esto sea debido a que desconocen los distintos servicios vinculados a la web de Cruz Roja o al Canal Voluntariado (en la [encuesta](#) realizada en 2.008 sobre el Canal Voluntariado, ya se puso de manifiesto la necesidad de emprender una acción de comunicación para dar a conocer el Canal Voluntariado y sus servicios).

En lo relativo a los proyectos, iniciativas o acciones destinadas a reducir la brecha digital, ligadas en gran medida al voluntariado digital o tecnológico, más de la mitad del voluntariado que responde a la encuesta manifiesta no conocer este tipo de intervención (56,96%). Esto podría ser debido, por un lado, a que estas iniciativas no se desarrollan en todos los ámbitos territoriales, y, por otro lado, a que muchas voluntarias y voluntarios no han recibido nunca información sobre estos proyectos. Un argumento a favor de estas afirmaciones sería el grado de conocimiento y de participación en el proyecto Andalucía Compromiso Digital (el 18,72% de los voluntarios y voluntarias andaluces que han contestado la encuesta conoce y/o es voluntario de este proyecto).

Entre las acciones para la reducción de la brecha digital, las más conocidas hacen referencia al desarrollo de cursos de informática o de internet, así como a los talleres para enseñar el manejo de distintos aparatos tecnológicos (móviles, TDT, GPS, PDA, etc.) o los servicios integrales que ofrecen las Ciberaulas de Empleo.

La mayoría de nuestro voluntariado (79,49%) sí sabe que Cruz Roja emplea tecnologías sociales en proyectos como el de Telesistencia para Mayores o Mujeres Maltratadas, no en vano el proyecto de Telesistencia para Mayores es uno de los más extendidos por todo el territorio y uno de los que cuenta con mayor número de voluntariado.

En cuanto al voluntariado virtual, el 18,50% del voluntariado que responde a la encuesta ha desarrollado actividad voluntaria virtual, el 32,47% sabe que la gestión del Canal Voluntariado es llevada a cabo por voluntariado virtual y el 89,14% está de acuerdo en que deberíamos ofertar actividad voluntaria online como complemento a la que se desarrolla de forma presencial. Estos datos apuntan a que es necesario organizar, promover y difundir la oferta de puestos virtuales de acción voluntaria, dado que un gran número de voluntarios y voluntarias

que aún no desarrollan actividad voluntaria virtual podría verse atraído por este tipo de intervención.

Por otro lado, el dato de que sólo el 32,82% del voluntariado que responde a la encuesta conozca la oferta formativa online de Cruz Roja y que únicamente el 16,89% de éste haya participado o asistido a acciones formativas online de Cruz Roja (frente a un 43,84% que sí ha participado en acciones formativas organizadas por otras entidades), podría indicar que no hacemos suficiente difusión ni promoción de la oferta formativa online de Cruz Roja.

Para finalizar, cabe señalar el interés que podría suscitar el desarrollo de un encuentro sobre Voluntariado y Nuevas tecnologías, tal y como se extrae del dato de que un 90,31% del voluntariado encuestado opina que le gustaría que se llevase a cabo un evento como éste y de que un 81,49% desee, a priori, participar en él.

Universalidad

Unidad

Voluntariado

Independencia

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad