

Bases del VII Concurso Fotográfico para jóvenes en el Mediterráneo

‘EL COMPROMISO DE LOS JOVENES EN LA PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE SITUACIONES DE CRISIS:

No dejes caer la Humanidad en el olvido’

1. Temática del Concurso

Los jóvenes son una fuerza poderosa en el Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja: representan aproximadamente el 50% de los voluntarios y, aproximadamente, a 7 millones de personas en todo el mundo¹. Mediante su trabajo ayudan a construir Sociedades Nacionales más fuertes, así como comunidades seguras y resilientes.

Sin embargo los jóvenes también están desproporcionadamente afectados por los cambios significativos que ocurren en el mundo -tales como la urbanización, la violencia, la migración forzada, el conflicto, el abuso de sustancias, el desempleo, la crisis económica mundial, los problemas de salud, el cambio climático, y la exclusión-social, ya que llegará un momento en el que los jóvenes tienen menos medios para hacer frente a estos desafíos. Por otro lado, algunos jóvenes también tienen muchas oportunidades a su alcance, como el acceso a la información, las innovaciones tecnológicas, y el aumento de las oportunidades de movilidad y espíritu empresarial. La Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, alienta a las Sociedades Nacionales a apoyar y promover el compromiso de la juventud con el fin de permitir a los jóvenes *a hacer más, hacerlo mejor y llegar más lejos*.

Tres son las posibles perspectivas de participación significativa de los jóvenes dentro de CR/MLR: los jóvenes como líderes, jóvenes como voluntarios y los jóvenes como beneficiarios, tal como la presenta la Política de Juventud de la FICR (2011) y la Estrategia de Participación Juvenil de la FICR (FICR Y.E.S). La participación activa de los jóvenes en cualquiera de estos tres posibles escenarios, ayuda a reforzar la participación de los jóvenes en todos los niveles, y son intrínsecos al fortalecimiento de las Sociedades Nacionales. Por otra parte, las oportunidades de formación, la capacitación y la creación de entornos favorables son fundamentales, ya que sólo los jóvenes que están verdaderamente capacitados para el empoderamiento, pueden asumir funciones de agentes de cambio en las comunidades locales.

En el contexto actual que afecta a la región mediterránea, el papel de la juventud en **"Preparación y respuesta ante situaciones de crisis"** es crucial en cualquiera de las perspectivas previstas en la Estrategia de la Federación Internacional para la participación significativa de la Juventud: ¿por qué no aprovechar la oportunidad del VII Concurso de Fotografía para mostrar el compromiso mundial de la juventud durante las crisis? (Por ejemplo, éstos pueden incluir: los peligros ambientales, las consecuencias humanitarias de los conflictos - por ejemplo, la migración y la crisis de los refugiados; los efectos sociales de

¹ FICR Estrategia de la Federación Internacional para la participación significativa de la Juventud (Y.E.S)

la crisis económica - el desempleo creciente, la xenofobia, la discriminación, la pobreza y la exclusión social).

La acción de los miembros de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja contribuye a promover tanto los valores individuales como los comunitarios, que promuevan el respeto de los demás seres humanos y la voluntad de trabajar juntos para construir sociedades más fuertes y más resistentes. Tales preocupaciones y acciones concretas necesitan ser transmitidos sobre todo por los jóvenes. Como un agente químico cuando se mezclan con otras sustancias químicas provoca una reacción, una transformación, los jóvenes actúan mediante la promoción de cambios y frente a los desafíos con un efecto multiplicador.

El Centro para la Cooperación en el Mediterráneo ha estado llevando a cabo cursos de formación para jóvenes que tienen como objetivo potenciar y fortalecer los jóvenes, lo que les permite ejercer un papel principal tanto en su Sociedad Nacional como en su comunidad local, actuando como multiplicadores dentro de su grupo de pares y promocionando un cambio en los comportamientos y mentalidades. El campo de jóvenes del Mediterráneo Atlantis es un ejemplo de la evolución positiva de los jóvenes en la juventud activa promoción del cambio social.

Siguiendo las recomendaciones de la Conferencia Mediterránea CR/MLR y el Primer Encuentro de Jóvenes del Mediterráneo celebrados en 2015 y en relación con la necesidad de reforzar el papel de la juventud, el Centro para la Cooperación en el Mediterráneo está organizando un concurso de fotografía para jóvenes, con el objetivo de proporcionarles la oportunidad de expresarse de forma creativa, y compartir sus puntos de vista sobre su potencial para crear un cambio positivo en el mundo, a varios niveles.

Cada participante es libre de abordar el tema de la participación de los jóvenes en ***Preparación y Respuesta ante la crisis***, teniendo en cuenta a los jóvenes en sus múltiples funciones como líderes, voluntarios o beneficiarios. Cada persona puede trabajar sobre este tema a partir de una o de varias de las materias relacionadas.

2. Criterios de Selección de las fotografías y premios.

Un jurado seleccionará las fotografías ganadoras según:

- La relación adecuada a la temática indicada
- Calidad artística de la fotografía
- Originalidad
- Habilidad para sensibilizar sobre la importancia fundamental de la participación significativa de la Juventud

Las 15 fotografías seleccionadas serán expuestas en el Campamento Mediterráneo de Juventud Atlantis XII, que se organizará en Orahovica (Croacia) del **20 al 28 de Julio 2016**.

De las 15 fotografías seleccionadas, el jurado premiará a la mejor e invitará al autor o autora a participar en el Campamento Mediterráneo de Juventud, Atlantis XII. Los gastos de viaje y alojamiento serán asumidos por la organización. Los/as autores/as del segundo y tercer premio, seleccionadas por el jurado, recibirán una impresión gratuita sobre material ecológico.

Una selección de las mejores fotografías, incluyendo las fotografías ganadoras y las expuestas en el Centro de Coordinación del Mediterráneo, se publicarán en la página web del CCM

3. ¿Quién puede participar?

Este concurso está abierto a personas de edades comprendidas entre los 18 y 30 años, que vivan en uno de los 26 países de las Sociedades Nacionales pertenecientes a la Conferencia Mediterránea² o sus países vecinos.

4. Requisitos técnicos de la fotografía

Las fotografías deben ser versiones originales, inéditas y sin publicación previa y cumplir con los siguientes requisitos:

- Formato: .jpg or .jpeg
- Fotografía: en color o en blanco y negro
- Dimensiones del original: 13x18 cm o equivalente, tomas en vertical u horizontal.

Cada nombre del archive debe seguir la siguiente formula:

« Apellidos_Nombre_titulo.jpg/.jpeg »

5. ¿Cómo participar?

Las fotografías se deben enviar antes del **18 de Mayo 2016**.

Cada participante puede enviar hasta tres fotografías, a pesar de que solo podrá ser ganadora una de ellas.

Las fotografías se deben enviar mediante correo electrónico a: photosmed@cruzroja.es

Para ser elegible para la competición, cada fotografía deberá ir acompañada de un formulario descriptivo incluyendo el permiso de derechos de autor. El formulario se puede descargar directamente desde el sitio web de CCM (www.cruzroja.es/ccm) y, una vez rellenado correctamente, se debe enviar junto con la foto por correo electrónico, en formato .pdf o .jpg, a: photosmed@cruzroja.es (un formulario por foto).

El autor de la foto tiene toda la responsabilidad en relación a las personas y objetos que ha fotografiado.

6. Restricciones

Todas las fotografías con contenido racista, xenófobo, discriminatorio o proselitista, así como aquellas fotografías que amenazan, engañen, calumnien, denigren, que sean agresivas, vulgares, violentas, obscenas o pornográficas serán excluidos del concurso.

Es importante subrayar que las fotografías deben cumplir con el código de conducta sobre imágenes y mensajes de las ONG Europeas.

² Albania, Andorra, Argelia, Bosnia-Herzegovina, Croacia, Chipre, Egipto, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Israel, Italia, Líbano, Libia, Malta, Marruecos, Mónaco, Montenegro, Palestina, Portugal, San Marino, Serbia, Siria, Túnez y Turquía

Formulario de Descripción

<p>Apellidos:.....</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha y Lugar de nacimiento:.....</p> <p>Documento de Identidad:.....</p> <p>Dirección en país de residencia:.....</p> <p>Nacionalidad:</p> <p>Sociedad Nacional de la Cruz Roja/ Media Luna Roja:.....</p> <p>Teléfono personal:.....</p> <p>Correo electrónico personal:.....</p>		
<p>Presentación del autor (30 palabras máx.):.....</p> <p>.....</p> <p>Título de la fotografía:.....</p> <p>Presentación de la fotografía: (15 palabras máx):</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/></td><td><p>He leído y acepto las normas del concurso y los permisos de autoría y copyright que corresponden a lo detallado en el punto 7 de las normas. (Si acepta, por favor marcar la casilla con una X)</p></td></tr></table> <p><i>La fotografía es original, inédita y sin publicar.</i></p> <p>Firma:.....</p>	<input type="checkbox"/>	<p>He leído y acepto las normas del concurso y los permisos de autoría y copyright que corresponden a lo detallado en el punto 7 de las normas. (Si acepta, por favor marcar la casilla con una X)</p>
<input type="checkbox"/>	<p>He leído y acepto las normas del concurso y los permisos de autoría y copyright que corresponden a lo detallado en el punto 7 de las normas. (Si acepta, por favor marcar la casilla con una X)</p>	

7. Derechos y deberes de autoría

Todos los participantes ceden voluntariamente el derecho a los organizadores del concurso para usar, sin pago ni límites temporales o geográficos las fotos enviadas, en las actividades y acciones del Centro para la Cooperación en el Mediterráneo de la Cruz Roja Española, las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en el Mediterráneo y la Federación Internacional que tienen por objeto el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

En consecuencia, el Centro para la Cooperación en el Mediterráneo de la Cruz Roja Española tendrá el derecho a utilizar las fotos tomadas por el participante para su impresión, reproducción, difusión, distribución, exposición, publicación en acciones publicitarias, etc., con el fin de cumplir sus objetivos institucionales. La entidad se compromete a no utilizar estas fotos en un contexto distinto al de estos objetivos, y debe, en todas las ocasiones nombrar el origen de las fotos. Queda autorizada para utilizarlas en todos los medios de comunicación (televisión, cine, Internet) y otros soportes (carteles, páginas web, folletos, etc.)

El autor de la foto tiene toda la responsabilidad en relación a las personas y objetos que ha fotografiado.

8. Información

Para más información contacte con el Centro para la Cooperación en el Mediterráneo mediante el siguiente correo electrónico: photosmed@cruzroja.es

Centro para la Cooperación en el Mediterráneo

Marzo 2016