

A través del proyecto “CONsumo Cuidado”

Anida y Cruz Roja apuestan por la sensibilización de los más jóvenes en el ámbito medioambiental

- El proyecto “CONsumo Cuidado”, puesto en marcha por Cruz Roja y Anida, trata de concienciar de la importancia del consumo responsable
- El juego didáctico *EcoCasa* simulará hogares con el objeto de cambiar los hábitos más perjudiciales para los niños en lo que a consumo se refiere
- Anida, en el marco de la política de Responsabilidad Corporativa del Grupo BBVA, destina el 0,7% del beneficio neto al apoyo de proyectos y actividades relacionados con la recuperación y conservación del medio ambiente

Anida, la sociedad inmobiliaria de BBVA, ha firmado un acuerdo de colaboración con Cruz Roja Española, para desarrollar el proyecto denominado “CONsumo Cuidado”, que será ejecutado por Cruz Roja Juventud. Este proyecto llevará a cabo un conjunto de acciones de sensibilización y educación social a favor del desarrollo y de la sostenibilidad medioambiental del planeta, desde la práctica cotidiana del consumo responsable

La firma del acuerdo se enmarca dentro de una innovadora campaña puesta en marcha por Anida en 2004, por la que destina el 0,7% de los beneficios netos al apoyo de proyectos y actividades relacionadas con la recuperación y conservación del medio ambiente, así como a otras actividades sociales.

Las principales acciones que se llevarán a cabo en este proyecto de sensibilización serán la divulgación y formación medioambiental en torno a la infancia y la juventud, a través de sesiones educativas en centros escolares. Además, se editarán diversos materiales lúdicos y de difusión y se realizarán diversas actividades en las calles de diferentes municipios españoles.

El Juego Ecocasa

Entre las diversas acciones que se contemplan dentro del convenio de colaboración entre Anida y Cruz Roja, se encuentra el juego *EcoCasa*, que se desarrollará en los centros escolares, ya que éstos forman parte importante del proyecto. El juego *EcoCasa* es una actividad didáctica para los más pequeños que verán cómo sus propias escuelas, a través de simulaciones, se transformarán en hogares, con todas sus estancias, y donde, a través de preguntas y pruebas, los niños analizarán el consumo que realizan en cada una de las habitaciones y cambiarán las actitudes y hábitos más perjudiciales por otros más sostenibles.

La responsabilidad y el compromiso con el entorno social, económico y medioambiental siempre ha sido una premisa en Anida, como lo demuestran las distintas acciones realizadas en esta línea, tanto en las actividades propias de negocio como en otras de mecenazgo en el ámbito medioambiental y social.

Anida minimiza el impacto medioambiental de los nuevos desarrollos urbanísticos y construye conjuntos residenciales con criterios de sostenibilidad. En el ámbito del mecenazgo, Anida puso en marcha en el año 2004 un programa de Responsabilidad Corporativa innovador en el sector inmobiliario, destinando el 0,7% de los beneficios netos al mecenazgo de proyectos y actividades relacionadas con la recuperación y conservación del medio ambiente –‘proyectos verdes’– y de acción social y humanitaria –‘proyectos sociales’–.