

OFICINA TERRITORIAL DE CRUZ ROJA EN:
 (Indicar en su caso si se trata de una oficina autonómica o provincial) HUESCA (Oficina Provincial)

A). DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1. **TÍTULO DEL PROYECTO** INSERTA

2. **NOMBRE DE LA A.D. (Agrupación de Desarrollo)** OSCA

3. **ENTIDADES MIEMBRO DE LA A.D. (Máximo 15 entidades)**

Administración Pública: Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Huesca, Diputación Provincial, Instituto Aragonés de Servicios Sociales, Instituto Aragonés de Empleo e Instituto Aragonés de la Mujer,

Agentes Sociales: UGT, CCOO, Confederación Empresarial Oscense, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Huesca.

Asociaciones sin ánimo de lucro:

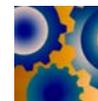
- Sector discapacidad (13 asociaciones)
- Cruz Roja Española Provincia de Huesca,
- Federación de Amas de Casa y Consumidores del Alto Aragón (FEACCU Huesca),
- Federación de Asociaciones Gitanas de Aragón
- Cáritas Diocesana de Huesca,
- Cáritas Diocesana de Barbastro-Monzón,
- Fundación Tomás de Sabba de Jaca (colectivo gitano)
- Fundación para el desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (FUNDESA)

4. **ENTIDAD PROMOTORA DEL PROYECTO** Gobierno de Aragón (Departamento de Salud, Consumo y Servicios Sociales)

5. **ENTIDAD Y/O ENTIDADES QUE COFINANCIAN EL PROYECTO** Instituto Aragonés de Servicios Sociales, Instituto Aragonés de Empleo, Instituto Aragonés de la Mujer, Diputación Provincial de Huesca, Ayuntamiento, Entidades miembros.

6. ÁREA TEMÁTICA EN LA CUAL SE ENMARCA EL PROYECTO (Señalar con una "X")	Facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
	Combatir el racismo y la xenofobia en relación con el mercado de trabajo	<input type="checkbox"/>
	Abrir el proceso de creación de empresas a todas y todos	<input type="checkbox"/>
	Apoyar la adaptabilidad de las empresas a los/as trabajadores/as	<input type="checkbox"/>
	Conciliar la vida familiar y la vida profesional	<input type="checkbox"/>
	Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo	<input type="checkbox"/>

7. **ÁREA GEOGRÁFICA que comprende las acciones del proyecto** Huesca localidad y provincia



B). DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

8. **DIAGNÓSTICO Y/O PUNTO DE PARTIDA: PROBLEMÁTICA QUE ABORDAN LAS ACCIONES DEL PROYECTO**

Facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo de las personas que sufren dificultades para integrarse o reintegrarse en un mercado de trabajo que debe de estar abierto a todos. Los destinatarios últimos de las actuaciones son los siguientes colectivos: parados de larga duración, mujer desempleada del medio rural, población gitana, personas con discapacidad, jóvenes desempleados, personas drogodependientes y personas inmigrantes. Todo ello teniendo en cuenta la situación socioeconómica de la provincia (ruralidad, dispersión geográfica y de recursos, baja actividad femenina).

9. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

- Identificar aquellas personas que requieren medidas de apoyo para acceder al empleo debido a sus especiales condicionamientos personales, sociales, etc...
- Facilitar a las personas con dificultades de acceso al empleo su entrada y mantenimiento en el mercado laboral, acompañándolas por el itinerario de ins.
- Crear infraestructuras en las zonas donde haya una deficiente prestación de servicios de atención a la infancia.
- Facilitar a las familias la conciliación de la vida laboral y familiar, principalmente a las mujeres que se reincorporen al mercado laboral.
- Ofrecer a las personas con dificultades de acceso y traslado las ayudas necesarias para lograr una mayor autonomía personal que facilite la participación de estas personas en la sociedad (trabajo, cultura, ocio, ...)
- Dotar a las personas con discapacidad de estrategias y recursos que favorezcan una mayor participación social y un óptimo equilibrio y autonomía personal.
- Favorecer la aportación de las nuevas tecnologías a los procesos de inserción de colectivos y personas con especiales dificultades para el acceso al empleo.
- Motivar al tejido empresarial en el impulso de las cuestiones relacionadas con los aspectos sociales de la empresa.
- Formar y sensibilizar a los representantes sindicales sobre las dificultades de los diferentes colectivos en los procesos de inserción.
- Sensibilización, en general, a la población de la provincia sobre la problemática de los colectivos desfavorecidos en relación con el empleo.
- Formar y sensibilizar a los representantes sindicales sobre las dificultades de los diferentes colectivos en los procesos de inserción.
- Motivar al tejido empresarial en el impulso de las cuestiones relacionadas con los aspectos sociales de la empresa.
- Crear un servicio de mediación entre jóvenes desfavorecidos/as y sus familias.
- Favorecer la implantación y dinamización del autoempleo en personas procedentes de proyectos formativos e itinerarios EQUAL.
- Constitución de una empresa de inserción laboral
- Potenciar la inserción sociolaboral de personas con discapacidad mediante la creación de una empresa de empleo protegido.
- Proporcionar herramientas informáticas que estimulen nuevas formas de empleo en áreas rurales por medio del teletrabajo.
- Favorecer la mediación cultural como fórmula para adecuar la atención a la inmigración y a la población gitana y mejorar la participación de estas comunidades en los recursos locales y provinciales.
- Dar a conocer las medidas de igualdad de oportunidades en los procesos de inserción sociolaboral, facilitando el acceso al mercado de trabajo.
- Conseguir una formación continua de los profesionales implicados en la puesta en marcha del proyecto que favorezca la coordinación, dinamización y calidad.
- Preparar un grupo de profesionales capaces de promover, constituir y gestionar empresas de inserción en determinadas zonas.



10. DESTINATARIOS DEL PROYECTO

Parados de larga duración, mujer desempleada del medio rural, población gitana, personas discapacitadas, jóvenes desempleados desfavorecidos, personas inmigrantes, personas drogodependientes.

11. ACCIONES MÁS SIGNIFICATIVAS REALIZADAS

- Creación de estructuras intermedias de prestación de servicios a la infancia.
- Servicio de mediación familiar en la orientación e inserción del /la joven desfavorecido/a.
- Programa de mediación intercultural.
- Organización de seminarios y foros de encuentro de profesionales implicados en la inserción sociolaboral.

12. ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO

- Página web de Oisca Inserta
- Participación en ferias comarcales
- Participación en foros de encuentro.



C). CARACTERÍSTICAS DE LA INTERVENCIÓN DE CRUZ ROJA EN EL PROYECTO

13. PERFIL BENEFICIARIOS/AS ATENDIDOS POR CRUZ ROJA	14. Nº DE BENEFICIARIOS/AS ATENDIDOS POR CRUZ ROJA	
	Hombres	Mujeres
Programa mediación intercultural:		
- Personas inmigrantes	4	3
- Personas de étnia gitana	-	1
- Beneficiarios indirectos (atendidos por mediadores interculturales): 202 individuales + 257 grupales		
Módulos habilidades sociales (4 en total), Curso Auxiliar de Transporte Adaptado y Curso de Cuidados Sociosanitarios para personas mayores	21	51

15. PRESUPUESTO GESTIONADO POR CRUZ ROJA

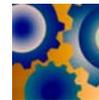
Presupuesto total del proyecto:	1.241.406,00 €
Presupuesto gestionado por Cruz Roja:	37.209,79 €
Porcentaje del presupuesto total gestionado por Cruz Roja:	3 %

16. ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y ENCOMENDADAS A CRUZ ROJA

Actividades	Resultados Obtenidos
- Programa de mediación intercultural	- Organización e impartición de curso de formación en mediación intercultural - Período de contratación en prácticas en tres Asambleas de mediadores interculturales formados
- Cursos de formación profesional adaptada	- Impartición de módulos de habilidades sociales en cursos de formación ocupacional (4 en total) - Curso de auxiliar de transporte adaptado - Curso de cuidados sociosanitarios para personas mayores
- Participación en acción 3	Participación en taller 1: modelos de inserción de personas con especiales dificultades de integración Como fruto de este taller se elaboró el Modelo integral de inserción sociolaboral

17. METODOLOGÍA EMPLEADA

<p>Programa de mediación intercultural: Coordinación con resto entidades sociales participantes en la AD y representativas de distintos puntos de la provincia en el desarrollo conjunto de la actuación. Reuniones periódicas para definir zonas en que se va a desarrollar la actuación, distribución por entidades, aunar criterios conjuntos de trabajo, perfil beneficiarios, prediseño fase formativa, reparto presupuestario, ...</p> <p>Acción 3: El método de trabajo alternó el trabajo individual y el grupal mediante reuniones periódicas y el consenso de todos los participantes. Se trabajó en ocho reuniones quincenales de aproximadamente 4 horas de duración.</p>



18. ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO REALIZADAS POR CRUZ ROJA

- Divulgación del programa entre entidades públicas y asociaciones relacionadas con los colectivos objeto de intervención: población inmigrante y población gitana a través de cartas de presentación y entrevistas personales.
- Inserción de información en locutorios
- Inserción en página web de Oasca Inserta
- Ofrecimiento del servicio de mediación intercultural en centros de salud, hospitalarios, educativos, servicios sociales de base, etc..
- Divulgación del proyecto en mass media: entrevistas en radios locales, notas en prensa local e intervención en TV local
- Organización de jornadas de interculturalidad
- Presentación del proyecto de mediación intercultural a subvención de entidades públicas

19. EVALUACIÓN QUE SE HACE DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS

En general buena:

Los cursos de formación profesional adaptada han cumplido sus previsiones de alumnado. La evaluación realizada por l@s alumn@s ha sido muy buena. Por lo que respecta a la coordinación con otras asociaciones ésta se ha llevado a cabo plenamente, igualmente las asociaciones han valorado muy positivamente los cursos que hemos impartido.

En lo que se refiere al programa de mediación intercultural se ha conseguido el desarrollo de todas las acciones formativas en los distintos puntos de la provincia al igual que la posterior contratación en prácticas

Muy buena aceptación de la figura del/la mediador/a intercultural en la mayor parte de entidades a las que se ofrece el servicio.

20. FACTORES DE ÉXITO A DESTACAR

- En los cursos de formación profesional se ha conseguido que colectivos tan dispares y vulnerables respondieran muy positivamente a estos cursos.
- Desarrollo de un programa de mediación intercultural en varias zonas de la provincia, entre varias organizaciones, poniendo cada una de las entidades participantes sus posibilidades y medios al servicio de un objetivo común. Cada entidad ha trabajado en la zona que su estructura mejor le permitía
- Posibilidad de participación en el proyecto de las Asambleas Locales de Cruz Roja que con esta actuación desarrollan y dan a conocer por primera vez actuaciones concretas con población inmigrante.
- Elaboración de un modelo integral de inserción sociolaboral consensuado entre las entidades, resultante del trabajo realizado en acción 3.
- Realización de tareas de mediación intercultural desde la profesionalidad.

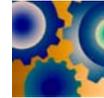
21. PRINCIPALES OBSTÁCULOS ENCONTRADOS

En lo que respecta al proyecto en general pocas actuaciones en que hayamos intervenido las entidades consideradas como de atención a colectivos desfavorecidos.

Por lo que respecta a la formación profesional algunas debilidades que nos hemos encontrado ha sido a la hora de trabajar con determinadas discapacidades, o con enfermedades mentales debido a la excesiva burocracia que a veces llevan consigo estos cursos en cuanto a asistencia, cumplimiento de horarios, etc...

En lo referente al programa de mediación intercultural los principales obstáculos han sido:

- Falta de personas de etnia gitana interesadas en la formación. Una vez realizadas las contrataciones en prácticas, en algunos casos, dificultades en el cumplimiento de la jornada laboral entre este colectivo.
- Desconocimiento, por parte de las entidades, del servicio de mediación intercultural
- Falta de criterios comunes entre los tutores que realizaban el seguimiento de las prácticas.
- Dificultades para conseguir la imparcialidad en el trabajo diario de los mediadores interculturales.



22. CONTINUIDAD DE ESTAS ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL PLAN DE EMPLEO

Una vez finalizado el período de prácticas se pudo realizar la incorporación de la figura del/la mediador/a intercultural en los distintos programas de Cruz Roja así como su colaboración estrecha con el equipo del programa interlabora. Así ha continuado la contratación de este profesional en tanto ha podido ser subvencionado a través del Ayuntamiento oscense.

23. QUÉ Y CÓMO SE TRANSFERIRÍA LO APRENDIDO EN ESTE PROYECTO A OTRAS ACCIONES DEL PLAN DE EMPLEO EN CRUZ ROJA

QUÉ:

La figura del/la mediador/a intercultural como profesional integrante del equipo de trabajo de la red interlabora

CÓMO:

Capacitando personas pertenecientes al colectivo inmigrante para el adecuado desarrollo de las funciones de mediador intercultural
Con recursos económicos para poder contratar estos profesionales.

MAS INFORMACIÓN

PÁGINA WEB: www.oscainserta.org y www.ayuntamientohuesca.es

PERSONA DE CONTACTO: Carmen Ara Sanagustín.
Cruz Roja en Huesca. Teléfono: 974 221186