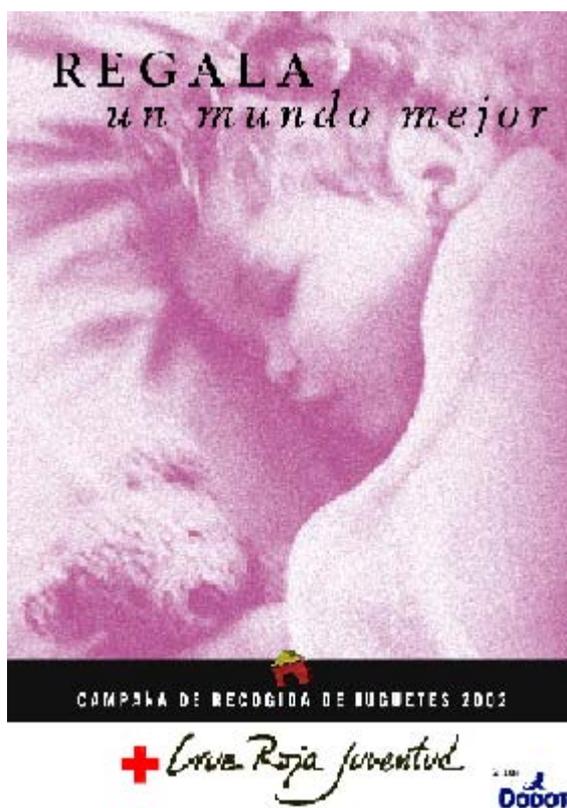


 *Cruz Roja Juventud*



## Dossier de prensa

Campaña de Recogida de Juguetes  
Departamento Central de Cruz Roja Juventud  
Noviembre de 2001



## 1. La Campaña de Recogida de Juguetes

Cruz Roja Juventud (CRJ), en su afán por impulsar iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la infancia y la juventud, vuelve a poner en marcha la Campaña Anual de Sensibilización y Recogida de Juguetes “Regala un mundo mejor” que, por cuarto año consecutivo, se coordina en el ámbito estatal.

En esta Campaña Anual, CRJ actúa como intermediaria entre los donantes y los receptores de los juguetes y fomenta la participación y concienciación de la sociedad a través de la puesta en marcha de múltiples actividades.

## 2. Objetivos

La campaña “Regala un mundo mejor” tiene un doble objetivo:

- ◆ Recoger cerca de 230.000 juguetes nuevos, no bélicos y no sexistas para repartirlos entre más de 50.000 niños sin recursos de toda España.
- ◆ Sensibilizar y concienciar a los ciudadanos sobre las situaciones de desigualdad económica y social existentes, así como de la importancia del juguete como instrumento para mejorar el desarrollo psicosocial de los más pequeños.

## 3. Juguetes nuevos, no bélicos y no sexistas

Cruz Roja Juventud recomienda la recogida de juguetes nuevos, no bélicos y no sexistas por los siguientes motivos:

1. **Juguetes nuevos.** Regalar juguetes nuevos evita las desigualdades entre los niños (todos reciben el mismo tipo de regalos) y fomenta una cultura de la solidaridad en el donante ya que implica que éste invierta tiempo y dinero en una acción solidaria (la compra).
2. **Juguetes no bélicos.** CRJ, fiel al fin específico de búsqueda y fomento de la paz, recomienda este tipo de juguetes porque potencian la creatividad, la comunicación y el respeto a las diferencias y la solidaridad, valores que favorecen la resolución dialogada y pacífica de sus conflictos.
3. **Juguetes no sexistas.** CRJ solicita este tipo de juguetes para que no se condicione al pequeño en función de su sexo y para que tanto niños como niñas puedan decidir libremente sobre su futuro.

## 4. Acciones

Las principales actividades que se llevarán a cabo son:

1. Actividades de animación y de sensibilización: cine-forum, cuenta-cuentos, telemaratones, conciertos y partidos benéficos y gymkanas.
2. Sesiones de sensibilización y de recogida de juguetes en centros educativos, culturales y sociales.
3. Puntos de información y recogida de juguetes en centros comerciales.

En total, se llevarán a cabo más de **1.500 acciones de sensibilización**.

## **5.** Recursos

Para llevar a cabo esta campaña, CRJ cuenta con la participación activa de más de **4.000 voluntarios** y trabaja coordinadamente con asociaciones de vecinos o de barrio y otro tipo de organismos que proceden también a la recogida de juguetes. Para la realización de esta iniciativa se ha contado además este año con la colaboración de la empresa **Dodot**.

## **6.** Página Web

Para disponer de información específica sobre el desarrollo de la campaña y las formas de colaborar, quien lo desee puede acceder a la página Web de Cruz Roja Española ([www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)) y desde allí consultar la sección del Departamento de Cruz Roja Juventud.

**Para más información, contactar con la oficina de Cruz Roja más cercana.  
[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)**