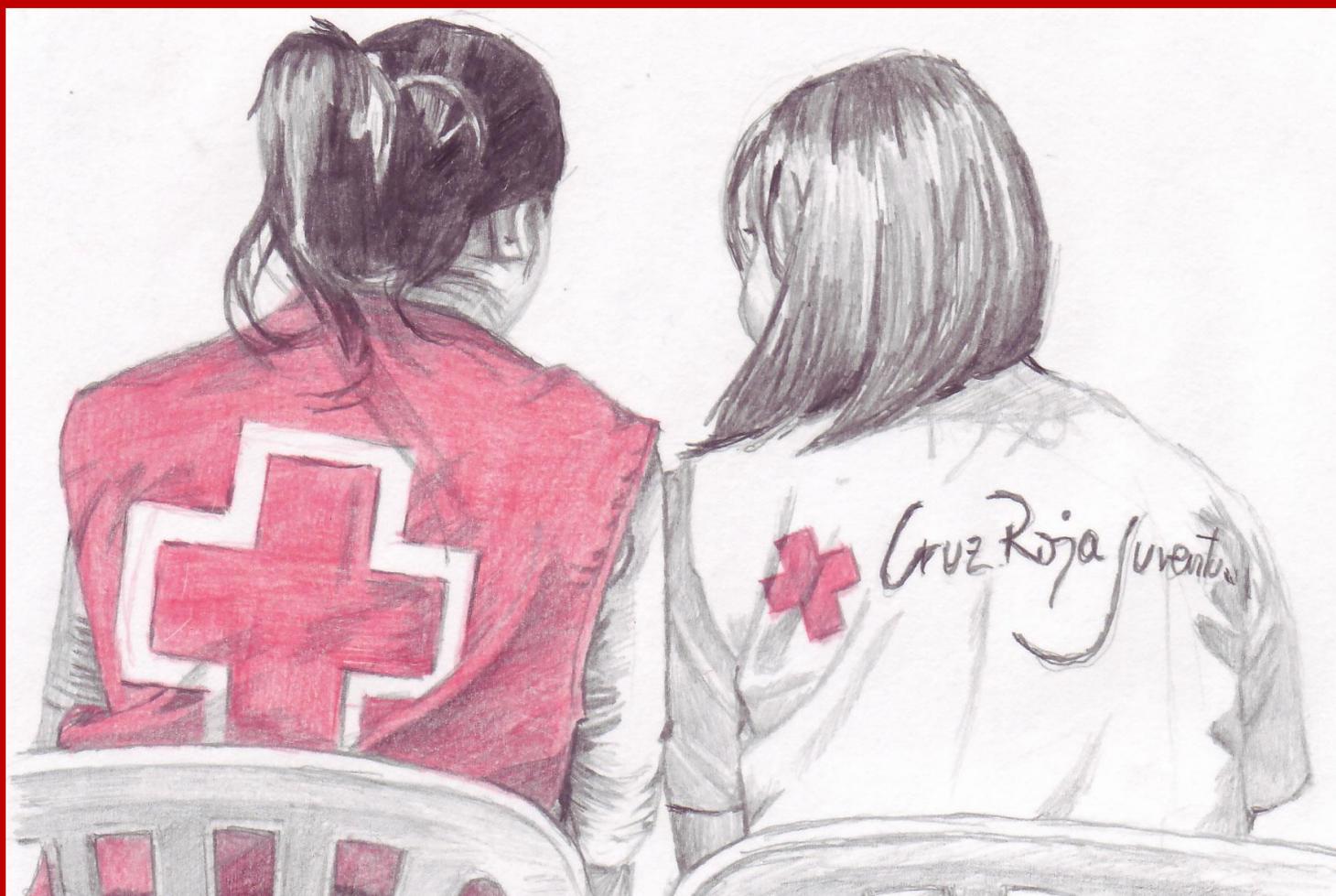


# DOCUMENTO ESTRATÉGICO XIV JUNTA GENERAL CRUZ ROJA JUVENTUD



Cada vez más cerca de las personas



Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad

**INDICE**

**MISIÓN**..... 3

**VISIÓN** ..... 3

**INTRODUCCIÓN**..... 3

**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN** ..... 4

**Dimensión Social** ..... 4

**Dimensión Organizativa** ..... 8

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS**..... 10

**Intervención e Inclusión Social**..... 10

        Posicionamiento..... 10

        Objetivos..... 11

**Perspectiva de Género y Coeducación** ..... 12

        Posicionamiento..... 12

        Objetivos..... 11

**Promoción y Educación para la Salud** ..... 14

        Posicionamiento..... 14

        Objetivos..... 15

**Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional** ..... 16

        Posicionamiento..... 16

        Objetivos..... 17

**Educación Ambiental y Sostenibilidad**..... 18

        Posicionamiento..... 18

        Objetivos..... 19

**Participación** ..... 20

        Posicionamiento..... 20

        Objetivos..... 21

**Gestión Interna**..... 22

        Posicionamiento..... 22

        Objetivos..... 23

## MISIÓN

1

**Transformar la sociedad, trabajando desde y con la infancia y la juventud educando en valores a través de acciones de carácter preventivo, educativo, participativo y de desarrollo, realizadas por el voluntariado joven de la Institución.**

2

3

4

## VISIÓN

5

6

**Aspiramos a un mundo con una infancia y juventud más fuerte y empoderada, capaz de desarrollarse en sociedad como personas, con valores sociales y de ciudadanía, personas concienciadas y comprometidas con los problemas de la humanidad y que a través de su participación adquieren y fomentan una cultura de paz, igualdad y respeto.**

7

8

9

## INTRODUCCIÓN

10

11

Cruz Roja Juventud como la sección juvenil de Cruz Roja Española, formada por niños, niñas y jóvenes de 8 a 30 años, presenta este documento en el que se recoge el análisis de la situación de la infancia y la juventud, así como el posicionamiento y propuestas de actuación para el próximo periodo.

12

13

14

15

Es resultado de un proceso de reflexión tanto interna como externa, en la que han podido participar tanto el voluntariado de la Organización, como la población en general. Pretende ser un instrumento para el trabajo y reflexión de las vocalías de la XIV Junta General de Cruz Roja Juventud.

16

17

18

19

20

El análisis realizado nos permite reflejar que pese a los avances en el bienestar de las personas en un mundo cada vez más global, la razón de ser de Cruz Roja sigue teniendo sentido en un marco en el que los valores y las necesidades de millones de personas, requieren de la perspectiva y abordaje humanitario de nuestra Organización.

21

22

23

24

25

El compromiso social del voluntariado joven contribuye a paliar estas situaciones y a seguir cambiando mentalidades en pro de una sociedad más justa, más inclusiva, más saludable, más igualitaria, con un desarrollo más sostenible, comunidades más interculturales y que tengan más en cuenta la opinión de las personas. En definitiva, el voluntariado de Cruz Roja Juventud sigue trabajando por cambiar el Mundo y hacer de Él, un sitio mejor.

26

27

28

29

30

31

## DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

### Dimensión Social

La forma de relacionarnos ha cambiado, en gran parte gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC 's). Este fenómeno, concentrado a menudo en las redes sociales, ha afectado especialmente y de una manera desmesurada, a niños, niñas y jóvenes, así como a las familias que no saben cómo tener en consideración este nuevo espacio de relación. El fenómeno de las tecnologías, no sólo supone un reto para entender esta nueva forma de configuración social, sino en sí mismos una oportunidad para dirigirnos de manera masiva a millones de personas con inmediatez, así como el reto de saber diferenciar la información conveniente, de la incorrecta.

La contra-información en la red es caldo de cultivo para los mitos, falsas creencias y por lo tanto el inicio de muchos comportamientos cercanos al riesgo o la discriminación. El ciber-acoso y otras formas de discriminación a través de las redes sociales, son un fenómeno en aumento.

Podemos afirmar ya, que varias generaciones de jóvenes sienten no tener oportunidades para desarrollar sus proyectos de vida. Por ese motivo el Empleo Juvenil, se convierte en una de las mayores preocupaciones de la juventud. Por un lado, una parte importante de jóvenes con sobre-cualificación (o con mucha formación) que no encuentran en el mercado laboral oportunidades acordes con su preparación y expectativas. De otro lado, la juventud con baja cualificación (o inexistente), que con el fenómeno de la crisis se encuentra sin ningún tipo de oportunidad dado el alto nivel de competencia. La desafiliación social y el nivel de frustración, provocan un sentimiento de desánimo y falta de creencia en el sistema, generando una brecha cada vez más grande y cada vez más grave, por la enorme desmotivación que gran parte de la juventud siente por salir adelante.

El acceso a la educación se ve cada vez más limitado, como muestra la encuesta de CRJ que sitúa en tercer lugar de preocupación, la desigualdad de oportunidades para el pago de las matrículas. Este hecho influye en problemáticas concretas como es el desempleo por falta de formación y el fracaso escolar, y están directamente relacionadas con la espiral de la pobreza que heredamos como parte de las familias empobrecidas de nuestro país.

Las propias realidades familiares han cambiado, haciendo que las cargas familiares se deleguen en miembros que no son los padres y madres. La unidad familiar se amplía y se vive en un núcleo de familias extensas, donde la infancia y la juventud pasan tiempos en soledad sin una línea educativa positiva y clara. Esta soledad, afecta en la falta de interacción social y la participación.

En estos momentos, el abandono o fracaso escolar prematuro se ve influenciado por la privación de material. Además, muchos niños y niñas no pueden hacer las cinco comidas diarias, dejando patente el importante problema de malnutrición existente, el cual afecta en el rendimiento y crecimiento de la infancia y la juventud. Por otra parte, es alarmante el número de adolescentes y jóvenes entre los 15 y los 18 años que no pueden trabajar ni estudiar, por no poder acceder al mundo laboral debido a la escasa oferta y la gran demanda existente, pero que tampoco pueden continuar con sus estudios a causa del elevado coste económico que supone. Además, la inestabilidad del sistema educativo, así como la continua modificación de sus leyes de referencia, dificultan una buena adherencia al sistema y hacen mella en la motivación por el

85 estudio. Asimismo, los actuales contenidos curriculares no refuerzan otros tipos de  
86 conocimientos y competencias más allá de los puramente conceptuales y  
87 procedimentales, echando en falta la educación emocional, los contenidos  
88 actitudinales y las competencias personales y sociales, imprescindibles para garantizar  
89 un desarrollo integral en un entorno cambiante.

90  
91 Nos preocupa ver cómo, además de todas las dificultades anteriormente mencionadas,  
92 siguen existiendo situaciones consideradas de irregularidad, que sitúan a las personas  
93 en procesos migratorios en una situación de vulnerabilidad todavía mayor. Esta  
94 consideración sigue generando un discurso recurrente y en cierto aumento, en lo  
95 relacionado a los derechos de la ciudadanía que se otorgan (o no), en base al mérito  
96 de haber nacido en un lugar establecido, tener un color de piel concreto o pertenecer a  
97 determinada etnia.

98  
99 Es inquietante ver como en la era de la comunicación, aumenta el desconocimiento  
100 por lo diferente, en detrimento de la interculturalidad. El desconocimiento puede  
101 producir miedo y el miedo, puede generar una respuesta violenta por hecho u omisión.

102  
103 Queda un enorme camino por recorrer para generar un entendimiento entre pueblos y  
104 aceptar las diferencias como algo positivo que favorece una convivencia intercultural.  
105 Algunos enfrentamientos religiosos son actualmente más violentos, con mayor  
106 confrontación. La xenofobia y el racismo siguen siendo problemas latentes que en un  
107 mundo cada vez más globalizado, suponen la muestra de una mala gestión de la  
108 diversidad en la actualidad.

109  
110 A diario vemos ejemplos de vulneración de los Derechos de la Infancia, con índices  
111 inaceptables de mortalidad infantil, con imágenes de niños y niñas soldados o con la  
112 realidad de la mutilación genital y la mortalidad infantil como parte de nuestro  
113 noticiario. La falta de conocimiento y de respeto de los Derechos Humanos, de la  
114 Infancia y del Derecho Internacional Humanitario, están provocando por ejemplo, que  
115 miles de personas refugiadas, vean condicionadas sus libertades en conflictos bélicos  
116 más activos y más numerosos cada vez.

117  
118 El Mundo lleva dos ritmos: el de los países consumidores y el de los países  
119 consumidos. No podemos dejar de entender el mundo como un mismo espacio en el  
120 que convivimos, nos desarrollamos y en el que las consecuencias de nuestro  
121 comportamiento personal, social y estructural, tienen efectos en el resto del planeta.  
122 Los problemas que el comercio justo encuentra para generar igualdad o la falta de  
123 apoyo por otros modelos de desarrollo sostenible entre países, hacen que el  
124 compromiso del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja por la  
125 Cooperación Internacional y la Unidad de nuestras Sociedades Nacionales, siga  
126 siendo un hecho irrenunciable en la actualidad.

127  
128 Vivimos momentos en los que fenómenos como el Cambio Climático y una lista muy  
129 larga de problemas ambientales, afecta al deterioro y a la transformación permanente  
130 y acelerado del planeta. Todos estos procesos, desde los que tienen consecuencias  
131 globales hasta los más locales, conllevan la modificación sustantiva del sistema social  
132 y de las relaciones de las personas con el entorno.

133  
134 En el ámbito nacional, podríamos asistir a una mayor concurrencia y frecuencia de  
135 riesgos potencialmente catastróficos, que amenazaran la seguridad, el bienestar de la  
136 población y su medio ambiente, lo que exigirá una mayor rapidez de la respuesta y un  
137 mayor esfuerzo en la gestión y control de las operaciones de asistencia.

Universalidad

138

139 Esta mayor concurrencia y frecuencia son producto del progresivo deterioro  
140 medioambiental, de un modelo productivo y de consumo no respetuoso con el medio  
141 ambiente, y de la creciente urbanización, que a su vez conlleva una concentración de  
142 la población, y un aumento a la exposición cotidiana de fenómenos naturales como  
143 inundaciones, huracanes, sequías, aumento del nivel del mar, temperaturas inusuales  
144 e incendios forestales. Todos ellos aumentan por el fenómeno del llamado “Cambio  
145 Climático”, el cual, paradójicamente, es consecuencia de un desarrollo humano  
146 basado en la emisión de ingentes cantidades de gases de efecto invernadero. España  
147 es, sin duda, el país europeo que más sufrirá las consecuencias del cambio climático,  
148 por encontrarse muy al sur junto al continente africano y por su amplio perímetro de  
149 costas.

Voluntariado Unidad

150

151 Los problemas ambientales no son independientes unos de otros, sino que constituyen  
152 elementos que se relacionan entre sí.

153

154 Ante estas problemáticas la población en general y en concreto la infancia y la  
155 juventud, no está suficientemente informada y esta situación se produce generalmente  
156 por la falta de información veraz y de difusión de la temática, que puede realizarse en  
157 algunos casos a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Independencia

158

159 La infancia y la juventud reciben a diario en los medios de comunicación, en su  
160 entorno o en la escuela, mensajes de sensibilización sobre la protección del medio  
161 ambiente y son educadas para conformar una ciudadanía medioambientalmente  
162 responsable, pero esta formación no es suficiente. La educación ambiental ocupa en  
163 muchos ámbitos y aspectos, un segundo lugar, quedando relegada con respecto a  
164 otras materias.

165

Neutralidad

166

167 La población no tiene un conocimiento real de la situación ambiental global y sin éste  
168 conocimiento, es muy difícil un cambio de actitudes hacia un consumo más crítico y  
169 responsable. Si no existe un pensamiento global, no se puede actuar  
170 consecuentemente de forma local, que es el ámbito de actuación en el que las  
171 personas pueden adoptar las medidas adecuadas al respecto.

171

Imparcialidad

172

173 En otro orden de cosas, hemos de reconocer que los avances de los últimos años  
174 entorno al género, no pueden hacernos bajar la guardia en la lucha por la igualdad.  
175 Sigue siendo vigente considerar cómo afectan las problemáticas a las mujeres,  
176 asegurando así la perspectiva de género como el mejor ejemplo de la más absoluta  
177 prioridad en nuestro trabajo por la igualdad.

177

178 El aumento significativo de la violencia de género entre adolescentes, así como la baja  
179 percepción de las conductas violentas en las parejas, nos han de animar a seguir  
180 trabajando contra esta lacra, pero sin perder la visión de que la desigualdad es el  
181 punto de partida de cualquier manifestación del machismo. Debemos seguir  
182 visibilizando desigualdades entre hombres y mujeres en cuanto al salario, promoción,  
183 estabilidad y acceso al trabajo, porque también en el ámbito laboral el retroceso de los  
184 últimos años ha sido acentuado por el efecto de la crisis.

185

Humanidad

186

187 Los micromachismos aparecen continuamente en nuestro entorno, fomentados desde  
188 la infancia, así como en su desarrollo en todas las etapas de nuestras vidas. Por todo  
189 ello es necesario y primordial intervenir a una edad temprana desde los 3 o 4 años  
190 aproximadamente, así como trabajar en paralelo con la familia, profesorado, grupos de  
iguales,...

191  
192  
193  
194  
195  
196  
197  
198  
199

Voluntariado

Unidad

Independencia

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

200  
201  
202  
203  
204  
205  
206  
207  
208  
209  
210  
211  
212  
213  
214  
215  
216  
217  
218  
219  
220  
221  
222  
223  
224  
225  
226  
227  
228  
229  
230  
231  
232  
233  
234  
235  
236  
237  
238  
239  
240  
241  
242  
243

Hoy en día, y aunque los medios de comunicación siguen siendo extremadamente influyentes en la perpetuación de los estereotipos de género, debemos reconocer en las TIC un abanico de oportunidades para llegar a más personas y desmitificar estos estereotipos, empoderando a las mujeres, la infancia y la juventud en general. Es imprescindible educar en cómo utilizarlas, ya que su mal uso puede convertirlas también en un espacio para perpetuar los roles y estereotipos de género, así como medidas de control entre parejas normalizadas dentro de la población juvenil.

La sociedad inició un camino hacia la aceptación de la diversidad afectivo-sexual, pero existe el problema latente en nuestra población general. También existe entre adolescentes, que en muchos casos se mantienen en una posición de discriminación por el fomentado mantenimiento de los estereotipos sexistas, el desconocimiento, el rechazo aprendido y la falta de información.

Un ejemplo sobre el importante reto que tenemos con la igualdad de género, se hace visible con las reacciones, a menudo negativas, en el seno de nuestra propia Organización, cuando tratamos de utilizar un lenguaje inclusivo. Esta forma de comunicar es en sí misma, un medio de acción y reacción ante el cambio y la sensibilización de la población general.

En lo relacionado con la salud, se afianzan problemas ya históricos, pero aparecen otros novedosos e inciertos, como son las adicciones a las TIC, cada vez más comunes en edades más tempranas. Asimismo, hay que tener especialmente en cuenta la incursión de la tecnología en el fenómeno de la Salud, ya que se ha convertido en un espacio al que recurren miles de jóvenes para solventar sus dudas. Nos encontramos una vez más con la oportunidad de dirigirnos a millones de personas jóvenes en el espectro virtual, pero debemos de contar con toda la información que les sitúa en un alto riesgo sobre aspectos tan relevantes como el VIH y otras infecciones, o el consumo de drogas.

La propia transformación social de la juventud y las edades que la componen, hace que seamos jóvenes antes y durante más tiempo. Es por ello que se hace imprescindible abordar las problemáticas en edades más tempranas, haciendo especial hincapié en aspectos como el consumo de drogas, la educación afectivo-sexual o el desarrollo de la salud emocional en la infancia y la adolescencia. Además, debemos atender a los problemas de alimentación que generan altos índices de obesidad infantil y los hábitos de vida poco saludable en general, teniendo en cuenta el sedentarismo en la actualidad.

Por otra parte, debe garantizarse que la infancia y la juventud cuente con las herramientas que nos permita construir y aceptar nuestro autoconcepto y autoimagen, como base para la prevención de, entre otros, los trastornos de la conducta alimentaria, que siguen siendo un problema vigente, así como la excesiva preocupación por mantener un cuerpo musculado en edades cada vez más tempranas y a costa de complementos que en muchos casos, tienen efectos nocivos o desconocidos para el organismo.

Por último, es realmente significativo el cambio social generado en los últimos años. La sociedad ha levantado la mano y ha decidido opinar. Las constantes movilizaciones sociales, manifestaciones, la manera de quejarnos a través de las redes sociales en detrimento de canales más formales y menos inmediatos... Son la clara muestra de la exigencia de la sociedad por poder incidir en todos los ámbitos de nuestras vidas.

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

El movimiento asociativo juvenil ha sufrido un desplome, tanto por la variable poblacional que cada vez es menor por la masa de personas que somos jóvenes (consecuencia del envejecimiento de nuestro país), así como por la precarización del tercer sector (con el pretexto de la crisis) y la falta de apoyos para mantener los movimientos asociativos, que muchas veces se caracterizan por su capacidad crítica.

La juventud no siente ser tenida en cuenta. Las respuestas generadas de manera global no atienden a la diversidad social actual y eso reduce el porcentaje de personas que considerarían la opción de involucrarse en un grupo de iguales por un objetivo común. Además, existe la sensación de que la participación tradicional está reñida o va en detrimento de las formas de participación on-line, como el ciber-activismo o el apoyo puntual en acciones con las que podemos sentir identificación.

Si todo esto se da en la perspectiva juvenil, la consideración de la visión infantil es un reto que muy pocas organizaciones han abordado. La participación infantil y la garantía de la influencia de niños y niñas en sus entornos, carece prácticamente de ejemplos por su poca incidencia en las esferas políticas, organizativas o sociales.

### Dimensión Organizativa

Nos encontramos en un contexto socio-económico en el que la sociedad se ha visto empujada, por diversos motivos, a colectivizar sus acciones, en algunos casos con una finalidad individualista y en otros por el hecho de mejorar la realidad social. La infancia y juventud se ha visto especialmente afectada por esta situación, siendo algunos de los colectivos más vulnerables que requieren una atención específica por parte del resto de la sociedad. En este sentido la juventud juega un papel importante y de gran trascendencia que está generando conciencia de la necesidad de una fuerza renovadora que promueva un cambio en la sociedad.

Muchas organizaciones venían trabajando de una forma muy asentada, organizada verticalmente, con un pilar burocrático muy importante y donde la toma de decisiones recaía sobre un grupo reducido de personas que no siempre reflejaban fielmente la situación de la realidad de a pie; la sociedad ahora nos exige cada vez más, un cambio en el modelo. Con más transparencia y visibilidad que hasta el momento. Es esta necesidad, por tanto, la que pretende que las organizaciones realicen más acciones, con los mismos o menos recursos.

Conseguir este reto ha llevado al mundo asociativo a plantearse las habilidades de sus equipos humanos, con personas capaces de gestionar el cambio y perfiles multidisciplinares. Asimismo, las organizaciones nos hemos visto obligadas a la búsqueda de recursos de todo tipo (humanos, formativos, financieros, etc.) y herramientas de entorno que faciliten el trabajo en equipo y la cohesión grupal. Las personas buscan identificarse con estructuras que les permitan participar de manera rápida, que garanticen tener en cuenta sus propuestas y que además, sean transparentes en su quehacer.

Viendo nuestra propia realidad asociativa respecto a los órganos de gobierno y los puestos de representación, se hace visible la necesidad de fomentar el empoderamiento de la mujer. Tal y como se refleja en numerosos estudios, es alarmante que en los ámbitos profesionales y de asociacionismo, donde hay una mayor participación de mujeres, sea una mayoría masculina la que está representada

Universalidad

297 en los órganos de dirección y o representación. Este hecho está generado por la falta  
298 de motivación, empoderamiento y creencia de la sociedad hacia la capacidad de las  
299 mujeres a optar a dichos puestos.  
300

Voluntariado Unidad

301 Siguiendo en la línea de nuestra realidad asociativa y poniendo especial atención al  
302 relevo generacional, imprescindible en cualquier asociación juvenil, se detecta una  
303 falta de preparación y capacitación del voluntariado para generar este relevo. Esta  
304 situación conlleva constantes fluctuaciones en el grado de madurez de la asociación, a  
305 consecuencia de la sucesión cíclica de periodos de mayor y de menor preparación del  
306 voluntariado.  
307

Independencia

308 Junto a esta problemática, es destacable el bajo interés que en ocasiones muestra el  
309 voluntariado por la realidad de su ámbito local, más allá del proyecto en el que  
310 participa. Este hecho se ve acrecentado por la poca transversalidad de algunos  
311 proyectos, en muchas ocasiones proyectos estancos y sin relación con el resto de  
312 actividad del mismo ámbito territorial, que dificultan el conocimiento e interés del  
313 voluntariado por el resto de proyectos que se realizan en su ámbito y por ende, por  
314 conocer y participar de la sección juvenil. Estos aspectos, unidos al bajo nivel del  
315 sentimiento de pertenencia que se detecta a veces en el voluntariado, dificulta la  
316 fidelización de las personas que forman parte de la sección Cruz Roja Juventud,  
317 entorpeciendo la creación de una base sólida de voluntariado que sienta que forma  
318 parte de su asociación y que, por tanto, está en disposición de tomar parte de ella. La  
319 formación básica sobre Cruz Roja Juventud no es una realidad en muchos ámbitos de  
320 la Organización, dejando a merced del territorio la intensidad de su aplicación, lo cual  
321 favorece un desconocimiento global de las opciones de participación que se ofrece a  
322 jóvenes y adolescentes en el seno de Cruz Roja Española.  
323

Neutralidad

324 En la actualidad, se detecta un gran desconocimiento social sobre la labor que realizan  
325 las asociaciones juveniles en pro del bienestar social y de las personas. En lo que  
326 respecta a Cruz Roja Juventud, este desconocimiento queda patente en multitud de  
327 ocasiones, pudiendo estar generado por el amplio abanico de actividades y proyectos  
328 que desarrollamos, lo que dificulta un conocimiento completo y global de la asociación  
329 juvenil. Además, este desconocimiento social de nuestra asociación está también  
330 propiciado por la falta de promoción de CRJ tanto internamente, como en los medios  
331 de comunicación. A pesar de haber aumentado en los últimos tiempos nuestra  
332 presencia en los medios, ésta no es suficiente, ya que tiende a reflejar de forma  
333 parcelada lo que realmente somos. Por ello, es imprescindible consolidar nuestra  
334 estrategia comunicativa con la finalidad de dar a conocer a la sociedad la labor de  
335 Cruz Roja Juventud, así como de ser transmisores y transmisoras de las  
336 problemáticas de la infancia y la juventud con las que trabajamos.

Imparcialidad

Humanidad

337

**LINEAS ESTRATEGICAS**

338

**Intervención e Inclusión Social**

339

**Posicionamiento**

340

341

La premisa general de nuestro posicionamiento está basada en alcanzar el bien superior de la infancia y la juventud en dificultad social. Para ello nos apoyamos en la “Convención de los Derechos del niño” (20 de noviembre de 1989), la Declaración de los Derechos Humanos y los Principios fundamentales de Cruz Roja.

345

346

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las Naciones Unidas determinaron que la infancia tiene derecho a cuidados y asistencias especiales. Tras esta declaración, en La Convención, a lo largo de sus 54 artículos, reconoce que los niños y las niñas (seres humanos menores de 18 años) son individuos e individuos con derecho de pleno desarrollo físico, mental y social, y con derecho a expresar libremente sus opiniones. Además de lo anterior, en nuestra institución contamos con los Principios Fundamentales que nos vinculan directamente con el cumplimiento del bien superior de la persona, del niño y la niña. Para ello, nos centramos en el principio de Humanidad. Este Principio se fundamenta en el valor de la persona, dotada de dignidad y derechos inviolables y en la solidaridad con todas aquellas personas que sufren. Es la expresión del compromiso del Movimiento Internacional con la defensa de los Derechos Humanos. El Movimiento ha estado presente en la defensa de los Derechos Humanos desde sus orígenes, aunque no siempre explícitamente. Destacan particularmente las acciones en los siguientes temas: tortura, desapariciones forzadas o involuntarias, discriminación racial, o derechos de la infancia, entre otros, campos en los que puede desempeñarse un cometido movilizador. Ello sin dejar de tener en cuenta otros muchos derechos de contenido económico, social y cultural, y en los conocidos como de la “tercera generación” o derechos de solidaridad (paz, desarrollo y medio ambiente), que realizan de hecho numerosas contribuciones.

365

366

Entendemos que es importante detectar a tiempo una situación de riesgo, ayudar a restablecer el equilibrio roto mediante acciones adecuadas y evitar que un niño o una niña sufra durante un periodo de tiempo prolongado, y que esto ocasione un daño con una resolución mucho más complicada.

370

371

CRJ se posiciona ante las necesidades de la infancia y la juventud en dificultad social, trabajando de forma coordinada en la Organización y con todas las partes implicadas (familia, entorno, iguales, otras entidades,...) garantizando una intervención eficaz y centrada en los ítems realmente necesarios para el proceso de recuperación.

375

376

Para ello, será fundamental el uso de la educación no formal mediante la intervención y sensibilización en el entorno, y desde una participación conjunta y continuada que nos permita que la perspectiva de futuro de las personas afectadas esté siempre presente. Perspectiva que evitará caer en asistencialismos y permitirá que se fomente la autonomía de la propia persona, con acciones como la creación de pensamiento crítico para la construcción de una sociedad con una base juvenil activa y crítica con su realidad.

382

383

Es imprescindible también, la potenciación de las habilidades sociales para el desarrollo personal y de la juventud y, en concreto, de uno de los pilares tan básicos como el empleo, considerando que deben fomentarse las oportunidades de trabajo.

385

386

387

388

389

**General**

390

391 Mejorar la calidad de vida de la infancia y la juventud que se pueda encontrar en  
392 riesgo de exclusión social.

393

394

**Específico**

395

396 ■ Realizar actividades orientadas a la mejora del rendimiento escolar y desarrollo  
397 personal de menores procedentes de familias en riesgo de exclusión social.

398

399 ■ Liderar la Activación Juvenil en el seno de la organización mediante la  
400 coordinación con el resto de áreas y la propuesta de acciones específicas de  
401 educación no formal.

402

403 ■ Sensibilizar a la infancia, a la juventud y a la población en general sobre las  
404 consecuencias de la discriminación generada por situaciones de exclusión social.

405

406 ■ Fomentar la mediación para la resolución de conflictos y la prevención de  
407 conductas violentas entre iguales.

408  
409  
410  
411  
412  
413  
414  
415  
416  
417  
418  
419  
420  
421  
422  
423  
424  
425  
426  
427  
428  
429  
430  
431  
432  
433  
434  
435  
436  
437  
438  
439  
440  
441  
442  
443  
444  
445

## Perspectiva de Género y Coeducación

### Posicionamiento

En Cruz Roja Juventud trabajamos y abogamos por la construcción de una sociedad no violenta, fomentando la educación como herramienta para la transformación.

Para conseguir una sociedad justa e igualitaria, consideramos fundamental posicionarnos e implicarnos ante una realidad que nos muestra históricamente, desde el pasado y hasta la actualidad, que todas las mujeres en mayor o en menor intensidad vivimos diferentes formas de violencia que recortan los Derechos Humanos y las libertades fundamentales de las personas.

Es por ello que ya en la XI Junta General, celebrada en 2009, CRJ se declaró como Asociación Juvenil Feminista y coherentes con esta afirmación, si bien se dedicarán campañas y actividades enmarcadas de manera específica en el programa de Perspectiva de género y Coeducación, la lucha por la igualdad estará presente en cada una de nuestras áreas y actuaciones de manera transversal.

Cruz Roja Juventud trabaja por el empoderamiento de las personas, con la intención de generar escenarios óptimos para el desarrollo personal independientemente del sexo, orientación sexual,... También se debe trabajar desde edades más tempranas y de forma continua, propiciando proyectos duraderos de sensibilización que hagan partícipes a todos los agentes socializadores.

Cruz Roja Juventud, actúa para erradicar los prejuicios generados por los estereotipos de género en nuestra sociedad y concienciar a la población de los mensajes sexistas que se transmiten a través de los medios de comunicación. Para ello nos comprometemos con una comunicación inclusiva tanto interna como externa, que sirva como ejemplo e inste a la sociedad a tomar parte activa de esta medida de igualdad.

Igualmente, apoyaremos la diversidad afectivo-sexual en todas sus formas, para que todas las personas tengan una igualdad efectiva y real.

Y, asimismo, debemos rechazar la violencia de género en todas sus vertientes, haciendo visible la necesidad de atender a los y las menores que se encuentran afectadas directa o indirectamente por esta situación.

446

447

448

**General**

449

450

Fomentar la perspectiva de género dentro y fuera de la organización.

451

452

453

**Específicos**

454

455

■ Sensibilizar y prevenir sobre la Violencia de Género a la infancia, la juventud y la sociedad tomando la coeducación y la perspectiva de género como líneas metodológicas en todas nuestras acciones.

456

457

458

459

460

■ Desarrollar acciones que favorezcan el empoderamiento de las mujeres, para la participación plena en todos los niveles, a través de espacios específicos para ello.

461

462

463

■ Transmitir nuestro compromiso con la igualdad en los documentos y materiales de la asociación, haciendo un tratamiento no sexista del uso de imágenes, lenguaje y otros aspectos gráficos que pudieran posicionar de manera diferente a hombres y mujeres.

464

465

466

467

468

■ Realizar acciones de sensibilización contra la discriminación afectivo-sexual de las personas.

469

470  
471  
472  
473  
474  
475  
476  
477  
478  
479  
480  
481  
482  
483  
484  
485  
486  
487  
488  
489  
490  
491  
492  
493  
494  
495  
496  
497  
498  
499  
500  
501  
502  
503  
504  
505  
506  
507  
508  
509  
510  
511  
512  
513  
514  
515  
516  
517  
518  
519  
520

## Promoción y Educación para la Salud

### Posicionamiento

Dado el contexto actual en materia de salud, Cruz Roja Juventud como sección juvenil de Cruz Roja Española, debe informar y promover hábitos saludables, trabajando desde una línea de prevención y sensibilización, actuando como agentes de salud.

Se manifiestan debilidades en el desarrollo de la salud emocional desde la infancia y la juventud que puede trasladarse a otras problemáticas en lo que a hábitos de salud se refiere. Por ello consideramos indispensable fomentar y entrenar la inteligencia emocional de la infancia y la juventud, entendiéndola como el desarrollo de las habilidades sociales y personales, el autoconcepto y la autoestima, como medio para alcanzar una salud social adecuada, adaptando la metodología y los contenidos en base a los nuevos avances relacionados con esta área.

Del mismo modo se detecta un aumento del consumo de drogas. Desde Cruz Roja Juventud abordaremos la situación con un enfoque preventivo desde edades más tempranas, dando respuesta a la situación actual reflejada en la sociedad. Igualmente favoreceremos la adquisición de herramientas y habilidades, promoviendo la toma de decisiones responsable y autónoma ante el consumo de las nuevas sustancias nocivas y haciendo especial hincapié en las más frecuentes como el alcohol y el tabaco, todo ello partiendo de las necesidades y conocimientos del colectivo con el que trabajemos. Es por esto que nos comprometemos a ser un modelo de conductas saludables dentro del marco de actuación e intervención voluntaria.

Trabajaremos con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) partiendo del conocimiento de sus ventajas e inconvenientes, promoviendo una gestión adecuada y un uso responsable de las mismas, haciendo distinción entre uso, abuso y adicción. Pondremos especial atención en los riesgos relacionados con el ciberacoso y la desprotección a la que los y las menores de edad pueden tener exposición a través de Internet y que generan nuevas categorías de personas vulnerables. En esta línea detectaremos nuevas adicciones y ofreceremos y potenciaremos alternativas que las eviten y/o reduzcan a través del ocio saludable, el deporte, la cooperación, etc. Del mismo modo, trabajaremos a través de los colectivos infantil y juvenil de manera directa, así como de manera indirecta para llegar a las familias.

Dado el incremento en la transmisión de Infecciones de Transmisión Sexual, apostaremos por la sensibilización e información de la sociedad en general con respecto a estas, desde su medio de transmisión, al impacto social, trabajando desde el enfoque de la educación en salud afectivo-sexual. Para ello aportaremos la información y formación necesaria asumiendo como base los Derechos Humanos y contemplando la diversidad étnica, cultural, etc., con líneas de actuación que aborden la prevención, la capacitación y la educación dentro de parámetros como la identidad y salud sexual, la autoestima y las relaciones interpersonales.

Por último, tras comprobar la disminución de hábitos saludables relacionados con la alimentación y la actividad física, promoveremos el desarrollo infantil y juvenil en ambientes saludables, tanto físicos como nutricionales, teniendo en cuenta también la diversidad cultural, social y económica.

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

**General:**

Promover la educación y la promoción de la salud entre la infancia y la juventud como clave para la prevención de actitudes, comportamientos y hábitos que lleven riesgos asociados a su bienestar físico, psíquico y social.

**Específicos:**

■ Promover una actitud responsable ante las adicciones tanto a TIC 's como a sustancias, especialmente en edades tempranas.

■ Fortalecer el desarrollo de la salud emocional de la infancia y la juventud.

■ Mejorar la educación afectivo-sexual en la población infantil y juvenil, así como disminuir las actitudes de riesgo ante las ITS.

■ Fomentar los hábitos saludables incidiendo en la alimentación, la actividad física y la promoción del ocio saludable.

## Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional

### Posicionamiento

Teniendo presente la posición que ocupa Cruz Roja Juventud con respecto al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, nos sumamos al compromiso de defender nuestros Principios Fundamentales.

El establecimiento de nuestros Principios Fundamentales ha marcado las líneas de intervención y la definición de nuestra ideología. Entre ellos se encuentra el de Humanidad, centrado en aliviar el sufrimiento de las personas, y el de Universalidad, que busca llegar al mayor número de personas posibles. Éstos han inspirado al Movimiento a diseñar e implementar distintos programas de Cooperación Internacional a nivel mundial. Cruz Roja Juventud, como sección juvenil de Cruz Roja Española, también se compromete a trabajar en el ámbito de la Cooperación Internacional, los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario, si bien intensificando la acción con el enfoque característico de CRJ: la sensibilización a la población.

Buscamos la promoción del espíritu crítico, la tolerancia y la solidaridad en la persona, en favor de la equidad y la justicia social. Así, dadas las problemáticas identificadas en el diagnóstico, relativas a la falta de información y desconocimiento de la realidad, creemos necesario reforzar el trabajo en este campo, reafirmando la pertinencia del enfoque de la sensibilización.

Debemos orientar nuestra acción desde lo local y lo cercano, hacia lo global, trabajando las diferencias entre los países consumidores y consumidos, afianzando conceptos básicos. Esto supondrá combatir el desconocimiento en torno a las siguientes cuestiones:

- Interculturalidad, como vía para la integración de distintas culturas, etnias, creencias, de pueblos, regiones... combatiendo así el racismo o la xenofobia.
- DDHH y DIH como vía para sensibilizar acerca de contextos de Guerra, situación de personas refugiadas, de la trata de seres humanos y de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Derechos de la Infancia, con la finalidad de sensibilizar sobre la realidad de los niños y niñas soldados, la trata de menores y la explotación infantil.
- Educación para el Desarrollo como enfoque para fomentar prácticas de desarrollo sostenible, comercio justo, consumo responsable, reparto de la riqueza,...

Queremos resaltar que en caso de catástrofes o emergencias, CRJ no debe trabajar únicamente con posterioridad, sino que debe realizar una sensibilización de forma continuada tanto antes, como durante y después. Con un enfoque claro, trabajaremos la forma de actuar ante distintas catástrofes, ahondando en las diferencias que hay entre unas y otras. Después de la catástrofe y o emergencia, CRJ informará a la población sobre las causas de la misma y sobre las necesidades de la población afectada, sirviéndonos de información contrastada y actualizada.

Por último, entendiendo la Cooperación Internacional como un compromiso con las personas más vulnerables, impulsaremos nuestro trabajo dentro de la Institución mediante la formación del voluntariado e impulsando los recursos de los que dispone actualmente Cruz Roja Juventud.

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

### General

Transformar la sociedad a través de un cambio de actitud de la población infantil y juvenil, desde nuestro entorno más cercano, mediante la sensibilización en Cooperación Internacional y la Educación para el Desarrollo.

### Específicos:

- Fortalecer el programa de Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional, orientándolo a la responsabilidad y dotando al voluntariado de capacidades y recursos.

- Informar y sensibilizar acerca de catástrofes y emergencias a la población, tanto antes de su suceso como durante el mismo, mediante los Equipos de Sensibilización e Información en Emergencias (ESIE).

- Dar a conocer e implicar a la población en la defensa de los Derechos de la Infancia mediante su difusión y aplicación, de forma continuada.

- Promover una sociedad intercultural a través de la educación en valores con la población infantil y juvenil.

## Educación Ambiental y Sostenibilidad

### Posicionamiento

617

618

619

620

621

En un mundo limitado, no puede tener lugar un crecimiento ilimitado. Con este simple pero contundente argumento, Cruz Roja apuesta por un desarrollo sostenible, promoviendo hábitos responsable acordes a la situación ambiental actual, y acciones múltiples encaminadas a disminuir nuestra huella ecológica. Ambas propuestas han de llevarse a cabo a nivel institucional, colectivo e individual, consiguiendo así resultados positivos para el medio ambiente, así como para la salud y la calidad de vida de las personas.

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

El Principio de Humanidad es la expresión del compromiso de Cruz Roja con los Derechos Humanos y es este el esencial principio por el que Cruz Roja está presente en todas las catástrofes humanitarias a escala mundial, para paliar y disminuir sus efectos en las sociedades a través de multitud de acciones humanitarias. Estas catástrofes a menudo son producidas por desastres naturales, estrechamente relacionados y agravados por el Cambio Climático. No tendría sentido una intervención únicamente en estos momentos, si no se lleva a cabo de forma paralela y transversal una intervención ambiental intensa, actuando de forma consecuente con estas problemáticas y situaciones.

639

640

641

642

643

Cruz Roja Juventud apuesta por la educación y la sensibilización ambiental y la sostenibilidad del medio, con el objeto de construir una ciudadanía global que tenga una conciencia analítica, activa y comprometida con las problemáticas ambientales, para que pueda actuar acorde con la situación actual.

644

645

646

647

648

649

650

Cruz Roja, a través de Cruz Roja Juventud, impulsa la transformación de la sociedad, trabajando desde y con la infancia y la juventud, sensibilizando sobre la importancia del consumo responsable y las repercusiones de las acciones cotidianas de las personas en el Medio Ambiente. Buscamos con esto, no solo la conciencia ambiental, si no la participación activa y la implicación a través de actitudes responsables y positivas para el medio ambiente desde lo personal, hasta lo estructural.

651

652

653

654

La coherencia en el abordaje ambiental es imprescindible en el seno de la Organización, siendo el ejemplo a seguir con la gestión de recursos y la utilización de los mismos.

655

656

657

658

659

660

Cruz Roja Juventud como sección juvenil en constante evolución, tiene la capacidad de adaptarse a los cambios y de ofrecer respuesta a las demandas sociales emergentes, no pudiendo obviar la problemática ambiental cada vez más evidente y en constante aumento, así como sus impactos en la sociedad y en concreto en las personas.

## Objetivos

Universalidad

661

662

663

664

**General**

Promover la concienciación y la educación medioambiental, generando cambios positivos de actitud en la población general, haciendo especial hincapié en los sectores infantil y juvenil.

666

667

668

669

670

**Específicos:**

671

672

673

674

■ Fomentar y promover la información y la sensibilización ambiental, estableciendo un sistema de gestión de la información basado en las TIC, especialmente en las redes sociales.

675

676

677

678

■ Concienciar a la sociedad mediante la participación activa de sus miembros sobre la repercusión positiva del consumo responsable para el Medio Ambiente y los efectos de nuestras acciones cotidianas.

679

680

681

682

■ Propiciar recursos y espacios para la información y formación continua medioambiental, tanto para el voluntariado como para infancia, juventud y población en general.

683

684

685

686

■ Transversalizar la perspectiva ambiental en todas nuestras acciones y en el seno de la Institución, promoviendo la gestión sostenible y el consumo responsable de recursos.

Voluntariado

Independencia

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

## Participación

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

## Posicionamiento

Cruz Roja Juventud aborda la Participación desde la perspectiva de capacitación, desarrollo personal y empoderamiento del voluntariado, transformando a la infancia y la juventud en agentes de cambio social.

La participación activa es y seguirá siendo uno de los pilares fundamentales de nuestras señas de identidad institucional. Creemos que la continuidad y la calidad que caracteriza al voluntariado de CRJ, gracias a su diversidad y capacitación, unido a las propias características de nuestras acciones, nos posicionan como referentes de participación infantil y juvenil.

Consideramos que la trascendencia de nuestra acción no solo se encuentra en la intervención, sino que el motor de toda la actividad se encuentra en el voluntariado, que se convierte en agente de cambio y transformación de la realidad que le rodea. La diversidad del voluntariado hace que podamos generar acciones que transformen las distintas realidades que nos rodean y con las que trabajamos día a día. Somos una entidad abierta a la diversidad y esto nos genera un rico abanico de posibilidades donde intervenir, a la vez que nos enriquece como colectivo.

La diversidad de nuestro voluntariado va unida a la apuesta que la Institución hace por aumentar la cualificación del mismo, gracias a los itinerarios formativos que favorecen la cercanía a la realidad social y la calidad de la intervención.

Nuestra filosofía institucional nos diferencia de otro tipo de agentes sociales, siendo una entidad con unos valores y Principios firmes. Todo esto nos sitúa como una de las organizaciones con mayor reconocimiento y apoyo social. Es nuestra responsabilidad seguir siendo una entidad abierta a todas las realidades y a la vez inclusiva. Nuestra estructura, implantada en todo el territorio, nos da estabilidad y la capacidad de poder ser accesible a la práctica totalidad de la población infantil y juvenil del Estado.

A nivel externo, el trabajo en red y la participación activa de CRJ con y en otras entidades hace que nuestra capacidad de generar cambio se vea reforzada, a la vez que nos ayuda a mejorar nuestro día a día gracias a la gestión participativa.

Nuestro proyecto asociativo establece que todas nuestras acciones se basan en la educación en valores desde un enfoque participativo y de desarrollo, potenciando la participación activa del voluntariado, promoviendo la educación para la participación en todas nuestras acciones, se genera una ciudadanía crítica, activa y transformadora.

El voluntariado de Cruz Roja Juventud por lo tanto, hace una reflexión personal sobre su forma de actuar y de vivir, haciendo de su participación en nuestra Organización el motor del cambio en su entorno para poder crear un Mundo mejor. Por eso, nuestra máxima sigue siendo: si formas parte, toma parte.

733

734

735

**General**

736

737

Fomentar la participación activa en la población infantil y juvenil, tanto a nivel interno como externo, creando espacios de participación donde se promueva la identidad asociativa.

738

739

740

741

742

**Específicos**

743

744

- Mejorar las competencias personales y participativas del voluntariado con el fin de empoderar al mismo, mediante acciones formativas.

745

746

747

- Crear espacios horizontales de participación formal e informal para los afiliados y las afiliadas en la toma de decisiones institucionales y organizativas.

748

749

750

- Enriquecer el tejido asociativo mediante la colaboración con otras organizaciones.

751

752

753

- Promover el compromiso e implicación del voluntariado hacia Cruz Roja Juventud, desarrollando estrategias y acciones de visibilización de nuestra acción tanto en la sociedad, como en el seno de la Organización.

754

755

756

## Gestión Interna

## Posicionamiento

757  
758  
759  
760  
761

762 Cruz Roja Juventud como motor de cambio se adapta a las necesidades emergentes  
763 de la realidad social, comenzando por su gestión interna para dar respuesta a las  
764 mismas.

765  
766  
767  
768  
769  
770  
771  
772  
773

766 En nuestra condición de sección juvenil, debemos buscar fórmulas de mejora para la  
767 organización interna y por lo tanto del acceso a la misma de las personas implicadas.  
768 El acceso debe ser dinámico para el funcionamiento diario de Cruz Roja Juventud,  
769 tanto para el voluntariado, las personas afiliadas, las personas colaboradoras y para el  
770 personal laboral. Se adquiere el compromiso de dinamizar la estructura, haciéndola  
771 horizontal con una menor burocratización de los procesos, donde se participe en la  
772 toma de decisiones de forma igualitaria y en equipo.

774  
775  
776  
777  
778  
779  
780

774 El Carácter Voluntario como uno de nuestros Principios Fundamentales, debe ser  
775 reforzado por mecanismos que hagan al voluntariado proactivo ante la participación en  
776 el proceso de diseño, creación, modificación y evaluación de los proyectos. Por ello, es  
777 fundamental realizar una continua adaptación de los proyectos a la realidad, como  
778 herramienta de evolución de los mismos, para cubrir necesidades y como elemento  
779 para sensibilizar a la población infantil y juvenil receptora.

781  
782  
783  
784  
785  
786  
787  
788

781 Visibilizar nuestras acciones es la mejor forma de ser transparentes tanto para la  
782 población general, como para las personas que formamos Cruz Roja Juventud y Cruz  
783 Roja Española. Todas las personas implicadas, directa o indirectamente, en nuestras  
784 acciones deben recibir la información como resultado de todo el proceso que lleva  
785 implícito los proyectos de CRJ. Los canales de información serán bidireccionales, es  
786 decir, tanto de las necesidades de la población, como de las acciones realizadas por  
787 CRJ, que serán una línea prioritaria en esta nueva etapa.

789  
790  
791  
792

789 Es un compromiso innato la formación interna, para garantizar un desarrollo de calidad  
790 de los proyectos, la transmisión de nuestros principios y valores a la población diana,  
791 así como para el desarrollo personal del voluntariado.

793  
794  
795  
796  
797  
798

793 Para potenciar nuestra oferta formativa, es necesario detectar las necesidades del  
794 voluntariado, así como adaptarnos a su disponibilidad antes de planificar los  
795 itinerarios. Así mismo, se debe facilitar el intercambio de perfiles formativos entre el  
796 territorio, mediante las herramientas previstas para ello, garantizando así una mayor  
797 implantación de una red formativa de expertos y expertas en las distintas temáticas.

799  
800  
801  
802

799 Se otorga una mayor importancia a la formación presencial, como método de calidad,  
800 suponiendo para el voluntariado un aprendizaje dinámico y práctico que aporte  
801 herramientas para su desarrollo personal y para las acciones de intervención que  
802 realiza.

803

804

805

806

**General**

807

Potenciar un sistema de gestión eficaz y transparente, que garantice una intervención de calidad que responda a las necesidades del entorno.

808

809

810

811

**Específicos:**

812

813

- Fortalecer los mecanismos de difusión internos y externos, garantizando la transparencia de nuestra gestión.

814

815

816

- Adaptar la oferta formativa a las necesidades del voluntariado, mediante la revisión anual de la planificación.

817

818

819

- Facilitar el intercambio de perfiles formativos entre los territorios, mediante las herramientas previstas para ello.

820

821

822

- Fomentar la creación de Puestos de Acción para los afiliados y afiliadas en proyectos de sensibilización.

823

824

825

- Facilitar la aplicación de los procesos de gestión al voluntariado de Cruz Roja Juventud, a través de un mejor acceso y difusión.

826

827

828

- Dinamizar espacios que permitan la implicación directa del voluntariado en la gestión de los proyectos.

829

830

831

- Reforzar la metodología de proximidad local que asegure una respuesta inmediata y adaptada a las necesidades emergentes de la infancia y juventud con la que trabajamos.

832

833