

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA-UAM

Plan estratégico 2016-2020

El presente Plan Estratégico se desarrolla después de un gran cambio en la Titulación al pasar de Diplomatura a Grado, y una vez que han finalizado dos promociones que iniciaron la nueva titulación, y tras haber realizado un análisis y valoración del desarrollo y los resultados obtenidos durante estos cinco cursos.

Está basado en el plan estratégico elaborado en 2011, que establecía: Misión, Visión y Plan Estratégico.

Manteniendo la MISIÓN, VISIÓN de la Escuela y, previo a establecer las nuevas Líneas Estratégicas de la Escuela, se han realizado un análisis de las Fortalezas y Debilidades, así como de las Oportunidades y Amenazas.

FORTALEZAS

- Imagen de prestigio ante las instituciones.
- Imagen de prestigio ante la sociedad.
- La pertenencia a Cruz Roja.
- La pertenencia a la UAM.
- Colaboración y coordinación de las tutoras y los profesionales sanitarios.
- Participación en difusión del conocimiento y foros científicos
- Vinculación del equipo docente de la Escuela con la práctica.
- Interés e implicación del profesorado por el avance del conocimiento y la innovación pedagógica.
- Cultura de mejora continua.
- Tendencia al trabajo en equipo.
- Vinculación del personal, alto nivel de exigencia y elevado rendimiento.
- Sistema de selección del personal docente que permite una adecuada adaptación al perfil de la plaza.
- Atención individualizada al estudiante por parte de la dirección, profesorado y PAS.
- Amplia trayectoria en la formación por Competencias.

- Seguimiento continuado del proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante.
- Buenos resultados académicos. Alta tasa de éxito.
- Inserción en el mercado laboral con buen nivel competencial.
- Participación activa de los estudiantes en diferentes órganos de representación.
- Clima organizacional basado en la madurez, profesionalidad y compromiso de las personas del equipo.
- Ubicación de la Escuela.
- Centro ágil en su funcionamiento.
- Alto grado de satisfacción en el alumnado, en los egresados y en las personas.

DEBILIDADES

- Bajo número de profesorado acreditado.
- Escaso intercambio de profesorado con otras escuelas y centros.
- Dificultad para ajustar la admisión-matriculación de estudiantes.

A continuación se presentan las principales Oportunidades y Amenazas de la Escuela:

OPORTUNIDADES

- Demanda continuada de enfermeras.
- Elevada demanda de estudiantes de nuevo ingreso.
- Intercambio y colaboración en formación e investigación por parte de las instituciones (CRUZ ROJA-UAM).
- Intercambio y Colaboración con otras Universidades e Instituciones.

AMENAZAS

- Exigencia de la Acreditación para el Profesorado.

Teniendo en cuenta, los valores de la Escuela:

- Implicación y compromiso con el avance profesional
- Trabajo cooperativo
- Flexibilidad y apertura
- Responsabilidad social
- Creatividad e innovación
- Excelencia y mejora continua
- Respeto a la diversidad

Se establecen las siguientes LINEAS ESTRATÉGICAS:

1-EXCELENCIA EN EDUCACIÓN

- Implementar metodologías activas en la actividad docente.
- Establecer alianzas con Escuelas e Instituciones que utilizan metodologías activas e innovadoras.
- Consolidar la actividad docente en el marco del EEES.

2- INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- Fomentar la innovación y la investigación en enfermería.
- Avanzar en la introducción de nuevas tecnologías en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.
- Incrementar y consolidar alianzas con universidades e Instituciones que fomenten la innovación y la investigación en enfermería.

3- IMPLICACIÓN DE LAS PERSONAS

- Aumentar la formación continuada ofrecida a PAS y docentes.
- Formar en metodologías activas e innovadoras.
- Fomentar la capacitación en idiomas.
- Fomentar la movilidad del PDI y del PAS

4- INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD, COMUNICACIÓN E IMAGEN

- Consolidar las alianzas con instituciones y organizaciones socio-sanitarias y educativas.
- Incrementar la difusión de la actividad investigadora.
- Mejorar la comunicación externa.

5- INFRAESTRUCTURAS Y ENTORNO DE TRABAJO

- Mantener el entorno físico.
- Optimizar los recursos e infraestructuras.

6- GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN INTERNA

- Adecuar la carga docente de los Profesores.
- Mejorar la comunicación interna.
- Mejorar la captación del alumnado

7- ATENCIÓN A ESTUDIANTES Y EGRESADOS

- Incrementar la relación con el alumnado egresado.
- Dinamizar la movilidad del alumnado