

# Día Mundial de la Respuesta ante el VIH y el sida

1 de diciembre de 2015

## **CONCURSO DEL LEMA DE LA CAMPAÑA**

### **BASES DEL CONCURSO**

## Concurso del Lema de la Campaña de Sensibilización sobre la Prevención del VIH

**Día Mundial de la Respuesta ante el VIH – 1 de diciembre de 2015**

### CONTEXTO

Cada año, Cruz Roja Española desde su Departamento de Salud/Programa VIH y Cruz Roja Juventud, desde su Programa de Promoción y Educación para la Salud, ponen en marcha Campañas y actividades dirigidas a:

- Prevenir conductas de riesgo ante la infección por VIH, así como actitudes y/o comportamientos relacionados con el estigma y la discriminación hacia las personas que viven con VIH y sida.

Desde el inicio de la epidemia en **España** (en 1981) se han notificado un total de 83.171 casos de Sida. El registro epidemiológico de casos de Sida en España<sup>1</sup> revela que, tras las correcciones por retraso en la notificación, en **2012**:

- Casos de **sida**:
  - 1.021 casos de sida, frente a los 1.038 casos de 2011.
  - El 77% eran varones, y la mediana de edad fue de 43 años.
  - El porcentaje de personas que contrajeron la infección por relaciones heterosexuales no protegidas ascienden al 35%; aunque dicha transmisión, en números absolutos, sigue afectando más hombres que a mujeres, entre las últimas adquiere especial relevancia al representar el 74% de los diagnósticos. La transmisión entre hombres que mantienen relaciones sexuales con hombres (HSH) supone el 31% de todos los casos y el 41% de los que afectan a hombres. El porcentaje de personas diagnosticadas de sida en 2012 que contrajeron la infección por compartir material de inyección para la administración parenteral de drogas descendió al 24%. La proporción de casos pediátricos se sitúa en el 0,4%
- Nuevos diagnósticos de **VIH** notificados:
  - 3.210 nuevos diagnósticos de VIH. La tasa en España es similar a la de otros países de Europa occidental, aunque superior a la media de la Unión Europea.
  - El 85% eran hombres y la media de edad, sin diferencias entre hombres y mujeres, fue de 36 años.
  - La transmisión HSH fue la más frecuente, 51%, seguida de la heterosexual, 31%, y la que se produce entre usuarios de drogas inyectadas (UDI), 5%.
  - Desglosadas las categorías de transmisión según el sexo, entre los hombres, la transmisión HSH supone el 61% de los nuevos diagnósticos de VIH en 2011, sumando la transmisión heterosexual el 21%. Entre las mujeres, la transmisión heterosexual supone la gran mayoría, con un 85% de los nuevos diagnósticos.
  - El 35% de los nuevos diagnósticos de infección por el VIH se realizó en personas originarias de otros países.
  - El 52,4% del global de los nuevos diagnósticos presentaron diagnóstico tardío.

<sup>1</sup> Sistema Estatal de Información sobre VIH y el Sida (2013). *Vigilancia Epidemiológica del VIH/Sida en España. Registro Nacional de casos de Sida. Situación a 30 de junio de 2013*. Instituto Carlos III. Ministerio de Sanidad y Política Social. Disponible en: [http://www.msssi.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/vigilancia/InformeVIHSida\\_Junio2013.pdf](http://www.msssi.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/vigilancia/InformeVIHSida_Junio2013.pdf)

El VIH, por tanto, continúa siendo un problema de salud en nuestra sociedad, pese a que se han producido importantes avances en la prevención, detección y tratamiento del virus.

Este año 2015, el **Programa de VIH** de Cruz Roja y el Programa de Promoción y Educación para la Salud de **Cruz Roja Juventud** unen sus fuerzas para optimizar recursos, unificar criterios y lanzar una única Campaña de sensibilización que se difunda e implante en la totalidad del territorio nacional.

## 1. Campaña de Sensibilización sobre la Prevención del VIH - Día Mundial de la Respuesta ante el VIH

### 1.1. Objetivos de la Campaña

Los objetivos de la Campaña serán:

#### Objetivo General

Prevenir conductas de riesgo ante la infección por VIH, así como actitudes y/o comportamientos relacionados con el estigma y la discriminación hacia las personas que viven con VIH y sida.

#### Objetivos Específicos

- Proporcionar información básica sobre la transmisión y la prevención de la infección por VIH.
- Fomentar actitudes dirigidas a evitar conductas de riesgo, previniendo la infección.
- Promover la realización de la prueba de detección del VIH como herramienta fundamental para la detección de la infección y prevención de su transmisión.
- Prevenir actitudes de discriminación y/o rechazo hacia las personas con VIH y sida.
- Erradicar el miedo y los prejuicios asociados al virus y a la enfermedad.
- Promover los derechos fundamentales de las personas que viven con VIH y sida y sensibilizar a la población sobre la violación de los mismos.

### 1.2. Idea Fuerza de la Campaña

Las personas participantes en el presente Concurso deben proponer un lema alineado con los **Principios Fundamentales del Movimiento**:

**Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Voluntariado, Unidad y Universalidad.**

Cuando hablamos de VIH, muchas son las líneas que podemos trabajar con la población en materia de sensibilización: desde la discriminación en cualquier tipo de ámbito (familiar, laboral, etc.) hasta la importancia de la prueba de detección.

En esta ocasión, la línea o idea fuerza sobre la que versará nuestra Campaña pondrá toda su atención en la **PREVENCIÓN** del VIH a través de:

- ✂ El conocimiento acerca de las vías de transmisión.
  - Cómo se transmite el VIH.

- Cómo no se transmite.
-  La importancia de la palabra **INFORMACIÓN**, como mejor antivirus.

## 2. Concurso del Lema de la Campaña - Día Mundial de la Respuesta ante el VIH

### 2.1. Objetivo del Concurso

El objetivo del Concurso es dotar de **lema** a la Campaña de Sensibilización sobre Prevención del VIH de Cruz Roja, a desarrollar con motivo del Día Mundial de la Respuesta ante el VIH en el año 2015.

El lema dará lugar al diseño de la propia Campaña, que será realizado a posteriori desde Cruz Roja, y utilizado en los materiales que se empleen para la dinamización de las actividades de la misma, incluyendo la difusión de las acciones a través de diferentes medios y plataformas online institucionales.

Las personas participantes deberán tener presente en todo momento el objetivo final del Concurso. Por ello, sin lugar a dudas, deberán partir en cualquiera de los casos de los objetivos que persigue la Campaña de Sensibilización.

Esta iniciativa va más allá de un Concurso de lemas, ya que en ella entra en juego el poder de la sensibilización y la capacidad que debe poseer la Campaña para que el voluntariado de Cruz Roja y Cruz Roja Juventud lleve a cabo acciones de sensibilización en todos los ámbitos territoriales.

### 2.2. Lema

El lema presentado por cada participante deberá contemplar las siguientes características:

-  Breve y conciso
-  Positivo
-  Original
-  Que refleje la importancia de la información como aspecto fundamental en la prevención del VIH

### 2.3. ¿Quién puede participar?

El Concurso está **abierto a cualquier persona**, incluyendo menores de 18 años con la correspondiente autorización, que acepte las bases del presente Concurso y entregue en tiempo y forma la propuesta de lema.

### 2.4. ¿Cómo participar en el Concurso?

- Enviar el lema y la documentación requerida **antes del 13 de septiembre de 2015**.
- Documentación:
  -  Todos los participantes: Ficha de Participación en el Concurso.

- ✂ Menores de edad: Autorización para la participación en el Concurso y cesión de los derechos de autoría para menores de edad, debidamente firmado (escaneado/fotografiado).
  - ✂ Mayores de edad: Cesión de los derechos de autoría para mayores de edad, debidamente firmado (escaneado).
- c. Canal de envío: **correo electrónico** a Carlos Marín López [cmarin@cruzroja.es](mailto:cmarin@cruzroja.es) y a Cristina Ferrero Camacho [cferrero@cruzroja.es](mailto:cferrero@cruzroja.es)

### 3. Jurado y premios del Concurso

#### 3.1. Jurado

EL Concurso está organizado desde el Programa de Promoción y Educación para la Salud Cruz Roja Juventud y el Programa de VIH de Cruz Roja, y su jurado estará integrado por representantes de la Institución.

En caso de que ninguno de los lemas propuestos cumpla las bases del Concurso y/o el Jurado no los considere adecuados para su empleo en la Campaña, la elección del lema de la Campaña se obtendrá por otras vías.

#### 3.2. Premio

El lema ganador será empleado en todos los materiales y comunicaciones asociados a la Campaña Estatal de Sensibilización de Cruz Roja realizada con motivo del Día Mundial de la Respuesta ante el VIH y sida del año 2015.

Igualmente, la persona ganadora del Concurso recibirá en su domicilio un conjunto de materiales informativos sobre el VIH y el sida.

En caso de que ninguno de los lemas propuestos cumpla las bases del Concurso, el premio quedará desierto.

La participación en el Concurso y la aceptación de las bases supone que la o las personas autoras del lema cederán a Cruz Roja los derechos de publicación, reproducción total o parcial, distribución y comunicación pública del mismo.

La participación en el Concurso conlleva la aceptación íntegra de las presentes bases, así como la aceptación del criterio que establezca Cruz Roja para resolver cuantas cuestiones se deriven de las Bases y del Concurso.

Cruz Roja se reserva el derecho de modificar estas Bases por causas previamente justificadas o de fuerza mayor.