

Móviles en desuso

+ Cruz Roja Española y la Fundación Entreculturas llevan a cabo desde 2004, con buenos resultados, la campaña "Dona Tu Móvil", con la colaboración de la empresa británica CMR. En dos años se han recogido 103.000 móviles y con ellos se han generado ingresos que están permitiendo la construcción de escuelas y la atención a personas y colectivos vulnerables.

La campaña se dirige a todas aquellas personas que tienen móviles en desuso guardados en algún lugar de casa; a las empresas que ofrecen móviles a sus empleados y los cambian regularmente y, en general, a todo aquel que tenga móviles que ya no utiliza.

En enero de este año se puso en marcha una nueva forma de recoger los teléfonos



donados. Se trata de unas bolsitas de plástico, con la imagen de la campaña y el franqueo pagado, para que cualquier persona interesada en colaborar se la pueda llevar a casa, introducir en ella el móvil

y enviarlo gratis.

Para recibir bolsitas de colaborar con la campaña, llama al 900 22 00 44 o a través de la web www.donatunomovil.org o de los puntos donde hay dispensadores de bolsitas.

Alimento sanador

+ Danone ha renovado su colaboración con el proyecto "Vamos a jugar", de Cruz Roja Juventud, que se enmarca en las actividades de su programa de atención a la infancia hospitalizada. El proyecto se concreta en la distribución de un maletín con materiales

lúdicos a niños y niñas que acaban de ingresar en un hospital, a fin de facilitarles la adaptación al nuevo entorno ajeno a su actividad diaria. El año pasado, gracias a la colaboración de Danone, los voluntarios de CRJ repartieron el maletín a 1.000 niños y niñas entre 6 y 12 años en hospitales de 11 provincias.



Inserción juvenil

+ Nokia España y Cruz Roja han firmado un acuerdo para la creación de un proyecto de integración social y educativa de jóvenes inmigrantes en Guipúzcoa, Lanzarote y Madrid. Con el proyecto se dará apoyo individualizado a 360 jóvenes inmigrantes en situación de riesgo de exclusión social, entre 12 y

18 años, para mejorar sus condiciones de vida, ayudarles a construir su proyecto de futuro y facilitar su inserción sociolaboral. Destaca la creación de la figura del "referente comunitario", quien acompañará al menor en su camino. Se evaluarán los resultados cada año y, al cabo de tres años, se elaborará un manual de buenas prácticas para dar soporte a futuras actuaciones con menores en situaciones parecidas.



Teléfonos para mayores



Cruz Roja Española, La fundación Vodafone y la fundación Viure i Conviure han firmado un convenio para la ejecución en Cataluña de un programa de formación y optimización del uso de la telefonía móvil por las personas mayores. Se van a impartir alrededor de 330 cursos en toda Cataluña durante un año.

Tren solidario



Entre el 21 de septiembre y 21 de octubre, el expotren solidario "Un tren de valores Renfe mercancías" ha dado a conocer por 23 ciudades españolas proyectos humanitarios de ocho ONG desarrollados dentro y fuera de nuestras fronteras. A lo largo de 7.000 kilómetros de recorrido los ciudadanos españoles han podido tomar contacto con las realidades de Iberoamérica, África o La India, donde las organizaciones representadas desarrollan sus proyectos. Cruz Roja ha difundido su programa de Plan de Empleo, desarrollado en España.

Combustible humanitario



Repsol YPF ha renovado la colaboración que mantiene con Cruz Roja desde el año 2002 por la cual apoya la labor humanitaria de la institución financiando el suministro de combustible para las embarcaciones del programa de Salvamento Marítimo y el Servicio de Vigilancia en Playas. Por otro lado, apoyará durante dos años, hasta el 2009, el proyecto de expansión de la oficina de prevención de VIH/SIDA de la Cruz Roja de Trinidad y Tobago. Este proyecto comenzó en el año 2003.

Tarjetas en tonos rojos

+ Un año más, podrás ayudar a Cruz Roja utilizando sus tarjetas de felicitación para desear lo mejor a tus seres queridos durante las fiestas navideñas. Las tarjetas diseñadas por la firma Hallmark se pueden adquirir en oficinas de Cruz Roja, en centros de El Corte Inglés y en pequeñas tiendas de distribución. Son cajas de 12 felicitaciones con sobre a 4,15 euros. También se pueden adquirir cajas con 6 tarjetas a 3,14 euros (precio recomendado), en grandes cadenas como Alcampo, Eroski, Hipercor, Carrefour, Caprabo, Opencor, Bonpreu. Para las empresas existe una colección de tarjetas específicas que se pueden ver y comprar a través de Internet en www.busquets.es/cruzroja.

bién pueden solicitarse en el catálogo en el 901 202 120.

