



BANGLADESH:

Respuesta de la Cruz Roja y la Media
Luna Roja a los Movimientos de
población



Unidad de Saneamiento Masivo

Cada vez más cerca de las personas

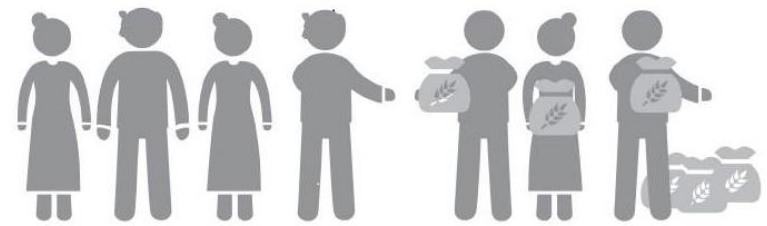


CONTEXTO



A fecha de 19 de diciembre de 2017, una población estimada de 655,500 personas se han desplazado al sudeste de Bangladesh desde la escalada de violencia en el Estado de Rakhine en Myanmar el 25 de agosto, sumándose a aquellos que ya habían huido en el pasado (movimientos desde 1992). La mayor parte de los recién llegados se están refugiando en asentamientos improvisados y provisionales en los distritos de Cox's Bazar y Bardaban. Hay población desplazada también en las fronteras de Myanmar y Bangladesh. Un centro de acogida y de tránsito se ha establecido en Kutupalong.

Las necesidades de los recién llegados son urgentes e inmensas, e incluyen albergue, comida, acceso a agua segura, saneamiento y servicios de higiene, protección, apoyo psicosocial y cuidados de la salud. Su dependencia de la ayuda humanitaria es absoluta.



Acciones urgentes de la Federación Internacional



Salud - incluye apoyo psicológico y nutrición

Clínicas médicas móviles y hospitales de campaña



Agua, saneamiento y promoción de higiene

Agua potable segura, letrinas y servicios higiénicos



Medios de vida (incluye seguridad alimentaria)

Alimentos y estregias a lasgo plazo de medios de vida



Alojamiento (incluye material no alimentario)

Toldos plásticos, cuerda, kits de cocina, kits de higiene digna para mujeres, etc.



Restablecimiento de Lazos Familiares

Ayudar a las personas desplazadas a conectar con sus seres queridos



Reducción de riesgo a desastres

Reducir los riesgos causados por los monzones



Protección, género e inclusión

Protección de las mujeres, niños y población vulnerable respecto a la violencia y la discriminación

Respuesta de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja



509,840

litros de agua distribuidos en las comunidades afectadas



73,310

han recibido asistencia de emergencia (kits de higiene, toldos plásticos, mantas, sales de hidratación, fertilizantes, semillas)



Monitorización de la situación humanitaria durante las evaluaciones de necesidades



Apoyo a

clínicas móviles y 16 centros del Ministerio de Salud



160,440

personas han recibido alimentos



han recibido ayuda en efectivo



servicios de saneamiento

RESPUESTA DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Objetivo

Mejorar el acceso de la población desplazada a instalaciones adecuadas de saneamiento e higiene

Líneas de acción

- ✓ Saneamiento
- ✓ Promoción de higiene



SANEAMIENTO: Principales retos



La población se ha ido asentando antes que las infraestructuras y servicios se hayan establecido. Hay un limitado acceso a los campos y no hay carreteras internas por las que desplazarse dentro de los campamentos, lo que dificulta enormemente el desarrollo de infraestructuras, incluyendo las de agua y saneamiento.

Aún hoy los campos siguen creciendo y alcanzan ya un total de 789.000 habitantes. Las infraestructuras ya construidas por la población y otras ONGs locales al principio de la crisis tienen complicado llegar al mínimo estándar, siendo inseguras y contaminando el terreno y las fuentes de agua.



BANGLADESH: Respuesta al Movimiento de Población

SANEAMIENTO: Intervenciones

A fecha de 16/12/2017

47.701 personas atendidas



79 letrinas



14 duchas



136 Puntos de Higiene Femenina



43 drenajes



78 facilidades de lavado de manos



29.789 personas implicadas en Promoción de la Higiene

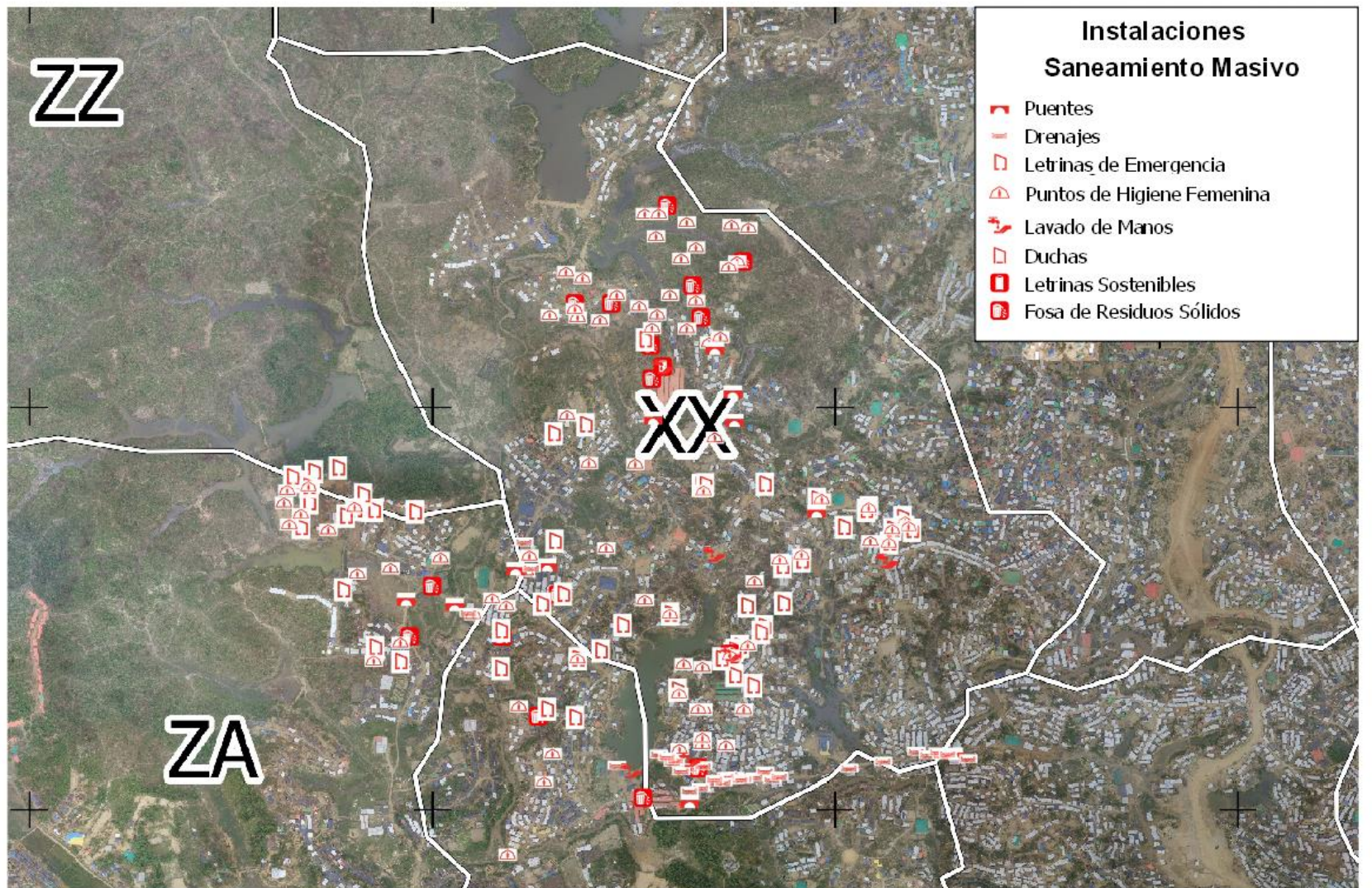


16 Gestión de residuos



10 puentes construidos

SANEAMIENTO



ERU
Emergency Response Unit

Cruz Roja Española

Mapa Base: IOM Zones Aerial Mapping 15-11-2017

100 0 100 200 300 400 m



Cada vez más cerca de las personas



SANEAMIENTO

LETRINAS

¿Por qué?

Hay carencia de letrinas en los campos. Las letrinas construidas y las nuevas que se van construyendo no son suficientes para dar servicio a la población.

Hay por tanto defecación al aire libre, lo que provoca un aumento de riesgo de transmisión de enfermedades e insalubridad.

Hay necesidad de construir letrinas seguras en lugares apropiados, ya que la mayoría están ubicadas cerca del río y de fuentes de agua.



¿Cómo?

Empleando materiales adquiridos localmente.

Empleando métodos sencillos para que lo pueda autoconstruir la población:

- Materiales ligeros para facilitar el transporte.
- Puertas construidas previamente para reducir el tiempo de montaje.
- Estructura exterior reutilizable tras el sellado de la letrina al llenarse.

SANEAMIENTO

LETRINAS

Centro de Tránsito

Se construyeron 12 letrinas y 12 duchas (separadas por género) en un Centro de Tránsito de ACNUR para 1.000 personas aproximadamente. Son construcciones más permanentes, dentro del carácter de temporalidad obligado de las instalaciones.



SANEAMIENTO



LAVADO DE MANOS

Más allá de estar enlazado con las letrinas

Consideraciones principales

- Toda letrina o bloque de letrinas lleva asociada un punto de lavado de manos. SIEMPRE.
- Los puntos de lavado de manos dan soporte y mejoran los distintos entornos comunitarios (escuelas, centros de salud,...).
- Es clave un adecuado plan de control y mantenimiento de los puntos de lavado de manos, asegurando su buen estado y la presencia de jabón.



SANEAMIENTO



DUCHAS Y PUNTOS DE HIGIENE FEMENINA

¿Por qué sólo para mujeres?

Los hombres y los niños se lavan en las fuentes públicas, pero no así las mujeres y las niñas, sobretodo las adolescentes.

Se lavan en la noche, fuera de sus hogares, aumentando el riesgo de ser atacadas. Muchas de ellas optaban por no lavarse a falta de un sitio seguro para hacerlo.

¿Qué son los Puntos de Higiene Femenina?

Lugares seguros para que se laven las mujeres, las niñas y para el lavado de ropa.

Sin posibilidad de canalizar agua para la construcción de una propia ducha, son espacios cerrados, cómodos y seguros, para que las mujeres se puedan lavar con la privacidad y dignidad necesarias, sin riesgo de ser atacadas.



SANEAMIENTO



DUCHAS Y PUNTOS DE HIGIENE FEMENINA

¿Cómo?

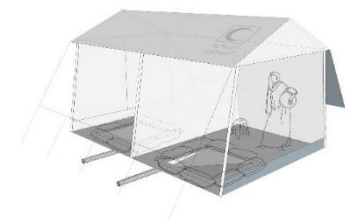
- Empleando materiales adquiridos localmente.
- Empleando métodos sencillos para que lo pueda construir la población.

Se han construidos dos tipos de Puntos de Higiene Femenina.

Tiendas.

Como solución temporal. Son tiendas amplias que se montan fácil y rápidamente. Permiten dar una solución rápida y eficaz a la higiene femenina.

- Materiales ligeros que facilitan el transporte.
- La estructura de la tienda reduce el tiempo de instalación.
- 2 zonas de higiene de mujeres por tienda y un espacio amplio para lavado de ropa.
- Superficie de plástico fácilmente lavable.



Construcciones más permanentes.

Construcciones que permiten mayor durabilidad. Se han construido simples y dobles.

- Materiales ligeros que facilitan el transporte.
- Adaptable a espacios estrechos.
- Puertas construidas previamente para reducir el tiempo de montaje.
- Superficie de plástico fácilmente lavable.



SANEAMIENTO



DRENAJES

¿Por qué?

Existen numerosas zonas de acumulación de agua.

El riesgo de brotes de enfermedades relacionadas o con base en el agua es elevado.

La primera línea de trabajo ha sido evitar la acumulación de agua. Se ha trabajado primero en el camino principal de acceso al sector XX.

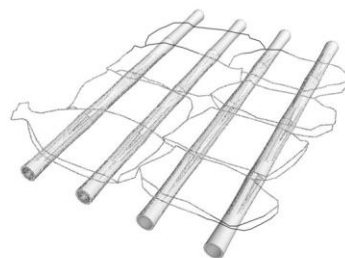
Se han terminado puentes y drenajes alrededor de fuentes de agua para evitar acumulación fecal.



¿Cómo?

El camino de acceso principal a la zona de intervención se ha reparado con una solución sencilla a base de bambú y sacos de arena.

Se ha comenzado con los puntos críticos de acumulación de agua.



SANEAMIENTO



FOSA DE RESIDUOS SÓLIDOS CON CONTENEDOR

¿Por qué?

En situaciones de pos emergencia como esta, hay un aumento creciente de generación de residuos sólidos. La mala gestión de las basuras es un problema frecuente, que suele aumentar tras el periodo de respuesta inmediata a la emergencia, debido al aumento de personas y recursos.

Desarrollando una buena gestión de los residuos sólidos durante el periodo de la respuesta inicial se puede facilitar el desarrollo de buenas prácticas, que podrán ser continuadas tras la emergencia.

Principales riesgos de una mala gestión de los residuos

- La cría de moscas en los desechos, ya que las moscas son vectores transmisores de enfermedades.
- La basura termina en los drenajes, provocando su obstrucción e inundaciones.
- Amenaza para la salud.
- Molestias físicas y psíquicas en cuanto a olores y por razones estéticas.



SANEAMIENTO



FOSA DE RESIDUOS SÓLIDOS CON CONTENEDOR

Más allá de la construcción

Campañas de limpieza, monitoreo, evaluaciones,...

Desarrollar programas y actividades de promoción para fomentar un entorno saludable. En particular, hace falta desarrollar material de promoción y mensajes para ayudar a la creación de un sentimiento de apropiación de los espacios públicos.

Están planificadas campañas de recogida de basuras para ayudar en el cambio de comportamiento de la comunidad.

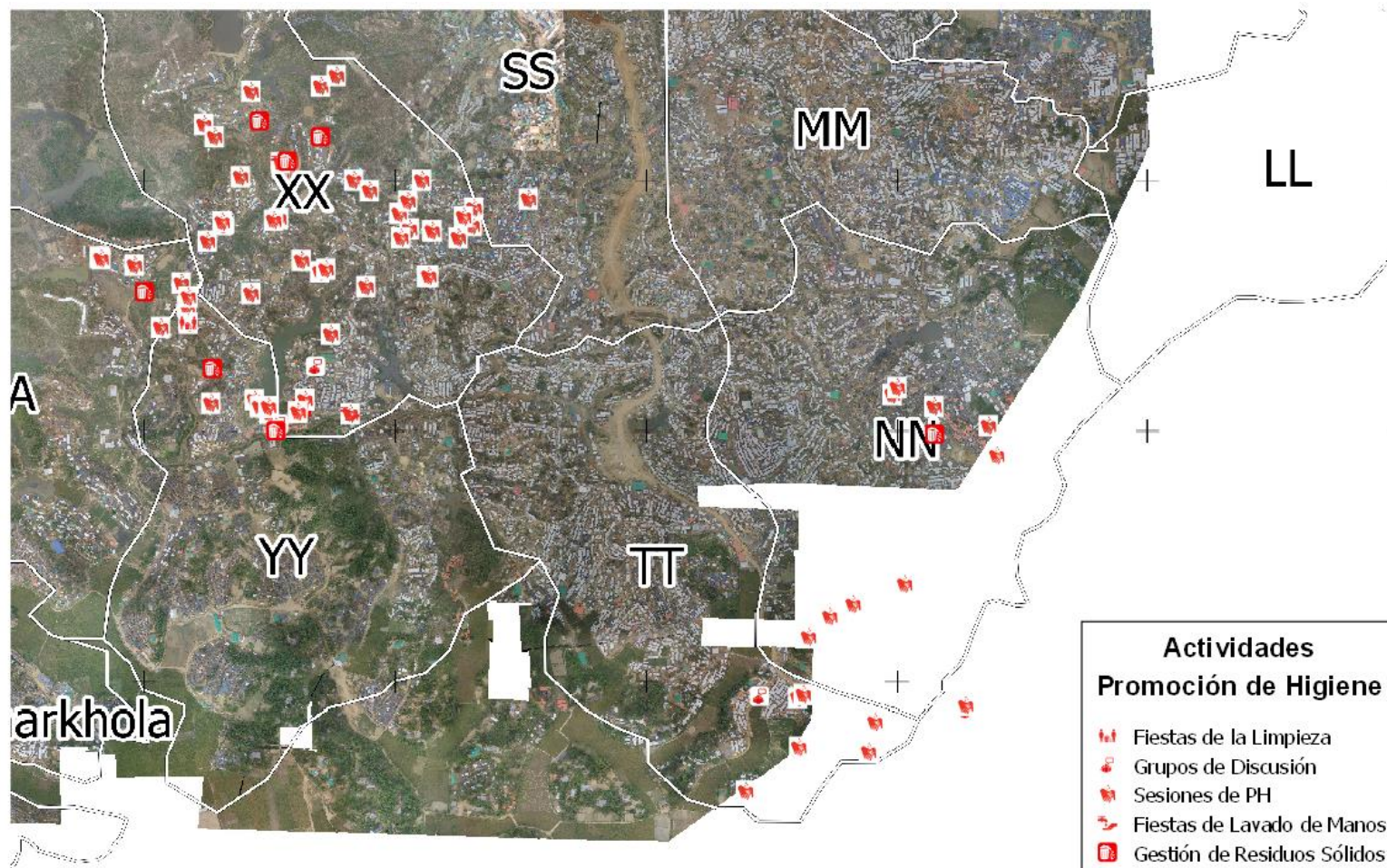
Actividades de promoción para apoyar el uso y mantenimiento de las instalaciones.



SANEAMIENTO



PROMOCIÓN DE LA HIGIENE



SANEAMIENTO



PROMOCIÓN DE LA HIGIENE

¿Por qué?

- El riesgo de brotes de enfermedades relacionadas con el agua es elevado en las comunidades.
- Las prácticas de higiene personal y medioambiental no son adecuadas debido a la escasez de instalaciones sanitarias, suministros e información sobre la higiene.
- El objetivo es prevenir las enfermedades vinculadas al agua con buenos hábitos higiénicos, lo que implica la difícil tarea de introducir cambios en los comportamientos de la población.
- Es importante dar apoyo en las instalaciones sanitarias construidas, para asegurar un buen uso, mantenimiento y limpieza de las mismas por parte de la población.



SANEAMIENTO



PROMOCIÓN DE LA HIGIENE

¿Para qué?

- Para conocer las necesidades reales de la población.
- Para dar una respuesta adecuada a las necesidades identificadas.
- Para asignar las localizaciones adecuadas y construir las instalaciones en las ubicaciones consensuadas con la comunidad.
- Para fomentar el compromiso y la implicación de las familias que viven cerca de las instalaciones construidas ya que son responsables de su buen uso, mantenimiento y limpieza.
- Para introducir buenas prácticas de higiene para prevenir enfermedades.



SANEAMIENTO



PROMOCIÓN DE LA HIGIENE

¿Cómo?

Con oficiales de campo, voluntarios de la Sociedad Nacional y voluntarios comunitarios:

Evaluación de hábitos de higiene.

- Cuestionarios ODK
- Grupos de discusión
- Observación.

Sesiones de Promoción de Higiene.

Grupales y casa por casa.

Adecuando los mensajes y los métodos de comunicación a los distintos grupos de personas:

- Niños
- Mujeres
- Hombres

Métodos empleados

- Tarjetas de dibujos
- Marionetas, juegos, canciones
- Grupos de discusión



SANEAMIENTO



PROMOCIÓN DE LA HIGIENE

¿Cómo?

Sesiones de Promoción de Higiene.

Contenidos principales:

- La importancia de una correcta higiene.
- La importancia del buen mantenimiento y limpieza de las instalaciones.
- La importancia del lavado de manos.



Cada vez más cerca de las personas



SANEAMIENTO



PROMOCIÓN DE LA HIGIENE

¿Cómo?

Visibilidad.

Carteles adaptados a la población:

- Identificación de las instalaciones para hombres y mujeres.
- Mantenimiento y limpieza de las instalaciones .
- Buenos hábitos higiénicos.
- Lavado de manos.



SANEAMIENTO



PROMOCIÓN DE LA HIGIENE

¿Dónde?

- Escuelas
- Mezquitas
- Puntos de reunión
- Fuentes de agua
- Alrededor de instalaciones construidas
- Puntos de distribución de kits de higiene
- Puntos de Promoción de Higiene



SANEAMIENTO



PROMOCIÓN DE LA HIGIENE

Formaciones

Se ha elaborado un **plan de capacitación**. El objetivo es reforzar a la Sociedad Nacional a través de sus voluntarios y trabajadores de campo y dar mayor sostenibilidad a la respuesta a través de la capacitación de voluntarios comunitarios de los propios campos.

Las formaciones se han ido desarrollando a lo largo de toda la respuesta a la emergencia.

- Mensajes clave de Promoción de Higiene.
- Métodos de transmisión de mensajes.
- Salud y rutas de transmisión de enfermedades.
- Saneamiento.
- Formación de formadores.





Humanidad

Imparcialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad

Universalidad

Cada vez más cerca de las personas

