

# Gracias a la participación de nuestros socios en la campaña **1 socio más**, 4.000 nuevas personas entran a formar parte del mayor movimiento solidario del mundo

Esta vez, nuestros socios son los protagonistas. Su entusiasta participación en la Campaña

**1 socio más**

ha obtenido un magnífico resultado y muchas personas se han sumado al compromiso con los más necesitados. Nuestros asociados han sabido transmitir su espíritu solidario a familia y amigos. Gracias a ellos, mucha más gente como María recibirá ayuda



“Un granito de arena cada uno y podemos hacer algo”, afirma Nayra Rodríguez Juncal, que a sus 26 años estrena condición de socia de Cruz Roja desde que su padre, Santiago Rodríguez Pérez, nos facilitara sus datos para que pudiéramos invitarle a unirse a nosotros. Ambos residen en Arona, Tenerife, población donde el señor Rodríguez, que se define como agricultor, ostenta el cargo de Presidente de la Cooperativa Coplacsil, dedicada al cultivo de plátanos.

En su condición de presidente, el señor Rodríguez llevaba años colaborando con el Sorteo de Oro de Cruz Roja, hasta que decidió dar un paso más y hacerse socio. “¿Por qué Cruz Roja?, es la más conocida, la más cercana”. Tiempo después, sus argumentos han convencido completamente a su hija Nayra. “Él me explicó todo lo que hace Cruz Roja. Si te decides a ayudar - aclara Nayra- por encima de todo

quieres asegurarte de que tu ayuda llega a los que la necesitan.”

Desgraciadamente, desde hace unos meses Nayra y su padre pueden comprobar de primera mano dónde va parte de su aportación. Los miles de inmigrantes que desembarcan a diario en las costas canarias son una realidad dolorosa y alarmante para todas las personas de las islas. Día sí y día también, Nayra, que baja a jugar a la playa con su pequeño hijo Adrián,

«¿Por qué Cruz Roja?, es la más conocida, la más cercana»

**« Si te decides a ayudar, por encima de todo quieres asegurarte de que tu ayuda llega a los que la necesitan»**

puede ver los cayucos que se acercan a la arena. Y, esperándolos, los dispositivos de Cruz Roja, que vuelcan numerosos recursos para atenderlos allí mismo. Una intervención que suma argumentos a la decisión de Nayra, porque al pensar en asociarse, también tenía en mente la labor de Cruz Roja con los ancianos. Los abuelos de la joven son ya mayores y eso le hace reflexionar: como socios, ella y su padre están ayudando ahora, pero **“nunca se sabe si alguien de nuestra familia va a necesitar ayuda en el futuro”**. Precisamente una persona mayor, María, es la cara de la Campaña **1 socio más**. Mediante su testimonio en primera persona, **María se ha dirigido a los socios de Cruz Roja, para explicarles lo que supone para todos aquellos que necesitan ayuda que tan sólo una persona más se haga socia de Cruz Roja**. Las palabras y la imagen de María han calado hondo. “Preguntan dónde vive y quieren ayudarle un poco más” –comenta Ana García, una de las responsables de contactar con los socios participantes en la campaña– **“A muchos les hace pensar en alguien que conocen”**. El impacto de la declaración de María ha conseguido el efecto buscado: conmovió a personas de demostrada sensibilidad social –los socios de Cruz Roja– y promover su colaboración para ampliar nuestro círculo solidario.

Y es que nadie mejor que los socios, tanto para transmitir los valores de Cruz Roja y el alcance de su actuación, como

para elegir de entre las personas de su entorno, aquellas que demuestren un mayor compromiso social y que puedan ser más receptivas a nuestro mensaje. Y así ha sido. Al ponernos en contacto con los potenciales socios, sus respuestas han confirmado todas las expectativas. **“La gente te escucha y es muy amable. Ya conocen Cruz Roja por sus familiares socios y la conversación suele tener un carácter muy humano”** –concluye Ana. Por su buena acogida, la campaña **1 socio más** está destinada a repetirse una y otra vez. Hasta la fecha, un total de 120.000 socios han recibido la invitación de proporcionarnos contactos, cosa que han cumplido con creces, ya que la

**«Los socios son una excelente vía para llegar a más personas, y de todas las edades»**

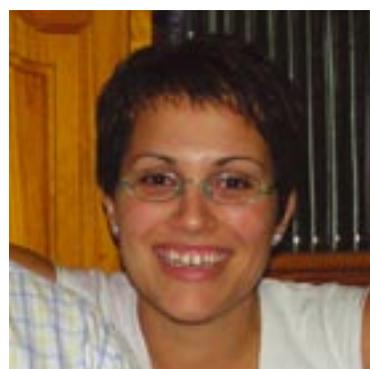
suma ha ascendido a 44.409 contactos, de los cuales, 4.000 son ahora nuevos socios de Cruz Roja. Estas cifras son la prueba evidente de que los socios suponen una excelente vía para llegar a más gente y, en muchos casos, a personas de todas las edades. En más de una ocasión, **nuestros socios contactados han reaccionado a la propuesta de la campaña asociando a sus nietos, una manera provechosa y efectiva de inculcar valores a los más pequeños**.

“Ser socio de Cruz Roja puede aportar mucho a los jóvenes,” –opina Nayra– “no sé, te sientes mejor si sabes que estás ayudando”.

**La propuesta de la campaña sigue en pie. Si al leer este artículo has pensado en alguna persona de tu entorno, entra en: [www.cruzroja.es/1sociomas](http://www.cruzroja.es/1sociomas) y preséntanosla.**



Santiago Rodríguez Pérez



Nayra Rodríguez Juncal

## Nuestros protagonistas

El Socio que dio contactos Santiago Rodríguez Pérez Agricultor y Presidente de la Cooperativa Coplacsil 52 años, 3 hijos. Arona, Las Galletas. Tenerife. Nos facilitó 13 contactos, 6 de los cuales se han asociado a Cruz Roja. Su hija Nayra es uno de ellos.

La Nueva Socia Nayra Rodríguez Juncal Administrativa. 26 años, un hijo. Arona, Las Galletas. Tenerife. Santiago, su padre le habló de Cruz Roja y ella lo tuvo claro. Respondió a nuestra llamada totalmente decidida.