## **Móviles solidarios**

"Pon tu móvil donde más se necesita" es el lema de la campaña promovida por CRE y la Fundación Entreculturas destinada a obtener fondos para diversos programas humanitarios.

A través de la campaña se recogen móviles usados que se depositan en contenedores especiales situados por toda la geografía española. A la hora de redactar estas líneas eran 2.700 los puntos donde se podía depositar los terminales desechados.

Si los móviles están inservibles o son demasiado antiguos, se reciclan siguiendo las pautas de protección medioambiental y tratamiento de residuos. Si, por el contrario, el teléfono todavía funciona o es reparable, se recupera para su reutilización. De este proceso se encarga la compañía especializada CMR, que entrega una cantidad económica por cada móvil, para los programas de Cruz Roja y Entreculturas.

La campaña está abierta a que se incorporen todas las empresas que deseen colaborar instalando en sus locales contenedores de recogida de aparatos desusados. En la actualidad participan, entre otras, Carrefour, Champion, Mapfre, el BBVA, la Universidad Complutense, Sabeco, La Caixa Popular, Accor Hoteles y Alimerka.

La agencia de publicidad 210 ha colaborado en la realización de la creatividad de la campaña.

El propósito final de esta operación es recaudar en torno al medio millón de euros en un año. Con los fondos obtenidos, Cruz Roja Española ayuda a mantener su programa de suministro de agua y saneamiento para unas 150.000 personas, desplazadas en la región de Darfur, en Sudán. Para obtener información, en la web www.donatumovil.org



## Tickets para Malaui



"Cada ticket no es sólo un menú, puede ser una oportunidad de futuro" es el lema de la iniciativa que CRE en colaboración con la empresa Accor Services ha pretendido transmitir a los usuarios habituales de los Ticket Restaurant, un sistema de cheques del que se sirven numerosas empresas para cubrir los costes de alimentación diarios de sus empleados. Los fondos que se obtengan gracias a la donación de tickets por parte de los usuarios de este sistema de comidas serán destinados a un proyecto para mejorar la seguridad alimentaria de comunidades rurales de Malaui. Accor Services reembolsa a CRE el valor de cada ticket donado por los empleados solidarios durante los meses de septiembre y octubre de 2004. La respuesta ha sido muy buena y, poco antes de su finalización, ya se habían recaudado en torno a los 30.000 euros.