Relaciones activas

El tejido de relaciones de responsabilidad social que Cruz Roja Española establece con corporaciones españolas mantiene un actividad muy viva.

El 2 de enero se lanzó la campaña conjunta de la institución con la Fundación Grupo Eroski a fin de recaudar fondos para ayudar a la Media Luna Roja Iraní en las labores por el terremoto que asoló la ciudad de Bam. Dicha Fundación aportó 15.000 euros y puso a la venta, en los 800 centros del grupo Eroski, calendarios de bolsillo al precio de 1 euro. Se han vendido 33.592 ejemplares de dicho calendario, por lo que la recaudación total de la campaña ha ascendido a 48.592 euros.

Por otra parte, Renfe ha desarrollado junto con la institución una campaña para reducir el número de accidentes que se producen en los pasos a nivel. La campaña ha contado con anuncios en televisión, radio, prensa y revistas del motor y se enmarca dentro de la campaña de Cruz Roja "Prevenir es vivir". La compañía ferroviaria ha aportado 1.750.000 euros.

La Fundación Telefónica ha ampliado en 2004 su colaboración con Cruz Roja Española. La aportación que ha realizado de 120.202 euros se destina al desarrollo de un centro telefónico de contacto; el mantenimiento de un Centro Móvil de Coordinación y para la financiación de una unidad internacional de telecomunicaciones para respuesta de emergencias, ERU. Dicha Fundación además promociona, entre los trabajadores del Grupo Telefónica, a Cruz Roja como una de las entidades en las que desarrollar actividades de voluntariado.

También para promover el voluntariado en la institución, la Fundación Solidaridad Carrefour reedita su campaña de 2003 poniendo a disposición de clientes y empleados formularios de solicitud. Los folletos se encuentran disponibles, hasta el 31 de julio, en expositores identificados como "Espacios Solidarios". El año pasado, merced a esta iniciativa, 853 personas se pusieron en contacto con Cruz Roja interesándose por la actividad voluntaria.

El proyecto de reagrupación familiar de Cruz Roja, cuyo objetivo es unir a familias que permanecen separadas en diferentes lugares del mundo por conflictos armados, desastres naturales u otros motivos, ha recibido el respaldo de la mano de Iberia, que provee de billetes de avión para dicha actividad. Asimismo, los titulares de la tarjeta Iberia Plus pueden ceder sus puntos para transformarlos en billetes de reagrupación. Iberia, además, ha ampliado hasta finales de 2006 una serie de descuentos en billetes internacionales a favor de la institución.

Accenture, multinacional de consultoría, ha firmado con Cruz Roja en enero un acuerdo de colaboración mediante el cual desarrollará de forma altruista proyectos de consultoría estratégica y de sistemas de información para la institución. Entre los proyectos actualmente en curso se encuentra el de dinamización de la acción local, mediante el cual se pretende dotar a las Asambleas Locales de mecanismos para reforzar la acción social que vienen realizando. Y el proyecto de Ciber Aulas, para optimizar y potenciar la labor social de formación e inserción laboral actualmente desarrollada por las mismas.

Vicente Moreno, socio responsable de acción social de Accenture, a la izquierda, con Leopoldo Pérez, secretario general de CRE.

13 solidarias

Un total de 13 empresas han sido distinguidas con el diploma de Empresa Colaboradora de Cruz Roja Española en reconocimiento a la acción social desarrollada en 2003. La aportación de estas empresas a los proyectos y campañas institucionales en los que han colaborado ha sobrepasado los 3.100.000 euros. Las entidades son Correos, los Bancos Bilbao Vizcaya Argentaria y Santander Central Hispano, Fundación Telefónica, Repsol YPF, Central Lechera Asturiana, Isdin, Carrefour y su Fundación Solidaridad Carrefour, Ericsson, Pelayo Mutua de Seguros, Coca Cola, Kraft Foods e Inditex.