



Centro para la Cooperación en el Mediterráneo

ACTIVIDADES

- Campaña de sensibilización sobre Medio Ambiente y Cambio Climático
- Observatorio de Empleo
- Seminario sobre los retos actuales de las Migraciones
- Reunión técnica sobre la situación humanitaria en Gaza

JUVENTUD

- CCM en Solferino
- Plataforma Online de Juventud
- Atlantis V, Marruecos
- Concurso de fotografía para jóvenes

PARTENARIADO

- Conferencia MENA
- Reunión de la Junta de Gobierno del CCM
- Solferino 2009
- Nuestro mundo. Tu acción

OPINION

CONSUMO SOSTENIBLE, firmado por UNEP



EDITORIAL

Nuestra acción contra la pobreza y la exclusión social

En los últimos meses muchos países en el mundo, afectados por la actual crisis mundial, están experimentando un incremento del desempleo a causa de que muchos negocios disminuyen su actividad. Esta situación se percibe como uno de los problemas más complejos que necesita ser tratado por gobiernos, sector privado y otros actores implicados.

En la medida en que las personas pierden su puesto de trabajo y principal fuente de ingresos, son más vulnerables a la pobreza y a la exclusión social. Además de los problemas a escala familiar derivados de la falta de ingresos, la falta persistente de oportunidades económicas y de empleos obliga a menudo a las personas a abandonar sus hogares en busca de una vida mejor. Este problema no afecta sólo a la clase trabajadora, si no también a los jóvenes en todo el mundo, y seguirá siendo un reto de futuro mientras el acceso a un trabajo digno, o tan sólo a un trabajo, siga siendo precario.

Las Sociedades de la Cruz Roja y Media Luna Roja, como auxiliares de los poderes públicos, desarrollan un conjunto de iniciativas enfocados al fortalecimiento de las personas más vulnerables para facilitar su acceso al mercado laboral, a través de la capacitación profesional, el apoyo a cooperativas, la promoción del auto-empleo, servicios de asesoramiento, mediación con empresas y programas de empleo estructurados.

Por ello, desde el CCM se están poniendo en marcha diversas acciones para promover cooperación e intercambio de buenas prácticas sobre iniciativas de empleo, como es el caso del Observatorio de Empleo o del Seminario sobre Juventud y Empleo que tendrá lugar en Argelia.

A nivel global, el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y Media Luna Roja ha lanzado la campaña 2009 "Nuestro mundo. Tu acción", siendo un ejemplo excelente de como los valores de solidaridad y voluntariado pueden ayudarnos a afrontar la situación de creciente vulnerabilidad experimentada por millones de personas, hoy en día, en todo el mundo.

ACTIVIDADES

● **Campaña de sensibilización sobre cambio climático y medio ambiente:** La Media Luna Roja Argelina, con el apoyo del CCM, ha lanzado el pasado mes de febrero una campaña sobre medio ambiente, con especial atención al consume de agua, y cambio climático, dirigida a jóvenes estudiantes de escuelas secundarias y primarias en los 48 distritos (wilayas) del país.

La iniciativa se ha compuesto de acciones de sensibilización, formación de voluntarios, encuentros de juventud, material de difusión y reforestación. Y se ha llevado a cabo en partenariat con los Ministerios de Agua, Agricultura y Medio Ambiente.



Como fase inicial se organizó un seminario para los líderes de juventud a escala nacional (uno por wilaya) en Tipaza, el pasado febrero. El CCM participó en dicho seminario facilitando una sesión especial sobre liderazgo. Los líderes formados han sido los responsables de la gestión local de las actividades.

Así, durante siete meses más de 1.000 voluntarios han participado en la actividad, organizando alrededor de 100 encuentros con los estudiantes, distribuyendo folletos y facilitando información al público en general, en unas 620 escuelas y en lugares públicos.

La acción en las escuelas se ha complementado con reforestación por todo el país, con alrededor de 25.000 árboles plantados. El Ministerio de Agricultura se ha encargado del apoyo técnico y de proveer las semillas y los emplazamientos se han seleccionado con las autoridades locales.

Por otra parte, cada comité de wilaya de la Media Luna Roja ha organizado un concurso para jóvenes en poesía y dibujo con premios a nivel local y selección final a nivel central.

Se prevén más actividades de difusión y de reforestación a la entrada del periodo escolar y la Media Luna Roja está trabajando con el Ministerio de Medio Ambiente para establecer un programa nacional para las secciones de juventud en estos ámbitos.

● **Jornada técnica sobre la situación humanitaria en Gaza:** El CCM en partenariat con el IEMed (Instituto Europeo del Mediterráneo) está preparando una jornada técnica para debatir sobre las necesidades humanitarias y situación en la franja de Gaza, seguido por una conferencia abierta al público en general sobre el mismo tema.

Con ello se pretende una mayor sensibilización de la actual situación en Gaza y apoyar una coordinación futura de acciones entre las Sociedades Nacionales y otras agencias humanitarias.

Entre los ponentes invitados a la jornada técnica y la Conferencia abierta se incluye al Presidente de la Media Luna Roja Palestina y a relevantes expertos en la zona, del entorno académico y de los medios de comunicación.

Lugar: Barcelona (España)

Fecha: 9 de Diciembre

● **Seminario sobre los retos actuales de las Migraciones:** Organizado por el Centro para la Cooperación en el Mediterráneo, con el apoyo técnico de la Cruz Roja Española y la Cruz Roja Italiana, y la colaboración de la Fundación "la Caixa" y la Secretaría de Estado para la Inmigración-Emigración, tuvo lugar en Murcia (España), el 2 y 3 de Junio y estuvo abierto al público en general.

El seminario se centró en la temática de los retos actuales ante el fenómeno migratorio en ambas orillas del Mediterráneo.

Más de 100 participantes se dieron cita en este encuentro. Entre ellos, había representantes de las Sociedades Nacionales de: Marruecos, Libia, Argelia, Túnez, Egipto, Palestina, Líbano, Siria, Grecia, Serbia, Italia, Malta, Francia, Croacia, Alemania, Suecia y España. También se unieron los representantes de la FICR (Representante Especial para las Migraciones), Zona de Europa y Ofician Regional del Norte de África, así como también el CICR (Oficina de enlace de Bruselas).

Además el seminario contó con la participación de más de una veintena de organizaciones nacionales e internacionales y autoridades públicas.

Los participantes pusieron de relieve el hecho de que las migraciones son un tema transversal y de la necesidad de establecer una coordinación entre las diferentes áreas de trabajo. Por ello las sesiones se dividieron en mesas redondas que permitieron abordar las múltiples dimensiones del proceso migratorio, como son: realidad y consecuencias; estrategias y políticas; y retos actuales –migraciones y envejecimiento, migraciones y juventud, perspectiva de género en las migraciones, migraciones y desarrollo, modelos de integración, retorno y diálogo intercultural-.

Lugar: Murcia (España)

Fechas: 2 y 3 de Junio 2009



● **Observatorio de Empleo:** Como sabéis, el CCM está creando un Observatorio de Empleo que se materializará en una base de datos que contendrá todos los proyectos de empleo que las SSNN están implementando ahora o en el futuro. Esta iniciativa es resultado de necesidades detectadas por las propias SSNN durante el seminario sobre inclusión de grupos vulnerables a través del empleo, llevado a cabo en Túnez el año pasado. La base de datos recopilará la información siguiente: tipo de proyecto, objetivos, periodo de implementación, población destinataria, número de beneficiarios. De esta manera, las SSNN con interés en implementar un proyecto similar, podrán aprovechar las experiencias de otras SSNN y lograr así mayor éxito y efectividad en sus actividades.

El CCM está llevando a cabo un proceso consultivo con las SSNN para determinar qué información debería contener el Observatorio y fomentar así su implicación en el proyecto. Y posteriormente se elaborará un cuestionario teniendo en cuenta las sugerencias recibidas. Queremos aprovechar para subrayar la importancia de la implicación y colaboración de todas las SSNN, ya que esta herramienta debe responder a las necesidades reales de las mismas en materia de apoyo a los colectivos vulnerable para su inserción en el mercado laboral.

JUVENTUD

● **CCM en Solferino:** El CCM ha participado en el encuentro que ha tenido lugar en Solferino del 23 al 27 de Junio, compartiendo stand con la Cruz Roja Española y ha llevado a cabo actividades de difusión, como es la organización de un taller sobre diálogo intercultural para jóvenes participantes.

Por otra parte, en el marco de "La Juventud en Acción" el CCM ha colaborado en la facilitación de un taller sobre Jóvenes como Agentes de Cambio de Comportamiento organizado por el Departamento de Principios y Valores de la FICR, y a facilitado un taller sobre liderazgo organizado por el Departamento de Juventud de la FICR.

Además el CCM ha colaborado con el Climate Center en la facilitación de un taller sobre cambio climático que tenía por objetivo compartir experiencias entre los participantes y facilitar herramientas para utilización en campañas de sensibilización.

Durante el encuentro de Solferino, el CCM tuvo la oportunidad de organizar una reunión informal con los Jóvenes participantes Mediterráneos para presentar dos nuevas herramientas para aumentar las interrelaciones entre los jóvenes voluntarios: la Plataforma Online de Juventud MED.



● **Concurso de fotografía para jóvenes - Medio Ambiente y Cambio Climático:** El CCM ha organizado un concurso fotográfico con objeto de sensibilizar y promover la participación de los jóvenes del Mediterráneo sobre temas relacionados con el medio ambiente y el cambio climático.

Las fotografías han tratado sobre riesgos y desafíos medioambientales: contaminación, cambio climático, desertificación, desarrollo sostenible y recursos naturales, entre otros.

La fecha límite del concurso se extendió hasta finales de Junio para coincidir con el encuentro de Solferino de Junio 2009.



De este modo y agradeciendo la participación de un gran número de jóvenes desde diferentes Sociedades Nacionales, tenemos el placer de anunciar el ganador, Alexander Tanaskovic, de Serbia, quien ha sido invitado a participar en la V edición del Campamento Atlantis que tendrá lugar en Mehdiá (Marruecos) en Agosto, y donde será expuesta una selección de las 15 mejores fotografías.

● Campamento Mediterráneo de Juventud Atlantis

V: El CCM, conjuntamente con la MLR de Marruecos, está organizando la quinta edición del Campamento Mediterráneo de Juventud, conocido como Atlantis, el cual se ha convertido en un lugar de encuentro para los jóvenes voluntarios de las Sociedades Nacionales de CR/MLR en el Mediterráneo. Atlantis tiene como objetivo reunir a jóvenes voluntarios para compartir experiencias y conocimientos, así como para reforzar sus capacidades para ser modelos dinámicos de cambio en el seno de sus Sociedades Nacionales.

Este año el tema principal de Atlantis será el Medio Ambiente y el Cambio Climático. Por ello se organizarán diferentes talleres temáticos que se enfocarán en estos temas desde diversas perspectivas: diseño de campañas de sensibilización, elaboración de un video de difusión, reducción de riesgos en la comunidad, y consumo sostenible.

Cabe mencionar también la organización, al igual que en pasadas ediciones, de un taller sobre principios y valores. En este taller se aplicará por primera vez el *kit de herramientas en Principios y Valores para la capacitación de los jóvenes voluntarios como agentes de cambio de comportamiento*, desarrollado por el Departamento de Principios y Valores de la FICR.

En esta edición Atlantis contará con facilitadores del Climate Center de la FICR, del Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas, de la MLR de Marruecos, de la MLR de Egipto, de la CR Española, de la CR Francesa y del CCM. Atlantis V cuenta con el apoyo de la FICR Zona MENA, y de la empresa Abertis.

Además este Atlantis acogerá una exposición de las mejores fotos sobre medio ambiente y cambio climático, aportadas por jóvenes voluntarios que se han presentado al concurso de fotos organizado por el CCM.

Lugar: Mehdiá, Marruecos

Fechas: 1 a 8 de Agosto 2009



● **Plataforma Online de Juventud MED:** La idea principal de esta plataforma es reforzar el sentimiento de pertenencia al voluntariado de juventud en el Mediterráneo y crear un espacio de encuentro, intercambio y soporte técnico entre los jóvenes a través del uso de las nuevas tecnologías. La plataforma online será un proyecto común compartido por las secciones de juventud de las Sociedades Nacionales del Mediterráneo. Será oficialmente presentado en la Conferencia Mediterránea en 2010 en Croacia. Comparte objetivos con la presente campaña del Movimiento Internacional RC/MLR "Jóvenes en Acción", así como también con el Año Internacional del Acercamiento de Culturas 2010.

Después de un proceso de consulta con las Sociedades Nacionales y de haber organizado un encuentro informal con los jóvenes del Mediterráneo en Solferino 2009, el CCM entra en la segunda fase del proyecto, durante la cual se incorporan las sugerencias e ideas de las SSNN. Estas informaciones serán muy útiles para la fase de diseño de la herramienta, contenidos y gestión. Se está trabajando para disponer de un borrador de proyecto técnico para finales de este año.

PARTENARIADO

● **Conferencia MENA:** la Sexta Conferencia Regional de las Sociedades de la Media Luna Roja y la Cruz Roja de la Zona MENA tuvo lugar en Damasco, en la República Árabe Siria, del 20 al 21 de junio de este año. Participaron en la Conferencia: 14 Sociedades Nacionales de Oriente Medio, Norte de África y subregiones del Golfo; 10 Sociedades Nacionales Parteners, el Secretariado en Ginebra de la FICR, así como también la Oficina de la Zona MENA; el CICR; la Liga de Estados Árabes; la Organización Árabe de la Media Luna Roja y la Cruz Roja y el Centro para la Cooperación en el Mediterráneo.

Bajo el tema de “el rol auxiliar de las Sociedades Nacionales” se subrayó la particular asociación entre las Sociedades Nacionales y las autoridades públicas en labores humanitarias así como también las dimensiones nacionales e internacionales de dicho rol. Una de las tres posibles estrategias de la Visión 2020, la Diplomacia Humanitaria, fue debatida dada su importancia en el establecimiento de partenariados y dada la responsabilidad de todos los actores implicados. Por otra parte, tal como se discutió en los grupos subregionales de trabajo, se destacaron los elementos principales que deben reflejarse en los planes y estrategias de MENA: mejora de la planificación, recursos humanos eficaces, potente liderazgo, gestión y estructura organizativa, trabajo en red, mapeo de recursos, intercambio de conocimientos y refuerzo del partenariado.

Se acordó la celebración de la Séptima Conferencia Regional en los Emiratos Árabes Unidos, para el verano del 2011.

● **Reunión de la Junta de Gobierno:** El pasado mes de abril se reunió en Murcia la Junta de Gobierno del Centro para la Cooperación en el Mediterráneo de la Cruz Roja Española. Como temas principales de esta reunión cabe destacar la aprobación de la Memoria de Actividades del 2008 y del Informe Económico 2008, así como también el Plan de Acción para el 2009.



● **Solferino 2009:** del 23 al 28 de junio 2009 el evento más grande en la historia de la CR/MLR tuvo lugar en Solferino, en el norte de Italia. Conmemorando el 150 aniversario del nacimiento de la idea de la Cruz Roja, Solferino 2009 reunió a miles de voluntarios de más de 150 Sociedades Nacionales de todo el mundo en el lugar donde tuvo lugar la famosa batalla en 1859. Algunos de ellos provenientes de las partes más remotas del mundo, como Vanuatu, quien viajó más de 30 horas y atravesó nueve zonas horarias para llegar, y otros, como los voluntarios de la CR Española y CR Francesa, llegaron en delegaciones con cientos de personas.

Durante los días del evento, los voluntarios tuvieron la oportunidad de participar en talleres y sesiones formativas en temas específicos en las áreas de respuesta ante desastres naturales, salud, principios y valores humanitarios, y fortalecimiento de capacidades. Los talleres se diseñaron como aporte de herramientas necesarias para aumentar las capacidades de cara a afrontar los actuales retos humanitarios de manera rápida y eficiente.

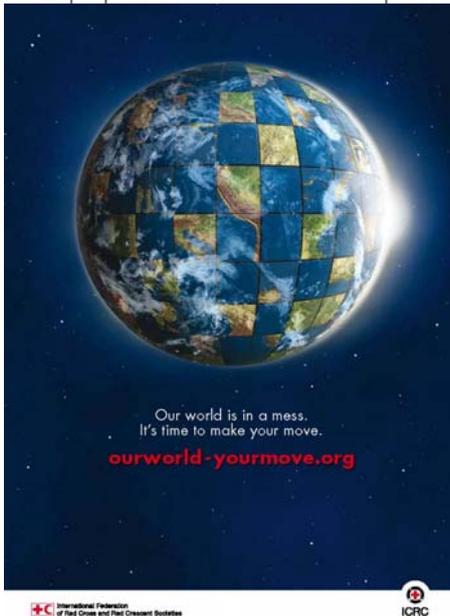
Durante una semana, la villa de Solferino se convirtió en una metrópolis multiétnica, donde diferentes culturas, voces e ideas se encontraron y mezclaron, bajo un mismo cielo y unos emblemas comunes. Solferino 2009 ha sido un momento único e inolvidable para el encuentro, para compartir y para comparar. Ha marcado un hito en la historia del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, recordándonos, por un lado, el pasado -donde la acción llevada a cabo por un individuo cambió para siempre el significado de la palabra humanidad- y, por otro, construyendo el futuro. Un futuro donde el poder de la humanidad podrá seguir marcando la diferencia en las vidas de las personas más vulnerables.



● **¿Cuál es tu acción?** Hoy en día, nuestro mundo afronta retos sin precedentes, desde los conflictos y los desplazamientos masivos hasta el cambio climático, la migración y la crisis financiera global. Tenemos una responsabilidad colectiva de hacer de nuestro mundo un lugar mejor. En cada uno de nosotros, como personas, está la posibilidad de dar un paso y hacer algo para ayudar a los demás.

La campaña **"Nuestro mundo. Tu acción"** es un llamamiento a la acción, incitando a la gente en todo el mundo a responder a los retos humanitarios que experimentan sus comunidades, y echar una mano, ponerse en acción y mejorar el mundo.

Iniciada en el 2009, la campaña está liderada conjuntamente por la Federación Internacional de las Sociedades la Cruz Roja y la Media Luna Roja (FICR) y el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), y actualmente agrupa a 107 Sociedades Nacionales en todo el mundo. El propósito es continuar la campaña hasta 2011.



La campaña **"Nuestro mundo. Tu acción"** permite a las Sociedades Nacionales la gran oportunidad de redimensionar su perfil a nivel nacional e internacional, como parte integrante del Movimiento Internacional de Cruz roja y Media Luna Roja. Ello incluye el apoyo de celebridades como **Salif Keita** y **Mohamed Mounir**. Los materiales de la campaña desarrollados por las Sociedades Nacionales incluyen: un slogan compartido, una identidad visual, una firma institucional electrónica, camisetas y videos. Los materiales están disponibles en: <http://av.ifrc.org>. Por primera vez en la historia de la Cruz Roja y Media Luna Roja, la campaña **"Nuestro mundo. Tu acción"** también se centra en las redes sociales como elementos clave para construir diálogo y conectar con nuevas audiencias. El recurso principal de estos esfuerzos es nuestro portal web www.ourworld-yourmove.org, aunque también disponemos de diferentes plataformas de redes sociales para que el público pueda sumarse a la campaña:

Blog: www.ourworld-yourmove.org/blog-english (en siete idiomas)

Facebook: www.facebook.com/pages/Our-world-Your-move/71029858133

Twitter: www.twitter.com/yourmove09

YouTube: www.youtube.com/yourmove09

MySpace: www.myspace.com/ourworldyourmove

Widgets: www.widgetbox.com/widget/our-world-your-move-blog

Para más información, contacta al equipo de la campaña

Zach.abraham@ifrc.org director de la campaña

Amanda.mark@ifrc.org editor de la web

Katherine.bundra@ifrc.org técnico de proyecto

e-mail: mediterraneo@cruzroja.es

Av. Portal del Angel, 7, 4º piso · Oficina J-K · 08002 Barcelona (España) · Fax: +34 93 30 20 75

OPINION



CELEBRACIONES SOLFERINO 2009

El consumo es un hecho característico de nuestra sociedad. A medida que mejora la economía, los individuos al igual que los gobiernos, las compañías y las organizaciones, tienden a aumentar el consumo de productos y servicios para satisfacer sus necesidades. Ello contribuye al crecimiento económico, lo cual es utilizado a menudo por los gobiernos como un indicador para medir el éxito de su gestión. Desgraciadamente, el consumo es también, directa o indirectamente, fuente de la mayoría de los problemas medio ambientales causados por la actividad humana (UNEP).

Actualmente estamos viviendo una crisis global, y como consumidores debemos empezar a plantearnos cuestiones: ¿Cuáles son las consecuencias de nuestros patrones de consumo? Como ejemplo, tomemos el teléfono móvil, un producto mundial. España estima que las ventas para el 2006 fueron 20 millones de unidades, y 80% de las compras fueron renovaciones. En estos momentos hay 4.100 millones de suscriptores en todo el mundo (el 61% de la población mundial, de acuerdo a la Unión Internacional de Telecomunicaciones), con un crecimiento promedio del 24% entre el 2000 y el 2008. Con este dato podemos estar seguros de que la economía se está desarrollando, pero ¿es un desarrollo sostenible? La extracción de los componentes (cobre, hierro, aluminio, antimonio, tántalo, berilio, níquel, cromo, plomo, cadmio, mercurio), implica una generación de residuos materiales de 75 kg por móvil y el uso de compuestos tóxicos con consecuencias para nuestra salud y el medio ambiente, afectando nuestro suelo y nuestra agua.

La sociedad civil en el Mediterráneo se está dando cuenta que cambiar hacia modelos de consumo sostenible es un factor clave para conseguir un desarrollo sostenible en países de la región. Por ello, se están apoyando iniciativas en educación para el consumo sostenible, como el proyecto de UNEP **YouthxChange**. El Consumo Sostenible es un reto para toda la sociedad, ¡Ponte en acción!

Centro de Actividad Regional para la Producción Limpia (CP/RAC); Plan de Acción para el Mediterráneo (PAM); Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUE) <http://www.ceprac.org>



Con el apoyo de:



Tel: +34 93 302 15 85
www.cruzroja.es/ccm