



OFICINA TERRITORIAL DE CRUZ ROJA EN:
(Indicar en su caso si se trata de una oficina
autonómica o provincial)

ALMERIA

A). DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1. TÍTULO DEL PROYECTO

EQUAL ANDALUCÍA: ESTRATEGIAS PARA EL EMPLEO

2. NOMBRE DE LA A.D. (Agrupación de
Desarrollo)

EQUAL ANDALUCÍA

3. ENTIDADES MIEMBRO DE LA
A.D. (Máximo 15 entidades)

- Junta de Andalucía: Consejería de Empleo (SAE) y Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.
- Federación Andaluza de Municipios y Provincias
- Asociaciones Varias: Liga Malagueña de la Educación y la Cultura Popular, Federación de Mujeres Progresistas, Federación Andalucía Acoge, Asociación Jaén, Asociación Okiena, Asociación Tierra Nueva, Asociación de Vecinos La Traña, Asociación Nivel de Cádiz, Asociación Gerón, Asociación de Educadores "Encuentros en la Calle" y CAVA (Confederación de Asociaciones de Vecinos de Andalucía)
- Caja General de Ahorros de Granada
- Cruz Roja Española - Oficina Provincial de Almería
- Ayuntamiento de Granada, Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE)
- Red Andaluza de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social
- Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL). Entidad gestora del proyecto SURGE
- UGT Andalucía
- EIDA, Asociación Andaluza de Empresas de Inserción
- Unión Romani de Andalucía.

4. ENTIDAD PROMOTORA DEL PROYECTO

JUNTA DE ANDALUCIA
Dirección General de Empleo e Inserción,
Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico

5. ENTIDAD Y/O ENTIDADES QUE
COFINANCIAN EL PROYECTO

UAFSE (75%)
CEDT (16,62%)
CAS (3,89%)
RESTO ENTIDADES (4,49%)

6. ÁREA TEMÁTICA EN LA CUAL SE
ENMARCA EL PROYECTO
(Señalar con una "X")

Facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo	x
Combatir el racismo y la xenofobia en relación con el mercado de trabajo	
Abrir el proceso de creación de empresas a todas y todos	
Apoyar la adaptabilidad de las empresas a los/as trabajadores/as	
Conciliar la vida familiar y la vida profesional	
Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo	

7. ÁREA GEOGRÁFICA que comprende
las acciones del proyecto

16 barriadas desfavorecidas de 7 ciudades andaluzas (Sevilla, Granada, Córdoba, Cádiz, Jaén, Málaga y Almería). En el caso de las acciones realizadas por Cruz Roja en Almería, la barriada de El Puche

B). DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

8. DIAGNÓSTICO Y/O PUNTO DE PARTIDA: PROBLEMÁTICA QUE ABORDAN LAS ACCIONES DEL PROYECTO

La intervención del proyecto se ha concentrado en zonas con necesidades de transformación social (ZNTS) de Andalucía, localizadas en 7 de sus 8 provincias

Las ZNTS de la Comunidad Autónoma andaluza son aquellas definidas como espacios urbanos claramente delimitados, en cuya población concurren situaciones estructurales de pobreza grave y marginación social, y en las que son apreciables problemas en las siguientes materias: vivienda, deterioro urbanístico y déficit de infraestructura, equipamiento y servicios públicos; elevados índices de absentismo y fracaso escolar; altas tasas de desempleo junto a graves carencias formativas profesionales; significativas deficiencias higiénico sanitarias; y fenómenos de desintegración social.

Para alcanzar los objetivos propuestos se partió de la experiencia adquirida con el proyecto Surge (Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo) promovido por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía. Este proyecto se desarrolla en ZNTS del territorio andaluz y puso de manifiesto la necesidad de ejecutar intervenciones integrales y globales que complementaran las actuaciones que se venían desarrollando para las personas excluidas

En este sentido, en el proyecto EQUAL ANDALUCÍA en materia de exclusión social se han considerado otros aspectos sociales que no suelen abordarse en los procesos de inserción, como son la intervención en el entorno sociofamiliar y comunitario de los beneficiarios y la promoción de su participación a través de la mediación cultural y de otras medidas de acompañamiento

9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Facilitar la integración sociolaboral de personas con especiales dificultades de acceso al mundo laboral, mediante servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento para el empleo.

- Posibilitar que las personas con nulas o mínimas actitudes para desarrollar un itinerario de inserción tomen conciencia y decisiones sobre su situación, descubran y desarrollen capacidades, potencialidades, competencias y habilidades sociolaborales mediante su participación en procesos de orientación y formación previa
- Facilitar la inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión social mediante procesos innovadores orientados hacia la generación de empleo

10. DESTINATARIOS DEL PROYECTO

Jóvenes sin cualificación, Mayores de 45 años y parados de larga duración, Familias monoparentales, Minorías étnicas e Inmigrantes que han interrumpido su itinerario de inserción. Las personas objeto de la intervención lo son por razón de su situación personal condicionada por las características socioeconómicas de su territorio o entorno declarada como "Zona con Necesidad de Transformación Social"

11. ACCIONES MÁS SIGNIFICATIVAS REALIZADAS

- Servicios integrados de Asesoramiento y acompañamiento para el acceso al empleo para apoyar las actuaciones que directamente se desarrollan a nivel local. Las actuaciones se canalizarán a partir de los Servicios de Empleo SURGE, a través de los cuales se fomentará el desarrollo de redes locales.
- Itinerarios de inserción e intervención socio-familiar que incluirán una atención específica a los diferentes colectivos beneficiarios y en los que se concederá una gran importancia al papel de los "Mediadores-Dinamizadores".

12. ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO

- **Elaboración de materiales y publicaciones con carácter periódico y/o monográfico**
 - Elaboración y Edición de las siguientes publicaciones: "Estudio: Las Empresas de Inserción: Instrumento de Inclusión Social", Zonas de Intervención del Proyecto Equal-Andalucía. Análisis y Descripción de las Situaciones de Exclusión Social", "Manual: Mujer e Inclusión Social en Andalucía: Estrategias para la igualdad de oportunidades en zonas con necesidades de transformación social", "Estrategias y Metodologías para la promoción social y económica de ZNTS", "Informe del mercado de trabajo y del tejido empresarial de Jaén 2003", "Manual de orientación para tutores en empresas de inserción sociolaboral", "Economía Social: Informe sobre la situación en España y Andalucía"
 - Revista Semestral "Construye tu espacio"
 - Elaboración de cartelería y material divulgativo
- **Portal Equal-Andalucía: Estrategias para el Empleo** (www.equalznts.org)
- **Campaña de sensibilización** a través de los distintos medios de comunicación (prensa y radio) de ámbito local, regional y estatal
- **Jornadas de difusión sobre situación laboral colectivo gitano, Cuatro Encuentros Interculturales, Siete Jornadas de Capacitación dirigidas a empresas de inserción, un Seminario u otra Jornada sobre Responsabilidad Social de Empresas:**

C). CARACTERÍSTICAS DE LA INTERVENCIÓN DE CRUZ ROJA EN EL PROYECTO

13. PERFIL BENEFICIARIOS/AS ATENDIDOS POR CRUZ ROJA	14. Nº DE BENEFICIARIOS/AS ATENDIDOS POR CRUZ ROJA	
Beneficiarios/as del proyecto SURGE que han interrumpido su itinerario de inserción	Hombres	Mujeres
Participantes en los talleres de Socialización	24	30
Participantes en Procesos de inserción	25	39
Total: 118	49	69

15. PRESUPUESTO GESTIONADO POR CRUZ ROJA	
Presupuesto total del proyecto:	2.391.309,65
Presupuesto gestionado por Cruz Roja:	59.545,27
Porcentaje del presupuesto total gestionado por Cruz Roja:	2,59%

16. ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y ENCOMENDADAS A CRUZ ROJA

Actividades	Resultados Obtenidos
<u>TALLERES DE SOCIALIZACIÓN:</u> Los talleres de socialización tienen como finalidad posibilitar que las personas con nula o mínimas actitudes para desarrollar un itinerario de inserción tomen conciencia y decisiones sobre su situación sociolaboral, descubran, desarrollen y/o mejoren capacidades, potencialidades, competencias y habilidades sociolaborales mediante su participación en un proceso de Orientación y Formación Previa.	Realización de 9 Talleres Duración total de 30 horas Participantes 54 (24 son mayores de 25 años y 30 menores. Han asistido como alumnos/as 35 personas pertenecientes a minorías étnicas y 5 inmigrantes).
<u>PROCESOS DE INSERCIÓN CON MUJERES EN ACTIVIDADES GENERADORAS DE EMPLEO:</u> Facilitar la inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión social a través de la puesta en marcha de procesos innovadores orientados hacia la generación de empleo	Realización de un Taller de 150 horas de duración en el que han participado 64 personas Se han producido 26 inserciones a través de contrataciones que en ningún caso superan los 6 meses. Una de ellas corresponde a una iniciativa por cuenta propia. Las inserciones casi en su totalidad no se han producido en la ocupación para la que se han formado con las acciones Equal.

17. METODOLOGÍA EMPLEADA

<u>Talleres de socialización</u> La duración de cada taller fue de 3 horas. Exceptuando el de nuevas tecnologías que tenía una duración de 6 horas. Previa al llevar a cabo cada uno de los módulos se desarrolló una programación (acordada por los tres orientadores del servicio), determinando: - qué objetivos son los que se pretenden conseguir en cada uno de los talleres - qué talleres son los que se van a realizar, en función de los contenidos específicos de la acción formativa a impartir y del perfil (personal y profesional) de los participantes de la misma - qué orden iban a seguir los talleres - cómo se va a evaluar la acción desarrollada Los talleres formativos se impartieron previamente al desarrollo de la acción formativa como preparación en hábitos prelaborales y procesos de socialización. La metodología desarrollada se centró en la utilización de diferentes tipos de técnicas; individuales y grupales, que pretendían facilitar la participación, colaboración e iniciativa del alumnado. Los contenidos impartidos se presentaron de la manera más práctica posible, de forma que garantizase la comprensión de los mismos por parte del grupo. Y, sobre todo, que fuesen lo más prácticos posible. a consistido en la participación y dinamización de los contenidos a través de dinámicas y trabajo en grupos. <u>Procesos de inserción</u> La metodología seguida para esta fase del itinerario de inserción dentro de las acciones equal, ha sido la misma que la aplicada en el programa de inserción sociolaboral SURGE. Sin embargo se han llevado a cabo algunas actuaciones específicas con el objetivo de facilitar el acceso al empleo de los participantes en los talleres, como son; contactos con empresas del sector correspondiente a cada curso, captación de ofertas específicas, búsqueda de información del mercado laboral para facilitar el proceso de búsqueda activa de empleo.
--

18. ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO REALIZADAS POR CRUZ ROJA

--

19. EVALUACIÓN QUE SE HACE DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Se valoran los resultados como bastante aceptables, sobre todo teniendo en cuenta el colectivo al que iban destinadas las acciones Equal. Y más allá de las cifras, por la experiencia de trabajo en el barrio de El Puche, es conocida que toda iniciativa que se desarrolla aquí tiene unos efectos directos, pero también otros indirectos, no menos importantes, por lo que conlleva en cuanto a implantar una cultura del trabajo y sensibilizar a la población en este sentido. Así pues, aunque Cruz Roja no participará en la Acción 3 de este proyecto, estará implicada como dispositivo de empleo muy presente en el barrio.

Se ha producido un porcentaje de inserciones del 40,6 %, dato considerado muy positivo dadas las características de baja empleabilidad de los participantes.

Las inserciones casi en su totalidad no se han producido en la ocupación para la que se han formado con las acciones Equal, lo que lleva a plantearse las siguientes reflexiones:

- La formación impartida ha sido de una duración corta. Dado que se ha contado con un perfil de participantes sin cualificación alguna, esta no sea suficiente para encontrar empleo en esas ocupaciones.
- En algunos casos, los participantes han realizado la formación por un interés puramente económico, pues eran acciones becadas, sin que se haya tenido en cuenta si les gustaba la profesión en concreto o no.
- Nuestros usuarios tienden a buscar empleo en las ocupaciones clásicas de este barrio, que es donde pueden tener algún tipo de contacto o referente.

En los talleres de orientación, nos ha permitido trabajar con los participantes aspectos tan importantes como la motivación para el trabajo o los hábitos laborales, y tantos otros necesarios para incitar a la búsqueda activa de empleo, lo cual nos lleva al convencimiento de que ha pesar de algunos aspectos negativos, ha merecido la pena llevar a cabos estas acciones y procesos.

20. FACTORES DE ÉXITO A DESTACAR

1.Itinerarios:

- Dinamización de grupos heterogéneos, trabajando por la consecución de un objetivo común.
- Trabajar sistemáticamente los siguientes aspectos como paso previo al aprendizaje de herramientas de capacitación para el empleo:
 - o Habilidades sociales dentro de la preformación o formación prelaboral
 - o Toma de decisiones
 - o Autoestima
 - o Comunicación
 - o Imagen personal
 - o Igualdad de oportunidades
- Importancia de trabajar la inserción tanto individual como grupalmente con talleres de Búsqueda Activa de Empleo y seguimientos individualizados.
- Intentar dar al participante herramientas para conseguir una autonomía y protagonismo en su inserción social y laboral.

2.Coordinación:

- Posibilidad de una intervención multidimensional que abarca algunos de los aspectos del desarrollo individual y social de los participantes.
- Intento de consecución de un objetivo general por parte de las diferentes entidades presentes en el territorio donde cada una cubre objetivos específicos.
- Cercanía de los técnicos y buena comunicación para coordinar el trabajo diario.
- El trabajo en red ha posibilitado la implicación del tejido social y asociativo del territorio, concluyendo en la firma del plan de inclusión en el puche y posibilitando elevar a norma la práctica diaria Planificación compartida como innovación, abriendo la posibilidad de descartar en un futuro una política de parcheo.
- Difusión de las acciones por parte de las entidades participantes dentro del territorio.

3.Economía Social:

- Por su mala planificación y ateniéndonos a los resultados no encontramos resultados positivos

21. PRINCIPALES OBSTÁCULOS ENCONTRADOS

1. Itinerarios:

- Temporalidad de las acciones, necesidad de continuidad sin el fantasma de la acotación temporal.
- Escasez de recursos para formación, dada su importancia en la consecución del desarrollo de competencias y capacitación para el empleo.
- Rigidez del proceso, cercenando la creatividad y no posibilitando la introducción de otras herramientas visualizadas desde el criterio de los técnicos.

2. Coordinación:

- Desconocimiento del territorio por parte de algunas entidades implicadas.
- Diferentes líneas de subvención para alcanzar unos mismos objetivos.
- Deficiente definición de las relaciones y competencias entre las entidades.
- Falta de coordinación entre entidades en la planificación y diseño de las entidades.
- Inestabilidad en el empleo de los técnicos de los programas de las diferentes entidades.
- Falta de sensibilización e implicación del tejido empresarial y agentes sociales
- Desconocimiento en el territorio de las acciones a llevar a cabo por parte de las entidades multiprovinciales o regionales y por tanto no consecución de los "supuestos objetivos": UGT, La General, FAMP, RED.
- Descoordinación con las entidades regionales.
- Fiscalización del trabajo por parte de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico sin recibir ningún apoyo técnico.

3. Economía Social :

- No presencia en el territorio.
 - Descoordinación
 - Desconocimiento de las acciones llevadas a cabo. Falta de difusión.
 - Inexistencia de herramientas que ayuden a la promoción socioeconómica de los territorios.
- ¿Dónde están los MICROCREDITOS?

22. CONTINUIDAD DE ESTAS ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL PLAN DE EMPLEO

23. QUÉ Y CÓMO SE TRANSFERIRÍA LO APRENDIDO EN ESTE PROYECTO A OTRAS ACCIONES DEL PLAN DE EMPLEO EN CRUZ ROJA

QUÉ:

CÓMO:

MAS INFORMACIÓN

PÁGINA WEB: www.equalznts.org

PERSONA DE CONTACTO: Francisco Vicente Ariza.
Cruz Roja en Almería. Tel. 950257367