



OFICINA TERRITORIAL DE CRUZ ROJA EN:
(Indicar en su caso si se trata de una oficina autonómica o provincial)

BARCELONA

A). DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1. **TÍTULO DEL PROYECTO**

PASARELAS HACIA EL EMPLEO

2. **NOMBRE DE LA A.D. (Agrupación de Desarrollo)**

AGRUPACIÓN DE DESARROLLO BARCELONA EQUAL

3. **ENTIDADES MIEMBRO DE LA A.D. (Máximo 15 entidades)**

- Ayuntamiento de Barcelona
- Barcelona Activa
- Instituto de Educación
- Instituto Municipal Personas Discapacitadas
- Servicios Personales
- Formación Ocupacional de Barcelona
- Departamento de Justicia de la Generalitat
- Asociación de Empresas Sociales de Cataluña (AIRES)
- Asociación Catalana de Empresarios de Limpieza (ASCEL)
- Pimec-Sefes
- Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB)
- Instituto Municipal del Taxi (IMT)
- CCOO
- UGT
- Asociación Catalana de Solidaridad y Ayuda al Refugiado (ACSAR)
- Caritas Diocesana de Barcelona
- Cruz Roja de Barcelona

4. **ENTIDAD PROMOTORA DEL PROYECTO**

BARCELONA ACTIVA

5. **ENTIDAD Y/O ENTIDADES QUE COFINANCIAN EL PROYECTO**

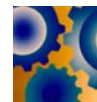
Los integrantes de la A.D. "Barcelona-Equal" que constituyen el comité ejecutivo

6. **ÁREA TEMÁTICA EN LA CUAL SE ENMARCA EL PROYECTO**
(Señalar con una "X")

Facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo	X
Combatir el racismo y la xenofobia en relación con el mercado de trabajo	X
Abrir el proceso de creación de empresas a todas y todos	
Apoyar la adaptabilidad de las empresas a los/as trabajadores/as	X
Conciliar la vida familiar y la vida profesional	X
Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo	X

7. **ÁREA GEOGRÁFICA que comprende las acciones del proyecto**

Ciudad de Barcelona

**B). DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN****8. DIAGNÓSTICO Y/O PUNTO DE PARTIDA: PROBLEMÁTICA QUE ABORDAN LAS ACCIONES DEL PROYECTO****DIAGNÓSTICO**

- Existencia de perfiles profesionales y sectores de actividad con déficit de mano de obra.
- Presencia de colectivos con más dificultades de incorporación al mercado laboral.

PUNTO DE PARTIDA

- Identificación de los sectores productivos deficitarios en mano de obra: comercio, hostelería, restauración, limpieza industrial, transporte, automoción y medio ambiente y residuos.
- Identificación de los colectivos con más dificultades de integración en el mercado laboral y que presentan riesgo de exclusión social.

9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**• IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS**

Identificar y superar las barreras que impiden el acceso en condiciones de igualdad a los puestos de trabajo demandados por las empresas deficitarias en recursos humanos.

• DESARROLLO DE LAS PASARELAS

A través de un proceso de orientación, formación y prospección, facilitar la conexión entre las personas inactivas y las ofertas vacantes en los sectores productivos diana del Programa.

• COORDINACIÓN DE LOS SERVICIOS DE OCUPACIÓN

Coordinar los servicios de ocupación de los miembros de la Agrupación de Desarrollo “Barcelona-Equal” para mejorar la efectividad y optimizar los recursos.

10. DESTINATARIOS DEL PROYECTO

- Mujeres con cargas familiares.
- Inmigrantes.
- Minorías étnicas.
- Jóvenes sin calificación.
- Pardos de larga duración.
- Personas con riesgo de exclusión social.
- Personas discapacitadas.

11. ACCIONES MÁS SIGNIFICATIVAS REALIZADAS

1.- FASE DE ORIENTACIÓN INICIAL

Etapla imprescindible para las personas que:

- . Presentan aspectos personales que interfieren la ocupabilidad.
- . Desconocen el sector productivo más adecuado a sus características.

Acciones:

- . Aspectos personales.
- . Mercado laboral y sectores de actividad del Programa Equal.
- . Lengua y entorno

2.- FASE DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Etapla imprescindible para los participantes que desconocen la actividad profesional más viable para ellos en el sector elegido.

Acciones:

- . Características específicas del sector.
- . Características específicas de los perfiles profesionales de ese sector.
- . Adecuación del participante al proyecto profesional resultante.

3.- FASE DE FORMACIÓN

Acciones:

- . Formación específica (teórico-práctica) en la profesión factible a las potencialidades del participante.
- . Técnicas de búsqueda de empleo.

4.- FASE DE INSERCIÓN

El participante se incorpora a un puesto de trabajo para el desempeño de su Proyecto Profesional.

5.- FASE DE SEGUIMIENTO

En esta fase las acciones a realizar se desarrollarán en las empresas mediante la asignación de un tutor de empresa a cada participante.

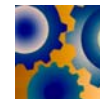
Se pretende no sólo la entrada al mercado laboral sino también permanecer en el mismo.

12. ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Se trata de difundir el Proyecto para fomentar las oportunidades de empleo de las personas con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo, tanto en las entidades representantes de los colectivos diana como entre los operadores de políticas de empleo.

Para ello se han llevado a cabo acciones de difusión a distintos niveles:

- General en la ciudad de Barcelona, sobre la integración laboral de colectivos vulnerables.
- En el interno de cada una de las organizaciones miembros de la AD.
- Dirigidas específicamente a los colectivos destinatarios del Proyecto.
- Dirigidas a las agrupaciones empresariales relacionadas con los sectores de actividad diana del Proyecto.



C). CARACTERÍSTICAS DE LA INTERVENCIÓN DE CRUZ ROJA EN EL PROYECTO

13. PERFIL BENEFICIARIOS/AS ATENDIDOS POR CRUZ ROJA	14. Nº DE BENEFICIARIOS/AS ATENDIDOS POR CRUZ ROJA	
• Mujeres con cargas familiares. • Inmigrantes. • Minorías étnicas. • Jóvenes sin calificación. • Parados de larga duración. • Personas con riesgo de exclusión social. • Personas discapacitadas.	Hombres	Mujeres

15. PRESUPUESTO GESTIONADO POR CRUZ ROJA

Presupuesto total del proyecto:	3.120.975 Euros
Presupuesto gestionado por Cruz Roja:	76.894,37 Euros
Porcentaje del presupuesto total gestionado por Cruz Roja:	2,4%

16. ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y ENCOMENDADAS A CRUZ ROJA

Actividades	Resultados Obtenidos
Atención personalizada	100%
Sesiones grupales	15%
Participación en espacios de búsqueda de empleo	65%
Derivación a entidades externas y a otras "pasarelas" por la ocupación.	60%
Prospección empresarial con el sector limpieza	75%
Gestión de acciones formativas	100%
Seguimiento de derivaciones y empresas usuarias	100%

17. METODOLOGÍA EMPLEADA

La implementación del programa parte de su diseño en el que se señalan las fases (punto apartado A). Cada persona pasará por aquellas fases que requiera su perfil, la atención es por tanto, personalizada y adaptada a cada uno de ellos. Se estudian las barreras que dificultan el acceso al mercado de trabajo y se aplican las medidas oportunas que favorezcan la superación de las mismas.

En cuanto a la formación, decir que se ajusta a las necesidades del sector y trata de instruir con conocimientos teórico-prácticos de aplicación inmediata. Los empresarios/as permanecerán en contacto con el técnico con el fin de ir ajustando el diseño pedagógico de las sesiones formativas.

La gestión de la búsqueda del empleo la protagoniza el participante con un seguimiento técnico, que se dedica, en paralelo, a la prospección (a empresas no afiliadas a la AD) e intermediación con las empresas.



18. ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO REALIZADAS POR CRUZ ROJA

Fundamentalmente a partir de la difusión que los técnicos/as de los diferentes programas gestionados por Cruz Roja en Barcelona trasladan a sus participantes y el espacio de búsqueda de empleo como puerta de entrada a los servicios de ocupación de Cruz Roja en Barcelona.

En los tableros de los servicios de Cruz Roja se ha ido colgando la información sobre el proyecto.

19. EVALUACIÓN QUE SE HACE DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS

Análisis de los sectores demandantes de mano de obra, identificación de los déficit de capital humano y posterior diseño de acciones adaptadas a ésta realidad en beneficio de una inserción laboral efectiva de los/as participantes.

20. FACTORES DE ÉXITO A DESTACAR

- Grado de implicación de las empresas del sector.
- Adaptabilidad del programa a las necesidades de los/las participantes
- Adaptabilidad del programa a la demanda formativa de las empresas.
- Introducción de figuras que garanticen la calidad de la inserción (tutores de empresas)

21. PRINCIPALES OBSTÁCULOS ENCONTRADOS

El sector de la limpieza , a pesar de haber generado gran número de ofertas, no se ha presentado como uno sector de calidad en la inserción, la poca temporalidad de las misma no lo ha favorecido.

22. CONTINUIDAD DE ESTAS ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL PLAN DE EMPLEO

El grado de complicidad alcanzado con las empresas en el marco del proyecto constituye ya una bolsa de empresarios/as con los que cuentan los prospectores del Plan de Empleo de la provincia.

La relación con las entidades miembros de la AD, ha constituido en más de un caso, el punto de partida de una relación de coordinación y creación de red.

23. QUÉ Y CÓMO SE TRANSFERIRÍA LO APRENDIDO EN ESTE PROYECTO A OTRAS ACCIONES DEL PLAN DE EMPLEO EN CRUZ ROJA

QUÉ:

La bolsa de empresarios/as a través de las figuras de propectores/as
Recursos de temas de empleo (centros, entidades, procedimientos...) existentes que pueden ser beneficiarios para el resto a los participantes de los programas.

CÓMO:

En reuniones y sesiones específicas de trabajo que se realicen con los equipos técnicos de uno y otro proyecto en los diferentes territorios.

MAS INFORMACIÓN

PÁGINA WEB: www.barcelonactiva.es

PERSONA DE CONTACTO: Jordi Mazcuñán i Visiedo.
Coordinación Autonómica de Cruz Roja en Cataluña. Tel.
932058325