

El 20 de julio tendrá lugar en A Coruña el tradicional Sorteo de Oro de Cruz Roja Española. Este año la campaña va acompañada de una experiencia innovadora: cualquier ciudadano puede compartir con nosotros su más bella historia solidaria.



Presentación del libro "Historias de oro". De izquierda a derecha, Juanma López Iturriaga, Belinda Washington, Helena Resano, Juan Manuel Suárez del Toro y David Meca. Todos han escrito su particular historia fraternal.

El Sorteo del Oro **tiene historia**

EL SORTEO DE ORO se ha convertido ya, tras sus veintisiete años de existencia, en una cita característica del verano. La ciudad de A Coruña acogerá la edición de este año, el 20 de julio.

El precio del boleto es de 5 euros. El primer premio está dotado de 200 kilos de oro; el segundo de cien kilos y el tercero de 50. Después, un cuarto premio reparte 104 lingotes de 250 gramos de oro cada uno; un quinto, 104 lingotes de 100 gramos, y un sexto, 104 lingotes de 50 gramos. En total se reparten casi 400 kilos de oro pero, como es habitual, el cobro de un premio se puede realizar en metálico.

EL IMPORTE DE LOS PREMIOS se fija según el valor del oro al cierre del mercado del metales preciosos de Londres el día anterior del sorteo. En 2005 los 200 kilos del primer premio, que cayó en Guipúzcoa, equivalieron a 2.251.600 euros; los 100 kilos del segundo a 1.250.88 euros y los 50 kilos del tercero a 562.900 euros.



Este año, la campaña lleva aparejada una singular iniciativa de participación ciudadana por medio de la cual cualquier persona puede compartir una historia personal de solidaridad que haya protagonizado o de la que haya sido espectador.

SE TRATA DE LAS "HISTORIAS DE ORO".

Para ellas se ha creado un sitio en Internet donde cada cual puede acceder y colgar su experiencia que, no

obstante, se puede enviar también por correo ordinario.

En el programa La Ventana, conducido todas las tardes por Gemma Nierga en la Cadena Ser, se da lectura cada viernes a una de las historias. Además un grupo de personajes conocidos han aportado sus experiencias que han sido plasmadas en un libro.

Entre ellos figuran los actores Concha Velasco o Imanol Arias, el ciclista Miguel Induráin, el futbolista Iker Casillas, la escritora Carmen Posadas o el restaurador Martín Berasategui.

Este año además la red de ventas de boletos se ha ampliado aún más sobrepasando los 10.000 establecimientos de toda España. Entre ellos, todas las oficinas de Cruz Roja, las administraciones de Lotería, las estafetas de Correos, la ventanilla de los principales Bancos y Cajas de Ahorro y Rurales, Internet (www.cruzroja.es), las estaciones de servicio o supermercados.

**PARA COMPARTIR
UNA HISTORIA DE ORO**

www.historiasdeoro.org

o por carta a

**Apartado de Correos 33110
28080 Madrid**