

Fenando El Santo, 17 - 4º izq  
Tel. 91 310 47 57- Fax 91 308 49 44  
28010 Madrid

**Patronato de la Fundación Crefat**

**Presidente:**

Juan Manuel Suárez del Toro

**Vicepresidenta 1ª:**

Elena Arnedo Soriano

**Vicepresidente 2º:**

Carlos de Montoliú Carrasco

**Vocales:**

Juan José Arnedo

Carlos de Montoliú Carrasco

Joaquín Santo-Domingo Carrasco

Francisco Manuel Kovacs Reus

Luis López-Quiñones Maján

Vicente Ruiz Martínez

Leocadio Marín Rodríguez

Eliseo Fernández Centeno

Emilio Butragueño Santos

Antoni Bruel i Carreras

Miguel Barceló Pérez

Tatiana Querejeta Reyes

Gonzalo Robles

**Secretario:**

Fernando Urgoiti Guíjarro

**Directora:**

Estrella Rodríguez Pardo

**Gerente:**

José María Campo

**ZAGUÁN**

**Consejo de redacción**

**Presidenta**

Elena Arnedo

**Directora técnica**

María Dolores Rodríguez

**Miembros**

Miguel de Andrés

Juan Manuel Camacho

Bartolomé Cañuelo

Fernando Conde

Antonio Gamonal

Teresa Hernández

Estrella Rodríguez

**Redacción y coordinación**

Miguel Jiménez

**Diseño y maquetación**

Juan Burriel Bielza

**Colaboradores y firmas:**

María de la Salud de Pedraza, Christophe

Mani, Antonio Bernardo, Juan José Igartua

Perosanz, José A. García del Castillo.

**Fotografía:** Chema Rey

**Fotomecánica:** Gráficas de Diego

**Imprime:** Gráficas de Diego

**D.L.:** M-24.549-1996

**ISSN:** 1137-1161

**Portada:**

Chema Rey y Miguel Jiménez

**Contraportada:**

Saint - Exupéry

*Zaguán no se hace responsable de las opiniones de sus articulistas o colaboradores. La reproducción de los artículos, parcial o totalmente, podrá hacerse siempre que se cite la procedencia.*

SUMARIO

- 4** DEBATE: Campañas de prevención, ¿eficacia probada?  
**6** NOTICIAS.  
**8** REPORTAJE: El "botellón clandestino".  
**12** ENTREVISTA: Oriol Romani.  
**16** EL BALCÓN: Lugar de acogida y sala de venopunción en Ginebra.  
**18** EL BARRIO: ¡Ya está bien, hombre!.  
**20** EL ESPECIALISTA: Una de campañas.  
**22** TESTIMONIO: Abre la muralla.  
**24** EL LABORATORIO: Drogas y género.  
**26** TABLÓN DE ANUNCIOS.  
**27** PUBLICACIONES Y VÍDEOS.

EDITORIAL

## PERO, ¿QUÉ ES EL BOTELLÓN?

¿Hablamos del "botellón"? ¿No hablamos del "botellón"? ¿O hablamos de Operación Triunfo y de la Ley de Calidad? Porque, puestos a analizar someramente, parecerían existir como sutiles elementos comunes a cosas aparentemente dispares: el tema es complejo y además, con tanta construcción mediático-realista-surrealista, se nos ha creado un pequeño caos mental donde avanzar en el conocimiento nos supera.

Aparentemente, el problema de nuestros ado-jóvenes, jóvenes y adolescentes es claramente "el botellón". Y su solución, prohibir. Prohibir, por lo que sabemos hasta el momento, de una manera un tanto discriminatoria y, desde luego, sin que sepamos muy bien los mecanismos que se van a establecer para que esa prohibición no se convierta en un factor más de riesgo.

¿Y qué es el botellón? Porque hasta el momento no hemos leído o escuchado análisis alguno serio sobre este fenómeno. ¿Volvemos a la litrona? ¿A Costa Polvaranca? ¿A las ruta del "bacalao"? ¿Es la "movida" – más triste, más mediocre – de los albores del siglo XXI? Quizá sea, simplemente, una mera respuesta a lo que está ocurriendo en los entresijos de nuestra sociedad.

Pero, si nuestro jóvenes beben hasta caer en los comas etílicos, escriben con faltas de ortografía, tienen el nivel educativo más bajo de Europa, ¿tendremos que cuestionar a nuestros jóvenes o a nuestros adultos, o sea, a nosotros? Porque ellos y nosotros formamos, conjuntamente, la sociedad y, conjuntamente, la construimos aunque la responsabilidad primera hemos de asumirla los adultos, por supuesto. Por cierto, en medio de prohibiciones, modelos anglosajones de importación para el ocio, etc., parece que de lo que no se habla mucho es de educación (que no quiere decir capacitar sino transmitir valores, de convivencia y ciudadanía).

Litrona, marcha, "raves", macro-fiestas, "botellón". Menos mal que siempre nos quedará "Operación Triunfo". Son jóvenes, fraternalmente competitivos, son aparentemente abstemios y triunfan. Como parece ser que vamos de reduccionismos y estereotipos, ¿quiénes son los genuinos representantes de nuestra juventud, los protagonistas de la "Operación Triunfo" ("los buenos") o los chavales del "botellón"(los supuestamente "malos"), a los que hay que salvar de ellos mismos rápidamente y sin ir al fondo de lo que está sucediendo? Depende del cristal con que se mire.