

# Cruz Roja celebra hoy el Sorteo de Oro

## Emisión del sorteo

El Sorteo de Oro 2014 se retransmitirá en directo, desde el Museo Guggenheim de Bilbao, por Cruz Roja Televisión [www.cruzroja.tv](http://www.cruzroja.tv), entre las 17:50 y las 19:15 horas.

Si algún medio está interesado en emitir el Sorteo en directo, puede conectarse con estas credenciales:

SATELITE: HISPASAT

HORARIOS

PRUEBAS: 14.30-14.45 HLE

ACTO: 17.50-19.15 HLE

TRANSPONDEDOR 82

PLAN DE TRANSMISION Y PORTADORA P06

ANCHO DE BANDA 9.000,00 MHz

FRECUENCIA DE SUBIDA Y BAJADA UP14.372.500,00 H  
DOWN11.572.500,00 V

FECC: ¾

S.R: 6750

## Premios

Los números premiados podrán consultarse en la página web <http://www.cruzroja.es/sorteodeoro/#premios> y, en el número de teléfono **902 222 294**. Además, todos los boletos registrados en la web participarán en el sorteo de tres viajes para visitar proyectos de Cooperación Internacional de Cruz Roja.

El Sorteo de Oro de Cruz Roja Española, con más de 6.600.000 euros en premios, es el principal recurso de Cruz Roja para el desarrollo de proyectos sociales en sus más de 700 asambleas locales distribuidas por toda España.



## Gracias

Por último, mención especial merecen todas aquellas **empresas y grandes donantes que con su compromiso y confianza** hacen posible que cada año Cruz Roja pueda llevar a cabo a nivel nacional un gran número de **proyectos de asistencia social** a favor de aquellas personas pertenecientes a los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad.

Cruz Roja quiere asimismo **agradecer su inestimable colaboración** al **Ayuntamiento de Bilbao y al Museo Guggenheim** en la organización del evento.

## La campaña

Cruz Roja ha apostado en 2014 por el lema: **“Cómprame”** como eje de comunicación de una campaña en la que son los propios boletos los que les piden a la gente su colaboración con el **Sorteo de Oro**.

De este modo, **Cruz Roja facilita un canal más** a través del cual aquellos que quieran colaborar puedan hacerlo de una forma sencilla. Porque **cada boleto que se compre** contribuye de forma esencial a que podamos seguir ayudando a los colectivos más vulnerables.

Este año hemos optado por lanzar un mensaje en el que será el propio **boleto el que hable en primera persona**, pidiéndole a la gente que le compren. **Nuestros boletos** hablan y dicen lo que necesitan con distintos colores y tipografías. **“Cómprame”**, nos dicen. Porque ayudar puede ser algo así de sencillo.

El spot, como figura central de la campaña, muestra **la voluntad de una mujer con intención de ayudar a aquellos que la rodean**. Marcado por un contexto social muy actual, hemos querido dar, a todas esas personas con intención de colaborar, una solución muy sencilla y que llega a mucha gente que lo necesita como es el **Sorteo de Oro de Cruz Roja**.