

EL AUTOBUS SEXO CON SESO SE PONE DE NUEVO EN MARCHA PARA RECORDAR A LOS JÓVENES QUE EL SEXO NO ES UN JUEGO

- La campaña impulsada por la Plataforma Joven, pone en marcha el autobús por segundo año consecutivo, para seguir acercando a los jóvenes información sobre sexualidad y anticoncepción que fomente una actitud sexual responsable
- El autobús estará dos días en cada una de las 13 ciudades que recorrerá durante los casi dos meses que dure su viaje
- La web www.sexoconseso.com también se renueva y ofrecerá información puntual de la ruta del autobús y su paso por cada una de las ciudades

Comienza en **Madrid, el 7 noviembre de 2005** el nuevo recorrido del autobús SEXO CON SESO 2005. Por segundo año consecutivo este autobús inicia un viaje que, en esta ocasión, le llevará por 13 de las principales ciudades españolas con la intención de acercar a los jóvenes la información necesaria para afrontar su sexualidad de forma responsable.

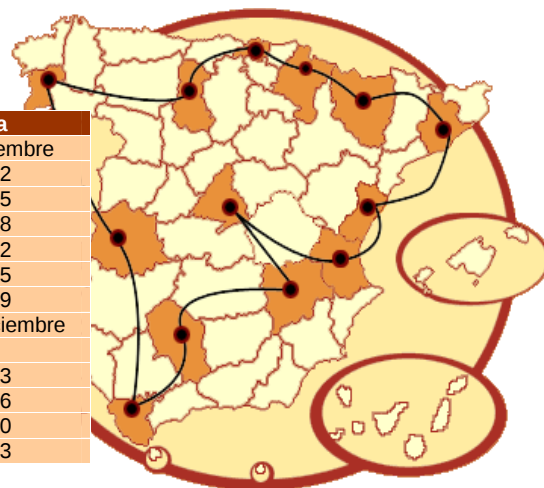
Jóvenes expertos en salud atenderán las dudas de todos los que se acerquen por el autobús, e impartirán en su interior charlas formativas que este año se amplían con actividades lúdicas e interactivas que intentarán resolver y exponer de forma distendida lo que les preocupa a los jóvenes de nuestro país en materia de sexualidad.

Colaboran en la Campaña SEXO CON SESO: Cruz Roja Juventud, la Federación de Planificación Familiar de España (FPFE), la Sociedad Española de Contracepción (SEC) y la Asociación de Educación para la Salud (ADEPS), con la colaboración de Schering España S.A. La Campaña, dirigida a los jóvenes de entre 15 y 29 años, nació con la intención de sensibilizar y proporcionar información y formación que les permita tener unas relaciones sexuales seguras y satisfactorias, entendiendo por seguridad la disminución del riesgo de embarazos no deseados y de las infecciones de transmisión sexual (ITS) y SIDA.

¿Dónde va a estar el autobús? Esta es la ruta del SEXO CON SESO 2005:



Ciudad	Fecha
Madrid	4 y 5 Noviembre
Valencia	11 y 12
Castellón	14 y 15
Barcelona	17 y 18
Huesca	21 y 22
Navarra	24 y 25
Bilbao	28 y 29
Palencia	1 y 2 de Diciembre
Pontevedra	5 y 7
Cáceres	12 y 13
Cádiz	15 y 16
Córdoba	19 y 20
Albacete	22 y 23



(*) Cualquier cambio en el recorrido o fechas del autobús será debidamente comunicado

Toda esta información y más, podrá seguirse a través de la web www.sexoconseso.com, que este año también renueva su diseño y contenido para ofrecer información actualizada y más amplia sobre la campaña y sobre el autobús y su ruta, dando cuenta puntualmente de su paso por cada una de las ciudades.

Datos sobre juventud y riesgos

"Sexo con seso" surge tras constatar que la ausencia, a veces, de una auténtica educación sexual en los centros educativos y en el ámbito familiar, junto con actitudes de riesgo entre la juventud, conduce –en muchos casos- a que los jóvenes se expongan a embarazos no deseados o infecciones de transmisión sexual.

Estudios recientes revelan que aunque la mayoría de jóvenes dicen tener información, sigue existiendo déficit informativo sobre sexualidad y anticoncepción. De la "1ª Encuesta sobre Anticoncepción y Sexualidad en la Juventud Española" presentada por el Equipo Daphne en 2003, se desprende que un 15% de los jóvenes consideran insuficiente la información que recibe. Esta misma encuesta pone de manifiesto que unas 400.000 jóvenes españolas con edades comprendidas entre los 15 y 24 años, se encuentran en riesgo de un embarazo no deseado. Este número se alcanza no sólo por la no utilización de método, sino por la mala utilización de los mismos, ya que un 30% de los jóvenes que declaran usar el preservativo como método anticonceptivo admiten no emplearlo siempre. Por ello, se hace evidente que las campañas a favor del uso del preservativo no son suficientes para evitar los riesgos de una relación sexual sin protección, y se hace necesario la promoción de campañas del tipo "doble método o doble protección (píldora y preservativo)" como las llevadas a cabo en Holanda en colaboración con padres y educadores que han conseguido reducir las tasas de aborto adolescente hasta llegar a las más bajas de toda Europa.

El estudio sobre salud reproductiva realizado en 2004 por el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) revela que el aborto ha aumentado en casi un 30% entre 1990 y 2001 entre las jóvenes de nuestro país menores de 18 años, lo que significa que la mitad de las españolas menores de edad que quedan embarazadas recurre al aborto. Estos datos, entre otros, fueron los que impulsaron a la Plataforma Joven a poner en marcha la Campaña "Sexo con seso" y a iniciar ahora de nuevo la ruta del autobús como un vehículo de información que proporcione a los jóvenes los conocimientos necesarios para elegir la forma adecuada de tener unas relaciones sexuales cada vez más sanas y seguras.