

# ***Términos de referencia***

## **Seminario mediterráneo**

**“Herramientas para el diálogo intergeneracional:  
*El voluntariado y las TIC como vector de cohesión social*”**

**23-25 de Mayo 2014**

**Madrid - España**



**Centro para la Cooperación  
en el Mediterráneo**

## Términos de referencia

**“Herramientas para el diálogo intergeneracional:**

***El voluntariado y las TIC como vector de cohesión social”***

**23-25 de Mayo 2014**

**Madrid - España**

### **Introducción**

En el contexto de la crisis económica actual, la necesidad de promover la inclusión social y de hacer frente a las nuevas vulnerabilidades, tal y como se recoge en la Estrategia 2020<sup>1</sup> de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR), es un imperativo al que se enfrentan las Sociedades Nacionales en toda la región mediterránea, en la búsqueda constante de soluciones innovadoras y eficaces que puedan mejorar la resiliencia de las comunidades.

Cinco años después del inicio de la crisis, las comunidades afectadas están experimentando vulnerabilidades similares debido a una creciente falta de oportunidades de trabajo – con la consiguiente pérdida de ingresos en los hogares y la inexistencia de posibilidades para los jóvenes de emanciparse de la familia – y al aumento de las tensiones en las familias y entre las generaciones en general, – cuyos miembros tienden a percibirse a sí mismos como carentes de perspectivas de futuro (en el caso de los más jóvenes) o como una carga para la sociedad–.

El informe “Think Differently” publicado recientemente por la Oficina de la Zona Europa de la FICR propone un cambio de perspectivas y de actitud frente a la crisis.

Los nuevos retos que afectan a todas las Sociedades Nacionales a varios niveles, pueden poner las bases para plantear propuestas innovadoras que permitan responder a las nuevas

---

1 Objetivo estratégico nº 3

vulnerabilidades, en un esfuerzo constante de las mismas Sociedades Nacionales, para redefinir sus prioridades, adaptándose a las nuevas realidades a través de un enfoque holístico.

Cuando se trata de las generaciones más jóvenes queda claro cómo, en muchos casos, éstas experimentan cada vez más dificultades para acceder a la educación y al empleo, mientras que en el caso de las personas mayores, las limitaciones con respecto a su independencia económica, les llevan a percibirse a sí mismas como dependientes de los sistemas de apoyo social – en los casos en los que éstos existan – o, en el mejor de los casos, a asumir la prestación de apoyo financiero para aquellos miembros de su familia que, debido a la crisis, han vuelto a depender del apoyo familiar.

Con el fin de hacer frente a los retos causados por la crisis y contribuir a una mayor cohesión social - que depende del reconocimiento y de la participación en la vida económica y social de la comunidad -, es necesario incrementar el diálogo y la solidaridad para mejorar el contacto entre las distintas generaciones y asegurar así que todas las partes implicadas puedan beneficiarse de ello. Dicho contacto permitirá reducir los prejuicios mutuos y ayudará a promover el respeto y la solidaridad intergeneracional.<sup>2</sup>

Un elemento que puede favorecer este diálogo y servir de punto de encuentro entre generaciones, es el voluntariado. Una prestación de servicio en la que, tanto los jóvenes como las personas mayores, pueden beneficiarse mutuamente y sentirse parte de la solución a los nuevos retos, fomentando el entendimiento mutuo en una relación basada en el crecimiento y en el intercambio de conocimientos<sup>2</sup>

Una herramienta de acercamiento intergeneracional son las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) que la Cruz Roja Española (CRE) lleva tiempo aplicando en la atención y acompañamiento a las personas mayores, herramienta que las jóvenes generaciones usan muy fácilmente para relacionarse ya que representan un elemento de uso diario en las vidas de la mayoría de ellos.

---

2. Acción facilitadora 1 de la Estrategia 2020 de la FICR: ' Los jóvenes aportan aptitudes muy necesarias al trabajar junto a una generación cada vez más numerosa de personas de edad avanzada con un espíritu de respeto mutuo. Se trata de algo crucial para el traspaso intergeneracional de experiencias , que es esencial para lograr el progreso y la estabilidad de la sociedad'

En esta línea, el Centro para la Cooperación en el Mediterráneo (CCM) junto con la Cruz Roja Española, está organizando un seminario de 3 días centrado en la inclusión social y en el diálogo intergeneracional, con un enfoque especial en la aplicación y en el impacto de las TIC. La actividad se centrará en sesiones plenarias así como en el intercambio de buenas prácticas entre las Sociedades Nacionales, para adquirir nuevos conocimientos y nuevas herramientas con el fin de favorecer y fomentar una mayor cohesión social a través del diálogo intergeneracional que representa un factor clave para mejorar las condiciones de vida de los grupos vulnerables y favorecer su inclusión social.

El seminario dará seguimiento a las resoluciones de la 11ª Conferencia Mediterránea de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja celebrada en 2010 en Dubrovnik, (Croacia).. En el mencionado encuentro, las Sociedades Nacionales de la región mediterránea acordaron que los efectos sociales de la crisis económica mundial, sobre las personas más vulnerables, deberían tratarse como una cuestión humanitaria de vital importancia.

Al mismo tiempo, durante esta conferencia, las Sociedades Nacionales se comprometieron a promover una mejor utilización de las herramientas de difusión existentes y a integrar las nuevas tecnologías en la promoción y difusión de los Principios y Valores del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja para fomentar cambios reales de comportamiento.

En esta línea, el CCM ha organizado, en numerosas ocasiones, actividades dirigidas a los voluntarios y al personal técnico de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, entre las que destacan: **‘Construyendo redes: promoción del empleo en tiempos de crisis’**, seminario coorganizado con la Cruz Roja Portuguesa en 2011; **‘Intercambio Mediterráneo de buenas prácticas sobre programas de inclusión social’**, seminario coorganizado con la Cruz Roja Española en 2010; **‘Inserción social de los jóvenes y el mercado laboral en el Mediterráneo’**, seminario coorganizado con la Media Luna Roja Argelina en 2009, y el seminario **‘Empleo y colectivos vulnerables’** coorganizado con la Media Luna Roja Tunecina en 2008.

Por otra parte, la Cruz Roja Española ha desarrollado la implementación de nuevas TICs en sus programas relativos al Voluntariado y a la Inclusión social, como el programa

“**Voluntariado de acompañamiento digital**” que ha desarrollado la Asamblea Local de Andalucía, donde se gestiona un proyecto que consiste en la captación de voluntarios para los acompañamientos digitales. Dichos voluntarios explican a los usuarios cómo utilizar internet, cómo crear una página web para su negocio, cómo utilizar webcams, entre otras. La Cruz Roja Española, además de efectuar las labores de selección de voluntarios, también se ocupa del seguimiento de sus tareas y de la gestión de los centros en los que los ciudadanos pueden acudir a recibir este tipo de asistencia.

Otra iniciativa es la formación on-line (campus virtual) a través del cual Cruz Roja Española ofrece, entre otros, formaciones en: Primeros auxilios, Cooperación Internacional, Explorar el Derecho Internacional Humanitario, Gestión de Voluntariado en ONGs y Formación Básica Social.

Asimismo, la Cruz Roja Española y la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), - como universidad virtual - ofrecen los siguientes cursos universitarios:

Máster y Posgrados en:	Cursos y talleres gratuitos on-line
Ayuda humanitaria	Taller multimedia sobre prevención de accidentes
Cooperación internacional	Formación básica institucional
Derecho Internacional Humanitario	Juego de derechos humanos:
Gestión en red y recursos para personas dependientes	‘Déjanos cuidar a los que cuidan’

Otra buena práctica de CRE es el **Canal de Voluntarios**, dirigido a fomentar la participación social a través del uso de las TIC, donde se incluyen: chats, foros, fotos, congresos virtuales, autogestión de los datos básicos, gestión de recursos humanos, entre otros..

Por otra parte, el **Autoservicio del voluntariado** permite a los voluntarios efectuar un seguimiento de su propia actividad (gracias a la producción de una nueva aplicación informática de back-office denominada Gestión de la Actividad Voluntaria (GAV) y, por otro

lado, del ciclo de la participación de los voluntarios en la actividad (gracias al desarrollo de una aplicación de front-office denominada Autogestión, accesible desde las webs y los smartphones). Por tanto, esta herramienta podría constituir una **oficina virtual de las organizaciones de voluntariado**.

La aplicación de Autogestión facilitaría el acceso a distintos servicios, entre los que destacan:

- La actualización de los datos personales
- La actualización de la disponibilidad
- La gestión de las actividades

En estos ámbitos se han gestionado, hasta la fecha, un total de 2.804 actividades implicando a 13.226 voluntarios/as. Además, ha supuesto un ahorro de tiempo, para los técnicos que las gestionan, de un 64% del tiempo previamente requerido.

### **Marco de acción**

*'[...] A nivel mundial los miembros de las familias están haciendo su trabajo apoyando a los responsables políticos y a las autoridades.*

*Cada vez es más obvio, en todo el mundo, la necesidad de afianzar las políticas que promueven la solidaridad intergeneracional y apoyar los programas y las iniciativas en ese sentido. La experiencia demuestra que, con pensiones adecuadas y apoyo para los cuidadores, no sólo se benefician las personas de más edad sino todos los miembros de la familia. Los programas intergeneracionales que promueven las actividades voluntarias entre las personas jóvenes y las personas mayores, redundan en beneficio de todas las otras generaciones. Las oportunidades que se ofrecen a las personas de todas las edades para establecer vínculos afectivos, revitalizan a toda la comunidad'<sup>3</sup>.*

---

<sup>3</sup> Discurso del Secretario General de Naciones Unidas con ocasión del Día Internacional de la Familia 2013 (<http://www.un.org/es/events/familyday/2013/sgmessage.shtml>)

En esta misma línea, la Comisión Europea refleja en su Estrategia 2020 el objetivo de promover la inclusión y luchar contra la pobreza y la exclusión social para reducir, al menos en 20 millones, el número de personas en situación o riesgo de pobreza y exclusión social. Tal objetivo se alcanzaría por medio del crecimiento inclusivo, capacitando a las personas para el incremento de sus habilidades, apostando por una mayor formación y mejorando los sistemas de protección social con el fin de ayudar a los individuos a anticiparse a los acontecimientos y a gestionar los cambios para construir así sociedades más cohesionadas.

Las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja reflejan la diversidad de las poblaciones de su zona de influencia, aseguran una participación eficaz de los grupos vulnerables, luchan por la igualdad de género, promueven el diálogo intercultural y la coexistencia pacífica, defienden los Principios Fundamentales, difunden el Derecho Internacional Humanitario y crean capacidades en materia de Diplomacia Humanitaria dirigidas a modificar las prácticas y políticas públicas que excluyen y alienan. El respeto de las diferencias se promueve combatiendo los prejuicios y fomentando los métodos no violentos para superar dichas diferencias.

La promoción de la inclusión social a través de acciones y programas enfocados en el diálogo entre generaciones, tiene por objeto permitir que todo el mundo pueda llevar una vida productiva y creativa con dignidad, desarrollando su entero potencial y, de acuerdo con sus necesidades y decisiones, cumplir con sus obligaciones y disfrutar de sus derechos. Para ello se requiere un cambio de las actitudes y de las mentalidades que rigen nuestras formas de vida, y la correspondiente creación de capacidades sociales e institucionales.

A este propósito un vector para unir las partes involucradas y fomentar el diálogo entre generaciones es el Voluntariado.

Tal y como se refleja en la primera acción facilitadora de la Estrategia 2020 de la FICR, dirigida a construir Sociedades Nacionales fuertes, el Voluntariado está en la base del refuerzo de las comunidades<sup>4</sup> y como tal es un medio para fomentar el diálogo entre todos

---

<sup>4</sup> 'Unas comunidades fuertes y cohesionadas son el fundamento para que las Sociedades nacionales presten sus servicios en la práctica. Se reconoce así que las personas mismas son el recurso más importante para su propio progreso, y que éste sólo puede sostenerse si ellas mismas asumen el liderazgo del proceso y se sienten identificadas con él. (Estrategia 2020)

los miembros de la sociedad y un vector para unir generaciones. Por lo tanto, la labor de las Sociedades Nacionales se ha de dirigir a la promoción del servicio voluntario, prestado también por las personas mayores, de modo que estas puedan contribuir con sus habilidades, conocimientos, experiencia y energía a ayudar a los demás y sean parte de la solución a los retos que puedan surgir en sus comunidades en lugar de ser causa de desafíos agravados por la crisis en curso.

Del mismo modo, el Voluntariado representa también un elemento clave en el envejecimiento activo de las personas mayores garantizando que estas participen en la vida cívica y social, mejorando así su bienestar físico y mental tal y como se subraya en los Compromisos de Viena derivados de la VIII Conferencia Europea de 2010.

A medida que las poblaciones envejecen, la solidaridad intergeneracional puede contribuir positivamente a la transformación de las comunidades gracias a su contribución al envejecimiento activo de todos los miembros de su propia comunidad.

En la nueva Estrategia de la Federación Internacional para la participación significativa de la Juventud (Y.E.S. en sus iniciales en inglés), entre las medidas recomendadas<sup>5</sup> destaca el *'Reconocer que los jóvenes voluntarios contribuyan a la innovación, suscitando oportunidades para el diálogo intergeneracional y la colaboración entre los jóvenes voluntarios y los voluntarios adultos, con el fin de abordar los retos humanitarios a través de una combinación de enfoques de eficacia demostrada, enfoques tradicionales y enfoques nuevos e innovadores'*.

Una herramienta importante que mejora el trabajo llevado a cabo por la Sociedades Nacionales, ayuda a lograr una mayor cohesión social e implica a las personas mayores, tanto en calidad de voluntarios como de beneficiarios, junto con los jóvenes, son las TICs. Su implementación tiene el objetivo, por una parte, de ayudar a las Sociedades Nacionales en su trabajo, desarrollando tecnologías, fáciles de utilizar, que proporcionan servicios para los ciudadanos y por otra de acercar a las personas mayores al uso de Internet como medio

---

<sup>5</sup> orientación estratégica nº 4

para mejorar su calidad de vida en aspectos tales como el ocio, el tiempo libre, la comunicación y las redes sociales. El manejo de las nuevas tecnologías y la participación en las redes sociales representan nuevos cauces de integración a explorar con los colectivos vulnerables, especialmente las personas mayores ya que tal manejo les permite optar a una vida más independiente, evita su aislamiento y el sentimiento de soledad, al tiempo que también proporciona una oportunidad de diálogo y de intercambio de conocimientos entre generaciones.

### **Objetivo general**

Promocionar el valor del voluntariado como vector para la inclusión social y facilitar el intercambio de herramientas prácticas e información a los voluntarios y al personal técnico de las Sociedades Nacionales de la CR/MLR del Mediterráneo que participan en los programas de inclusión social, con un enfoque especial en la aplicación de las nuevas tecnologías en la promoción de diálogo intergeneracional.

### **Objetivos específicos**

1. Intercambiar experiencias y discutir los desafíos relacionados con la inclusión/exclusión social.
2. Analizar el rol de las nuevas tecnologías como herramientas para fomentar la cohesión social de los grupos más vulnerables, entre ellos, las personas mayores.
3. Fortalecer la colaboración entre las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja a través del intercambio de buenas prácticas relacionadas con la inclusión social.
4. Promover un cambio de actitud hacia el valor social de las personas mayores - y su relación con las generaciones más jóvenes - en un tejido social duramente afectado por la crisis.

El diálogo intergeneracional es una de las herramientas más adecuadas para conseguir la cohesión social ya que fomenta la participación y la solidaridad entre generaciones. El diálogo intergeneracional es un ámbito esencial en el que la Cruz Roja/Media Luna Roja puede actuar de puente entre los múltiples sectores de la sociedad: mediante la integración activa de las personas mayores en los programas y actividades, y la integración de las nuevas tecnologías. Las Sociedades Nacionales pueden contribuir a garantizar su debida valoración en sus comunidades.

La creación de vínculos sociales entre los diferentes grupos de edad en la sociedad y la promoción del diálogo intergeneracional aumentan la cohesión de la comunidad y fomentan el entendimiento mutuo, la empatía y el respeto por la diversidad.

Los conocimientos que los voluntarios y los técnicos adquieran durante el seminario les permitirán jugar un doble papel en sus Sociedades Nacionales: en primer lugar mediante la difusión de buenas prácticas a otros voluntarios y a organizaciones de la sociedad civil y, en segundo lugar, fomentando el enfoque de un mayor uso de las TIC en los programas sociales existentes.

### **Formato y metodología**

La actividad se llevará a cabo en el primer semestre de 2014. Será acogida por la Cruz Roja Española y coorganizada con el CCM.

Para el desarrollo de los contenidos, el programa contará con las aportaciones de expertos, tanto de las Sociedades Nacionales de la CR/MLR y de la FICR, como de otras organizaciones y entidades del sector. Se espera la participación de las Sociedades Nacionales de la región Mediterránea, así como la de otros agentes públicos y privados del sector.

La metodología que se aplicará será interactiva y participativa, con contenidos teóricos y sesiones prácticas. Consistirá en sesiones plenarias, mesas redondas y grupos de trabajo en los que, partiendo de un enfoque participativo, las diversas iniciativas propuestas por los

representantes de las Sociedades Nacionales se debatirán, presentando los posibles problemas que puedan derivarse de su aplicación y sus posibles soluciones.

El seminario se dividirá en varias sesiones temáticas, entre las que destacan:

- El voluntariado en tiempos de crisis: de retos a oportunidades
- Las nuevas tecnologías y el Voluntariado
- Como las TIC inciden en la inclusión social de los más vulnerables
- Voluntariado y Juventud
- Juventud e innovación

### **Duración**

El seminario tendrá una duración de 3 días; las mañanas se centrarán en las sesiones plenarias y las tardes en los trabajos en grupo.

### **Lugar de celebración**

El Seminario será acogido por la Cruz Roja Española en su sede central (Madrid)

### **Período**

23-24-25 de mayo de 2014

### **Lengua de trabajo**

Inglés, con traducción simultánea al francés y al castellano, según las necesidades

Centro para la Cooperación en el Mediterráneo.

Enero 2014

**CENTRO PARA LA COOPERACION  
EN EL MEDITERRANEO  
OFICINA PERMANENTE DE CRUZ ROJA Y  
MEDIA LUNA ROJA EN EL MEDITERRANEO**

Con el apoyo de:



**Centro para la Cooperación  
en el Mediterráneo**

Av. Portal del Angel, 7, 4º, Oficina J-K, E-08002, Barcelona (España)

Teléfono: +34 93 302 15 85

[www.cruzroja.es/ccm](http://www.cruzroja.es/ccm)