

XV JUNTA GENERAL  
**INFORME DE GESTIÓN**  
2015 - 2017



**SI FORMAS PARTE, TOMA PARTE**

Cada vez más cerca de las personas



Humanidad

Imparcialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad

Universalidad

Situados en el ecuador de la legislatura, tras dos años de frenética actividad en nuestras Asambleas, es el momento de hacer balance del camino que juntas y juntos hemos trazado. Debemos aprender de nuestros errores y ahondar en nuestros aciertos para hacer de los dos años venideros un tiempo de consolidación y de recogida de los éxitos que, de forma muy delicada y no exenta de esfuerzo, hemos sembrado en esta primera mitad del período.

El documento que tienes en tus manos es un resumen de resultados, lleno de cuestiones cuantitativas y cualitativas que, por complejo que parezca, no es más que la letra y los números que dan soporte al enorme trabajo que miles de personas voluntarias, afiliadas, colaboradoras, personal técnico, etc. realizan día a día en nuestro territorio para que nuestra Institución y nuestra sección juvenil esten cada vez más cerca de las personas.

Durante los meses que han transcurrido desde la XIV Junta General, queremos destacar los esfuerzos que hemos invertido por hacer de Cruz Roja Juventud una entidad juvenil más horizontal, más cercana, más capacitada, más conectada y más asociativa. Un reflejo observable en el cambio de metodología de algunos proyectos, la incorporación de las visiones territoriales, el trabajo conjunto con el resto de Cruz Roja Española, la generación de espacios como el Campamento de Directivas y Directivos o en la proyección internacional de nuestras acciones. Estos han sido algunos de los hitos que hemos logrado esta mitad de mandato.

En la esfera de las personas con las que trabajamos, de nuestras participantes, hemos conseguido llegar a más de 760.000 niñas, niños, jóvenes y su entorno. Un resultado que nos convierte en la organización juvenil más grande por número de personas con las que trabaja. Este reto, sin duda, no podríamos haberlo conseguido sin que el empeño diario de las más de 18.000 personas que forman parte de Cruz Roja Juventud. A todas y todos vosotros, a las que formáis parte y a las que, además, tomáis parte, un enorme GRACIAS. Sois el ejemplo del compromiso en un momento social en el que el individualismo es el bien y el trabajo colectivo por causas comunes es tachado, a veces, de peligroso.

Aprovechando la coyuntura de la reunión de nuestra XV Junta General, quisiera poner énfasis en los grandes cambios que estamos afrontando. Un nuevo escenario se presenta con el cambio de paradigma del IRPF. Un escenario que, juntas y juntos, debemos de convertir en una oportunidad de hacer aquello que la sociedad lleva tiempo demandándonos, sin perder de vista que, haciéndolo de la mano, la fuerza multiplicadora de nuestra acción nos llevará mucho más lejos.

Por último, quiero hacer una mención especial a todas las personas que han trabajado por elaborar minuciosamente el presente Informe de Gestión, así como a la Comisión Permanente que ha sentado las bases, al territorio que ha aportado los datos y al equipo técnico y directivo del ámbito estatal que han hecho realidad que puedas leer este documento.

Carlos Cortés Fabregat  
Director Estatal de Cruz Roja Juventud

## ÍNDICE

Universalidad	1. INTRODUCCIÓN.....	4	
	2. INFORME DE ACTIVIDAD.....	6	
	2.1. LÍNEA ESTRATÉGICA N°1: FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO.....	6	
	2.2. LÍNEA ESTRATÉGICA N°2: PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS.....	9	
	2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA N°3: INCLUSIÓN SOCIAL.....	12	
	2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA N°4: ACTIVACIÓN JUVENIL.....	16	
	2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA N°5: EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO.....	18	
	2.6. LÍNEA ESTRATÉGICA N°6: RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO.....	24	
	2.7. LÍNEA ESTRATÉGICA N°7: RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN.....	27	
	2.8. LÍNEA ESTRATÉGICA N°8: SALUD Y NO VIOLENCIA.....	31	
Unidad	2.9. LÍNEA ESTRATÉGICA N°9: DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN.....	36	
	2.10. LÍNEA ESTRATÉGICA N°10: FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO.....	39	
	3. INFORME ECONÓMICO.....	44	
	3.1. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN.....	44	
	3.2. FINANCIACIÓN POR FUENTE Y AÑO.....	45	
	3.3. DISTRIBUCIÓN POR PARTIDAS.....	48	
	3.4. DISTRIBUCIÓN POR LÍNEA ESTRATÉGICA.....	50	
	3.5. DETALLE FINANCIACIÓN POR LÍNEA ESTRATÉGICA.....	51	
	3.5.1. FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO.....	51	
	3.5.2. PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS.....	52	
Voluntariado	3.5.3. INCLUSIÓN SOCIAL.....	53	
	3.5.4. ACTIVACIÓN JUVENIL.....	54	
	3.5.5. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO.....	54	
	3.5.6. RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO.....	56	
	3.5.7. RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN.....	56	
	3.5.8. SALUD Y NO VIOLENCIA.....	57	
	3.5.9. DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN.....	58	
	3.5.10. FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO.....	59	
	3.6. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑOS 2016 Y 2017.....	59	
	3.6.1. EJECUCIÓN 2016.....	59	
Independencia	3.1.1. EJECUCIÓN 2017.....	64	
	4. COMPROMISOS DE LAS CANDIDATURAS.....	69	
	5. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	78	
	Neutralidad	Imparcialidad	Humanidad

## 1. Introducción

El informe de gestión es una herramienta de rendición de cuentas utilizada para hacer una evaluación de un período y unos objetivos concretos, medidos en unos ámbitos específicamente elegidos y con el objetivo de controlar y hacer un seguimiento de aquellas cuestiones sobre las que nuestro máximo órgano de gobierno, la Junta General, ha decidido que debemos poner el foco principal de nuestra actividad. Es por ello que no encontrarás aquí muchas de las acciones que Cruz Roja Juventud realiza, por lo que para tener la visión completa deberás tener en cuenta algunos documentos como la Memoria de actividad<sup>1</sup> de Cruz Roja Española de este período, así como otros informes de la Institución de la que formamos parte y que son mencionados en el presente texto.

El Informe de Gestión se corresponde con el periodo 2015-2017, este último año hasta el 30 de junio, y recoge en una sección la medición de los indicadores y objetivos del Plan de Acción 2015-2019 que emana del Documento Estratégico aprobado por la XIV Junta General. Asimismo, el informe cuenta con otra sección dedicada al ámbito económico. Se debe tener en cuenta que los datos aquí expuestos corresponden a los sumatorios de los datos de los ámbitos territoriales y el ámbito estatal en la sección de actividad, según quedó especificado en el Plan de Acción, mientras la sección dedicada a lo económico únicamente son datos del ámbito estatal.

Con el fin de facilitar la comprensión del informe, se recuerda que el Documento Estratégico se divide en siete grandes bloques con los siguientes objetivos generales:

1. Intervención e Inclusión Social: Mejorar la calidad de vida de la infancia y la juventud que se pueda encontrar en riesgo de exclusión social.
2. Perspectiva de Género y Coeducación: Impulsar la perspectiva de género y coeducación tanto a nivel interno como externo.
3. Promoción y Educación para la Salud: Promover la educación y la promoción de la salud entre la infancia y la juventud como clave para la prevención de actitudes, comportamientos y hábitos que lleven riesgos asociados a su bienestar físico, psíquico y social.
4. Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional: Desarrollar un espíritu crítico de y desde la población infantil y juvenil, actuando desde nuestro entorno más cercano, mediante la sensibilización en cooperación internacional, priorizando en la Educación para el Desarrollo.
5. Educación Ambiental y Sostenibilidad: Promover la concienciación y la educación medioambiental, generando cambios positivos de actitud en la población general, haciendo especial hincapié en los sectores infantil y juvenil.

<sup>1</sup> Memoria de Actividad de Cruz Roja Española accesible en [<http://www.cruzroja.es/principal/web/cruz-roja/nuestra-memoria>]

6. Participación: Fomentar la participación activa en la población infantil y juvenil, tanto a nivel interno como externo, creando y facilitando espacios de participación donde se promocióne la identidad asociativa.
7. Gestión Interna: Potenciar un sistema de gestión eficaz, eficiente y transparente, que garantice una intervención de calidad que responda a las necesidades de la sociedad.

Este Informe recoge de forma concreta los objetivos específicos que componen el conjunto de los objetivos generales mencionados y los expone divididos en las Líneas Estratégicas en las que está repartido el trabajo de la Comisión Permanente. Previa a la valoración cuantitativa de los indicadores de cada una de las Líneas Estratégicas encontrarás una introducción para orientarte en qué se ha englobado el trabajo en cada una de ellas, quién las ha compuesto y qué proyectos han estado bajo su dependencia. Junto a la valoración cuantitativa encontrarás la cualitativa. A continuación, se destaca la metodología con la que se ha trabajado en cada una de las Líneas.

Como colofón al documento podrás observar un cuadro de seguimiento de los compromisos adoptados por la Dirección Estatal en su candidatura 'Demos el paso. Por ti, por todas', así como aquellos que el Consejo Nacional decidió incorporar de la candidatura 'Juventud Activa, juventud capaz'.

Este informe ha sido desarrollado por la Comisión Permanente y la Dirección Estatal, con la colaboración del equipo técnico de la Oficina Central, así como la aportación de datos de los equipos de dirección territoriales.

## 2. Informe de actividad.

### 2.1. Línea Estratégica nº1: Feminismo y Enfoque de Género.

#### ▪ Introducción:

Feminismo y Enfoque de Género se crea con la firme intención de subrayar una forma de hacer y educar en valores. Aunque Cruz Roja Juventud se declaró feminista con anterioridad, esta declaración se encuentra en la actualidad en una crisis profunda de aplicación y de integración de esta en el día a día de la sección juvenil. Por ello, establecer un equipo que esté trabajando de forma continua en sobre esta cuestión es clave para encontrar proyectos de continuidad y convertir lo que hacemos en verdaderamente feminista.

Los proyectos que han mantenido una dependencia directa de este equipo han sido Coeducación y Educación No Sexista junto a Sensibilización y Prevención de la Violencia de Género.

Esta Línea Estratégica ha contado con la participación de Jennifer García, Salvador Guerrero, Lucía Curtu, María de Diego, Carla Ruiz y Javier Amieva.

#### ▪ Análisis de los objetivos:

El Documento Estratégico aprobado por la XIV Junta General establecía un bloque denominado '*Perspectiva de Género y Coeducación*' reservado íntegramente a la temática que esta línea trabaja y cuyos objetivos son:

*'Sensibilizar y prevenir sobre la Violencia de Género a la infancia, la juventud y la sociedad tomando la coeducación y la perspectiva de género como líneas metodológicas en todas nuestras acciones.'*

TABLA 1. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS VIOLENCIA GÉNERO 16-17

Indicador	2016	2016	%	2017	2017	%
	esperado	realizado	consecución	esperado	realizado	consecución
Número de actividades realizadas con contenido de Violencia de Género	1.274	955	75%	1.387	1.169	84%

La principal actividad que aporta datos relevantes para medir el resultado obtenido del presente indicador, son las actividades realizadas en torno a la "Campaña Estatal del 25N, Día contra la Violencia de Género", donde cada provincia se ha podido sumar en base a sus preferencias del plan de acción, sin

perjuicio de todas aquellas acciones encaminadas a la prevención de la violencia machista generada por cada territorio y otras por el ámbito estatal.

Campaña del 25 de Noviembre de 2016: “*Cambiamos el ambiente*”. Debemos tener en cuenta que el indicador de 2017 necesariamente estará incompleto debido a la calendarización de la campana del 25N del año citado, pues computará en noviembre-diciembre, de forma posterior a la presentación de este Informe y sus resultados estarán fuera del presente informe.

Por otro lado, debemos tener en cuenta los datos de la “Campaña Estatal del 8M, Día de la Mujer”, base de igualdad que afecta directamente en la prevención de la violencia de género, que al igual que la anterior, aplica sin perjuicio de las actividades propias de cada territorio.

TABLA 2. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES ACTIVIDADES VIOLENCIA GÉNERO 16-17

Indicador	2016	2016	% consecución	2017	2017	% consecución
	esperado	realizado		esperado	realizado	
Número de usuarios/as de las actividades con contenido de Violencia de Género.	67.702	52.995	79%	70.168	35.532	50%

Respecto a los datos de 2016 se explica la no consecución del objetivo debido a:

- Una muy optimista estimación en el plan de acción que no ha sido adaptada a la realidad territorial, lo que ha supuesto el desajuste de los indicadores.
- El volumen de actividad generado en el periodo de fechas donde se enmarca la campaña, coincide con otras dos campañas de especial envergadura y relevancia para Cruz Roja Juventud, el 20N y el 1D, lo que hace que en los territorios se decida repartir esfuerzos en actividad (reducir en alcance de cada actividad en detrimento de la cantidad). No obstante, lo anterior va ligado a una debilidad importante del propio territorio, pues el en ámbito local es usual que el voluntariado de CRJ sea el mismo para todas sus actividades, dejando de lado un reparto y especialización equitativos entre el capital humano.
- De la observación de los territorios se desprende la idea de errores en la grabación de datos. Algunos territorios no tienen muy claro donde se aplica cada dato de forma administrativa y por lo tanto se practican actividades que aportan usuarios/as a este indicador en sesiones que se realizan dentro de otros proyectos como PINEO y PEE, las cuales finalmente y al extraer sus datos no forman parte del cómputo de datos de este indicador.

El segundo objetivo cobra especial relevancia tras la resolución aprobada por la XIV Junta General que eliminaba las cuotas en los órganos de gobierno:

*‘Desarrollar acciones que favorezcan la valoración indistintamente de conocimientos, habilidades, capacidades y de valoración social y cultural de las y los jóvenes para la participación plena en todos los niveles.’*

El indicador ‘Índice de correspondencia entre el % de hombres y mujeres en los cuerpos directivos de CRJ con respecto al % de hombres y mujeres entre el voluntariado de CRJ’ se calcula cada dos años, al finalizar el proceso electoral. Por lo que, hasta pasada la XV Junta General no está previsto extraer el dato.

El último objetivo del bloque es:

*‘Transmitir nuestro compromiso con la igualdad en los documentos, materiales y publicaciones en redes sociales de la asociación, haciendo un tratamiento no sexista del uso de imágenes, lenguaje y otros aspectos gráficos que pudieran posicionar de manera diferente a hombres y mujeres.’*

TABLA 3. PLAN ACCIÓN. FORMACIONES PERSPECTIVA GÉNERO 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Número de formaciones que favorezcan la Perspectiva de Género, teniendo algún contenido relacionado.	61	35	57%	80	21	26%

Dentro de este indicador se aglutinan los datos que aparecen en la aplicación de formación de las formaciones con temática principal de Perspectiva de Género, es decir, que a pesar de que todas las formaciones que realiza Cruz Roja Juventud, tiene que, necesariamente, aplicar la perspectiva de género, no todas las formaciones son foto del indicador. El resultado observado nos indica que se están realizando formaciones con contenido de género con mucha menor frecuencia que lo planificado inicialmente, por lo que será necesario aumentar. Se destaca que el ámbito estatal es el único cuyo cumplimiento es del 100%.

- **Metodología:**

Durante este período han sido numerosos los retos a los que se ha enfrentado la Línea Estratégica. Iniciando la legislatura con dos proyectos centrados en la celebración de dos días mundiales y con una gran polémica alrededor de si Cruz Roja Juventud, a pesar de haberse posicionado como tal, es feminista. El trabajo de este equipo ha sido determinante para el desarrollo del Posicionamiento sobre Feminismo, que se llevará a aprobación en la XV Junta General y que concreta

qué es y en qué debe afectar a la sección juvenil el definirse como tal. Este posicionamiento ha sido el resultado del trabajo de un Grupo Motor de voluntariado formado en la temática, una experiencia de delegación de responsabilidad por parte de los órganos de gobierno en un órgano no formal.

Con respecto a las campañas, se han abordado cuestiones y términos que hasta ahora no se habían tocado y que han permitido reflexionar de forma interna y externa acerca de cómo aborda Cruz Roja la igualdad, algunos de ellos como el ecofeminismo, el empoderamiento, etc.

Quedan pendientes grandes retos, como el desarrollo de un proyecto continuado que trabaje la perspectiva de género con acciones más allá de lo puntual y que sitúen a Cruz Roja Juventud como una entidad juvenil comprometida con el feminismo, además de feminista.

Otra cuestión destacada ha sido la participación en la Comisión de Igualdad de Cruz Roja Española, que nos ha permitido que nuestra Institución haya adoptado una resolución que dará comienzo a la elaboración de un plan de igualdad y que aumentará las oportunidades de nuestras voluntarias y trabajadoras en el seno de la organización.

## 2.2. Línea Estratégica nº2: Participación y Personas Afiliadas.

### ▪ Introducción:

Uno de los retos de esta legislatura es incorporar a las personas más pequeñas de esta organización en el ciclo de participación e implicación dentro de Cruz Roja y este fue el espíritu de creación de una Línea Estratégica de debía combinar el logro de este hito con el fortalecimiento de nuestras acciones en materia de participación. Desde este grupo se ha trabajado en diseñar las acciones para construir esa participación y apoyar los proyectos que ya realizamos sobre participación infantil y juvenil. El proyecto más destacado que ha tenido una dependencia más operativa de la acción de esta Línea Estratégica ha sido el proyecto PINEO.

El grupo ha estado formado por Manuel Castellanos Araque, Alba Castillejo Cobeña y María Polo Ardila, Borja Navarro Asua, Ana Montoro Álvarez, Ricardo Blázquez González, Paula Rivarés Almazán y Mario Cantero Martín.

### ▪ Análisis de los objetivos:

Correspondiente al bloque de *Participación* encontramos el siguiente objetivo específico:

*‘Crear espacios horizontales de participación formal e informal para los afiliados y las afiliadas en la toma de decisiones institucionales y organizativas.’*

TABLA 4. PLAN ACCIÓN. JUNTAS LOCALES PERSONAS AFILIADAS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de Juntas locales de afiliados constituidas	34	4	11.76%	53	0	0%

Se debe tener en cuenta que el dato no es verificable puesto que la fuente es el número de personas afiliadas que participan en encuentros, que aunque es un registro de datos, no permite diferenciar si esas personas afiliadas registradas conforman órganos formales o informales. Por tanto, se debe explicitar que el dato no es válido.

En el bloque de *Gestión Interna* observamos datos relacionados con la búsqueda de posibilidades de participación con las mismas garantías de registro que el voluntariado a través del siguiente objetivo:

*‘Fomentar la creación de Puestos de Acción para los afiliados y las afiliadas en diferentes proyectos.’*

TABLA 5. PLAN ACCIÓN. PUESTOS ACCIÓN VOLUNTARIA PARA PERSONAS AFILIADAS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de puestos de acción voluntaria para afiliados/as ocupados y cubierto	127	27	21%	190	96	50%
% de puestos creados para afiliados/as	6%	18%	300%	13%	38%	292%

La creación de puestos de acción para las personas afiliadas (PAF) ha supuesto un intenso debate tanto en la sección juvenil como en el seno de la Institución, puesto que con la entrada en vigor de la Ley 14/2015, de 14 de octubre, en la que se establecen la edad de acceso al voluntariado en los 12 años, se debe de abrir un debate que considere o no un cambio en el Reglamento General Orgánico para dar acceso al voluntariado de pleno derecho a las personas por debajo de 16 años, tal y como está ahora mismo establecido. En función de la decisión de la organización sobre a qué edad se considera voluntario de pleno derecho se deberá establecer, cogiendo la edad elegida como límite superior, el intervalo de edad de las personas afiliadas, que comienza en los 6 años. Con esta aclaración, debe abordarse el debate sobre en qué proyectos es posible desarrollar PAF y en cuales únicamente puede participar voluntariado.

▪ **Metodología:**

El trabajo de la Línea Estratégica ha estado dividido en dos cuestiones diferenciadas: el proyecto PINEO y las personas afiliadas.

En relación al proyecto PINEO se han abordado de forma paralela tres cuestiones: la reunión anual de referentes provinciales del proyecto, el Encuentro PINEO y por último el fortalecimiento del proyecto.

- La reunión de referentes, celebrada en noviembre de 2016 permitió identificar la necesidad de desarrollar unas herramientas para el territorio que ayuden a conseguir una participación real, que comenzaron a trabajarse en el mismo evento, así como también establecer la estructura principal del Encuentro PINEO.
- En relación al Encuentro PINEO, se decidió desde un principio apostar por un cambio de modelo que permitiese un encuentro más autogestionado por parte de las personas participantes y que contase con las propuestas llegadas desde las territoriales, algunas de ellas recogidas a través de las referencias y otras mediante canales abiertos como encuestas on-line.
- Fortalecimiento del proyecto: la apuesta por la implantación del proyecto, que ya venía de la legislatura anterior, había detectado la necesidad de monitorizar cuál era el estado de esta implantación en los territorios que se habían adherido al proyecto, por lo que se optó por la realización de visitas a territoriales que, bien porque lo habían solicitado, o porque desde el equipo de la Línea Estratégica observaban alguna cuestión destacable positiva o negativa, permitirían hacer dicho diagnóstico. Desde el inicio de estas en 2016 hasta la elaboración de este informe las visitas de seguimiento que se han realizado son: A Coruña (Galicia), Teruel (Aragón), Alicante (Comunitat Valenciana), Valladolid (Castilla y León) y Santa Cruz de Tenerife (Canarias).

El reto de las personas afiliadas se ha abordado hasta ahora con la creación de un grupo de trabajo dedicado en exclusiva a esta cuestión. Las acciones más destacadas se recogen en la elaboración de una guía de apoyo para el territorio que busca fomentar esta figura, tan importante para la sección juvenil, así como aclarar los procesos de gestión de este colectivo, que hasta el momento ha sido confuso y no contaba con procesos estandarizados. También se ha garantizado la apertura de plazas para que puedan participar en espacios estatales como los encuentros.

Se destaca el trabajo conjunto realizado con la Línea Estratégica de Formación y Voluntariado en el desarrollo de una nueva 'ficha de inscripción o alta' para el colectivo, que ha permitido renovarla y establecerla como estándar también dentro de la gestión de las personas afiliadas por parte del departamento de Voluntariado de la organización. También se han modificado las aplicaciones para que puedan recogerse las horas de este colectivo.

### 2.3. Línea Estratégica nº3: Inclusión Social.

- **Introducción:**

Inclusión Social arrancó como Línea Estratégica como uno de los buques insignia de Cruz Roja Juventud, proveniente del anterior programa de 'Intervención e Inclusión Social' en un momento social en el que la vulnerabilidad no ha dejado de crecer. El reto de poner el acento de nuestra actividad en la lucha contra la exclusión, sin perder de vista el ahondar en que la sociedad sea consciente de que las vulnerabilidades siguen ahí, ha sido la bandera de este equipo y se ha trabajado por aplicar este criterio a proyectos y acciones como El Juguete Educativo, Atención con Infancia Hospitalizada, CiberCaixas, Inclusión con niños y niñas en riesgo de exclusión social, etc.

Han participado en este equipo Gonzalo Fernández, Arturo Roller, Juan Manuel Amaro, Jennifer Plasencia, Pau Ruiz e Iris Javato.

- **Análisis de los objetivos:**

El primer objetivo que se desprende del bloque de 'Intervención e Inclusión Social' es:

*'Realizar actividades orientadas a la mejora del rendimiento escolar y desarrollo personal de menores procedentes de familias en riesgo de exclusión social.'*

TABLA 6. PLAN ACCIÓN. SESIONES APOYO ESCOLAR 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº sesiones de apoyo escolar	109.090	82.789	55%	111.526	17.703	12%

TABLA 7. PLAN ACCIÓN. SESIONES DESARROLLO PERSONAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº sesiones desarrollo personal	23.991	7.550	31%	26.423	6.424	24%

Observando los resultados podemos darnos cuenta de que las intervenciones realizadas en el año 2016 son inferiores a las previstas para ese año. En general, este va a ser el caso, ya que se planteó en dar una mayor cobertura en el futuro. No obstante, existen otro tipo de factores que podrían contribuir a la reducción de las intervenciones en apoyo escolar. En los últimos años, el tema educativo ha supuesto uno de los ejes centrales en los discursos y en los debates, tanto a

nivel de la Administración como a nivel local-individual. Esto se ha manifestado en una diversificación del servicio de apoyo escolar; se observa como en los centros escolares se tiene más en cuenta la existencia o ampliación de este servicio y los tutores de las niñas y niños se preocupan más por fortalecer este campo. Este pensamiento también se traslada a la ejecución de programas y ayudas por parte de los entes públicos, ONGs, academias, etc. Lo que supone que Cruz Roja participa, junto con otras figuras y otros entes cada vez más diversificados, en ofrecer un servicio de apoyo escolar, factor a tener en cuenta dado que cuando nuestra Institución empezó no había tantos agentes interviniendo. Otros factores son el cambio que ha sufrido el proyecto de Inclusión con niñas y niños en riesgo de exclusión social (INN) puesto que previa a su reformulación y conversión de Centros de Mediación Social (CMS) a INN, el proyecto contemplaba más apoyo escolar, mientras que con el cambio ganó peso el trabajo de las habilidades sociales y supuso una disminución de las sesiones de apoyo escolar.

Otro de los objetivos de este bloque, aunque abordado en las Líneas Estratégicas desde diferentes puntos, es:

*‘Sensibilizar a la infancia, a la juventud y a la población en general sobre las consecuencias de la discriminación generada por situaciones de exclusión social.’*

TABLA 8. PLAN ACCIÓN. PERSONAS ALCANZADAS CAMPAÑAS CONTRA DISCRIMINACIÓN 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de usuarios de proyectos y campañas contra la discriminación y la exclusión social	183.839	148.616	75%	186.502	124.536	40%

Este indicador recoge los resultados de los proyectos de mayor impacto de nuestra sección juvenil, desde temas muy diversos como la Prevención de Conductas Violentas, los Derechos de la Infancia o El Juguete Educativo, entre otros. No obstante, se puede concluir que es un resultado mejorable y que la apuesta por acciones de sensibilización va en aumento en proyectos en los que estamos en pleno desarrollo, como El Juguete Educativo o la sensibilización en materia de acoso escolar, y que debemos de mantener en aquellos que llevamos tiempo realizando, como por ejemplo las intervenciones sobre racismo o xenofobia.

El siguiente objetivo del bloque, y que cobra especial relevancia tras prevención de determinados conflictos, es:

*‘Fomentar la mediación como método para la resolución de conflictos y la prevención de conductas violentas entre iguales.’*

TABLA 9. PLAN ACCIÓN. SESIONES MEDIACIÓN CONFLICTOS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de sesiones en mediación de conflictos	32.367	55.689	120%	33.545	21.647	89%

Universalidad

TABLA 10. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EN TALLERES MEDIACIÓN DE CONFLICTOS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de usuarios en talleres de mediación de conflictos*	32.367	14.009	43%	33.545	9.736	29%

Unidad

Voluntariado

Independencia

\*El dato que se ofrece no muestra las intervenciones de PCV, ya que no podemos encontrar de forma diferenciada las que son de mediación.

Según el boletín sobre vulnerabilidad que realizó Cruz Roja Española en marzo de 2017 sobre las y los usuarios y participantes de nuestros proyectos observamos los siguientes datos:

- Niños/as que han insultado alguna vez: 37% (media estatal 40%).
- Haber sido golpeados por sus compañeros o compañeras: 27,6% (media estatal 32%).
- Ha golpeado a algún niño o niña: 26,5% (media estatal 31%).
- Les han dejado solo o sola en alguna actividad o en el recreo: 31,1% (media estatal 36%).
- Ha marginado a otros niños o niñas durante el recreo o en alguna actividad: 19,9% (media estatal 30%)

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

En función de la edad se observan diferencias importantes, principalmente entre el grupo de 8 a 11 años y el de 12 a 14 años. En todas las cuestiones planteadas, el segundo grupo presenta porcentajes más bajos, evidenciando que los más pequeños sufren en mayor medida los insultos, la marginación e incluso la violencia física. También es más frecuente el ejercicio de estas conductas sobre otros niños y niñas entre los que tienen de 8 a 11 años. Las diferencias más apreciables se observan en: haber sido golpeados.

Viendo estos datos para Cruz Roja Juventud este objetivo es muy importante y en los proyectos de INN y de Promoción del Éxito Escolar (PEE) se trabaja por potenciar al máximo este objetivo. No obstante, se considera que el resultado, aunque supere lo planificado, debe ir lo más lejos que sea posible.

El último objetivo del bloque incide en el entorno, tan importante en el colectivo al que nos dirigimos:

*‘Orientar a las familias y/o agentes educativos buscando la mejora de las condiciones socioeducativas de la infancia y juventud en riesgo de exclusión social’.*

TABLA 11. PLAN ACCIÓN. ACCIONES INTERVENCIÓN CON FAMILIAS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de acciones de intervención con familias	3.751	14.577	388%	3.989	1.390	40%

TABLA 12. PLAN ACCIÓN. REUNIONES CON AGENTES EDUCATIVOS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de reuniones con agentes educativos	1.576	1.259	80%	1.754	921	52%

Se debe tener en cuenta dos cuestiones a la hora de analizar estos datos. En primer lugar, se debe mejorar el registro de este tipo de intervenciones, pues la coordinación con las familias en nuestros proyectos es, según podemos extraer de las memorias y experiencias de los proyectos, mucho más alta de la que refleja el indicador. Y en segundo, para los datos de 2017, muchas de las intervenciones en este sentido se realizan en los primeros meses del curso escolar, que no aparecen aquí reflejados.

- **Metodología:**

El equipo de trabajo de Inclusión Social ha desarrollado sus esfuerzos en cuestiones tan relevantes como la migración del proyecto de Centros de Mediación Social a Inclusión para niñas y niños en riesgo de exclusión social, que ha comportado una modificación sustancial en el peso de la mejora de las habilidades sociales en detrimento del apoyo educativo.

Con respecto al proyecto de Atención con Infancia Hospitalizada, se ha trabajado en la edición de materiales que innoven en nuestra intervención, incorporando nuevas tecnologías. Un giro que ha servido para iniciar, junto a la Fundación TECSOS, un piloto de incorporación de la realidad virtual a nuestra intervención y que es uno de los proyectos que participa en el *‘Global Innovation Accelerator Pioneers’* de la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. Se debe mencionar también la apuesta por El Juguete Educativo, que en las últimas ediciones ha incrementado su incidencia en la parte correspondiente a las acciones de sensibilización sobre derecho al juego y se ha posicionado en la parte de campaña de juguetes como una de las grandes acciones de la

Institución. Este último hecho, como se refleja más adelante en el informe económico ha comportado una gran fuente de financiación y colaboración con empresas y organizaciones.

## 2.4. Línea Estratégica nº4: Activación Juvenil.

### ▪ Introducción:

La Activación Juvenil cobra especial importancia en el contexto social en el que nos encontramos, donde la tasa de paro juvenil se sitúa en un 39,5%<sup>2</sup> y los índices de participación de los jóvenes en niveles preocupantes. Con el reto de encauzar la Estrategia de Activación Juvenil que Cruz Roja Española ya había comenzado a trabajar y con dudas acerca de qué debía hacer Cruz Roja con el empleo de las personas más jóvenes. Se decidió que bajo el paraguas de la Activación se enmarcarían proyectos de calado y de importancia en relación a esta temática. Estos proyectos fueron Promoción del Éxito Escolar con niños y niñas y, de forma posterior y con el final del llamamiento 'Ahora + que nunca', Promoción del Éxito con jóvenes.

Han formado parte de este grupo Mark Peart, Jennifer Navarro, Rocío Quijano y Carlos Cortés. Este grupo no tuvo una gran duración dado que con la falla de candidaturas a la Comisión Permanente, se quedó sin referencia y fue asumido por la Dirección Estatal.

### ▪ Análisis de los objetivos:

La XIV Junta General, introdujo a través del bloque de 'Intervención e Inclusión Social' del Documento Estratégico un objetivo en relación a la Activación Juvenil:

*'Liderar la activación juvenil, con un mayor enfoque en materia de empleo, en el seno de la organización mediante coordinación de forma simultánea con el resto de áreas y la propuesta de acciones específicas en la educación no formal.'*

Para analizar este objetivo se desprenden tres indicadores:

- 'Nº de acciones formativas en materia de activación juvenil': este indicador no puede ser analizado puesto que no se han establecido qué acciones formativas computan, por lo que cada territorio ha introducido aquí datos dispares, y aunque pudiera darse un análisis cuantitativo, no extraeríamos ninguna cuestión cualitativa sobre la que trabajar.
- 'Nº de jóvenes (usuarios y voluntarios) que participan de otros proyectos': la herramienta de extracción de datos 'Discover' no se usa

<sup>2</sup> Datos extraídos de la EPA del Trimestre II 2017, referido a desempleo en menores de 25 años.

en los territorios, y siendo definido como un indicador de carácter provincial, se imposibilita el acceso a los datos desde ese punto.

- N° de personas formadas en competencias básicas y transversales': la falta de concreción en la fuente de verificación de este indicador deja la posibilidad a que cada territorio contabilice formaciones y participantes de esas formaciones con un margen muy amplio, por lo que los resultados obtenidos no nos permiten realizar ningún análisis.

- **Metodología:**

Se podría decir que los esfuerzos de estos dos años se han dividido en dos cuestiones: Estrategia de Activación Juvenil (EAJ) y los dos proyectos de Promoción del Éxito Escolar.

En el primer caso, hemos formado parte del Grupo Motor de la Estrategia, una Estrategia que está compuesta por el área de Empleo, el área de Infancia, Voluntariado y Cruz Roja Juventud, y liderada por Estrella Rodríguez, Directora de Estudios, Innovación Social e Infancia. El Grupo ha contado con muchos altibajos, cambios de personas, estancamiento, falta de respuesta al territorio y cuestiones que han dificultado, considerablemente, la calendarización de la implantación de la misma. Se ha logrado realizar grupos de debate de los que se han extraído conclusiones y que han ayudado a establecer qué cuestiones eran necesarias y más prioritarias en cada territorio, los denominados 'Diálogos para la Activación Juvenil'. Actualmente, y tras el proceso de recogida de conclusiones y retos de cada territorio, estamos en una situación de estancamiento, ya que no se conoce, por parte de la sección juvenil, cuáles son los siguientes pasos.

En la vertiente de los proyectos de Éxito Escolar, debemos diferenciar entre el proyecto dirigido a niñas y niños, nacido a los pies de la crisis económica y que ha ido evolucionando con el tiempo; y el proyecto creado para dar continuidad a la demanda generada por el primero, con el objetivo de atender a jóvenes. El primero de estos ha visto como se redimensionaba el proyecto y se centraban los esfuerzos en dar una mayor calidad en nuestras intervenciones, poniendo el peso en el apoyo educativo y dejando las prestaciones fuera del mismo. Esta redimensión ha hecho que los números globales bajen en pos de un fortalecimiento de los grupos existentes. Es ahora, una vez consolidado, cuando se debe aumentar la apuesta e incrementar la presencia y número de atenciones sin perder de vista la calidad que se ha logrado. En el caso de Promoción del Éxito con Jóvenes, que se inició con el fin del llamamiento 'Ahora + que nunca', se ha enfocado en devolver a la educación reglada a aquellas personas que no la han terminado o que la han abandonado. A pesar de ser un proyecto con un coste participante alto en comparación con el resto, se observa una clara transferencia de participantes a otros proyectos tanto de la esfera de la empleabilidad (Escuelas de Segundas Oportunidades), como de la participación (PINEO) o a otras cuestiones relacionadas con la activación (participación voluntaria en la organización o participación en acciones formativas). Podríamos

concluir que a mayores posibilidades y recursos también obtenemos resultados con una mayor calidad y mayor amplitud.

## 2.5. Línea Estratégica nº5: Educación Ambiental y para el Desarrollo.

### ▪ Introducción:

Desde la Línea de Educación Ambiental y para el Desarrollo se ha trabajado con dos objetivos principales, por una parte intentar desarrollar un espíritu crítico de y desde la población infantil y juvenil, actuando desde su entorno más cercano, mediante la sensibilización en cooperación internacional, priorizando en la Educación para el Desarrollo, trabajando en proyectos como el SAOVDRE, la Diversidad Nuestra Mejor Opción y el 20N (Día de los derechos de la Infancia). Y por otra parte promover la concienciación y la Educación Medioambiental, generando cambios positivos de actitud en la población general, haciendo especial hincapié en los sectores infantil y juvenil, trabajando en la mejora de proyectos como Información y Sensibilización Ambiental y Ambientalización de Oficinas. Por último, la integración en el trabajo del resto de la organización a través de la Comisión Nacional de Medio Ambiente, que ha dado como resultado la participación en el proyecto 'Libera' de Ecoembes.

A lo largo de este período las personas que han formado parte han sido Jorge Morcuende, Beñat Olave, Cristian Navarro, Juan Luis Carranza, José Belló, Elena Abajo, Fernando Justa y Jessica Núñez.

### ▪ Análisis de los objetivos:

Compuesta por la práctica totalidad de los objetivos de los bloques '*Educación Ambiental y Sostenibilidad*' y '*Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional*' es una de las Líneas Estratégicas más amplias y con trabajo en multitud de campos y áreas.

El primero de estos objetivos, correspondiente al bloque de '*Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional*' plantea:

*'Fortalecer el programa de Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional, dotando al voluntariado de capacidades, herramientas y recursos.'*

TABLA 13. PLAN ACCIÓN. FORMACIONES EN EDUCACIÓN DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de formaciones del programa de EDCI	62	35	56%	71	15	21%

Se debe tener en cuenta que este dato nace del sumatorio de las acciones formativas realizadas en todos los ámbitos territoriales. Se puede concluir que no se está llegando al objetivo y que, por tanto, se debe reflexionar y buscar de qué manera es posible ofrecer los recursos disponibles en materia de formación para cumplir tanto en la meta del Plan de Acción como en garantizar que el voluntariado puede acceder a dichas herramientas.

Dentro de este mismo objetivo encontramos otro indicador:

TABLA 14. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EN FORMACIONES EDUCACIÓN DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de participantes en las formaciones del programa EDCI	953	350	36%	972	199	20%

Se podría aplicar la misma lógica explicativa que en el anterior caso.

Siguiendo en el bloque, se observa el objetivo:

*‘Informar y sensibilizar acerca de catástrofes y emergencias a la población, tanto antes de su suceso, durante el mismo y después de haberse producido, así como intervenir en emergencias de ámbito estatal cuando haya menores afectados/as, mediante los Equipos de Sensibilización e Información ante Emergencias (ESIE)’*

TABLA 15. PLAN ACCIÓN. ACCIONES SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN EMERGENCIAS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº acciones de sensibilización información (catástrofes, emergencias y desastres naturales)	92	19	20%	136	31	23%

Se destaca que únicamente Euskadi, Catalunya y la Comunitat Valenciana han llegado al mínimo marcado de 5 intervenciones de sensibilización por ESIE marcado por el compromiso de adhesión del proyecto. También se pone de relieve la necesidad de que se creen más materiales que faciliten a los equipos territoriales las labores de sensibilización. Se destaca el atractivo de la propia intervención en emergencias que tiene el proyecto, convirtiendo en muchas ocasiones en una cuestión contraproducente, el hecho de que sea la parte de sensibilización obligatoria para la intervención en la emergencia.

Otro punto desde el que nos debemos apoyar para analizar este objetivo es en:

TABLA 16. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES PROYECTO ESIE 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº participantes en el proyecto ESIE	1.746	578	33%	2.350	356	15%

Que arroja datos similares, aunque enfocados desde el punto de vista del número de participantes.

Siguiendo a los objetivos ya mencionados:

*‘Dar a conocer e implicar a la población en la defensa de los Derechos de la Infancia mediante su difusión y aplicación, de forma continuada.’*

TABLA 17. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS DÍA DERECHOS INFANCIA 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de actividades realizadas con motivo del Día de los Derechos de la Infancia	135	72	53%	157	15	9%

Se destaca que, la falta de apuesta por la realización de esta campaña que durante 2015 y 2016 se realizó en conjunto con la Plataforma de Infancia de España, a través de materiales y recursos realizados por esta. Este 2017 se ha desarrollado material propio y el enfoque de la campaña cuenta con la adhesión de 48 de las 52 provincias, por lo que se espera llegar al resultado.

En relación al número de personas a las que llegamos en esta temática:

TABLA 18. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EDUCACIÓN EN DERECHOS HUMANOS Y DE LA INFANCIA 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de participantes en las actividades en el marco del proyecto Educación en Derechos Humanos y de la Infancia	8.948	4.417	49%	9.614	1.209	12%

El último de los objetivos de este bloque:

*‘Promover la interculturalidad en la sociedad, siguiendo los valores de la Institución con la población infantil y juvenil.’*

TABLA 19. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS EDUCACIÓN INTERCULTURAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de acciones de Ed. Intercultural	387	294	76%	470	313	66%

Se observa el cambio de tendencia en el cumplimiento del objetivo conforme avanza hasta la actualidad. Cabe destacar que el Servicio de Atención y Orientación a Víctimas de Discriminación por Origen Racial o Étnico ha incrementado su presencia en número de territoriales adheridas.

TABLA 20. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EDUCACIÓN INTERCULTURAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº participantes Ed. Intercultural	9.126	10.774	118%	10.141	10.865	107%

Otro hito que ha ayudado al cumplimiento del objetivo ha sido la creación de la campaña del 21 de mayo, Día Internacional de la Interculturalidad, que ha tenido una gran acogida y ha permitido salir a la calle a realizar actividades con este objetivo.

El siguiente bloque, ‘Educación Ambiental y Sostenibilidad’, está compuesto por cuatro objetivos, el primero de ellos:  
*‘Concienciar a la sociedad mediante la participación activa de sus miembros sobre la repercusión positiva del consumo responsable para el Medio Ambiente y los efectos de nuestras acciones.’*

TABLA 21. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS CONSUMO RESPONSABLE 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de acciones en consumo responsable	2.375	146	6%	9.614	215	2%

Las acciones realizadas hasta 2017 fueron mínimas, ha sido este año cuando la actividad en Educación Ambiental se ha visto incrementada, no obstante, de forma claramente insuficiente respecto al nivel esperado. Se deben aumentar los esfuerzos por poner en la agenda de la sección juvenil, el consumo responsable.

El segundo objetivo de este bloque, más asentado en la esfera interna, dice:

*‘Transversalizar la perspectiva ambiental en todas nuestras acciones y en el seno de la Institución, promoviendo la gestión sostenible y el consumo responsable de recursos.’*

TABLA 22. PLAN ACCIÓN. VOLUNTARIADO FORMADO EN CONSUMO RESPONSABLE 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
% de personas voluntarias de CRJ formadas en consumo responsable	1,46%	0%	0%	1,87%	0%	0%

TABLA 23. PLAN ACCIÓN. OFICINAS DESARROLLO AMBIENTALIZACIÓN OFICINAS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de oficinas dónde se desarrolla el proyecto de ambientalización de oficinas	40	2	5%	55	19	34%

No existen registros en la aplicación de formación que verifiquen la realización de ninguna formación sobre consumo responsable en este período.

Con respecto al segundo indicador, a pesar de que durante 2016 se realizó una encuesta con el territorio y se extrajeron unos datos, dicho ejercicio no puso en marcha ninguna acción de continuidad y quedó en el olvido. Tras la realización del encuentro GAIA y la campaña del 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, se recuperó la idea y en el proceso de adhesión aumentó el número, que aún se sitúa lejos del resultado esperado.

El tercer objetivo, enfocado a la formación en materia de educación ambiental:

*‘Propiciar recursos y espacios para la información y formación continua medioambiental, tanto para el voluntariado como para infancia, juventud y población en general.’*

TABLA 24. PLAN ACCIÓN. FORMACIONES EN EDUCACIÓN AMBIENTAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de formaciones int/ext en educación ambiental	28	1	3%	41	1	2%

TABLA 25. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EN FORMACIONES EDUCACIÓN AMBIENTAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de participantes en formaciones de educación ambiental	477	13	3%	640	11	2%

De forma objetiva se observa que, aunque las acciones en materia de sensibilización ambiental han aumentado, hasta el momento no ha ido acompañado con la debida formación al voluntariado, por lo que la lejanía con los retos marcados es notable.

Por último, encontramos la educación ambiental desde la óptica de la comunicación en los canales de Cruz Roja Juventud:

*‘Fomentar y promover la información y la sensibilización ambiental, estableciendo un sistema de gestión de la información basado en las TIC, especialmente en las redes sociales.’*

TABLA 26. PLAN ACCIÓN. INTERACCIONES EN PUBLICACIONES DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de interacciones en publicaciones relativas a campañas de sensibilización desde las redes de CRJ	2.000	25.348	1270%	3.000	31.124	1037%

El reto establecido es, claramente, muy inferior a nuestras capacidades. Vemos, de forma objetiva, que nuestras publicaciones tienen mucho mayor alcance que cuando se establecieron los resultados a alcanzar.

#### ▪ Metodología:

El trabajo de esta Línea Estratégica ha sido complejo, puesto que se funcionó en un principio con dos subdivisiones del grupo, una dedicada al trabajo en Educación para el Desarrollo y otra a Educación Ambiental. Además, esta segunda, tras la petición del Presidente de Cruz Roja Española para que Cruz Roja Juventud liderase la Comisión Nacional de Medio Ambiente, ejercía también como parte de este órgano. El gran volumen de trabajo ha dificultado, en muchas ocasiones, que la concreción de las decisiones fuera mayor.

Destacan entre los hitos conseguidos en la parte de Educación Ambiental y Sostenibilidad, la aprobación por parte del Consejo Nacional de Cruz Roja Juventud de un acuerdo para dedicar el 5% del presupuesto ordinario de nuestra actividad a acciones en esta materia; la puesta en marcha de un encuentro temático sobre Educación Ambiental y con participación abierta al área de Medio Ambiente de Cruz Roja Española; el lanzamiento de la campaña del Día Mundial del Medio Ambiente, con una gran acogida y de forma coordinada con el área. Por último, y con resultados a mostrar en la segunda parte de 2017 en adelante, el lanzamiento del proyecto 'Liberá', financiado por Ecoembes, y que supone la recuperación de un proyecto de continuidad que trabaja, íntegramente, esta materia.

En el lado de la Educación para el Desarrollo, además de los ya mencionados, se destacan los siguientes retos logrados: integración absoluta y aportaciones en la Estrategia de Educación para el Desarrollo de Cruz Roja Española; las aportaciones y participación en el desarrollo del proyecto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible que está ultimando la organización; el proceso de homologación de los Equipos de Sensibilización e Información ante Emergencias, que aunque ha sido un proceso costoso en tiempos, ha permitido que los equipos queden perfectamente integrados en el sistema de emergencias de la Institución; la participación, como miembros de Cruz Roja Española, en el desarrollo de la *Humanitarian Education Learning Platform* de la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.

## 2.6. Línea Estratégica nº6: Relaciones Externas y Asociacionismo.

### ▪ Introducción:

Esta línea estratégica, basa su principal actividad en el área de Participación que recoge el Plan de Acción 2015-2019, y se enfoca en su objetivo de *Enriquecer el tejido asociativo mediante la colaboración con otras organizaciones*. Este objetivo se mide a partir del número de Consejos de la Juventud, otras plataformas y entidades externas en las que participamos o con las que colaboramos.

El Grupo de Trabajo ha estado compuesto por Omayra Serrano, Mario Francos, Carlos Cortés y Diego Vázquez, este último como responsable de la Línea Estratégica hasta abril de 2016, momento en el que toma el cargo de Vicepresidente del CJE, por lo que Carlos Cortés asume el liderazgo del equipo. En mayo de 2017, con la entrada de Guillermo Vázquez a la Vicedirección, pasa a estar dentro de sus funciones.

Las relaciones externas suponen, además de enriquecer el tejido asociativo, aumentar las capacidades de las propias organizaciones, incluida Cruz Roja Juventud, dando la posibilidad de hacer incidencia en aquellos temas que se consideren prioritarios o deban ser tratados de manera conjunta por la juventud.

Se pueden relacionar estos temas con los principios fundamentales, especialmente el de Humanidad, que lleva a tomar posicionamientos y resoluciones que velen por el cumplimiento de este principio.

Durante esta etapa la línea se ha centrado en diferentes cuestiones más allá del objetivo específico que corresponde al Plan de Acción.

▪ **Análisis de los objetivos:**

Como ya se ha destacado arriba, esta Línea Estratégica tiene todos sus objetivos en el bloque de 'Participación', en el objetivo:

*'Enriquecer el tejido asociativo mediante la colaboración con otras organizaciones.'*

TABLA 27. PLAN ACCIÓN. ENTIDADES EXTERNAS O PLATAFORMAS CON LAS QUE SE COLABORA 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de entidades externas y o plataformas con las que colaboramos	327	190	58%	380	168	44%

De los valores se observa que, por una parte el Plan de Acción no está bien dimensionado por parte del territorio, y por otra, que en muchas ocasiones no queda recogido, pues no se puede hacer una grabación en la aplicación que devuelva los datos correctamente. No obstante, cabe destacar Comunidades como Aragón, Galicia o Castilla- La Mancha que contribuyen notablemente al desarrollo del objetivo.

Desde CRJ, así como desde la participación de Diego Vázquez en el Consejo de la Juventud de España (CJE), se ha ido aumentando el tejido asociativo con el que colaboramos, en lo que a Consejos de la Juventud se refiere. Claro ejemplo de ello sería el Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid, que ha sido impulsado, entre otras entidades, por Cruz Roja Juventud, y que está a punto de constituirse. Consejos de la Juventud como Cantabria o Aragón están en procesos de diálogo para una posible nueva creación.

Así mismo, desde la línea se ha impulsado e instado al territorio a participar de sus respectivas Plataformas de Infancia (PI) territoriales, liderando desde la sección juvenil la participación junto con el área de Infancia de Cruz Roja Española.

De igual manera, se han realizado las siguientes acciones, que, aunque no suman como indicadores para la consecución del objetivo, sí que ayudan en gran medida a que se lleve a cabo.

- Creación de un posicionamiento de CRJ para Relaciones Externas que se llevará a aprobación en XV Junta General.
- Haber sido una de las entidades que más ha aportado al informe complementario anual para la Comisión sobre los Derechos de la Infancia de Naciones Unidas, a través de la Plataforma de Infancia.
- Convenio con el Movimiento Scout Católico para la integración de sus grupos 'Rover' en el voluntariado.
- Relaciones con la nueva dirección del INJUVE.
- Coordinar la creación de la candidatura completa del Consejo de la Juventud de España, que obtuvo 91 votos a favor, 16 abstenciones y 0 en contra.
- Entrar como Vicepresidencia y Coordinación Interna en el CJE.
- Participación de entidades externas en formaciones o foros internos: ASDE encuentro de directivos y directivas.
- Entrada en las Comisiones Permanentes de Consejos de la Juventud Territoriales: Consejo de la Juventud de Castilla y León (María de Diego) y Consejo de la Juventud de Extremadura (Marta Sánchez).

Así mismo hemos asumido roles dentro del Consejo de la Juventud de España con nuestra participación en diferentes grupos de trabajo:

- Modelo de Consejo – Carlos Cortés y Guillermo Vázquez.
- Mujeres jóvenes - Luna López Pérez.
- LGTB+ - Sergio Tori Quijandria
- Diversidad - Mayte Sastre Hernández.
- Infancia - Ricardo Blázquez Fernández.
- Derechos Humanos - Inass El Desouki Farag.
- Salud: Estela Veintimilla Barroso.
- Medio Ambiente - Jorge Morcuende Serrano.
- Educación No Formal y Participación - Alba Castillejo Cobeña.
- Erasmus + : Piedad Porras Chaves.
- Sahara Occidental - Lorena Palgi Camacho.
- National Working Group – Carlos Cortés y Guillermo Vázquez.

#### ▪ Metodología

Además de las acciones llevadas a cabo para la consecución del objetivo específico, podemos dar constancia de las diferentes acciones que se han llevado a cabo dese nuestra responsabilidad como Vicepresidencia y Coordinación Interna del Consejo de la Juventud de España, cargo que ostenta Diego Vázquez.

- Gestión y remodelación la Bolsa de Formación del CJE: creación de un nuevo reglamento, incorporación de 20 de las 30 personas formadoras actualmente y más de 40 cursos gestionados hasta el momento.

- Reformulación del modelo de trabajo del CJE, realizando un ahorro de un 40% en gasto en empresas externas.
- Gestión de la constitución de los grupos de trabajo del CJE con hasta 180 integrantes.
- Revisión de la reglamentación de la Ley del Voluntariado con el gobierno.
- Coordinación del proceso de elaboración de una propuesta de Ley para el Consejo de la Juventud de España, que contó con el apoyo del 100% de las entidades miembro.
- Coordinación de la negociación con el Gobierno de España, que finalizó con el conflicto entre el CJE y el INJUVE, con la firma de unos acuerdos para la resolución de la Situación del CJE el 21 de abril de 2017.

También cabe destacar las reuniones que se han mantenido en las dos principales plataformas en las que participamos, el Consejo de la Juventud de España y la Plataforma de Infancia.

Asambleas CJE:

- Asamblea General Ordinaria: 8 al 10 de abril de 2016.
  - Carlos Cortés.
  - Rita Alonso.
  - Omayra Serrano.
  - Víctor Gutiérrez.
  - Diego Vázquez.
- Asamblea Ejecutiva Ordinaria: 30 y 31 de julio de 2016.
- Asamblea Ejecutiva Ordinaria: 17 y 18 de febrero de 2017.
- Asamblea Ejecutiva Ordinaria y Extraordinaria: 20 de mayo de 2017.

Plataforma de Infancia:

- Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria: 26 de abril 2016.
- Asamblea General Plataforma de Infancia 15 de diciembre 2016.
- Asamblea General Plataforma de Infancia 30 de mayo 2017.

## 2.7. Línea Estratégica nº7: Relaciones Internacionales y Cooperación.

### ▪ Introducción

La Línea Estratégica ha sido compuesta por Guillermo Vázquez, Irmaber González, Bany Egúsqiza (Técnico de juventud del Centro para la Cooperación en el Mediterráneo), Carlos Cortés y Lidia Pedrosa.

A pesar de no tener ningún objetivo específico del Plan de Acción, responde a la necesidad de mantener relación con otras Sociedades Nacionales del Movimiento, oficinas regionales, oficinas permanentes o incluso otras organizaciones de fuera del Movimiento. Estas relaciones se basan en el

intercambio de información, proyectos y búsqueda de creación de un tejido asociativo internacional que fortalezca las estructuras de Cruz Roja Juventud en diferentes partes del mundo.

También es de relevancia el papel que como personas jóvenes debemos defender ante el resto de la Organización, participando en espacios mixtos donde podamos trasladar nuestra realidad y la realidad de la juventud de nuestra Sociedad Nacional.

▪ **Metodología**

La Línea Estratégica ha tenido como objetivos las siguientes cuestiones:

- Conocer el amplio abanico de actividades y recursos a nivel internacional y crear un catálogo a disposición de las líneas estratégicas, así como del voluntariado.
- Informar al voluntariado de las posibilidades internacionales que existen tanto de eventos, reuniones, encuentros, acciones, formaciones, etc.
- Optimizar la participación de CRJ en el ámbito internacional protocolizando la asistencia y marcando los objetivos de nuestra participación para poder replicar formaciones en CRJ y establecer el posicionamiento de CRJ en reuniones internacionales.
- Establecer relación con las otras Sociedades Nacionales para formar una red sólida que permita trabajo conjunto, líneas estratégicas comunes y búsqueda de financiación.
- Buscar las diferentes maneras de participar a nivel internacional y buscar financiaciones.
- Establecer las prioridades de Cruz Roja Juventud en el ámbito internacional.

Desde que la línea empezó después de la XIV Junta General se ha participado, podríamos decir, en diferentes tipos de espacios:

TABLA 28. PLAN ACCIÓN. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL 16-17

Tipología	Nombre	Fechas	Lugar	Participantes
Reuniones mundiales	Reuniones Estatutarias IFRC	12/2015	Suiza	Carlos Cortés
Reuniones regionales	Red Europea de Juventud	05/2016	Montenegro	Carlos Cortés y Guillermo Vázquez
Formaciones	Campamento Nacional Nicaragua	4-10/07/2016	Nicaragua	Carlos Cortés y Guillermo Vázquez
Encuentros asociativos	French Camp	4-8/07/2016	Francia	Irmaber González (CyL) y Borja Navarro

				(Comunidad de Madrid)
Encuentros asociativos	Atlantis Camp 2016	07/2016	Croacia	Guillermo Vázquez y Javier Galarza (Comunidad Valenciana)
Reuniones Juventud	Comité Europeo de Juventud	09/2016	Hungría	Guillermo Vázquez
Formaciones	Anti-trafficking	22-28/09/2016	Serbia	José Belló (Región de Murcia)
Formaciones	Formación Cruz Roja Andorrana	29/09/2016-02/10/2016	Andorra	Guillermo Vázquez
Formaciones	Youth on the Run	07-12/12/2016	Italia	Covadonga Salvador (Asturias) y Miguel Ángel Piedra (C. de Madrid)
Reuniones regionales	Red del Caribe	12/2016	Antigua y Barbuda	Rocío Saavedra
Formaciones	Formación Antitrafficking	05/2017	Portugal	José Belló (Región de Murcia)
Encuentros asociativos	Atlantis Camp 2017	18-25/07/2017	Chipre	Inás El Desouki (Comunidad de Madrid) y Alma González (Andalucía)
Reuniones regionales	Subregión del Sur de Europa	28/09/2017-01/10/2017	Italia	Carlos Cortés y Guillermo Vázquez

Respondiendo a los objetivos que la propia línea se había marcado, se puede afirmar que durante este periodo, se ha trabajado de manera conjunta con las diferentes líneas, en algunos caso promoviendo acciones conjuntas para su desarrollo, como fue el caso de Educación para el Desarrollo con quien se llevó a cabo la iniciativa de Cartas a las Naciones Unidas o valorando diferentes financiaciones para proyectos. También se han abierto plazas a través del Boletín de CRJ para participar en los diferentes espacios asociativos, o a través de difusión de email en el caso de formaciones específicas. Así mismo, se han hecho fichas de inscripción específicas para eventos internacionales,

establecidos criterios de participación y recibido reportes de cada uno de los encuentros a los que se ha asistido.

También se han abierto plazas de voluntariado internacional para personas jóvenes en colaboración con el área de Cooperación Internacional y preparadas con la Línea de Voluntariado y Formación.

Con respecto a la participación interna de, cabe destacar que durante los encuentros de verano tanto en 2016 como en 2017 han participado un total de 24 voluntarios y voluntarias de otras Sociedades Nacionales de centro y Sudamérica así como del sur de Europa, generando unos espacios compartidos donde el voluntariado ha podido conocer de primera mano la labor en las secciones juveniles de otros países. Tras la participación internacional en diferentes eventos se destaca que somos una Sociedad Nacional de Referencia para las Secciones Juveniles del resto del movimiento.

- Participación como vocales en el Comité de Coordinación Europeo de Juventud desde mayo de 2015.
- Se ha impulsado y se sigue trabajando por el fortalecimiento de la Red Subregional del Sur de Europa.
- Se trabaja estrechamente y existen proyectos de encuentros en colaboración con el Centro para la Cooperación en el Mediterráneo como el próximo juego *Youth on the Run* o el Encuentro Internacional *Atlantis Camp 2018*.

## 2.8. Línea Estratégica nº8: Salud y No Violencia.

### ▪ Introducción

La Línea Estratégica ha estado formada por Victoria Reyes, Casandra Rodríguez, María Andrés, Elena Abajo, Jesús Perianes y Jordi Sabata. También formaron parte de la línea de trabajo Víctor Gutierrez y Antonio Magán.

Este grupo de trabajo ha sido el responsable de reenfocar nuestras acciones en relación a la Educación para la Salud y la No violencia revisando proyectos, campañas y buscando un enfoque más global dentro de Cruz Roja Española. Para lograrlo este equipo ha actuado en la línea de dos cuestiones de trabajo principales: facilitar, estandarizar y homogeneizar los procesos de gestión de los proyectos, y por otro lado, reformular los proyectos y recursos para adaptarlos a la realidad territorial.

### ▪ Análisis de los objetivos:

Este es el análisis realizado a partir de los datos más significativos que explican la consecución de los objetivos específicos planteados en el Plan de Acción y corresponden, casi en su totalidad, al bloque de *'Promoción y Educación para la Salud'* empezando por:

*'Promover una actitud responsable ante las adicciones tanto a TIC's como a sustancias, especialmente en edades tempranas, y mantener la prevención y reducción de riesgos asociados al consumo de estas.'*

TABLA 29. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES PREVENCIÓN CONSUMO DROGAS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de participantes en proyectos de prevención del consumo de drogas	60.994	63.789	105%	63.640	26.361	41%

Para la consecución numérica de este objetivo hay que considerar que el proyecto de Educación para la Salud se ha realizado en 47 provincias, con 1.770 personas voluntarias y representando 98.991 personas participantes. Se trata de un proyecto muy consolidado y con una importante estructura financiada. Aun así, la temática de prevención de consumo de drogas no es la que implica mayor volumen de actividad (en 2016 se realizaron 553 talleres y 18 campañas). Por esta razón hay que tener en cuenta que se ha realizado el proyecto *¡Si lo tienes claro, Elige!* en 16 provincias en 2016 y 17 en 2017, representando 3.459 participantes y 187 personas voluntarias en 2016 y 3.147 participantes y 145 personas voluntarias en 2017. También se debe valorar que se realizan

numerosos proyectos de ocio nocturno territoriales de forma estable con financiación distinta al IRPF como *SomNit*, *Sales hoy?*, *Rey* o *Bufón*, *Cero Riesgos* o *Convivencia*.

Mayoritariamente por estas razones, se supera con creces el objetivo en 2016. A estas alturas se han registrado en 2017 una consecución del objetivo inferior a la que cabría esperar. No se ha detectado ninguna influencia o situación que pueda ocasionar un descenso de participantes a final de 2017, por lo que puede deberse a una falta de grabación de datos sobre proyectos en los que se actúan fundamentalmente en épocas estivales. Aun así, se valorará si ha habido un descenso de participantes en los proyectos de prevención de consumo de drogas debido a una falta de actividad o por el contrario aumentan. También cabrá analizar si ha habido un crecimiento en el número de proyectos de prevención del consumo de drogas a los territorios.

Finalmente, en relación a este objetivo, se han dedicado esfuerzo a difundir el Servicio Multicanal de Información y Prevención del consumo de Drogas (SMIPD). En 2016, el SMIPD atendió a 402 personas. Mediante la edición de materiales creativos repartidos a lo largo de todo el territorio se ha perseguido aumentar el número de personas que conozcan el recurso.

La medición de este objetivo se complementaba con el indicador ‘% participantes superan nivel inicial (test Pre20)’ en consumo de drogas. Debemos remarcar la imposibilidad de extracción de los datos que se solicitan, por lo que no podremos utilizarlo para valorar el nivel de cumplimiento de este.

El segundo objetivo del bloque:

*‘Fortalecer el desarrollo de la salud emocional de la infancia y la juventud.’*

TABLA 30. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS EDUCACIÓN EMOCIONAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº acciones en Educación Emocional	167	6	3%	230	3	1%

TABLA 31. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES ALCANZADOS EDUCACIÓN EMOCIONAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de participantes en Educación Emocional	2.087	167	8%	2.550	68	2%

Es para Cruz Roja Juventud una apuesta muy clara para el desarrollo de la salud emocional de la infancia y la juventud el hecho de desarrollar proyectos específicos de Educación Emocional y consolidar su actividad. Como propuesta

novedosa las dificultades para la consecución de esta meta son claras y evidentes. Se deberá trabajar para contar con personas, proyectos y materiales preparados para hacer frente a este reto. Por esta razón debe ser una prioridad estratégica para los próximos años, tanto desde el ámbito estatal como el territorial. Aun así, cabe destacar que territorios como la Comunitat Valenciana realizan ya actividad en este sentido reportando 68 personas participantes en 2016 y 167 en 2017.

El siguiente objetivo del bloque:

*‘Mejorar la educación afectivo-sexual en la población infantil y juvenil, así como disminuir las conductas de riesgo ante las ITS.’*

TABLA 32. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES ALCANZADOS SALUD SEXUAL 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de participantes en proyectos de Salud Sexual	68.595	63.681	93%	59.691	44.454	74%

Al igual que el objetivo anterior, hay que considerar que el proyecto de Educación para la Salud es un proyecto que hasta la fecha se ha realizado en muchos territorios por su estabilidad y financiación. La salud sexual es la temática con mayor demanda, por lo que en 2016 se realizaron 1.137 talleres y 24 campañas).

Además, en este caso, hay que sumarle la participación de la Campaña del Día Mundial de la Lucha contra el VIH-SIDA (1 de diciembre) que en 2016 se realizó bajo el lema “*¡No te relajes, un descuido puede romper tu armonía!*”. Esta campaña se realizó a 51 provincias representando un total de 44.182 personas participantes y 896 personas voluntarias. También se realizan otros proyectos y actividades en el marco de este objetivo, que facilitan la su consecución desde algún territorio. Aunque en 2016 no se logró la consecución del objetivo, parece ser que en 2017 se superará con creces, contando que aún no se ha realizado la campaña del 1 de diciembre que se lanzará bajo el lema “*¡Objetivo Prevención! ¡Abre tu enfoque!*”

Por último, se añade el mismo hecho que en el primer objetivo de este bloque, la medición del indicador ‘% participantes superan nivel inicial (test Pre20)’ en esta temática, no es extraíble, por lo que no se utilizará la observar el grado de consecución.

Cerrando el bloque encontramos el objetivo:

*‘Fomentar los hábitos saludables incidiendo en la alimentación, la higiene, la actividad física y la promoción del ocio saludable.’*

TABLA 33. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES ALCANZADOS ALIMENTACIÓN 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de participantes en proyectos de Alimentación	30.930	14.882	48%	31.801	20.624	65%

Del mismo modo que en los dos objetivos anteriores, la mayor fuente de participantes y actividad sobre alimentación procede del proyecto de Educación para la Salud. En 2016 se realizaron 1.137 talleres y 24 campañas sobre esta temática. A diferencia de prevención del consumo de drogas y Salud Sexual no existe una campaña con un amplio seguimiento o un proyecto estatal alternativo. Esta puede ser la razón por la que en 2016 no se consiguió el objetivo. Aun así 2017 apunta a un mejor resultado, sin contar aún con la puesta en marcha de la campaña sobre el Día Mundial de la Alimentación. Queda pendiente, como mejora, un mayor desarrollo de esta campaña y de materiales para facilitar la actividad de esta área.

De igual forma que en los anteriores, cabe mencionar que la medición del indicador ‘% participantes superan nivel inicial (test Pre20)’ en esta temática, no es extraíble, por lo que no se utilizará la observar el grado de consecución.

Esta Línea Estratégica, de forma compartida con la de Inclusión Social, ha hecho seguimiento del siguiente objetivo, que depende del bloque ‘Intervención e Inclusión Social’:

*‘Fomentar la mediación como método para la resolución de conflictos y la prevención de conductas violentas entre iguales.’ \*Ver datos en la línea 3 Inclusión Social.*

Para la consecución numérica de este objetivo, además de los explicados en el apartado de la Línea de Inclusión Social, hay que sumarle lo que se refiere al proyecto de Prevención de Conductas Violentas. Hay que contar con que se trata de un proyecto, como en el caso de Educación para la Salud, muy consolidado y con una importante estructura financiada. En este caso se ha realizado en 44 provincias, con 758 personas voluntarias y representando 52.422 personas participantes. Sobre resolución de conflictos y la prevención de conductas violentas entre iguales se han realizado en 2016 un total de 1.625 talleres y 27 campañas. Además, por primera vez, se ha realizado una campaña el 2 de mayo sobre el Día Mundial de la lucha contra el Acoso Escolar, de la que participaron 154 asambleas bajo el lema “El Show No puede continuar”.

▪ **Metodología:**

Como se mencionaba en la introducción de este apartado, el trabajo de Salud y No Violencia se ha encaminado en dos sentidos, en los que aquí se profundiza:

- En primer lugar, facilitar herramientas para el desarrollo de la actividad de Salud y No Violencia en los ámbitos territoriales. Para ello han priorizado

trabajar hacia una mejora en el procedimiento de adhesiones y reparto de materiales, que en aquellos casos que se ha logrado con satisfacción ha facilitado una mayor participación en la toma de decisiones del voluntario de los ámbitos territoriales y una mejora en la calidad de las actividades. Se han establecido espacios online de colaboración entre las provincias. Es el caso de la iniciativa "Compartir es Vivir", mediante la que se comparten materiales o actividades que se han desarrollado en los ámbitos territoriales, o el "Banco de imágenes de Salud y No violencia", con el que se pretende compartir fotos y vídeos de uso libre para la promoción de los proyectos o la edición de materiales. En el mismo sentido se han trabajado acciones para Promover la homogenización de criterios sobre los contenidos de los talleres. En este sentido, ha quedado pendiente la edición y distribución de las guías que se están trabajando sobre cada una de las temáticas que se tratan en los proyectos. También el lanzamiento de una campaña de captación de voluntariado para los proyectos de Educación para la Salud y Prevención de Conductas Violentas con el fin de fomentar un incremento del voluntariado activo en los ámbitos territoriales.

- En segundo lugar, el grupo de trabajo se marcó como objetivo el hecho de reformular y actualizar la actividad de Salud y No violencia. En esta dirección se pretendió en primer lugar reformular los proyectos y recursos, para adecuarlos a la realidad territorial y las necesidades de la sociedad. Además, se ha trabajado desde una perspectiva de innovación y actualización sobre los diseños y recursos materiales de diferentes proyectos y campañas como es el caso de *¡Si lo tienes claro, Elige!*, la difusión del Servicio Multicanal de Información y Prevención del consumo de Drogas o la campaña del 2 de mayo sobre el Día Mundial de la Lucha contra el Acoso Escolar (*bullying*). Está en proceso la ejecución de una mejora en los sistemas de análisis de las necesidades y el impacto de los proyectos.

Mediante el trabajo que se ha realizado a lo largo de este año y medio, se ha pretendido no sólo la consecución de los objetivos a nivel numérico, sino de conseguirlo con una mayor calidad y, lo que es más importante, con un espíritu de innovación y renovación.

Durante este período se han realizado dos procesos participativos para contar con la opinión del territorio. Por un lado, un proyecto de reformulación de los proyectos de Educación para la Salud y Prevención de Conductas Violentas. En este proceso se involucró a la Direcciones y Coordinaciones Autonómicas en una primera fase de diagnóstico, Grupos de trabajo de jóvenes en una segunda fase de diagnóstico y Grupos de trabajo de técnicos y voluntariado para una fase de análisis para su posterior ejecución. A lo largo de estas fases de participación se contó con la colaboración de 9 comunidades autónomas (17 provincias). Hasta 7 personas voluntarias y 13 personas técnicas formaron parte de los grupos de trabajo en la segunda fase. Y se organizaron cinco grupos jóvenes a

Ávila, Lleida, León, Burgos y Valencia en los que participaron un total de 130 participantes jóvenes.

Otro proceso de participación, más reciente, se realizó mediante cuestionario online sobre el tipo de equipamiento a desarrollar de Educación para la Salud en 2018. En este proceso llegaron a participar voluntariado y personal técnico de 32 provincias. Al final del período de gestión se ha constituido un grupo de trabajo que tiene como misión la redacción de un protocolo de actuación y dinamización en caso de acoso escolar (*bullying*).

Se ha contado en todo momento con la colaboración técnica tanto de juventud de Oficina Central como del equipo del pre20.

## 2.9. Línea Estratégica nº9: Desarrollo Territorial y Comunicación.

### ▪ Introducción

Con su creación quedó establecido que esta Línea Estratégica es sobre la que pivota la política asociativa de la sección juvenil. Nacida para devolver el asociacionismo a la sección juvenil y trabajar en un modelo de organización que, sin perder la calidad técnica que se había ganado en los últimos años, profundizase y se fortaleciese como entidad juvenil. También desde la comunicación se persigue el mismo objetivo, una comunicación que en la sociedad actual es imprescindible. Por supuesto, todo ello de forma conjunta y en paralelo a las territoriales, que son el músculo de todo lo que se realiza. El proyecto que tiene dependencia directa es Promoción del voluntariado joven en la vida asociativa e institucional.

La composición de este equipo se resume en la Dirección Estatal: Rita Alonso, Rosa Alcalá, Guillermo Vázquez, Víctor Gutiérrez, Rocío Saavedra y Carlos Cortés, con el apoyo en el área de Comunicación de Enrique Monasterio y Manuel Castellanos y del representante de Cruz Roja Juventud en el Comité Nacional, Jaime Gálvez.

### ▪ Análisis de los objetivos:

El bloque de '*Gestión Interna*' es, prácticamente en su totalidad, del que se desprenden los objetivos de esta Línea Estratégica:

*'Fortalecer los mecanismos de difusión internos y externos, visibilizando nuestras acciones y garantizando la transparencia de nuestra gestión.'*

TABLA 34. PLAN ACCIÓN. SUSCRIPTORES/AS BOLETINES Y REDES 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de suscriptores a los boletines de CRJ	1.627	1.637	100%	2.500	1.959	78%
Nº de seguidores en redes sociales	10.000	13.536	135%	20.013	16.967	85%

Como se observa en los datos el crecimiento de los datos tanto en número de suscripciones como en el de seguidores y seguidoras en las redes sociales ha ido en aumento. No obstante, el ritmo ha sido menor al esperado, observamos un claro estancamiento en Twitter, la red en la que nuestro número de seguidores prácticamente no ha variado en el último año. Con la apertura de Instagram, con el que no se contaba cuando se planificó el Plan de Acción, hemos visto no solo un aumento considerable de nuestra actividad en redes, sino también una puerta a un público con una edad, principalmente, por debajo de los 20 años.

*‘Facilitar la aplicación de los procesos de gestión al voluntariado de Cruz Roja Juventud, a través de un mejor acceso y difusión.’*

Se debe destacar que la aplicación de Formación no permite distinguir del dato de alumnado de formaciones de Gestión del Voluntariado (indicador ‘Nº de voluntariado de CRJ formado en Gestión del Voluntariado’), cuáles de ellos y ellas son voluntariado de Cruz Roja Juventud, por lo que los datos que arroja no permiten un análisis con la precisión necesaria para considerarlo válido.

*‘Crear y dinamizar espacios que permitan la implicación directa del voluntariado en la gestión de los proyectos y en el compromiso de éste para con su ámbito local, comarcal o insular.’*

TABLA 35. PLAN ACCIÓN. CONSEJOS Y DELEGACIONES CONSTITUIDAS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de Consejos Locales	201	201	100%	240	315	131%
Nº de Delegaciones	101	101	100%	102	267	262%

Este objetivo está compuesto por un indicador más ‘Nº de voluntarios de CRJ que participan en reuniones de coordinación interna’ pero la ruta de extracción no permite discernir el voluntariado de CRJ que participa en las reuniones del resto, por lo que no sería un dato válido para extraer una reflexión cualitativa.

*‘Reforzar la metodología de proximidad local que asegure una respuesta inmediata y adaptada a las necesidades emergentes de la infancia y juventud con la que trabajamos.’*

Este objetivo, cuyo indicador es ‘Nº de proyectos locales gestionados vía herramienta de proximidad’ todavía no es posible de extraer, pues hace falta incorporar tanto proyectos como la herramienta dentro de los mismos. Aunque ya existen avances dentro de Promoción del Éxito Escolar, la proximidad no está en un grado de avance lo suficientemente alto.

▪ **Metodología:**

El trabajo de este equipo ha estado dividido en dos grandes bloques:

- **Comunicación:** con el principal reto de unificar criterios, estandarizar procesos y amplificar el mensaje. Los principales hitos de estos dos años han sido la apertura de cuentas en Periscope e Instagram; la aprobación por el Consejo Nacional de un estándar de redes oficiales; la integración de Cruz Roja Juventud en la planificación anual del área de Comunicación e Imagen con estrategia propia de medios; la participación en los documentos sobre Estrategia y Política de Redes Sociales; la realización, junto con el área de Servicios Tecnológicos Digitales, de un estudio piloto sobre el impacto de nuestras redes sociales, junto a la monitorización de nuestras cuentas a nivel estatal; equipo de apoyo en la elaboración de materiales de difusión, estrategias de comunicación y soporte en la programación de las publicaciones; creación de un grupo estatal de Redes Sociales para la coordinación en la publicación de cualquier cuestión y para compartir conocimientos, materiales y experiencias.
- **Desarrollo Territorial:** desde el inicio de la legislatura se ha trabajado por acercar el ámbito estatal a las territoriales. Se dio comienzo con las visitas territoriales, que permitieron al equipo estatal conocer la realidad de prácticamente todos los ámbitos autonómicos, estrechar lazos con los equipos territoriales e incluso abordar cuestiones más concretas. Se ha conseguido establecer una Estructura Mínima Garantizada en todos los territorios, al menos 20 horas de fondos propios por provincia y 20 horas para las autonomías de 3 o más provincias. Se presentó y aprobó en Comité Nacional un Compromiso de Cruz Roja con las personas jóvenes, que promete una inversión de 8 millones de euros en temas de juventud para los próximos años. Se han puesto en marcha las acciones referidas a los encuentros de reflexión Actúa que han tenido lugar estos años, así como también el Campamento de Directivas y Directivos, una apuesta que reafirma el compromiso por devolver el asociacionismo a Cruz Roja Juventud. Se ha participado de todos los Comités Nacionales, así como actos institucionales, reuniones de Coordinación o con el equipo directivo de Cruz Roja Española, integrándonos plenamente en la dirección de la organización. Dentro del Comité Nacional, formamos parte de las Comisiones Nacionales de: Medio Ambiente, Voluntariado, Género,

Sistemas de Información y la encargada de la reformulación de los Estatutos y el Reglamento General Orgánico.

## 2.10. Línea Estratégica nº10: Formación y Voluntariado.

### ▪ Introducción

La Línea Estratégica de Formación y Voluntariado se crea con la clara intención de que las cuestiones transversales, que hasta esta legislatura se trataban dentro de cada área de la Comisión Permanente, pasen a tener un protagonismo significativo. Siempre desde la idea de que son un complemento a las Líneas Estratégicas que mueven actividad, pero pudiéndole dedicar a esas cuestiones el tiempo que requieren. Entre los principales retos adscritos al área se encuentran por un lado la estandarización, optimización, corrección y reducción de procesos en la gestión del voluntariado y de las personas afiliadas, y por el otro, la puesta en marcha de un nuevo modelo formativo para la sección juvenil, teniendo en cuenta lo existente y reformulando, actualizando o eliminando aquellas cuestiones necesarias para ello.

Las personas que han formado parte de esta área son Víctor Gutiérrez, Isabel Acebal, Manuel Maestre, Pablo García, Eva Martínez y Jesús Arias.

### ▪ Análisis de los objetivos:

La Línea de Formación y Voluntariado comparte objetivos con muchos bloques, empezaremos por analizar los que corresponden al de *'Participación'*:

*'Mejorar las competencias personales y participativas del voluntariado mediante acciones formativas, con el fin de favorecer empoderar al mismo.'*

TABLA 36. PLAN ACCIÓN. ACCIONES FORMATIVAS EN COMPETENCIAS PERSONALES 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de acciones formativas en competencias personales	62	0	0%	75	7	9%

Existe aún un alto grado de desconocimiento y descontrol por parte de las territoriales en lo que se refiere a competencias, añadido a que Cruz Roja Española todavía está trabajando en un sistema de reconocimiento de competencias del voluntariado, es la explicación que reciben los datos aquí mostrados. No obstante, es cierto que hay territoriales que ya han desarrollado formaciones por competencias, que si bien no están estandarizadas, son pasos que permiten ver con optimismo el futuro de este objetivo, que hoy por hoy, no se cumple.

También en este bloque encontramos los siguientes objetivos:

*‘Promover el compromiso e implicación del voluntariado hacia Cruz Roja Juventud, desarrollando estrategias y acciones de visibilización de nuestra acción tanto en la sociedad, como en el seno de la organización.’*

TABLA 37. PLAN ACCIÓN. VOLUNTARIADO: HORAS, NÚMERO Y VOLUNTARIADO DE CRE EN CRJ 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de horas del voluntariado	280.592	496.535	177%	532.034	169.452	32%
Nº de personas voluntarias en CRJ*	3.4	5.2	153%	5.4	4.6	85%
Nº de voluntarios/as de CRE en CRJ	7.267	7.273	100%	7.409	1.236	17%

\*Tiempo de permanencia en años.

Destacar en este objetivo que los números mostrados no son 100% reales, debido a muchos factores, entre ellos la falta de grabado de las horas en la aplicación de recursos humanos. También, podemos encausar el aumento muy considerable de las horas del voluntariado en el 2016 con el aumento de actividad en nuestros proyectos y por la mejora del compromiso en muchos territorios en grabar los datos de cada actividad. Hasta junio del 2017, no llegamos al 32% del número de horas que se estimó, pero es un dato que no preocupa ya que la grabación de los datos suele hacerse a finales de año.

Lo que si podemos observar con más certeza es el tiempo de permanencia del voluntariado en Cruz Roja Juventud, habiendo, no mucha, un aumento del 2016 al 2017.

Como último objetivo de este bloque encontramos:

*‘Asegurar, fomentar y velar por los espacios de participación del voluntariado, formal e informal.’*

TABLA 38. PLAN ACCIÓN. ENCUENTROS DE PARTICIPACIÓN 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº de encuentros de participación	1.107	2.674	241%	3.286	136	4%
Nº de participantes en encuentros	7.196	6.404	89%	7.196	1.061	15%

Como en el caso anterior, encontramos que en este objetivo no existen instrucciones estandarizadas para el registro de los indicadores, por lo que la valoración de cada territorial ha podido variar y no podemos tomar los datos como referencia para un análisis certero hasta que exista una decisión sobre qué datos se deben introducir.

Con respecto al bloque de 'Gestión Interna' encontramos otros objetivos de los que se ha hecho cargo la Línea Estratégica:

*'Adaptar la oferta formativa a las necesidades del voluntariado, mediante la revisión semestral de la planificación.'*

TABLA 39. PLAN ACCIÓN. FORMACIONES REALIZADAS SOBRE PLANIFICADAS 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
% de formaciones realizadas sobre las planificadas	67%	78%	85%	79%	63%	79%

Se debe tener en cuenta que el porcentaje de realizado es sobre un 100% correspondiente al resultado esperado, por lo que no se llegó en 2016. Este resultado nos lleva a que debemos tener una mejor planificación de las acciones formativas, sobre todo en el ámbito provincial, donde se encuentra la mayor descompensación entre formación planificada y ejecutada. Destacan los ámbitos autonómicos y estatal donde se acerca el ejecutado sobre el planificado al 95%.

*'Facilitar el intercambio de perfiles formativos y proyectos entre los territorios, mediante las herramientas previstas para ello.'*

TABLA 40. PLAN ACCIÓN. FORMADORES/AS EN BOLSA DE FORMACIÓN 16-17

Indicador	2016 esperado	2016 realizado	% consecución	2017 esperado	2017 realizado	% consecución
Nº formadores/as en bolsa autonómica y estatal de formación de CRJ	214	281	131%	346	119	34%

La explicación de este indicador yace en que el 2016 se hizo un proceso de apertura de la bolsa para nuevas inscripciones y, posteriormente, el proceso de limpieza y actualización de la misma, en el que salieron a la luz casos en los que parte del voluntariado ya no formaba parte de Cruz Roja de ahí el elevado descenso entre 2016 y 2017. Este año se ha producido una nueva apertura de la bolsa estatal y a fecha de junio se ha cumplido el 34% del objetivo, pendiente de las renovaciones de las bolsas autonómicas.

- **Metodología:**

Estos dos años de trabajo se han dedicado a hacer un análisis de la realidad formativa de Cruz Roja Juventud y establecer un itinerario formativo único, con recursos a disposición de todo el territorio. Para ello se revisó y actualizó la bolsa estatal de formadores y formadoras, aunque sigue siendo un mero listado de

formación, pendiente de evolucionar a una bolsa con verdadero contenido pedagógico, formación continua, espacio de mejora y reflexión, etc.

Bajo el lema *“La capacitación como instrumento de cambio”* la Escuela de Formación Estatal 2016 se desarrolló en Huesca, con la participación de 110 participantes de todo el territorio y con la presencia de sociedades nacionales diferentes a la nuestra. Las formaciones que se desarrollaron fueron encaminadas a las necesidades detectadas en nuestra realidad dirigiéndose sobre todo a contenidos como educación e inteligencia emocional, herramientas para una intervención participativa, prevención del consumo de drogas, actividades en educación ambiental, feminismo y nuevas masculinidades y metodologías para las formaciones presenciales.

Tras haber pasado más de la mitad del primer año, se convocó una reunión presencial los días 21, 22 y 23 de octubre de 2016, coincidiendo con la incorporación del nuevo referente de la línea. Esta reunión nos ayudó para poder marcar nuestros siguientes pasos a realizar, a priorizar objetivos y poder reunirnos con otras líneas con las que compartíamos temas comunes, como lo es la Línea estratégica de Personas afiliadas y Participación.

Formación por competencias, nueva ley del voluntariado, actualización de la bolsa de formadores y formadoras, voluntariado internacional, estatutos de las EOTL, procesos de incorporación y gestión del voluntariado y, por acuerdo del Consejo Nacional, el nuevo formato de la Escuela estatal de formación para el 2017, fueron los puntos que se acordó trabajar el presente año, pero dando prioridad sobre todo al trabajo por competencias en nuestras formaciones y al nuevo formato de la Escuela de Formación.

Para trabajar las formaciones por competencias se vio necesario empezar a ver y tomar como referencia el nuevo ‘Plan, Programa y Proyecto’ aprobado en la XIV Junta General. Para ello, la Línea Estratégica acordó trabajar este punto de forma transversal y junto a otras, ya que de estas cuelgan los contenidos que trabajan en cada proyecto. Dado que Cruz Roja Española ya tiene avances en torno a este tema, se decidió trabajar conjuntamente con el departamento de Formación para poder tener la estructura de las competencias que corresponderían a cada formación, un proceso que sigue en marcha y se espera tener resultados en esta mitad de 2017.

En relación a la Formación Básica de Juventud online, se detectó que apenas se profundizaba en los contenidos, tampoco interacción entre formador y alumnado. Por lo que, en relación a esto se está ultimando una propuesta que modifique desde la forma de evaluación (tipo test), como la distribución de contenidos.

En materia de Voluntariado se ha colaborado estrechamente con la Línea Estratégica de Desarrollo Territorial y Comunicación y con la de Participación y Personas Afiliadas. De estas alianzas se han acordado los criterios de gestión del voluntariado y personas afiliadas a aplicar mientras la Ley de Voluntariado

esté en vigor y Cruz Roja Española modifica su Reglamento General Orgánico, así como también se han hecho mejoras en las aplicaciones para que el registro de horas y la pertenencia a juventud queden mejor delimitadas.

Con respecto a las Escuelas de Tiempo Libre, se han hecho avances por establecer criterios comunes y se ha propuesto la creación de una federación de escuelas de tiempo libre de Cruz Roja que se convierta en una herramienta para apoyar en la gestión de los cursos, así como también en la venta de formación externa. La propuesta incluye que esta federación sea la encargada de proponer al Consejo Nacional la estrategia y filosofía a seguir en materia de tiempo libre, una cuestión que puede ser útil a la hora de resolver temas como por ejemplo, si debemos entrar en un modelo de certificación profesional del tiempo libre o no.

Por último, la colaboración con la Línea Estratégica de Relaciones Internacionales y Cooperación ha dado como resultado la convocatoria de plazas de voluntariado internacional para voluntariado de la sección juvenil, definiendo un perfil conjunto y unos requisitos básicos para la selección de estas personas.

### 3. Informe económico.

Es relevante ahondar en un análisis de la financiación de CRJ, atendiendo tanto a la procedencia de los fondos como al destino de los mismos, y su porcentaje de ejecución final. Este ejercicio ayudará a visualizar qué áreas de trabajo tienen mejor acogida por parte de financiadores, permitiéndonos distinguir qué otras actividades requieren de un mayor refuerzo institucional.

Por motivos de maximizar la comprensión de los datos, se ha optado por mostrar las cifras relativas al periodo 2011-2017 allí donde la comparación es posible. Este ejercicio permitirá contextualizar la evolución financiera de la sección juvenil en su conjunto, poniendo en valor los esfuerzos realizados en años anteriores que han influido positivamente en la realidad financiera de la presente legislatura. Con todo, es necesario aclarar que **la rendición de cuentas a la que este informe responde es la del periodo 2015-2017.**

#### 3.1. Evolución financiación.

La siguiente tabla y gráfico muestra la evolución de la financiación total de la sección juvenil. En ellos, se puede observar un continuo ascenso de la misma. Esto responde a la incorporación de nuevas apuestas institucionales, como los fondos de Postllamamiento, el aumento de colaboraciones con empresas, un ligero aumento en la financiación pública, etc.

TABLA 41. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN CRUZ ROJA JUVENTUD PERIODO 2011-2017

2011	2012	2013	2014
1.189.363,73 €	957.847,26 €	911.704,43 €	1.313.895,81 €

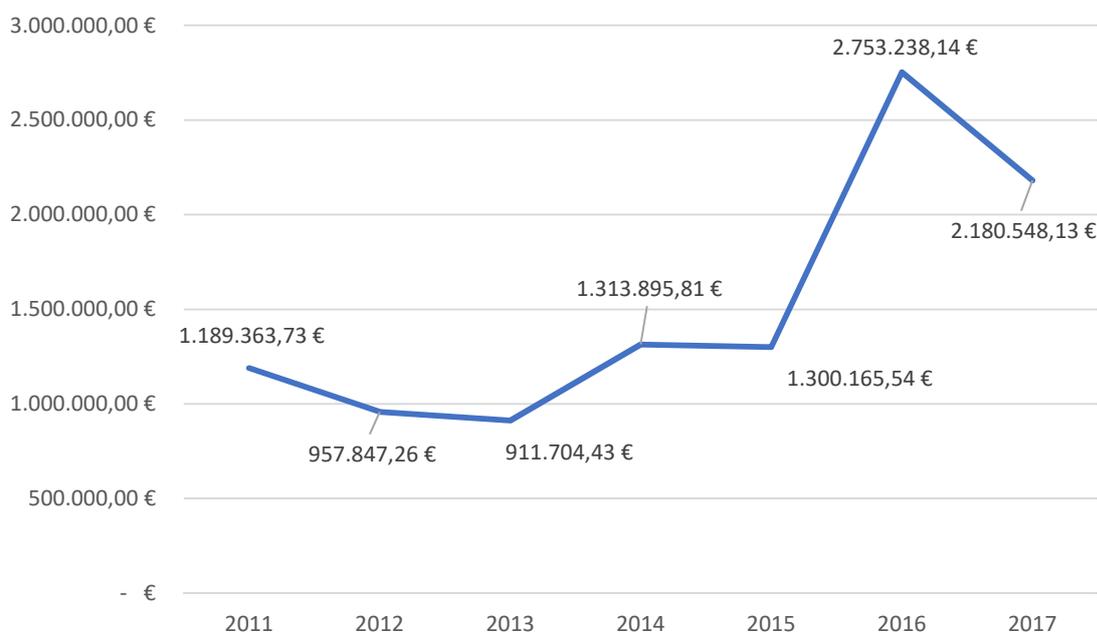
2015	2016	2017
1.300.165,54 €	2.753.238,14 €	2.180.548,13 €

El gran aumento presupuestario entre el año 2015 y 2016 tiene su origen, principalmente, en dos elementos: en primer lugar, a la asignación de fondos propios al desarrollo de proyectos como Promoción del Éxito Escolar y Promoción del Éxito con Jóvenes en Educación No Obligatoria, a través de la **Convocatoria de Postllamamiento**, la cual fue acordada durante el año 2015. En segundo lugar, a la puesta en marcha de una campaña 360° en el marco del proyecto **El Juguete Educativo**. Esta experiencia, que ha involucrado a áreas de la Institución, ha permitido aumentar significativamente la recepción de donaciones.

Por otra parte, es necesario resaltar que la cifra de 2017, al tomar datos hasta el mes de junio, excluye determinadas colaboraciones que supondrán un aumento del presupuesto para este año, así como las futuras donaciones que, previsiblemente, se confirmarán en la nueva campaña de El Juguete Educativo, la cual mantiene su modalidad de campaña 360°.

Para un mayor detalle de la evolución de la financiación, puede observarse el siguiente gráfico:

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN CRUZ ROJA JUVENTUD PERIODO 2011-2017



### 3.2. Financiación por fuente y año.

Otro aspecto relevante en el análisis de la financiación de la sección juvenil es la procedencia de los fondos. A continuación se observa la distribución de la financiación para los años 2016 y 2017.

TABLA 42. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE AÑO 2016

TIPO FINANCIACIÓN	2016
FONDOS PROPIOS	833.305,60 €
FINACIACIÓN PÚBLICA	378.501,33 €
FINACIACIÓN PRIVADA	1.541.431,21 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.753.238,14 €</b>

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE AÑO 2016

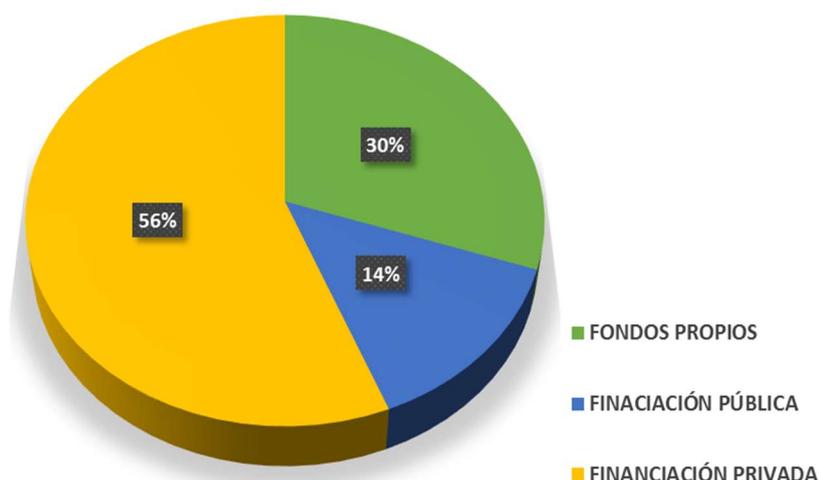
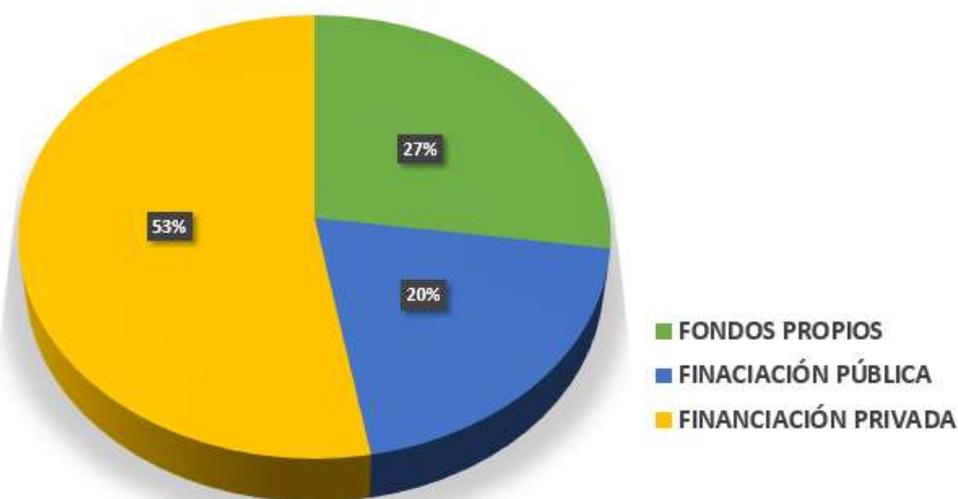


TABLA 43. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE 2017

TIPO FINANCIACIÓN	2017-jun
FONDOS PROPIOS	593.139,18 €
FINACIACIÓN PÚBLICA	435.938,99 €
FINACIACIÓN PRIVADA	1.151.469,96 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.180.548,13 €</b>

GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE 2017



Los gráficos anteriores muestran un ligero descenso de la financiación propia (30% en 2016, 27% en 2017), así como en la financiación privada (56% en 2016, 53% en 2017). La financiación pública, en cambio, aumenta, pasando de un 14% en 2016 a un 20% en 2017.

Esta tendencia podría resultar preocupante, puesto que la garantía de la continuidad de la actividad de la sección juvenil reside en reforzar las colaboraciones con financiadores privados, dependiendo en menor medida de financiaciones públicas.

Sin embargo, ha de tenerse presente el que los datos de 2017 únicamente reflejan las financiaciones cerradas durante el primer semestre. Así, la prospección económica es la de mantener los porcentajes de distribución por fuente del año 2016, puesto que en el segundo semestre se iniciarían tanto nuevos convenios de colaboración con fundaciones como la campaña de captación de fondos y especies para el desarrollo del proyecto El Juguete Educativo.

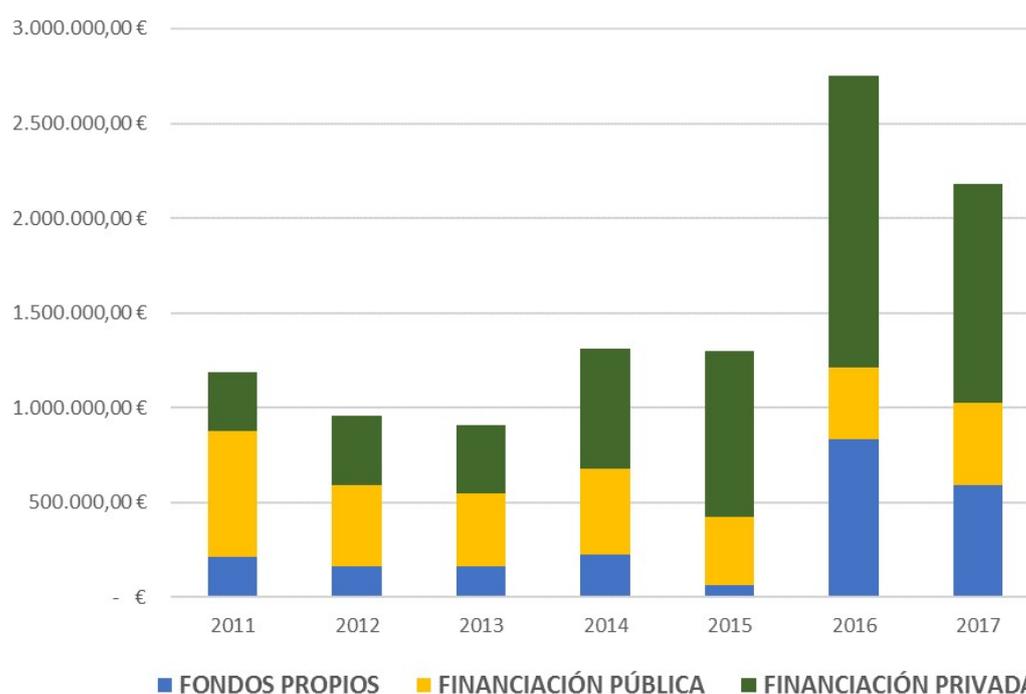
Además del análisis específico de los años 2016 y 2017, resulta de interés ahondar en la comparativa de los resultados del periodo 2011-2017. A continuación se observan dichos resultados:

TABLA 44. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE PERIODO 2011-2017

TIPO FINANCIACIÓN	2011	2012	2013	2014
FONDOS PROPIOS	212.883,72 €	161.377,44 €	163.038,87 €	223.236,05 €
FINANCIACIÓN PÚBLICA	666.707,16 €	429.403,27 €	388.886,07 €	458.082,05 €
FINANCIACIÓN PRIVADA	309.772,85 €	367.066,55 €	359.779,49 €	632.577,71 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.189.363,73 €</b>	<b>957.847,26 €</b>	<b>911.704,43 €</b>	<b>1.313.895,81 €</b>

TIPO FINANCIACIÓN	2015	2016	2017
FONDOS PROPIOS	67.612,92 €	833.305,60 €	593.139,18 €
FINANCIACIÓN PÚBLICA	355.297,92 €	378.501,33 €	435.938,99 €
FINANCIACIÓN PRIVADA	877.254,70 €	1.541.431,21 €	1.151.469,96 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.300.165,54 €</b>	<b>2.753.238,14 €</b>	<b>2.180.548,13 €</b>

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE PERIODO 2011-2017



Como se puede observar en el gráfico anterior, la tendencia en las fuentes de financiación de la sección juvenil es muy positiva. Esto se debe al paulatino

crecimiento de la financiación privada, acompañado de una reducción de la financiación pública.

Además, a esto ha de sumarse la inyección de fondos propios para el refuerzo de proyectos concretos, lo cual se entiende como una fuerte apuesta de la Institución por responder a las necesidades de niños, niñas y jóvenes.

### 3.3. Distribución por partidas.

El análisis por partidas económicas es de máximo interés, pues permite observar en qué se destinan los fondos la sección juvenil. En esta ocasión, se propone un análisis en base a tres ítems: actividad, partida que contempla todo aquello que se relaciona directamente con los y las participantes (entregas, materiales, manuales, actividades culturales, etc.), personal, referido al personal técnico encargado de la gestión y apoyo al voluntariado y otros, donde se incluyen los costes de equipamiento (material tecnológico, mobiliario, etc.) y los suministros (gastos de luz, agua, etc.).

TABLA 45. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR PARTIDAS 2016

ACTIVIDAD	PERSONAL	OTROS (EQUIPAMIENTO, SUMINISTROS, ETC.)
1.693.556,43 €	1.029.546,53 €	30.135,18 €
62%	37%	1%

TABLA 46. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR PARTIDAS 2017

ACTIVIDAD	PERSONAL	OTROS (EQUIPAMIENTO, SUMINISTROS, ETC.)
1.377.357,91 €	787.049,86 €	15.230,36 €
63%	36%	1%

Las tablas anteriores muestran una clara estabilidad para el periodo actual en la distribución por partidas del presupuesto. Cabe destacar el hecho de que la partida de personal se mantenga por debajo de los porcentajes generalmente señalados por la Institución como adecuados (45%). Asimismo, los gastos de suministros no alcanzan el 5% usualmente previsto.

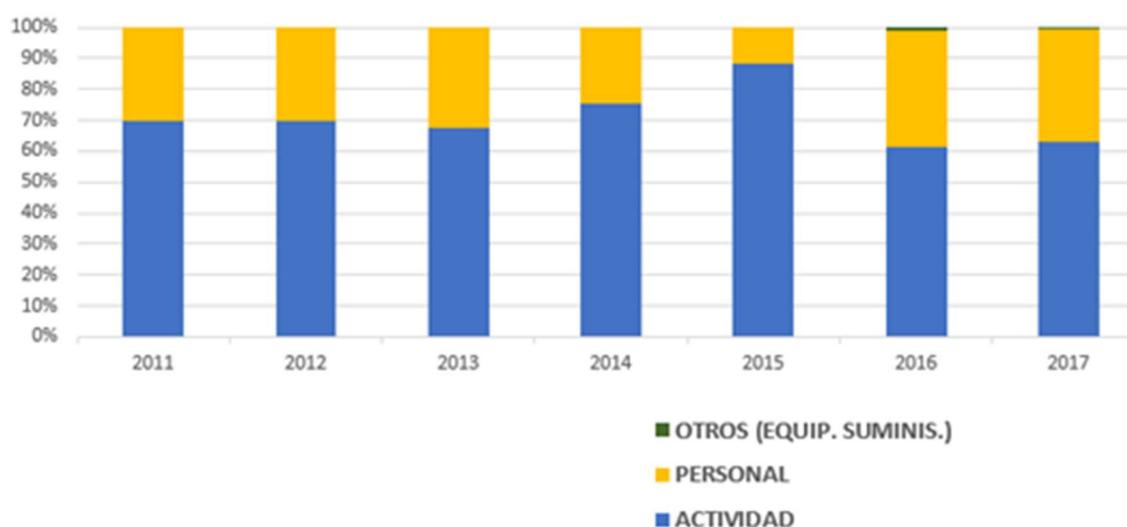
No obstante, resulta necesario ampliar el análisis, refiriéndonos también a los datos de años anteriores.

TABLA 47. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN POR PARTIDAS PERIODO 2011-2017

PARTIDA	2011	2012	2013	2014
ACTIVIDAD	832.417,85 €	667.093,97 €	616.022,29 €	988.969,42 €
PERSONAL	356.945,88 €	290.753,29 €	295.682,14 €	324.926,39 €
OTROS (EQUIP. SUMINIS.)	- €	- €	- €	- €
<b>TOTAL</b>	<b>1.189.363,73 €</b>	<b>957.847,26 €</b>	<b>911.704,43 €</b>	<b>1.313.895,81 €</b>

PARTIDA	2015	2016	2017
ACTIVIDAD	1.149.329,10 €	1.693.556,43 €	1.377.357,91 €
PERSONAL	150.836,44 €	1.029.546,53 €	787.049,86 €
OTROS (EQUIP. SUMINIS.)	€	30.135,18 €	15.230,36 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.300.165,54 €</b>	<b>2.753.238,14 €</b>	<b>2.179.638,13 €</b>

GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN POR PARTIDAS PERIODO 2011-2017



Al ampliar el marco de análisis, se observa una reducción drástica de la partida de personal durante el año 2015. Esto se corrige durante los años 2016 y 2017. Ha de señalarse, no obstante, que el porcentaje destinado a la partida de personal en los años 2016 y 2017 es mayor al de años anteriores. Esta situación tiene su origen en la inyección de fondos de Postllamamiento, que contempla un aumento del grado de imputación de personal al proyecto Promoción del Éxito Escolar y Promoción del Éxito con Jóvenes en Educación No Obligatoria. Del mismo modo, la partida de personal aumenta a través de las mejoras incorporadas en el proyecto Cibercaixa, financiado por Fundación Obra Social La Caixa, y del aumento de la concesión del Fondo de Asilo, Migración e Integración, financiador del proyecto La Diversidad, Nuestra Mejor Opción.

No obstante, y a pesar de la preocupación que esta tendencia pueda suscitar, ha de resaltarse la firme intención de establecer mecanismos de control acerca de los porcentajes de financiación destinados a personal frente a los destinados a actividad. Prueba de ello es la creación de una fórmula que establece con claridad las horas de dedicación técnica requeridas para el proyecto Promoción del Éxito Escolar, teniendo en cuenta siempre variables fundamentales como el número de participantes, el número de grupos y, ante todo, el número de voluntarias y voluntarios.

### 3.4. Distribución por Línea Estratégica.

La distribución presupuestaria según línea estratégica permite visualizar dónde se sitúa gran parte de la actividad de CRJ. Para ello se presentan las siguientes tablas:

TABLA 48. DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2016

LÍNEA ESTRATÉGICA	TOTAL	%
FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO	20.075,94 €	0,73%
PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS	55.405,00 €	2,01%
INCLUSIÓN SOCIAL	1.021.920,79 €	37,12%
ACTIVACIÓN JUVENIL	1.128.174,24 €	40,98%
EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO	87.445,92 €	3,18%
RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO	6.000,00 €	0,22%
RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN	13.900,00 €	0,50%
SALUD Y NO VIOLENCIA	170.243,17 €	6,18%
DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN	240.773,08 €	8,75%
FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO	9.300,00 €	0,34%
<b>TOTAL</b>	<b>2.753.238,14 €</b>	<b>100,00%</b>

Como se aprecia en esta tabla, el grueso de la financiación se destina a las líneas de Inclusión Social y Activación Juvenil (78,1%). En estas líneas se enmarcan proyectos como Promoción del Éxito Escolar, Inclusión social para niños y niñas en riesgo de exclusión, Atención a Infancia Hospitalizada, Cibercaixa, Promoción del Éxito con Jóvenes en Educación No Obligatoria o El Juguete Educativo. Estos proyectos, los cuales se dirigen a la intervención directa con niños y niñas, requieren de un gran input económico, por realizarse actividades como entregas económicas, contratación de profesorado externo, movilizaciones, talleres con familias, coordinación con centros educativos, etc.

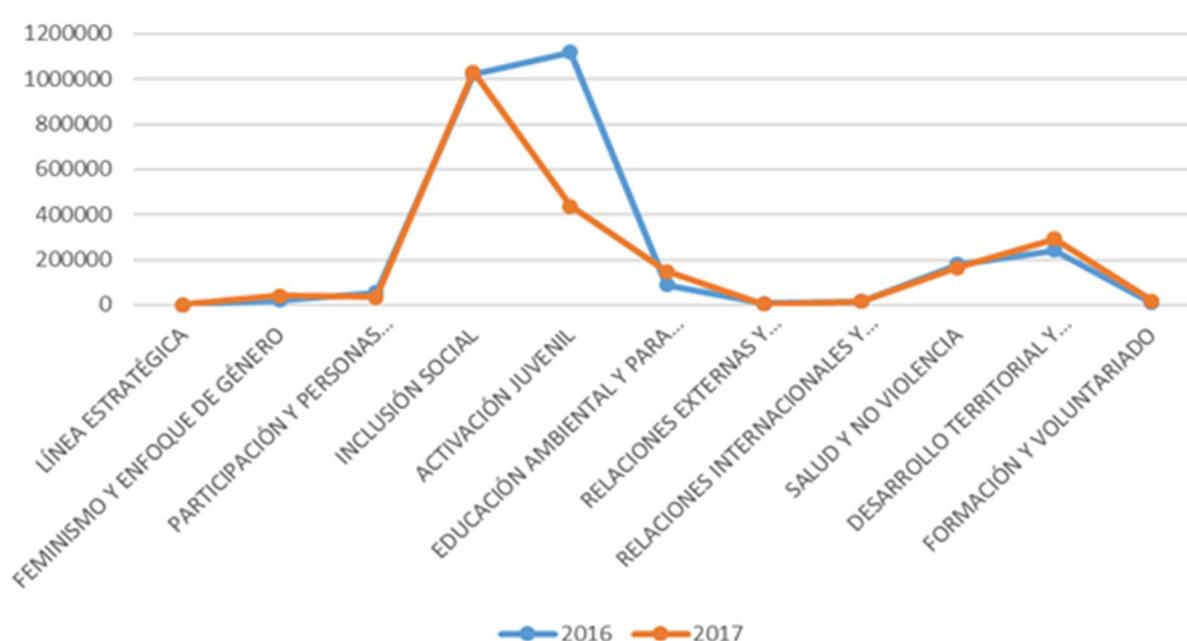
TABLA 49. DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	TOTAL	%
FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO	39.925,94 €	1,83%
PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS	35.000,00 €	1,61%
INCLUSIÓN SOCIAL	1.030.802,16 €	47,27%
ACTIVACIÓN JUVENIL	436.027,94 €	20,00%
EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO	146.659,60 €	6,73%
RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO	2.450,00 €	0,11%
RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN	15.000,00 €	0,69%
SALUD Y NO VIOLENCIA	165.363,39 €	7,58%
DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN	292.319,10 €	13,41%
FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO	17.000,00 €	0,78%
<b>TOTAL</b>	<b>2.180.548,13 €</b>	<b>100,00%</b>

Los datos relativos al año 2017 muestran un descenso de la asignación a las líneas de Inclusión Social y Activación Juvenil (67,27% en 2017 frente a 78,1% en 2016). Esto es debido a la reducción de presupuesto para el proyecto Promoción del Éxito Escolar, proyecto que se refuerza desde los ámbitos provinciales.

Aumenta, en cambio, asignaciones a líneas como Desarrollo Territorial y Comunicación o Salud y No Violencia. A continuación pueden observarse estas variaciones, las cuales serán analizarse en profundidad en el próximo apartado.

GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2016 - 2017.



En esta ocasión, la comparación con datos del periodo 2011-2015 no ha resultado posible, por no configurarse entonces la actividad de la sección juvenil entorno a las mismas líneas estratégicas.

### 3.5. Detalle financiación por línea estratégica.

#### 3.5.1. Feminismo y enfoque de género.

La dotación de la línea Feminismo y Enfoque de Género ha aumentado desde 2016 a 2017. Esto se debe a una mayor adecuación del presupuesto, tras la pérdida de financiación privada para la realización de las campañas del 8 de marzo y el 25 de noviembre, así como a la previsión de presupuesto de una formación online.

TABLA 50. PRESUPUESTO LÍNEA FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO	20.075,94 €	39.925,94 €

La pérdida de financiación privada para la realización de las campañas mencionadas se aprecia en las cifras de 2017, donde aumenta notablemente la existencia de fondos propios. Destaca un remanente procedente de fondos privados, condicionados a su uso en una campaña, y cuya existencia ha sido confirmada desde el Departamento de Económicos durante el actual año 2017.

TABLA 51. PRESUPUESTO LÍNEA FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO 2016 – 2017 POR FUENTE

FEMINISMO Y ENFOQUE GÉNERO		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	6.000,00 €	25.850,00 €
	PÚBLICA	- €	- €
	PRIVADA	14.075,94 €	14.075,94 €
	<b>TOTAL</b>	<b>20.075,94 €</b>	<b>39.925,94 €</b>

La distribución de los fondos de esta línea por partida destaca notablemente. El 100% de la financiación se sitúa en el área de actividad. Esta tendencia existe en todos aquellos proyectos cuyo núcleo son las campañas de sensibilización. La causa está relacionada con la fuerte presencia de la estructura asociativa en el diseño y ejecución de esta actividad, reduciéndose al máximo la presencia técnica.

TABLA 52. PRESUPUESTO LÍNEA FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO 2016 – 2017 POR PARTIDA

FEMINISMO Y ENFOQUE GÉNERO		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	20.075,94 €	39.925,94 €
	PERSONAL	- €	- €
	OTROS	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>20.075,94 €</b>	<b>39.925,94 €</b>

### 3.5.2. Participación y personas afiliadas.

Como se observa en la siguiente tabla, la línea de Participación y Personas Afiliadas sufre un descenso de su presupuesto, con motivo de la reducción del importe concedido por el Instituto de la Juventud para el desarrollo del proyecto PINEO.

TABLA 54. PRESUPUESTO LÍNEA PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS	55.405,00 €	35.000,00 €

Ante este escenario se refuerza la asignación presupuestaria relativa a fondos propios, la cual se destina en su totalidad a la cobertura de gastos del Encuentro PINEO y a la elaboración de material para el afianzamiento del sentimiento de pertenencia PINEO.

TABLA 55. PRESUPUESTO LÍNEA PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS 2016 – 2017 POR FUENTE

PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	- €	5.000,00 €
	PÚBLICA	55.405,00 €	30.000,00 €
	PRIVADA	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>55.405,00 €</b>	<b>35.000,00 €</b>

Este descenso de la financiación, ha supuesto un descenso proporcional en la distribución por partidas. Sin embargo, con motivo de garantizar la financiación de las actividades básicas que requiere el proyecto PINEO (Encuentro Estatal,

Intercambio de Referentes), se aumenta el porcentaje de actividad sobre el total de la concesión, pasando de un 66,9% en 2016 a un 76,8% en 2017.

TABLA 56. PRESUPUESTO LÍNEA PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS 2016 – 2017 POR PARTIDA

PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	37.095,80 €	26.902,40 €
	PERSONAL	17.509,20 €	8.097,60 €
	OTROS	800,00 €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>55.405,00 €</b>	<b>35.000,00 €</b>

### 3.5.3. Inclusión Social.

La asignación presupuestaria para la línea de Inclusión Social se ha mantenido durante los años 2016 – 2017, siendo ésta la que representa el mayor porcentaje de fondos de todas las áreas de CRJ.

TABLA 57. PRESUPUESTO LÍNEA INCLUSIÓN SOCIAL 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
INCLUSIÓN SOCIAL	1.021.920,79 €	1.030.802,16 €

Los proyectos enmarcados en esta línea explican la distribución del presupuesto según fuente de financiación. Así, se entiende que los proyectos Cibercaixa y El Juguete Educativo, ambos de gran envergadura, responde a financiaciones privadas. Del mismo modo, la asignación existente en base a fondos propios se relaciona con el diseño de la campaña de recogida de juguetes. Por otra parte, los fondos provenientes de administraciones públicas son los relativos al proyecto de Inclusión Social para Niños y Niñas en Riesgo de Exclusión, financiado a través de las subvenciones a cargo de IRPF.

TABLA 58. PRESUPUESTO LÍNEA INCLUSIÓN SOCIAL 2016 – 2017 POR FUENTE

INCLUSIÓN SOCIAL		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	4.700,00 €	5.000,00 €
	PÚBLICA	21.836,16 €	19.828,80 €
	PRIVADA	995.384,63 €	1.005.973,36 €
	<b>TOTAL</b>	<b>1.021.920,79 €</b>	<b>1.030.802,16 €</b>

La alta concentración del presupuesto en la partida de personal que se observa en esta línea estratégica, como detalla la siguiente tabla, se debe a la asignación hecha desde Fundación Obra Social La Caixa a las provincias que desarrollan el proyecto Cibercaixa.

TABLA 56. PRESUPUESTO LÍNEA INCLUSIÓN SOCIAL 2016 – 2017 POR PARTIDA

INCLUSIÓN SOCIAL		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	733.374,37 €	697.408,28 €
	PERSONAL	288.546,42 €	333.393,88 €
	OTROS	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>1.021.920,79 €</b>	<b>1.030.802,16 €</b>

### 3.5.4. Activación Juvenil.

La línea de Activación Juvenil ha contado durante 2016 con una muy reseñable partida económica. Esto es debido, principalmente, a los fondos provenientes de Postllamamiento.

TABLA 57. PRESUPUESTO LÍNEA ACTIVACIÓN JUVENIL 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
ACTIVACIÓN JUVENIL	1.128.174,24 €	436.027,94 €

El remanente de estos fondos, ejecutados en gran medida durante 2016, se traspasa a 2017.

Se destaca la bajada en la recepción de fondos privados para los proyectos de esta línea. Si bien estos datos no se reflejan en términos económicos, es necesario señalar hacia la tendencia de colaboradores privados de emitir donaciones en especie, frente a las donaciones económicas. Esta es, sin duda, una cuestión a analizar en colaboración con otras áreas de la Institución.

TABLA 58. PRESUPUESTO LÍNEA ACTIVACIÓN JUVENIL 2016 – 2017 POR FUENTE

ACTIVACIÓN JUVENIL		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	596.203,60 €	304.607,28 €
	PÚBLICA	- €	- €
	PRIVADA	531.970,64 €	131.420,66 €
	<b>TOTAL</b>	<b>1.128.174,24 €</b>	<b>436.027,94 €</b>

Atendiendo a la distribución por partidas, resalta en esta línea la fuerte inversión de fondos en gastos de personal. Esto responde al impuso que desde Oficina Central se ha querido dar a la estructura de proyectos que son clave para la sección juvenil.

Destaca, también, el alto presupuesto en el concepto de otros, debido a la posibilidad de financiar la adquisición de mobiliario o equipos informáticos que sirviesen al propósito de acondicionar los espacios donde se desarrollan los proyectos de esta línea estratégica.

TABLA 59. PRESUPUESTO LÍNEA ACTIVACIÓN JUVENIL 2016 – 2017 POR PARTIDA

ACTIVACIÓN JUVENIL		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	595.435,65 €	272.959,30 €
	PERSONAL	503.403,41 €	147.838,28 €
	OTROS	29.335,18 €	15.230,36 €
	<b>TOTAL</b>	<b>1.128.174,24 €</b>	<b>436.027,94 €</b>

### 3.5.5. Educación ambiental y para el desarrollo.

La línea de Educación Ambiental y para el Desarrollo ha contado con un claro aumento de presupuesto.

TABLA 60. PRESUPUESTO LÍNEA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO	87.445,92 €	146.749,60 €

Esta situación tiene su origen en el aumento de la financiación recibida para el proyecto La Diversidad, Nuestra Mejor Opción, proveniente de fondos europeos, como fruto de la incorporación de una actividad que, año a año, se consolida como una de las claves de esta línea estratégica: la campaña del 21 de mayo, Día de la Diversidad Cultural.

No obstante, es necesario apuntar que esta línea realiza distintas actividades con cargo a fondos propios, tales como las requeridas en los proyectos ESIE, Campaña 5 Junio (Día Mundial del Medio Ambiente) o la realización del Encuentro en Educación Ambiental GAIA.

TABLA 61. PRESUPUESTO LÍNEA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO 2016 - 2017 POR FUENTE

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	17.428,92 €	18.314,60 €
	PÚBLICA	70.017,00 €	128.435,00 €
	PRIVADA	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>87.445,92 €</b>	<b>146.749,60 €</b>

La distribución por partidas en esta línea muestra un aumento del porcentaje de dedicación a personal (44,50% en 2016, 52,46% en 2017), en detrimento de la partida de actividad. Esta situación se origina por el aumento notable de adhesiones al proyecto La Diversidad, Nuestra Mejor Opción, que implica la incorporación de personal técnico en cada provincia adherida. El efecto que esto puede tener en la calidad de la intervención es relativo. Esto se debe a que los costes de producción de materiales (juegos, cartelería, etc.) y de contrataciones de artistas, se reducen a medida que aumentan las unidades requeridas. Por ello, afirmamos que, en este escenario, no existe necesidad económica de actividad que no haya sido cubierta. Prueba de ello es el amplio remanente de actividad existente a fecha junio de 2017, el cual requerirá de la edición de nuevos materiales.

TABLA 62. PRESUPUESTO LÍNEA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO 2016 - 2017 POR PARTIDA

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	48.446,64 €	69.758,48 €
	PERSONAL	38.999,28 €	76.991,12 €
	OTROS	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>87.445,92 €</b>	<b>146.749,60 €</b>

### 3.5.6. Relaciones Externas y Asociacionismo.

La línea estratégica de Relaciones Externas y Asociacionismo ha visto reducida su asignación presupuestaria, con motivo de un reajuste del mismo a las necesidades reales de su actividad.

TABLA 63. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO	6.000,00 €	2.450,00 €

La procedencia de fondos para esta línea es íntegramente fondos propios.

TABLA 64. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO 2016 - 2017 POR FUENTE

RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	6.000,00 €	2.450,00 €
	PÚBLICA	- €	- €
	PRIVADA	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>6.000,00 €</b>	<b>2.450,00 €</b>

Además, toda la cuantía asignada se destina a gastos de actividad que corresponden, específicamente, a cuotas de pertenencia a distintas plataformas u organizaciones y, de manera excepcional, a gastos de transporte para la participación del voluntariado en las mismas.

TABLA 65. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO 2016 - 2017 POR PARTIDA

RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	6.000,00 €	2.450,00 €
	PERSONAL	- €	- €
	OTROS	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>6.000,00 €</b>	<b>2.450,00 €</b>

### 3.5.7. Relaciones Internacionales y Cooperación.

Otra de las líneas que ha visto un ligero incremento en su presupuesto es la de Relaciones Internacionales y Cooperación. Esto se ha debido al aumento de espacios de participación planificados para el año 2017.

TABLA 66. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN	13.900,00 €	15.000,00 €

Por tratarse de actividades de naturaleza puramente institucional, toda la financiación asignada a esta línea proviene de financiación propia.

TABLA 67. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN 2016 – 2017 POR FUENTE

RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	13.900,00 €	15.000,00 €
	PÚBLICA	- €	- €
	PRIVADA	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>13.900,00 €</b>	<b>15.000,00 €</b>

A su vez, todo el presupuesto se ha destinado a cubrir los costes de la actividad descrita en este informe anteriormente.

TABLA 68. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN 2016 – 2017 POR PARTIDA

RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	13.900,00 €	15.000,00 €
	PERSONAL	- €	- €
	OTROS	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>13.900,00 €</b>	<b>15.000,00 €</b>

### 3.5.8. Salud y No Violencia.

Salud y No Violencia, línea en la que se enmarcan proyectos como Educación para la Salud, Si lo tienes claro elige o Prevención de Conductas Violentas, ha sufrido un ligero descenso en su asignación presupuestaria desde el año 2016 al 2017.

TABLA 69. PRESUPUESTO LÍNEA SALUD Y NO VIOLENCIA 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
SALUD Y NO VIOLENCIA	170.243,17 €	165.363,39 €

Esto se debe, como se observa a continuación, a un descenso de los fondos propios destinados al mantenimiento informático del Servicio Multicanal de Información y Prevención sobre Drogas.

TABLA 70. PRESUPUESTO LÍNEA SALUD Y NO VIOLENCIA 2016 – 2017 POR FUENTE

SALUD Y NO VIOLENCIA		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	18.000,00 €	2.600,00 €
	PÚBLICA	152.243,17 €	162.763,39 €
	PRIVADA	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>170.243,17 €</b>	<b>165.363,39 €</b>

En la tabla, además, también se evidencia la fuerte presencia de financiación pública en la línea de Salud y No Violencia, cuestión que ha de tenerse muy presente en los años próximos para diseñar estrategias que permitan asegurar la continuidad de la actividad en ausencia de fondos de la administración pública.

Por otra parte, destaca la distribución de los fondos según su partida, estando un muy alto porcentaje de estos destinados exclusivamente a actividad. Esta situación existe por enmarcarse en esta línea proyectos como Si lo tienes claro elige, cuyos fondos se destinan íntegramente a la edición de material de sensibilización o las campañas de 1 de diciembre, Día Mundial de la Respuesta ante el VIH-SIDA o 2 de mayo, Día Mundial contra el Acoso Escolar.

TABLA 71. PRESUPUESTO LÍNEA SALUD Y NO VIOLENCIA 2016 – 2017 POR PARTIDA

SALUD Y NO VIOLENCIA		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	136.188,47 €	113.328,33 €
	PERSONAL	34.054,70 €	52.035,06 €
	OTROS	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>170.243,17 €</b>	<b>165.363,39 €</b>

### 3.5.9. Desarrollo Territorial y Comunicación.

Una de las áreas que mayor aumento presupuestario ha tenido es la de Desarrollo Territorial y Comunicación. Esta variación está causada por una mejora en la elaboración del presupuesto, ajustando las necesidades reales de la actividad y la estructura al presupuesto.

TABLA 72. PRESUPUESTO LÍNEA DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN	240.773,08 €	292.319,10 €

En esta ocasión, el presupuesto ha aumentado tanto en lo relativo a fondos propios como a fondos públicos. En este último caso, cabe destacar que la financiación con la que cuenta esta línea es la proveniente del Instituto de la Juventud, subvención destinada íntegramente al mantenimiento de la estructura asociativa de CRJ.

TABLA 73. PRESUPUESTO LÍNEA DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN 2016 – 2017 POR FUENTE

DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	161.773,08 €	197.319,10 €
	PÚBLICA	79.000,00 €	95.000,00 €
	PRIVADA	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>240.773,08 €</b>	<b>292.319,10 €</b>

Al ahondar en el destino de los fondos mencionados, se observa un aumento en todas las partidas. El aumento en la partida de actividad es debido a la incorporación de actividades de gran calado, como la Asamblea de Líderes y Lideresas (Campamento). La partida de personal se ajusta a los gastos reales de la Oficina Central. El presupuesto establecido, de hecho, en el año 2016 en este concepto, terminaría por resultar insuficiente, siendo causa de un fuerte desvío.

TABLA 74. PRESUPUESTO LÍNEA DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN 2016 – 2017 POR PARTIDA.

DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	93.739,56 €	122.625,18 €
	PERSONAL	147.033,52 €	169.693,92 €
	OTROS	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>240.773,08 €</b>	<b>292.319,10 €</b>

### 3.5.10. Formación y Voluntariado.

Formación y Voluntariado muestra un incremento muy significativo a lo largo de los dos años. Esto se debe a una mejora en el diseño de los presupuestos. Así, se presupuesta correctamente la Escuela de Formación, aspecto que en 2016 contribuyó a la existencia de un desvío en la planificación presupuestaria.

TABLA 75. PRESUPUESTO LÍNEA FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO 2016 - 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	2016	2017
FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO	9.300,00 €	17.000,00 €

Destaca en la distribución del presupuesto de la actividad de Formación y Voluntariado su origen de fondos propios, así como su íntegra imputación a gastos de actividad. Ambas cuestiones están relacionadas con el fuerte carácter institucional de esta línea, así como el importante papel y liderazgo asumido por parte del voluntariado en el diseño y ejecución de las actividades enmarcadas en la línea.

TABLA 76. PRESUPUESTO LÍNEA FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO 2016 – 2017 POR FUENTE

FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO		2016	2017
FUENTE FINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	9.300,00 €	17.000,00 €
	PÚBLICA	- €	- €
	PRIVADA	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>9.300,00 €</b>	<b>17.000,00 €</b>

TABLA 77. PRESUPUESTO LÍNEA FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO 2016 – 2017 POR PARTIDA

FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO		2016	2017
PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	9.300,00 €	17.000,00 €
	PERSONAL	- €	- €
	OTROS	- €	- €
	<b>TOTAL</b>	<b>9.300,00 €</b>	<b>17.000,00 €</b>

## 3.6. Ejecución presupuestaria años 2016 y 2017.

### 3.6.1. Ejecución 2016.

El seguimiento de la ejecución de gastos durante el año 2016 presenta distintas dificultades, causadas principalmente por la inexistencia de herramientas que permitan un análisis detallado de los gastos en base a los conceptos operativos establecidos por los órganos de gobierno de la sección juvenil.

No obstante, sí resulta posible extraer información en la medida en la que las aplicaciones informáticas diseñadas por el Dpto. de Económicos lo permiten. Así, el resumen de dicho seguimiento económico es el que se observa a continuación:

TABLA 78. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2016

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	FINANCIADOR	TIPO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	REMANENTE
DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN	PROM. VIDA ASOCIATIVA (CNS, CPs, Actúa, etc.)	INJUVE	PÚBLICO	79.000,00 €	75.848,64 €	3.151,36 € *
PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS	PINEO	INJUVE	PÚBLICO	55.405,00 €	47.598,05 €	7.806,95 € *
SALUD Y NO VIOLENCIA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	IRPF	PÚBLICO	50.395,98 €	48.770,36 €	1.625,62 € *
	PREVENCIÓN CONSUMO DROGAS	IRPF	PÚBLICO	20.638,06 €	20.638,06 €	- € *
	PREVENCIÓN CONDUCTAS VIOLENTAS	IRPF	PÚBLICO	26.209,13 €	26.209,14 €	- 0,01 € *
	SI LO TIENES CLARO ELIGE	PNSD	PÚBLICO	55.000,00 €	48.429,19 €	6.570,81 € *
EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO	DIVERSIDAD	FAMI	PÚBLICO	70.017,00 €	67.100,42 €	2.916,58 € *
	DIVERSIDAD	COFINAN.	FONDOS PROPIOS	1.428,92 €	1.428,92 €	- € *
INCLUSIÓN SOCIAL	INN	IRPF	PÚBLICO	21.836,16 €	21.836,12 €	0,04 € *
	INFANCIA HOSPITALIZADA	PEUGEOT	PRIVADO	134.626,00 €	4.799,92 €	129.826,08 €
	JUGUETE EDUCATIVO	PARTICULARES	PRIVADO	560.168,37 €	194.426,00 €	365.742,37 €
	CIBERCAIXA	LA CAIXA	PRIVADO	300.590,26 €	258.479,12 €	42.111,14 €
FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO	GÉNERO	CANON	PRIVADO	14.075,94 €	- €	14.075,94 €
ACTIVACIÓN JUVENIL	PROMOCIÓN ÉXITO ESCOLAR	PARTICULARES	PRIVADO	531.970,64 €	319.578,76 €	212.391,88 €

	PROMOCIÓN ÉXITO ESCOLAR	POSTLLAMAM.	FONDOS PROPIOS	180.000 €	76.529,92 €	103.470,08 €
	PROMOCIÓN ÉXITO JÓVENES	POSTLLAMAM.	FONDOS PROPIOS	406.703,60 €	11.588,27 €	395.115,33 €
	DIVERSAS LÍNEAS Y PROYECTOS	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	245.173,08 €	364.710,01 €	- 119.536,93 € *
<b>TOTAL</b>				<b>2.753.238,14 €</b>	<b>1.587.970,90 €</b>	<b>1.165.267,24 €</b>

\*estos fondos no son periodificables. Es decir, si no se ejecutan durante el año 2016 deben ser devueltos al financiador, no pudiendo emplearse en el año siguiente.

La tabla anterior muestra el grado de ejecución de gasto de distintos proyectos. Es necesario resaltar que el remanente ocasionado en todos aquellos proyectos procedentes de financiación pública (PINEO, Promoción de la participación del voluntariado, Educación para la Salud, Si lo tienes claro elige, Diversidad nuestra mejor opción, etc.) ha sido reintegrado al financiador. En ocasiones, además, no sólo se ha reintegrado el remanente, sino también la suma de intereses generados por la propia subvención.

Así, tan sólo los remanentes de proyectos como Cibercaixa, Infancia Hospitalizada, El Juguete Educativo o Promoción del Éxito Escolar y Promoción del Éxito con Jóvenes en Educación No Obligatoria, han podido ser trasladados al año 2017, ampliando su periodo de ejecución.

En el año 2016, destaca la existencia de remanentes notablemente altos para las financiaciones públicas. Esto se origina por motivos como las dificultades de justificación de gastos por parte del territorio, lo que sucede especialmente para el caso de las financiaciones de INJUVE, o a un ahorro de costes no previstos a la hora de diseñar el presupuesto. Este último escenario se da, por ejemplo, en el proyecto Si lo tienes claro, elige o en Diversidad, nuestra mejor opción.

El amplio presupuesto disponible para proyectos como Cibercaixa se explica ante la tardía confirmación por parte del financiador de la asignación económica definitiva, lo cual repercute en un retraso en la contratación del personal del territorio, y su consecuente no ejecución de la totalidad del presupuesto estimado.

Por otra parte, la financiación existente por parte de Peugeot para reforzar el proyecto Atención a Infancia Hospitalizada, encuentra salidas modestas en la producción de materiales de ocio y tiempo libre para aquellas provincias que, si bien desarrollan el proyecto, lo hacen recurriendo a fondos propios, no contando con apoyo de financiadores tradicionales como Fundación Obra Social La Caixa ni IRPF.

El caso de El Juguete Educativo llama su atención de manera especial. Para este proyecto es necesario resaltar el hecho de que la recepción de fondos se produjo durante la campaña de recogida de juguetes 2016-2017. Por ello, no resultaba posible asignar recursos durante ese mismo año, quedando estos disponibles para la campaña del próximo ciclo.

En una línea similar, destaca el alto remanente relativo a los proyectos de la línea estratégica de Activación Juvenil. No obstante, ha de tenerse presente que aunque los fondos no hayan sido ejecutados sí han sido comprometidos. Es decir, gran parte del remanente corresponde a asignaciones económicas que no se han justificado pero se encuentran en periodo de ejecución, de manera que no son cuantías disponibles *de facto* durante 2017.

Por último, uno de los elementos más llamativos del análisis anterior es lo referido a fondos propios, ordinario, catalogado como *diversas líneas y proyectos*. Bajo este paraguas se encuentran los conceptos aprobados en Consejo Nacional a los cuales se asignaron fondos propios.

La existencia de esta categoría amplia se debe a dificultades informáticas. La aplicación de Seguimiento Económico no permite incorporar nuevos campos, y toma como únicos ítems para la clasificación la fuente de financiación y diversas partidas económicas preestablecidas (gastos de transporte, personal, trabajos con otras empresas, etc.). Esto implica, por ejemplo, que para el proyecto El Juguete Educativo dispondríamos de dos espacios para la gestión de gastos: la estructura contable 12 E57 27031 (donde residen los ingresos privados) y la estructura contable 12 I56 261 (donde residen los ingresos de fondos propios).

Sin embargo, en esta última estructura contable (12 I56 261) se incluye no sólo el presupuesto de El Juguete Educativo sino el de todos los conceptos aprobados desde el Consejo Nacional para su financiación con fondos propios. Al contenerse todos estos gastos en dicha estructura contable y no poder incorporar nuevos campos resulta altamente complejo sistematizar los gastos por concepto (aquello definido desde el Consejo Nacional), pudiendo únicamente recurrir a la clasificación por partidas económicas.

Por ello, la presentación más ajustada que podemos realizar acerca de la ejecución de gastos de fondos propios en el año 2016 es la siguiente:

TABLA 79. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ESTRUCTURA CONTABLE ORDINARIO (12 156 261) EN 2016.

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	DESVIACIÓN
Compras uniformidad	- €	601,33 €	- 601,33 €
Trabajos real. Otras empr.	13.300,00 €	48.011,07 €	- 34.711,07 €
Equipos informáticos	- €	959,53 €	- 959,53 €
Billetes nacionales	6.160,00 €	16.707,59 €	- 10.547,59 €
Billetes internacionales	- €	8.100,51 €	- 8.100,51 €
Km	300,00 €	4.316,61 €	- 4.016,61 €
Dietas internacionales	- €	710,38 €	- 710,38 €
Alojamiento nacional	7.170,00 €	30.973,16 €	- 23.803,16 €
Alojamiento internacional	900,00 €	719,13 €	180,87 €
Manutención nacional	3.960,00 €	7.076,71 €	- 3.116,71 €
Manutención internacional	- €	51,55 €	- 51,55 €
Otros gastos viaje	900,00 €	1.393,70 €	- 493,70 €
Publicidad	- €	186,34 €	- 186,34 €
Combustibles	- €	127,64 €	- 127,64 €
Material oficina	1.200,00 €	1.464,30 €	- 264,30 €
Teléf. móviles	1.500,00 €	1.576,78 €	- 76,78 €
Teléfono	100,00 €	- €	100,00 €
Mensajería	300,00 €	- €	300,00 €
Servicios auxiliares	4.500,00 €	6.013,95 €	- 1.513,95 €
Gastos inscrip. Asociac.	2.450,00 €	2.200,00 €	250,00 €
Transportes	510,00 €	1.271,79 €	- 761,79 €
Otros gastos	1.300,00 €	1.039,84 €	260,16 €
Personal OC	163.086,91 €	78.001,07 €	85.085,84 €
Gastos viaje	- €	51,60 €	- 51,60 €
Coop. Territorial	- €	103.998,28 €	- 103.998,28 €
Otros gastos financieros	- €	905,25 €	- 905,25 €
Gastos extraordinarios	- €	199,98 €	- 199,98 €
Amortizaciones	37.536,17 €	48.051,92 €	- 10.515,75 €
<b>TOTAL</b>	<b>245.173,08 €</b>	<b>364.710,01 €</b>	<b>- 119.536,93 €</b>

En esta tabla se observa que durante el año 2016 ha existido un importante desvío de 119.536,93 €. Esto tiene su origen en la incorrecta elaboración del presupuesto de algunos conceptos. En concreto, no se presupuestaron en la partida de trabajos con otras empresas los costes salariales del personal administrativo externo de Oficina Central. Asimismo, tampoco se habían presupuestado los costes salariales del personal en comisión de servicios, desvío que se detecta en la partida de cooperación territorial. Por otra parte, también destaca la diferencia entre lo presupuestado y ejecutado en términos de alojamiento nacional. Este error corresponde a una incorrecta previsión de gastos de actividades como la Escuela

de Formación, la cual contaba con un presupuesto de 6.800 € y ejecutó un total de 25.093,64 €.

Del mismo modo que se identifican claros desvíos, se encuentran amplios remanentes en algunas de las partidas. En concreto, esto sucede en la partida de costes de personal, donde únicamente se presupuestan los costes del personal técnico bajo convenio de Oficina Central. Cabe destacar que esta partida, así como la relativa a amortizaciones, la cual presenta también un desvío negativo de 10.516,75 €, son presupuestadas directamente desde el área de Secretaría.

Ante esta serie de incidencias detectadas durante 2016 el equipo de Cruz Roja Juventud toma la determinación de diseñar una herramienta complementaria de seguimiento económico que permitirá un análisis más claro y transparente de los años futuros. Así, esta cuestión se ve corregida en el análisis de la ejecución de gasto del año 2017, como se puede comprobar en el siguiente apartado. Del mismo modo, se opta por reforzar la coordinación con el área de Secretaría, para asegurar que ningún elemento de relevancia se presupuesta incorrectamente o sin el conocimiento del área de actividad.

### 3.1.1. Ejecución 2017.

El mapa de la ejecución de presupuesto para 2017 cuenta, gracias a la incorporación de nuevas herramientas, con un mayor detalle por concepto. En la siguiente página se ofrece el resumen de ejecución de gasto del primer semestre de 2017 de la sección juvenil:

TABLA 80. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	FINANCIADOR	TIPO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	REMANENTE
ACTIVACIÓN JUVENIL	PROM. ÉXITO	CANON	PRIVADO	107.950,00 €	41.599,59 €	66.350,41 €
	PROM. ÉXITO	PARTICULARES	PRIVADO	23.470,66 €	- €	23.470,66 €
	PROM. ÉXITO	POSTLLAMAM	FONDOS PROPIOS	103.470,08 €	- €	103.470,08 €
	PEJ	POSTLLAMAM	FONDOS PROPIOS	201.137,20 €	- €	201.137,20 €
DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN	PROM. VIDA ASO	INJUVE	PÚBLICO	95.000,00 €	33.588,20 €	61.411,80 €
	DESARR. TERRIT.	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	28.215,18 €	5.323,97 €	22.891,21 €
	ESTRUCTURA	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	135.178,88 €	100.562,35 €	34.616,53 €
	SECRETARÍA	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	33.925,04 €	7.092,35 €	26.832,69 €
EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO	DIVERSIDAD	FAMI	PÚBLICO	128.435,00 €	47.897,09 €	80.537,91 €
	DIVERSIDAD	COFINANCIACIÓN	FONDOS PROPIOS	2.621,12 €	1.123,34 €	1.497,78 €
	EAS	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	8.693,48 €	3.597,20 €	5.096,28 €
	20N	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	2.500,00 €	- €	2.500,00 €
	ESIE	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	4.500,00 €	1.710,91 €	2.789,09 €
FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO	GÉNERO	CANON	PRIVADO	14.075,94 €	- €	14.075,94 €
	GÉNERO	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	25.850,00 €	12.616,12 €	13.233,88 €
FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO	FORMACIÓN	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	17.000,00 €	2.265,55 €	14.734,45 €
INCLUSIÓN SOCIAL	INN	IRPF	PÚBLICO	19.828,80 €	12.766,90 €	7.061,90 €
	INFANC. HOSP.	PEUGEOT	PRIVADO	280.826,08 €	20.475,54 €	260.350,54 €

	JUGUETE EDUC.	PARTICULARES	PRIVADO	417.478,60 €	23.002,21 €	394.476,39 €
	CIBERCAIXA	LA CAIXA	PRIVADO	307.668,68 €	119.483,91 €	188.184,77 €
	JUGUETE EDUC.	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	5.000,00 €	- €	5.000,00 €
PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS	PINEO	INJUVE	PÚBLICO	30.000,00 €	20.975,86 €	9.024,14 €
	PINEO	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	5.000,00 €	- €	5.000,00 €
RELACIONES EXT. Y ASOCIACIONISMO	RREE	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	2.450,00 €	1.892,70 €	557,30 €
RELACIONES INTERN. Y COOPERACIÓN	RRII	ORDINARIO	FONDOS PROPIOS	15.000,00 €	9.208,97 €	5.791,03 €
SALUD Y NO VIOLENCIA	ED. SALUD	IRPF	PÚBLICO	52.482,25 €	16.838,78 €	35.643,47 €
	PR. CONS. DRO	IRPF	PÚBLICO	22.175,22 €	18.451,30 €	3.723,92 €

En junio de 2017, el porcentaje de ejecución de gasto se sitúa en un 26,3%. Esta cifra, si bien puede resultar preocupante, se adecúa a los tiempos de la actividad impulsada desde Oficina Central. En concreto, debe tenerse presente que gran parte de los gastos corresponden a actividades que se desarrollan durante el periodo estival (Escuela de Formación, Asamblea o Campamento de Líderes y Lideresas, Encuentro PINEO, elaboración de diseños y producción de materiales de distintas campañas de sensibilización, etc.). Además, a esto se añade el que el reparto de los recursos económicos relativos a proyectos como El Juguete Educativo se produce en el segundo semestre del año, coincidentemente con la campaña de recogida de juguetes.

Por otra parte, es necesario resaltar las dificultades de registrar desde el ámbito estatal la ejecución de fondos que el territorio hace en el caso de los proyectos de Promoción del Éxito Escolar y Promoción del Éxito con Jóvenes en Educación No Obligatoria. La flexibilización de los sistemas de justificación permite una entrega de la documentación de carácter muy resumido, y aglutinado en un único momento del año de ejecución. Esto, que facilita la gestión del territorio reduciendo las trabas burocráticas a las que se enfrenta conlleva a una tardía disposición de la información por parte de Oficina Central, con los límites que ello supone para el seguimiento de la gestión del proyecto.

Por este motivo la información que se dispone del estado de ejecución para estos proyectos es mínima.

Con todo, cabe señalar positivamente el grado de ejecución de proyectos financiados por subvenciones públicas, escenario que sucede especialmente en los proyectos imputados a IRPF.

Por último, y en aras de reforzar la transparencia que merece el mandato del Consejo Nacional tras su aprobación de los presupuestos de 2017, se proporciona en detalle la información relativa al presupuesto de ordinario de la sección juvenil del año en curso:

TABLA 81. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ESTRUCTURA CONTABLE ORDINARIO (12 156 261) EN 2016

RESUMEN ORDINARIO				
CONCEPTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	REMANENTE	% EJECUTADO
ACCIONES EDUCACIÓN AMBIENTAL	8.693,48 €	3.597,20 €	5.096,28 €	41,38%
AMORTIZACIONES	33.925,04 €	7.092,35 €	26.832,69 €	0,21 €
APP ALIMENTACIÓN	- €	- €	- €	#¡DIV/0!
CAM. 1D VIH-SIDA (EUSKADI/NAVARRA)	1.000,00 €	- €	1.000,00 €	0,00%
CAM. DIA INTERN. CONTRA VIOL. GÉN. (25N)	12.500,00 €	- €	12.500,00 €	0,00%
CAM. DIA INTERNACIONAL MUJER (8M)	12.500,00 €	12.616,12 €	- 116,12 €	100,93%
CAM. EL JUGUETE EDUCATIVO	5.000,00 €	- €	5.000,00 €	0,00%
CAM. SENSIBILIZACIÓN 20N	2.500,00 €	- €	2.500,00 €	0,00%
CAMPAMENTO DIRECTIVOS/AS	13.715,18 €	- €	13.715,18 €	0,00%
COMISIÓN SERVICIOS	50.754,44 €	34.549,40 €	16.205,04 €	68,07%
DESARR. INFORMÁT. RENOVACIÓN PRE20	- €	- €	- €	#¡DIV/0!
ENCUENTRO PINEO A + B	5.000,00 €	- €	5.000,00 €	0,00%
EQUIPAMIENTO ESIE	2.500,00 €	209,91 €	2.290,09 €	8,40%
ESCUELA FORMACIÓN ESTATAL	15.000,00 €	- €	15.000,00 €	0,00%
FORMACIÓN ONLINE FEMINISMO	850,00 €	- €	850,00 €	0,00%
OTROS IMP. GASTOS VIAJE	1.000,00 €	3.418,58 €	- 2.418,58 €	341,86%
OTROS/IMPREVISTOS	16.810,00 €	15.604,34 €	1.205,66 €	92,83%
PARTICIPACIÓN ÁMBITO INTERNACIONAL	15.000,00 €	9.208,97 €	5.791,03 €	61,39%
PERSONAL OFICINA CENTRAL	66.614,44 €	46.990,03 €	19.624,41 €	70,54%
RELACIONES EXTERNAS	2.450,00 €	1.892,70 €	557,30 €	77,25%
REUNIÓN ESIE	2.000,00 €	1.501,00 €	499,00 €	75,05%
REUNIÓN EST. OTL	2.000,00 €	2.265,55 €	- 265,55 €	113,28%
REUNIÓN PRE20	800,00 €	388,32 €	411,68 €	48,54%
SEGUIMIENTO DES. TERR.	14.500,00 €	5.323,97 €	9.176,03 €	36,72%
SMIPD (EUSKADI/NAVARRA)	800,00 €	798,88 €	1,12 €	99,86%
<b>TOTAL</b>	<b>285.912,58 €</b>	<b>145.457,32 €</b>	<b>140.455,26 €</b>	<b>50,87%</b>

Como se observa, el nivel de ejecución de gasto para el primer semestre del año es muy satisfactorio, alcanzando el 50% de lo presupuestado. Existen ligeros desvíos relativos a los gastos de la reunión estatal de Escuelas de Ocio y Tiempo Libre, así como a la Campaña del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres.

El concepto de otros imprevistos de viaje presenta un desvío mayor, debido, en gran medida, a imputación de gastos de participación de voluntariado en jornadas y congresos (Socidrogoalcohol, Congreso Acoso Escolar, etc.), así como en el estudio de prevención del acoso escolar realizado de la mano de AEPAE (Asociación Española de Prevención del Acoso Escolar)

Universalidad

Unidad

Voluntariado

Independencia

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

#### 4. Compromisos de las candidaturas.

TABLA 82. GRADO EJECUCIÓN COMPROMISOS CANDIDATURA DEMOS EL PASO. POR TI, POR TODAS.

ÁREAS	OBJETIVOS TRANSFORMADORES	PROPUESTAS		ESTADO
ORGANIZACIÓN INTERNA	REFORMAR ELEMENTOS OBSOLETOS	Comisión Permanente	Devolver algunas de sus funciones al equipo de dirección (Relaciones Exteriores y Desarrollo territorial)	Esta circunstancia ha sido conseguida en su totalidad. Tanto las relaciones externas con otras entidades y administraciones como el seguimiento territorial se realizan desde el Equipo de Dirección
			Funcionamiento por líneas estratégicas – no programas y proyectos	Modalidad adoptada durante los años 2016 y 2017. No obstante, se han identificado varias mejoras que resultarían en una mayor operativización del trabajo.
			No hacer distinción entre miembros electos y natos (requiere modificación Estatuto)	Propuesta incorporada, no aprobada a la espera de la siguiente Asamblea General de Cruz Roja Española.
			(Durante transición, hasta modificación Estatuto) Mantener estructura actual, aunque trabajo por líneas estratégicas. Cada miembro, que escogerá una línea estratégica, contará con hasta cuatro personas del territorio, debiendo ser estas avaladas por sus direcciones territoriales, como grupo de trabajo. Así, cada línea estará formada por hasta 5 personas voluntarias y una del equipo técnico de Oficina Central	Efectuado.
			Trabajo de apoyo con posibles nuevas incorporaciones a la CP, entre Consejo y Consejo	Incorporación a partir de junio de 2016 de una nueva persona al equipo directivo que asume de manera exclusiva esa función.

		Desarrollo del RGO	Participar activamente en el grupo creado por el Comité Nacional para la reforma del Estatuto	Efectuado. Propuestas elevadas por Jaime Gálvez y Carlos Cortés.
			Proponer modificación del capítulo de CRJ que nos permita modificar dicho capítulo mediante la aprobación de resoluciones en Junta General y posterior aprobación por el Comité Nacional	En proceso.
	HORIZONTALIZAR Y DEMOCRATIZAR ESPACIOS	Consejo Nacional orientado hacia el trabajo grupal donde tenga cabida efectivamente el diseño de acciones, la evaluación y la orientación de nuestras líneas de actuación		Efectuado en grado limitado a voluntad del propio Consejo Nacional.
		Permitir el acceso a las reuniones estatales por <i>streaming</i> a todo el voluntariado, abriendo un chat para el intercambio de ideas en tiempo real que sea escuchado en el Consejo		Habiendo consultado esta opción con los departamentos de Comunicación y Sistemas Informáticos, se renuncia a ella por resultar altamente costosa.
		Mantener y fomentar la presencia de las personas invitadas en los órganos formales		Efectuado.
		Cuidar las pequeñas formas en los espacios: el equipo de dirección se sentará entre el resto de personas, sin presidir la mesa de la reunión, dar su opinión en el último lugar para no sesgar la opinión de nadie, rotar la moderación de las reuniones para visibilizar al resto de personas		Esfuerzos conscientes por apoyar esta modalidad (ejemplo: Junta General con mesa de presidencia ajena a la Presidencia de la propia Junta). No obstante, se reconoce las dificultades que la operativización de las reuniones presenta a la hora de apostar por modalidades participativas. Reiteramos nuestro compromiso de mejorar en esta línea.
		Evitar que los equipos directivos sean automáticamente equipo de organización en encuentros, promoviendo que sus miembros participen también en las formaciones, por entender que las necesitan tanto como el resto		Durante los años 2016 y 2017, exceptuando la Asamblea o Campamento de Líderes o Líderesas, los equipos de organización han contado con voluntariado de distintos ámbitos, asumiendo parte del equipo directivo el rol de participante. Esta fórmula, si bien resulta positiva, también ha

			demostrado falta de eficacia, por precisarse en ocasiones de una o más figuras del Equipo de Dirección que puedan hacer un seguimiento constante del cumplimiento de la línea de trabajo esperada para los encuentros. Por ello, se plantea la corrección de esta situación añadiendo matices a la propuesta inicial.
		Apostar por un modelo voluntario de dirección nacional	Efectuado.
	FACILITACIÓN EFICIENTE Y COMUNICACIÓN INTERNA	Mejorar la preparación de las reuniones recurriendo a las nuevas tecnologías donde estas faciliten nuestro trabajo así como a técnicas específicas de gestión de grupos (herramientas del enfoque del marco lógico, DELPHIs, matrices de análisis reflexivas, flujogramas, IAP, etc.)	Efectuado. Las posibilidades abiertas por distintas herramientas nos han permitido avanzar los procesos de construcción. Esto se ha dado, por ejemplo, en el proceso de reformulación de los proyectos de Educación para la Salud y Prevención de Conductas Violentas, reuniones de Coordinaciones y Direcciones Autonómicas, etc. Además, se ha incorporado eficazmente la existencia de personas dinamizadoras en espacios como los Consejos Nacionales.
		Reconocer el valor de cada espacio, reforzando su operatividad. Caso de las Comisiones Nacionales: reconocerlas como espacios de carácter puntual.	En proceso. La participación en las Comisiones Nacionales resulta altamente complicada, especialmente para el voluntariado que no cuenta con disponibilidad durante la semana. Ello impide, en ocasiones, estar tan presentes como se desearía. Con todo, los esfuerzos para tomar parte en ellas son notables.
		Emitir un resumen final de cada Consejo aprobado en esa misma reunión	No ejecutado.
		Envío de las actas en los 15 días siguientes a las reuniones, publicando la misma en los boletines semanales.	No ejecutado.

		Crear una herramienta habilitada permanentemente para el envío de propuestas o sugerencias	No ejecutado.	
		Suscripción automática a los boletines de CRJ desde el momento del alta como voluntario o voluntaria	No ejecutado. Imposibilidad de implementar esta medida según Ley Orgánica de Protección de Datos.	
	RENDICIÓN DE CUENTAS	Envío de informes de devolución sin ambigüedades e informes de seguimiento disponibles <i>on-line</i> que garanticen la conexión entre lo aprobado entre Junta y Junta	No ejecutado	
		Envío de informes económicos trimestrales	Ejecutado. Presentación de informes económicos en cada Consejo Nacional.	
	CAPACITACIÓN PARA LA RÉPLICA EN EL TERRITORIO	Realizar reuniones de seguimiento online y/o presenciales con los nuevos equipos	Ejecutado. Realización de reuniones con nuevos equipos en Oficina Central. Repetidas reuniones online con referentes de proyectos de nueva implantación o allí donde se detectan necesidades no cubiertas.	
		Elaborar planes de fortalecimiento participados con los territorios	Parcialmente ejecutado.	
		Realizar aquellas formaciones específicas <u>demandadas por los territorios</u> en materia de desarrollo, así como aquellas que se contemplen en los planes de fortalecimiento	Parcialmente ejecutado. La Escuela de Formación ha recogido las propuestas trabajadas tanto por la Comisión Permanente como aprobadas por el Consejo Nacional. Cuando estas no se han llevado a cabo ha sido bien por falta de identificación de una persona formadora o por no haber contado con el número de participantes inscritos suficientes	
		Recuperar las reuniones estatales de coordinaciones y direcciones	Efectuado.	
	RELACIONES EXTERIORES	MEJORAR LA RELACIÓN DE CRJ CON ENTIDADES E	Reenfocar nuestras acciones hacia el uso de nuestros principios como potenciadores de nuestras ideas y posiciones a la hora de relacionarnos con otras entidades o administraciones: abordar esta	Parcialmente efectuado. Disposición de una resolución a presentar en la XV Junta General.

	INSTITUCIONES EXTERNAS	cuestión para el diseño de nuevas estrategias en el Actúa 2016	
		Realizar actividades abiertas con otras entidades	Parcialmente efectuado. Se han reforzado los lazos con otras entidades, invitando a la participación a miembros de ASDE Scouts, FELGTB, etc.
		Promover que organismos como los Consejos de la Juventud pongan en marcha acciones de convivencia	Efectuado. La presencia de voluntariado de CRJ en la Comisión Permanente del Consejo de la Juventud de España contribuye a la consecución de este objetivo.
	CAPACITACIÓN PARA LA RÉPLICA EN EL TERRITORIO	Puesta en marcha de un espacio de intercambio de estrategias: inicio en el Actúa 2016, apertura del debate sobre la gestión y sostenibilidad de un espacio de estas características	No efectuado.
		Aumentar el apoyo allí donde los territorios lo soliciten: recurriendo a las visitas de seguimiento, los planes de fortalecimiento participados y las formaciones específicas	Efectuado. Se responde positivamente a las solicitudes de reuniones, de formaciones, de talleres o de visitas. Tanto el Equipo de Dirección como el equipo técnico proveen las herramientas y respuestas necesarias.
	FORMACIÓN	MODIFICACIONES CLAVE PARA LA MEJORA EN EL CORTO PLAZO	Simplificar y flexibilizar el itinerario formativo
Ampliar la oferta de formaciones específicas, ajustándolas a las realidades territoriales			En proceso. Si bien las mencionadas formaciones no se ofrecen sistematizadamente, no encontrándose incluidas en el itinerario de manera explícita, desde el ámbito estatal sí se han ofertado distintas formaciones innovadoras, orientadas a cubrir las nuevas necesidades detectadas en el territorio.

		Mejorar la gestión de los tiempos para garantizar que la formación precede a la actividad	No efectuado.
		Apostar por una formación en competencias	En proceso. Es este el motivo de las dificultades de simplificación y flexibilización del itinerario. No obstante, esta cuestión se encuentra en estudio.
		Poner en valor el enfoque metodológico propio de CRJ	Efectuado. La reformulación del proyecto educativo y proyecto asociativo de CRJ es una apuesta por el refuerzo de los principios y metodologías de la sección juvenil
		Enfatizar la necesidad de formaciones integrales: incorporar perspectiva de género, interculturalidad, diversidad funcional, etc.	Efectuado. En el marco de distintos proyectos se ofrecen formaciones donde se trabajan distintas temáticas interseccionalmente (Educación Intercultural con Enfoque de Género). A su vez, se añaden a distintos materiales apartados específicos para abordar temáticas como la diversidad funcional (El Juguete Educativo).
		Mejorar las herramientas de formación on-line y poner en valor la formación presencial	Efectuado. Se han diseñado y puesto en marcha las primeras formaciones online gestionadas desde CRJ en el ámbito estatal. En concreto, se trabaja la formación en ITS y en Prevención del Consumo de Drogas.
		Hacer accesibles las guías y los materiales a nivel estatal	Efectuado. A través del establecimiento de Office365 como herramienta para el flujo de información.
		Reimpulsar las Escuelas de Ocio y Tiempo Libre	En proceso.
		Abordar la gestión de la formación de colaboradores y colaboradoras, para que no vean su actividad limitada por falta de formaciones y, a la vez, para que puedan ejercer de monitores transmisores de su experiencia	No efectuado.

	MONITORES DE FORMACION	Apostar por la preparación de nuevos monitores y monitoras de formación, en especial en aquellos territorios en pleno desarrollo	Efectuado. Esta formación se ha ofertado tanto en la Escuela de Formación de 2016 como en la de 2017. No obstante, en ninguna de ambas ocasiones se contó con las plazas mínimas para poder realizarlo.	
		Facilitar la formación de Especialista en Formación Presencial allí donde sea necesario, como vía para garantizar la autonomía del territorio	Efectuado. El Equipo Directivo se ha desplazado a aquellos lugares que demandaban una persona formadora en esta temática.	
		Actualizar la bolsa de formadores a nivel estatal	Efectuado.	
	GESTIÓN DE LA FORMACIÓN	Crear un espacio para el estudio de la reformulación de la gestión de la formación que incluya al territorio y al departamento de formación de Cruz Roja Española. Sería en un Consejo Nacional, mediante un grupo de trabajo, pudiendo trasladarse a un encuentro como el Actúa si se considera necesario. [Renunciamos a adoptar una postura unilateral sobre una cuestión que podría afectar tanto a determinados territorios y que ha demostrado no aunar consenso. Creemos imprescindible llevar el asunto a debate para poder elegir una solución que pueda ajustarse a todas las realidades]	No efectuado.	
		ENCUENTROS ESTATALES	ESCUELA DE FORMACIÓN: Recuperar su capacidad formativa	Mejorar la gestión del tiempo: mayor previsión a la hora de informar a participantes y personas formadoras.
	Mejorar la información previa de cada una de las formaciones			En proceso. Aunque se trata de uno de los elementos más trabajados desde el ámbito estatal, las encuestas de valoración muestran una satisfacción relativa a este respecto. Por tanto, se considera un elemento todavía no conseguido.

		Crear encuestas que puedan ayudar a cada participante a autoevaluar sus conocimientos, orientándole a la hora de seleccionar una u otra formación	Efectuado parcialmente. Se ha llevado a cabo no en formaciones, sino en espacios de debate como los que se crean en el Encuentro Actúa.
	ENCUENTRO PINEO Reenfocar: <b>Por</b> los y las participantes PIINEO, no <b>para</b>	Promover la participación activa de los y las participantes PINEO en su organización	Efectuado parcialmente. Se recurren a encuestas para la selección de temas y se promueve la autogestión en los grupos de trabajo. No obstante, la toma de las riendas del encuentro por parte de los participantes PINEO no se ha realizado.
		Mejorar la gestión del tiempo: mayor previsión a la hora de informar. Imprescindible para poder garantizar la participación de todos y todas en la organización del propio encuentro	Efectuado.
	ACTÚA Reforzar su carácter transformador	Actúa 2016: reflexión sobre la puesta en valor de nuestros principios y el diseño de nuevas estrategias para su potenciación	Efectuado.
RELACIONES INTERNACIONALES	REIMPULSAR LA PRESENCIA DE CRJ EN LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA	Recuperar las Relaciones Internacionales como línea estratégica de la Comisión Permanente	Efectuado.
		Reforzar los canales de formación para el voluntariado interesado en la participación en eventos internacionales	Efectuado. Se promueve la participación de voluntariado de CRJ en formaciones de ámbito internacional, así como de ámbito estatal orientadas a lo internacional.
		Incluir una partida presupuestaria para el refuerzo de esta línea estratégica que permita llevar a cabo acciones de mayor calado: organización de encuentros internacionales, etc. Todo a juicio de quienes trabajen en ello desde la Comisión Permanente	Efectuado.
COMUNICACIÓN EXTERNA	MEJORAR NUESTRA PRESENCIA MEDIÁTICA	Abandonar el institucionalismo y aportar una imagen más desinhibida, participando en campañas virales, interactuando con otras organizaciones y asociándonos con <i>youtubers</i> .	En proceso. Se han llevado a cabo proyectos y campañas más cercanas y desinhibidas. No obstante, se precisa un mayor empuje en este respecto.
		Promover la formación en herramientas de <i>community management</i> , en colaboración con los departamentos de Comunicación de CRE para	Efectuado. Tanto personas voluntarias miembros de la línea de Desarrollo Territorial y Comunicación como personal

		aprovechar las sinergias existentes sin duplicar esfuerzos.	técnico han tomado parte en las formaciones ofrecidas desde el área de Redes de CRE.
		Estrechar la colaboración con los departamentos de Comunicación de CRE para aprovechar las sinergias existentes y ganar en eficiencia, en lugar de duplicar esfuerzos.	Efectuado.

TABLA 83. GRADO EJECUCIÓN COMPROMISOS CANDIDATURA JUVENTUD ACTIVA. JUVENTUD CAPAZ.

Generar espacios para compartir buenas prácticas en el Boletín	No efectuado aun. Se publican buenas prácticas en ocasiones puntuales, pero no existe un espacio específico.
Estructura mínima garantizada	Efectuado. Introducido en la normativa presupuestaria para 2017 que garantizaba una Coordinación Técnica a media jornada, financiada con fondos propios para aquellos territorios de más de 2 provincias.
Peajes financiados con fondos propios para encuentros estatales que financiara INJUVE.	Efectuado. En aquellos encuentros o reuniones que se financian transportes por INJUVE, se cubren los peajes con fondos propios
Albergar un Atlantis	En proceso. Se realizará en 2018 en Benicàssim, Castellón.
Encuentro de Directivos 2018	Efectuado en la Asamblea de Líderes y Lideresas.
Porcentaje mínimo del 5% del presupuesto de actividad para acciones en EAS	Efectuado.
Encuentro de Presidencias y Direcciones	No realizado. Se participará en el encuentro de Presidencias de Sitges.
Carpeta de One Drive	No efectuado de manera general. Existen carpetas compartidas por temas específicos u órganos formales.
Favorecer relaciones entre comunidades facilitando las acciones conjuntas y apoyándolas.	Efectuado. Se promueven las relaciones interterritoriales, con formadores/as y en encuentros.
Tener en cuenta el trabajo con Portugal	Efectuado. Realización de proyectos comunes en 2016 y 2017 que finalmente no consiguieron financiación. Intercambio de formadores/as.
Espacio de afiliados	Efectuado. Espacios para afiliados en Actúa y Junta General. Así mismo, en todos los encuentros pueden participar menores de 16 años.

## 5. Índice de tablas y gráficos.

TABLA 1. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS VIOLENCIA GÉNERO 16-17 .....	6
TABLA 2. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES ACTIVIDADES VIOLENCIA GÉNERO 16-17.....	7
TABLA 3. PLAN ACCIÓN. FORMACIONES PERSPECTIVA GÉNERO 16-17 .....	8
TABLA 4. PLAN ACCIÓN. JUNTAS LOCALES PERSONAS AFILIADAS 16-17 .....	9
TABLA 5. PLAN ACCIÓN. PUESTOS ACCIÓN VOLUNTARIA PARA PERSONAS AFILIADAS 16-17 .....	10
TABLA 6. PLAN ACCIÓN. SESIONES APOYO ESCOLAR 16-17 .....	12
TABLA 7. PLAN ACCIÓN. SESIONES DESARROLLO PERSONAL 16-17.....	12
TABLA 8. PLAN ACCIÓN. PERSONAS ALCANZADAS CAMPAÑAS CONTRA DISCRIMINACIÓN 16-17 .....	13
TABLA 9. PLAN ACCIÓN. SESIONES MEDIACIÓN CONFLICTOS 16-17 .....	14
TABLA 10. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EN TALLERES MEDIACIÓN DE CONFLICTOS 16-17 .....	14
TABLA 11. PLAN ACCIÓN. ACCIONES INTERVENCIÓN CON FAMILIAS 16-17.....	15
TABLA 12. PLAN ACCIÓN. REUNIONES CON AGENTES EDUCATIVOS 16-17 .....	15
TABLA 13. PLAN ACCIÓN. FORMACIONES EN EDUCACIÓN DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL 16-17 .....	18
TABLA 14. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EN FORMACIONES EDUCACIÓN DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL 16-17 .....	19
TABLA 15. PLAN ACCIÓN. ACCIONES SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN EMERGENCIAS 16-17 .....	19
TABLA 16. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES PROYECTO ESIE 16-17 .....	20
TABLA 17. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS DÍA DERECHOS INFANCIA 16-17 .....	20
TABLA 18. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EDUCACIÓN EN DERECHOS HUMANOS Y DE LA INFANCIA 16-17 .....	20
TABLA 19. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS EDUCACIÓN INTERCULTURAL 16-17.....	21
TABLA 20. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EDUCACIÓN INTERCULTURAL 16-17 .....	21
TABLA 21. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS CONSUMO RESPONSABLE 16-17.....	21
TABLA 22. PLAN ACCIÓN. VOLUNTARIADO FORMADO EN CONSUMO RESPONSABLE 16-17 .....	22
TABLA 23. PLAN ACCIÓN. OFICINAS DESARROLLO AMBIENTALIZACIÓN OFICINAS 16-17 .....	22
TABLA 24. PLAN ACCIÓN. FORMACIONES EN EDUCACIÓN AMBIENTAL 16-17 .....	22
TABLA 25. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES EN FORMACIONES EDUCACIÓN AMBIENTAL 16-17 .....	23
TABLA 26. PLAN ACCIÓN. INTERACCIONES EN PUBLICACIONES DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL 16-17 .....	23
TABLA 27. PLAN ACCIÓN. ENTIDADES EXTERNAS O PLATAFORMAS CON LAS QUE SE COLABORA 16-17 .....	25
TABLA 28. PLAN ACCIÓN. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL 16-17.....	28
TABLA 29. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES PREVENCIÓN CONSUMO DROGAS 16-17 .....	31
TABLA 30. PLAN ACCIÓN. ACTIVIDADES REALIZADAS EDUCACIÓN EMOCIONAL 16-17.....	32
TABLA 31. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES ALCANZADOS EDUCACIÓN EMOCIONAL 16-17 .....	32
TABLA 32. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES ALCANZADOS SALUD SEXUAL 16-17 .....	33
TABLA 33. PLAN ACCIÓN. PARTICIPANTES ALCANZADOS ALIMENTACIÓN 16-17.....	34

TABLA 34. PLAN ACCIÓN. SUSCRIPTORES/AS BOLETINES Y REDES 16-17.....	37
TABLA 35. PLAN ACCIÓN. CONSEJOS Y DELEGACIONES CONSTITUIDAS 16-17.....	379
TABLA 36. PLAN ACCIÓN. ACCIONES FORMATIVAS EN COMPETENCIAS PERSONALES 16-17 .....	39
TABLA 37. PLAN ACCIÓN. VOLUNTARIADO: HORAS, NÚMERO Y VOLUNTARIADO DE CRE EN CRJ 16-17 ....	40
TABLA 38. PLAN ACCIÓN. ENCUENTROS DE PARTICIPACIÓN 16-17 .....	40
TABLA 39. PLAN ACCIÓN. FORMACIONES REALIZADAS SOBRE PLANIFICADAS 16-17 .....	41
TABLA 40. PLAN ACCIÓN. FORMADORES/AS EN BOLSA DE FORMACIÓN 16-17 .....	41
TABLA 41. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN CRUZ ROJA JUVENTUD PERIODO 2011-2017.....	44
TABLA 42. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE AÑO 2016 .....	45
GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE AÑO 2016 .....	46
TABLA 43. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE 2017.....	46
GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE 2017.....	46
TABLA 44. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE PERIODO 2011-201.....	47
GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN POR FUENTE PERIODO 2011-2017 .....	47
TABLA 45. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR PARTIDAS 2016 .....	48
TABLA 46. DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN POR PARTIDAS 2017 .....	48
TABLA 47. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN POR PARTIDAS PERIODO 2011-2017.....	488
GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN POR PARTIDAS PERIODO 2011-2017.....	49
TABLA 48. DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2016 .....	50
TABLA 49. DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2017 .....	50
GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2016 - 2017.....	51
TABLA 50. PRESUPUESTO LÍNEA FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO 2016 - 2017.....	51
TABLA 51. PRESUPUESTO LÍNEA FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO 2016 – 2017 POR FUENTE.....	52
TABLA 52. PRESUPUESTO LÍNEA FEMINISMO Y ENFOQUE DE GÉNERO 2016 – 2017 POR PARTIDA .....	52
TABLA 54. PRESUPUESTO LÍNEA PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS 2016 - 2017 .....	52
TABLA 55. PRESUPUESTO LÍNEA PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS 2016 – 2017 POR FUENTE .....	52
TABLA 56. PRESUPUESTO LÍNEA PARTICIPACIÓN Y PERSONAS AFILIADAS 2016 – 2017 POR PARTIDA.....	53
TABLA 57. PRESUPUESTO LÍNEA INCLUSIÓN SOCIAL 2016 - 2017.....	53
TABLA 58. PRESUPUESTO LÍNEA INCLUSIÓN SOCIAL 2016 – 2017 POR FUENTE.....	53
TABLA 56. PRESUPUESTO LÍNEA INCLUSIÓN SOCIAL 2016 – 2017 POR PARTIDA .....	53
TABLA 57. PRESUPUESTO LÍNEA ACTIVACIÓN JUVENIL 2016 - 2017 .....	54
TABLA 58. PRESUPUESTO LÍNEA ACTIVACIÓN JUVENIL 2016 – 2017 POR FUENTE .....	54
TABLA 59. PRESUPUESTO LÍNEA ACTIVACIÓN JUVENIL 2016 – 2017 POR PARTIDA.....	54
TABLA 60. PRESUPUESTO LÍNEA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO 2016 - 2017.....	55
TABLA 61. PRESUPUESTO LÍNEA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO 2016 – 2017 POR FUENTE	55
TABLA 62. PRESUPUESTO LÍNEA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARA EL DESARROLLO 2016 – 2017 POR PARTIDA	555

TABLA 63. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO 2016 - 2017.....	56
TABLA 64. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO 2016 – 2017 POR FUENTE.....	56
TABLA 65. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES EXTERNAS Y ASOCIACIONISMO 2016 – 2017 POR PARTIDA	566
TABLA 66. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN 2016 - 2017 .....	566
TABLA 67. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN 2016 – 2017 POR FUENTE	57
TABLA 68. PRESUPUESTO LÍNEA RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN 2016 – 2017 POR PARTIDA	57
TABLA 69. PRESUPUESTO LÍNEA SALUD Y NO VIOLENCIA 2016 - 2017.....	57
TABLA 70. PRESUPUESTO LÍNEA SALUD Y NO VIOLENCIA 2016 – 2017 POR FUENTE.....	57
TABLA 71. PRESUPUESTO LÍNEA SALUD Y NO VIOLENCIA 2016 – 2017 POR PARTIDA .....	58
TABLA 72. PRESUPUESTO LÍNEA DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN 2016 - 2017 .....	58
TABLA 73. PRESUPUESTO LÍNEA DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN 2016 – 2017 POR FUENTE	58
TABLA 74. PRESUPUESTO LÍNEA DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNICACIÓN 2016 – 2017 POR PARTIDA.	59
TABLA 75. PRESUPUESTO LÍNEA FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO 2016 - 2017 .....	59
TABLA 76. PRESUPUESTO LÍNEA FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO 2016 – 2017 POR FUENTE.....	59
TABLA 77. PRESUPUESTO LÍNEA FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO 2016 – 2017 POR PARTIDA .....	59
TABLA 78. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2016 .....	60
TABLA 79. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ESTRUCTURA CONTABLE ORDINARIO (12 I56 261) EN 2016.....	63
TABLA 80. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR LÍNEA ESTRATÉGICA 2017 .....	65
TABLA 81. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ESTRUCTURA CONTABLE ORDINARIO (12 I56 261) EN 2016 .....	67
TABLA 82. GRADO EJECUCIÓN COMPROMISOS CANDIDATURA DEMOS EL PASO. POR TI, POR TODAS.....	69
TABLA 83. GRADO EJECUCIÓN COMPROMISOS CANDIDATURA JUVENTUD ACTIVA. JUVENTUD CAPAZ.....	77

Universalidad

Unidad

Voluntariado

Independencia

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad