



Evaluación RED CONECTA

Presentación de los principales resultados

febrero de 2003

0. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

OBJETIVOS

A. Evaluar el impacto del programa Red Conecta en los usuarios/as

- Alfabetización digital
- Reducción del riesgo de exclusión social.
- Detección de factores clave en la alfabetización digital y la inclusión social.

B. Evaluar el impacto en la comunidad

C. Evaluar el impacto en la preparación de los dinamizadores/as

D. Analizar el servicio ofrecido desde Red Conecta

0. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

METODOLOGÍA

A. Encuesta con los dinamizadores/as y sesión de debate

16 dinamizadores

2 grupos de debate

B. Encuesta a los usuarios/as y grupos de discusión

198 encuestas

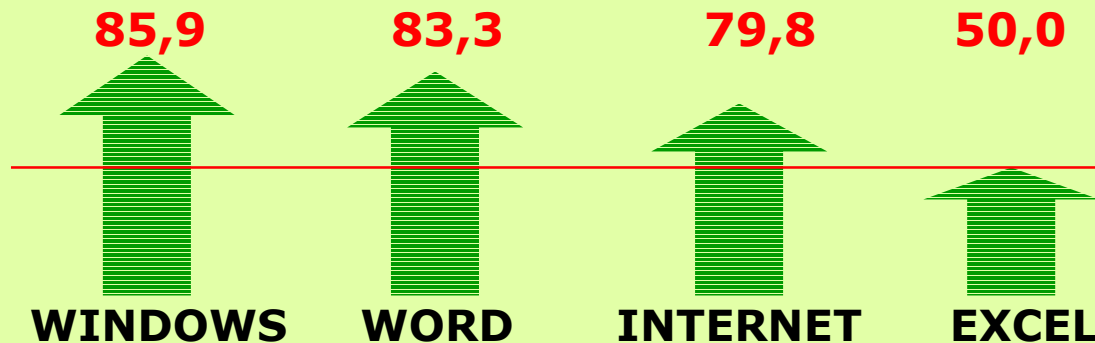
3 grupos de debate

C. Análisis e informe de resultados

1. IMPACTO EN LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

A. RED CONECTA cumple una notable función de alfabetización digital

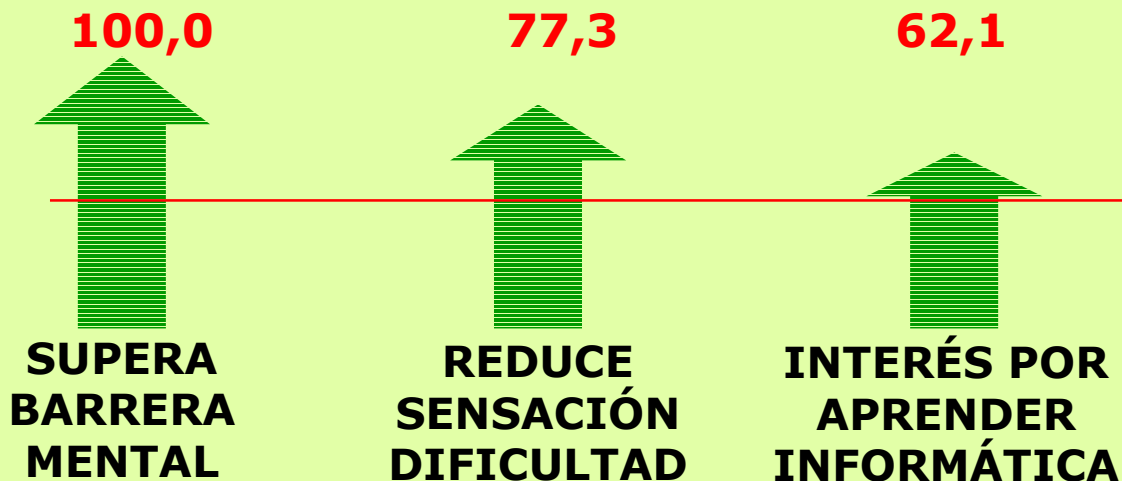
B. La gran mayoría de usuarios/as mejora sus conocimientos de windows, word e internet



Tiene un efecto parcial en la adquisición de conocimientos en excel y otros programas avanzados

1. IMPACTO EN LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

C. Se produce un cambio de actitud positivo hacia las TIC entre los jóvenes



D. Se recupera el gusto por aprender entre los jóvenes que provienen del fracaso escolar

1. IMPACTO EN LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

E. Después de RED CONECTA, los jóvenes empiezan a utilizar habitualmente el ordenador y le dan un uso más autónomo, más racional y más educativo



2. APOYO A LA INCLUSIÓN SOCIAL

A. RED CONECTA tiene un efecto indirecto sobre la inclusión social de los usuarios/as, sobretudo, porque se enmarca en un conjunto integral de medidas organizadas por la entidad

B. Favorece el aumento de la autonomía y la confianza personal

SEGÚN DINAMIZADORES/AS	%
Autonomía personal	87,5
Confianza personal	75,1
Adquisición de hábitos	62,6

SEGÚN USUARIOS/AS	%
Sensación de poder ayudar a otros	82,5
Confianza en poder aprender	78,3
Puntualidad	40,4
Organización del aprendizaje	48,0

2. APOYO A LA INCLUSIÓN SOCIAL

C. RED CONECTA aumenta la capacitación profesional de la mayoría de usuarios/as y les proporciona recursos de búsqueda de empleo

SEGÚN DINAMIZADORES/AS	%
Motivación por formarse	81,3
Capacitación profesional	75,1
Situación laboral	25,1

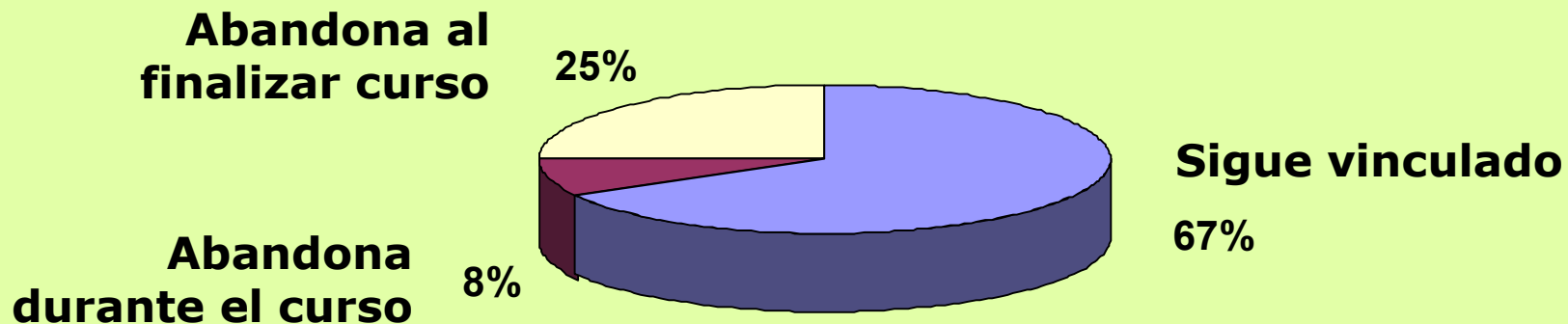
SEGÚN USUARIOS/AS	%
Están más preparados	82,0
Mejores posibilidades laborales	77,3
Cambio de situación laboral	14,0

D. En el aula, los alumnos/as mejoran su red de relaciones y se favorece su normalización social, especialmente entre inmigrantes

E. En cambio, los efectos de RED CONECTA sobre la vinculación del usuario/a a su barrio, son menores

3. VINCULACIÓN DE LOS USUARIOS/AS A RED CONECTA

- A. Un 67% de los jóvenes sigue vinculado al centro después de participar en RED CONECTA. Un 43% continua formándose o accediendo libremente a sus ordenadores
- B. Sólo un 8% de usuarios/as abandonan a mitad del curso
- C. Un 25% de los participantes abandona RED CONECTA después de finalizar el curso básico



4. IMPACTO EN LA COMUNIDAD

A. Las entidades del barrio conocen el proyecto RED CONECTA y aprovechan el servicio ofrecido

B. El principal beneficio comunitario es la formación de nivel básico adaptada a las necesidades de las entidades y de las personas

PRINCIPAL EFECTO	%
Oferta formativa a otras ONG	62,5
Formación a personas derivadas de otras entidades o servicios	56,2

EFECTO PARCIAL	%
Uso como punto de encuentro	43,7
Uso gestión interna ONG	31,2
Proyectos grupales	18,7
Actividades de barrio	18,7

C. Es también un punto de encuentro entre usuarios/as y asociaciones

4. IMPACTO EN LA COMUNIDAD

- D. Sólo tiene un efecto parcial o débil en los proyectos de grupo y en las actividades cívicas del barrio**
- E. Aunque el objetivo prioritario de RED CONECTA no es su impacto comunitario, los resultados son más discretos**
- F. Una tradición de intervención comunitaria, un tiempo suficiente de funcionamiento del centro y el posicionamiento territorial favorecen la eficacia del objetivo comunitario de RED CONECTA**

5. VALORACIÓN DEL SERVICIO

A. Valoración subjetiva de la formación recibida

- Es positiva
- El nivel de aprendizaje alcanzado es bueno y los contenidos son útiles

NIVEL DE APRENDIZAJE	BÁSICO	AVANZADO	AUTOFORMACIÓN
Casi nada	0,0	0,0	0,0
Algo	16,4	14,8	15,4
Bastante	55,9	63,0	59,0
Mucho	27,1	22,2	25,6

UTILIDAD PERCIBIDA	BÁSICO	AVANZADO	AUTOFORMACIÓN
Casi nada	0,0	0,0	0,0
Algo	13,0	11,1	10,3
Bastante	52,5	51,9	56,4
Mucho	33,9	37,0	30,8

5. VALORACIÓN DEL SERVICIO

A. Valoración subjetiva de la formación recibida

- ➔ **Sus puntos fuertes son su adecuación a las necesidades del usuario, la amplitud de horario y su flexibilidad**
- ➔ **Los cursos básicos están mejor valorados que los avanzados**
- ➔ **Los recursos humanos también reciben su aprobación**
- ➔ **Hay un 38% de usuarios que reclama una ampliación de la oferta formativa**

5. VALORACIÓN DEL SERVICIO

B. Valoración subjetiva del acceso libre a los ordenadores

- **Es útil para la motivación de los usuarios/as**
- **Su uso está bien controlado en general**
- **La demanda supera la capacidad del servicio**

5. VALORACIÓN DEL SERVICIO

C. Valoración subjetiva de la gestión interna

- ➔ **La capacitación profesional de los dinamizadores/as es alta**
- ➔ **La calidad del equipo de dinamizadores/as se explica por el proceso de selección, por la exigencia de experiencia previa y por unas características personales adecuadas para tratar a colectivos como los de RED CONECTA**
- ➔ **La formación recibida por parte de los dinamizadores/as, la guía que ofrece el coordinador y el intercambio de experiencias entre dinamizadores/as contribuye relativamente en la capacitación de los dinamizadores/as**

6. EN DEFINITIVA

A. RED CONECTA responde eficazmente a los objetivos de su creación

- Llega a las personas y entidades sociales de la comunidad**
- Los usuarios/as alcanzan conocimientos y actitudes para poder superar la brecha digital**
- Mejora los aspectos psicosociales y la capacitación laboral de los usuarios/as**

6. EN DEFINITIVA

B. RED CONECTA debe mejorar

- El aprendizaje de programas avanzados**
- La aproximación de los jóvenes a su comunidad**
- Los proyectos grupales a través de internet y la participación cívica en las actividades del barrio**
- La sensación de falta de tiempo y de recursos humanos entre los dinamizadores/as**
- El intercambio entre centros de conocimientos y materiales**

C. Puntos fuertes de RED CONECTA

- La implicación de los dinamizadores/as y su capacidad educativa y pedagógica**
- La percepción del servicio recibido y de los recursos humanos**
- La formación de nivel básico, su metodología y sus horarios**
- El acceso libre como factor de motivación**
- El buen entendimiento entre agentes (dinamizador/a, entidad y Fundación Esplai)**
- La heterogeneidad de sus usuarios/as**
- El modelo de intervención desde el territorio y como una medida más dentro de un conjunto amplio de acciones que gestiona el centro**



Evaluación RED CONECTA

Presentación de los principales resultados

febrero de 2003