

CRUZ ROJA ESPAÑOLA MEMORIA 2015



Memoria 2015

CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Cualquier parte de este documento puede ser citado, copiado, traducido a otros idiomas o adaptado para satisfacer las necesidades locales sin autorización previa de Cruz Roja Española, a condición de que se cite claramente la fuente.

EDITA:
Cruz Roja Española
Avda. Reina Victoria, 26
28003 Madrid
E-mail de contacto: informa@cruzroja.es

AUTORES Y COLABORADORES

Cruz Roja Española

DEPÓSITO LEGAL:

Índice:

PRESENTACIÓN.....	4
1. ATENCION A PERSONAS VULNERABLES.....	5
Personas en situación de extrema vulnerabilidad	6
Personas inmigrantes	11
Personas solicitantes de asilo y refugiadas	14
Personas reclusas y ex reclusas.....	16
Mujeres en dificultad social	17
Personas mayores, dependientes y cuidadoras.....	19
Personas con discapacidad.....	21
Infancia y jóvenes en dificultad social	21
Restablecimiento del contacto familiar. Servicio Social Internacional (SSI)...	24
Personas afectadas por enfermedad mental	25
Otros colectivos.....	25
2. EMPLEO PARA COLECTIVOS VULNERABLES.....	26
3. ESTUDIOS E INNOVACIÓN SOCIAL.....	42
4. CRUZ ROJA JUVENTUD.....	53
5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....	60
6. SALUD.....	78
7. SOCORROS Y EMERGENCIAS.....	86
8. MEDIO AMBIENTE	90
9. DIFUSIÓN DE PRINCIPIOS Y VALORES	93
Comunicación e Imagen.....	93
Centro de Documentación	103
Formación.....	104
Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario.....	111
10. VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN.....	116
11. DESARROLLO LOCAL.....	122
12. VIII ASAMBLEA GENERAL DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA	128
13. ACTIVIDADES CON EL ENTORNO.....	130
14. CALIDAD.....	131
15. SISTEMAS DE INFORMACIÓN.....	134
16. ASUNTOS JURÍDICOS.....	140
17. SERVICIO DE PREVENCIÓN	144
18. PERSONAL LABORAL.....	145
19. ASUNTOS ECONÓMICOS / CAPTACIÓN DE FONDOS.....	149
Socios.....	149
Donantes.....	150
Fraccionamiento sorteos Lotería Nacional	152
Sorteo de Oro	152
Colaboración empresarial.....	153
20. CENTRO DE COORDINACIÓN	158
ANEXOS.....	165

Presentación

Cruz Roja Española ha continuado trabajando en 2015 para seguir al lado de quienes más lo necesitan y hacer frente a los importantes retos humanitarios de la sociedad. Son muchas las personas que precisan de ayuda y, un año más, hemos desarrollado nuestra labor con el objetivo de cubrir sus necesidades y reducir su vulnerabilidad.

En España, nuestros esfuerzos se han volcado en la infancia y la juventud, mediante el desarrollo de proyectos para el éxito escolar y la prevención de conductas de riesgo; las personas mayores, a través del refuerzo de las iniciativas para mejorar su calidad de vida en su propio entorno; las víctimas de la violencia de género, por medio de los recursos que nos brindan las nuevas tecnologías para ofrecerles un futuro esperanzador; y, por supuesto, las personas más afectadas por la crisis, a las que apoyamos con proyectos para fomentar el empleo, entre otras iniciativas.

En el ámbito internacional, hemos focalizado nuestra intervención en asistir a las personas afectadas por situaciones de pobreza endémica y hemos destinado numerosos recursos para mitigar los efectos de las crisis migratorias. Como no podía ser de otra manera, también hemos dado respuesta inmediata a emergencias repentinas, como el terremoto de Nepal.

En 2015, mi primer año como Presidente de Cruz Roja Española, ha tenido lugar la VIII Asamblea General de la Organización, en la que se aprobaron los objetivos para el periodo 2015-2019, una hoja de ruta que nos sirve de estímulo para continuar llevando a cabo con más fuerza nuestro trabajo y para enfrentarnos con garantías a los retos y desafíos de futuro. Esta tarea no es ni será posible sin el apoyo de socios, empresas, donantes y, por supuesto, de nuestro voluntariado. A todos ellos quiero trasladar mi más sincero agradecimiento por ser el motor que nos impulsa a seguir adelante cada día.

Javier Senent Garcia
Presidente de Cruz Roja Española

BENEFICIARIOS 2015: 11.261.690

- Proyectos de ámbito nacional: 4.113.068 beneficiarios
- Proyectos de ámbito internacional: 5.844.632 beneficiarios
- Campañas de sensibilización: 1.303.990 beneficiarios

1. ATENCIÓN A PERSONAS VULNERABLES

COLECTIVOS VULNERABLES		
Nº USUARIOS	2014	2015
PERSONAS RECLUSAS Y EX RECLUSAS	6.933	6.652
MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL	40.304	65.174
ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE VIH-Sida	98.405	(*)
ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE ADICCIONES	22.080	(*)
RESTABLECIMIENTO CONTACTO FAMILIAR Y SSI	3.801	4.484
PERSONAS MAYORES, DEPENDIENTES Y CUIDADORAS	274.946	247.918
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	40.978	43.172
PERSONAS INMIGRANTES	131.514	107.110
PERSONAS REFUGIADAS	5.256	10.742
INFANCIA EN DIFICULTAD SOCIAL	39.486	48.228
PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXTREMA VULNERABILIDAD	717.643	652.422
DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS	1.103.470	843.406
PERSONAS AFECTADAS POR ENFERMEDAD MENTAL	1.794	547
OTROS COLECTIVOS	35.200	86.793
TOTAL	2.521.810	2.116.648

(*) Las personas usuarias de los Programas de Atención y Prevención de VIH-Sida y Atención y Prevención de Adicciones, a partir de 2015 se contemplan en el Plan de Salud.

A través del Plan de Intervención Social, Cruz Roja ofrece respuestas a las problemáticas de colectivos desfavorecidos, como mujeres en dificultad social, población reclusa, inmigrantes y refugiados, personas en situación de extrema vulnerabilidad, personas mayores, personas con discapacidad –física e intelectual- y a la infancia en dificultad social, entre otros. Los proyectos que desarrollamos se orientan al trabajo directo con las personas y también con el entorno, para contribuir a la construcción de una sociedad inclusiva y cohesionada.

La atención en Cruz Roja a las personas vulnerables, en este periodo, viene marcada por el diseño e implantación de nuevas metodologías de intervención, entre las que destacamos:

Un **Marco de Atención a las personas**, que asegura ofrecer una intervención integral a la persona y posibilita estrechar el vínculo y compromiso institucional con ella, a través de diferentes acciones de tutorización, acompañamiento voluntario, seguimiento de la intervención y evaluación de los resultados. Basándonos en un análisis y valoración de sus vulnerabilidades y capacidades, acordamos el desarrollo de un plan personalizado de intervención, con respuestas que se encuentran en los diferentes proyectos de intervención y con las que se

pretende reducir las vulnerabilidades y aprovechar sus capacidades. Todo ello para favorecer el desarrollo humano y participación social de las personas.

Proximidad, con la que tratamos de ofrecer respuestas básicas y sencillas desde los entornos más cercanos a las personas, nuestras Asambleas Locales, con la participación del voluntariado. Asimismo, nos apoyamos en herramientas tecnológicas que nos permiten una gestión más ágil de la intervención y un contacto más periódico con las personas, haciendo que se genere en ellas una sensación de confianza hacia nosotros y nos tengan como referente en sus situaciones de vulnerabilidad.

Personas en situación de extrema vulnerabilidad

En Cruz Roja analizamos periódicamente el impacto de la crisis en la población incluida en los programas sociales. Los últimos datos disponibles muestran que el 83,7% de las personas atendidas está en riesgo de pobreza y exclusión social, un indicador muy condicionado por la elevada tasa de desempleo. Continúa creciendo el paro de muy larga duración (más de dos años), que afecta al 64%. De estas personas, una amplia mayoría tiene entre 25 y 40 años. El porcentaje de hogares con baja o nula intensidad de empleo ha subido 6 puntos porcentuales en un año y cerca del 62% de las personas en desempleo carece de cobertura. La tasa de pobreza infantil asciende al 92% y los hogares con niños se encuentran entre los más afectados por situaciones de privación material severa. La problemática en el ámbito de la vivienda se recrudece. El 3,13% ha perdido la vivienda y el 1,33% vive en la calle, en pisos ocupados o en infraviviendas.

En el ejercicio 2015, el número de personas que hemos atendido en programas sociales y de empleo no ha aumentado de forma significativa en comparación con 2014. Sin embargo, muchas de las problemáticas que afrontan las personas atendidas se han intensificado, obligándonos a reforzar la atención que prestamos.



Los programas con mayor extensión en cuanto al número de participantes continúan siendo el dedicado a las personas en situación de extrema vulnerabilidad y el plan de ayuda alimentaria.

La intervención que desarrollamos con personas en situación de extrema vulnerabilidad prioriza tres ámbitos: la vulnerabilidad económica, la exclusión residencial de las personas sin hogar y la población que habita en zonas desfavorecidas.



La atención integral a personas sin hogar se ha llevado a cabo mediante el desarrollo de estrategias de acercamiento y de reducción de daños, la detección de situaciones de sin hogar y la atención directa y con respuestas rápidas y adaptadas a las necesidades de las personas que viven en la calle en grave exclusión social. Las estimaciones oficiales

señalan que en nuestro país se podrían encontrar en esta situación unas 33.275 personas (media del intervalo 30.250-36.300 que se infiere de diferentes estimaciones).

A través del trabajo en calle de las unidades móviles, de los centros de emergencia social y de otros recursos, con la intervención de los equipos (técnicos y voluntarios) hemos procurado, además de prestar una atención inmediata, profundizar y trabajar sobre aspectos que van más allá de la mera satisfacción de las necesidades urgentes, acompañando procesos y buscando posibilidades para el restablecimiento de proyectos de vida. A medida que los proyectos se consolidan en las localizaciones, se van estableciendo vínculos con los propios usuarios, con otras redes y con la propia comunidad, que facilitan este tránsito.

El proyecto es una herramienta de detección de casos, de asistencia básica, de reducción de daños y de prevención de riesgos. También sirve de puente para el acceso de las personas sin hogar a otros recursos, buscando soluciones más integrales, sostenibles, duraderas y adaptadas a cada perfil.

Durante el año 2015 se ha aprobado la Estrategia Nacional Integral para Personas Sin Hogar 2015-2020 del Gobierno de España, en cuya elaboración ha participado Cruz Roja, junto con otras organizaciones que intervienen en este ámbito.

En el trabajo integral de inclusión social en zonas desfavorecidas realizamos una intervención comunitaria que posibilita el desarrollo integral de las personas, además de prevenir los riesgos que las carencias socio-sanitarias de las zonas o barrios desfavorecidos pueden producir en sus habitantes.



El proyecto se desarrolla en 12 provincias y se localiza en 39 barrios o zonas deprivadas y con necesidad de transformación social. La intervención que se desarrolla con las personas facilita una modificación del entorno, a la vez que se trabaja con este para hacerlo más favorable para quienes lo habitan.

La participación del personal voluntario es básica por su carácter normalizador y porque procura el establecimiento de vínculos que facilitan la malla comunitaria y la convivencia intercultural. Durante este año más de 300 personas voluntarias han formado parte de los equipos de intervención. Entre quienes participan en el proyecto, las mujeres son mayoría, alcanzando el 67% del total.

Se han realizado intervenciones de diferente tipo, aunque complementarias entre sí: sociales, formativas, medioambientales y de salud. Se dirigen tanto al individuo como a la familia y al entorno. Los proyectos se adaptan a las zonas concretas en que se ubican, en coordinación y consenso con los actores sociales de la zona.

En relación a la vulnerabilidad económica, el programa de atención a personas en situación de extrema vulnerabilidad incluye también proyectos dirigidos a la **cobertura de necesidades básicas** (alimentos, vestuario, enseres), **prevención de la exclusión residencial** (suministros, apoyo en la negociación de hipotecas o alquileres , pagos puntuales de cuotas) y **apoyo a la escolarización** (becas comedor, material escolar, vestuario...). Estos proyectos continúan creciendo en número de usuarios. Para Cruz Roja es necesario mantener esta cobertura con el fin de contener la precarización, sobre todo en aquellas personas y familias que, como consecuencia de la crisis, siguen estando en riesgo de exclusión social.

PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXTREMA VULNERABILIDAD		
Nº USUARIOS	2014	2015
Atención integral a personas sin hogar	48.448	40.740
Proyecto integral de inclusión social en zonas desfavorecidas	28.255	18.206
Apoyo integral a personas en situación de pobreza cronicada	21	8.903
Atención urgente a necesidades básicas	302.243	232.164
Apoyo en prevención de la exclusión escolar en tiempos de crisis	4.648	39.896
Prevención de la exclusión residencial	7	22.913
Alimentos para la solidaridad	344.343	136.005
Ayuda a los más desfavorecidos (FEAD 214-2010)	0	252.559
Prestaciones Llamamiento 'Ahora + que nunca'	285.772	300.986
TOTAL	717.643	652.422

Plan de ayuda alimentaria

Cruz Roja ha distribuido en el Programa 2015 de Ayuda Alimentaria **57.117.359,97 Kg./litros**, a través de los 59 centros de almacenamiento y distribución (CAD) establecidos en las 52 provincias.

Para la distribución de alimentos, se ha contado con **2.878 entidades autorizadas** que han canalizado su solicitud a través de nuestra Institución y que han realizado el reparto de alimentos a las personas beneficiarias mediante la entrega de lotes de comida o a través de la preparación de comidas para consumir en la entidad.

En el Programa 2015 ha sido posible atender a **843.406 beneficiarios**, principalmente personas o grupos familiares en precaria situación económica, con dificultades para acceder a los medios básicos de supervivencia.

Como en Planes anteriores, se ha dado prioridad en la atención a aquellos grupos o personas especialmente vulnerables como



son: grupos familiares con menores y/o personas mayores a su cargo, familias monoparentales, personas con discapacidad, personas en situación de desempleo, con problemas de drogodependencias y/o VIH Sida, menores en situación de desamparo, mujeres víctimas de la violencia de género, minorías étnicas, inmigrantes, refugiados, asilados, población ex reclusa, transeúntes, y personas mayores perceptoras de las pensiones más bajas.

Año	Kg./litros	Nº Beneficiarios	Entidades participantes
2014	24.371.527,40	1.103.470	3.494
2015	57.117.359,97	843.406	2.878

Continuidad del Llamamiento 'Ahora + que nunca'

El 31 de Diciembre de 2015 finalizó el plazo de continuidad que establecimos para el Llamamiento 'Ahora + que nunca', lanzado en mayo de 2012. Esta iniciativa solicitaba el apoyo de la sociedad española para desarrollar acciones dirigidas a paliar la emergencia social ocasionada por la crisis, al tiempo que servía como vehículo de sensibilización social sobre las situaciones que afrontan determinados grupos de población.

La precarización sostenida en el tiempo ha agravado la situación de muchas de estas personas, por lo que Cruz Roja va a continuar manteniendo los proyectos destinados a contener los riesgos de pobreza y exclusión.

La experiencia de estos cuatro años nos indica la necesidad de intensificar intervenciones centradas en el fortalecimiento del bienestar personal y la activación social de las personas que se han visto afectadas por la crisis. En este contexto, hemos diseñado nuevas acciones dirigidas al refuerzo de la autoestima, desarrollo de competencias y capacidades y fomento de la participación social, un proyecto que se suma al trabajo que venimos



desarrollando en las áreas de infancia, juventud y empleo. De esta forma se refuerza la complementariedad entre las intervenciones de emergencia social, inclusión y empleo.

Cruz Roja forma parte del Comité Ejecutivo de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza.

PERSONAS USUARIAS DE LAS ACCIONES DE INTERVENCIÓN SOCIAL QUE ADEMÁS HAN RECIBIDO APOYO ESPECÍFICO POR CRISIS

Nº DE PARTICIPANTES	2014	2015
Participantes de Programas Sociales	553.610	513.960
Participantes del Programa de Alimentos	1.103.470	847.862
Participantes del Programa de Empleo-Crisis	74.002	71.654
Participantes en Proyecto de Infancia	56.333	28.740
TOTAL	1.787.415	1.462.216

NÚMERO DE ACTUACIONES ESPECÍFICAS POR LA CRISIS REALIZADAS DESDE LOS PROGRAMAS SOCIALES, DE INFANCIA Y DE EMPLEO

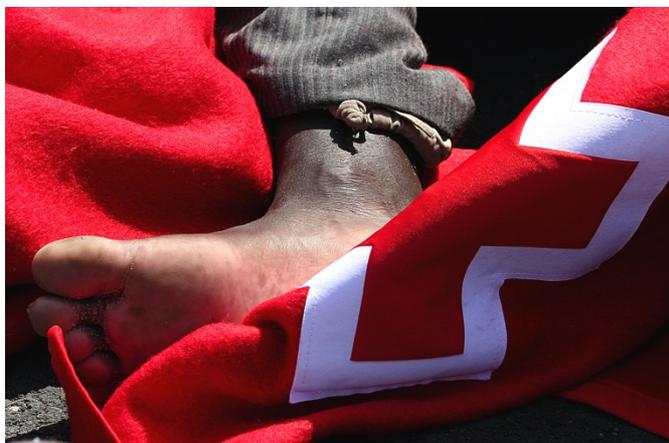
TIPO DE AYUDA	2014	2015
APOYO HUMANO ANTE LA SITUACIÓN DE CRISIS	3.243	3.824
ASESORAMIENTO EN VIVIENDA	559	576
TALLERES DE ECONOMÍA DOMÉSTICA	224	157
APOYOS ESCOLARES	166.510	306.264
DESAYUNOS Y MERIENDAS ESCOLARES	416.772	411.465
ACOMPAÑAMIENTOS LABORALES	59.007	46.212
INFORMACIÓN LABORAL	4.424	4.017
ORIENTACIÓN LABORAL	323.097	312.907
ENTREGAS DE BIEN	1.065.765	1.096.553
Menaje	5.917	4.940
Juguetes	33.381	59.674
Productos alimentarios	696.326	727.475
Productos sanitarios	49.875	58.786
Productos de higiene	122.502	93.886
Productos de abrigo	14.110	11.168
Material didáctico	55.245	62.591
Vestuario	53.221	52.300
Limpieza de hogar	35.188	25.733
ENTREGAS ECONÓMICAS	239.198	194.250
Ayuda primera necesidad	136.818	105.377
Gastos de transporte	13.798	13.382
Ayudas al ocio	1.870	1.228
Ayudas de carácter sanitario	10.487	13.412
Pagos recibos suministros	28.502	30.312
Ayudas educativas / formativas	47.511	30.336
Ayudas al autoempleo	22	27
Obtención de documentación	190	176
TOTAL DE ACTUACIONES	2.278.799	2.376.225

Personas inmigrantes

Las personas inmigrantes constituyen uno de los sectores de población que afrontan situaciones de mayor vulnerabilidad, desde la que genera el propio proceso migratorio, las condiciones a la llegada y la situación administrativa, hasta las dificultades asociadas al empleo y la integración social, máxime en un contexto de crisis socioeconómica. Cruz Roja interviene en todas las fases del proceso, desde la acogida hasta la integración socio-laboral, pasando por una atención integral a las personas que viven en condiciones extremadamente precarias en asentamientos.

Entre 2014 y 2015, el número de personas extranjeras inscritas en el Padrón ha descendido en 304.623, pasando a suponer un 10,12% del total de la población. La disminución obedece, por un lado, a la nacionalización de personas extranjeras residentes y, por otro, al regreso a sus países de origen.

Tres datos estadísticos nos parecen de especial relevancia de cara a la intervención de Cruz Roja con población inmigrante: el 4,5% de los inscritos con nacionalidad española ha nacido en el extranjero, que el 9,8% de los inscritos extranjeros ha nacido en España y que los extranjeros extracomunitarios con autorización de residencia de larga duración suponen el 78% del total. Estas cifras nos orientan no sólo a mantener el esfuerzo de los últimos años en relación a la acogida, sino también a reforzar los proyectos de integración social y laboral, así como la sensibilización del entorno.



Con respecto a la **Acogida integral de personas inmigrantes**, el número de personas atendidas se ha incrementado debido, entre otros motivos, al aumento de las llegadas a costas y a las fronteras de Ceuta y Melilla. En este ejercicio se ha atendido a un total de 32.427 usuarios, superando ampliamente el indicador de impacto fijado en el Plan de Acción para 2015. En términos porcentuales, el número de mujeres participantes en el proyecto ha disminuido un 10%. Los

hombres continúan siendo una mayoría significativa. Se han realizado 98.614 intervenciones para atender las necesidades socio-sanitarias básicas más urgentes e inmediatas, al objeto de mejorar su calidad de vida y evitar, en lo posible, la exclusión social del colectivo de inmigrantes, a quienes la crisis continúa afectando de manera contundente.

Dentro de los proyectos de acogida integral a inmigrantes se ha ampliado la capacidad de los Centros de Ayuda Humanitaria, aumentando el despliegue territorial.

A través del proyecto de atención en **Asentamientos**, se ha atendido a un total de 19.436 inmigrantes, abocados a vivir en asentamientos urbanos y rurales. La cifra alcanza prácticamente el indicador de impacto fijado en el Plan de Acción de Cruz Roja. Se trata de un

grupo de personas muy heterogéneo en cuanto a su origen y cultura, pero con el denominador común de sumo grado de pobreza y vulnerabilidad, vinculado generalmente a la carencia de un empleo fijo y a la incidencia devastadora de la crisis económica.

A través de 108.728 intervenciones realizadas en asentamientos ubicados en las comunidades de Andalucía, Castilla La Mancha, Cataluña y Valencia, se han cubierto las carencias básicas más acuciantes en materia de alimentación, abrigo, salud e higiene, facilitando además otras acciones y herramientas para mejorar la calidad de vida y posibilitar la progresiva incorporación social. El 80% de los participantes son hombres, habiéndose registrado un aumento de familias con menores, que han requerido una atención específica.

El plan de acción de Cruz Roja contempla el refuerzo del enfoque integral en la atención a las personas que viven en asentamientos. En el caso de los menores, la aplicación del plan personalizado de intervención permite el seguimiento integral pediátrico con revisiones periódicas, calendario de vacunas y hábitos de higiene, así como el seguimiento escolar, incluyendo el traslado al centro educativo, el apoyo en tareas extraescolares y la mediación familiar y con los tutores. Por último, ha hecho también posible que varias familias hayan pasado de permanecer en asentamientos a alojarse en viviendas proporcionadas por las administraciones públicas a través de un alquiler social.

Hemos continuado trabajando en los **centros de internamiento** de extranjeros de Madrid y Barcelona, ofreciendo **asistencia social y humanitaria**. El incremento en el número de personas atendidas se acerca al 50%.

Desde el mes de septiembre de 2015 se está trabajando para ampliar este proyecto a los centros de internamiento de Cádiz, Murcia y Valencia, en cumplimiento de las acciones previstas para este periodo.

El proyecto de **integración** prestó apoyo a 42.150 personas, con una ligera mayoría de mujeres. Se ha intensificado la intervención a nivel individual, con una media superior a siete acciones por persona. Las 294.888 intervenciones realizadas tienen carácter integral, preventivo y rehabilitador y están enfocadas a facilitar la inclusión social, educativa, laboral y cultural de las personas inmigrantes, comenzando por el aprendizaje de la lengua y el apoyo en la adaptación al entorno.



La mayor parte de las necesidades identificadas se relacionan con la información sobre recursos sociales, la orientación jurídica para regularizar la situación administrativa y la capacitación en competencias personales.

El apoyo y asesoramiento prestado por los equipos de Cruz Roja ha permitido a algunas personas inmigrantes presentar solicitudes de protección internacional. Entre las actividades desarrolladas también hay que subrayar las acciones formativas dirigidas a aquellos que, por su situación administrativa irregular, tienen vetado el acceso a otro tipo de formación reglada, porque constituyen un vehículo para su integración social.

En los proyectos de **lucha contra la trata de seres humanos** continuamos desarrollando acciones de formación para dotar a los equipos de las competencias y herramientas necesarias para la detección e identificación de posibles víctimas de trata. Esta formación se dirige a todos los recursos humanos de Cruz Roja que trabajan con población inmigrante: intervención de emergencia en costas, centros de internamiento, atención a solicitantes de asilo en aeropuertos y otros puntos fronterizos, atención socio-sanitaria en centros de estancia temporal de inmigrantes y en asentamientos y, en general, en todos los proyectos de acogida.

Se han realizado jornadas formativas, como las que tuvieron lugar en Bilbao y Barcelona, cuya finalidad es formar a los equipos, además de sensibilizar e implicar a las Administraciones Públicas. Entre las personas que participan hay una importante representación de los organismos más relevantes en la lucha contra la trata.

El esfuerzo de Cruz Roja en este ámbito se refleja en el incremento del número de presuntas víctimas atendidas, que se ha duplicado en dos años. Las nacionalidades más representadas son Camerún, Nigeria y Rumanía. En este momento, prácticamente todas las mujeres que llegan a costas son entrevistadas por los equipos de Cruz Roja.

El Observatorio de Cruz Roja Española en Andalucía editó una **monografía** sobre la trata de mujeres subsaharianas que llegan a las costas de esa región en pateras, en la que se recogen testimonios de las víctimas en relación al viaje *geográfico y emocional*: la captación, los itinerarios seguidos, el control, los motivos de la escasez de denuncias y sus dramáticas vivencias. Asimismo, se analiza el fenómeno de los niños y niñas víctimas de las redes. La monografía aborda también la experiencia de Cruz Roja durante muchos años de trabajo en la detección e identificación de víctimas de trata de seres humanos.



En comparación con años anteriores, en 2015 ha disminuido considerablemente la cifra de personas a las que se ha apoyado a través de proyectos de retorno voluntario.

PERSONAS INMIGRANTES		
Nº USUARIOS	2014	2015
Acogida integral de inmigrantes	10.342	32.427
Centros de estancia temporal de inmigrantes	9.823	14.549
Centros de acogida de inmigrantes	3.924	5.477
Atención a personas en asentamientos	24.395	19.436
Centros de internamiento de extranjeros	1.380	1.916
Integración de inmigrantes	89.898	42.150
Reagrupación familiar	222	160
Retorno	850	133
Asistencia a víctimas de discriminación por razón de origen	0	1
Emergencias	445	322
TOTAL	131.514	107.110

Personas solicitantes de asilo y refugiadas

Entre los hechos destacables figura un importante incremento de las solicitudes de asilo, derivadas principalmente del conflicto en Siria, que continúa originando una salida masiva de personas y familias que tratan de salvaguardar su vida y buscar un lugar seguro.

La mayoría de las llegadas a España se han producido a través de las fronteras de Ceuta y Melilla, lo que ha requerido un importante esfuerzo tanto en la atención en los centros de estancia temporal de ambas ciudades como en el traslado a la Península, un programa que ejecutamos en su totalidad desde Cruz Roja.

Hay que destacar también el importante volumen de solicitudes de asilo de personas procedentes de otros países, principalmente Ucrania, Afganistán e Irak.

Desde julio de 2015 trabajamos en colaboración con la mayoría de las Comunidades Autónomas, así como con muchas corporaciones locales para continuar ampliando la capacidad del programa de acogida ante la previsible llegada de personas refugiadas en cumplimiento de los acuerdos de reubicación y reasentamiento. Hemos abogado desde el principio de la crisis humanitaria por la inmediata acogida de estas personas en nuestro país,



en línea con las campañas de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.

En la intervención que desarrollamos con personas solicitantes de asilo y refugiadas tenemos el objetivo de contribuir a su protección e integración social. Durante el año, prácticamente se ha duplicado el número de refugiados y solicitantes de protección internacional atendidos por Cruz Roja, pasando de 5.256 a 10.742 personas. A falta de datos oficiales, se estima que

en 2015 se registraron en España cerca de 15.000 solicitudes de protección internacional, lo que supone que hemos prestado asistencia al 70% de las personas que la han solicitado.

Quienes participan en el programa reciben un apoyo integral y multidisciplinar en su proceso de acogida e integración, a través de distintos cauces (primera acogida, acogida temporal, ayudas económicas, asistencia jurídica, apoyo psicosocial, etc.). A los servicios ya existentes se suma la orientación laboral que, en el año 2015, se ha reforzado como prioridad de intervención para aquellos solicitantes de protección internacional que se encuentran en una fase previa a la obtención de permiso de trabajo.

Con respecto a las nacionalidades, sigue siendo especialmente significativo el número de personas atendidas de origen sirio (un 60% del total de usuarios), aunque su tiempo de permanencia en el programa es menor que el de otras nacionalidades. En el caso de estas personas, la mayoría han sido trasladados por Cruz Roja a la península procedentes de los CETI de Ceuta y Melilla que, durante el año han ido reduciendo progresivamente su elevada sobreocupación.

Dentro del programa de reubicación y asentamiento acordado por el Gobierno Español con la Unión Europea, Cruz Roja ha acogido a 4 personas procedentes de Eritrea, de las 18 que fueron trasladadas a nuestro país.

En esta línea, cabe destacar el importante incremento en el número de plazas de acogida temporal disponibles, alcanzando 368 plazas en 11 provincias, a finales de año.

Por otro lado, hemos continuado con el programa de asistencia humanitaria a solicitantes de asilo en los aeropuertos Adolfo Suárez-Madrid Barajas y Barcelona-El Prat, manteniendo un importante volumen de actividad a lo largo de todo al año.

PERSONAS REFUGIADAS		
Nº USUARIOS	2014	2015
TOTAL	5.256	10.742

Portal Migrar

La Fundación Migrar de Cruz Roja promueve el portal **migrar.org**, cuya finalidad es proveer contenidos y servicios on-line para contribuir a la integración de personas migrantes en España y que ha renovado su financiación a través del convenio de colaboración entre Correos y Cruz Roja Española.



A lo largo del año, se registraron 121.830 visitantes únicos, que realizaron 150.736 visitas y se visualizaron 368.285 páginas. El servicio de asesoría atendió un total de 1.470 consultas y dio de alta a 700 nuevos usuarios. Desde su inicio, el proyecto acumula 68.018 usuarios.

El boletín digital tiene cerca de 70.000 suscriptores. En relación a otros contenidos, en este ejercicio se publicitaron 990 ofertas de empleo, 155 documentos de orientación laboral, 454 cursos y 423 eventos.

Además, con el fin de favorecer una imagen positiva del fenómeno de la inmigración y sensibilizar a la sociedad, se difundieron temas de interés a través de las noticias semanales, 54 en total, y las redes sociales, contando con 2.762 seguidores en Twitter y 1.265 en Facebook.

PORTAL MIGRAR		
	2014	2015
Nº de Visitas	175.293	150.736

Personas reclusas y ex reclusas

El objetivo de Cruz Roja en este ámbito es el de favorecer la reinserción social de las personas privadas de libertad y facilitar la reparación de daños. Para ello ofrecemos soporte psico-social, talleres de formación, actividades de ocupación del tiempo libre y medias alternativas al cumplimiento de la pena en prisión. También trabajamos para facilitar redes relacionales a los internos que carecen de contactos sociales, con el fin de romper su aislamiento. Por último, para la atención a la infancia, se ofrecen servicios de ludoteca/guardería durante las comunicaciones vis a vis y apoyo a los menores de 0 a 3 años que viven en las Unidades de Madres. Desde el plan de salud se trabaja también en el tratamiento de adicciones previas o sobrevenidas y se gestionan plazas de acogida para internos enfermos de sida.

Nos hemos planteado para el período 2015-2019 dos cuestiones clave: aumentar la presencia en el entorno penitenciario y ofrecer apoyo a las personas privadas de libertad que carecen de redes familiares o sociales. En este momento, el 73% de los comités de Cruz Roja donde existen centros penitenciarios están desarrollando actividades con las personas internas.

A lo largo de 2015, varias oficinas provinciales han iniciado contactos con centros penitenciarios para comenzar a realizar actividades de intervención social de proximidad, dirigidas prioritariamente a personas internas cuya vulnerabilidad se ve incrementada por la ausencia de soporte familiar o social, entre ellos los reclusos extranjeros, así como a los menores de edad que viven con sus madres en los centros o acuden a ellos para las comunicaciones vis a vis.

También, y con un enfoque humanitario, normalizador y de corresponsabilidad social, llevamos a cabo medidas alternativas al cumplimiento de penas en prisión. En este momento todos los comités provinciales de Cruz Roja ofertan a los Servicios de Gestión de Penas plazas para la realización de trabajo en beneficio de la comunidad. El número de personas que desarrollan planes de ejecución en este ámbito permanece estable en relación a 2014.

Dentro de las intervenciones sociales que se desarrollan en los centros penitenciarios, 13 oficinas territoriales han desarrollado actividades de fomento de ocupación del tiempo libre de los internos en actuaciones de componente cultural, deportivo, lúdico y educativo. En muchos de los centros se incorporan también técnicas para fomentar el equilibrio cuerpo/mente: yoga , tai-chi, zen... Las actividades con mayor demanda son las de carácter educativo y las relacionadas con la promoción de hábitos saludables.

El trabajo de Cruz Roja en este ámbito se dirige también a la sociedad. En ocho oficinas territoriales se han realizado actividades de sensibilización sobre la realidad penitenciaria, con el objetivo de romper prejuicios y estereotipos y facilitar la reinserción social de las personas que han experimentado penas de prisión.

Para aumentar la calidad de la intervención, en este ejercicio se desarrolló un curso de formación para el personal técnico adscrito al programa, centrado en el intercambio de experiencias y buenas prácticas, así como en la actualización de herramientas y procedimientos para la ejecución de proyectos de intervención social

POBLACIÓN RECLUSA Y PENADOS A MEDIDAS ALTERNATIVAS		
Nº USUARIOS	2014	2015
Guardería infantil durante las comunicaciones vis a vis en los centros penitenciarios	1.248	1.409
Intervención social con niñ@s en las unidades de madres de los centros penitenciarios	292	231
Ocupación del ocio y actividades de reinserción en los centros penitenciarios	3.669	3.094
Unidades dependientes (pisos de reinserción)	36	36
Atención social y jurídica a población reclusa (inmigrantes)	104	360
Trabajo en beneficio de la comunidad	1.608	1.561
TOTAL	6.933	6.652

Mujeres en Dificultad Social

El objetivo es ofrecer el apoyo necesario a las mujeres que atraviesan situaciones de gran vulnerabilidad y, en especial, a las que sufren violencia de género, a través de servicios de teleasistencia móvil con geolocalización. También se presta asistencia a personas en situación de prostitución y a mujeres que carecen de redes de apoyo familiar y/o social. Trabajamos en la detección y apoyo a las víctimas de trata, y realizamos acciones de sensibilización y trabajo con el entorno. Por último, intervenimos en proyectos de inserción laboral a través del Plan de Empleo.

Nuestro trabajo específico con mujeres en dificultad social responde a la siguiente tipología de intervenciones:

- **Acogida:** dispositivos de alojamiento y asistencia de emergencia y de larga estancia para mujeres víctimas de la violencia de género y sus hijos, y otros dispositivos para mujeres que experimentan situaciones de dificultad social (inmigrantes, jóvenes embarazadas, mujeres que carecen de redes de apoyo...).
- **Atención y Protección.** El servicio Telefónico de Atención y Protección (ATENPRO) ofrece a las víctimas de violencia de género una asistencia inmediata, permanente y especializada. Se basa en la utilización de tecnologías de comunicación telefónica móvil y de telelocalización. En total, 17.973 mujeres han recibido en 2015 protección y apoyo a través de este servicio del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, gestionado por la FEMP, que CRE presta en todo el Estado.
- **Información, orientación y asesoramiento** sobre recursos, actividades, marco legal, sistema de protección. Se han identificado y difundido respuestas de atención inmediata.
- **Empoderamiento y apoyo para la mejora de la autoestima** y la autonomía personal, a través de formación, grupos de autoayuda y apoyo psicológico y social. Hemos desarrollado en La Rioja, Asturias y Cataluña una experiencia piloto, financiada por la Caixa, que contempla una intervención psicosocial con las mujeres víctimas de violencia de género y sus hijos e hijas.

El programa también contempla acciones de sensibilización dirigidas a la población en general, que han experimentado un importante incremento en este ejercicio.

En 2015, cerca de 30.000 mujeres participaron en este programa, de las que más del 80% sufren violencia de género. El proyecto más implantado a nivel territorial es el servicio ATENPRO, que ofrece cobertura en todo el Estado.



En este ámbito, estamos trabajando para aumentar la presencia territorial de los otros proyectos que componen el programa. En este ejercicio, el 80% de las oficinas provinciales han desarrollado otros proyectos, además del servicio ATENPRO.

La implantación del Marco de Atención a las Personas permitió a Cruz Roja desarrollar una intervención más integral, ofreciendo a las usuarias de ATENPRO apoyo desde otros proyectos, programas y planes. En este momento cerca del 42% de las mujeres atendidas lo reciben, especialmente desde los proyectos de cobertura de necesidades básicas, apoyo de mejora de la empleabilidad y acceso al empleo.

En colaboración con el departamento de Estudios e Innovación Social, y con el objetivo de reformular el programa de atención a mujeres en dificultad social, se desarrolló un Laboratorio de Ideas que contó con una amplia participación de los equipos territoriales.

MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL		
Nº USUARIAS	2014	2015
Acogida, atención y asesoramiento a mujeres en situación de precariedad	9.167	11.474
Atención social a mujeres trabajadoras del sexo	2.214	564
Detección e intervención con víctimas de trata	493	3.889
Dispositivos de acogida (casas de emergencia, de larga estancia, pisos...)	3.196	2.387
Empoderamiento a mujeres en situación de vulnerabilidad	535	1.415
Sensibilización del entorno	3.003	29.613
Teleasistencia móvil para víctimas de violencia de género (ATENPRO)	23.319	17.386
TOTAL	40.304	65.174

Personas Mayores, dependientes y cuidadoras

En 2015 finalizó el proceso de elaboración de la estrategia de Cruz Roja para personas mayores, una iniciativa que pretende actualizar el Programa de Mayores, alineándolo con el Marco de Atención a las Personas de Cruz Roja y que está enfocada a dar respuesta a los cambios acontecidos en el contexto demográfico, socioeconómico y tecnológico. También se inició en este ejercicio su implantación. El objetivo general de la estrategia es mejorar la calidad de vida de las personas mayores en su proceso de envejecimiento y así favorecer que puedan seguir desarrollando su vida en su propio entorno y domicilio.

A través de distintos proyectos, pretendemos aumentar la capacidad de los mayores para la realización de actividades básicas e instrumentales de la vida diaria, reducir el impacto negativo del deterioro físico, mantener y mejorar las funciones cognitivas, aumentar y mejorar sus relaciones sociales con el entorno más cercano y comunitario, y empoderarlas para que afronten positivamente su proceso de envejecimiento. También trabajamos para mejorar su protección ante posibles situaciones de maltrato y reducir la intensidad del esfuerzo que desarrollan quienes tienen a su cargo el cuidado de las personas mayores.



El número total de personas que han participado en el programa ha descendido respecto al año anterior, aunque se ha intensificado la respuesta que se les ofrece a nivel individual, siguiendo la intervención de carácter más integral que propicia la nueva estrategia.

Dentro del programa, la teleasistencia es una pieza fundamental de mejora de la calidad de vida, por la seguridad que ofrece a las personas mayores y a su entorno familiar. Un 50% de las personas que participan en el programa disponen de este recurso. A fin de incrementar su utilización, en el mes de octubre se puso en marcha una campaña de captación de usuarios directos del servicio. En total, han sido 2.398 las personas mayores que se han dado de alta en el proyecto.

En el contexto de reformulación del programa, hemos acentuado la oferta de respuestas que puedan ofrecerse a las personas mayores desde la cercanía de una asamblea local. Se han definido, mediante catálogo, las actividades de proximidad a desarrollar en el entorno cercano, fuera del domicilio. El escenario inicial de las respuestas de proximidad fue el proyecto de ayuda a domicilio complementaria, que ha diversificado y ampliado las respuestas ofrecidas. En este ejercicio, el proyecto red social para personas mayores y el de envejecimiento saludable: *salud constante*, han incorporado también respuestas de proximidad. El número de

personas mayores de 65 años que reciben estas respuestas se ha incrementado en un 2% con respecto al ejercicio anterior.

Una de las líneas de trabajo de la estrategia de personas mayores es la de ofrecer apoyo a aquellos que les cuidan, en su mayor parte miembros de su familia. Para ello, desarrollamos proyectos de respiro y ofrecemos apoyo en temas de información, capacitación y refuerzo, a través del multicanal *sercuidador* (teléfono, web y redes sociales). En colaboración con Procter&Gamble, hemos realizado un manual específico para la formación de las personas voluntarias que colaboran en el proyecto de apoyo temporal a los familiares, seguido de cursos formativos.

La aplicación de la innovación tecnológica a la mejora de la calidad de vida de las personas mayores es uno de los objetivos de la Fundación de Tecnologías Sociales (**TECSOS**), promovida por la Fundación Vodafone y Cruz Roja Española. En el año 2015 hemos trabajado en la mejora del sistema de localización de la teleasistencia móvil, así como en la mejora de su accesibilidad. Por su parte el proyecto *Enrédate* (red social de las personas mayores) ha finalizado la fase piloto, pasando a incluirse en la oferta de proyectos para mayores de Cruz Roja.

PERSONAS MAYORES, DEPENDIENTES Y CUIDADORAS		
Nº USUARIOS	2014	2015
Ayuda a domicilio Complementaria	114.401	100.442
Teleasistencia Domiciliaria	124.220	122.496
Teleasistencia móvil	1.413	2.108
Localización personas deterioro cognitivo	1.317	1.609
Centros de Día	3.142	2.471
Proyectos para mayores sin vivienda y/o necesitan at. continua	85	20
Envejecimiento saludable: Salud constante		1.684
Atención a personas con funciones cognitivas deterioradas		471
Res social para personas mayores: Enrédate		1.006
Información y capacitación cuidadores informales	10.223	3.765
Atención temporal a familias con personas mayores dependientes	8.351	6.648
Atención a personas en proceso de envejecimiento	17.190	32.978
Fortalecimiento de las competencias tecnológicas	787	1.749
Investigaciones socio-sanitarias	23	
Transporte adaptado	2.551	
Productos de apoyo	1.784	
Dinamización de centros externos	10.284	2.904
TOTAL	274.946	247.918

www.sercuidadora.org / www.sercuidador.org		
	2014	2015
Número de visitas	133.805	125.255

Personas con Discapacidad

El programa de personas con discapacidad ha aumentado el número de participantes en este ejercicio. Al igual que con las personas mayores, ofrecemos productos de apoyo, ayudas técnicas que facilitan la autonomía de las personas con discapacidad en la vida cotidiana. Este proyecto, junto con el de transporte adaptado, son los que más han incrementado la participación.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD		
Nº USUARIOS	2014	2015
Atención temporal a familias con personas dependientes	194	183
Atención a personas discapacitadas en playas	2.272	1.113
Atención soporte integración	143	110
Ayuda a domicilio básica	36	119
Ayuda a domicilio complementaria	1.948	2.616
Productos de apoyo	11.672	14.246
Centros de alojamiento para mujeres con discapacidad	1	
Centros de día	205	168
Viviendas tuteladas	14	14
Estimulación precoz	130	127
Ocio y Tiempo libre	5.338	1.438
Teleasistencia domiciliaria	4.528	4.426
Teleasistencia móvil	63	192
Transporte adaptado	15.493	19.642
Localización de personas con deterioro cognitivo		48
TOTAL	40.978	43.172

Infancia y jóvenes en dificultad social

Nuestro objetivo es favorecer la igualdad de oportunidades, eliminando barreras y educando, a través de proyectos de fomento del éxito escolar, familias de acogida, servicios especializados, atención a la primera infancia, puntos de encuentro familiar, orientación y apoyo a las familias en dificultad social, promoción de hábitos saludables, atención a niños y niñas inmersos en procesos migratorios, promoción de la igualdad de género y apoyo a los jóvenes no acompañados, extutelados o en proceso de emancipación.



Desde el programa de infancia y jóvenes en dificultad social se desarrollan un conjunto de iniciativas orientadas a la protección social de los niños, niñas y jóvenes que viven situaciones de riesgo y exclusión social, así como a reforzar las capacidades de sus adultos de referencia.

Por primera vez, Cruz Roja ha diseñado en este

ejercicio una **Estrategia de infancia de carácter integral**, un documento que facilita la incorporación del enfoque de derechos de la infancia en todas las áreas de la Institución, no sólo a las que intervienen directamente con los niños y las niñas, al tiempo que ordena la actividad e identifica nuevos escenarios de intervención. Al finalizar el ejercicio, ya se trabajaba en el plan de implementación y en la gobernanza, para hacer de Cruz Roja una *organización amigable con la infancia*.

En 2015 se han producido cambios sustanciales en el marco institucional y jurídico a raíz de la aprobación y entrada en vigor de la Modificación Legislativa en materia de Protección a la Infancia en España. A través del Observatorio de la Infancia, Cruz Roja ha participado durante dos legislaturas en el proceso de interlocución arbitrado al efecto. El cambio legislativo supone avances significativos en materia de protección, la adecúa al contexto social, la armoniza a nivel estatal y ofrece criterios particularizados del Interés Superior del Niño. En lo que respecta a las fórmulas de cuidado alternativo, prioriza el acogimiento familiar frente al residencial.

El acogimiento familiar es un programa que tiene una trayectoria de más de 25 años en Cruz Roja. En este ejercicio se ha celebrado el IV Encuentro de Familias de Acogida y hemos continuado y ampliado la campaña 'En Familia por Derecho'.

www.cruzroja.es/principal/web/acogimiento-familiar



También se han desarrollado seminarios de formación para los equipos que trabajan en el proyecto y la jornada estatal 'Diálogos sobre los tránsitos en el

Sistema de Protección'.

En este ejercicio se han desarrollado reuniones bimensuales de la Comisión Estatal de Acogimiento Familiar, encargada de dinamizar las actividades en red desarrolladas a lo largo del año: curso de formación para referentes territoriales, encuentro de familias, etc.

A nivel global, el programa ha experimentado un incremento en el número de personas participantes cercano al 21%. El proyecto que más ha crecido es el de intervención familiar con infancia en riesgo, en consonancia con el esfuerzo realizado para aumentar los soportes de carácter socio-educativo en la crianza, para las familias en vulnerabilidad social con las que intervenimos.

En relación a la infancia tutelada atendida por Cruz Roja, el número de niños y niñas que han participado en el conjunto de proyectos desarrollados en este ámbito se ha incrementado un 40%, en comparación con 2014.

En acogimiento familiar, el número de participantes ha aumentado ligeramente. Se ha posibilitado una alternativa de vida familiar a 2.001 niños y niñas que han vivido situaciones de

desprotección y/o violencia familiar y se han conseguido alternativas familiares para grupos de hermanos.

Se ha producido una disminución en el número de usuarios de los proyectos de intervención comunitaria extraescolar en contextos de vulnerabilidad social porque parte de ellos han sido asumidos en el proyecto de promoción del éxito escolar que gestiona Cruz Roja Juventud.

El proyecto de parentalidad positiva, de carácter grupal y preventivo, ha disminuido porque parte de esas familias han requerido una intervención más individualizada y especializada, por lo que han sido incluidos en el proyecto de intervención familiar con infancia en riesgo. En consonancia con los indicadores de impacto establecidos en el plan de acción de Cruz Roja, cabe destacar un incremento cercano al 27% en el número de personas beneficiarias de los proyectos donde se trabaja con jóvenes en dificultad social: educación de calle, acompañamiento y puesta en marcha de puntos de activación juvenil.

Uno de los ámbitos prioritarios de la organización en 2015 ha seguido siendo el apoyo a la crianza en familias que afrontan situaciones de precarización y vulnerabilidad derivadas del contexto socioeconómico, a través de alternativas extraescolares de cuidado y atención socioeducativa y apoyo a la parentalidad. En este contexto, continuando con el trabajo que desarrollamos en el ámbito de la primera



infancia, se ha iniciado una línea de intervención específica para el fortalecimiento de los vínculos tempranos, que son determinantes para el desarrollo posterior de los niños y niñas.

Continúa la colaboración con la Fundación SM en la campaña 'Va por ti, va por todos', a través de la cual se han distribuido más de 40.000 libros en los proyectos de infancia.

A lo largo de este año se ha ampliado la implantación territorial del proyecto de acompañamiento socioeducativo a jóvenes que finalizan procesos de protección.

Hemos comenzado a implementar la estrategia de activación de jóvenes, con la implicación de Cruz Roja Juventud, voluntariado, formación e intervención social, a través de seminarios territoriales y elaboración de proyectos piloto.

Cruz Roja ha intervenido en la elaboración del Informe sobre la situación de la infancia, en el marco de la campaña 'Invertir en infancia', promovida por UNICEF.

Por último, hemos continuado con la participación activa en la Plataforma de Organizaciones de Infancia, el Observatorio de Infancia y otras redes y órganos formales de participación.

INFANCIA Y JÓVENES EN DIFICULTAD SOCIAL

Nº USUARIOS	2014	2015
Acogimiento familiar	9.261	8.967
Soporte psicoeducativo al acogimiento residencial	85	223
Centro de educación infantil de 0 a 3 años	751	1.118
Centros de día infantil	1.738	1.614
Educación de calle	1.568	3.440
Primera Infancia	242	1.106
Intervención socioeducativa con jóvenes bajo medida de responsabilidad penal	1213	957
Apoyo a la Parentalidad Positiva	420	216
Soporte psicosocial a personas mayores que ejercen labores parentales	714	1.065
Servicios de apoyo a la adopción	140	235
Intervención comunitaria extraescolar en contextos de vulnerabilidad	3.382	2.139
Menores inmigrantes no acompañados	709	591
Intervención con familias / infancia en dificultad social	6.800	17.849
Puntos de encuentro familiar	4.017	4.583
Acompañamiento socioeducativo a la inserción de jóvenes ex tutelados y/o en riesgo social	785	1.044
Puntos de Activación juvenil	0	164
Protección de los derechos de la infancia a través de la frontera	4.288	4.484
TOTAL	39.486	48.228

Restablecimiento del contacto familiar. Servicio Social Internacional (SSI)

En el marco del desarrollo de la Estrategia para el restablecimiento del contacto familiar del Movimiento Internacional de la Cruz Roja /Media Luna Roja, se ha reforzado la participación de Cruz Roja Española en ámbitos como el de las personas desaparecidas en contextos migratorios en el Mediterráneo, además de incorporar herramientas novedosas de comunicación y gestión de casos (*FLANSWERS*) y de comunicación y gestión de búsquedas (*Trace the face*, www.familylinks.icrc.org).



Uno de los aspectos con importante relevancia en el servicio en 2015 es la crisis de refugiados, con reflejo en la composición de los demandantes de ayuda y en el volumen de solicitudes recibidas. En este ámbito hemos trabajado en estrecha coordinación con el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) y las Sociedades Nacionales implicadas. Cruz Roja Española y el CICR organizó en Motril una formación especializada para los Equipos de Respuesta Inmediata en Emergencias (ERIES), centrada en el restablecimiento del contacto familiar en contextos de emergencias humanitarias derivadas de procesos migratorios.

A nivel territorial, se ha celebrado la reunión anual de referentes de restablecimiento del contacto familiar con el objetivo de posibilitar un espacio de encuentro que nos permita el

trasvase de información y el intercambio de experiencias de cara a la identificación de necesidades y al desarrollo de la estrategia adecuada, así como para mejorar la gestión territorial y sensibilizar sobre el entorno y necesidades.

En este ejercicio también se ha visibilizado el trabajo que se desarrolla en relación a la protección a la infancia y las familias, desde la corresponsalía del Servicio Social Internacional.

Asimismo, hemos firmado un convenio con la Fundación Europea de Personas Desaparecidas (QSD Global). Por otro lado, trabajamos para la formalización de un convenio con el Ministerio de Justicia para la identificación de personas desaparecidas, en colaboración con los Institutos Anatómico-Forenses.

RESTABLECIMIENTO DEL CONTACTO FAMILIAR Y SERVICIO SOCIAL INTERNACIONAL (SSI)		
Nº USUARIOS	2014	2015
Búsquedas	2.050	2.488
Mensajes	12	4
Servicio Social Internacional	2.226	1.992
TOTAL	4.288	4.484

Personas afectadas por enfermedad mental

PERSONAS AFECTADAS POR ENFERMEDAD MENTAL		
Nº USUARIOS	2014	2015
Centro de rehabilitación e integración social (CRIS)	721	223
Centros de día	21	22
Club social	92	180
Prevención y sensibilización para colectivos de riesgo	903	12
Viviendas tuteladas	15	21
Apoyo a enfermos mentales	54	109
TOTAL	1.794	547

Otros colectivos

OTROS COLECTIVOS		
Nº USUARIOS	2014	2015
Acogida y continuidad asistencial a pacientes	3.570	2.331
Apoyo social a enfermos hospitalizados	2.833	5.170
Otros proyectos	28.797	29.683
Voluntariado digital		43.206
Servicios de emergencia social		6.419
TOTAL	35.200	86.793

2. EMPLEO PARA COLECTIVOS VULNERABLES

A pesar de las cifras macroeconómicas positivas de 2015, la realidad del mercado de trabajo muestra una creciente desigualdad y una precarización de las condiciones laborales. Factores como la presencia de la economía sumergida (difícilmente cuantificable), la contención salarial, el incremento de horas reales de trabajo, las elevadas tasas de paro de la población extranjera, la caída de la ocupación en los jóvenes, el incremento de los impuestos indirectos (que afectan en mayor medida a las personas con menos recursos), el final de las prestaciones y subsidios, etc., se traducen en la generación de una importante bolsa de pobreza. A menudo, esta queda oculta por las grandes cifras del mercado de trabajo, como reflejan los estudios de vulnerabilidad realizados por las entidades sociales, en contacto directo con las personas que más han sufrido el impacto de la crisis.



Algunos hechos que reflejan esta situación son:

- Se amplía de nuevo la **brecha entre hombres y mujeres** en lo que respecta a su situación en el mercado de trabajo, con una variación que ha pasado de dos a tres puntos de diferencia. Esta brecha afecta a todos los tramos de edad, aunque es mayor en los intervalos de mayor edad.
- Una clara línea divisoria que marca el mercado laboral entre quienes tienen **más o menos formación**. La tasa de desempleo entre las personas sin titulación es casi el doble de la media y más del triple que la tasa de paro de las personas universitarias. En concreto, las personas con titulación superior tienen una tasa de paro del 12%, mientras que los que no tienen estudios están en torno al 40%.
- Un incremento de la **pobreza laboral**: la tasa de trabajadores pobres es del 14,5%.
- Un 31% de la **población extranjera extracomunitaria** activa está en paro, 11 puntos por encima de la población española.
- La **población activa joven** sufre una de las tasas de desempleo más altas de Europa. Aproximadamente 1 de cada 3 personas menor de 30 años lleva buscando empleo más de dos años.
- Entre los datos del último boletín sobre el impacto de la crisis en la población atendida por Cruz Roja en sus programas sociales, destaca un incremento de la tasa de paro, cercana al 67,3%, un aumento del paro de larga duración (cerca del 64% está en paro desde hace más de dos años) y un incremento de las personas que trabajan en la economía sumergida, hasta alcanzar el 8%. Por otro lado, el porcentaje de personas desempleadas que no reciben prestación por desempleo ni rentas no contributivas se acerca al 62% y la tasa de trabajadores pobres (82%) continúa incrementándose.

Este contexto mueve a Cruz Roja a seguir reforzando, ampliando e intensificando las respuestas a través de diferentes iniciativas de mejora de la empleabilidad e inserción laboral que permitan a las personas y grupos con más dificultades (jóvenes con escasa cualificación, personas inmigrantes, mujeres en dificultad social, personas paradas de larga duración, etc.) participar en el mercado laboral, así como estar en igualdad de condiciones para acceder a un puesto de trabajo que les garantice unos medios de vida sostenibles para ellos y sus familias.

Para quien lo tiene más difícil

A lo largo del año, hemos proporcionado cobertura, a través del Plan de Empleo, a 88.820 personas. Su perfil sociodemográfico es el siguiente:

Una mujer. El 57,38% de las personas participantes fueron mujeres.

De edad comprendida entre 25 Y 54 años. En esta franja de edad se encontraba el 52,9% de los y las participantes del Plan de Empleo. El 33% son jóvenes menores de 30 años.

Nula o baja cualificación. Más de un 65% de las personas atendidas tienen nula o baja cualificación.

Desempleada. El 96,5% de las personas atendidas estaban desempleadas y el 3,6% son trabajadores pobres. El 41% se encontraban en situación de desempleo desde hacía menos de un año, y un 23% llevaba sin empleo entre uno y dos años.

La tabla muestra la distribución de las personas atendidas en función de los colectivos de adscripción.

COLECTIVOS		
Nº USUARIOS	2014	2015
Personas inmigrantes	37.651	34.720
Solicitantes de asilo	905	1.037
Personas discapacitadas	1.681	1.616
Personas drogodependientes	809	714
Jóvenes con baja o nula cualificación	14.355	14.225
Mujeres en dificultad social	13.674	12.548
Personas reclusas y ex reclusas	767	535
Otros	22.836	18.647
TOTAL	96.410	88.820

DESGLOSE DE COLECTIVOS		
Nº USUARIOS/OTROS	2014	2015
Personas sin hogar	581	499
Minoría étnica	350	304
Víctimas de violencia de género	2.054	2.197
Población gitana	939	1.191
Personas mayores de 45 años	12.681	12.760
Parados de larga duración	20.025	18.786
Menores no acompañados	121	95
TOTAL	22.836	18.647

De manera específica cabe destacar además que:

- El 14,36% del total son personas mayores de 45 años en situación de desempleo de larga duración.
- El 39% de las personas atendidas son inmigrantes. Su vulnerabilidad está definida, además de por una baja empleabilidad, por el hecho de sufrir discriminación basada en el origen, en el mercado laboral.
- Las mujeres en dificultad social atendidas en proyectos específicos suponen un 16,57% del total de participantes; un 18% de estas mujeres ha sido víctima de violencia de género.

Hemos consolidado un amplio abanico de respuestas (diversificación) que ofrecer a las personas, en función de las distintas problemáticas o dificultades de empleabilidad que les afectan. Esta oferta aumenta año tras año en aquellos grupos y personas con mayores dificultades de inserción laboral. En el momento actual, las personas inmigrantes continúan siendo el grupo más numeroso, pero la crisis económica hizo que se incrementaran significativamente las personas desempleadas de larga duración, las mayores de 45 años y los jóvenes. Estos grupos sociales mantienen una importante presencia entre las y los participantes del Plan de Empleo en 2015.

El mercado laboral intensifica las desigualdades existentes entre hombres y mujeres, por lo que el Plan de Empleo incorpora de forma transversal y específica a su enfoque y a la intervención que realiza, la perspectiva de género, reforzando el compromiso de Cruz Roja con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.



Nuestra intervención

En 2015, la intervención que hemos desarrollado en el ámbito del empleo ha incorporado las directrices establecidas en el plan de acción surgido de la VIII Asamblea General de Cruz Roja. Concretamente:

- Hemos **avanzado en eficacia y eficiencia**, sometiendo toda nuestra actividad a auditorías externas. Hemos desarrollado una experiencia piloto en la que nuestras acciones han sido analizadas con una metodología de minería de datos, con el fin de establecer cuál de ellas tiene una mayor relación con el éxito en la inserción laboral de las y los participantes.
- Desde el punto de vista la orientación comunitaria, se han **incorporado acciones de mejora de la empleabilidad** en el sistema de gestión de respuestas inmediatas de proximidad en el ámbito local, desarrollado por Cruz Roja.

- También se ha **avanzado en proximidad**, estableciendo alianzas estratégicas con administraciones y empresas, buscando siempre generar cadenas híbridas de valor que repercutan positivamente en la empleabilidad y el acceso al empleo de las personas más alejadas del mercado laboral en los ámbitos locales.
- Se ha **reforzado la integralidad de nuestras iniciativas** y proyectos de inserción laboral, buscando una adecuación cada vez mayor a los perfiles y las necesidades de las personas más alejadas del mercado laboral:
 - Se ha continuado con la implantación de 'Emplea +', una herramienta de diagnóstico de la empleabilidad de las personas en situación de vulnerabilidad que permite medir y desarrollar las competencias básicas y transversales que facilitan a estas personas el acceso y mantenimiento en el empleo.
 - Se ha diseñado la herramienta on-line competencias para el empleo'. Esta herramienta permite profundizar en:
 - El sentido del enfoque competencial en la metodología de trabajo del Plan de Empleo.
 - Las coordenadas técnicas para incorporar el enfoque competencial en los procesos de inserción laboral con las personas y los procesos de intermediación con las empresas.
 - Los recursos, materiales, y herramientas para el desarrollo de este enfoque y algunas orientaciones metodológicas para su aplicación: herramientas para la identificación, el diagnóstico, el desarrollo, la gestión, planificación y seguimiento de las competencias y, por último, la utilidad y tipología de informes de la aplicación.

Esta iniciativa, integrada en el marco de atención a las personas y complementaria con el cuestionario social, surge para dar respuesta a un entorno de empleo en proceso de cambio, que exige alta competitividad y flexibilidad para adaptarse al mercado de trabajo. La mejora de la empleabilidad de las personas en riesgo o en situación de exclusión es una vía imprescindible para facilitar su inserción laboral.

- Hemos **mantenido nuestro trabajo con** aquellas personas que, en un contexto generalizado de crisis presentan dificultades específicas de acceso al mercado de trabajo. **Mujeres alejadas del mercado laboral, jóvenes procedentes de entornos socialmente desfavorecidos, personas inmigrantes y solicitantes de asilo, y personas desempleadas de larga duración y con bajos niveles de empleabilidad** han sido objeto de una especial atención en la actividad del Plan de Empleo de Cruz Roja a en 2015.



En 2015, **50.966 mujeres en dificultad social** participaron en alguna de las iniciativas de inserción laboral del Plan de Empleo (57,38% del total de participantes). La tradicional brecha existente entre la situación de hombres y mujeres en el mercado de trabajo, no ha mejorado en el último año. Si bien se está experimentando cierta recuperación del empleo, las mujeres se mantienen en peor situación, con una tasa de desempleo del 22,5% frente al 19,5% de los hombres,

incrementándose la brecha en más de un punto en relación a 2014. Además, vuelve a incrementarse ligeramente, con una distancia de casi doce puntos entre la tasa de actividad

femenina y la masculina, perpetuándose los roles tradicionales en la distribución entre el trabajo productivo y reproductivo. Esta desigualdad se acentúa aún más en el caso de las mujeres en dificultad social.

Ante esta situación, el Plan de Empleo de Cruz Roja ha mantenido sus iniciativas de inserción laboral, diseñadas específicamente para mejorar el acceso al mundo laboral de las mujeres que se encuentran en situaciones de gran vulnerabilidad y, en especial, a las que sufren violencia de género. En este sentido, hay que destacar el proyecto de '**Activación y acompañamiento para mujeres muy alejadas del mercado laboral**', en el que han participado 1.698 mujeres. El contexto de crisis ha propiciado que sean las mujeres las que se estén movilizándose dentro de la unidad familiar en la búsqueda de empleo. El proyecto contribuye a mejorar su empleabilidad y abre oportunidades no solo laborales, sino relacionadas con cambios de vida, que son importantes para muchas de ellas. La participación en el mismo mejora su autoestima, su motivación, su capacidad de comunicación, su disposición para tomar decisiones, su iniciativa para resolver problemas y asumir responsabilidades, la adquisición de hábitos personales, sociales y laborales... Está sirviendo para que muchas mujeres tomen la rienda de sus vidas y vayan dando pasos para ser protagonistas de su historia. La participación aumenta su manejo social y personal y les ayuda a integrar la perspectiva de género en sus apreciaciones cotidianas, dando importancia a la igualdad de oportunidades y a la corresponsabilidad para la consecución de sus logros profesionales y personales.

Las respuestas específicas de empleo dirigidas a mujeres contribuyen a la mejora de sus capacidades profesionales, potencian una actitud mucho más activa en los procesos de búsqueda y suponen mejoras en otros ámbitos de su vida, nuevos horizontes, un replanteamiento de los roles de género, un refuerzo de sus redes sociales y una inclusión no solo en el mundo laboral, sino también en el ámbito comunitario y social. Es destacable el gran valor emocional y los cambios que operan en las mujeres respecto a su empoderamiento. Para muchas mujeres supone su primer contacto con el trabajo remunerado, el aprendizaje de un oficio y el acercamiento al mundo profesional. Adquieren, de forma gradual, la seguridad y conocimientos suficientes para la búsqueda activa de empleo de forma autónoma. Se constata una evolución favorable en la adquisición y desarrollo de habilidades y competencias (personales, sociales, técnicas) que pueden aplicar en su vida personal y laboral y que les permiten enfrentarse con mayor éxito a las situaciones, en la revalorización de sus capacidades y conocimiento, etc.



En 2015 se ha mantenido el proyecto '**Puentes hacia el empleo de mujeres en situación de vulnerabilidad (INCORPORA)**'. Este proyecto tiene su piedra angular en la intermediación con empresas que entienden la inserción laboral de personas en dificultad social en el marco de su Responsabilidad Social Empresarial. Se ha trabajado con 2.302 mujeres, de las cuales un 27% habían sufrido violencia de género. También se ha mantenido la actividad del proyecto **SARA**, dirigido específicamente a mujeres inmigrantes que inician un

proceso de motivación y centralidad del empleo en sus vidas, o los talleres de mejora de la empleabilidad para mujeres víctimas de violencia de género que inician procesos de recomposición de sus vidas. Por último, y con el objetivo de disminuir la brecha tecnológica que afecta a muchas mujeres en dificultad social, se ha puesto en marcha el proyecto **TECLA**.

Todos estos proyectos son ejemplos de iniciativas dirigidas específicamente a mujeres y están centradas en la lucha contra la discriminación múltiple derivada por un lado de diferentes problemas sociales, y, por otro, de la desigualdad de género. En 2015 en estos proyectos específicos participaron **4.484** mujeres. Además, el Plan de Empleo lucha contra la desigualdad entre hombres y mujeres existente en el mercado laboral incorporando en todos sus proyectos la perspectiva de género de manera transversal.



Por lo que respecta a **las y los jóvenes**, su situación de desempleo ha experimentado cierta mejoría en el último año, en consonancia con la mejora de la tasa general. No obstante, uno de cada tres personas menores de 30 años lleva más de dos años buscando trabajo, y las personas jóvenes, en especial las mujeres jóvenes, copan una parte importante del empleo a tiempo parcial: el 36% de los jóvenes ocupados entre 20 y 24 años trabaja en esta modalidad. Un análisis más detallado de la

situación de los más jóvenes en el mercado de trabajo muestra que el nivel educativo es especialmente relevante en cuanto a las posibilidades de empleo. El análisis cruzado de nivel educativo y edad muestra que las mujeres más jóvenes sin ningún tipo de titulación presentan tasas de paro cercanas al 60%, mientras que según va incrementándose el nivel educativo y la edad, las posibilidades de empleo son mayores.

En este contexto, el Plan de Empleo de Cruz Roja ha seguido centrando sus esfuerzos en aquellos jóvenes que por diversas circunstancias cuentan con menos posibilidades de acceder, por sí mismos, al mercado de trabajo. El proyecto '**Primeras oportunidades laborales para jóvenes**', en el que han participado 4.077 personas menores de 30 años, se dirige a jóvenes en riesgo de exclusión con poca cualificación y escasa o nula experiencia laboral y bajas oportunidades laborales. Este proyecto tiene dos señas de identidad: el enfoque competencial y la incorporación transversal de la empresa en todas las fases del itinerario. Para ello se desarrollan respuestas orientadas a acompañar a los jóvenes en la exploración y conocimiento de su capital competencial y a facilitar, de la mano de la empresa, el conocimiento de los perfiles profesionales demandados para que puedan tomar decisiones ajustadas a sus capacidades. A partir de ahí se despliegan otras respuestas orientadas a mejorar su empleabilidad con acciones formativas, tutorización y experiencias laborales, tanto con prácticas en empresas como con oportunidades de contratación.



Otra iniciativa específica ha sido '**Aprender trabajando**', de **formación y empleo**. Se dirige a jóvenes menores de 29 años que ni estudian ni trabajan, tienen baja o nula cualificación y pertenecen a familias con todos sus miembros en paro, o con niveles de renta por debajo del umbral de pobreza. Se han puesto en marcha 34 iniciativas en todo el territorio y en ellas han participado 521 jóvenes, de los cuales el 48% (248) han accedido a un empleo. Es una experiencia de

partenariado público/privado, en la que se ofrecen oportunidades a los jóvenes a través de una metodología basada en la formación dual que vincula a la empresa en la capacitación teórica y práctica. **El refuerzo de competencias y la tutorización** son aspectos clave del proceso, así como una ayuda que contribuye a la lucha contra la pobreza en

las familias a través de los jóvenes. **Los resultados muestran significativas mejoras en el plano competencial, los niveles de autoestima**, la motivación para retomar la formación, etc... y unos muy destacables índices de inserción laboral.

En el conjunto de iniciativas específicas, **4.522 jóvenes en dificultad social** participaron durante 2015 en proyectos de inserción laboral dirigidos a dar respuesta a sus necesidades concretas respecto a su participación en el mercado laboral. Estos proyectos ofrecen oportunidades de formación y empleo a jóvenes alejados del mercado de trabajo factores multicausales entre los que destacan: el nivel de estudios, abandono escolar temprano, competencias personales y profesionales desajustadas a los requerimientos del mercado laboral, escasa o nula experiencia profesional, situación personal y familiar, etc. Con estas iniciativas descubren y desarrollan competencias que les ayudan a conocerse mejor y tomar decisiones para su futuro profesional, aprenden una profesión, tienen sus primeras experiencias profesionales en entornos reales de trabajo, retornan al sistema educativo para finalizar estudios y recuperan la ilusión por construir su futuro. En este año las iniciativas han avanzado en el desarrollo de una metodología que fomente el aprendizaje colaborativo y significativo a partir de sus centros de interés, la participación activa y el trabajo en red.



Las **personas inmigrantes y solicitantes de asilo** son otro de los grupos sociales en el que confluyen diversos factores que dificultan su acceso y mantenimiento en el mercado de trabajo. Si el deterioro de la situación laboral en el mercado de trabajo español se ha frenado durante 2014 y ha empezado a recuperarse en 2015, cuando los datos se desagregan por nacionalidad, la realidad no es alentadora, puesto que un 31% de la población extranjera extracomunitaria activa está en paro, 11

puntos por encima de la población española, lo que pone de manifiesto la necesidad de mantener la intensidad del trabajo con personas extranjeras, puesto que en términos relativos la población inmigrante sigue estando en peor situación ante el empleo y acumulan un mayor número de elementos de discriminación, con un contexto en el que crece el discurso racista y xenófobo.

En 2015, 34.720 personas inmigrantes, 39% del total, participaron en el Plan de Empleo de Cruz Roja, y más de **17.317** lo hicieron en alguna iniciativa específica de inserción laboral, entre las que cabe destacar los proyectos **Diversificación profesional para la mejora del empleo de personas inmigrantes**, dirigido a aquellas personas inmigrantes ocupadas en tareas por debajo de su cualificación, e **Itinerarios integrales con inmigrantes en dificultad social - Red interlabora**, que mejora la empleabilidad de estas personas a través de la orientación, la capacitación y la intermediación con las empresas cofinanciados ambos por el Fondo Social Europeo.

Por lo que respecta a las personas solicitantes de asilo, el Plan de Empleo de Cruz Roja hace años que viene dando respuesta a sus necesidades de inserción laboral a través de su proyecto **Itinerarios laborales con personas solicitantes de asilo**, en el que participaron cerca de 700 personas. En 2015, a raíz del nuevo contexto internacional y del incremento previsto en la llegada a España de personas solicitantes, el Plan de Empleo ha puesto en marcha un nuevo

proyecto específico **Activación y orientación laboral para personas solicitantes de asilo, TESEO**. Este proyecto, se ha iniciado en once oficinas territoriales, proporciona a las personas solicitantes de asilo y/o protección internacional un primer acompañamiento en el conocimiento del contexto español sobre el mercado laboral y la búsqueda de empleo. 803 personas solicitantes de asilo se han beneficiado de ambas iniciativas.



Como es bien sabido, la **población activa menos cualificada** sigue siendo uno de los grupos sociales más afectados por la crisis socioeconómica y con mayor riesgo de sufrir vulnerabilidad social. El año 2015 ha seguido confirmando la clara línea divisoria que marca el mercado laboral entre quienes tienen más o menos formación. Prueba de ello es que en el pasado año, la ocupación se redujo entre las personas con estudios primarios incompletos y con estudios primarios, y creció entre quienes han

acabado la primera y segunda etapa de la educación secundaria o tienen estudios superiores. Igualmente las tasas de paro por niveles de estudio, muestran claramente el impacto negativo que la falta de cualificación tiene en la empleabilidad: el desempleo entre personas analfabetas y sin titulación es más del doble de la media, y más del triple que la tasa de paro de las personas con titulación universitaria. Además, existe una clara componente de género en estos datos, puesto que la tasa de paro de las mujeres sin estudios es muy superior a la masculina, e incluso las posibilidades de empleo de las mujeres con titulación universitaria son inferiores a las de los hombres.

En 2015, **61.071 personas afectadas por la crisis económica** participaron en alguna de las iniciativas del Plan de Empleo puestas en marcha para paliar su situación de desempleo. Estas iniciativas abarcan desde las medidas de **Acompañamiento hacia el empleo** hasta proyectos de **Recualificación profesional de personas desempleadas de larga duración**, expulsadas en su momento del mercado de trabajo.

Entre las iniciativas puestas en marcha como consecuencia de la crisis económica, sigue destacando el proyecto **Itinerarios sociolaborales para familias con todos los miembros en paro**. En España, la tasa de hogares con baja o nula intensidad de empleo es del 17,1%. En 2015 este proyecto se desarrolló en **24 zonas distintas** del territorio. Han participado **741 unidades familiares**, 1.726 personas en situación de desempleo generada por la crisis económica. Desde el proyecto, se ha trabajado de manera conjunta con todos los miembros **de la familia** en edad laboral, **con el objetivo de lograr la inserción laboral de al menos uno de ellos y reducir la pobreza familiar**.

El proyecto tiene un enfoque sistémico. Se trata de poner en valor las potencialidades de cada una de las personas y, partiendo de un compromiso de toda la familia, buscar las alianzas internas necesarias para trabajar un plan personalizado de inserción en el marco de la unidad familiar. **A través de las medidas desarrolladas se ha logrado insertar laboralmente al menos a una persona en 450 unidades familiares (597 personas)**. Además, la orientación profesional, la formación para el desempeño de un puesto de trabajo, el acercamiento al mercado laboral y, sobre todo, el fomento del apoyo mutuo y la

corresponsabilidad en la familia, han permitido ampliar las posibilidades de acceso al empleo de los otros componentes desempleados de la unidad familiar.

La siguiente tabla resume la participación en las diferentes iniciativas y proyectos de inserción laboral del Plan de Empleo de Cruz Roja:

PROGRAMA	PROYECTO	2014	2015
Medidas específicas de acceso al empleo	Ciberaulas	95	24
	Desarrollo de competencias prelaborales y capacitación de profesionales	862	918
	Espacio de búsqueda de empleo	2.755	2.876
	Información laboral para personas inmigrantes	3.183	1.301
	Información para el empleo de personas desempleadas por la crisis	23.610	24.803
	Intermediación laboral	2.439	1.801
	Orientación profesional	4.143	2.477
	Ayudas complementarias para el empleo	27	13
	Emplea Redes	1.720	1.403
	Acompañamiento hacia el empleo de personas afectadas por la crisis	32.415	28.431
	Recualificación para parados de larga duración afectados por la crisis	2.774	1.695
	Talleres de emprendimiento para mujeres	---	167
Motivación, activación y acompañamiento hacia el empleo para personas alejadas del mercado laboral	Acompañamiento sociolaboral para inmigrantes en situación extrema pobreza	24	9
	Actuación y acompañamiento laboral para jóvenes	105	16
	Activación y acompañamiento laboral para mujeres alejadas del mundo laboral	1.749	1698
	Mediación sociolaboral para personas con dificultades sociales múltiples	1.059	438
	Motivación y activación hacia el empleo para mujeres en dificultad social	410	423
	Talleres de mejora de empleabilidad para mujeres	436	344
Itinerarios integrales de acceso al empleo	Con personas solicitantes de asilo	678	697
	Con familias con todos sus miembros desempleados	1.524	1.726
	Con personas inmigrantes en dificultad social	17.654	15.817
	Con personas de difícil inserción	6.870	8.411
	Intensificados con personas de muy baja empleabilidad	373	2.530
	Por sector y/o colectivo específicos	237	78
	Con contratación	145	203
	Con mujeres a través de la Responsabilidad Social Empresarial	1.990	2.302
	Horizontales para jóvenes en la empresa-Primeras Oportunidades	4.663	4.077
	Innovadores con otros colectivos en riesgo de exclusión	202	77
	Itinerarios para personas de renta garantizada	---	169
	Formación y Empleo	---	687
Iniciativas de desarrollo empresarial	Apoyo a la consolidación de iniciativas	26	7
	Autoempleo y microcréditos	1.640	1.571
	Información y asesoramiento para el empleo por cuenta propia	93	4
Mantenimiento y mejora del empleo para personas en situación de precariedad laboral	Diversificación profesional para la mejora del empleo	581	407
TOTAL INTERVENCIÓN DIRECTA		96.410	88.820
Promoción de mercados inclusivos para la inserción laboral	Participantes	176.479	158.783
	TOTAL PERSONAS PROMOCIÓN MERCADOS INCLUSIVOS	176.479	158.783

En 2015 destacan dos datos:

- El **tiempo de dedicación** a las personas se ha continuado intensificando hasta alcanzar una media de **62 horas/persona** (5% más que el año anterior). En total se han empleado 5.534.459 horas lo que ha permitido mejorar la empleabilidad y que las personas estén en mejores condiciones de inserción laboral.
- La **tasa de inserción** de las y los participantes en nuestros proyectos de itinerarios, personas que han entrado al mercado de trabajo, ha sido del **38%** (tres puntos porcentuales más que en 2014), con lo que se alcanza el indicador de impacto previsto en el Plan de Acción de CRE para 2019. Estas tasas tan elevadas son fruto del modelo de intervención y de la intensidad del trabajo con las personas y las empresas.

Por programas y tipos de respuesta:

- El principal volumen de atención se enmarca en el **Programa de Medidas específicas de acceso al empleo** con un total de 61.195 personas. A través de la orientación, la información o la capacitación estas medidas cubren aquella dificultad específica que requiere mayor atención para tener más oportunidades de acceso al empleo. Por volumen, cabe destacar los proyectos de Información laboral y Acompañamiento hacia el empleo para personas afectadas por la crisis.
- El programa **Motivación, activación y acompañamiento hacia el empleo para las personas alejadas del mercado laboral** está dirigido específicamente a todas aquellas personas con escasa o nula experiencia de empleo y cuyas condiciones sociopersonales hacen necesario un trabajo de desarrollo previo al inicio de la búsqueda activa de empleo. En este programa destaca el proyecto Activación y acompañamiento laboral para mujeres alejadas del mercado de trabajo, en el que han participado 1.698 mujeres.
- En el programa de **Itinerarios integrales de inserción laboral**, que engloba todos aquellos proyectos que de manera intensiva trabajan todo el proceso de empleabilidad y de inserción laboral, el número de usuarios fue de 36.399. Por su planteamiento metodológico, este tipo de proyectos son los que, además de una mejora de la empleabilidad, consiguen un mayor acceso al mercado de trabajo. Los proyectos de itinerarios están basados en planes de acción individuales adaptados, por un lado, a las necesidades y características de las personas destinatarias en cuanto a situación personal, familiar y sociolaboral y, por otro, al entorno socioeconómico. Estos itinerarios han incluido acciones de diagnóstico, orientación; formación prelaboral; cualificación profesional; derivación a recursos formativos; intermediación laboral con las empresas; fomento de la autonomía en la búsqueda de empleo; seguimiento en el empleo y medidas de acompañamiento.

En relación con los proyectos de Itinerarios Integrados de Inserción, cabe mencionar el **Programa Operativo Lucha contra la discriminación laboral (POLCD), cofinanciado por el Fondo Social Europeo**, como uno de los instrumentos financieros más importantes del Plan de Empleo de la Institución. Este programa ha permitido ampliar e intensificar el trabajo para promover vías de integración y reintegración en el mundo laboral a las personas más

desfavorecidas, luchar contra la discriminación en el acceso al empleo y fomentar la aceptación de la diversidad en el lugar de trabajo.

En 2015, la finalización de dicho programa de manera escalonada en diferentes CCAA ha supuesto un descenso en la actividad de algunos de los proyectos desarrollados. En concreto ha supuesto un descenso del 14% en el número de participantes respecto al 2014. En conjunto y en el último año, el POLCD contribuyó a mejorar las posibilidades de empleo de **22.502 personas en dificultad social**, de las cuales, 13.684 (61%) han sido mujeres y 8.818 (39%) hombres.

En relación a los perfiles, el 55% de los participantes en estos proyectos fueron personas inmigrantes (12.493) y el 45% se encuadraban en otros grupos sociales. Incluso en estas circunstancias 9.703 personas, accedieron al mercado de trabajo, de las cuales el 62% (6.049) fueron mujeres y el resto hombres (3.654). Estas cifras suponen un ratio de inserción del 43% en los proyectos de itinerarios financiados por el POLCD, lo que supone un aumento de 4 puntos porcentuales respecto a 2014.



También hay que destacar que en 2015 Cruz Roja, fue considerada entidad beneficiaria en dos de los nuevos programas operativos de cohesión social impulsados por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Empleo y Seguridad: el programa Operativo de Inclusión y Economía Social 2014-2020 y el programa Operativo de Empleo Juvenil. Esta consideración es consecuencia de los logros y resultados en mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de las personas socialmente más vulnerables, del Plan de

Empleo de Cruz Roja en los últimos quince años.

- El programa **Iniciativas de desarrollo empresarial engloba una serie de actuaciones dirigidas** a acompañar, asesorar y formar a **personas emprendedoras que buscan, a través de su idea de negocio, generar su propio puesto de trabajo de forma autónoma**. En 2015 se ha informado y asesorado a 1.571 personas y se han reforzado los contenidos formativos en temas como gestiones fiscales y administrativas, a los que se añaden otros referidos a la importancia de las redes sociales para la publicidad y el marketing, e incluso la venta por internet. **El programa ha permitido la puesta en marcha de 125 nuevas iniciativas de autoempleo, un 8% más que el año anterior, y ha apoyado a 488 microempresas en su consolidación.**

Destacamos los resultados obtenidos en relación a dos objetivos: el primero, visibilizar el trabajo que hace Cruz Roja en materia de emprendimiento, tarea que continuará en 2016, tanto desde Oficina Central como desde cada uno de los territorios en los que se trabaja, así como a buscar la complementariedad con otras áreas dentro y fuera de la organización para maximizar los resultados. El segundo, la mejora de las condiciones financieras de los proyectos empresariales puestos en marcha a través de convenios con entidades financieras, que nos ha llevado apoyar a través de microcréditos con una cifra récord: más de un millón de euros se han puesto en funcionamiento sólo en 2015 para iniciar estas empresas.

La siguiente tabla recoge la participación en las diferentes acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral desarrolladas por el Plan de Empleo.

ACCIONES		
Nº USUARIOS	2014	2015
Competencias estratégicas	22.868	18.018
Competencias técnicas	15.879	11.984
Orientación laboral	89.299	82.819
Información laboral	31.902	24.122
Mediación laboral	13.530	14.712
Asistencia (autoempleo)	1.536	1.808
Acompañamiento (espacios de búsqueda)	16.749	15.509
Seguimiento	26.498	27.056
Entregas económicas	11.712	11.057
Entregas de bien (material formativo)	587	839
TOTAL PARTICIPANTES	96.410	88.820
TOTAL INSERCIONES	14.348	15.640
TASA DE INSERCIÓN EN ITINERARIOS	35%	38%

En relación a las acciones, se ha seguido adaptando el tipo de actividades a las necesidades y procesos de cada persona, mejorando la intervención desde Cruz Roja, y el seguimiento de la trazabilidad de la intervención. Respecto a 2014 se ha incrementado el seguimiento de las y los participantes una vez que han accedido al mercado de trabajo y las personas vinculadas a proyectos relacionados con el autoempleo.

La alianza con las empresas

La cooperación empresarial se ha mantenido como una de las áreas imprescindibles por el papel que el tejido productivo juega en la inserción laboral de las personas en dificultad social. En conjunto, se ha contactado con 21.028 empresas con el objetivo de alcanzar un conocimiento cada vez más exhaustivo del mercado de trabajo local y ampliar las posibilidades de colaboración entre las empresas y el Plan de Empleo. Buena parte de este trabajo, cuya cuantificación en horas se incrementó en un 10% respecto a 2014, está enfocado directamente a facilitar la formación de las y los participantes en entornos productivos reales (**2.386 empresas en las que se han realizado prácticas no laborales**) y, sobre todo, captar y cubrir posibles vacantes de empleo en las empresas con una preselección de candidaturas adecuadas, tras un análisis competencial pormenorizado.

Además, la colaboración empresarial se ha ido progresivamente ampliando a otros aspectos contemplados en los proyectos de inserción laboral: en concreto, 2.699 empresas han apoyado las campañas de sensibilización desarrolladas para promover mercados laborales inclusivos; 464 empresas han participado en acciones de orientación profesional directamente con participantes, bien impartiendo charlas sobre determinados sectores o profesiones, bien acogiendo visitas en su seno para conocer más a fondo la actividad de entornos productivos reales; con 334 empresas se han trabajado conjuntamente acciones de gestión de la diversidad e igualdad de trato; 116 empresas han impartido acciones específicas de

sensibilización sobre la situación de las personas vulnerables en el mercado de trabajo; y 29 empresas han realizado donaciones económicas o en especie para el desarrollo de los proyectos de empleo.

El trabajo de intermediación laboral se traduce en la gestión de 6.341 ofertas de 5.912 empresas, la derivación de 14.054 posibles candidatos y candidatas. Se ha logrado la inserción directa de 6.971 personas, mediante la gestión de un total de 8.225 contratos. Hay que mencionar que las contrataciones se han caracterizado por una elevada temporalidad y tasas muy altas de contratación a tiempo parcial, especialmente en el caso de las mujeres. Así, sólo un **21%** de las personas insertadas ha logrado un empleo de una duración superior a seis meses, y sólo el **52%** accedieron al mercado de trabajo con un contrato a tiempo completo. Más de la mitad de este último porcentaje, 55%, fueron mujeres. Pero hay que decir que esta realidad es acorde al mercado de trabajo español, donde las ocupaciones de cualificación medias y bajas presentan también porcentajes de temporalidad y tiempo parcial muy elevada.



Para lograr todos estos resultados ha sido necesario realizar un intenso trabajo de prospección empresarial, donde la fórmula más utilizada ha sido la visita presencial con 11.800 empresas distintas visitadas en todo el territorio. También la vía telefónica/telemática ha sido ampliamente utilizada, con 11.420 empresas contactadas. Y destaca el trabajo de 63 mesas de diálogo organizadas en diferentes ámbitos territoriales

para poner en común con diferentes empresas de un mismo sector, problemáticas o necesidades vinculadas al empleo de las personas en situación de vulnerabilidad.

Este trabajo se ha desarrollado fundamentalmente desde el programa Itinerarios de acceso al Empleo, en concreto en su mayor medida desde los proyectos Interlabora (11.083), Itinerarios horizontales (3.865), Itinerarios para personas de difícil inserción (2.059) e Incorpora (2.571), e Itinerarios Intensificados (1.379).

Por sectores, el volumen más representativo corresponde al ámbito de la Hostelería (3.179 empresas), hogares que emplea personal doméstico (2.855), Comercio (1.865), otras actividades empresariales (1.277), actividades diversas de servicios personales (1.065), actividades sanitarias (482) y actividades agrarias (406).

ALIANZAS CON EMPRESAS		
	2014	2015
Empresas contactadas distintas	23.493	21.028
Empresas visitadas distintas	11.495	11.800
Empresas con gestión de ofertas	5.194	5.912
Empresas con gestión de prácticas	2.694	2.386
Horas de intervención con empresas	43.419	47.770
Empresas con acciones de comunicación	6.990	2.595

Cambiando mentalidades a favor de la inserción

En la VIII Asamblea General, uno de los compromisos adquiridos por Cruz Roja Española con el conjunto de la sociedad para el periodo 2015-2019, fue el de “incrementar las acciones de sensibilización, con mensajes dirigidos tanto al conjunto como a sectores específicos de la población, para disminuir las barreras que dificultan la construcción de una sociedad inclusiva y cohesionada”.

En materia de mejora de la empleabilidad y acceso al mercado de trabajo por parte de las personas socialmente más vulnerables, este compromiso se traduce en acciones, principalmente campañas de sensibilización, dirigidas a promover la igualdad de oportunidades y de trato en el ámbito laboral, sea cual sea el sexo, la procedencia o la edad de una persona, y a trasladar al conjunto de la sociedad el compromiso de Cruz Roja con esta igualdad, sin la cual es no es posible avanzar hacia una sociedad y un mercado de trabajo inclusivos.

Desde un nivel estatal en 2015 se desarrollaron dos campañas:



■ **‘En realidad no tiene gracia’.** Esta campaña viene desarrollándose desde 2011 y a lo largo de estos años ha implicado a más de 40 asambleas territoriales de Cruz Roja, siendo 10 las implicadas en el último año. Está dirigida fundamentalmente al ámbito empresarial. Se lucha contra estereotipos y prejuicios por razón de origen en el mercado laboral y promueve la diversidad cultural como elemento enriquecedor, tanto a nivel social como empresarial. Cada vez son más las empresas que apoyan esta campaña contribuyendo así a un mayor y mejor conocimiento del trabajo de Cruz Roja para promover la inserción laboral de las personas socialmente más vulnerables.

■ **‘¿Quieres escribir la letra de tu futuro?’.** Iniciada en el 2014 y desarrollada conjuntamente con algunas de las entidades sociales que han formado parte del programa operativo Lucha contra la Discriminación, esta campaña está **dirigida a las y los jóvenes** y pretende **reforzar la importancia de la formación** como un activo fundamental para que puedan acceder al empleo, al tiempo que les alienta para que asuman un papel protagonista en la definición de su proyecto de vida. También cuenta con una vertiente **dirigida al sector empresarial que pretende conseguir su implicación en la generación de oportunidades.**



Además de las de ámbito estatal, el Plan de Empleo de Cruz Roja desarrolló durante 2015 seis campañas autonómicas de sensibilización: **Entorno al Sur** (Andalucía), **Oportunía** (Castilla y León), **Empresa Divers@** (Comunidad Valenciana), **Galicia Suma** (Galicia), **MadridIncluye** (Madrid) y **MostrArteNavarra** (Navarra). Todas ellas comparten con las primeras

el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y de trato en el ámbito laboral, y han contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo a través del programa operativo Plurirregional, Lucha contra la Discriminación 2007-2013.

Las campañas autonómicas permiten acercar más, y adaptar nuestro trabajo de promoción de la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo a las diferentes realidades del mercado de trabajo y las necesidades de las personas socialmente vulnerables en relación al empleo.

- Por último, en 2015 la campaña **Te corresponde-Nos corresponde**, del Plan de Empleo de Cruz Roja, ha sido un elemento central del proyecto **Equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional en España y Noruega**, financiado por Espacio Económico Europeo (Islandia, Liechtenstein y Noruega), y en el que han participado el Instituto de la Mujer, la Federación de Municipios y Provincias y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. El Plan de Empleo ha puesto a disposición del proyecto diferentes materiales que promueven una toma de conciencia sobre las consecuencias que las dificultades para compatibilizar la vida personal, laboral y familiar tienen no solo para las mujeres, sino también para las empresas y la sociedad. Asimismo, se han dinamizado diferentes actuaciones de sensibilización a requerimiento de terceras entidades.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DE MERCADOS INCLUSIVOS		
Participantes	2014	2015
En realidad no tiene gracia	60.412	35.220
Quieres escribir la letra de tu futuro (inicio)	560	7288
Campañas sensibilización autonómicas	115.497	584.566
Totales	176.469	627.074

Además de estas iniciativas de sensibilización, hay que destacar la implicación del Plan de Empleo en la conmemoración de determinados Días Mundiales relacionados con la temática del empleo. Las acciones han tenido una gran difusión a nivel territorial:

- Día de la Mujer trabajadora, 8 de marzo, centrado en actividades de concienciación sobre el papel de las mujeres en el mercado laboral y las dificultades de participación en el mismo.
- Día del Trabajo, 1 de mayo, centrado en el envío de mensajes clave, a través de redes sociales, campañas, páginas web, etc., dirigidos a concienciar para que todas las personas indistintamente de su origen, sexo, edad y condición tengan las mismas oportunidades de participación en el mercado laboral.

La actividad del Plan de Empleo de Cruz Roja durante 2015 se complementó con la realización de jornadas y seminarios con diversas temáticas. Entre estas actividades cabría señalar:

- **Sesiones ‘Somos’**. En estas mesas, oficinas territoriales de Cruz Roja Roja contrastaron con participantes y empresas colaboradoras los valores diferenciales que ambos grupos atribuyen al Plan de Empleo. En las sesiones participaron 119 empresas y 76 participantes.



- **Jornadas ‘Migración y empleo’**, desarrolladas en Madrid en el mes de octubre. En las jornadas, de carácter eminentemente técnico, se analizaron nuevos enfoques y estrategias para mejorar la intervención en materia de inserción laboral de personas en dificultad social, algo especialmente necesario en un contexto de crisis como el actual. Entre otras cuestiones, las jornadas analizaron cómo el contexto económico, político y social está afectando de manera directa a las personas inmigrantes y a la intervención con ellas en los programas de inserción sociolaboral. En las jornadas participaron más de cien técnicos y técnicas de empleo de Cruz Roja y de otras entidades sociales.
- Colaboración con los departamentos de Estudios e Innovación Social y Voluntariado de Cruz Roja Española y Cruz Roja Juventud en el diseño de la **Estrategia de Activación Juvenil** para fomentar la participación el compromiso cívico y la participación social de las y los jóvenes, además de promover su desarrollo y autonomía personal.

Han participado **6.310 personas voluntarias** en las diferentes actividades del Plan de Empleo, una muestra muy valiosa de participación social. Las personas voluntarias han participado de manera intensiva en actividades que van desde la orientación laboral, la impartición de cursos de formación, el acompañamiento en la búsqueda de empleo, hasta la organización de actividades de sensibilización.

Por último, y como se hizo en años anteriores, se ha intensificado la **presencia en redes y plataformas sociales** que tienen en común el objetivo de trabajar en favor de las personas más vulnerables. A lo largo de 2015 se ha participado activamente en el grupo de operadores del programa Lucha contra la discriminación en el mercado laboral, el Consejo para la Promoción de la Igualdad de trato, la Red de Igualdad de Género de los Fondos Estructurales y la Red de Inclusión Social del Fondo Social Europeo, entre otras.

3. ESTUDIOS E INNOVACION SOCIAL

Los objetivos fijados en el Plan de Acción de Cruz Roja 2015-2019, en el área de Estudios e Innovación Social, son mejorar la atención a las personas a partir del análisis y conocimiento de su situación y de la realidad social sobre la que Cruz Roja actúa, y contribuir a fomentar el análisis y conocimiento de la realidad social, así como el intercambio de experiencias que permitan la incorporación de nuevas competencias.

Para ello, hemos trabajado en diversos ámbitos, como la **investigación** (elaboración de informes sobre la vulnerabilidad social y boletines específicos sobre el impacto de la crisis en la población atendida, estudios monográficos, evaluaciones internas), la **innovación social** (seminarios temáticos, laboratorios de ideas) y la **gestión y transferencia del conocimiento**. También se ha actualizado la página web del departamento de Estudios e Innovación Social.

Cruz Roja está situada en escenarios que exigen un cambio en la forma tradicional de ofrecer respuestas a la vulnerabilidad social, más ajustadas a nuevas realidades. Por ello, es preciso ofrecer asesoramiento y apoyo a la red territorial de oficinas para lograr que la organización se adapte y prospere en entornos sujetos a cambios continuos caracterizados por la complejidad. En el momento actual, uno de los principales factores de complejidad tiene que ver con un crecimiento de las necesidades sociales paralela a una disminución de los recursos para la intervención.

La velocidad del cambio social es una característica de las sociedades actuales. Esto requiere, en el ámbito de las organizaciones del Tercer Sector, potenciar la capacidad de procesar la experiencia a un ritmo rápido, para transformarla en intervenciones más eficaces. El análisis interno realizado pone de manifiesto la necesidad de incorporar la innovación como una variable continua y permanente para atender la vulnerabilidad. Los modelos de innovación social tradicionales surgieron en entornos con una gran estabilidad relativa en el tiempo, con periodos de cambio progresivos y prolongados. En la actualidad, la variabilidad de los entornos obliga a modificar los enfoques de intervención con más rapidez, para alinearlos con las nuevas demandas sociales.

El trabajo que desarrollamos en el ámbito de la innovación social tiene como punto de partida los proyectos que, desde 2003, venimos desarrollando bajo la denominación de 'Buenas Prácticas para la Inclusión Social'.

Estrategia de Activación Juvenil

En este ejercicio hemos elaborado la Estrategia de Activación Juvenil, dirigida a sentar las bases para que el paso de las personas jóvenes por Cruz Roja haga que se capaciten y preparen mejor para afrontar los retos que encuentran en sus vidas, se impliquen más activamente en la sociedad y adquieran competencias que les sitúen más cerca del mercado de trabajo.

La estrategia, que contempla un detallado análisis de la situación actual de los jóvenes, tiene dos ejes de actuación: el primero, favorecer el compromiso cívico y la participación social,

En todo el proceso, la persona debe de ser la protagonista, no sólo centrándose en la situación de vulnerabilidad y en la forma de afrontarla, sino compartiendo y asumiendo la realización de las acciones planteadas y constatando las mejoras obtenidas y los resultados alcanzados. El ciclo de acción tiene que reiniciarse cuantas veces sea necesario para acercarse a la situación deseada.

Este planteamiento no sólo es positivo para las personas que necesitan ayuda, sino también para el conjunto de la organización, a la que facilita el conocimiento del impacto de la intervención, la identificación de carencias y lagunas y la búsqueda de formas de intervenir más útiles y eficaces.

Tras ocho meses de desarrollo territorial del ciclo de gestión de vida de la persona usuaria planteado en el Marco de Atención a las Personas, este laboratorio de ideas se centró en la recogida e intercambio de experiencias de las personas que han desarrollado los procesos de acogida y valoración y la elaboración de planes personalizados de intervención en distintos ámbitos territoriales de la organización. Para ello, se exploraron nuevos enfoques y prácticas susceptibles de ser aplicadas por el conjunto de la organización. Los resultados se explotarán con la elaboración de una guía que posibilite la mejora de este ciclo de vida de la persona usuaria en la Cruz Roja.

LAB. 3: “El desafío de la innovación”, el 8 de octubre.

Implantar una cultura que genere actitudes que desarrollen ideas y cambios orientados a la mejora, aún cuando ello implique una ruptura con lo convencional o tradicional, es un desafío para cualquier organización, pero es indudable que encauzar los conocimientos y capacidades de las personas hacia la innovación es un reto necesario en las organizaciones sociales.

Cruz Roja nace para dar respuesta a necesidades no atendidas, razón por la que, de manera intrínseca, tiene ya un componente innovador. En el laboratorio de ideas se reflexionó sobre la conveniencia de plantear, en paralelo a la innovación ‘natural’ que siempre ha practicado la organización, una estrategia de innovación sistemática y estable en el tiempo y sobre los desafíos que ello plantea; sobre la conveniencia de sumar procesos sistematizados que favorezcan la innovación de forma regular y sobre el valor de la innovación como elemento diferenciador respecto a otros actores que operan en el ámbito social.

Como objetivo operativo y práctico, se trabajó también en un ‘menú de opciones para innovar’ que ayude a la organización a explorar distintas variantes de innovación deliberada. En este sentido, el propósito del seminario fue generar *metodología-que-sirva-para-la-acción*, que resulte útil para que Cruz Roja incorpore estas prácticas en su búsqueda de oportunidades de innovación.

LAB. 4: ‘Incorporando la perspectiva de género’, 15 de octubre.

La intervención que desarrollamos en Cruz Roja no puede plantearse como un mero trabajo de creación de recursos para mujeres en situación de especial vulnerabilidad, sino que las

acciones deben tener en cuenta en todos los ámbitos el impacto diferencial de los riesgos entre hombres y mujeres. Por ello, todos los aspectos que abarcamos deben tener como eje de análisis y de actuación la perspectiva de género, desde la etapa previa hasta la construcción de las estrategias de intervención y la evaluación de las mismas.

En 2007 Cruz Roja elaboró una Guía de aplicación de la perspectiva de género a la intervención social. La guía ofrece un marco de actuación claro y claves comunes para desarrollar la cuestión de género en la organización. La aplicación de esta perspectiva obedece a razones éticas (derechos humanos, justicia social y redistributiva) y políticas, ya que es necesaria para el desarrollo e integración y para un modelo de sociedad sostenible, pero también a razones de eficiencia –si no se utiliza el enfoque de género se pierden oportunidades y recursos para el desarrollo social–, y, por último, a razones técnicas, puesto que es un instrumento de mejora de la eficacia y calidad de las intervenciones y una herramienta de diagnóstico y de intervención estratégica.

La perspectiva de género supone considerar sistemáticamente las diferencias entre las condiciones, situaciones y necesidades respectivas de las mujeres y de los hombres, en las fases de planificación, ejecución y evaluación de los proyectos. Este laboratorio de ideas se diseñó como un espacio de reflexión para compartir conocimiento y experiencias plantear preocupaciones, proponer ideas y hacer recomendaciones a partir de experiencias prácticas.

Se trataba de generar ideas compartidas, propuestas de futuro y de analizar oportunidades. Incorporar la perspectiva de género al trabajo de Cruz Roja significa trabajar este tema en la organización y en la acción social. Para que exista coherencia entre el discurso y la práctica institucional, se debe incidir no sólo en los proyectos o programas, sino también en la propuesta global de la organización.

Las reflexiones de este laboratorio han servido para nutrir a la Comisión de Género y Plan de Igualdad de Cruz Roja, que tiene por objetivos fomentar la igualdad de derechos y deberes entre hombres y mujeres en el seno de la Institución; promover una política de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; asesorar a los órganos de gobierno y cargos directivos, en la materia; velar por la eliminación de cualquier forma de discriminación basada en el género; fomentar la aplicación de normas y acuerdos relacionados con la igualdad de trato y oportunidades; promover acciones de diplomacia humanitaria, basadas en los estudios e informes que se realicen; y sensibilizar sobre la perspectiva de género en todos los niveles de la organización.

LAB. 5: ‘La implantación de la formación por competencias’, 12 de noviembre.

Cruz Roja lleva tiempo trabajando para implantar una metodología basada en el desarrollo de las competencias.

El Plan de Formación de Cruz Roja establece como uno de sus objetivos **fundamentar la formación de las personas en el desarrollo y mejora de sus competencias, más que en la adquisición de conocimientos o habilidades.**

La formación por competencias favorece una gestión más ajustada del crecimiento de la persona y permite potenciar lo mejor de cada una de acuerdo a las exigencias del entorno, teniendo en cuenta sus intereses personales y profesionales.

En este laboratorio de ideas se analizaron propuestas para establecer una estrategia dirigida al desarrollo y/o implantación del modelo de 'formación de competencias'. La dinámica utilizada permitió empatizar y construir de forma conjunta una visión estratégica con las fortalezas, los puntos clave para su implantación y los principales desafíos que supone el nuevo programa.

Seminario

Vulnerabilidad e innovación social. 'La perspectiva de género en el Tercer Sector'.



Este seminario, que tuvo lugar en la sede de la Escuela de Organización Industrial durante los días 26 y 27 de noviembre de 2015 como continuidad a los organizados desde el año 2003, estaba dirigido a ONG, entidades sin fines de lucro, técnicos/as de Servicios Sociales, emprendedores sociales y la red de oficinas territoriales y central de Cruz Roja Española.

El encuentro se concibió como un espacio de reflexión para abordar la aplicación práctica del principio de igualdad entre mujeres y hombres en la actividad y organización interna de las entidades sin fines de lucro.

Entre las razones que inciden negativamente en la aplicación del principio de igualdad están la no consideración del problema, la falta de información y aprehensión de los conceptos, el desconocimiento de las políticas de igualdad de género, la falta de liderazgo, la carencia de

herramientas e instrumentos metodológicos para la aplicación del principio de igualdad de género y la no cualificación de los equipos técnicos.

Entre los aspectos abordados figuran una aproximación a los aspectos clave en materia de igualdad de género y el análisis de estrategias básicas para llevar a la práctica el principio de igualdad entre mujeres y hombres, como el *mainstreaming* y la implementación de medidas específicas que compensen la situación de desigualdad de las mujeres por razón de su sexo. Por último, se trabajaron recomendaciones para llevar a la práctica el principio de igualdad usando ambas estrategias.

A través de distintas ponencias se analizaron y debatieron los retos y resistencias para la incorporación de la perspectiva de género en el tercer sector, las desigualdades de género en

el contexto de austeridad, la transversalidad y la individualidad, así como estudios comparados sobre la invisibilidad de la pobreza en las mujeres. Asimismo, se expusieron experiencias de buenas prácticas, como las unidades de género de la Cruz Roja en Andalucía, la implantación de la perspectiva de género en los proyectos de empleo y los proyectos de género de Cruz Roja Juventud.

Buenas Prácticas de Cruz Roja Española

Con esta iniciativa perseguimos la gestión y transferencia del conocimiento entre las asambleas locales y el conjunto de la organización para dar respuestas a las necesidades de las personas más vulnerables y a la propia organización en cada uno de los ámbitos territoriales.

Los elementos básicos de esta transferencia se materializan en la necesidad de:

- Compartir el conocimiento para facilitar respuestas efectivas en tiempo y calidad a las demandas de acción y gestión que comporta la intervención de Cruz Roja.
- Crear lenguajes facilitadores que permitan la circulación y comprensión del conocimiento que se precisa difundir y compartir.
- Favorecer nuevas formas de producción del conocimiento en redes y en espacios no tradicionales.
- Producir valor, a través del conocimiento, mediante la identificación, captura, evaluación, síntesis y distribución de buenas prácticas y experiencias de la red territorial.
- Garantizar la circulación del conocimiento en la red territorial para fortalecer su desarrollo.

Durante el año, 665 Buenas Prácticas, 529 de ellas aprobadas y publicadas y 139 en proceso de aprobación, han permitido conocer y replicar nuevas iniciativas en el conjunto de la red territorial.

El proyecto también incluye las Buenas Prácticas del Mes, que se seleccionan atendiendo a las características de impacto positivo; relevancia/pertinencia; participación; promoción de habilidades y capacidades; viabilidad/sostenibilidad; replicabilidad/transferencia y transparencia.



Informes Anuales sobre vulnerabilidad social

El Informe sobre la vulnerabilidad social presentado en 2015 forma parte de la serie de investigaciones sobre la vulnerabilidad social que Cruz Roja Española inicia en 2006, con la intención de conocer en profundidad el impacto de los distintos factores de riesgo de exclusión social en las personas con las que la Institución trabaja desde los programas de Intervención Social.

El análisis que se viene efectuando a nivel estatal y autonómico desciende en este informe, por primera vez, al nivel provincial, lo que permite visibilizar distintas realidades territoriales y ofrecer a los equipos de Cruz Roja una radiografía sociodemográfica más acotada a su escenario de intervención. A ello se une la habitual investigación de carácter sectorial en la que se estudian los distintos grupos y sectores de población atendidos.

Con respecto a los perfiles de las personas atendidas, hay que subrayar la gran variabilidad interterritorial y, a nivel general, el aumento del porcentaje de mujeres, de la representación porcentual de la población española, del porcentaje de personas en situación de desempleo y del porcentaje de personas con hijos a su cargo, así como de la representación de familias monoparentales y numerosas. Como consecuencia de los altos niveles de desempleo y de la precarización sostenida en el tiempo, los indicadores de vulnerabilidad social han empeorado, así como el porcentaje de personas que se encuentran en niveles de riesgo alto a extremo, especialmente destacables en el caso de la población infanto-juvenil atendida.

Otro factor destacable es el aumento del riesgo económico en las personas con trabajo. El informe subraya además el carácter multidimensional de la vulnerabilidad social y el aumento del porcentaje de población que presenta niveles de riesgo importantes en los otros ámbitos analizados, como el personal, el familiar, el social, la salud o la vivienda

Boletines sobre vulnerabilidad social

boletín sobre
vulnerabilidad social
número 10 marzo 2015



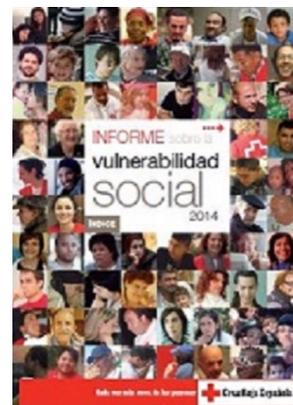
Boletín sobre la vulnerabilidad social nº10

Varios de los análisis realizados por Cruz Roja desde 2008 para conocer el efecto de la crisis en las personas más vulnerables incluyen indicadores desagregados por sexo y esto, unido a la experiencia diaria de intervención (las mujeres son mayoría entre la población atendida) evidencia un impacto diferencial de los factores de riesgo entre hombres y mujeres en aspectos relacionados con los ámbitos laboral, económico, social y de salud, así como en los niveles de pobreza, privación material e intensidad de empleo en el hogar que condicionan las situaciones de pobreza y exclusión.

Por ello, en este ejercicio se ha realizado un boletín monográfico sobre la situación de las mujeres en edad activa atendidas por Cruz Roja en todo el país, a través de los distintos programas de intervención social, intentando conocer en profundidad los factores que determinan en ellas los riesgos de pobreza y exclusión. Aspectos como el bajo nivel formativo,

las responsabilidades familiares (hijos y personas dependientes a cargo), la elevada tasa de desempleo y empleo precario o la carencia de cobertura configuran un contexto de alto riesgo que tiene, en muchas ocasiones, una relación muy evidente con el perfil femenino de la población analizada.

Este extremo se hace patente en aspectos como los motivos del abandono educativo (buscar trabajo, formar familia, cuidado de hijos o padres...), los despidos por embarazos o hijos pequeños, la carencia de disponibilidad horaria completa para buscar trabajo, el perfil de los empleos (la mayoría trabaja en el servicio doméstico), la ocupación en la economía sumergida (más elevada que la de los hombres, con mayor número de horas y menor remuneración), las dificultades para la conciliación, etc. Los problemas más destacados por las mujeres encuestadas son de índole económica. La media de ingresos es inferior a la mitad de la renta media calculada por el INE para la población general, lo que ocasiona dificultades para llegar a fin de mes, deudas importantes, situaciones de privación material... Los porcentajes de mujeres sin ingresos o que tienen problemas de impagos relacionados con la vivienda superan a los del conjunto de la población atendida. También es peor el estado de salud y superior el porcentaje de personas que no pueden recurrir a nadie para una ayuda económica. Un tercio de las familias monomarentales no recibe pensión de alimentos ni cuenta con apoyos por parte de los abuelos.



El porcentaje de mujeres encuestadas que sufre o ha sufrido violencia de género es muy superior al de las mujeres de la población general. El acoso laboral y el acoso sexual en el ámbito del trabajo presentan también indicadores elevados. El contexto descrito tiene implicaciones que abarcan desde las dificultades en términos de empleabilidad y el menor desarrollo de actividades formativas a las variaciones significativas entre la fecundidad real y la deseada, los preocupantes indicadores referentes al estado de salud, al cuidado de la salud y al estado anímico, etc., y que se traducen en una tasa de riesgo de pobreza y/o exclusión de las mujeres atendidas que supera en 8 puntos porcentuales a la del conjunto de la población vulnerable atendida por Cruz Roja.

Boletín sobre vulnerabilidad social nº 11



El boletín número 11 continúa el análisis iniciado en 2009 sobre el impacto de la crisis en las personas atendidas, interrelacionando los distintos aspectos que componen la vulnerabilidad social. Entre los aspectos más relevantes destaca el porcentaje de población en riesgo de pobreza y exclusión (ARPE) que alcanza el 83,7% y la tasa de pobreza infantil (92%). La tasa de desempleo triplica la de la población española y

quintuplica la de la Eurozona. El paro de muy larga duración se acerca al 64% y un 62% de las personas desempleadas carece de cobertura. Esta desprotección acentúa los riesgos de transmisión intergeneracional de la pobreza.

Por otra parte, la privación material severa (que afecta en mayor medida a las mujeres en todas las categorías ocupacionales) se ha triplicado entre las personas mayores, alcanzando al 15%, y también aumenta en los hogares con niños. La pobreza laboral, es decir la de los trabajadores con empleo sigue incrementándose, con una tasa del 82%. El porcentaje de hogares con todos los miembros en paro ha subido 6 puntos porcentuales en relación al año anterior.

La problemática en el ámbito de la vivienda desciende en extensión pero aumenta en intensidad, es decir, las situaciones más graves como la pérdida de la vivienda concentran más personas y la salud ha pasado a ocupar el segundo lugar entre las preocupaciones de las personas atendidas. El 34,3% de quienes señalan problemas de salud tiene menos de 50 años.

Considerando que el acceso a los servicios financieros se ha convertido en una condición necesaria para participar en la vida económica y social, el Boletín dedica un apartado específico a la **exclusión financiera**, profundamente vinculada a la exclusión social, en el que se analiza, entre otros factores, el peso de la deuda en las familias vulnerables. El 11,7% de los hogares está sobreendeudado (en este grupo son mayoría los hogares con niños) y en el último año cerca del 20% de las personas atendidas han vivido dificultades financieras como embargo de cuentas, deudas con tarjetas, no poder abrir una cuenta bancaria o perder la casa por no poder pagar la hipoteca.

Estudios y evaluaciones

Estudio sobre el voluntariado de Cruz Roja Española

En Cruz Roja participan más de 200.000 personas voluntarias con perfiles cada vez más diversificados en cuanto a edad, sexo, formación, situación socioeconómica, ocupación, intereses y expectativas. En la intervención que la Institución desarrolla, el papel del voluntariado es decisivo por su carácter transformador y por la especial relevancia que tiene para la inclusión social el vínculo que se establece con las personas voluntarias.

Por ello, en 2015 se decide realizar un monográfico dedicado específicamente a profundizar en las percepciones, valoraciones y circunstancias de las personas voluntarias que participan en las distintas áreas de actividad de Cruz Roja.

Se trata de un estudio para el que se ha entrevistado a una muestra representativa del voluntariado a nivel estatal que permite identificar, además de sus características sociodemográficas, distintos aspectos de las actividades realizadas (incluidas las razones para su incorporación o su participación en los órganos de gobierno), los factores que intervienen en su satisfacción, el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la valoración de su experiencia y sus perspectivas de futuro. El estudio incluye también un análisis desagregado por Comunidades Autónomas.

Evaluaciones

Durante el 2015 se realizaron dos evaluaciones internas con el propósito de aumentar el conocimiento y la comprensión acerca de las propias actuaciones así como de los colectivos participantes y, el aprendizaje y la mejora continua, que permitirá adaptar e incorporar todos los conocimientos obtenidos a través de la evaluación a futuras intervenciones. Las evaluaciones tienen para una entidad como Cruz Roja un importante uso práctico y un carácter constructivo.

Desayunos y Meriendas Solidarias

Desde hace ya varios años, Cruz Roja desarrolla, en colaboración con el Grupo Auchán, la campaña 'Desayunos y meriendas solidarias'. En este ejercicio se planteó su evaluación con el fin de conocer en profundidad su desarrollo, características, puntos fuertes y aspectos de mejora, así como de trasladar a los patrocinadores los resultados.

La evaluación ha permitido indagar sobre aspectos estructurales de la campaña: recursos humanos, espacios e instalaciones, presupuesto y coste, y analizar y valorar cuestiones relacionadas con la implementación. En este último punto se ha evaluado la coherencia y consistencia en la ejecución en relación con lo previsto: la coordinación de las asambleas provinciales con los establecimientos de su ámbito, la coordinación de las asambleas provinciales con la Oficina Central y si la propuesta de intervención es la adecuada y coherente con los objetivos de la campaña.



Servicio de Restablecimiento del Contacto Familiar (RCF) y Servicio Social Internacional (SSI)

La Misión del Servicio de RCF es una de las más antiguas del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja y tiene sus orígenes en el apoyo brindado a las familias separadas por conflictos armados y otras situaciones de violencia. En España se instaura durante la Primera Guerra Mundial. Además, y desde 2002, Cruz Roja asume la gestión del Servicio Social Internacional, dedicado a apoyar a personas que, como resultado de una migración voluntaria o forzada u otro problema de carácter internacional, afrontan problemáticas que requieren acciones coordinadas entre dos o más países.



La evaluación responde a la necesidad de adaptar y actualizar ambas intervenciones a un contexto que ha sufrido notables modificaciones en varios aspectos: las actividades de RCF y SSI cobran una especial vigencia en la era de la globalización y los grandes movimientos poblacionales que

provocan la aparición de nuevas necesidades y problemáticas, así como cambios en los perfiles de las personas que demandan ayuda. Los avances en las Tecnologías de la Comunicación y la Información y, por último, la Estrategia del Comité Internacional de la Cruz

Roja para el servicio de Restablecimiento del Contacto Familiar de 2008, también contribuyen a este nuevo contexto.

A través de la evaluación se intenta sistematizar y construir un relato sobre la organización y el funcionamiento del servicio, definiendo y explicitando sus objetivos, principales procesos de implementación y elementos estructurales y valorar y analizar algunos de los procesos claves, como la gestión de casos, la coordinación interna/externa, la comunicación y la participación del voluntariado. Además, se recoge la percepción sobre la inserción del RCF en el conjunto de la gestión de la asamblea provincial. De la misma forma, se analiza la alineación de la estrategia del servicio respecto a las líneas marcadas por el Comité Internacional de la Cruz Roja y el Servicio Social Internacional.

Por último, se indaga en el cumplimiento de los objetivos previstos, así como en los factores que están facilitando o dificultando su consecución. Igualmente se identifican posibles resultados que no están recogidos de forma explícita.

4. CRUZ ROJA JUVENTUD

Cruz Roja Juventud (CRJ) reafirma su compromiso con la población más desfavorecida, manteniendo activos los proyectos de gran impacto que se iniciaron con la estrategia 2012 y mejorándolos, apostando por una intervención integral con la infancia y la juventud que mejore su calidad de vida.

Este compromiso se refleja en los datos de participantes y voluntariado que toman parte en cada uno de los programas de la sección juvenil:

CRUZ ROJA JUVENTUD				
	2014		2015	
	VOL	PART	VOL	PART
Educación ambiental y sostenibilidad	2.114	7.946	1.213	7.475
Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional	2.202	21.891	1.080	18.588
Intervención e inclusión social	21.528	270.800	12.444	242.293
Participación	17.391	92.477	10.133	65.091
Perspectiva de género y coeducación	2.457	47.856	1.537	57.937
Promoción y educación para la salud	6.440	181.156	2.988	176.986
TOTAL	52.132	622.126	29.395	568.370

La población objeto para Cruz Roja Juventud en 2015 ha ascendido a 14.097.887 niños, niñas, adolescentes y jóvenes con edades comprendidas entre los 0 y 29 años. Durante este año se ha intervenido con 87.750 participantes, correspondiente al 0,62% de esta población joven.

Promoción y Educación para la Salud

La promoción y educación para la salud sigue siendo una prioridad. La adquisición y refuerzo de hábitos saludables a edades tempranas, así como la prevención o reducción de los riesgos asociados a aquellas conductas no saludables, facilita el bienestar global de la persona a corto, medio y largo plazo.

La acción llevada a cabo en el marco del programa Promoción y Educación para la Salud ha sido diversa, reforzándose acciones estatales en determinadas áreas del programa a través de campañas y/o proyectos específicos.

El proyecto Educación para la Salud ha mantenido su actividad de promoción y educación para la salud en materia de drogas, salud sexual y alimentación entre la juventud de 47 provincias. La intervención desarrollada en este proyecto, tanto en el contexto de la educación formal (centros educativos, institutos, etc.) como no formal (asociaciones, etc.), se ha consolidado a lo largo de los años.

Dentro del marco de este proyecto, el Día Mundial de la Respuesta ante el VIH y Sida (1 de diciembre), sigue siendo una cita ineludible en la que Cruz Roja Juventud ha querido sensibilizar e informar a la población general, aunque especialmente a la más joven, de cara a la prevención de la transmisión de VIH, así como de actitudes de rechazo y discriminación hacia las personas afectas por el virus. En esta ocasión, ha apostado por una nueva campaña de sensibilización, elaborada de manera conjunta con el departamento de Salud. 'Qué más da. Sí da' fue el lema de esta campaña, que tuvo un componente importante de difusión a través de redes sociales. Además, se desarrollaron distintas actividades de calle, con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la realización de la prueba del VIH.



La prevención y la reducción de riesgos del consumo de drogas entre la población infantil y joven, si se llega a producir, adquiere un matiz especial a través del proyecto 'Si lo tienes claro, ¡elige!', financiado por el Plan Nacional sobre Drogas. Sobre él trabajan 18 provincias, llegando a realizarse charlas de sensibilización con 3.390 chicos y chicas de 10 a 14 años.

Este proyecto, además, incorpora el importante aspecto de la medición del impacto de la intervención realizada con las personas participantes en el mismo, a través de dos cuestionarios que se realizan antes y después de la intervención socioeducativa.

En esta misma línea, la de la prevención y reducción de riesgos del consumo de drogas, destacamos la actividad realizada desde el Servicio Multicanal de Información y Prevención sobre Drogas, que provee de información acerca de los riesgos que presenta el consumo de drogas, resolviendo dudas a la población en general y a jóvenes en particular a través de una línea telefónica gratuita, un canal de Whatsapp y las redes sociales



Como proyectos que completan el círculo de prevención en materia de droga, destacamos también el auge de los proyectos de prevención e información en espacios de ocio nocturno.

Intervención e Inclusión Social

Trabajar con infancia y juventud en situación de riesgo y/o exclusión social ha sido siempre una de las prioridades de Cruz Roja Juventud. La situación de crisis ha incrementado considerablemente la tasa de pobreza, afectando más directamente al colectivo con el que veníamos trabajando en años anteriores.

Esta situación ha generado más demanda por parte de las familias, incrementándose el número de niños y niñas que han participado en este programa en relación al año anterior.

Los índices de fracaso escolar y absentismo, así como las carencias de cobertura de necesidades básicas en la Infancia y juventud, han sido una de las problemáticas principales abordadas durante este año en todo el ámbito territorial, a través del proyecto **Promoción del Éxito Escolar**, financiado por diferentes empresas y donaciones particulares. Ha tenido como objetivo incidir en aquellos factores de índole personal y del entorno que influyen en el proceso educativo de los niños y niñas.



Entre las actividades más significativas llevadas a cabo en dicho proyecto destacan: apoyo escolar, entrega de meriendas y lotes de material didáctico, acompañamiento al centro educativo, trabajo familiar, etc.

El número de niños y niñas atendidos con respecto a 2014 en el marco de este proyecto se ha reducido considerablemente. Sin embargo, esto encuentra su explicación en el hecho de que para este año sólo se contemplan como personas usuarias del proyecto aquellas que participan del apoyo escolar y del acompañamiento. Así, las entregas puntuales de material sin una intervención complementaria no se entienden como propias del proyecto Promoción del Éxito Escolar.

A su vez, el proyecto **Centros de Mediación Social** ha seguido trabajando por la prevención, reducción y eliminación de aquellas situaciones de riesgo que impiden el un desarrollo social íntegro, de niños, niñas y adolescentes, en su entorno natural.

Las intervenciones que se realizan dentro del proyecto son de carácter estable y continuo, permitiendo que se establezcan relaciones cercanas que fomenten la confianza mutua y el respeto, así como el compromiso y la responsabilidad, tanto hacia el grupo de iguales, como hacia las actividades que con él se realizan. Son servicios diurnos que llevan a cabo una tarea social y educativa fuera del horario escolar, con voluntarios y voluntarias como principales agentes educativos e integradores. Los contenidos que se han trabajado pretendían incorporar el Enfoque de Derechos Humanos y los derechos de los niños y niñas, a través de la

dinamización de sesiones de apoyo escolar, educación y promoción para la salud, educación en habilidades de desarrollo personal, educación intercultural, educación para el medio ambiente, etc., utilizando siempre una metodología de trabajo participativa, dinámica y lúdica.

Por otra parte, resulta necesario hacer referencia al proyecto '**El juguete educativo**', que ha alcanzado una gran repercusión en medios. Está orientado a garantizar el acceso al juego y al juguete de niños, niñas y jóvenes, partiendo de la concepción del juego como derecho, así como herramienta clave para el desarrollo de la persona, y basa su actividad en dos ejes.

Por una parte, se realizan talleres de sensibilización sobre la importancia del juego, dirigidos tanto a niños y niñas como a familiares y agentes educativos. Por otra, se gestiona una recogida de juguetes nuevos, no bélicos, no sexistas y sostenibles, para asegurar que aquellos niños y niñas que no tienen acceso a los mismos ven sus necesidades satisfechas en igual medida. Así, destaca el amplio número de colaboraciones externas con las que ha contado este proyecto en el año 2015, lo cual ha permitido a Cruz Roja Juventud llegar a atender a 62.458 niños y niñas.



Además, existen otros colectivos de niños y niñas que se encuentran en vulnerabilidad por otras circunstancias, como es una enfermedad, un ingreso hospitalario o una enfermedad que les 'obliga' a estar en casa sin poder relacionarse y desarrollar un vida con normalidad. Con el proyecto **Atención a Infancia Hospitalizada** se ha trabajado con niños y niñas ingresados o que han estado en casa con una enfermedad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de estos menores, incidiendo en actividades lúdico educativas que incrementan las relaciones personales y la distensión.

A través del proyecto **Cibercaixas**, también se ha trabajado con los menores el uso de las nuevas tecnologías, como herramientas que han facilitado la comunicación y el aprendizaje, siempre desde su buen uso. Asimismo, se realizan actividades con las familias, siendo un canal de información para las dudas que puedan surgir y ayudando a dar un respiro para las familias de los niños y niñas que se encuentran en esta situación.

Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional

Promocionar los derechos humanos, los valores humanitarios, la educación intercultural, la educación para el desarrollo y la cooperación internacional son objetivos claves de Cruz Roja

Juventud. Para ello, en el marco del programa Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional, se han dinamizado proyectos como '**La diversidad, nuestra mejor opción**', sobre educación intercultural; y se han realizado acciones para la conmemoración del Día internacional de los Derechos de la Infancia. Todo ello, sumado a iniciativas de carácter local, provincial y autonómico, ha contribuido a la construcción de un mundo más igualitario.

El proyecto '**La diversidad nuestra mejor opción**', subvencionado por la Dirección General de Migraciones y cofinanciado por el Fondo de Asilo, Migración e Integración, se presentaba como un programa de continuidad, aunque centrando su actividad en el trabajo con familias, la sensibilización y la capacitación, utilizando a los agentes educativos como agentes protagonistas de la construcción de sociedades más interculturales.

El proyecto se ha desarrollado a través de dos líneas:

- Línea de **capacitación**, orientada a agentes educativos. Se trabajaron aquí las temáticas de la educación intercultural, el desarrollo de habilidades sociales y la resolución de conflictos.
- Línea de **sensibilización**, donde se realizaron talleres de sensibilización con chicas y chicos de entre 6 y 18 años. Además, también se desarrollaron talleres de sensibilización dirigidos a familias, así como a la población en general, siempre en torno a la cuestión de la educación intercultural y los derechos humanos. Cabe destacar el éxito de la metodología planteada: se recurrió a distintas personas del mundo de las artes para trasladar los mensajes clave del proyecto de una forma dinámica y participativa.



Además de este proyecto de continuidad, es necesario destacar la puesta en marcha de los ESIE (Equipos de Sensibilización e Información ante Emergencias). Estos equipos se organizan desde Cruz Roja Juventud con la intención de cubrir las necesidades de la infancia y la juventud entorno a las emergencias. Así, desde este proyecto se ha trabajado tres líneas: el acompañamiento lúdico a los niños, niñas y jóvenes desplazados en contextos de emergencia, la sensibilización a la población infanto-juvenil sobre las causas de distintas catástrofes y la información a esta misma población, facilitando los datos y las explicaciones necesarias para garantizar su derecho a conocer la realidad que les rodea.

Perspectiva de género y Coeducación

Cruz Roja ha informado y sensibilizado a la infancia y juventud sobre la equidad de género y la conformación de relaciones y conductas que generen igualdad. Como se puede observar en los datos cuantitativos, el programa muestra un aumento significativo de las personas que participan en las actividades. Esto es resultado de la firme apuesta de la sección juvenil por promover la igualdad de género.

Entre las acciones de ámbito estatal llevadas a cabo, destacan:

- Campaña 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres. **‘Evoluciona hacia la igualdad’**. Con el objetivo de evidenciar la necesidad de identificar actitudes y aspectos discriminatorios hacia las mujeres para proponer acciones que nos permitan caminar hacia la igualdad, fomentando el posicionamiento personal para generar imaginarios colectivos dónde no exista la discriminación por razón de sexo. Las actividades (talleres, charlas, juegos...) se han desarrollado en 50 provincias.
- Con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional Contra la Violencia hacia las mujeres, se puso en marcha la campaña **‘Que nadie controle tu vida’**, enfocada a la prevención del control en la pareja. Se realizaron diversas intervenciones, talleres, actividades de calle... y un trabajo de comunicación que ha supuesto un gran impacto de la campaña en las redes sociales, teniendo como eje central la desmitificación de ideas que promueven dicho control y el papel que pueden jugar las nuevas tecnologías en este ámbito.



Además de las actividades conmemorativas de los días mundiales y las diferentes intervenciones en centros de educación formal y no formal, se ha trabajado para hacer transversal el enfoque de género en todas las actividades de Cruz Roja Juventud y capacitar a los equipos que intervienen, para desarrollar una intervención igualitaria que no reproduzca los roles y estereotipos asignados socialmente a hombres y mujeres.

Educación Ambiental y Sostenibilidad

En lo referente al programa Educación Ambiental y Sostenibilidad, cabe destacar la implicación de los consejos territoriales con el compromiso por un cambio cultural que favorezca conductas respetuosas con el medio ambiente.

Aunque no existen proyectos estatales, las iniciativas locales han permitido un equilibrio en la evolución de participantes en el programa. Los talleres de reciclaje, las acciones de sensibilización acerca del impacto de los actos en el planeta, la toma de conciencia de las consecuencias por el consumo de recursos, la promoción del consumo responsable, la puesta en marcha de huertos urbanos, etc. son algunos de los ejemplos de los aspectos más trabajados.

Participación

El programa Participación tiene como objetivo la realización de acciones por parte del voluntariado que faciliten que los y las participantes de Cruz Roja Juventud sean el motor de cambio de su propio entorno, sirviendo como referencia al resto de la sociedad.

Un año más, el proyecto **PINEO** se ha consolidado, ampliando su implantación territorial y el número de participantes.

Por su parte, el proyecto **Ocio y Tiempo Libre** experimenta una notable bajada de participantes. Sin embargo, esta disminución encuentra su origen no en la no realización de actividades lúdicas, sino en la incorporación de actividades de ocio y tiempo libre en el desarrollo del resto de proyectos, integralidad que se ha visto favorecida por la implantación del Marco de Atención a las Personas (MAP) y que tiene como consecuencia la disminución de uso de la etiqueta ofrecida por el proyecto Ocio y Tiempo Libre.

En cuanto al desarrollo asociativo de la sección juvenil destaca la celebración de distintos encuentros de carácter estratégico, como el Actúa, celebrado en Astudillo (Palencia); de carácter formativo, como la Escuela de Verano, desarrollada en Cantabria; o la convocatoria del máximo órgano de gobierno de Cruz Roja Juventud, donde se decidiría el relevo de la Dirección Nacional de la Sección Juvenil: la Junta General. La participación en estos espacios se ha valorado muy positivamente, entendiendo que la estructura asociativa se ha visto reforzada tras la celebración de estos eventos



5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Emergencias

El año 2015 se ha caracterizado por la escalada de los movimientos migratorios en todo el mundo, especialmente en Europa, donde la guerra en Siria continua forzando a miles de personas a dejar el país en busca de un futuro mejor en el viejo continente. Pero también hemos respondido a otros desastres y crisis de variable magnitud.

País	Tipo de Emergencia	Personas beneficiarias
Nepal	Terremoto (despliegue ERU SANMAS)	20.000
Tanzania	Movimiento de población burundesa (despliegue ERU UCBS)	30.000
Grecia	Crisis Movimiento de población en Europa (despliegue ERU UCBS)	30.000
Vanuatu	Donativo para Ciclón tropical como parte del llamamiento de IFRC	60.000
Ruanda	Distribución de ropa para refugiados burundeses en Ruanda	13.000

A continuación resaltamos tres de las principales emergencias en las que hemos trabajado durante el año.

NEPAL

En abril de 2015, más de 8.500 personas perdieron la vida tras el gran terremoto que golpeó Nepal. Con una magnitud de 7.8 en la escala Richter, el seísmo tuvo su epicentro cerca de Lampung, a 81 kilómetros al Noroeste de la capital, Katmandú. En total, más de cinco millones de personas se vieron afectadas por las consecuencias del sismo.

La intervención se ha realizado en estrecha coordinación con el Gobierno de Nepal y otros actores del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

Por su parte, en un primer momento, la intervención de Cruz Roja Española se centró en dotar de apoyo económico a la Cruz Roja de Nepal por valor de 30.000 euros para distribución de ayuda de primera necesidad y apoyo al voluntariado en las tareas de primeros auxilios, búsqueda y rescate, evaluación de daños, etc.



Igualmente, se envió material de primera necesidad (mantas, bidones plásticos, toldos plásticos, kits de cocina, etc.), así como despliegue de delegados al país para el apoyo de las tareas humanitarias.

También, se desplegó la unidad de Respuesta Desastres de Saneamiento Masivo (ERU) en los distritos de Rasuwa y Nuwakot, con el objetivo de reestablecer y mejorar las condiciones de saneamiento de la población afectada por el desastre.

Entre las acciones desarrolladas por la ERU destacan actividades de promoción de higiene, evaluación del saneamiento y construcción de letrinas en 28 comunidades, 9 campos de desplazados y 23 escuelas, y recuperación del saneamiento de comunidades afectadas por el terremoto de Nepal. En total, se atendió a 60.097 personas.

NEPAL				
Personas beneficiarias		Infraestructuras	Kits de distribución	Promoción higiene
Comunidades	28	6.825	21.069	2.722
Escuelas	23	2.165	3.693	3.474
Campamentos	9	3.727	15.369	1.053

Una vez pasada la fase de emergencia, Cruz Roja Española está trabajando en la puesta en marcha de proyectos para la recuperación de los medios de vida de las comunidades afectadas, así como de refuerzo de las capacidades de la Cruz Roja de Nepal.

TANZANIA

En abril de 2015, tras el anuncio de la candidatura del presidente burundés Pierre Nkurunziza a las elecciones presidenciales, se produjo una escalada en las tensiones sociopolíticas en el país que provocaron un grave deterioro de las condiciones de seguridad y de la situación humanitaria en la región.



En aquel momento, el campamento de refugiados de Nyarugusu, situado en el sudoeste del país, estaba ocupado por 65.000 refugiados congoleños, que vivían allí desde hace diez años, momento en el que se instalaron buscando protección durante el conflicto de los Grandes Lagos. A esa población ha habido que sumarle más de 90,000 refugiados burundeses.

Llevamos apoyando durante más de una década a la Cruz Roja Tanzana en la atención a la población de los campos de refugiados, y hemos reforzado el apoyo en esta emergencia

enviando ayuda humanitaria (6.000 mosquiteras, 3.000 mantas, 3.600 bidones, 1.000 toldos plásticos), delegados y la ERU de Cuidados Básicos de Salud.

La labor fundamental de la ERU ha sido la construcción de dos puestos de salud, la atención básica ambulatoria, primeros auxilios y atención de partos sin complicaciones y servicios preventivos, llegando a realizar más de 28,000 consultas médicas, así como la promoción y educación para la salud a través de la formación de equipos de información sanitaria. Finalmente, también se realizaron tareas de vigilancia epidemiológica y nutricional.

Tras el repliegue de la ERU de salud y, como apoyo a la Cruz Roja Tanzana, se han desarrollado tareas orientadas al refuerzo de capacidades, tales como trabajo conjunto con la Cruz Roja Tanzana en la adecuación de las instalaciones para un correcto flujo de pacientes, adecuación del servicio de laboratorio para atender a los pacientes ingresados, mejora de los procesos de educación sanitaria a la población para controlar determinadas enfermedades epidémicas, establecimiento de procesos de vigilancia epidemiológica y nutricional, etc.

GRECIA

En los primeros siete meses de 2015 se identificó un aumento del 750%, con respecto a 2014, en el número de llegadas de refugiados a las islas griegas de Rodas, Samos, Chíos y Lesbos, llegando a alcanzarse la cifra de 856.723 llegadas al país durante todo el año 2015.

En agosto, la Federación desplegó un equipo FACT en Grecia para hacer la evaluación de la situación así como la identificación de las necesidades más urgentes.

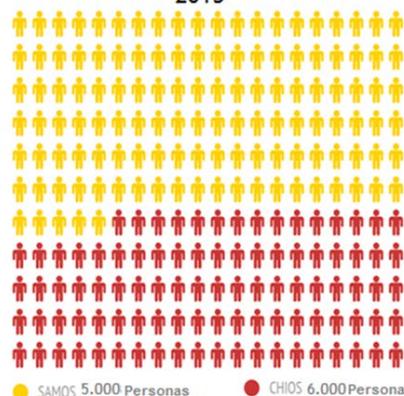
El septiembre, la Federación Internacional, en nombre de la Cruz Roja Helénica (CRH), lanzó un llamamiento al que Cruz Roja Española respondió enviando la Unidad de Emergencia de Cuidados Básicos de Salud (ERU UCBS), bajo la forma de dos unidades móviles para apoyar la asistencia sanitaria que la Cruz Roja Helénica estaba prestando a las personas que llegaban a sus costas en las islas de Samos y Chíos.

La intervención de Cruz Roja Española ha estado centrada en:

- **Cuidados básicos de salud y promoción de higiene.** Apoyando a la CRH, más de 11.000 personas han sido asistidas en las islas de Samos y Chíos.
- **Apoyo psicosocial.** Este tipo de intervención ha permitido a la población migrante tener un espacio de sanación del daño psicológico al que han sido expuestos. La prestación de apoyo psicosocial temprana y adecuada entraña muchos beneficios,



Personas atendidas por el equipo sanitario de CRE
2015



entre ellos impide que la angustia y el sufrimiento degeneren en algo más grave y ayuda a las personas a asumir mejor la situación que están viviendo. En colaboración con la CRH, se han atendido más de 4,000 niños en los espacios para niños creados en las dos islas anteriormente mencionadas.

- **Gestión de la información.** En Samos y en Chíos se han distribuido a los refugiados mapas de Europa y de la isla en la que se encontraban, así como información del programa llevado a cabo por la CRH sobre el restablecimiento de vínculos familiares.

Áreas geográficas de intervención

ÁFRICA -



Países:	18
Proyectos:	139
Presupuesto:	43.016.649 €
Beneficiarios:	2.913.582 personas.
Sectores principales:	Seguridad Alimentaria, Medios de Vida, Salud, Agua y Saneamiento, Preparación para Desastres.

2015 ha sido el momento clave para la valoración del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Gracias a los esfuerzos realizados, los ODM han evitado millones de muertes y han mejorado las condiciones de vida de muchas personas. Sin embargo, África ha sido la región del mundo que más se ha alejado del cumplimiento de estos Objetivos. Concretamente, en África Subsahariana, es donde menos progresos se han producido en la lucha contra la pobreza extrema. Además, los retos en relación al abastecimiento de agua potable para la población siguen siendo inmensos.

Hemos mantenido el compromiso con este continente, apoyando más de 139 proyectos de desarrollo y ayuda humanitaria en 18 países. Nos hemos concentrado en intervenciones que han contribuido a mejorar las condiciones de salud y seguridad alimentaria de casi tres millones de personas que se encuentran entre las más vulnerables del continente y se ha ayudado a las comunidades a estar mejor preparadas frente a desastres naturales y a vivir con menor inseguridad los efectos del cambio climático en sus medios de vida y su salud.

Hemos continuado luchando contra la epidemia del Ébola en África Occidental, consolidando los avances en materia de lucha contra esta enfermedad, que han permitido controlar la expansión de la enfermedad por el continente, reforzando la prevención para evitar el contagio, principalmente en Senegal, Gambia, Guinea Bissau, Sierra Leona y Liberia.

Por otro lado, en octubre de 2015, los campamentos de refugiados saharauis en Tinduf (Argelia), sufrieron las peores inundaciones de los últimos años, deteriorando aún más las condiciones de vida ya precarias de los refugiados saharauis. Cruz Roja contribuyó a paliar las necesidades básicas de los afectados, principalmente con bienes de primera necesidad y alimentación.

AMÉRICA



Países:	12
Proyectos:	87
Presupuesto:	28.678.856,23 €
Beneficiarios:	1.225.641 personas
Sectores principales:	Preparación para Desastres; Ayuda Humanitaria; Medios de Vida; Salud; Agua y Saneamiento; Prevención de Violencia.

El continente americano está atravesando un momento de cambios sin precedentes. Los retos más destacables a los que se enfrenta la región son, entre otros, el aumento de la violencia, el proceso migratorio, las emergencias humanitarias provocadas por fenómenos naturales de gran intensidad o la urbanización muy acelerada y desregulada. Sin embargo, por encima de todos, hay que destacar la desigualdad que ha crecido en los últimos 20 años exponencialmente y que afecta sobre todo a la juventud, la infancia, las mujeres, las personas de la tercera edad y aquellas con discapacidad.

Desde Cruz Roja Española hemos apostado por promocionar un espacio de diálogo, intercambio y reflexión entre las Sociedades Nacionales del continente para abordar estas cuestiones y buscar la forma más eficiente de responder a las necesidades de las personas más vulnerables. En este sentido, la cooperación técnica, los espacios de intercambio, las misiones de voluntariado o las acciones de fortalecimiento institucional han cobrado especial importancia a lo largo del año.

Hay que destacar especialmente el programa regional de apoyo institucional a Sociedades Nacionales de Centroamérica y Colombia en agua, saneamiento y prevención de higiene en emergencias, o el apoyo ofrecido en Medios de Vida en coordinación con el Centro de Medios de Vida de la Federación.

Paralelamente, se han seguido realizando los programas de cooperación al desarrollo, tanto a nivel nacional como regional, en sectores prioritarios como Prevención de Violencia, Migración, Medios de Vida, Contaminación por armas en Colombia, o Gestión del Riesgo y resiliencia. Este último es un sector que nos distingue y que representa una importante apuesta del área gracias al intenso trabajo y esfuerzo realizado año tras año en varios países de la región.

Finalmente, se ha continuado trabajando en Haití, donde estamos a punto de finalizar el Plan especial iniciado en 2010, en cuyo marco se han inaugurado las escuelas de Deslandes, Bognotte y Flon en Léôgane, y el Centro de Salud de Jacmel.

ASIA y OCEANÍA



Países:	8
Proyectos:	33
Presupuesto:	17.465.386 €
Beneficiarios:	315.637 personas
Sectores principales:	Ayuda Humanitaria, Medios de vida y otros servicios e infraestructuras

Nuestra intervención en Asia ha estado marcada por dos intervenciones principales. Por un lado, la asistencia humanitaria tras el terremoto de Nepal del mes de abril y la finalización de la fase de reconstrucción de alojamientos del Plan Especial Yolanda para los afectados por el Tifón de 2013 en Filipinas.

En Nepal, tras el primer despliegue de emergencia de la ERU de Saneamiento Masivo, se han estado preparando las acciones de recuperación de las zonas afectadas, principalmente en el sector de medios de vida y saneamiento en centros comunitarios y escolares.

En cuanto a la intervención en Filipinas, en el segundo aniversario del Tifón Yolanda (Haiyan), la práctica totalidad de las viviendas previstas dentro del Plan de rehabilitación y reconstrucción se finalizaron como estaba previsto. De esta manera, gracias a la intervención de Cruz Roja Española, más de 2.800 familias recibieron una vivienda nueva y más de 4.200 hogares pudieron rehabilitar sus casas parcialmente dañadas. Más información sobre esta intervención en Filipinas en <http://www.cruzroja.es/tifonhaiyan>

En Asia Central, se ha continuado reforzando la cooperación técnica en la gestión de voluntariado de la Media Luna de Tayikistán, con la realización de una misión de seguimiento por parte de Cruz Roja Española, que ha facilitado un proceso de apoyo del sistema de voluntariado de esta Sociedad Nacional.

EUROPA¹



Países:	7
Proyectos:	10
Presupuesto:	425.921 €
Beneficiarios:	117.358 personas
Sectores principales:	Ayuda Humanitaria; Medios de Vida; Salud; Agua y Saneamiento; etc.

¹ Durante el año 2015, se ha llevado a cabo varios proyectos en beneficio de la población migrante y refugiada que llegaba a las costas de Grecia, que no están reflejados en este documento. Al cierre de esta Memoria los datos no están disponibles.

El recrudecimiento del conflicto en Siria ha ocasionado que, en 2015, más de un millón de personas que escapaban de la zona llegaran a las costas europeas a través de Grecia e Italia, principalmente, además de Chipre, Malta y España. Con esta situación, todas las Sociedades Nacionales, tanto de los países de tránsito como de destino de los refugiados, han reaccionado con intervenciones de asistencia humanitaria para estas personas.

Hemos apoyado con recursos económicos, materiales y humanos a varias de estas Sociedades Nacionales en sus programas destinados a los refugiados. Concretamente, se ha contribuido a varios programas dirigidos a este colectivo en Croacia, Macedonia, Italia, Alemania, Grecia y Serbia.

Son en estos últimos dos países donde en mayor medida se ha centrado la intervención de Cruz Roja Española: Grecia, con el despliegue de dos Unidades de Salud y Apoyo Psicosocial en las islas de Chíos y Samos, y Serbia, con el envío de materiales de primera necesidad para los refugiados y apoyo a la Cruz Roja de Serbia con uniformidad para el personal y voluntarios, además de la realización de misiones de identificación en el país.

ORIENTE MEDIO



Países: 4
Proyectos: 19
Presupuesto: 4.913.113 €
Beneficiarios: 108.473 personas
Sectores principales: Salud y Preparación para Desastres

Líbano ha sido desde el inicio de la guerra siria uno de los principales destinos de las personas que escapan de la situación de conflicto. Este hecho está ocasionando, entre otras consecuencias humanitarias, numerosas dificultades y colapsos en sistemas básicos del sistema de bienestar de Líbano, como puede ser la educación o la sanidad. De este modo, la continuación del apoyo a los servicios de salud para refugiados sirios y palestinos en Líbano ha sido la principal intervención de Cruz Roja Española en Oriente Próximo.

En este ámbito, se ha trabajado conjuntamente tanto con la Cruz Roja Libanesa como con la Media Luna Roja Palestina (oficina en Líbano), que son actores principales en la provisión de servicios de salud para poblaciones vulnerables, tanto refugiados como poblaciones de acogida.

En Palestina, la atención se ha focalizado en el apoyo psicosocial de comunidades en Cisjordania, pudiendo atender a más de 12.500 personas con actividades como primeros auxilios psicosociales, consultas individuales, derivaciones a servicios especializados, o actividades recreacionales.

Además de estas acciones prioritarias, hemos apoyado a la Media Luna Roja de Yemen, que ha proporcionado asistencia humanitaria a los afectados por el conflicto en este país.

CENTRO DE COOPERACIÓN CON EL MEDITERRÁNEO

El Centro para la Cooperación en el Mediterráneo (CCM)² de Cruz Roja Española nace en 2005 para facilitar el seguimiento de las resoluciones de la Conferencia Mediterránea de la Cruz Roja y Media Luna Roja, que reúne a 26 Sociedades Nacionales³ del Mediterráneo con vínculos históricos o geográficos con la región.

En base a su Plan de Acción 2011-2015, el CCM ha trabajado siguiendo las prioridades humanitarias marcadas por la XI Conferencia Mediterránea, celebrada en Dubrovnik, Croacia, en marzo de 2010:

- Protección y asistencia a las personas migrantes
- Cambio climático y medio ambiente
- Los efectos sociales de la crisis económica
- El rol de la juventud en el presente y el futuro de la región.

Entre los eventos realizados, han destacado la celebración de la **XII Conferencia Mediterránea de las Sociedades Nacionales de Cruz Roja y Media Luna Roja**, que tuvo lugar en San Marino del 25 al 28 de mayo. Acogida por la Cruz Roja de San Marino y organizada con el apoyo del CCM y de las autoridades de la Republica de San Marino, el evento reunió a 150 delegados del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, incluyendo a representantes de cada una de las 26 Sociedades Nacionales mediterráneas.

Las Sociedades Nacionales reunidas compartieron el compromiso de reforzar su respuesta a los crecientes desafíos humanitarios en la región y defender a los grupos más vulnerables adoptando la Declaración de San Marino. El documento fue redactado en base a los temas prioritarios de la XII Conferencia Mediterránea, tratados en cinco sesiones plenarias.



² www.cruzroja.es/ccm - <http://medyouthportal.org>

³ En detalle, las Sociedades Nacionales de: Albania, Andorra, Argelia, Bosnia-Herzegovina, Chipre, Croacia, Egipto, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Israel, Líbano, Libia, Malta, Mónaco Montenegro, Marruecos, Palestina, Portugal, San Marino, Serbia, Siria, Túnez y Turquía.

En el marco más amplio de la XII Conferencia Mediterránea, el CCM junto a la Cruz Roja de la República de San Marino organizó el **I Encuentro Mediterráneo de Juventud de Cruz Roja y de la Media Luna Roja**, del 23 al 25 mayo 2015. La Declaración final del encuentro expresa las conclusiones de la juventud sobre temas como el fomento del partenariado, la participación de los jóvenes y la promoción del voluntariado, la paz y la no violencia, así como las consecuencias humanitarias de las migraciones y el consumo de sustancias. El documento fue considerado de forma unánime por las Delegaciones que participaban en la XII Conferencia Mediterránea una expresión significativa de la voz de la juventud en la región y, por tanto, se adjuntó a la Declaración de San Marino como parte integrante de la misma.

La **II Reunión de la Plataforma Mediterránea de la CR/MLR sobre Migraciones: ‘Migraciones en situaciones de emergencias’**, fue organizada por el CCM en colaboración con la Cruz Roja de San Marino, la FICR y el CICR en el marco de la XII Conferencia Mediterránea. El encuentro se centró en los actuales desafíos existentes en la región como el aumento de la xenofobia, la importancia de los Principios Fundamentales y de la *advocacy* en nuestro trabajo en favor de las personas migrantes.



Por otro lado, el **Campamento Mediterráneo de Juventud de la CR/MLR**. Cada año, el CCM organiza, conjuntamente con una Sociedad Nacional del Mediterráneo, el campamento **‘Atlantis’** con el objetivo de reforzar las capacidades de los jóvenes en ámbitos concretos. La Cruz Roja Portuguesa acogió la 11ª edición de la actividad en Guimarães, del 3 al 10 de agosto 2015, bajo el lema: ‘Voluntariado Juvenil: retos y oportunidades para el cambio’.

Los representantes de juventud de las Sociedades Nacionales del Mediterráneo se formaron en distintos talleres temáticos:

- Pensamiento y planificación estratégicos
- Gestión de Voluntarios y Juventud
- Aptitudes de liderazgo
- Los Jóvenes como Agentes de Cambio de Comportamiento – YABC
- Juventud y emprendimiento social
- Sostenibilidad del Voluntariado y Gestión de Recursos

Hubo, además, sesiones especiales: debate entre presidentes de las asambleas de la CR Portuguesa y representantes de Juventud de la CR/MLR de países mediterráneos; intercambio de buenas prácticas entre Sociedades Nacionales; y el taller ‘Voluntariado Juvenil como medio para promover la paz’, facilitado por la CR Libanesa.

Seminario 'Promoción de una cultura de no violencia y paz'. El seminario, organizado y realizado en Barcelona del 23 al 25 noviembre 2015 por Cruz Roja Española a través del CCM, tenía como propósito adaptar la respuesta de las Sociedades Nacionales a los nuevos retos existentes en relación con la promoción de la no violencia y la paz e inspirar nuevas iniciativas comunes a nivel nacional y regional. Como resultado del seminario, los 40 delegados de las 12 Sociedades Nacionales participantes adoptaron puntos de acción específicos para el desarrollo de sus programas en curso relativos a la promoción de una cultura de paz, así como para la implantación de nuevas iniciativas.

CENTRO DE RECURSOS DE MEDIOS DE VIDA

El objetivo del Centro de Recursos de Medios de Vida (CRMV) es apoyar a los miembros de la Federación Internacional para aumentar el conocimiento y el uso de programas efectivos de Medios de Vida, que a su vez, mejoren las capacidades y las prácticas de las comunidades, restaurando y manteniendo sus medios de vida y asegurando económicamente sus condiciones de vida.

El Centro ha ampliado su equipo, gracias a la financiación de ECHO, con el objetivo de incrementar las capacidades de las organizaciones para trabajar en programas de Medios de Vida y Entregas en Efectivo, así como tener una mayor presencia y capacidad en las diferentes zonas geográficas de la Federación. Se han financiado nuevos puestos en Panamá y Kenia y se cuenta con la colaboración directa de la Federación Internacional en Kuala Lumpur.

Cabe destacar los siguientes resultados descritos en las distintas líneas de trabajo del Centro.

Fortalecimiento de Capacidades

El CRMV apoya tanto el desarrollo de competencias de las personas que trabajan en proyectos de Medios de Vida a través de formación presencial y on-line, como la creación de herramientas y guías técnicas que permitan hacer proyectos más efectivos. Se ha realizado las siguientes acciones formativas:

Cursos on line	Cursos presenciales	Cursos en plataforma FICR
5 Cursos de introducción a los medios de vida	5 cursos de introducción a los medios de vida	1 curso disponible en tres idiomas (inglés, francés y español)
6 Programas de transferencia en efectivo	4 cursos de Análisis de las necesidades de medios de vida en emergencias y rehabilitación	
2 Curso de Análisis de las necesidades de medios de vida en emergencias y rehabilitación temprana		
Total personas formadas	777 personas formadas en África, América, Asia, Europa, Oriente Medio y Norte de África	483 personas terminan el curso (con un total de 1.263 personas inscritas)

Además, se han fortalecido las capacidades de respuesta en medios de vida de nueve Sociedades Nacionales en emergencias y recuperación temprana. Por otro lado, con el objetivo de apoyar a los actores humanitarios en la identificación y el diseño de proyectos de medios de vida en las etapas de emergencia y rehabilitación temprana, se ha desarrollado una caja de herramientas e indicadores clave, disponible en tres idiomas. Finalmente, durante este año, se ha prestado un interés especial a fortalecer la red de formadores del Centro, que actualmente cuenta con 50 personas.



Política y Sensibilización

El Centro pretende contribuir a una mayor sensibilización sobre los Medios de Vida y la adopción de políticas, estrategias y planes. Para ello ha realizado las siguientes acciones:

- Elaboración de un vídeo disponible en cuatro idiomas sobre lo que son los medios de vida.
- 90 Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja han enviado personal para formación (presencial y on-line), junto con la Federación Internacional, CICR, y miembros de Protección Civil de América del Sur, y miembros de otras organizaciones internacionales.
- El Centro ha desarrollado diez sesiones de sensibilización en Medios de Vida en distintos foros y para distintas audiencias y en distintos idiomas.

Crear y compartir conocimiento

El CRMV recopila, analiza, y difunde recursos técnicos, y ofrecer lecciones aprendidas en la planificación de los Medios de Vida, ante todo a través de su página web.

www.mediosdevida.org

CENTRO COOPERACIÓN CON ÁFRICA

El Centro de Cooperación con África (CCA) fue creado en 2013 y está ubicado en Las Palmas de Gran Canaria. El centro acoge el Centro Logístico de Ayuda Humanitaria, que llevaba funcionando desde 2009 y, cuya tarea principal es la respuesta humanitaria ante desastres.

El objetivo del Centro es promover, ordenar y sistematizar el intercambio y la cooperación técnica con las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja de África de habla francesa, portuguesa o española, para contribuir a mejorar sus capacidades, estableciendo políticas y estrategias que permitan enfocar acciones pertinentes y sostenibles, y que respondan de forma eficiente y eficaz ante la realidad de sus contextos.

Las acciones del Centro se agrupan en tres áreas:

Gestión de desastres

En la tabla siguiente se resumen los envíos realizados en 2015:

Destino	Responsable	Volumen M3	Valor €
Malawi	FICR	120,54	126.374,09
Camerún	FICR	151,44	147.834,00
Camerún	CRE	30,00	35.690,50
Namibia	FICR	28,23	27.039,10
Mozambique	FICR	51,95	40.959,00
Tanzania	CRE	90,29	75.290,05
Camerún	FICR	24,71	18.528,87
Níger	CRE	43,55	46.512,37
Burkina Faso	CRE	42,39	45.373,82
Guinea Conakry	FICR	100,38	134.812,00
Sierra Leona	FICR	27,00	38.100,00
Argelia (Sáhara)	CRE	26,00	9.100,00
Argelia (Sáhara)	CRE	63,75	37.230,00
TOTAL		800,23	782.843,80

Además, desde el Centro se está trabajando en el refuerzo de capacidades para la respuesta ante desastres a través de la mejora de la capacidad de almacenamiento, donde no exista, enviando contenedores como almacén o mejorando las instalaciones existentes. También, incrementando el stock de artículos básicos para la respuesta ante emergencias y mejorando la capacidad de gestión logística de acuerdo a los estándares del Movimiento.

Durante 2015 destacan acciones en tres países. En Mali, se han formado nueve personas y se han enviado fondos para compra material en el país. En Níger, se ha formado a 14 personas y enviado un contenedor con material de ayuda para 500 familias. Finalmente, a Burkina Faso se

ha enviado un contenedor con material de ayuda humanitaria para 500 familias. También se ha elaborado material clave en francés, y se ha remitido el Manual de agua y saneamiento a varias Sociedades Nacionales: Senegal, Mali, Níger, Togo, Ruanda, Benín, Chad, Costa de Marfil, Gabón y Comores.

Sociedad Civil: Voluntariado y gobernanza

El apoyo en la gestión de voluntariado a las Sociedades Nacionales Africanas se canaliza a través de un grupo de trabajo creado para este fin, a propuesta de la Junta de Gobierno de ACROFA (Asociación de Cruz Roja/Media Luna Roja de habla francófona de África). Forman parte de este grupo los responsables de voluntariado de la Cruz Roja de Togo, Senegal, Mali, así como de Cruz Roja Española. La mayor parte del trabajo se realiza on-line y se ha mantenido una reunión presencial del grupo de voluntariado en Las Palmas.

Este año, el grupo ha finalizado la elaboración de la 'Guía para la gestión del voluntariado en África', con distintas herramientas de apoyo para la gestión del voluntariado, y se ha trabajado en la uniformidad, a través de chalecos que permitan la identificación de los voluntarios como miembros de la Cruz Roja ante las comunidades y autoridades.

En las formaciones logísticas se ha incorporado una sesión introductoria sobre transferencias en efectivo, en las formaciones de logística.

Para terminar, respecto a la Gobernanza, el Centro facilita espacios de encuentro, coordinación e intercambio para poder establecer líneas estratégicas y políticas. En 2015 destacan:

- Varias sesiones en la Asamblea General de ACROFA, celebrada en febrero 2015, en Gabón.
- La celebración de una reunión anual de la Junta de gobierno de ACROFA. Celebrada en el mes de julio en Las Palmas de Gran Canaria, en la que se evaluaron las acciones realizadas, se establecieron las líneas futuras a seguir, y se programaron y priorizaron las áreas y acciones a realizar.
- Apoyo en la organización de la Asamblea General Extraordinaria de la ACROFA, celebrada en diciembre 2015, durante las reuniones estatutarias del movimiento en Ginebra.
- Sesiones sobre medios de vida en la Asamblea General de ACROFA de febrero 2015.



Otras Acciones

Finalmente, hay que destacar las labores que se realizan en materia de difusión y sensibilización. Desde el CCA se llevaron a cabo acciones dirigidas a la población en general, que pretenden contribuir a la educación en valores como la solidaridad, la cultura de la paz y la no violencia, dando a conocer la acción que desarrolla el Movimiento de Cruz Roja y la Media

Luna Roja a nivel Internacional, y concretamente Cruz Roja Española y el Centro de Cooperación, en la gestión de Desastres, Ayuda Humanitaria, y desarrollo institucional etc.

En 2015 nos visitaron casi 2.000 personas organizadas en 64 grupos.

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

Este ha sido el Año Europeo del Desarrollo, un año de evaluación de acuerdos de la comunidad internacional y de la puesta en marcha de nuevas promesas y mecanismos para conseguir el bienestar de la humanidad. La Agenda 2030 para el ‘Desarrollo Sostenible: Transformar nuestro mundo’, aprobada en la Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible, es un plan universal de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

A través de la Educación para el Desarrollo Humano Sostenible, en Cruz Roja queremos potenciar, como agente de cambio, esa transformación para contribuir al cumplimiento de los Derechos Humanos de todas las personas y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestro objetivo es construir una ciudadanía global que converja hacia la transmisión de estos valores y de fomento de actitudes de interculturalidad, equidad, justicia, paz, igualdad de género y conciencia ambiental.

Durante el 2015, Cruz Roja ha puesto en marcha acciones de sensibilización, educación y diplomacia humanitaria con el fin de buscar el compromiso, el respeto y la corresponsabilidad de las personas en la creación de una humanidad más justa, equitativa y solidaria.

A continuación, destacamos algunas de las campañas que hemos desarrollado este año.

Por un lado, destaca la campaña, **‘Protejamos la Humanidad, acabemos con la indiferencia’**, a través de la cual, el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja llama a la comunidad mundial a tomar medidas para mitigar los riesgos a los que se enfrentan las personas en movimiento a lo largo de las rutas migratorias.

En los diferentes ámbitos geográficos, el voluntariado de Cruz Roja Española se sigue movilizado para sensibilizar a los organismos locales y nacionales, así como a la población que los migrantes deben ser tratados como seres humanos y sus derechos deben respetarse de acuerdo la legislación nacional y el derecho internacional.



Acabar con la indiferencia.

#ProtegerlaHumanidad



Únete a nuestro llamado y suma tu voz en
www.ifrc.org/protecthumanity

Actuaciones en calle, jornadas, exposiciones, materiales divulgativos, mensajes en redes sociales, participación en medios de comunicación, en muchos casos con otras organizaciones, han promovido la difusión de los derechos de las personas víctimas de los conflictos armados, refugiadas y migrantes con el objetivo de llamar la atención sobre su sufrimiento y su dignidad y, en un futuro, conseguir su inclusión en nuestra sociedad.

Por otro lado, en 2013, el tifón Haiyan (Yolanda) azotó Filipinas dejando más de 16 millones de personas afectadas, 6.300 fallecidos y más de un millón de casas dañadas. Cruz Roja intervino desde el primer momento en la ayuda a las personas damnificadas a través un llamamiento a la población y, posteriormente, con proyectos encaminados a la recuperación de los medios de vida, viviendas y servicios básicos dañados.

La exposición '**Cartas desde Filipinas: Volviendo a Empezar**' pretende sensibilizar a la población sobre la situación de la población afectada y sobre las necesidades aún existentes. Hace un recorrido por la actuación de CRE en Filipinas con un enfoque de vinculación entre la



ayuda de emergencia, la rehabilitación y el desarrollo. La exposición ha recorrido varias localidades: Madrid, Alicante, Castellón, Huesca, Guipúzcoa, Álava, Vizcaya, Cáceres, Badajoz, León, Cádiz, Sevilla, Córdoba, Huelva, Jaén, Málaga, Almería y Zamora.

También destaca, la exposición '**La Ola Negra: El Tsunami Diez Años Después**', una exhibición coproducida por la Corporación de Radio Televisión Española,

Cruz Roja Española y el Museo Nacional de Antropología del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El proyecto se basa en las fotografías de Francisco Magallón, reportero de RTVE, y sobre los audiovisuales obtenidos por los equipos de televisión durante la emergencia.

El objetivo es no olvidar las dramáticas consecuencias del Tsunami y reflejar el proceso de recuperación

de la zona más afectada por la catástrofe, visibilizar el papel del Movimiento Internacional



de la Cruz Roja y la Media Luna Roja y acercarnos al pueblo y la cultura de Indonesia a través su capacidad de superación y sus valores humanos. La exposición ha recorrido Madrid, Cartagena, Salamanca y Ávila.

Finalmente, el **Juego Educativo Ciudad 10**, quiere sensibilizar a la ciudadanía sobre los Derechos Humanos en núcleos urbanos de Cataluña. El juego se basa en la Carta Europea de Salvaguarda de los Derechos Humanos de proximidad, una guía para promover que las administraciones locales fomenten los Derechos Humanos en su población. A través de una formación, Cruz Roja proporciona al alumnado los conceptos y las herramientas necesarias para poder dinamizar los diferentes tipos de acciones en la Ciudad 10.

Nuestro equipo

Durante 2015, se han realizado 264 misiones de delegados/as de cooperación internacional.

Delegados internacionales	2015	
Continentes	Países	Misiones
África	20	116
América	12	42
Asia	6	50
Europa y Oriente Medio	7	56
Total	45	264
Delegados	241	

El número de delegados y de misiones es distinto, ya que una misma persona ha podido realizar más de una misión al año.

Como en años anteriores, se ha potenciado la participación del voluntariado internacional para apoyar proyectos de ayuda humanitaria así como proyectos de desarrollo en diferentes áreas tales como fortalecimiento internacional y la cooperación técnica. En la siguiente tabla se aprecian las misiones realizadas por nuestro voluntariado internacional.

Voluntariado Internacional	2015	
	Voluntariado internacional	Voluntariado de empresas
África	5	
América	8	2
Asia	3	
Europa Y Oriente Medio	4	
TOTAL	20	2
TOTAL GENERAL	22	

Financiadores

Un año más, las asambleas de Cruz Roja Española, gracias a su aportación al Fondo de Cooperación Internacional y a su trabajo para obtener subvenciones de las diferentes administraciones públicas, se convierten en el principal financiador de Cruz Roja Española.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) continúa su apoyo en los campamentos saharauis, en África del Oeste, y en Haití y Honduras, entre otros países americanos. Asimismo, mantenemos el convenio para responder a emergencias sobrevenidas sin localización geográfica precisa.

Hemos recibido el apoyo de otras Sociedades Nacionales como la Cruz Roja Americana, la Cruz Roja Canadiense, la Cruz Roja Austriaca, la Cruz Roja Italiana y la Cruz Roja Sueca. Este año destacamos la colaboración con la Cruz Roja Belga (francófona) en los Territorios Palestinos.

Gracias a la financiación de la Fundación La Caixa iniciamos un proyecto de mejora de la capacidad productiva y de generación de ingresos en el sector agro-ganadero en Ruanda y diversas actividades de prevención del ébola en Sierra Leona.

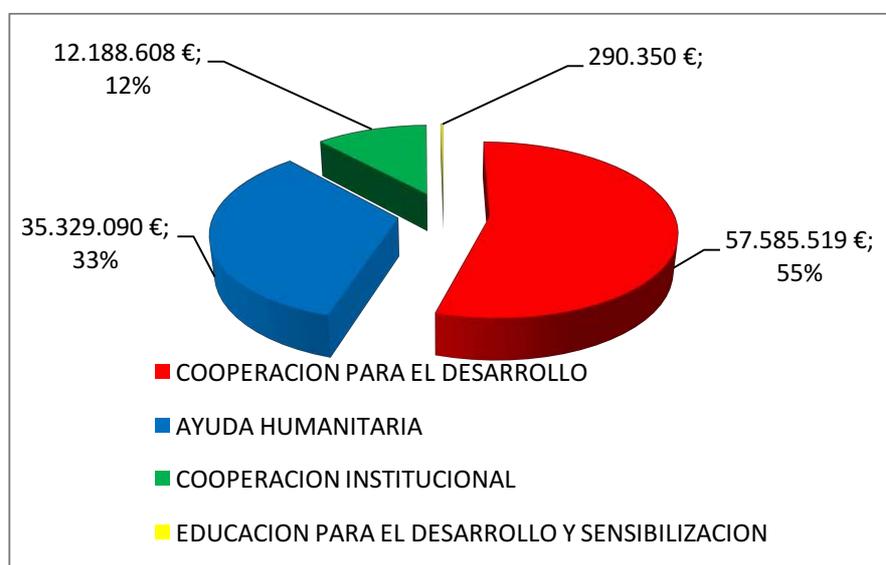
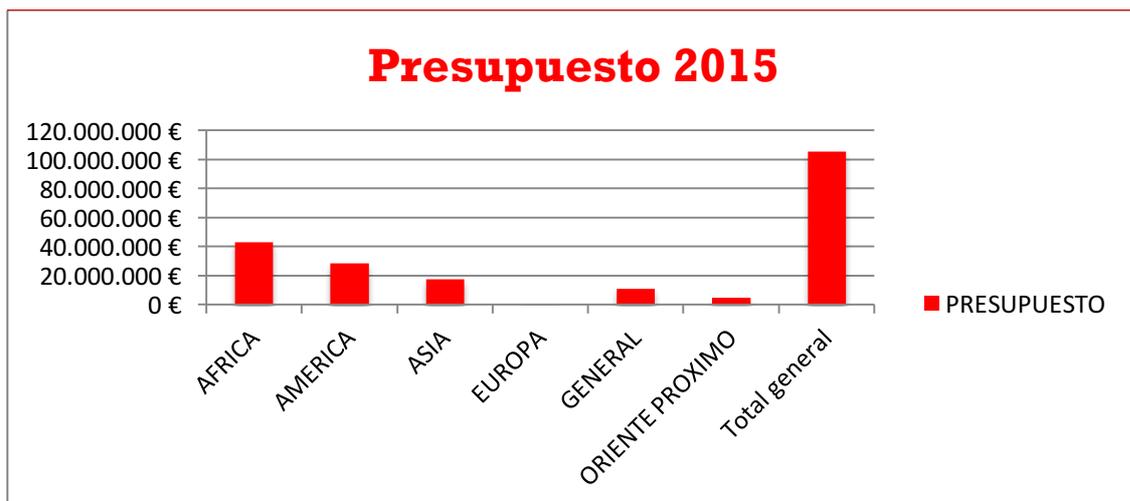
Asimismo, la solidaridad de la población española nos ha permitido, entre otras, responder a las necesidades médicas más básicas de las personas afectadas por el terremoto de Nepal y de las personas migrantes en Europa.

Con la Unión Europea hemos puesto en marcha proyectos de seguridad alimentaria en Burundi; así como intervenciones de preparación y respuesta en la crisis del ébola en África Occidental y ante otro tipo de desastres en América latina como la erupción del volcán Cotopaxi en Ecuador.

NUESTRO DATOS: datos estadísticos de la Cartera de la Proyectos

En las siguientes tablas se incluyen los proyectos en ejecución durante el año, los que terminaron de ejecutarse y los proyectos cerrados y justificados en el año. Igualmente, se incluyen el número de personas beneficiarias, y las intervenciones realizadas en estos proyectos.

PROYECTOS Y BENEFICIARIOS 2015				
Área geográfica	Presupuesto	Personas beneficiarias	Nº de proyectos	Nº de países
África	43.016.649 €	2.913.582	139	18
América	28.678.856 €	1.225.641	87	14
Asia/Oceanía/Oriente Medio	22.378.499 €	424.110	52	12
Europa	425.921 €	117.358	10	7
General	10.893.642 €	1.163.941	19	1
Total general	105.393.567 €	5.844.632	307	52



(*) Las cifras de beneficiarios corresponden a las capacidades de las ERUs, y las dadas en las misiones de evaluación del daño (FACT) a los beneficiarios recogidos en el Llamamiento.

6. SALUD

SALUD	2014			2015		
	Destinat.	Nº Interv.	Volunt.	Destinat.	Nº Interv.	Volunt.
Prevención de accidentes	161.887	1.689	3.000	68.572	933	1.326
Prevención enfermedades no transmisibles	3.157	49	54	621	13	65
Prevención enfermedades transmisibles	107.785	72.277	218	36.367	46.266	262
Promoción de la Salud	620.257	224.241	3.793	156.212	110.016	2.907
Atención y prevención VIH-Sida	98.749	100.531	919	96.007	65.705	466
Atención y prevención Adicciones	23.233	1.573.670	936	27.137	567.975	532
TOTAL	1.015.068	1.972.457	8.920	375.904	790.908	4.478

En relación a los datos numéricos, este año existe una diferencia importante a la hora de interpretarlos, ya que solamente figuran los datos de proyectos del Plan de Salud, y no de proyectos relacionados con salud llevados a cabo por otras áreas de intervención. Esto explica la reducción en las cantidades que se muestran en esta tabla, aunque existe un gran nivel de actividad transversal en relación con la salud dentro de la organización (en colaboración con personas mayores, con Cruz Roja Juventud, etc.). Tanto los destinatarios como las intervenciones, recogen la suma de usuarios atendidos directamente desde los proyectos del Plan de Salud, como de personas que han sido sensibilizadas en salud desde estos mismos proyectos.

Prevención de accidentes

Entre la acciones recogidas en el programa de **Prevención de Accidentes** destaca el proyecto itinerante de información y sensibilización sobre la prevención de accidentes domésticos y los primeros auxilios, financiado por Hansaplast.

La 'Campaña de sensibilización para la vacunación contra la gripe estacional', en el marco del programa Prevención de Enfermedades Transmisibles, es valorada positivamente por considerarse una herramienta básica de información y apoyo entre las personas más vulnerables ante la gripe estacional, de cara a su prevención.



Promoción de la Salud

Este programa sigue teniendo capital importancia en nuestra actividad, contribuyendo a que las personas incorporen hábitos saludables en su vida. Sigue destacando la iniciativa 'Cuidate, por ejemplo', que hace llegar a través de la página la web mensajes preventivos a toda la población. También hay que resaltar los proyectos 'Ola de Frío' y 'Ola de Calor', que proporcionan consejos para hacer frente a las temperaturas extremas mediante llamadas telefónicas; en los que se ha hecho especial hincapié en el seguimiento de los datos de las personas informadas o atendidas a través de dicha actividad.



Envejecimiento Saludable, **Salud Constante**



Cada vez más cerca de las personas



También es destacable el inicio de actividades de '**Salud Constante**', consistente en la promoción de hábitos saludables y el registro de biomedidas, realizadas en colaboración con el Programa de Mayores, que busca retrasar la aparición de enfermedades crónicas y colaborar con la persona para controlar mejor su patología si ya la padece.

Otra novedad destacada este año es que se ha incluido el proyecto de **Atención integral para personas con enfermedades avanzadas** en el programa Promoción de la Salud. Este proyecto, que desde 2008 se desarrollaba en Cádiz, Almería y Granollers (Barcelona), en el marco del programa Personas Mayores del Plan de Intervención Social, ha empezado también a desarrollarse en 2015 en

las provincias de A Coruña, Castellón y Tenerife, pasando a formar parte del Plan de Salud, debido a sus especiales características de cuidado de la salud mediante la atención psicosocial de las personas en el último tramo de su vida.

Asimismo, hay que resaltar la puesta en marcha del nuevo proyecto **Formación y sensibilización ante la discriminación por el VIH**, en el marco del programa Atención y Prevención del VIH y el sida. En el mismo han participado personas voluntarias y trabajadoras de diferentes asambleas territoriales, constituyéndose un grupo de trabajo implicado en el seguimiento de la producción del vídeo 'De ti depende que se den la vuelta', presentado en Madrid y en Salamanca, y que se convertirá en la piedra angular del fomento de la igualdad de derechos para las personas con VIH en todas las asambleas territoriales que han decidido unirse a este proyecto de sensibilización.

Igualmente, en el marco de este programa, cabe destacar la puesta en marcha en más de 50 provincias de la campaña estatal de información y sensibilización desarrollada con motivo del 1 de diciembre, Día Mundial de la Respuesta ante el VIH y Sida.

Es importante destacar el desarrollo conjunto de ambos proyectos entre este Programa y el de Promoción y Educación para la Salud de Cruz Roja Juventud.

Atención y prevención del VIH

ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DEL VIH - sida		
Nº USUARIOS	2014	2015
Asistencia psicosocial a familias de afectados	468	238
Apoyo psicosocial a menores afectados	201	119
Apoyo psicosocial a personas afectadas	32	14
Asistencia a domicilio	2.523	3.244
Casas de acogida para enfermos de sida	79	75
Plazas en casas de acogida para reclusos enfermos de sida	13	13
Formación y sensibilización ante la discriminación por VIH		363
Grupos de ayuda mutua	105	101
Información, prevención y sensibilización de población	39.953	34.540
Prevención del VIH en población inmigrante	6.019	4.060
Talleres prevención VIH (Información y Prevención vulnerables)	1.526	3.073
Servicio Multicanal de información y prevención del VIH	47.853	50.042
TOTAL	98.405	96.007

Se constata en esta tabla que apenas hay diferencias entre 2014 y 2015 respecto a los datos de atención a las personas en el Programa de Atención y Prevención del VIH. Cabe destacar que se produce un paulatino aumento en el número de personas que participan en acciones de prevención y sensibilización (a excepción de la población inmigrante, que cada vez llega en menor medida a nuestro país), frente a un ligero descenso en los proyectos de atención directa a las personas con VIH. Este dato nos indica que, afortunadamente, cada vez son menos las personas con VIH que se encuentran en situación de vulnerabilidad extrema y que necesitan acciones de atención y apoyo biopsicosocial.

El hecho de que se haya incrementado el número de usuarios en el proyecto de 'Asistencia a domicilio', se debe a que en 2015 se han incluido también los datos de las personas que han accedido a actuaciones sobre el entorno en el marco de este proyecto, dato que no fue contabilizado en ejercicios anteriores.

También hay que tener en cuenta que los usuarios del Servicio Multicanal de Información y Prevención del VIH no se registran con nombres y apellidos, por tratarse de un servicio completamente anónimo y confidencial, por lo que el dato indicado hace referencia al número de consultas atendidas, sin poder conocer si algunas de ellas han sido realizadas por los mismos usuarios a lo largo del ejercicio.



Por último, hay que destacar la puesta en marcha del nuevo proyecto Formación y sensibilización ante la discriminación por el VIH, en el que han participado 363 personas durante 2015 y que tendrá su continuidad, al igual que el resto de los proyectos, en 2016.

Atención y prevención de adicciones

ATENCIÓN Y PREVENCIÓN ADICCIONES		
Nº USUARIOS	2014	2015
Actividades soporte Toxicomanías	7	7
Atención a Drogodependientes en Instituciones penitenciarias	5.637	4.237
Atención a familias	231	103
Atención a toxicómanos en juzgados y comisarías	307	847
Centro Actividades /Centro Abierto/ Centro de Día	239	195
Centros y Servicios Acogida inmediata /Centros de emergencia social	2.503	2.292
Intervención con menores drogodependientes	243	271
Pisos de reinserción	64	32
Prevención y sensibilización para colectivos en riesgo	68	24
Acercamiento a usuarios drogodependientes	1.951	425
Unidad Móvil de Metadona	2.236	1.429
Intercambio de jeringuillas	465	302
Centros ambulatorios	8.635	8.064
TOTAL	22.080	18.213

Se sigue produciendo un descenso progresivo en los datos de personas atendidas en este programa. En general, se mantienen los proyectos grandes como necesarios para la población (centros ambulatorios, atención en Instituciones Penitenciarias y centros de Acogida Inmediata y Emergencia Social). En algunos casos, este descenso no tiene tanto que ver con la reducción de la necesidad de la intervención, sino con una disminución de la financiación pública para dichos proyectos.



También se visualiza un aumento de personas atendidas en juzgados y comisarías. En resumen, en algunos proyectos, en el conjunto del Estado, se constata un menor número de personas atendidas por la escasa financiación, en otros por reducción de la necesidad de nuestra intervención, al ser asumida por la Administración Pública directamente. Pero hay que destacar que no en todas los ámbitos territoriales ocurre esto, y en algunas zonas de España se sigue manteniendo nuestra intervención y su necesidad, ya que no existe otra alternativa para hacer frente a las necesidades de atención de las personas adictas.

Centros Sanitarios

Cruz Roja Española gestiona cinco hospitales en **Bilbao, Córdoba, Gijón, Palma y Sevilla**; **dos residencias asistidas para personas mayores en Irún y en San Fernando**; un **hospital sociosanitario en San Sebastián**; un **centro de diálisis en Oviedo**; el **Centro Comunitario de Transfusión de Sangre del Principado de Asturias y la Unidad de Extracción de Sangre de Madrid**.

El hospital Central de la Cruz Roja Española en Madrid está gestionado por el Instituto Madrileño de Salud, por lo que la actividad que desarrolla no está contemplada en la memoria de Cruz Roja.

Con una media de 720 camas en funcionamiento se han atendido un total de 23.420 pacientes en régimen de hospitalización, la estancia media global es de 8,2 días, el porcentaje de ocupación de un 73,4%.

HOSPITALES				
	2015			
	Camas	Pacientes ingresados	Estancia media	% ocupación
BILBAO	61	6.413	1,4	40,6
CÓRDOBA	137	10.059	3,6	72,0
GIJÓN	120	3.560	7,9	64,3
IRÚN*	46			99,9
PALMA DE MALLORCA	69	1.096	15,1	65,8
SAN FERNANDO*	140	79		80,0
SAN SEBASTIÁN**	120	169	253,6	97,9
SEVILLA	27	2.044	1,3	26,7
TOTAL	720	23.420	8,2	73,4

*Residencia Personas Mayores

**Hospital Socio-sanitario

Intervenciones quirúrgicas

En términos generales, la actividad quirúrgica se reducida significativamente. Se han realizado 33.399 intervenciones, un 20,6% menos que en el año anterior. La reducción mas importante ha sido en procesos quirúrgicos de carácter ambulatorio, sobre todo en los hospitales de Palma de Mallorca y Sevilla.

El hospital de Palma de Mallorca está teniendo variaciones en el mix de actividad, debido a los cambios en el convenio con el Ibsalut. Ha tenido que permanecer cerrado el servicio de

digestivo durante mas de cuatro meses, dejando de realizar las pruebas diagnósticas correspondientes.

En cuanto al hospital de Sevilla, el Servicio Andaluz de la Salud no ha derivado la actividad que el centro tenía aprobada y presupuestada.

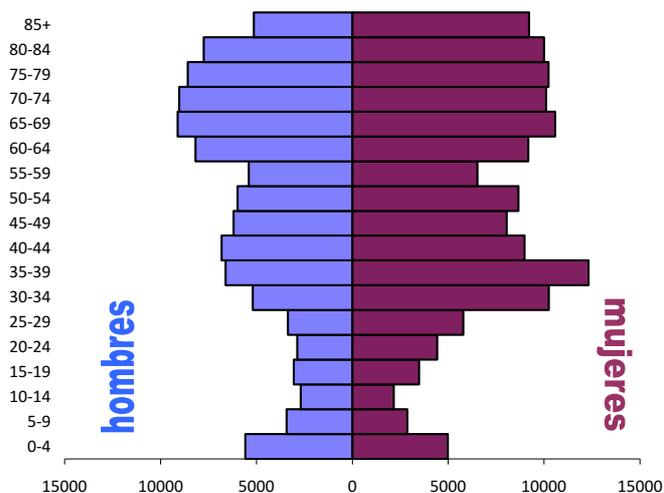
HOSPITALES			
2015			
	Intervenciones quirúrgicas Hospitalización	Intervenciones quirúrgicas Ambulatorio	Total Intervenciones quirúrgicas
BILBAO	6.321	3.077	9.398
CÓRDOBA	4.312	905	5.217
GIJÓN	1.464	5.558	7.022
PALMA DE MALLORCA	1.033	1.997	3.030
SEVILLA	1.467	7.265	8.732
TOTAL	14.597	18.802	33.399

Población atendida

Atendiendo a la distribución de las personas atendidas en los centros, tanto en régimen de hospitalización como a nivel ambulatorio. Se han atendido **242.733 personas**.

HOSPITALES+RESIDENCIAS+DIALISIS		
PERSONAS ATENDIDAS		
EDAD	HOMBRE	MUJER
0-4	5.583	4.987
5-9	3.429	2.872
10-14	2.684	2.164
15-19	3.055	3.487
20-24	2.863	4.420
25-29	3.360	5.785
30-34	5.185	10.242
35-39	6.603	12.316
40-44	6.819	8.981
45-49	6.185	8.055
50-54	5.975	8.660
55-59	5.395	6.524
60-64	8.174	9.181
65-69	9.114	10.575
70-74	9.028	10.104
75-79	8.583	10.236
80-84	7.741	10.001
85+	5.141	9.226
TOTAL	104.917	137.816

SISTEMA PUBLICO	108.799
COMPAÑIAS ASEGURADORAS	115.405
PARTICULARES	18.477
OTROS	52
TOTAL PERSONAS ASISTIDAS	242.733



Centros de Transfusión de Sangre

Al amparo del acuerdo con el Servicio Madrileño de Salud para la coordinación de actividades en materia de colecta, extracción, procesamiento y distribución de componentes sanguíneos en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid, el Centro de Cruz Roja realiza las labores de promoción de la donación y extracción de sangre, tanto en su sede, como en las Unidades Móviles en la Comunidad de Madrid, alcanzando un total, en el año 2.015, de 117.039 unidades.



El Centro Comunitario de Transfusión Sanguínea del Principado de Asturias ha obtenido un total de 44.417 donaciones en el 2015 (un 8% más que en el año anterior).

Las oficinas locales de Cruz Roja, colaboran regularmente con las actividades de promoción de la donación de sangre. Durante este año, y como en años anteriores, han colaborado en la difusión de las campañas, realizando contactos con las asociaciones y redes sociales, dando charlas informativas, ayudando a buscar nuevos puntos de ubicación para los autobuses, etc.

Escuelas de Enfermería

ESCUELAS D.U.E.	Alumnos matriculados 2015-2016				Finalizan estudios 2016
	1er. Curso	2º curso	3er curso	4º curso	
SEVILLA	117	96	75	70	50
MADRID	91	85	69	88	53
TOTAL	208	181	144	158	103

TOTAL MATRICULADOS 691

Durante el año 2015 han finalizado sus estudios en estas escuelas un total de **103 Diplomados**.

Centros de Reconocimiento Médico

Durante el año 2015, han estado en funcionamiento 17 centros, realizándose un total de 37.107 certificados médicos, 9.356 menos que en año anterior.

Nº RECONOCIMIENTOS MÉDICOS REALIZADOS

2015						
	Carnet conducir	Permiso armas	Otros (*)	TOTAL	Hombres	Mujeres
Almería	3.751	470	291	4.512	3.158	1.354
Córdoba	1.868	240	40	2.148	1.497	651
Huelva	5.638	663	332	6.633	4.643	1.990
Jaén	504	10	11	525	368	158
Zaragoza	3.610	278	47	3.935	2.638	1.297
Calatayud	721	197	9	927	649	278
Guadalajara	1.458	381	62	1.901	1.474	427
Ávila	1.710	301	-	2.011	1.447	564
Arenas de San Pedro	375	80	-	455	350	105
Arévalo	356	62	-	418	323	95
Soria	2.794	550	39	3.383	2.480	903
Soria AGREDA	326	33	2	361	261	100
Soria ALMAZÁN	328	119	5	452	341	111
Girona	2.651	346	537	3.534	2.637	897
Tortosa	982	264	27	1.273	979	294
Denia	936	35	97	1.068	748	320
Valencia	3.177	276	118	3.571	2.518	1.053
TOTAL	31.185	4.305	1.617	37.107	25.975	11.134

(*) Patrones de barco, Seguridad Privada, Operadores grúa, licencias para pilotos de carreras, etc.

Asimismo, continúa su actividad la **Policlínica de Zaragoza**, con una realización de 10.929 consultas externas en diferentes especialidades médicas.

7. SOCORROS Y EMERGENCIAS

Intervención en Emergencias

Disponemos de más de **70 Equipos de Respuesta Inmediata en Emergencias (ERIE)**, especializados en diferentes áreas de ayuda, como son la Intervención Psicosocial (25), el Albergue Provisional (14), la Asistencia Sanitaria (5), la Búsqueda y Salvamento en el medio acuático y terrestre (12), la Ayuda Humanitaria a Inmigrantes (9) y las Comunicaciones y Coordinación (8).

INTERVENCIÓN EN EMERGENCIAS Actuaciones ERIES	2014		2015	
	P. atendidas	Nº intervenciones	P. atendidas	Nº intervenciones
ERIE de Albergue Provisional	2.741	46	5.240	24
ERIE de Intervención Psicosocial	1.999	552	3.329	85
ERIE de Comunicaciones y Coordinación	0	10	0	2
ERIE de Búsqueda y Salvamento Acuático	20	14	38	31
ERIE de Búsqueda y Salvamento Terrestre	576	356	469	374
ERIE de Asistencia y Clasificación de Víctimas	1.097	47	436	12
ERIE de Ayuda Humanitaria a Inmigrantes	6.876	726	6.747	1.029
Otras situaciones de Emergencia sin participación ERIES	1.322	188	2.376	146
Total	14.631	1.939	18.635	1.903

La capacidad para intervenir en emergencias se encuentra distribuida por el territorio, estando compuesta mayoritariamente por miembros de Cruz Roja, que desde su condición de voluntarios, con una oferta de puestos cercana a los doce mil, garantizan una inmediata intervención especializada y adecuada a las necesidades de las víctimas y afectados por las emergencias y/o crisis, formando parte de la respuesta pública de las diferentes Administraciones Competentes en materia de protección civil. (Ayuntamientos / Comunidades Autónomas / Administración del Estado).

Un año más, hay que destacar el esfuerzo desplegado en relación con el fenómeno de la inmigración irregular, habida cuenta de los intentos de entrada por las fronteras terrestres en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla y marítimas en las costas de Andalucía, Comunidad Valenciana y Canarias, que han provocado la atención por parte de Cruz Roja Española de un total de **6.876** personas inmigrantes, gracias a las subvención nominativa de la Secretaria General de Inmigración y Emigración del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

También hay que destacar los diferentes ejercicios de entrenamiento en los que han participado los Equipos ERIE, en el marco de nuestra especial relación con las Fuerzas Armadas, como son los realizados con la Brigada de Sanidad del Ejército de Tierra, la Unidad

Médica de Apoyo al despliegue Aéreo, ubicada en Zaragoza, y el Servicio de Búsqueda y Salvamento del Ejército del Aire, con una especial mención por el alto grado de participación el organizado por la Unidad Militar de Emergencias realizado este año en la localidad de **Daimiel, en la provincia de Ciudad Real**, que una vez más nos ha permitido entrenar y coordinar con otros actores todo lo relacionado con la intervención en situaciones de grave riesgo, catástrofe y calamidad pública, que son susceptibles de requerir la declaración de la situación de emergencia como de “interés nacional” por el Ministro del Interior.

Hay que reseñar la intervención de Cruz Roja Española con los familiares y allegados de las víctimas del trágico accidente de aviación de la compañía Germanwing, ocurrido en Francia, mediante los equipos ERIE especializados en Intervención Psicosocial, que han realizado sus tareas de acompañamiento, apoyo humano y emocional junto con compañeros / as de la Cruz Roja Francesa y de la Cruz Roja Alemana, en el país vecino y en la ciudad de Barcelona.

Esta y otras intervenciones son posibles gracias a los esfuerzos de preparación, entre los que destacamos las Jornadas Nacionales de Socorros y Emergencias realizadas este año en la ciudad de Madrid y las de Intervención Psicosocial realizadas en la ciudad de Salamanca, que sirven de punto de encuentro, intercambio de experiencias y adquisición de conocimiento.

SOCORROS Y EMERGENCIAS				
	2014		2015	
	Personas atendidas	Voluntarios/as	Personas atendidas	Voluntarios/as
Intervención en Emergencias	14.631	14.303	18.635	14.915
Servicios Preventivos Terrestres	120.174	46.257	117.346	45.686
Servicios Preventivos Acuáticos	156.695	3.682	142.875	3.632
Salvamento Marítimo	1.686	3.279	757	3.408
Transporte Sociosanitario	107.314	13.669	59.335	12.584
Total	400.500	81.190	338.948	80.225

Cobertura a actos o actividades de riesgo previsible



Es amplia la oferta de servicios que ofrecemos en materia de dispositivos de cobertura preventiva, fundamentalmente de naturaleza sanitaria, atendiendo a la creciente demanda de promotores y organizadores de actos o actividades de riesgo previsible, que son de naturaleza pública o privada, y que tienen lugar tanto en el medio terrestre como en el medio acuático.

La presencia del personal de Cruz Roja en este tipo de eventos es sinónimo de seguridad y garantía en su cobertura, así como una

oportunidad para mantener una acción de proximidad directa con los ciudadanos, las administraciones públicas y el mundo empresarial.

La presencia de Cruz Roja en una variada gama de eventos deportivos, culturales, sociales o de tipo lúdico o festivo, sigue siendo una de nuestras señas de identidad, como lo acreditan las más de 52.000 coberturas preventivas en el medio terrestre que tuvieron lugar a lo largo del año 2.015, repartidas prácticamente por toda la geografía nacional, y que suponen un ligero ascenso frente a las 49.000 que se llevaron a cabo durante el año 2014.

De la misma manera, se ha mantenido el número de dispositivos preventivos que venimos desplegando en las playas de nuestro litoral, principalmente, durante la época estival. De acuerdo a nuestra percepción institucional de la playa como un espacio social de convivencia abierto a todas las personas, hemos mantenido el esfuerzo y compromiso de ofrecer ayudas al baño adaptado en más de un centenar de playas, poniendo a disposición sillas y muletas anfibas que han posibilitado que muchas personas con algún tipo de discapacidad disfrutaran de esta práctica lúdica.

El apoyo directo mediante el personal de Cruz Roja o la puesta a disposición de los beneficiarios de estos materiales adaptados ha contado con la colaboración de muchos Ayuntamientos y también de entidades como la Fundación ONCE, con la que nuestra institución suscribió durante el año 2015 un convenio específico para ello.

Esta presencia institucional responde tanto a la estrategia de Prevención primaria, como de Prevención secundaria, recogidas en el Plan de Acción de la Institución para el período 2015-2019.

Se ha materializado una mejora en la gestión, con la revisión y mejora del documento de organización de esta actividad, junto con la implantación de un aplicativo para la gestión de estos dispositivos. Asimismo, desde el mes de octubre se encuentran operativas las unidades de Gestión Centralizada de servicios preventivos, tras la decisión tomada al efecto por el Comité Nacional en el mes de julio. El objetivo es optimizar tanto los recursos humanos como los materiales que la organización viene dedicando a esta actividad preventiva, que se desarrolla fundamentalmente gracias a la participación de personas voluntarias procedentes de los distintos ámbitos locales de la organización.

Además, brinda una excelente oportunidad al voluntariado que participa en los proyectos de este ámbito de intervención (plazas para voluntarios y plazas para voluntarias) para poner a prueba la calidez y calidad de su capacitación específica en esta materia, así como, llegado el caso, les permite estar en condiciones de poder intervenir en situaciones más complejas, integrándose en los respectivos sistemas de emergencia extrahospitalaria de cada Comunidad Autónoma, a través de los mecanismos específicos establecidos al efecto.

Salvamento Marítimo

El programa Salvamento Marítimo ha mantenido la línea ascendente iniciada hace tres años, incrementado ligeramente el número de intervenciones y manteniendo su habitual grado de integración en el Plan Nacional de Salvamento Marítimo y Lucha Contra la Contaminación Marina.

El Plan de Acción Conjunto suscrito con la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima (SASEMAR) ha mantenido la concertación de 42 ubicaciones repartidas en todo el litoral peninsular y los archipiélagos, el mismo dispositivo que durante el anterior ejercicio. En estas

ubicaciones operamos embarcaciones de Nivel B, propiedad de Cruz Roja Española (47,6%) o de SASEMAR (52,4%) indistintamente.



Destaca también la continuidad en la colaboración en esta materia que mantenemos con algunas Comunidades Autónomas, acuerdos que hacen posible disponer de medios para reforzar las iniciativas de las diferentes administraciones en materia de seguridad marítima y lucha contra la contaminación. Igualmente, el ya tradicional convenio suscrito con la Fundación Repsol nos ha ayudado enormemente a desarrollar y mantener estas capacidades en materia de salvamento marítimo.

Mención especial merece la participación de las unidades de Cruz Roja Española en la zona marítima del Estrecho en labores de búsqueda y salvamento de embarcaciones muy precarias, con personas a bordo procedentes del litoral meridional, que intentan llegar a las costas españolas. Igualmente, han mantenido sus colaboraciones habituales con unidades de salvamento de porte mayor, posibilitando las operaciones de abarloado y transferencia de náufragos que de esta forma ven incrementados notablemente sus niveles de seguridad.

Por último, es obligado mencionar el trabajo desarrollado por Cruz Roja en el marco del Proyecto Monalisa 2.0. Este programa TEN-T (Trans-European Transport Network), financiado por la Comisión Europea, ha sido liderado en nuestro país por SASEMAR y ha proporcionado conclusiones muy valiosas, que sin duda contribuirán a la promoción de las llamadas Autopistas del Mar (MoS) en la Unión Europea, mediante la aplicación de medidas tendentes al fomento de la seguridad marítima en el transporte.

8. MEDIO AMBIENTE

Aunque la relación entre vulnerabilidad y medio ambiente viene trabajándose desde la Cumbre de la Tierra (1992), fue en el contexto de los preparativos para la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (Johannesburgo 2002) cuando la comunidad internacional dedicó una especial atención a dicho vínculo.

Desde esta perspectiva, el Plan de Medio Ambiente de Cruz Roja Española ha orientado sus líneas de intervención hacia la forma de reducir la vulnerabilidad y aumentar la calidad de vida de los colectivos con los que trabajamos mejorando la gestión del medio ambiente.

Durante este período, esta intervención medioambiental se ha intensificado, entendiéndose que



las personas que sufren las consecuencias de la pobreza derivadas de la crisis económica de nuestro país son, precisamente, las más dependientes de los servicios de los ecosistemas y las que presentan una mayor vulnerabilidad frente los impactos negativos derivados de los problemas ambientales.

La degradación de los recursos naturales tiene un mayor impacto sobre la población más vulnerable, ya que su supervivencia depende directamente de los bienes y servicios ambientales que tienen a su alcance.

El medio ambiente contribuye a la reducción de la pobreza en aspectos tales como la seguridad alimentaria, salud, generación de ingresos, servicios ambientales (producción de agua, reciclaje de nutrientes, recuperación de la fertilidad de los suelos, prevención de la erosión, etc.) y reducción de la vulnerabilidad (disminuir la frecuencia y el impacto de las sequías, inundaciones, deslizamientos de tierras, incendios forestales, etc.).

La desertización, el agotamiento de los recursos, el cambio climático o la pérdida de biodiversidad son sólo algunos de los graves problemas que hacen inalcanzable para muchas personas el disfrute de una vida digna.

En esta línea, hemos desarrollado dos grandes bloques de intervención, una dedicada a la **gestión ambiental interna** de la institución y otro dedicado a la intervención directa con personas desde su entorno, con proyectos de **educación y sensibilización ambiental** y proyectos de **protección y mejora del entorno**.

En total, en estos dos grandes bloques se han realizando un total de 2.403 actividades, en las que han participado 49.307 personas (participantes directos y visitantes a exposiciones) con la colaboración de 2.771 voluntarios/as.

En cuanto a las labores realizadas, podemos destacar las 1.330 actividades desarrolladas en el marco del programa **Protección y mejora del entorno**, con proyectos como Prevención de incendios forestales y Moviéndonos por el medio natural, entre otros, que con 9.925 participantes directos y 8.943 indirectos han tenido alto impacto en las poblaciones locales.

Se hicieron mejoras en espacios naturales y actividades en huertos, ríos, playas y costas de varias asambleas locales, lo que ha permitido que este proyecto se identifique como un recurso

que nos permite acercarnos a las familias y a otros colectivos vulnerables facilitándoles la participación directa en tareas del cuidado del entorno.

Dentro de la protección y mejora del entorno, se han realizado actividades de prevención y protección del medio, rehabilitación y conservación, sensibilización y comunicación. Estas actividades están dirigidas a la detección de los impactos negativos que se están dando en un determinado entorno, tanto urbano, como rural o natural y de ese modo, prevenir los daños potenciales de dichos impactos y trabajar para la mejora de estos espacios con actividades de limpieza (46), vigilancia ambiental (111), análisis del agua (17) y reforestaciones en las que se han plantado 77 especies diferentes de plantas.

Dentro de las acciones de rehabilitación y conservación se han recuperado 30.000 metros cuadrados de espacio natural, con actividades de limpieza de residuos.

Protección y mejora del entorno	2014			2015		
	Voluntarios	Personas participantes	Voluntarios	Personas participantes y visitantes a exposiciones	Participantes indirectos	Visitas a exposiciones
	3.303	14.156	1.329	9.925	8.976	0

En el ámbito de la **Educación y sensibilización ambiental**, destacan la celebración de los Días Mundiales del Agua, el de Medio Ambiente y el del Reciclaje, así como la Semana de la Movilidad.

Durante estos días, la red de Cruz Roja se ha volcado en la organización de actividades de sensibilización especialmente dirigidas a nuestros colectivos, con el fin de poder informar y sensibilizar a la población acerca de la relación que existe entre la disponibilidad o la falta de algunos recursos como el agua o la energía, con otros aspectos como la salud o la economía.

Destaca la participación de 33.423 personas en las actividades de educación y sensibilización organizadas. Estos datos muestran la consolidación de estos programas en la Institución al estar centrados en la mejora de la calidad de vida de las personas desde la información y la sensibilización, parte esencial para poder alcanzar su desarrollo.

Las propuestas metodológicas para la sensibilización y educación de la población han sido llevadas a cabo a través de diversas prácticas. Las actividad en calle, con 793 ubicaciones donde participaron 15.905 personas, fueron las más practicadas. Le siguen la impartición de charlas, con 7.738 participantes; juegos, con 3.646 personas beneficiarias; jornadas de carácter ambiental, con 2.215 participantes; y siete exposiciones, con 5.893 visitantes. Al tiempo, se han distribuido 2.375 unidades de materiales divulgativos.

Otra vía para la sensibilización ha sido el desarrollo de rutas e itinerarios interpretativos con 3.495 participantes.

También hemos realizado actividades dirigidas a dar a conocer datos o noticias sobre temas ambientales, enfocadas principalmente a los medios de comunicación y las redes sociales.

El impacto estimado en los medios de comunicación se calcula en 13.837, sobre las 1.300 veces que se ha salido en medios. La participación de 2.375 seguidores en páginas específicas de medio ambiente de Cruz Roja Española en redes sociales y páginas web es otra de las bazas estratégicas por las que apostamos.

Educación y Sensibilización ambiental	2014			2015		
	Voluntarios	Personas participantes	Voluntarios	Personas participantes y visitantes a exposiciones	Participantes indirectos	Visitas a exposiciones
	3.869	56.619	1.850	39.316	47	5.893

Por último, dentro del programa **Calidad ambiental**, hemos de destacar que han sido 66 las personas directamente relacionadas con la gestión ambiental, frente a las ocho del año anterior para la medición de la calidad de los inmuebles.

Calidad ambiental	2014			2015		
	Voluntarios	Personas participantes	Voluntarios	Personas participantes y visitantes a exposiciones	Participantes indirectos	Visitas a exposiciones
	387	8	204	66	3	0

Han colaborado con el Plan de Medio Ambiente la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Ecoembes; el Organismo Autónomo de Parques Nacionales y el propio Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con la dotación económica a través de la subvención dirigida a actividades ambientales con colectivos vulnerables.

MEDIO AMBIENTE						
	2014			2015		
	Voluntarios	Personas participantes	Voluntarios	Personas participantes y visitantes a exposiciones	Participantes indirectos	Visitas a exposiciones
Calidad Ambiental	387	8	204	66	3	0
Protección y Mejora del entorno	3.303	14.156	1.329	9.925	8.976	0
Educación y Sensibilización ambiental	3.869	56.619	1.850	39.316	47	5.893
TOTAL	7.559	70.783	3.383*	49.307	9.026	5.893

* La diferencia de voluntariado existente entre 2014 y 2015 se debe a que en años anteriores se contabilizaban plazas voluntarias ocupadas y durante 2015 se ha pasado a contar personas voluntarias con nombre y apellidos.

9. DIFUSIÓN DE PRINCIPIOS Y VALORES

Comunicación e Imagen

Durante 2015, Cruz Roja Española registró **184.375 referencias de noticias en medios de comunicación**.

La valoración económica de estas noticias ha supuesto **387.454.568 euros**. Esta cuantificación económica indica, según las tarifas de los propios medios, el importe total del espacio alcanzado por Cruz Roja Española en estos medios durante 2015.

MEDIOS CONVENCIONALES		
	2014	2015
NOTICIAS	194.282	184.375
IMPACTO DE AUDIENCIA	24.020.840	26.190.639
VALORACIÓN ECONÓMICA	342.076.806	387.454.568
COMUNICADOS	100	87
RUEDAS DE PRENSA	16	17

Noticias:

MES	2015
ENERO	12.390
FEBRERO	10.935
MARZO	17.909
ABRIL	17.343
MAYO	15.914
JUNIO	12.882
JULIO	15.154
AGOSTO	15.447
SEPTIEMBRE	20.755
OCTUBRE	15.350
NOVIEMBRE	17.079
DICIEMBRE	13.217
Total	184.375

Audiencia:

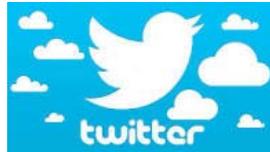
MES	2015
ENERO	1.336.140
FEBRERO	1.376.818
MARZO	2.748.516
ABRIL	2.977.009
MAYO	2.490.103
JUNIO	1.894.517
JULIO	2.219.488
AGOSTO	2.574.423
SEPTIEMBRE	3.094.978
OCTUBRE	1.917.738
NOVIEMBRE	2.305.461
DICIEMBRE	1.255.448
Total	26.190.639

Valoración Económica:

MES	2015
ENERO	18.295.485
FEBRERO	20.523.509
MARZO	45.301.700
ABRIL	42.267.984
MAYO	35.304.211
JUNIO	30.603.865
JULIO	30.702.844
AGOSTO	38.407.798
SEPTIEMBRE	45.362.434
OCTUBRE	27.556.981
NOVIEMBRE	32.541.088
DICIEMBRE	20.586.669
Total	387.454.568

Redes Sociales

TWITTER



Nº Seguidores	73.946
Nº Mensajes publicados	2.212
Nº RT	65.822

FACEBOOK



Nº Seguidores	193.850
Nº Mensajes publicados	405
Nº Me gusta	766.638

CRUZ ROJA TV



Visitas	193.850
Páginas Vistas	405

MUNDO CRUZ ROJA



Comunicados	3.114.486
Fototeca	1.318.096

Redes Sociales

El Klout medio anual:



Evolución del número de seguidores



Finalizamos el mes de diciembre con 73.946 personas seguidoras de nuestro perfil en **Twitter**, lo que se traduce en un aumento del 12,34% respecto al mes de diciembre del pasado año.



En **Facebook**, 193.851 personas siguen nuestra página, lo que supone un ascenso de más del 33,67% respecto al mes de diciembre de 2014.

El breve análisis de sus estadísticas en redes sociales y aplicación de sus campañas son una muestra del progresivo y constante enriquecimiento y de las posibilidades que nos ofrece el nuevo entorno para hacer llegar nuestro mensaje a la sociedad, bien a través de aplicaciones específicas para TW o FB, bien a través de otras formas novedosas de viralizar contenidos.

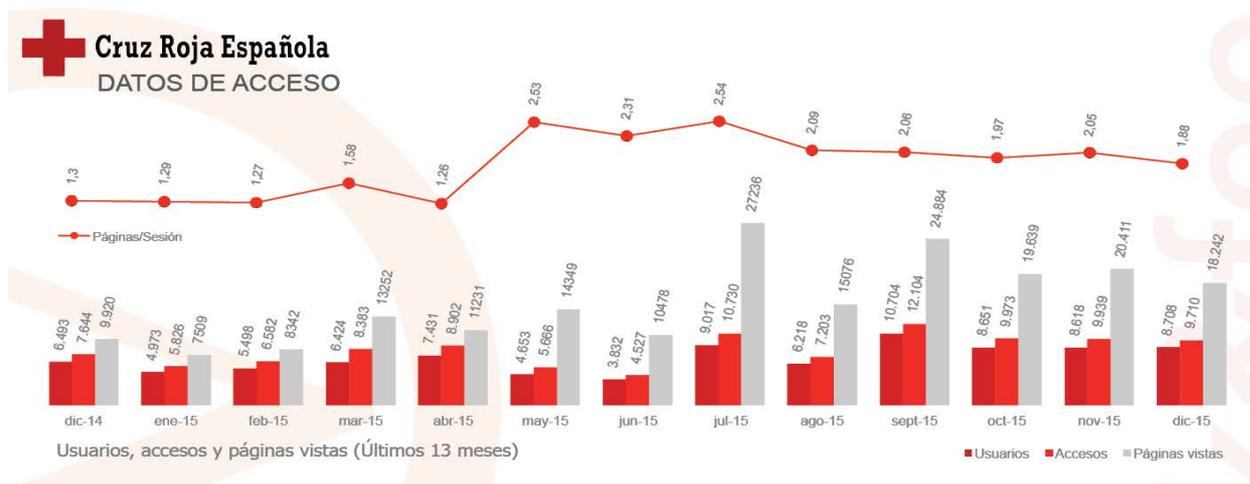
A este respecto, hay que destacar la proyección que hemos alcanzando en las redes sociales de Cruz Roja (con más de 190.700 seguidores en Facebook y 73.000 en Twitter), tanto en el ámbito nacional como en los distintos ámbitos territoriales.



YouTube alcanza también hitos, como sus 2.161 suscriptores, las 539.855 reproducciones y los 688 vídeos subidos.

Herramientas de Comunicación Corporativa

Cruz Roja Televisión



Revista Cruz Roja



- **Tirada:** 1.158.623 ejemplares (junio 2015)
1.177.667 ejemplares (diciembre 2015)

Periodicidad: semestral

- **Públicos:** socios y voluntarios

La versión digital tiene una media de 2.000 visitas en cada edición (contabilizadas a partir de diciembre de 2012)

www.cruzroja.es/revista/

Sala de prensa 2.0



- Creada en enero de 2012
- 661.195 páginas vistas (desde su lanzamiento)
- Una media de 11.000 visitas al mes
- 84,7 % visitantes nuevos y 15,5 % visitantes recurrentes

<http://prensacruzroja.es/>

Boletín informativo digital



- **Alcance:** más de 50.000 personas
- **Periodicidad:** mensual
- **Públicos:** socios, voluntarios, personal laboral y entidades sociales

<http://www.cruzroja.es/boletines/108/>

Memoria anual



- **Periodicidad:** anual
- **Públicos:** internos y externos
- **Tirada (en papel):** 300 ejemplares

<http://www.cruzroja.es/principal/web/cruz-roja/nuestra-memoria>

Posicionamiento frente a la crisis económica

La Estrategia de Comunicación de Cruz Roja en este ámbito se ha basado en una serie de aspectos fundamentales como la **presentación de informes y boletines sobre Vulnerabilidad social**.

Los encuentros con medios que han alcanzado más convocatoria y repercusión han sido los vinculados con la crisis económica y, en concreto, con las presentaciones de los informes y boletines sobre la Vulnerabilidad Social. En este sentido cabe destacar la presentación en rueda de prensa del Boletín nº10 sobre la Vulnerabilidad social, centrado en el impacto de la crisis económica en las mujeres que atiende la Organización. Contó con la presencia de una quincena de medios de comunicación y alcanzó una gran viralidad a través de las redes sociales. Datos, portavoces adecuados y estrategia de Comunicación son las claves de este impacto. Pero el eco no se explica sin el trabajo de difusión llevado a cabo por los Departamentos de Comunicación de la Red Territorial, una vez más. Esta presentación tuvo lugar en marzo, situando a este mes como el segundo de mayor impacto en el año (tras el mes de septiembre, cuando se pone en marcha la campaña de refugiados).



También vinculado con el compromiso de Cruz Roja con las personas más vulnerables hay que destacar el eco alcanzado por las **campañas contra la violencia machista, la protección de la Infancia, la prevención del VIH/sida, las toxicomanías o la 'X Solidaria'** (a través de la Plataforma de ONG de Acción Social).

La puesta en marcha de la **Campaña de Juguetes** para ayudar a las familias de más de 60.000 niños y niñas ha sido uno de los temas de mayor difusión durante el mes de diciembre, y una de las acciones de mayor repercusión.

La campaña 'Hay muchos juguetes, una manera de ayudar' fue presentada en rueda de prensa en Sevilla y en ella participaron 2.750 personas voluntarias de más de 350 oficinas locales.

Respuesta ante la crisis de refugiados

La respuesta de Cruz Roja Española a la crisis humanitaria generada por el éxodo de refugiados y migrantes económicos que atraviesan Europa ha sido el área de intervención que ha capitalizado en gran medida el gran impacto comunicativo alcanzado en 2015. Su eco ha marcado el mes con mayor difusión, septiembre.



La Estrategia de Comunicación se ha basado en acciones clave como el envío de delegados de la Unidad de Comunicación en Emergencias (UCE) tanto a Croacia como a Grecia, que han desempeñado un rol fundamental a la hora de captar la máxima información sobre terreno, canalizar las demandas informativas y elaborar materiales informativos para su difusión a través de

distintos canales y de los mismos medios de comunicación.

La convocatoria de medios de comunicación ante el envío de las Unidades Móviles de Salud desplegadas en Grecia, los distintos actos de visibilidad llevados a este efecto en la Red Territorial y la misma difusión previa sobre el destino final de los fondos del Día de la Banderita han sido algunas de las claves de esta difusión.

Mención especial merece la puesta en marcha de una campaña específica con **Antena3 Televisión**, de gran eco mediático y resultado económico, que ha permitido en buena medida situar esta crisis en la agenda de los medios, así como posicionar a Cruz Roja en la respuesta a las necesidades de las personas afectadas por esta crisis.



La orientación sobre la difusión de esta crisis ha ido variando paulatinamente durante este año, priorizando en un primer momento (septiembre) la intervención en la ruta de los Balcanes, Grecia e Italia, para pasar posteriormente a tener su foco de atención en las capacidades de acogida de Cruz Roja Española en nuestro país.

En este sentido, también cabe destacar la firma del acuerdo de renovación del portal Migrar.org con la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) a través de Correos para favorecer la integración de los inmigrantes.

Emergencias. De Germanwings al terremoto de Nepal

La intervención de Cruz Roja en 2015 también se sustenta, en buena medida, sobre la intervención ante **tres emergencias o crisis que focalizaron en buena medida la labor de Comunicación**.

La primera de ellas está vinculada con el accidente aéreo de **Germanwings** y el mantenimiento del operativo de apoyo psicosocial con los familiares de los afectados. Esta labor, velada en muchos casos y siempre bajo la premisa del máximo tacto en el ámbito de la difusión, mantuvo el interés de los medios sobre un trabajo a veces desconocido en el ámbito de las emergencias, la necesidad de apoyo psicosocial por parte de las víctimas. Frente a esta emergencia, Cruz Roja Española también envió a dos delegadas de la Unidad de Comunicación en Emergencias (UCE) a Francia, como integrantes del operativo desplegado por Cruz Roja en el país vecino y a petición de la Cruz Roja Francesa.



La segunda gran emergencia es la crisis humanitaria permanente que se vive en el Mediterráneo, con la emigración de miles de personas que escapan del norte de África, fundamentalmente desde Libia. El naufragio de un viejo pesquero con centenares de migrantes el domingo 19 de abril frente a las costas de Libia, a unos 190 kilómetros de la costa italiana de **Lampedusa**, supuso un importante trabajo de difusión de la labor de Cruz Roja, tanto de Italia como de nuestro país, a través de sus programas de ayuda humanitaria y acogida a personas inmigrantes. La repercusión en pocos días fue de 98 apariciones en medios, una audiencia de 26.850.900 personas y con una valoración económica de 806.605.



La tercera gran emergencia nos lleva a **Nepal**. Tras el terremoto de 7,8 grados que golpeó este país el 25 de abril y las consiguientes réplicas, Cruz Roja Española envió en los primeros días de la tragedia a dos delegados de Emergencias, uno de ellos delegado de la UCE, lo que supuso un importante papel en la difusión de la labor de Cruz Roja en el terreno. Destacamos los 2.125 impactos que se han producido durante los 5 últimos días del mes de abril, con una audiencia de 522.090.200 personas y una valoración económica de 7.615.669

euros. La labor de Comunicación se llevó a cabo tanto desde España (convocatorias de los dos envíos de ayuda, comunicados de prensa, entrevistas...) como desde terreno, contando con el delegado UCE como portavoz de la operación, gestionando la captación y difusión de la información, enlazando con los medios de comunicación desplazados a terreno, divulgando la recepción de la ayuda enviada tanto por Cruz Roja como por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), etc.

Colaboración empresarial



Durante 2015, Cruz Roja ha estrechado aún más las alianzas con actores relevantes del Tercer Sector y del tejido empresarial, lo que nos ha generado unos hitos de relevancia en distintas campañas, fundamentalmente ligadas con la respuesta a la crisis económica.

El reconocimiento de nuestra labor frente a la crisis suscita también gran interés por parte de nuestros colaboradores del mundo empresarial, cabe resaltar la difusión de acciones de Responsabilidad Social Empresarial, como la Campaña de **BBVA** junto con Caritas y Banco de alimentos o **Land Rover**, con su proyecto de apoyo a familias con todos sus miembros en paro.

Vinculado con la respuesta de Cruz Roja a la actual crisis económica, también cabe destacar la presentación de la campaña '**Siembra un futuro mejor**', con Nestlé Alimentos Infantiles; o la firma de un convenio con **Media Markt** y ERP con el objetivo de favorecer el éxito escolar y disminuir los índices de absentismo a través de la tecnología.

En este mismo ámbito de intervención frente a la crisis hay que situar la comunicación sobre el encuentro '**Classic Match**' entre las leyendas del Real Madrid y del Liverpool, cuyo beneficio irá destinado a la adquisición de material escolar para más de 20.000 niños en riesgo de exclusión; o la difusión sobre la apuesta de Cruz Roja por el emprendimiento y el autoempleo de las personas con menos oportunidades a través de su Plan de Empleo.

También destacar la gran viralidad que han logrado, fundamentalmente a través de las redes sociales, la campaña con **Carrefour** coincidiendo con la **Vuelta Ciclista a España 2015, llamada Kilómetro Solidario**, con el objetivo de recaudar fondos que irán destinados a la compra de alimentos infantiles para niños y niñas en situación de vulnerabilidad en nuestro país y con los que trabajamos desde diferentes proyectos.

También destacamos la campaña '**Vuelta al cole solidaria**' junto con la **Fundación Solidaridad Carrefour**, sobre dotación de material escolar a niños y niñas en riesgo de exclusión, o la campaña **#ConCorazón**, desayunos y meriendas para infancia vulnerable en colaboración con Alcampo, para frenar el **impacto de la crisis en la infancia**.

Igualmente, tenemos que mencionar la difusión de los Premios Xataka (considerados los Goya de la tecnología), en colaboración con Fundación Vodafone; 'La Rueda de la Felicidad', de la mano de Euromaster; 'Bebé a bordo', con Bezoya (para llevar alimentos a familias con escasos



recursos), o 'Control de Invierno Gratis y Solidario', junto con Peugeot y la Fundación Aladina, cuyo objetivo es donar sesiones de apoyo a niños con hospitalizaciones de larga duración.

Promoción de la Salud

Destacamos las informaciones que hemos facilitado en relación a hábitos saludables, como los divulgados en periodos festivos especiales (Navidad, Semana Santa, inicio del verano) tanto en relación a dieta, consumo de alcohol, prevención de accidentes en carretera, etc. Y las redes sociales se muestran, una vez más, como un gran altavoz en este sentido (además de un termómetro que nos permite medir el interés por estos consejos).

La celebración del **Día del Donante de Sangre** también permitió a Cruz Roja recordar la necesidad de la donación continuada de este bien, alcanzando su mayor viralidad en medios sociales, frente a la 'pasividad' en los convencionales. En este sentido, las redes sociales volvieron a erigirse como altavoces bidireccionales, como plaza virtual, a través de la cual canalizar ayudas y demandas de la sociedad.



También en el ámbito de la salud hay que mencionar la puesta en marcha de la campaña sobre Primeros Auxilios '**Súmate al tour**', en colaboración con Hansaplast. La puesta de largo de esta acción en Zaragoza tuvo un gran eco, también en medios nacionales y, una vez más, se viralizó holgadamente a través de las redes sociales.

Hubo otras acciones de Comunicación con su correspondiente impacto (pero en menor grado que las cuestiones anteriormente citadas), como la difusión del **portal web de Prevención (www.pre20.es)** que permite a Cruz Roja Juventud trabajar de forma interactiva la promoción de hábitos de vida saludable con la población juvenil, las familias y los educadores y educadoras.

Comunicación Institucional



A lo largo del año encontramos otros eventos de especial interés como fue la **VIII Asamblea General de Cruz Roja Española** y la elección del nuevo presidente de la Institución, Javier Senent. Más allá de la comunicación externa, sustentada básicamente sobre las redes sociales, el trabajo del departamento se concentró en la comunicación interna del evento, incluyendo la preparación de todos los materiales divulgativos utilizados durante el encuentro (vídeos, galerías fotográficas, etc.) y la

articulación y revisión de los mensajes transmitidos al conjunto de Cruz Roja Española a través de distintos canales (web, televisión de Cruz Roja, correos corporativos, twitter y Facebook,

etc.). La Asamblea contó además con emisión televisiva en abierto (streaming), set para entrevistas, etc.

En el mes de abril también hubo acciones de comunicación relevantes. Una de ellas tuvo lugar el día 7 de abril con la **visita de trabajo de S.S. la Reina Leticia** a la sede Central de Cruz Roja. La repercusión en medios de comunicación fue de **178 impactos, una audiencia de más de 36 millones de personas y una valoración económica de 396.065 euros**.

La celebración del **Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**, que tuvo lugar en Valladolid, también copó buena parte de la difusión alcanzada por la Organización humanitaria durante el mes de mayo. Bajo el lema 'Nuestros Principios en acción', Cruz Roja lanzó una campaña con la que destacó el papel fundamental que desempeñan sus Principios en el cumplimiento de su misión humanitaria y resaltó cómo su aplicación permite que las personas conserven su dignidad y sus medios de subsistencia en situaciones de crisis, desastre o conflicto armado.

Acciones de difusión de proyectos sociales y de sensibilización

Igualmente se divulgó por diferentes vías de comunicación el **15º aniversario del Plan de Empleo** de Cruz Roja Española, con el objetivo de visibilizar la labor de la organización durante los últimos años para apoyar en el empleo a las personas más alejadas del mercado laboral, como las mujeres en situación de vulnerabilidad, las personas desempleadas de larga duración, las familias con todos sus miembros en paro y la juventud con baja o nula cualificación.

En el marco del Plan de Empleo también cabe destacar la **colaboración con empresas**, como ha sido el caso de **Bankia**, que ha permitido difundir a los medios territoriales, a través de diferentes acciones de comunicación en más de 20 ámbitos provinciales, las iniciativas y proyectos de recualificación dirigidos a jóvenes desempleados y personas mayores de 45 años.

En el año 2015 también se realizaron acciones de difusión del **25º Aniversario de la Teleasistencia Domiciliaria**, un servicio pionero de Cruz Roja en nuestro país, con el que se atiende anualmente a más de 130.000 personas y que permite evitar la soledad y el aislamiento de las personas mayores que viven solas.

También se desarrollaron acciones específicas de comunicación de la campaña de **Acogimiento Familiar: 'En Familia por Derecho'** para promover la incorporación de nuevas familias acogedoras al proyecto de Cruz Roja que permitan responder a las necesidades de los menores de edad que se encuentran en situación de desamparo.

Por último, se desarrollaron diferentes acciones de difusión relacionadas con **campañas de sensibilización y prevención de Cruz Roja Juventud** en días concretos, como la promoción de la igualdad en torno al 8 de Marzo, la prevención de la violencia de género el 25 de noviembre o la prevención del VIH-Sida el 1 de diciembre.

Centro de Documentación



La Resolución núm. 6, de 25 de noviembre de 2011, del Consejo de Delegados sobre “conservación del patrimonio histórico y cultural del Movimiento Internacional de la CRyMLR” reconoce el valor universal que tiene junto al de todos sus componentes. En consecuencia, considera primordial su salvaguardia, difusión y promoción mediante todos los medios pertinentes, a fin de fomentar una mejor sensibilización y

compresión de las funciones e identidad del movimiento entre las generaciones actuales y futuras para inspirarlas a emprender una labor humanitaria.

Cruz Roja Española como miembro del Movimiento, es consciente de esa importancia lo que, unido a otros imperativos, hizo necesario modificar la denominación, estructura y funciones del Servicio de Documentación, que data de 1986.

Con fecha 30 de junio, el Presidente de la Institución mediante Resolución ha actualizado las funciones, servicios, competencias y estructura del Departamento “Centro de Documentación de Cruz Roja Española”.

Solicitudes y/o consultas: Oficina Central, Oficinas Territoriales de CRE y usuarios externos en 2015. Total: **1.298** consultas y /o peticiones.

Solicitudes/peticiones/consultas 2013	
Enero	165
Febrero	145
Marzo	183
Abril	90
Mayo	82
Junio	79
Julio	125
Agosto	42
Septiembre	47
Octubre	161
Noviembre	80
Diciembre	99
TOTAL	1.298

Elaboración y difusión de boletines digitales de interés para la Oficina Central y Red Territorial:

Vaciado diario del Boletín Oficial del Estado:	326
Elaboración semanal de un boletín digital relativa a las convocatorias de ayudas, becas, subvenciones, anuncios y premios de la Administración General del Estado, Administración autonómica y local, de la Unión Europea, fundaciones, entidades públicas y privadas y de organismos Internacionales, entre otros	36
Vaciado diario del Diario Oficial de la Unión Europea:	876
Alertas informativas, sobre diferentes temas de interés para Institución	130
Número de "visitas" a la Base de Datos del Centro de Documentación, a través de la web de Cruz Roja Española:	1.330
Conservación, protección y difusión del Patrimonio Histórico Documental de CRE, Se procedió a la digitalización de 3.218 diapositivas del fondo fotográfico de CRE y reconversión de 12 películas de 16 mm y 32 mm a formato video DVD.	
Catalogación e incorporaron a la Base de Datos del Centro de Documentación (textos impresos y/o digitales).	80

Formación

Oferta formativa de CRE

FORMACIÓN				
	2014		2015	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Formación para la intervención	4.318	53.978	4.368	53.129
Formación para el Desarrollo Institucional	2.982	34.616	2.947	35.459
Formación para la participación y la Inclusión Social	7.188	66.357	7.283	66.437
Formación para la población en general	6.016	89.093	6.014	92.828
Formación a distancia	337	18.639	275	23.639
TOTAL	20.841	262.683	20.887	271.492

Formación para la intervención

FORMACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN				
	2014		2015	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Formación en Cruz Roja Juventud	613	7.732	608	7.120
Formación en Cooperación Internacional	57	779	53	924
Formación en medio ambiente	69	839	58	822
Formación en salud	150	1.915	168	1.990
Formación en socorros y emergencias	1.661	23.017	1.634	21.897
Formación para el empleo	103	953	73	654
Formación social	1.429	15.809	1.504	16.443
Módulos comunes para la intervención	91	1.286	122	1.475
Otros	145	1.648	148	1.737
TOTAL	4.318	53.978	4.368	53.129

Formación Social

El trabajo que llevamos a cabo en este área se articula en torno a dos ejes: la adquisición de competencias de intervención de los miembros de la Institución para la mejora en sus capacidades de actuación y la transmisión de conocimientos y valores de carácter social a la población y en concreto a los usuarios propios de la organización.

Año tras año se incrementa tanto la oferta formativa como el número de matriculaciones de las acciones formativas de carácter social. Este incremento de actividad formativa surge de la necesidad de mejorar aún más las habilidades y conocimiento del voluntariado que participa de cara a la persona usuaria, así como de los nuevos proyectos y actividades que se derivan de las mejoras en identificación de necesidades sociales.

Este área sigue siendo una de las más impartidas dentro de la Institución. En 2015 se han desarrollado un total de 1.504 actividades formativas dirigidas a los miembros de la Institución y 1.143 destinadas tanto a personas usuarias como a la población en general. En todas estas actividades han participado más de 32.000 alumnos y alumnas, lo que supone un incremento del 4% frente al año anterior.

Las actividades formativas dirigidas a los colectivos vulnerables con los que trabaja Cruz Roja que mayor desarrollo han tenido siguen siendo los talleres de ahorro doméstico, que pretenden dotar a las familias los conocimientos y estrategias que les sitúen en mejores condiciones, para gestionar de forma eficiente los recursos económicos, sociales y personales con los que cuentan.

Los contenidos formativos de nueva creación han estado centrados en la edición de un manual formativo para el voluntariado que participa en el proyecto de Apoyo temporal a familias con personas a su cargo, así como la reformulación y edición de la Formación Básica Social para adaptarla a los nuevos requerimientos y metodologías sociales en Cruz Roja.

Formación para el empleo

Tras el proceso de elaboración de los materiales formativos de intermediación laboral con colectivos vulnerables, se han convocado dos ediciones de este curso, en febrero y en septiembre, con un total de 119 participantes.

Se ha continuado en la línea de acreditación de nuevos Certificados de Profesionalidad en los Departamentos de Formación de Cruz Roja Española, de forma que se ha incrementado casi en un 10 % el número de alumnos en Formación Ocupacional.

Formación en Cooperación Internacional

Ayuda Humanitaria

Las siete Unidades de Respuesta ante Emergencia (ERU) se reunieron en un curso común con un objetivo prioritario: trabajar técnicas y habilidades que facilitan la gestión de la información entre los distintos equipos.

Además, se ha dado continuidad al objetivo de crear un espacio común para el voluntariado, dónde puedan compartir sus experiencias en terreno, aprender nuevas formas de trabajo y conocer a los compañeros y compañeras de las otras ERU.

También se organizó un monográfico sobre epidemias en el que participaron las ERU de agua, salud y saneamiento masivo, cuyo objetivo fue trabajar los distintos roles a desempeñar en cada uno de los equipos ante situaciones de brotes de enfermedades transmisibles.

Se formó a todos los equipos en ODK (*open data kit*), para trabajar la gestión de datos, (recolección de datos, encuestas, registros digitales).

Cooperación al Desarrollo

Con objeto de mejorar las capacidades de los delegados y delegadas en el terreno, así como del personal de cooperación internacional 'en sede', tanto de Oficina Central como de territoriales, se pusieron en marcha varios cursos novedosos:

- **Educación para Desarrollo**, itinerario formativo para las personas de Cruz Roja que trabajen este tema, personas voluntarias que acuden a las oficinas territoriales para colaborar en este proyecto.
- **Rendición de cuentas a Beneficiarios**, para seguir en la línea estratégica de una Cruz Roja comprometida con principios y valores.
- **Marco lógico avanzado** (on-line) y otro en inglés denominado '*obtain funds from the UE*', para mejorar la presentación y el diseño de proyectos a presentar a convocatorias de subvenciones.

Formación en Salud

Se ha continuado con el trabajo para ofrecer esta formación en la modalidad *e-learning*. Con esta formación se completarían la totalidad de las formaciones básicas en esta modalidad, dirigidas al voluntariado.

Se ha mantenido la línea ascendente en esta formación dirigida al voluntariado de este Plan de Intervención, incrementándose el número de cursos, que suponen un 12% más en relación al año anterior. Lo mismo ocurre con los participantes en estos cursos, que suben hasta casi un 4%.

Formación en Socorros y Emergencias

Como en años anteriores, en su globalidad, es el área que más actividades formativas generó.

En la formación para el voluntariado, permanece la línea descendente del año anterior, con una disminución tanto en cursos (1,6 %) como en alumnos (5 %).

En cambio, en la formación de esta área dirigida a la población en general, se ha producido un incremento significativo, un aumento del 5,7 % en cursos y un 10,3 % en alumnos.

Formación en Medio Ambiente

A diferencia de otros años, en los que la formación mayoritaria era la básica que se impartía al voluntariado que entraba a formar parte del Plan de Medio Ambiente, durante 2015 las capacitaciones se han dirigido a la especialización de contenidos de los proyectos que se desarrollan en cada ámbito territorial. Así, la adquisición de competencias técnicas en conducción eficiente, creación de cultivos sostenibles en huertos, técnicas de educación ambiental, interpretación del entorno natural, etc. han sido las más estudiadas.

Entre capacitaciones internas y externas de medio ambiente, se han formado 866 personas en un total de 64 cursos, desarrollados en 25 ámbitos provinciales.

Formación para el Desarrollo Institucional

FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL				
	2014		2015	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Diplomacia Humanitaria	10	243	9	137
Formación continua trabajadores - FORCEM	328	3.103	310	4.263
Formación de Formadores y Monitores	46	641	49	692
Formación en Derechos Humanos y DIH	54	1.290	18	215
Formación en participación y asociacionismo infantil y juvenil	12	135	7	70
Formación institucional	2.023	22.013	1.909	20.168
Formación para el desarrollo organizacional	302	4.400	429	6.554
Módulos comunes para el desarrollo inst.	23	420	28	479
Otros Formación interna	184	2.371	189	2.881
TOTAL	2.982	34.616	2.947	35.459

Dentro de la formación para el desarrollo institucional se encuadran todas aquellas formaciones que tienen entre sus fines el garantizar la eficacia en los sistemas de gestión, organización y dirección de la Institución para lograr, entre otros, mejorar las metodologías de trabajo.

Formación en Diplomacia Humanitaria

La Diplomacia Humanitaria como estrategia y herramienta de trabajo de Cruz Roja para reducir la vulnerabilidad se ha centrado en la elaboración de los manuales formativos destinados al voluntariado.

Formación vinculada al Marco de atención a las personas

El recién implantado Marco de atención a las personas (MAP) ha tenido su máximo desarrollo formativo a lo largo del 2015 con la puesta en marcha de 4 módulos formativos en modalidad online y más de 150 cursos presenciales para capacitar a los miembros de la Institución en la metodología y procesos que componen el MAP. Los módulos formativos desarrollados han sido los siguientes: Marco de atención a las personas, acogida, valoración y evaluación, y respuesta inmediata.

En total, se ha formado a más 6.600 voluntarios/as y personal laboral de Cruz Roja, de los que el 62% se capacitó a través de las acciones formativas on-line. También, con la puesta en marcha de los recursos informáticos necesarios para gestionar los procesos del MAP, se impartieron acciones formativas de carácter más específico en todas las comunidades autónomas a un total de 389 alumnos y alumnas, enseñando las herramientas necesarias con las que mejorar los cometidos del MAP.

Como propuesta de mejora del MAP y para dar cumplimiento al objetivo de fundamentar la formación de las personas en un desarrollo y mejora de sus competencias, comenzamos a identificar las competencias básicas que las personas usuarias de Cruz Roja han de tener adquiridas a la finalización de su intervención en los diferentes programas y proyectos.

FORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN Y LA INCLUSIÓN SOCIAL				
	2014		2015	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Autoempleo	207	2.119	188	1.836
Capacitación profesional no reglada	1.568	15.502	1.503	15.184
Competencias transversales para el empleo	5.283	47.715	5.451	48.407
Formación-empleo	7	75	10	68
Otros	123	946	131	942
TOTAL	7.188	66.357	7.283	66.437

FORMACIÓN PARA LA POBLACIÓN EN GENERAL

	2014		2015	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Derechos Humanos y D.I.H.	22	757	55	2.447
Formación en Cruz Roja Juventud	112	2.257	128	2.390
Formación en cooperación internacional	4	55	9	235
Formación en medio ambiente	14	256	6	44
Formación en salud	563	8.700	440	6.387
Formación en socorros y emergencias	3.066	45.033	3.256	50.271
Formación ocupacional	165	2.027	166	2.247
Formación para el empleo-entorno	118	1.682	80	967
Formación profesional/competencias profesionales para el empleo	15	209	26	437
Formación social	1.031	15.463	1.143	16.251
Otros	906	12.654	706	11.044
TOTAL	6.016	89.093	6.014	92.828

Gestión del conocimiento

Este proyecto ya va por su quinto año de implantación y se han realizado ocho convocatorias entre cursos de introducción al proyecto y cursos de especialistas en formación presencial y diagnóstico.

Durante este año se ha puesto en marcha el curso de Monitores y Monitoras Metodología, para apoyar en este tipo de formación a los Departamentos de Formación Autonómicos, que tienen la competencia en esta materia.

En total han sido 525 las personas que han participado en estos cursos.

La red de aprendizaje formada principalmente con los especialistas en formación de este proyecto, además de su función docente, está revisando y actualizando materiales formativos de todas las áreas.

Formación en radiocomunicaciones

La incorporación de las comunicaciones radiotelefónicas en Cruz Roja va íntimamente unida a la implantación de los Puestos de Socorro en Carretera en prácticamente la totalidad del territorio nacional. Esto ocurrió en la década de los 70 del siglo pasado.

Ya han pasado muchos años desde su implantación y nuestras actividades y la tecnología, obviamente, han ido evolucionando. Por un lado, la diversidad de actividades que lleva a cabo Cruz Roja ha crecido y por otro, se han creado redes de radio más seguras y fiables.

Pese a la diversidad de actividades, las comunicaciones radiotelefónicas se han asociado únicamente a las actividades del Plan de Intervención en Socorros y Emergencias, cuando éstas son perfectamente aprovechables para otros planes de intervención.

Para potenciar que todas las personas de la organización utilicen este tipo de comunicaciones, útiles tanto en las emergencias como en otras actividades, se han realizado tres convocatorias de un curso básico de radiocomunicaciones en las que han participado 450 personas.

Formación a distancia

FORMACIÓN A DISTANCIA				
	2014		2015	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Formación a distancia	337	18.639	275	23.639
TOTAL	337	18.639	275	23.639

Hemos actualizado la versión de Campus Virtual al Moodle 2.8, permitiendo mejoras en su motor de administración, así como en la accesibilidad y usabilidad de la plataforma formativa.

La oferta propia de cursos online ha seguido aumentando, llegando a 58 temáticas formativas diferentes. Destacan como nuevos programas formativos:

- Marco de Atención a las Personas
- Acogida a las Personas en Dificultad
- Valoración y Evaluación de las Personas en Dificultad
- Respuesta Inmediata
- Introducción al Desarrollo de Competencias
- Competencias para Jefe de Equipo
- Competencias de Responsabilidad Técnica de Actividad
- Monitores y Monitoras. Metodología
- Radiocomunicaciones
- Intermediación Laboral con Colectivos Vulnerables
- Seguridad en Misión
- Open Data Kit Nivel Avanzado
- Obtaining funds from the European Union: Guidelines to develop successful Project proposals
- Briefing Virtual para Acompañantes
- Programas de Transferencia de Efectivo en Emergencias (Español y Francés)
- Introducciones a los Medios de Vida (Francés)
- Identificación de Necesidades de Medios de Vida en Emergencia y Recuperación (Español e Inglés)
- Formación Profesional Técnico en Emergencias Sanitarias (4 asignaturas – primer año).

Hemos obtenido el Certificado AENOR de Producto – Calidad en la Formación Virtual UNE 66181:2012 para los cursos online de:

- Primeros Auxilios Básicos
- Primeros Auxilios en Bebés y Niños
- Primeros Auxilios en el Deporte
- Primeros Auxilios en Personas Mayores
- Primeros Auxilios en la Naturaleza
- Primeros Auxilios en el Hogar
- Primeros Auxilios en el Ámbito Laboral
- Primeros Auxilios para Cooperantes

A nivel cuantitativo, hemos realizado menos convocatorias de cursos, pasando de las 337 realizadas en el 2014 a las 275 del 2015 (la centralización de la formación básica institucional provoca esta disminución de cursos), pero hemos aumentado el número de alumnos pasando de los 18.639 formados en el 2014 a los 23.639 formados en el 2015.

En el ámbito de cursos con reconocimiento universitario que realizamos de forma conjunta con la Universitat Oberta de Catalunya – UOC, se ha realizado de dos másteres, cuatro posgrados y ocho cursos de especialización. Los programas de máster son:

- Master en Cooperación Internacional para el Desarrollo y Acción Humanitaria.
- Máster en Gestión en Red y Gestión de Recursos para Personas Dependientes.

En estos programas con titulación universitaria participan unos 100 alumnos/año.

En cuanto al Canal de Formación en el portal de Cruz Roja Española (www.cruzroja.es/formacion), hemos tenido 184.756 usuarios y 491.351 páginas visitadas. También hemos ido incorporando progresivamente seguidores en nuestras redes sociales, tanto en Facebook con 9.372, como en Twitter con 4.650 seguidores.

Derechos Humanos (DD.HH.) y Derecho Internacional Humanitario (D.I.H.)

Uno de los principales objetivos de Cruz Roja Española es promover, garantizar y reconocer el ejercicio de los Derechos Humanos y del Derecho Internacional Humanitario como clave de la inclusión social, y de una cultura de no violencia y de paz y lo hacemos:

- Fomentando la resolución pacífica de conflictos y el cumplimiento de las normas humanitarias que protegen a las víctimas de los conflictos armados.
- Fomentando el respeto y aplicación de las normas humanitarias en situaciones de conflicto armado, a través de la sensibilización y la formación dirigida tanto a las Fuerzas Armadas como a la población en general.
- Fomentando la formación generalizada para todos los miembros de la Institución en principios y valores, derechos humanos, cultura de la no violencia y la relación directa que tienen estos conceptos con la inclusión social.

Para el cumplimiento de estos objetivos, se han puesto en marcha, entre otras, las siguientes actividades:

Formación a las Fuerzas Armadas y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad

Los Convenios de Ginebra de 12 de agosto de 1949 y su Protocolo Adicional I de 1977, además de otros instrumentos de Derecho Internacional Humanitario, establecen la obligación de los Estados Partes, entre los que se encuentra España, de difundir sus preceptos entre la sociedad civil y fomentar su estudio por parte de la población civil (artículo 83 del Protocolo I de 1977, Adicional a los Convenios de Ginebra).

Entre los objetivos generales y fines de la Cruz Roja Española destaca la difusión y enseñanza del Derecho Internacional Humanitario, la cooperación internacional y la preparación en tiempo de paz para actuar, en caso de conflicto armado, a favor de todas las víctimas civiles y militares (artículo 2 del Real Decreto 415/1996, de 1 de marzo, por el que se establecen las normas de ordenación de la Cruz Roja Española.)

En cumplimiento de este mandato hemos continuado colaborando con el Ministerio de Defensa y desarrollando cada año un Plan de Acción, derivado del Convenio de colaboración suscrito en 2004 con dicho Ministerio.

En estos planes de acción se incluyen distintas líneas de colaboración, entre ellas, la formación y difusión del Derecho Internacional Humanitario:

- Cursos dirigidos a los Asesores Jurídicos de las Fuerzas Armadas.
- Cursos dirigidos a alumnos del Cuerpo Jurídico Militar.
- Cursos dirigidos a Oficiales de las Fuerzas Armadas.
- Cursos para observadores de misiones de paz, realizados en la Escuela de Guerra del Ejército.
- Cursos de ascenso y de adaptación, realizados en la Escuela de Guerra Naval.
- Cursos realizados en distintos acuartelamientos militares (Extremadura, Valencia, País Vasco, Zaragoza, etc..), dirigidos a personal de las Fuerzas Armadas antes de su incorporación a misiones en el exterior.

Dentro del ámbito de la Formación dirigida a las Fuerzas Armadas, es una iniciativa destacable la puesta en marcha hace dos años de una plataforma de formación a distancia dirigida a las Fuerzas Armadas en materia de Derecho Internacional Humanitario, a través de la cual se imparte una formación anual, cuya duración es de 125 horas, dirigida a un promedio de cuarenta participantes.



Formación en el exterior

Como consecuencia de la firma de un Convenio entre la empresa Repsol Bolivia, el Ejército boliviano y la Cruz Roja de Bolivia, el Centro de Estudios de Derecho Internacional Humanitario de CRE ha realizado, a petición de la Cruz Roja Boliviana, dos cursos de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, dirigidos a personal de las Fuerzas Armadas y de la Cruz Roja Boliviana. En total, a lo largo del año se han formado 150 oficiales y suboficiales y 10 componentes de la Sociedad Nacional de Bolivia.



Esta asistencia técnica de la Cruz Roja Española, coherente con el compromiso suscrito ante la XXXII Conferencia Internacional, tiene como objetivo final el fortalecimiento de las capacidades formativas en materia de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, tanto de las Fuerzas Armadas de Bolivia como de la Cruz Roja Boliviana.

Asimismo, Cruz Roja Española, a petición de la Cruz Roja Boliviana y con el patrocinio de REPSOL BOLIVIA, prestará asistencia técnica en los siguientes proyectos:

- Realización por parte del CEDIH en 2016 de dos JORNADAS SOBRE JUSTICIA PENAL INTERNACIONAL dirigidas a Jueces, Fiscales, Abogados, Policías y Policías Militares.
- Creación de un Grupo de Trabajo Internacional Multidisciplinar que, presidido por el Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Santa Cruz de la Sierra e integrado por representantes del Ministerio de Defensa Nacional, del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, la Corte Suprema de Justicia, y la Cruz Roja Boliviana trabajarán, con la asistencia técnica de personal del Centro de Estudios de Derecho Internacional Humanitario de CRE, en la inclusión de los preceptos jurídicos del Estatuto de Roma y del resto de los tratados sobre Derecho Internacional Humanitario ratificados por Estado Plurinacional de Bolivia, en el Código Penal Boliviano, de forma que en febrero de 2017 ese Grupo de Trabajo eleve al Gobierno de Bolivia una propuesta formal.

Proyecto de difusión de la Convención de la Haya de 1954 para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado, con el objetivo de:

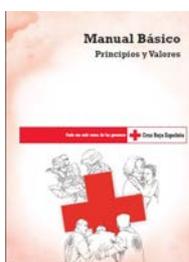
- Señalizar (en varias fases) los bienes culturales bolivianos con el “Escudo Azul” descrito en la Convención de La Haya de 1954. En la fase I (2016) se tiene previsto señalar 50 Bienes.
- Capacitar a los miembros del Ejército de Bolivia en los preceptos sobre protección de los bienes culturales contenidos en las Convenciones de Ginebra de 1949 y sus Protocolos Adicionales de 1977 y en la Convención de La Haya de 1954 y sus Protocolos Adicionales I de 1954 y II de 1999.
- Difundir los conceptos esenciales sobre protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado contenidos en la Convención de La Haya de 1954, entre la población civil mediante publicaciones en los Medios de Comunicación y charlas en colegios impartidas por miembros del Ejército y de la Cruz Roja Boliviana.

Formación dirigida a los miembros de la institución, en materia de principios y valores (derecho internacional humanitario, derechos humanos y principios humanitarios):



Los materiales básicos que, a nivel interno, se están utilizando para las actividades de formación y sensibilización en materia de Principios Fundamentales, Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario están contenidos en las guías de promotores/as de Principios y Valores.

Se continúa trabajando en la consolidación y desarrollo de la red de Promotores/as, de modo que cada vez son más las actividades que en este ámbito se desarrollan a través de la red.



Quienes participan en esta formación, reciben un sencillo manual que intenta sintetizar los contenidos más importantes en materia de Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario y Principios Fundamentales. El enfoque pretende ser eminentemente práctico, en especial, la parte relativa a los Principios, cuyo estudio se propone desde la perspectiva de su aplicabilidad, analizando y trabajando distintas situaciones cotidianas en las que se plantean distintos dilemas sobre la aplicación de los Principios.

Universidades y Sociedad Civil

Fruto de los distintos Convenios de Colaboración, Cruz Roja ha impartido formación en DIH y Derechos Humanos en distintas Universidades, entre otras, Carlos III, Complutense, Rey Juan Carlos, Autónoma de Madrid, Valencia, Rovira y Virgili, UNED, etc.

Se ha puesto en marcha, asimismo, una formación análoga a la dirigida a las Fuerzas Armadas, abierta a la sociedad, en materia de Derecho Internacional Humanitario. Esta formación tiene una duración de cuatro meses y se desarrolla a través de la plataforma de formación a distancia. Se trata de una formación avanzada en la materia, impartida por personal experto.

Otra actividad de formación a distancia, de un nivel más básico, en materia de Derecho Internacional Humanitario es la que se desarrolla a través del proyecto Exploremos el Derecho Humanitario. Cruz Roja desarrolla a escala estatal la formación on-line del proyecto. El objetivo es dar a conocer el DIH como un conjunto de normas que establecen límites en los conflictos armados y protegen a sus víctimas, así como fomentar un sentimiento de responsabilidad respecto al reconocimiento de los principios y valores humanitarios que promuevan una cultura de la paz.

Promoción y Desarrollo

En diciembre de 2015 tuvo lugar la XXXII Conferencia Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, máximo órgano deliberante y decisorio del Movimiento Internacional. Su peculiaridad es que forman parte de ellas, además de los componentes del Movimiento (Comité Internacional de la Cruz Roja, Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja

y de la Media Luna Roja y todas las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja de cada país), los 196 Estados Partes en los Convenio de Ginebra de 1949.

Se convoca una sesión ordinaria cada cuatro años y en ellas se adoptan las Resoluciones que establecen la actuación del Movimiento en los cuatro años siguientes. Cada Conferencia Internacional se basa en unos objetivos que se resumen en un lema. En la XXXII Conferencia fue **'El poder de la humanidad'** y comprende la deliberación en el orden del día de problemas actuales de Derecho Internacional Humanitario y de otros retos relacionados con la acción humanitaria del Movimiento, en particular la migración, como tema destacado.

Los temas fundamentales tratados y que fueron el objeto de las correspondientes Resoluciones fueron 'Fortalecimiento de las normas de DIH que protegen a las personas privadas de libertad', 'Fortalecimiento del cumplimiento del DIH', 'Violencia sexual y por motivos de género', 'Asistencia de salud en peligro', 'La protección y seguridad de los voluntarios humanitarios' y 'Fortalecimiento de los marcos normativos aplicables en casos de desastre'.

Cada tema fue objeto de una Resolución adoptada por consenso. Sin embargo, en el campo del Derecho Internacional Humanitario, la postura de determinados Estados impidió alcanzar resultados satisfactorios, particularmente, en materia de mejorar la protección de las personas detenidas en conflictos armados internos (Resolución 1) y en materia del fortalecimiento del cumplimiento a través de la institucionalización de reuniones de Estados (Resolución 2).

En la Conferencia también se presentó un interesante informe sobre los principales desafíos que los conflictos armados presentan al DIH, concretándose estos en la cada vez más compleja determinación del principio y fin de la aplicabilidad del DIH y su alcance geográfico, el terrorismo, la asistencia y acceso humanitario, la protección del personal y bienes sanitarios, el estatuto de las fuerzas multinacionales, las limitaciones al uso de la fuerza, la detención de personas en los conflictos armados, las nuevas tecnologías de guerra (cibernética o armas autónomas), el uso de armas explosivas en zonas pobladas, la transferencia de armas, la existencia de armas nucleares y la falta de regulación de las empresas privadas militares y de seguridad.



Cruz Roja Española formuló ante la Conferencia Internacional una serie de "promesas" o compromisos relativos a la difusión del DIH entre las Fuerzas Armadas, al apoyo a otras Sociedades Nacionales en esta materia, a promover la erradicación de las armas nucleares, a la protección y asistencia de las personas migrantes, etc., de cuyo cumplimiento tendrá que dar cuenta en la próxima Conferencia.

10. VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN

Acciones de voluntariado

Durante el año se ha reducido ligeramente la incorporación de nuevos voluntarios y voluntarias, considerando que en 2015 hemos registrado 23.536 nuevas altas frente a las 25.046 de 2014.

Por otro lado, las bajas registradas son superiores a las registradas en el anterior, teniendo en cuenta que en 2015 se registraron 26.782 frente a las 21.345 de 2014.

El hecho de que el número de bajas haya superado al de altas ha provocado que, a fecha de 31 de diciembre de 2015, los recursos humanos de nuestra organización hayan descendido en un 1,37% y se sitúen en 209.150 personas.

En relación a la distribución territorial de nuestros recursos humanos, el número total por comunidad autónoma es el siguiente:

AUTONOMÍA	TOTAL RRHH	
	2014	2015
Andalucía	33.261	30.652
Aragón	10.863	10.461
Canarias	18.089	17.433
Cantabria	2.971	3.082
Castilla-La Mancha	16.682	17.262
Castilla y León	15.094	14.633
Cataluña	18.709	18.194
Ciudad Autónoma de Ceuta	1.484	1.168
Ciudad Autónoma de Melilla	446	396
Comunidad de Madrid	9.112	8.268
Comunidad Foral Navarra	3.629	3.924
Comunidad Valenciana	19.735	19.758
Extremadura	12.322	12.946
Galicia	21.158	21.972
Illes Balears	3.934	3.703
La Rioja	2.892	2.997
País Vasco	13.059	13.718
Principado de Asturias	3.961	3.916
Región de Murcia	4.652	4.667
TOTAL	212.053	209.150

Si tuviéramos que establecer el perfil tipo de nuestros voluntarios y voluntarias, podríamos indicar que se mantiene el aumento en el número de voluntarias frente al número de voluntarios (55,37% mujeres y 44,63% hombres), tendencia que se consolida desde los últimos años, existiendo a fecha de 31 de diciembre de 2015 una diferencia de 10,74 puntos de ventaja de mujeres frente a hombres.

En lo que respecta a la edad, el colectivo más representado es el de voluntarios y voluntarias de entre 21 y 30 años (27,90%), seguido por el de voluntarios y voluntarias de entre 31 y 40 años (26,70%), siendo la edad media de 39 años. En lo relativo a estudios y profesión, el nivel de estudios más común entre nuestro voluntariado es el de estudios secundarios (42,64%), seguido por el de estudios superiores (38,19%), y la profesión mayoritaria es la de estudiante (21,94%). Por otro lado, cabría destacar que el porcentaje de voluntarios y voluntarias de origen extranjero ha aumentado ligeramente, pasando del 7,29% de 2014 al 7,41% de 2015.

En cuanto a la actividad que realiza nuestro voluntariado, se mantiene como actividad principal la vinculada al área de Intervención Social (30,80% de plazas ocupadas), seguida de las áreas de Socorros y Emergencias (25,79% de plazas ocupadas) y Cruz Roja Juventud (14,73% de plazas ocupadas).

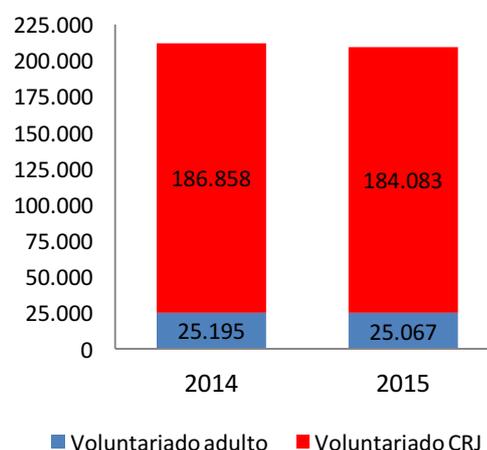
Cabe señalar, por otro lado, el mantenimiento al alza de la antigüedad del voluntariado en nuestra Institución, que ha pasado de los 7 años y 10 meses de 2014 a los 8 años y 1 mes de 2015.

A continuación presentamos distintas tablas donde recogemos datos relativos al personal voluntario de nuestra organización:

Total Recursos Humanos						
Total	2014		Total	2015		Total
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
<14	376	371	747	287	296	583
14 y 15	369	524	893	325	442	767
16-20	4.370	8.394	12.764	4.090	8.379	12.469
21-30	22.694	37.673	60.367	21.356	37.002	58.358
31-40	31.130	28.428	59.558	28.087	27.761	55.848
41-50	20.168	16.932	37.100	20.726	17.384	38.110
51-60	9.188	12.267	21.455	9.573	12.923	22.496
61-65	2.480	3.106	5.586	2.677	3.401	6.078
>65	5.875	7.708	13.583	6.217	8.224	14.441
Totales	96.650	115.403	212.053	93.338	115.812	209.150

Voluntariado adulto por sexo		
	2014	2015
Nº de Voluntarios	87.964	84.988
Nº de Voluntarias	98.894	99.095
Total	186.858	184.083

Voluntariado CRJ por sexo		
	2014	2015
Nº de Voluntarios	8.686	8.350
Nº de Voluntarias	16.509	16.717
Total	25.195	25.067



Sensibilización

En 2015, el 70,12% de los distintos ámbitos territoriales desarrolló **acciones de sensibilización o promoción del voluntariado**, consistentes en la elaboración y difusión de notas de prensa, comunicados o entrevistas en diferentes medios o plataformas de comunicación, la participación en congresos y ferias de voluntariado, más el desarrollo de 1.879 charlas informativas en las que participaron 63.884 personas. También se desarrollaron otras actividades como exposiciones, talleres, conferencias o jornadas de puertas abiertas.

Cruz Roja Española ofertó, a nivel nacional, la posibilidad de realizar actividad voluntaria en 391.947 plazas (un 3,09% más que en 2014), de las que se ocuparon 243.232 (un 2,71% menos que en 2014). De este modo, el índice de cobertura de 2015 se situó en el 62,06%, inferior en 3,74 puntos al de 2014, año que se situó en el 65,76%.

Tal y como indicábamos en el apartado anterior, Cruz Roja **ha incorporado un total de 23.536** nuevos voluntarios y voluntarias, de los que el 17,42% fueron atraídos gracias a diferentes **acciones y campañas de captación** que se desarrollaron en el 66,53% de los distintos ámbitos territoriales.

Del total de ámbitos territoriales que desarrollaron alguna acción de captación, el 47,49% plantearon campañas generales de captación, el 11,09% centraron sus campañas en un colectivo o área determinados y el 41,42% restante combinaron ambos tipos de campaña.

De entre las acciones de captación desarrolladas, cabe señalar la edición de imagen y material de la campaña '#Lánzate', financiada por el 'IRPF-Otros fines de interés social', que incluyó, entre otras acciones de difusión, la proyección de un spot publicitario en 46 salas de cine de las provincias de Alicante, Barcelona, Castellón, Madrid y Zaragoza.

Asimismo, se elaboró una estrategia de comunicación dirigida a sensibilizar y captar voluntariado en 2016.

Gestión del voluntariado

A rasgos generales, cabe destacar que durante el año se registraron 40.134 nuevas solicitudes de voluntariado y se tramitaron 23.536 altas y 26.782 bajas.

El **modelo de gestión de voluntariado** de Cruz Roja Española se revisó para adaptarlo a lo establecido por la nueva ley estatal de voluntariado (Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado). Esta ley ha obligado a realizar ciertos ajustes en los procesos de incorporación y participación de nuestra organización, como por ejemplo la necesidad de solicitar una certificación negativa de delitos sexuales para aquellos voluntarios y voluntarias que estén desarrollando o vayan a desarrollar actividad continuada con menores.

Cruz Roja Española tiene implementado su **Sistema de Calidad para la Gestión del Voluntariado** en el 91,96% de los distintos ámbitos de su red territorial. Este sistema mide distintos indicadores del proceso vinculados a la gestión del voluntariado, como por ejemplo el tiempo medio para la incorporación a Cruz Roja, que es el transcurrido desde que una persona

formaliza su solicitud para incorporarse como voluntaria hasta el momento en que se incorpora como tal. Durante este año, el tiempo medio para la incorporación como voluntario o voluntaria a Cruz Roja fue de 31 días (reduciéndose en 2 días respecto al tiempo medio para la incorporación de 2014).

El sistema de calidad incluye, por otro lado, el despliegue de una serie de auditorías internas que tienen por objeto determinar, mediante la supervisión periódica de las actividades realizadas, la sistemática a seguir para asegurar la correcta implantación del mencionado sistema. En 2015, fueron auditados los ámbitos siguientes: Oficina Central; CA Baleares, DL Inca, AL Palma de Mallorca y AL Sóller; CP Badajoz, AL Almendralejo, AL Badajoz y AL Olivenza; más CP Barcelona, AL Barcelona, AC Osona y AL Sant Feliu de Llobregat.

Participación del voluntariado

Cabe destacar, en primer lugar, que en 2015 se finalizó el estudio de satisfacción de las personas voluntarias de Cruz Roja Española, recabando la opinión de 12.182 personas voluntarias entre diciembre de 2014 y abril de 2015.

Entre las conclusiones del estudio, podemos indicar que el nivel general de satisfacción de las personas voluntarias de nuestra Institución es alto o muy alto puesto que así lo considera el 79,2% de las personas que respondieron el cuestionario. El estudio servirá, entre otros, para establecer las líneas de acción de un plan de mejora.

En el ámbito de la **participación del voluntariado en la actividad**, el 84,02% de los voluntarios y voluntarias que colaboran con Cruz Roja Española tienen asignado el proyecto o programa en que participan, ya sea de forma continua o esporádica, y consta registro de 3.347.101 horas de acción voluntaria registradas a lo largo de 2015.

Aunque los voluntarios y voluntarias desarrollan su actividad en la asamblea local del municipio o comarca más próxima a su domicilio habitual, un total de 26.752 voluntarios y voluntarias colaboran en proyectos o actividades de otras asambleas locales, un 14,07% más que en 2014, lo que es indicativo de mayor cooperación entre ámbitos, al objeto de garantizar la prestación de los servicios comprometidos.

Con el fin de facilitar dicha cooperación, sobre todo en lo relativo a la cobertura o asistencia de eventos especiales, a través del Canal de Voluntariado se publicaron un total de 34 convocatorias de ámbito nacional, que permitieron el intercambio de 656 voluntarios y voluntarias, número muy similar al de años anteriores.

Asimismo, cabe destacar el desarrollo de una aplicación para teléfonos móviles de **AutoGestión del Voluntariado**, que se lanzará en 2016 y que replicará las funcionalidades del Servicio de Autogestión del Voluntariado, servicio a través del cual el voluntariado puede acceder y actualizar sus datos personales, así como informar de su disponibilidad y recibir propuestas de actividad adaptadas a ésta. Este Servicio facilitó la realización de 15.431 actividades, de 45 ámbitos provinciales distintos, en las que participaron 63.387 voluntarios y voluntarias.

Este año también se mantuvo el proceso de despliegue del proyecto Conéct@te al Voluntariado Virtual, que incluyó, entre otras actividades, el desarrollo de tres acciones formativas financiadas a través de la Fundación Tripartita y desarrolladas en Oficina Central, CA Madrid y CP Alicante.

Respecto a la **participación en la vida asociativa**, se desarrollaron 2.121 actividades, como encuentros, actividades culturales, excursiones, competiciones deportivas, etc., en las que participaron 59.614 personas, lo que supone una media de 28 personas por actividad.

En cuanto al **reconocimiento** del voluntariado, sigue siendo un elemento muy importante en nuestra organización, tal y como lo demuestra el desarrollo de 327 actos en el conjunto de ámbitos territoriales, en los que participaron 21.649 personas, lo que supone una media de 66 personas por acto.

Coordinación y trabajo en red

La **coordinación nacional interna** implica distintos sistemas destinados a fortalecer el desarrollo de la red del área de Voluntariado, red que incluye tanto los equipos de los Departamentos nacional, autonómicos y provinciales de Voluntariado y Desarrollo Local, como a los 580 referentes locales de Voluntariado (lo que supone que en 2015 existía referente local de Voluntariado en el 87,88% de las Asambleas Locales) más 25.276 voluntarios y voluntarias que a lo largo del año desarrollaron actividad en el área de Voluntariado (un 10,72% más que en 2014).

Se celebró una reunión anual de directores/as y responsables autonómicos/as y provinciales de Voluntariado. En los distintos ámbitos territoriales se desarrollaron también las reuniones de coordinación correspondientes.

La **coordinación nacional externa** de Cruz Roja Española con otras organizaciones de voluntariado del Tercer Sector favorece el desarrollo de acciones conjuntas dirigidas a promocionar y defender el voluntariado y la acción voluntaria. En esta línea, mantuvimos nuestra participación activa en la Plataforma de Voluntariado de España (PVE), así como en 12 Plataformas Autonómicas y 33 Plataformas Provinciales de Voluntariado.

En lo relativo a la **coordinación internacional**, participamos en las dos reuniones celebradas de la **Red Europea para el Desarrollo del Voluntariado (ENDOV)**, en Lisboa y Ámsterdam. Con esta red se pretende facilitar el intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre voluntariado entre las distintas Sociedades Nacionales europeas de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.

En el marco de la Asamblea General de la Federación Internacional, Cruz Roja Española, conjuntamente con la Cruz Roja Británica y la Federación Internacional, organizamos el 6 de diciembre de 2015 en Ginebra (Suiza) un evento lateral centrado en 'Las tendencias, desafíos y oportunidades en el voluntariado'. Este evento, que contó con la participación de 60 personas de más de 20 Sociedades Nacionales, se cerró con unos grupos de trabajo, cuyos participantes tuvieron la oportunidad de discutir sobre las nuevas tendencias en voluntariado, la

relación entre el gobierno de las Sociedades Nacionales y el voluntariado, la gestión de voluntariado y la innovación en el desarrollo del voluntariado.

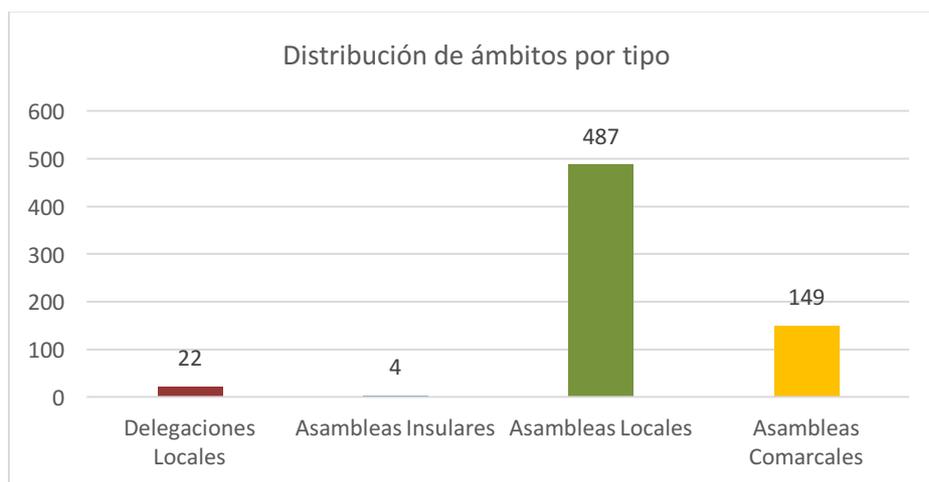
Asimismo, cabe destacar también la participación de nuestra Institución en el **Centro de Voluntariado (*Reference Centre on Volunteering*)**, proyecto codirigido por Cruz Roja Española y Cruz Roja Británica, que pretende incrementar las capacidades de los gestores europeos de voluntariado. Desde dicho Centro, se realizó 1 curso, a demanda de la Cruz Roja Mexicana, en el que participaron 30 personas.

Por último, cabe señalar la participación de 12 voluntarios/as en proyectos internacionales de cooperación institucional con las Sociedades Nacionales de Cruz Roja en África (Burkina-Faso y Malí), América (Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras y Nicaragua) y Asia (República Libanesa y Vietnam), además de la Unidad de Comunicaciones de la Federación Internacional de Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, con base en Panamá. También, la participación de otros cinco voluntarios/as en convocatorias internacionales vinculadas al acompañamiento a personas ciegas o con discapacidad visual grave, gracias a un convenio de colaboración firmado entre Cruz Roja Española y la Fundación ONCE del Perro-guía.

11. DESARROLLO LOCAL

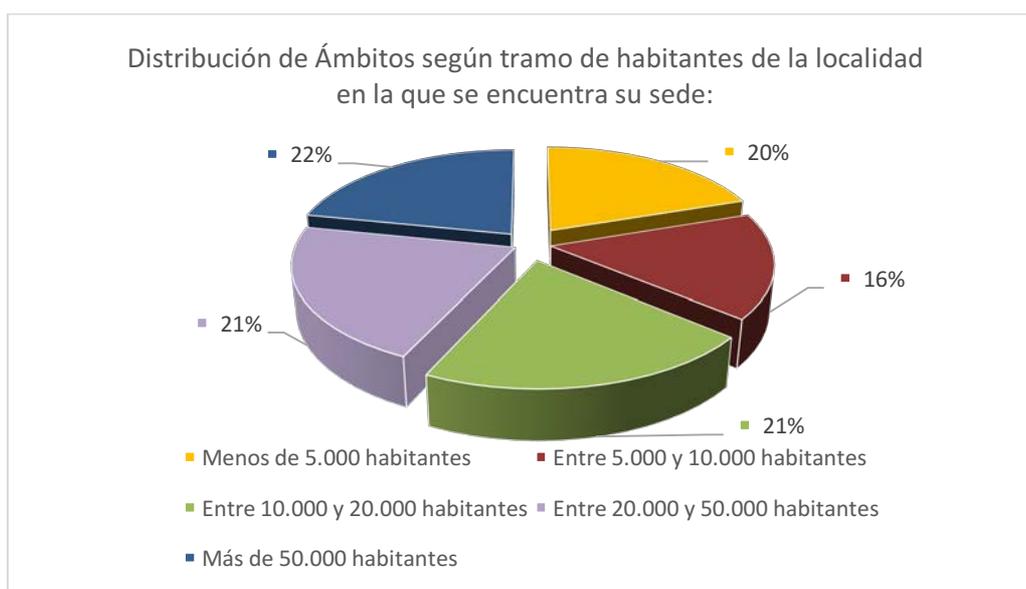
El número de Asambleas Locales, Comarcales e Insulares, a 31 diciembre 2015, ha sido de 640 (149 Comarcales, 4 Insulares y 487 Locales). A este dato debemos sumar 22 Delegaciones Locales.

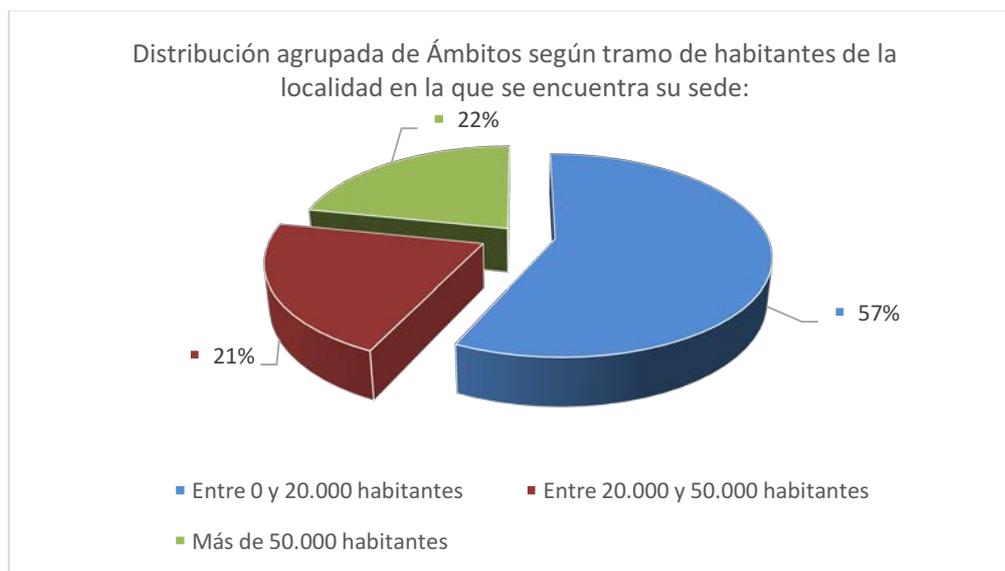
Por tanto, podemos decir que el total de ámbitos registrados, al cierre del año, es de 662.



Esta presencia territorial se ha visto reforzada, además, con la existencia de 440 puntos de actividad en municipios donde ya contábamos con Asamblea Local, más otros 207 puntos de acción local en municipios diferentes.

Su distribución, teniendo en cuenta la población de referencia en las que se encuentran, sería la siguiente:





La distribución de nuestra red territorial facilita dar respuestas a las necesidades de las personas en aquellos espacios territoriales con menos recursos y más dificultades de acceso a los mismos. Cabe señalar que, en 2015, disponíamos de 377 Asambleas en poblaciones de menos de 20.000 habitantes (57%).

Marco de Atención a las Personas, Metodología de Proximidad y Desarrollo Local

Nos preocupamos por implantar y consolidar en el conjunto de la red territorial una metodología para la intervención que posibilite que nuestras Asambleas Locales puedan dar respuestas efectivas a las demandas o necesidades básicas de la población, a través de la gestión de actividades sencillas realizadas por personal voluntario, a través de lo que llamamos acciones de Proximidad Local.

En este sentido, hemos desarrollado las acciones necesarias para poner en marcha, en condiciones óptimas, la segunda versión de la herramienta para la gestión de estas acciones. Entre otros aspectos, esta metodología de intervención, nos está permitiendo:

- Ampliar el alcance de nuestra intervención, llegando a nuevos perfiles, a través de acciones más nucleares para la Organización y sencillas de realizar para nuestra red local.
- Gestionar de una manera más eficaz los recursos.
- Ofrecer una actividad más ágil y adaptada a los diferentes ámbitos.
- Facilitar el registro de nuestras acciones, incrementando nuestro rigor en la recopilación de información.
- Fomentar el papel proactivo del voluntariado con las personas usuarias (identificando necesidades y ejecutando respuestas) así como con el entorno.

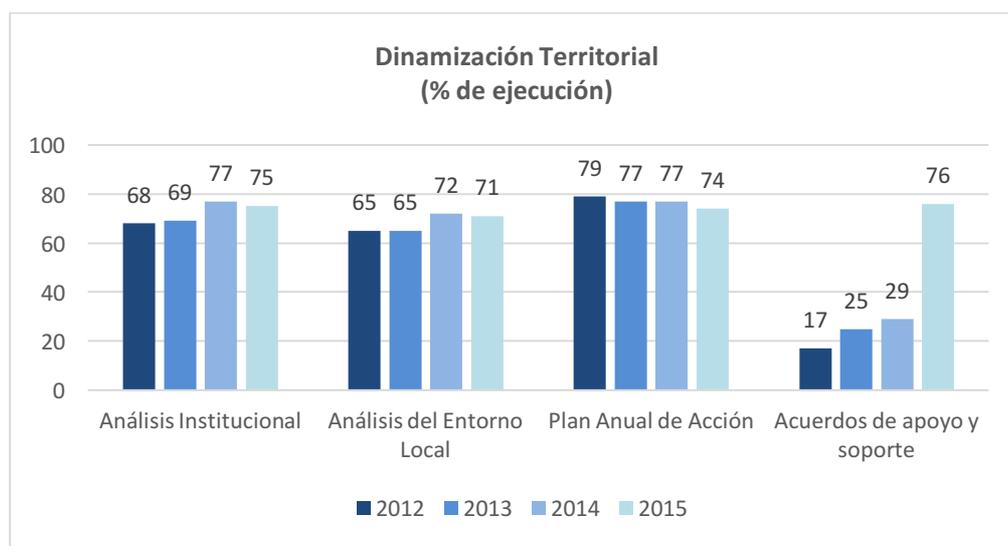
Dinamización Territorial

El programa de dinamización territorial consiste en la promoción entre nuestros equipos territoriales, de la cultura de la planificación, a través del diagnóstico de capacidades y necesidades, la definición de planes de acción local adaptados a las diferentes realidades.

Durante el año 2015, el 75% de las Asambleas Locales, Comarcales o Insulares ha realizado el análisis y diagnóstico de sus capacidades. Este análisis, combinado con el diagnóstico del entorno local realizado por el 71% de nuestras Asambleas, ha permitido identificar las necesidades existentes en nuestro entorno, así como las oportunidades de las estructuras locales, facilitando las tareas de planificación para dar respuestas efectivas a la población y al entorno.

De este modo, cabe señalar que, en 2015, el 74% de las Asambleas que constituyen nuestra red local definieron su Plan Anual de trabajo. Asimismo, el 77% contaba con un plan de apoyo y soporte acordado con su ámbito superior.

A continuación, se muestra la evolución de estos parámetros con respecto a años anteriores:

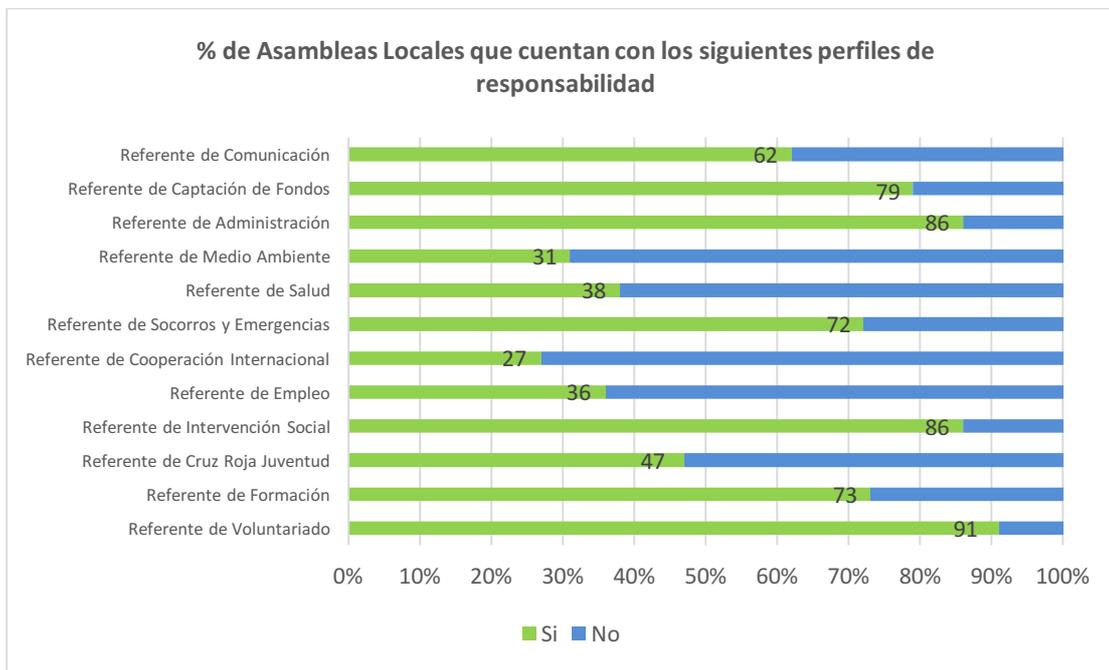


Fortalecimiento Institucional

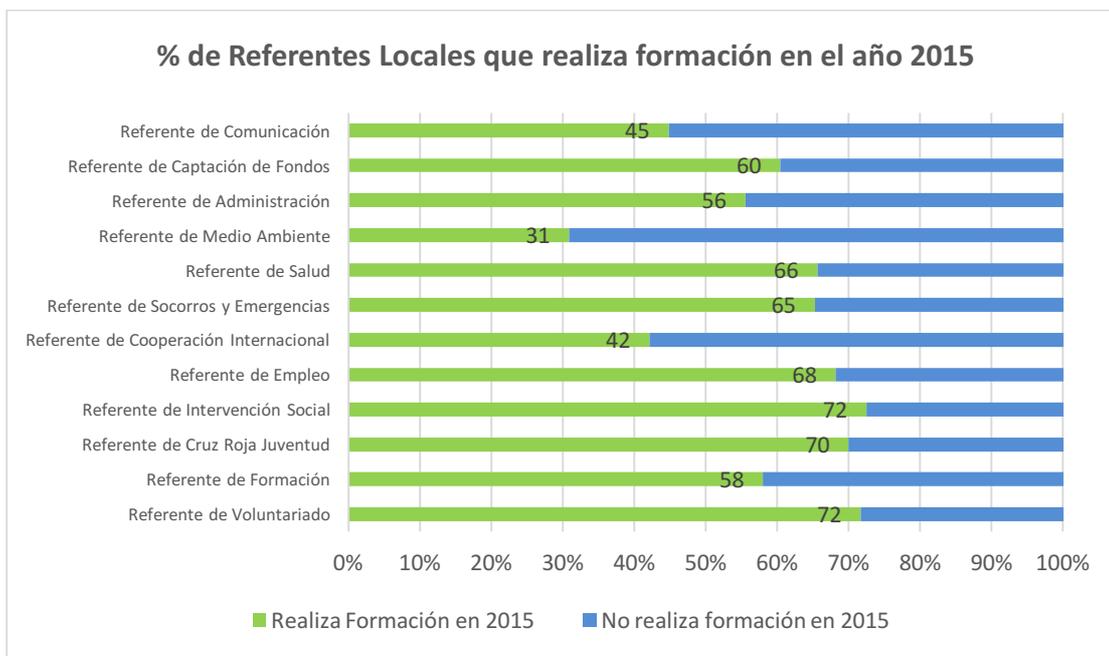
El programa de fortalecimiento institucional de Cruz Roja Española vela por la mejora continua de las capacidades de las Asambleas Locales, Comarcales e Insulares para dar respuesta a las necesidades del entorno y a los objetivos estratégicos de nuestra organización.

Tras el análisis de los datos recopilados con motivo de la presente memoria, podemos afirmar que el 86% de nuestra red local tiene claramente definida la estructura organizativa local necesaria para garantizar una respuesta suficientemente homogénea que permita cubrir las necesidades de la población de referencia de su entorno territorial.

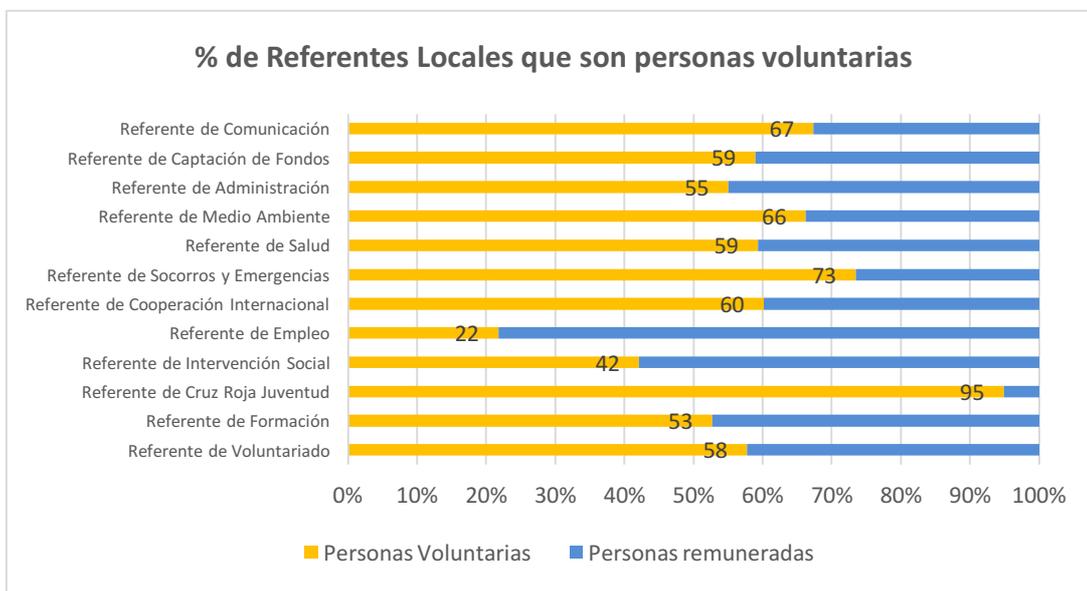
Asimismo, podemos decir que la estructura organizativa de las Asambleas de la red territorial, se distribuía en los siguientes perfiles de responsabilidad:



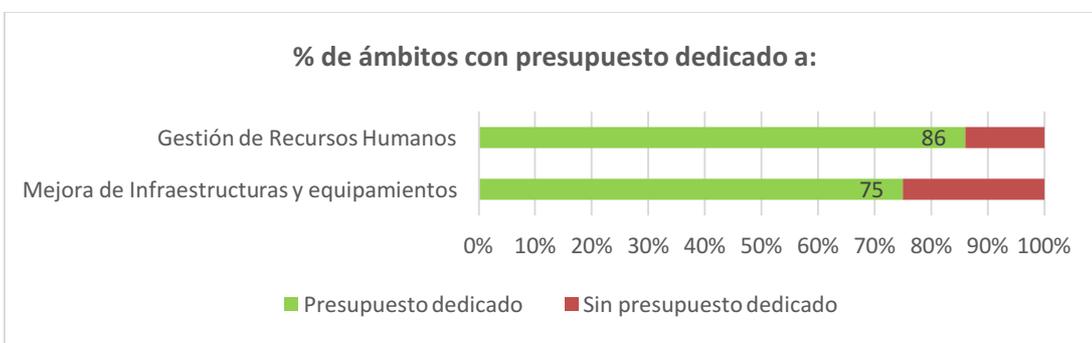
Con objeto de consolidar las competencias de nuestros referentes locales, se desarrollaron distintas acciones formativas. A continuación mostramos la comparativa entre el número total de referentes por área y el porcentaje que ha realizado formación durante el año:



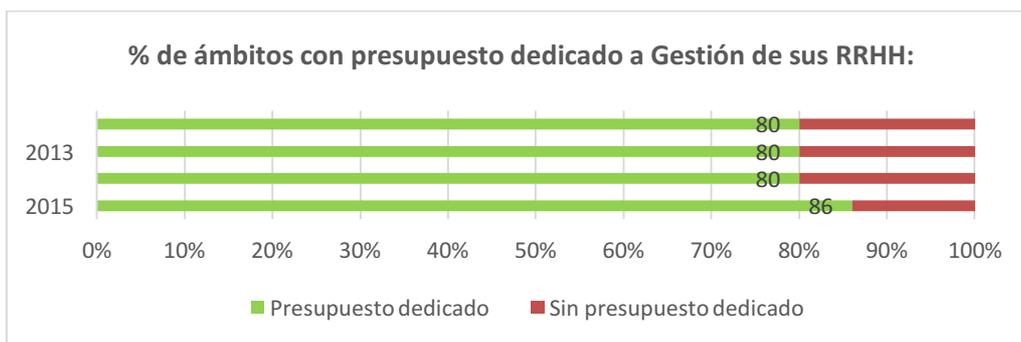
A continuación se muestra el porcentaje de referentes locales, respecto al total, que son personas voluntarias:

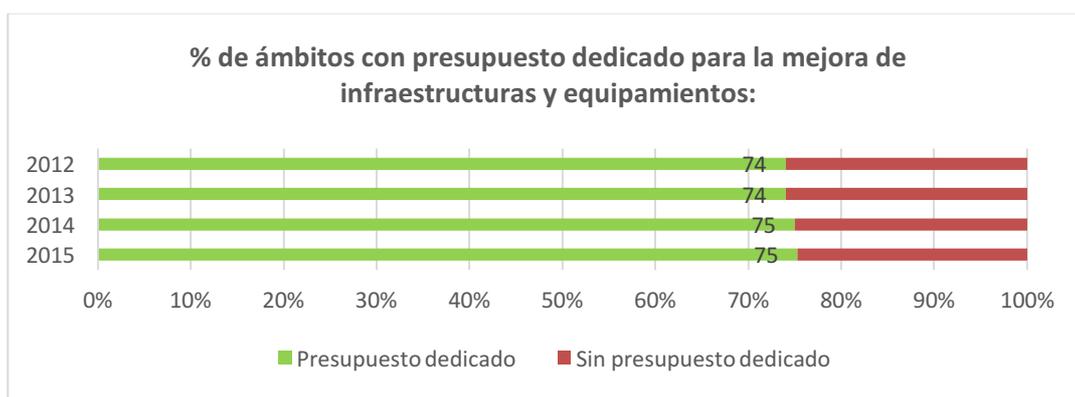


Por último, hay que apuntar que el 75% de las Asambleas Locales, Comarcales e Insulares de Cruz Roja Española mantiene una partida presupuestaria específica para mejorar sus infraestructuras y equipamientos y que, Asimismo, el 86% de ellas mantiene otra específica para la gestión de recursos humanos.



A continuación se muestra la evolución sobre estos indicadores, con respecto a años anteriores:



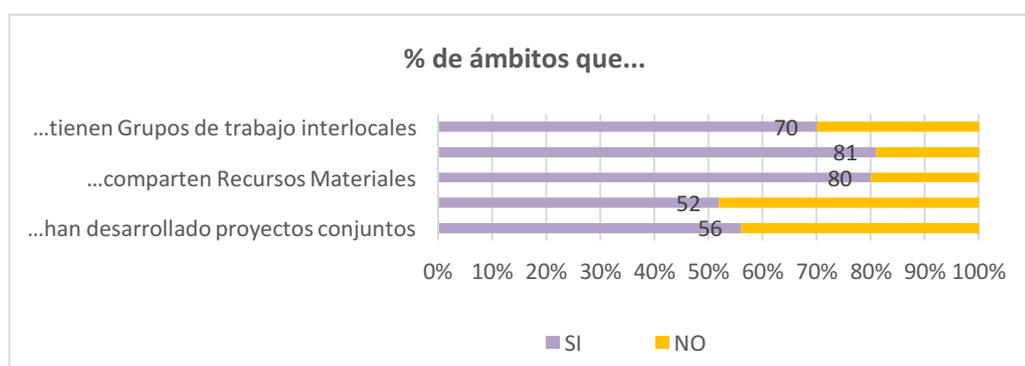


Desarrollo Territorial

El programa de desarrollo territorial potencia las formas de interacción institucional con el fin de contribuir a la mejora en la intervención que realizamos con las personas y su entorno. Ejemplos de estas interacciones podrían ser: intercambios dinámicos entre las Asambleas Locales; Comités Territoriales y sus equipos; intercambio o utilización compartida de recursos (humanos, materiales, infraestructuras); intercambio de experiencias y gestión del conocimiento; creación de redes; proyectos de asesoramiento y apoyo, acciones de seguimiento y coordinación, etc.

Entre los proyectos que desarrollamos en el marco de este programa, podemos destacar los siguientes datos:

- El 70% de las Asambleas participa en grupos de trabajo interlocales sobre temas de interés relacionados con las acciones que llevan a cabo.
- El 81% de las Asambleas comparten Recursos Humanos para el desarrollo de sus actividades con otras Asambleas.
- El 80% de las Asambleas comparten Recursos Materiales para el desarrollo de sus actividades.
- El 52% de las Asambleas comparten Infraestructuras para el desarrollo de sus actividades.
- El 56% de las Asambleas han desarrollado durante el año, proyectos conjuntos con otras Asambleas cercanas.



12. VIII ASAMBLEA GENERAL DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA Y PROCESO DE RENOVACIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA INSTITUCIÓN

Los días 6, 7 y 8 de marzo de 2015 se reunió en Madrid la VIII Asamblea General de Cruz Roja Española, máximo órgano de gobierno de la Institución, desarrollando su actividad de acuerdo con la convocatoria y el orden del día de la misma.

Entre otros, la Asamblea General deliberó y alcanzó acuerdos sobre los siguientes asuntos:

- Aprobar el informe de gestión del Comité Nacional, presentado por el Presidente.
- Tomó nota de los informes presentados por las Comisiones de Buen Gobierno, Garantías de Derechos y Deberes y Finanzas.
- Eligió a Don Javier Senent García como Presidente de Cruz Roja Española y a los 23 vocales electivos del Comité Nacional.
- Eligió a los Presidentes, Vicepresidentes y vocales de las Comisiones nacionales de Garantías de Derechos y Deberes, y de Finanzas.
- Aprobó el documento de objetivos para el período 2015-2019, que servirá de base para la elaboración del Plan de Acción

Tras la VIII Asamblea General, y una vez que tomó posesión el nuevo Presidente, se completó el nombramiento de Presidentes autonómicos, provinciales y locales, dando por concluido el proceso electoral convocado en julio 2014.

Líneas estratégicas

Una Cruz Roja comprometida con Principios y Valores

Cruz Roja refuerza e impulsa el desarrollo y difusión de los Derechos Humanos, el Derecho Internacional Humanitario y los Principios Fundamentales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, tanto en el ámbito interno de la Institución como a través de acciones de sensibilización dirigidas a la sociedad y mediante la interlocución con agentes políticos y sociales.

Una Cruz Roja comprometida con las situaciones de vulnerabilidad

La Cruz Roja del futuro tendrá rasgos comunes en su actuación, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Cruz Roja responderá a las necesidades sociales y humanitarias de las personas y grupos más vulnerables, colocando a las personas en el centro de la intervención y trabajando con su comunidad y el entorno.

Una Cruz Roja comprometida con la Sociedad

Cruz Roja permanece alerta y preparada ante situaciones de crisis, trabajando para disminuir el impacto en la población y estimulando la participación, la cooperación y la solidaridad ciudadana.

Una Cruz Roja comprometida, en constante evolución

La presencia de Cruz Roja en una gran diversidad de puntos del territorio permite dar respuestas diferentes pero coordinadas y alineadas en el conjunto de la organización. A la vez, esta capilaridad lleva consigo la existencia de personas voluntarias cercanas a los problemas de cada territorio, lo que permite desarrollar nuestras acciones con una mayor sensibilidad, cercanía y conocimientos.

Asamblea General

Define
la posición de Cruz Roja Española durante el próximo periodo

2015
2019

Acuerda los compromisos
de actuación con el objeto de estar más cerca de las personas.

¿Cómo queremos ser en los próximos años?

Una organización humanitaria de carácter voluntario, fuertemente arraigada en la sociedad, que dé respuestas integrales a las personas vulnerables desde una perspectiva de desarrollo humano y comunitario reforzando sus capacidades individuales en su contexto social.

Estar cada vez más cerca de las personas vulnerables en los ámbitos nacional e internacional, a través de acciones integradas, realizadas esencialmente por voluntariado y con una amplia participación social y presencia territorial.

¿Qué pretendemos lograr?

¿Cómo queremos hacerlo?

Proximidad
Analizando las realidades en el entorno más cercano a las personas.

Vínculo
Evidenciando nuestro compromiso y cercanía a las necesidades, intereses y capacidades de las personas.

Orientación comunitaria
Buscando la cooperación y la relación con otros actores de la sociedad.

Corresponsabilidad
Compartiendo responsabilidades, proyectos y servicios, favoreciendo el trabajo en red.

Innovación
Generando mediante la investigación soluciones creativas y sostenibles a los problemas de las personas.

Voluntariado
Con un voluntariado que actúe como agente de cambio y transformación.

Participación
Impulsando nuevos escenarios de participación y colaboración con el objeto de reafirmar nuestro ideal humanitario.

Buen gobierno
Asegurando un modelo de actuación institucional basado en la integridad, austeridad, transparencia y responsabilidad.

Respuesta integral
Desarrollando acciones integrales que den respuesta a las necesidades de las personas.

Orientación a la persona
Situando a las personas en el centro de nuestro compromiso humanitario.

Intervención
Agilizando y simplificando procesos para lograr una organización más ágil, fuerte y sostenible.

¿Para quién trabajamos?

Personas y familias afectadas por la crisis
Facilitando apoyo necesario para que puedan superar la crisis.

Infancia
Facilitando y contribuyendo a su propio desarrollo personal y social.

Personas mayores, dependientes y cuidadoras
Favoreciendo su permanencia en el domicilio y un envejecimiento activo y saludable.

Jóvenes
Fortaleciendo su autonomía y desarrollo personal.

Personas inmigrantes
Asegurando la atención humanitaria y contribuyendo a su integración social.

Personas en situación de extrema vulnerabilidad
Paliando las necesidades anímicas y materiales de las personas que se encuentran en situaciones extremas.

Mujeres en dificultad social
Dando el apoyo necesario a las mujeres que se encuentran en situaciones de gran vulnerabilidad y en especial las que sufren violencia de género.

Personas con adicciones
Previniendo, actuando sobre los daños y sus consecuencias y reduciendo su vulnerabilidad.

Personas con diversidad funcional
Contribuyendo a que las personas puedan desarrollar las actividades cotidianas sin dificultades y en igualdad de condiciones.

Personas afectadas por VIH
Facilitando soporte e información, previniendo la infección del VIH y luchando contra el estigma.

Personas privadas de libertad
Favoreciendo la reinserción social y facilitando la reparación de daños.

Personas en situación de desempleo
A través de iniciativas de activación laboral, mejorando la empleabilidad, facilitando el acceso al mercado laboral y apoyando iniciativas de autoempleo.

Socorros y emergencias
Disponiendo de capacidades para hacer frente a las emergencias de distintos tipos y niveles en coordinación con las autoridades competentes en cada caso.

Salud - Población en general
A través de la prevención y promoción de hábitos saludables.

Formación
Mejorando las competencias personales y las habilidades de las personas.

Medio Ambiente
Actuar interviniendo para que el deterioro medio ambiental no afecte a las personas vulnerables y contribuyendo a su mejora.

Cooperación internacional
Trasladando nuestro compromiso solidario a las poblaciones más vulnerables de otros países.

Estudios e innovación social
Favoreciendo la atención a las personas a partir del análisis y la incorporación de nuevas metodologías de intervención.

¿Qué haremos en estos cuatro años?

2015
2019

Desde nuestros Principios y Valores, promoviendo la difusión del Derecho Internacional Humanitario y Derechos Humanos, aumentando nuestra cohesión en torno a nuestros Principios y Valores Fundamentales e impulsando nuestra capacidad de influencia a través de la Diplomacia Humanitaria.

En respuesta a las situaciones de vulnerabilidad adaptando nuestras actuaciones a los cambios y demandas sociales, potenciando un enfoque integral de la intervención y reforzando tanto la vertiente preventiva, como la dimensión transformadora.

Una Cruz Roja + comprometida

En alianza con la Sociedad
Impulsando el papel del voluntariado como elemento de respuesta y estímulo en la participación, cooperación y solidaridad ciudadana, logrando ser referentes en la promoción, capacitación y educación en los ámbitos de la salud, los socorros y las emergencias y potenciando las redes y alianzas como elementos de transformación social.

En constante evolución
Fortaleciendo nuestra red territorial, diversificando las fuentes de financiación, mejorando el modelo de gestión y profundizando en la mejora de la transparencia, el buen gobierno y la rendición de cuentas como aspectos clave para garantizar la confianza de la población hacia la institución.

Cada vez más cerca de las personas Cruz Roja Española

129

13. ACTIVIDADES CON EL ENTORNO

Una parte importante de la actividad de Cruz Roja Española consiste en sensibilizar y compartir con la sociedad los problemas que sufren las personas a las que prestamos ayuda.

En este sentido, a lo largo del año se han llevado a cabo diversas actividades como campañas, exposiciones, charlas y otros actos, en los que se estima han participado más de un millón cien mil personas.

De algunas de estas actividades hemos ido hablando a lo largo de estas páginas, en sus correspondientes apartados.

ACTIVIDADES CON EL ENTORNO		
	2014	2015
	Nº participantes	Nº participantes
INTERVENCIÓN SOCIAL	176.301	95.154
EMPLEO	226.738	158.783
CRUZ ROJA JUVENTUD	16.280	339.727
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	402.739	99.062
SALUD	47.386	249.041
SOCORROS Y EMERGENCIAS		187.185
MEDIO AMBIENTE	24.867	47.135
DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO/DDHH	10.723	2.231
VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN	682.866	101.727
CAPTACIÓN DE FONDOS	5.405	17.201
OTROS	26.210	6.744
TOTAL	1.619.515	1.303.990

14. CALIDAD

Los sistemas de gestión de la calidad en Cruz Roja pretenden garantizar que alcanzamos los resultados esperados, a través de un enfoque por procesos, la mejora continua y la satisfacción de las personas.

Estos tres elementos constituyen nuestra apuesta por la calidad, e intentan garantizar nuestra eficacia. Gracias a la solidaridad de la sociedad, bien a través del voluntariado o a través de la colaboración económica, disponemos de recursos para el logro de resultados. Por ello, lograr la máxima rentabilidad social y un compromiso ético y ambiental en nuestra gestión, son los otros dos elementos que completan nuestra apuesta por la calidad intentando garantizar nuestra eficiencia. Nuestra estrategia en calidad solamente se justifica si nuestros sistemas de gestión mejoran los resultados e impacto de nuestras acciones y permiten gestionar eficientemente nuestros recursos.

Para la implantación de la calidad en los Planes, Programas y Proyectos, Cruz Roja Española se apoya en diferentes normas y sistemas de calidad ISO 9001:2008, EFQM y ONGconcalidad.

Mantenimiento y mejora de los sistemas de calidad implantados

Se han mantenido la totalidad de sistemas de calidad implantados en la institución, a nivel estatal y en las diferentes Comunidades Autónomas. Estos han sido auditados internamente y aquellos que han sido certificados, fueron auditados por una entidad independiente, la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), con resultado favorable.

Es importante destacar el esfuerzo realizado durante el año, para ampliar el alcance de las provincias que actualmente cuentan con un sistema de calidad en los servicios preventivos en playas.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD	Ámbito Territorial	Norma/Modelo/Certificado
Gestión de Subvenciones y Donaciones	Estatal	ISO 9001 ER-1304/1999
Teleasistencia Domiciliaria y Móvil	Estatal	ISO 9001 ER-0468/2001
Formación	Estatal	ISO 9001 ER-0385/2007
Plan de Empleo	Estatal	ONGconcalidad
Gestión del Voluntariado	Estatal	ISO 9001
Centro de donación de Sangre	Madrid	ISO 9001 ER-0691/1999
Centro de Hemodiálisis	Oviedo	ISO 9001 ER-0501/2010
Hospital Cruz Roja de Gijón	Oviedo	ISO 9001 ER-0945/2007
Transporte adaptado y asistido	Navarra	ISO 9001 ER-0644/2004
Transporte adaptado y asistido	Guipúzcoa	ISO 9001 ER-1727/2008
Servicio de Prevención y salvamento en playas	Guipúzcoa	ISO 9001 ER-0929/2009
Servicio de Prevención y salvamento en playas	Vizcaya	ISO 9001 ER-0872/2010

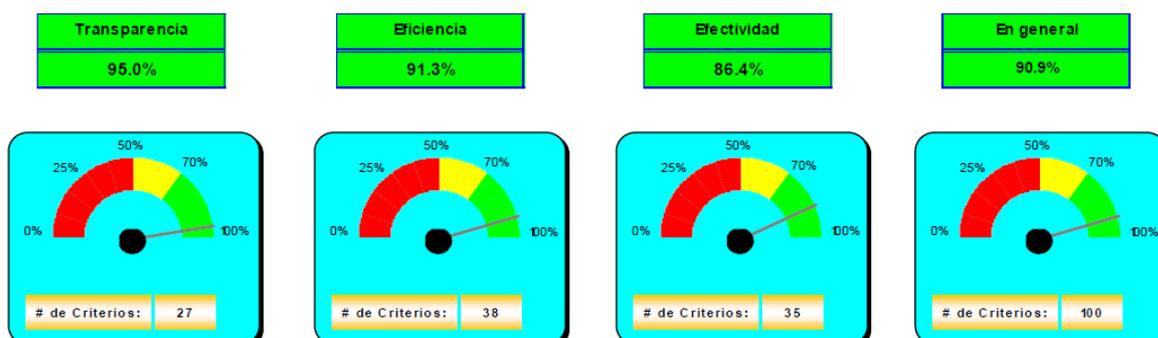
Servicio de Prevención y salvamento en playas	Comunidad Valenciana	ISO 9001 ER-0671/2015
Infancia en dificultad social	Madrid	ISO 9001 ER-1542/2003
Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid	Madrid	Madrid Excelente
Reparto de comida elaborada a domicilios y a equipamientos sociales	Baleares	ISO 9001 ER-0269/2011
Centro de Día	Madrid	ISO 9001 ER-1431/2002 ISO 9001 ER-0404/2012
Unidad Asistencial de Adicciones y Unidad de Día de Lugo	Lugo	ISO 9001 ER-0740/2015
SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL		
Servicio de Prevención y salvamento en playas	Baleares	ISO 14001 GA-2008/0492
Reparto de comida elaborada a domicilios y a equipamientos sociales	Baleares	ISO 14001 GA-2011/0120
Servicio de Prevención y salvamento en playas	Vizcaya	ISO 14001 GA-2010/0458
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
Teleasistencia Domiciliaria y Móvil	Estatal	UNE 158401 2008/0001-A67.04 UNE 158201 CDN 2013/0001
Centros de Día	Madrid	UNE 158201 CDN 2013/0002
OTROS SISTEMAS		
Empresa Familiarmente Responsable	Madrid	EFR AENOR

Transparencia, renovada la certificación SGS de Buenas prácticas

Cruz Roja Española decidió desde el año 2007 auditarse periódicamente en base al estándar ONG Benchmarking, con el objetivo de conocer, a través de una entidad independiente, Société Générale de Surveillance (SGS), nuestro grado de transparencia, el nivel compromiso con los grupos de interés y las posibilidades de mejora.

Durante 2015 hemos renovado la certificación, alcanzado la mayor puntuación desde el 2007 un 89,6% de grado de cumplimiento de las buenas prácticas.

El siguiente gráfico muestra las puntuaciones alcanzadas según las expectativas de las partes interesadas:



ONG Benchmarking es una herramienta de gestión específica para ONG, que surge como respuesta a la necesidad de evaluar, de manera independiente, los procesos y actuaciones de las ONG, sirve de referencia sobre las Mejores Practicas de transparencia y responsabilidad en el mundo de las ONG a todos los niveles.

Los 108 criterios contenidos en el estándar incluyen aspectos como los órganos de Gobierno, la gestión de recursos humanos, su captación de fondos y el control de los mismos o los procesos de mejora continua.

A su vez, Cruz Roja Española mantiene su compromiso en el desarrollo, impulso y aplicación de la herramienta de transparencia y buen Gobierno de la Coordinadora de ONG de desarrollo (CONGDE), haciendo públicos por primera vez en el 2015 los resultados del cumplimiento de cada uno de los indicadores de la auditoría, que fue realizada por parte de la empresa auditora PricewaterhouseCoopers Auditores S.L. En el siguiente enlace se evidencia que Cruz Roja supera la totalidad de bloques:

http://webtransparencia.coordinadoraongd.org/?page_id=1702&ongd_id=226

La CONGDE ha establecido una herramienta y un procedimiento que permite contar con la definición de un conjunto de indicadores necesarios para poder regular y garantizar un adecuado nivel de transparencia y buen gobierno de las ONGD, en un ejercicio responsable de autorregulación.

Los indicadores que forman la herramienta han sido agrupados en dos grandes grupos:

- Indicadores de buen gobierno, orientados a promover determinados comportamientos positivos en el gobierno y poder verificarlos.
- Indicadores de transparencia, orientados a promover que las ONGD, además de hacer las cosas bien, rindan cuentas y den información, a su base social y al público en general, de los aspectos relevantes de su ser y de su hacer.

Colaboración con ONG en el desarrollo e impulso de iniciativas de calidad

Participamos en las diferentes iniciativas de calidad impulsadas por el Tercer Sector, destacando entre ellas la colaboración con el Instituto para la Calidad de las ONG www.icong.org

A su vez, mantuvimos la colaboración con AENOR, en el Comité Técnico de Normalización de Ética, desarrollando proyectos de Responsabilidad Social Corporativa y de gestión ética de ONG, así como en el Comité Técnico de Normalización de Servicios Socio Asistenciales, Teleasistencia, Ayuda a Domicilio, Centros de Día, Centros Residenciales y Otros colectivos con dependencia, servicios enmarcados en la Ley de Autonomía Personal.

15. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Hemos continuado realizando mejoras de los Sistemas de Información, abordando los nuevos proyectos que las distintas actividades requieren de innovación tecnológica y también el necesario soporte y mantenimiento de sus infraestructuras TIC, todo ello en el marco del Plan de Sistemas aprobado en 2013.

Los proyectos más relevantes han sido:

Office 365

En el Plan de Sistemas marcábamos como objetivo la alta disponibilidad que requería nuestro Correo Electrónico, con este propósito abordamos la migración del correo en @cruzroja.es a la nube de Microsoft, denominada Office365, permitiéndonos de forma gratuita el uso de las siguientes herramientas desde su portal:

- **Office Web Apps** (para Word, Excel, PowerPoint y OneNote) permite trabajar desde diferentes dispositivos de forma colaborativa con otros usuarios.
- **OneDrive.** Ubicar en la nube contenidos de mi ordenador personal.
- **Outlook.** Correo electrónico, calendario, tareas y contactos. Integrado con el resto de herramientas.
- **Sitios.** Intranet local y sitios personalizados para colaborar con otras personas. Permitirá agregar distintas funcionalidades. (2015).
- **Skype.** Herramienta de reuniones virtuales. (2015)

Este proyecto también nos ha dotado de una nueva intranet para toda la Organización:



Cada uno de estos SITIOS (sharepoint es la denominación en inglés de la herramienta utilizada para gestión documental) cuenta con los siguientes apartados:



Proximidad Local

Prácticamente queda finalizada la versión 2 de este aplicativo, pensado para la gestión de la actividad de nuestras Asambleas Locales.

En las siguientes imágenes reflejamos los principales pasos que quedarán automatizados y requieren prepararse para la operativa de esta nueva versión:

DEFINIR CATÁLOGO DE ACTIVIDADES



RECURSOS MATERIALES

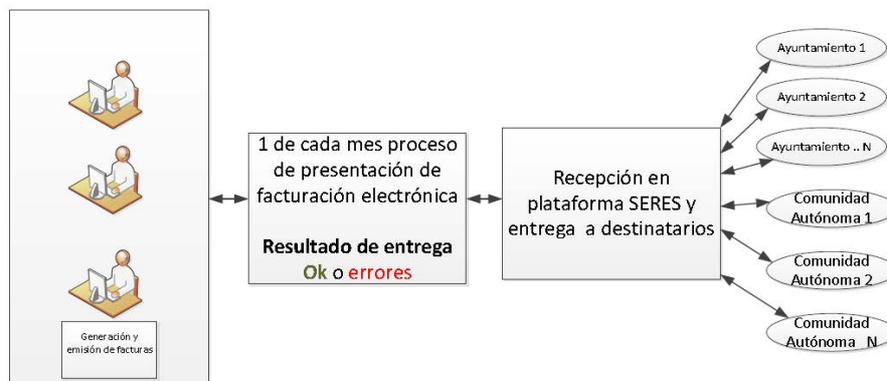


Aplicaciones nuevas o con importantes mejoras realizadas

Hemos continuado los desarrollos de mejoras en los aplicativos existentes, destacando todos aquellos aplicativos que tienen que ver con nuestra actividad y nuestra mejora en los procesos de **facturación** pues se ha conseguido la presentación **electrónica** a todos los Ayuntamientos, cumpliendo con los pasos establecidos en esta nueva normativa. Destacamos los pasos logrados:

Pasos a realizar

Realizando los cambios para único CIF de CRE



Movilidad

El crecimiento del uso de los *smartphone* y otros terminales móviles hacen que debamos trabajar estas tecnologías, en la imagen vemos la versión móvil de www.cruzroja.es

En las siguientes imágenes mostramos el diseño realizado y las APP's ya puestas en funcionamiento en 2015:



Diseño aprobado para las app de CRE

- Unidad de iconos para todas las app. Font Awesome
- Slider con fotografías y/o videos con enlaces
- Logo de Cruz Roja Española en el encabezado
- “Hamburguesa” con hasta ocho posibles opciones
- Pie de la App:
 - Cinco opciones: Centros mas cercanos, Contacta,Chat (en el caso que exista), llamada a....
 -Mas: Despliega menú lateral con opciones como facebook, twiter, comparte, enlaces de interés
- División en : Capítulos, Secciones, Subsecciones. Estructura jerárquica en “árbol”.
- El diseño del icono de escritorio también está unificado: fondo blanco, icono del servicio y logo CRE



Búsqueda en los markets

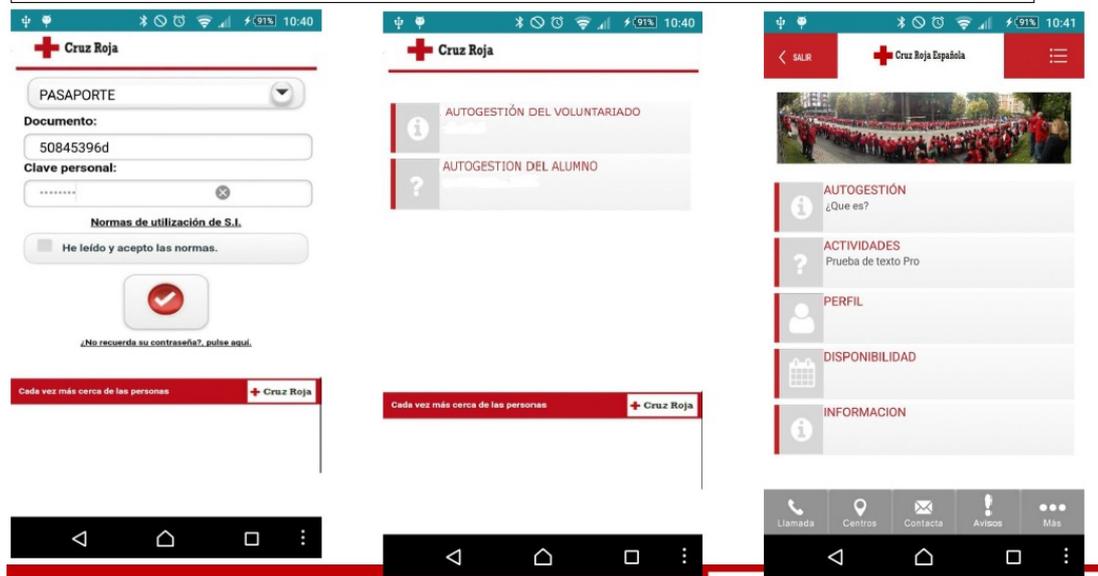
- Las apps están subidas a las correspondientes markets
- En la propia market se puede buscar:
 - Por “cruz roja española”
 - Por tema: “VIH”, “sida”, “drogas”...

Prevención de Drogas CRJ En los market de Android

App de tipo informativo, dirigida a usuarios concretos.
Está en proceso la subida a Apple Store



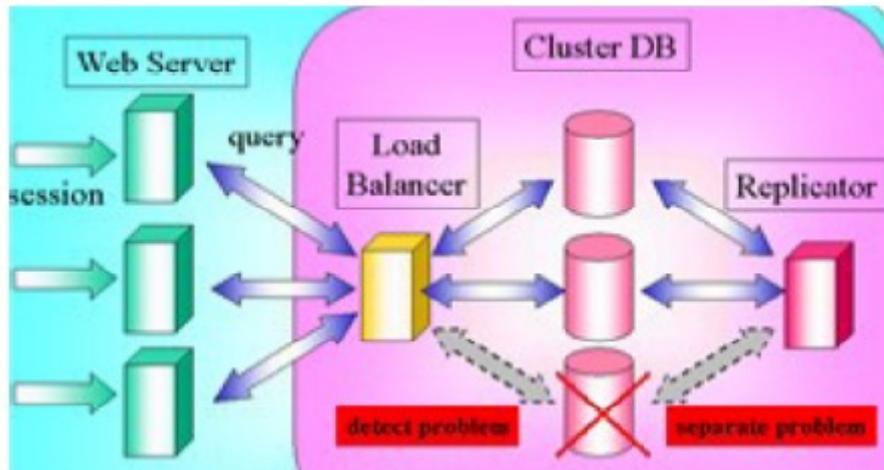
Descripción de la App de Autogestión



Igualmente, se está poniendo en marcha por este medio la Agenda de Actividad Voluntaria.

Actualización entorno tecnológico:

Se han continuado los trabajos constantes de actualización del entorno tecnológico, destacando los realizados para la integración de nuevas plataformas en nuestra instalación. En 2015 hemos consolidado nuestras infraestructuras de bases de datos entre los dos Centros de Proceso de Datos que nos dan servicio, consiguiendo un servicio sostenido con las siguientes infraestructuras:



16. ASUNTOS JURÍDICOS

Se ha mantenido una vigilancia exhaustiva tanto sobre el uso no autorizado de la denominación, emblema y distintivos de la organización, como en las acciones ante las oficinas de la administración y los tribunales para evitar el registro de marcas cuyos logotipos incluyan una cruz roja.

Cruz Roja Española ha seguido también presentando oposiciones ante la Oficina de Armonización del Mercado Interior, aunque las solicitudes de registro de marcas afecten a todas las Sociedades Nacionales de la Unión Europea.

En materia de suscripción de **convenios** de colaboración por la red territorial, tanto con entidades públicas como privadas, el llamado 'control de legalidad' es una competencia encomendada a la Secretaría General, realizando el departamento Jurídico de la Institución labores de asesoramiento técnico referente a los aspectos de contenido normativo, tanto sobre la legislación estatal, autonómica, local, etc., como de la normativa interna de la Institución.

En el año 2015 se han tramitado un total de 2815 convenios, manteniéndose una ligera tendencia al alza con respecto al ejercicio 2014, con un incremento de un 1,6%. No obstante, se aprecia una desaceleración y una tendencia a la estabilización ya que en el anterior ejercicio el incremento fue de un 36%.

El incremento de la actividad de Cruz Roja Española en favor de aquellos sectores de la población más castigados por la crisis económica que hemos sufrido explica el fuerte aumento de suscripción de convenios de colaboración con entidades públicas o privadas experimentado en los últimos años, encaminados a atender las necesidades de estos sectores poblacionales.

Por lo que respecta a la actividad formativa por medio de prácticas no laborales, se ha mantenido estable, 1.986 convenios de Prácticas Formativas no laborales en 2015, frente a los 1.995 del ejercicio 2014. La diferencia, como se puede apreciar, no es significativa, siendo perfectamente compatible con unas tasas de desempleo globales superiores al 20% y del 50% en la población joven. Esta actividad, como ya se dijo anteriormente está encaminada a la formación de trabajadores (con especial atención a personas en riesgo de exclusión), con el fin de aumentar sus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo, y este bloque de convenios es el más importante en términos numéricos, alcanzando el 70,5% del total.

En cuanto a la actividad de cooperación internacional al desarrollo, se han suscrito 59 convenios en este ejercicio, seis más que en 2014, por lo que se constata la misma tendencia a la estabilización.

Respecto a la actividad de las Oficinas Territoriales, el departamento Jurídico apoya sus iniciativas instrumentalizando su participación en los **concursos** que convocan las Administraciones Públicas.

Hemos participado en 101 concursos que abarcan prestaciones a la población en muy diversas áreas. Como muestra, cabe citar que un 27% de ellos han sido para cubrir tareas de

salvamento y socorrismo en playas y un 29% han correspondido a la atención de diferentes programas sociales.

Conforme dispone la normativa interna de la Institución, las propuestas de las Oficinas Territoriales vinculadas al patrimonio inmobiliario, determinados bienes muebles, operaciones financieras y parque móvil y embarcaciones, han de ser objeto de dictamen de la **Comisión de Control Presupuestario**. El departamento Jurídico tiene encomendada la Secretaría Técnica de este órgano asesor del Presidente. La Comisión ha celebrado ocho reuniones en 2015 y se han emitido 487 dictámenes.

Mención especial merecen los expedientes relacionados con propuestas de aceptación de herencias y legados, que por disposición reglamentaria deben contar con informe favorable previo de la Comisión. Durante el año se han analizado 43 propuestas de procedencia geográfica muy variada. Se observa que el 72% de las disposiciones a favor de la Institución han sido otorgadas por mujeres, la mayoría célibes.

Comisión de Contratación e Inversiones. Se ha reunido en nueve ocasiones y de los asuntos que ha examinado hay que destacar los siguientes:

Obras

- Construcción de la Sede local de Alcobendas-San Sebastián de los Reyes
- Reforma de la primera planta de la Sede de Reina Victoria 26
- Reforma de la primera planta del Centro de Extracción de Sangre de la calle Juan Montalvo 3 (Madrid)
- Reforma y acondicionamiento de dos locales para Sede en Mieres (Asturias)
- Contratación de la redacción del Proyecto para nueva sede en Málaga (antiguo hospital).
- Accesos a las sedes de Reina Victoria 26 y 28
- Construcción de la Sede de Buitrago de Lozoya (Madrid)
- Revestimiento fachada Centro de Formación A Coruña
- Obras planta baja Sede de Cáceres
- Ampliación sedes autonómica Cataluña y provincial Barcelona
- Obras de reforma de dos plantas de la Sede de Bilbao
- Demolición de edificio en la calle Obispo Orberá (Almería)
- Reforma sede de Calahorra (La Rioja)
- Rehabilitación del antiguo hospital de Vigo para sede
- Reparación cubierta del almacén de Leganés (Madrid)
- Acondicionamiento sede Federico Rubio y Gali 3
- Acondicionamiento locales Zaragoza
- Reforma Sede Autonómica de Castilla y León (Valladolid)
- Mantenimiento del edificio de El Plantío (Madrid)
- Reforma Asamblea Local Albolote (Granada)

Bienes y servicios

- Contratación de materiales de emergencia.
- Equipamiento Teleasistencia
- Servicios "Mundo Cruz Roja" en la nube
- Renovación equipos de informática

- Suministro de vehículos ambulancia
- Contratación Canal Cruz Roja TV
- Auditorías Convenios UE
- Unificación Red de radio
- Mobiliario Sede Córdoba
- Mobiliario Sede Barcelona
- Mobiliario Oficina Central
- Renovación certificado SGS ONG Benchmarking Standard
- Renovación contratos seguros
- Adquisición vehículos (IRPF)
- Equipamiento ERU WAT-SAN y ERU “Vida y oficina”
- Equipamiento ayuda Nepal
- Auditoría proyecto HOME 2013
- Auditoría proyectos Congo
- Auditoría proyectos AECID
- Servicio Canal Externo de Denuncias
- Carrozado de ambulancias
- Suministro solución de red de radio en la nube
- Contratación elaboración Plan de prevención de delitos
- Sistema almacenamiento nube3

El departamento informó también **otras contrataciones de bienes y servicios** promovidas desde Oficinas Territoriales, Centros y áreas de la Institución. Las materias más recurrentes han sido:

- edición de manuales y materiales para cursos.
- contratación de profesionales para la redacción de estudios o impartición de formación.
- telemarketing para captación de socios; diseño de campañas de sensibilización y realización de talleres con el mismo objetivo.
- transporte adaptado y socorrismo en piscinas municipales.

Cabe destacar especialmente en el último trimestre del año el incremento del número de contratos de arrendamiento de viviendas y otros servicios (alimentos, vestuario) en el marco del Programa de Acogida de solicitantes de asilo.

Se ha prestado, asimismo, asesoramiento jurídico a las Oficinas Territoriales en los **recursos** que han debido interponer ante las Administraciones Públicas por Resoluciones de éstas que han desestimado las propuestas de la Institución para la prestación de determinados servicios, fundamentalmente de Teleasistencia.

Y en el orden contencioso-administrativo, se ha seguido realizando un seguimiento exhaustivo de los recursos que CRE ha interpuesto, en nombre propio o como miembro de la Plataforma del Tercer Sector, con motivo de las causas planteadas por la regulación estatal de las asignaciones por I.R.P.F., así como las relacionadas con las cualificaciones requeridas a los conductores de vehículos de transporte sanitario.

En el **área tributaria** se gestionan las declaraciones de la Institución en los distintos impuestos y tasas, la obtención de los certificados de estar al corriente de pago, la gestión de los embargos que realiza la AEAT a personas físicas y jurídicas y se presta asesoría permanente para dar

respuesta a las diversas cuestiones de orden impositivo que plantean las Oficinas Territoriales de Cruz Roja Española. Asimismo, se interviene en procedimientos de naturaleza tributaria, mediante la interposición de los recursos procedentes en las distintas vías administrativo-jurisdiccionales.

También se preparan las alegaciones y recursos contencioso-administrativos contra los procedimientos de reintegro que inicia la Administración tras la revisión de las justificaciones de las distintas subvenciones que recibe Cruz Roja Española.

Hay que mencionar, de otro lado, que se han resuelto numerosas **consultas** relacionadas con la protección de datos de carácter personal, la normativa de transporte sanitario, acceso y consulta de los fondos documentales de la Institución, legislación vigente en materia de utilización de drones y cuestiones vinculadas al patrimonio inmobiliario de la Institución.

Mención especial merece el apoyo prestado al Departamento de Voluntariado con motivo de la publicación en octubre de la Ley 45/2015, de Voluntariado.

Finalmente, hay que mencionar que el Departamento Jurídico presta asesoramiento permanente al Servicio de Personal Laboral de la Oficina Central y a la plataforma del Tercer Sector.

Asimismo, es parte de la Junta Directiva de la Patronal O.E.I.S. interviniendo en las negociaciones colectivas sectoriales y ostenta las Secretarías de los Patronatos de las siguientes Fundaciones de la Institución: CREFAT, SAGECO, MIGRAR y TECOSOS.

17. SERVICIO DE PREVENCIÓN

Cruz Roja Española creó en 2009 el Servicio Propio de Prevención de Riesgos Laborales (SPPRL). En 2012 se realizó una revisión del Manual de Prevención de Riesgos Laborales de Cruz Roja Española. Actualmente tiene asumidas las especialidades de Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología. La Fraternidad, como Sociedad de Prevención Ajena, asume las especialidades de Seguridad y Medicina del Trabajo.

En el transcurso del ejercicio 2015 se han realizado las siguientes actividades y trabajos:

- 185 evaluaciones de riesgos, 197 planificaciones preventivas y 128 medidas de emergencia en todo el territorio nacional.
- 39 simulacros.
- 33 evaluaciones de riesgos psicosociales.
- 582 acciones formativas, habiéndose formado en PRL a un total de 4.028 trabajadores.
- Reconocimientos Médicos a un total de 5.764 trabajadores, de los que el 53,32% eran mujeres y el 46,68% hombres.
- Se han administrado un total de 89 vacunas, principalmente contra la Hepatitis A-B (81) y contra la Difteria y el Tétanos (8).
- Diagnóstico de Movilidad en Oficina Central.
- La valoración de la integración de la integración preventiva ha sido calificada como correcta, la mejor de las tres valoraciones que existen (correcta, aceptable y mejorable).
- 26 controles periódicos y 14 visitas de seguridad.
- 2 acciones formativas con todos los referentes en PRL de todo el ámbito nacional: 17 y 18 de junio y 18 y 19 de noviembre.

Actualmente, el SPPRL cuenta con cinco técnicos radicados en Madrid (3), Baleares (1) y Barcelona (1). Adicionalmente, en cada una de las 52 Oficinas Territoriales existe un referente en PRL. En las oficinas de Baleares, Barcelona y Madrid el referente se corresponde con el miembro del SPPRL.

18. PERSONAL LABORAL

Cruz Roja Española cuenta con un equipo de personal laboral, a 31 de diciembre de 2015, constituido por 9.748 personas; un 70,65% de ellas son mujeres. Este equipo profesional desarrolla su labor mayoritariamente en las oficinas territoriales (80,85%) y en los centros sanitarios (14,52%), dando soporte a los distintos programas y proyectos que la institución desarrolla. Por áreas de actividad el mayor número de profesionales está dedicado a los programas de intervención social (51,08%), hospitales y centros sanitarios (14,52%), salud y socorros (6,41%) y formación (3,83%).

Distribución de la plantilla por sexos			
	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
Hombres	2.847 (30.61%)	2.867 (29,52%)	2.861 (29,35%)
Mujeres	6.453 (69.39%)	6.845 (70,48%)	6.887 (70,65%)
Totales	9.300	9.712	9.748

Evolución del número de trabajadores por oficinas y centros sanitarios			
	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
Oficina Central 31/12/2009 (504)	417 4,48%	427 4,40%	451 4,63%
Oficinas Territoriales 31/12/2009 (9.619)	7.538 81,05%	7.867 81,00%	7.882 80,85%
Centros sanitarios 31/12/2009 (1.526)	1.345 14,46%	1.418 14,60%	1.415 14,52%
Total 31/12/2009 (11.649)	9.300 100%	9.712 100%	9.748 100%

IGUALDAD 2015			
	Mujeres	Hombres	% sobre la plantilla
Plantilla	6.887 (70,65%)	2.821 (29,35%)	9.748 (100%)
Diversidad funcional	50%	50%	2.7%
Personal Directivo	50%	50%	100%

Centro Único de Gestión

Dentro del plan de optimización de Cruz Roja Española, se continúa en el proceso de unificación y mejora de la administración de personal laboral del conjunto de la organización, la revisión de notas técnicas y el análisis de la organización y sus categorías laborales, grupos de cotización y conceptos retributivos.

El marco del centro único de gestión, permite dar un tratamiento homogéneo a las necesidades administrativas de la gestión laboral en el conjunto de la organización.

Este proyecto ha facilitado el necesario análisis del marco general para completar la actualización de las asignaciones de actividad del conjunto de la gestión del personal laboral en el último trimestre del año, estableciendo modelo único de relación organización y gestión en el marco de la administración de personal en el conjunto de la entidad.

Se han incorporado diferentes oficinas al nuevo sistema de estimación directa de cotizaciones a la seguridad social.

En datos de actividad se ha gestionado un número aproximado de 150.000 nominas, con una media de 10.004 empleos mensuales. Supone un incremento de actividad del 8%.

Formación

Se han realizado 267 acciones formativas. El número de participantes a lo largo del año ha sido de 4.819 trabajadores y trabajadoras, un número muy similar al del pasado año. El coste de las acciones formativas realizadas a cargo de la fundación tripartita ha sido de más de 599.621 euros.

Entre las acciones formativas con mayor participación cabe destacar, en primer lugar, las acciones formativas on-line en materia de Violencia de Género, Malos Tratos a Personas Mayores y Ofimática, así como las relacionadas con la dirección, gestión de proyectos y mejora de habilidades, entre las que se encuentran las siguientes:

- Agentes del cambio para el marco de atención a las personas
- Violencia de Género
- Gestión de planes y proyectos
- Adaptabilidad al cambio. Desarrollando competencias

- Capacidad de Planificación y organización
- Técnicas de afrontamiento en situaciones de agresión
- Coaching y desarrollo organizacional.

Plan de igualdad

Este año 2015 ha sido muy importante en materia de igualdad y esto es así por varias razones. **En diciembre de 2015 se cumplía el plazo de vigencia del II Plan de Igualdad de personal laboral de Cruz Roja Española** y por consiguiente en los primeros meses de 2016 se realizará la valoración del mismo. En términos generales y desde el análisis cuantitativo, el 92% de las medidas propuestas en el Plan de Igualdad 2012-2015 están en desarrollo o ya se han cumplido.

Otro de los hechos más relevantes en materia de igualdad es que **se ha creado la Comisión de Género y Plan de Igualdad, constituida en el seno del Comité Nacional**. La Comisión realizará las tareas que considere precisas para el logro de sus objetivos y, entre otras, las siguientes:

- Realizar estudios e investigaciones sobre la igualdad de género en la Institución.
- Conocer y analizar el grado de inclusión de la perspectiva de género en los planes de intervención.
- Promover propuestas de normas o medidas que contribuyan a la igualdad de género, y a la no discriminación.
- Organizar acciones de formación y sensibilización para lograr sus objetivos.
- Informar sobre el Plan, los retos y principales resultados en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Cualquiera otra que contribuya al logro de los objetivos propuestos.

Por último, Cruz Roja Española ha participado en la Convocatoria para la concesión del Distintivo de Igualdad, regulado por el Real Decreto 1615/2009, de 26 de octubre. Se trata de una marca de excelencia en igualdad que sirve de estímulo y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con la igualdad y que destaquen por la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización y en otros ámbitos como los servicios, productos y publicidad de la empresa.

La plantilla de Cruz Roja Española está compuesta, a 31 de diciembre de 2015, por 9.748 personas, de las cuales un 71% son mujeres y el 29% restante son hombres.

El personal con diversidad funcional supone el 2,7%, con un porcentaje de 50% de mujeres y de hombres.

El personal directivo también cumple la paridad, ya que hay un 50% de mujeres directivas en la plantilla de Cruz Roja Española.

Medidas destacadas en la gestión de Recursos Humano:

- Análisis, seguimiento de los procesos de negociación colectiva y convenios de empresa.
- Elaboración de los criterios técnicos para la homogenización de los procesos de la administración de personal en la organización.
- Consolidación del proyecto de optimización y mejora en los servicios del Centro Único de Gestión.
- Reuniones sectoriales y nacionales para la mejora del trabajo en equipo y la formación en procesos.
- Desarrollo de acciones formativas integradoras dirigidas al personal que colabora en los departamentos de Recursos Humanos.
- Desarrollo de una propuesta de guía para la prevención y la mediación ante situaciones de conflicto.
- Continuar en el ámbito de la negociación colectiva del tratamiento específico sobre materia de igualdad en los convenios colectivos.

Negociación colectiva

Desde el servicio de personal se han elaborado y distribuido las directrices básicas de actuación en los procesos de negociación colectiva para el 2015. Los aspectos más relevantes en los procesos de negociación son: vigencia del acuerdo, revisión salarial, procedimientos de ingreso, clasificación profesional, jornada laboral, política de excedencias, estructura salarial, régimen disciplinario, medidas de conciliación de la vida familiar y laboral y políticas de igualdad.

Asimismo, se han negociado los convenios colectivos de seis provincias.

Cabe destacar la participación en la patronal OEIS junto con otras organizaciones del sector. También en este ámbito sectorial participamos como miembros de la Comisión Paritaria del nuevo Convenio Estatal de Acción e Intervención Social.

19. CAPTACIÓN DE FONDOS

La importancia de la captación de fondos para la organización es cada día es más relevante, ya que sin esos recursos no podríamos dar el apoyo adecuado al desinteresado esfuerzo de nuestros voluntarios o afrontar nuestros proyectos a medio y largo plazo para dar respuesta a las personas más vulnerables.

Más del 35% de los ingresos de Cruz Roja Española son de origen privado, lo que suponen más de 197 millones de euros, de los que nuestros socios han aportado más 112 millones de euros y 34 millones de euros proceden de la venta durante el sorteo de oro. Así, hemos podido mantener el perfil de recaudación de las emergencias internacionales y nacionales.

Socios

Gracias a las aportaciones de nuestros socios la organización puede ser más independiente para la realización de aquellos proyectos más necesarios para la sociedad. Durante el año 2015, Cruz Roja ha aumentado en 56.620 su número de socios hasta los 1.250.565 personas y empresas, que hacen posible esa independencia a través de sus aportaciones.

El incremento de socios se debe a la diversificación de canales de captación con los que tratamos de incrementar el número total. Las vías que más socios aportan son el telemarketing y la captación en calle (bien directamente en calle o bien a través del puerta a puerta, tanto en comercios como en domicilios) a través de empresas colaboradoras, que representan más del 90% de la captación. El resto es bien a través de captación por medios propios a través de nuestra red territorial y las acciones de captación por internet.

En total se ha conseguido incrementar un 4,8% el número de socios, aunque el colectivo de empresas socio se ha reducido un 3,8% por ser el más afectado por la crisis. Este incremento en el número total se traduce en una mayor presencia de la organización en la sociedad española, donde el 2,67% de la población es socio de Cruz Roja.

La facturación de nuestros socios ha superado los 122 millones de euros, lo que se traduce en una cuota media de 98,28 euros, un 6,09% superior a la del año anterior, gracias a las nuevas altas que se realizan con una cuota superior y al programa de fidelización que se realiza con nuestros socios a través de diferentes comunicaciones, donde se reporta con total transparencia la gestión de las aportaciones.

La comunicación es parte fundamental de nuestro trabajo diario y, precisamente, se ha trabajado en mejorarla con mensajes donde se trabaja la vinculación del socio con los proyectos que se realiza la Organización.

Como parte de esta comunicación, se realizó durante el primer trimestre del año la campaña anual de captación de socios, centrada



en mostrar la importancia de nuestros socios para la realización de los distintos proyectos que Cruz Roja realiza. Esta campaña sirve como apoyo a todos nuestros canales de captación para la consecución de los objetivos.

El canal de captación que más ha crecido respecto al año anterior ha sido el de medios digitales. El pasado año se captaron más 5.000 nuevos socios, duplicando la captación respecto a 2014, Este crecimiento es como consecuencia de nuestra presencia en redes sociales y la realización de campañas específicas en estos medios

Se ha potenciado sobre todo la comunicación a través del canal on-line, con más de 12 millones de envíos, ofreciendo información relevante para nuestros colectivos, y más de 2,6 millones de envíos postales dentro de nuestro plan de fidelización.

Donantes

En un año marcado por las emergencias internaciones, desde el terremoto de Nepal, pasando por la crisis de desplazados de Burundi hasta los dramas humanitarios de los refugiados llegados a Europa huyendo de la guerra en Siria, nuestros donantes no se han olvidado de las familias que llevan sufriendo la crisis económica desde 2008, lo que en muchos casos ha provocado que necesiten la intervención de Cruz Roja.

Este año 2015, en el que las crisis migratorias han provocado grandes emergencias humanitarias, originadas en gran parte por conflictos bélicos, se han recaudado 8.075.812 euros entre donaciones privadas y subvenciones públicas

Cruz Roja ha desarrollado su actuación dependiendo del tipo de emergencia:

Emergencia	Acción de Cruz Roja
Siria	Asistencia en el ámbito de salud
Crisis Refugiados Europa	Envío de artículos de primera necesidad y atención sanitaria Programa de atención a solicitantes de asilo y refugiados en España
Desplazados Burundi	Compra y distribución de artículos primera necesidad Envío de Unidad de Respuesta de Emergencias de Agua para poder atender a 10.000 personas
Terremoto Nepal	Despliegue de delegados Apoyo a voluntariado Envío de artículos de primera necesidad Envío de Unidad de Emergencias de Saneamiento Colaboración en la rehabilitación de infraestructuras sanitarias
Epidemia Ébola	Envío de Unidad de Emergencias de Cuidados Básicos Puesta en marcha de centros de tratamiento del ébola en Kenema y en Kono

Si desglosamos el importe de las donaciones por misiones, se observa que cuanto más se esté presente en los medios de comunicación, mayor es la recaudación

Emergencia	Acción de Cruz Roja
Siria	50.000 EUR
Crisis Refugiados Europa	Casi 3 Millones de EUR hasta finales de 2015,pero la emergencia continua en 2016
Desplazados Burundi	10.000 EUR
Terremoto Nepal	4,2 millones de EUR
Epidemia Ébola	122.000 EUR

Igualmente relevantes son las aportaciones a proyectos que Cruz Roja realiza en España. En 2015 fueron 1.419.796 euros, fundamentalmente para el proyecto de ayuda a personas en crisis.

El plan abarca desde proyectos infantiles, donde se ha realizado una especial atención en la distribución de material de estudio, así como de apoyo para mejorar su rendimiento escolar, pasando por personas en riesgo de exclusión social. Sin olvidar, por supuesto, a uno de los colectivos más determinantes de nuestra acción como las personas mayores, reduciendo su riesgo de exclusión y aislamiento involucrándoles en programas de activación social.

En total, se han recaudado 10.068.469 euros, siendo un 89% para proyectos nacionales y un 11% para proyectos internacionales. Son las empresas las que más aportan a las donaciones totales, con 6.952.415 euros, lo que representa un 69,05% de lo recaudado. Al no existir grandes emergencias internacionales con presencia en medios de comunicación, las personas no suelen hacer donaciones puntuales o periódicas. Las empresas fundamentalmente hacen sus donaciones por tener acuerdos con la organización, ya que 4.532.154 euros son el resultado de acuerdos, que fundamentalmente son finalistas a proyectos para atender a proyectos nacionales.

La transparencia en la gestión de las donaciones de nuestros donantes es una de nuestras máximas. Por eso, cada año se les ofrece un informe con respecto a la gestión que de esas donaciones ha realizado la Organización. En dicho informe se explica a través de testimoniales toda nuestra labor sobre cada proyecto realizado.

Sorteos

En un mercado cada vez más complejo donde las demás entidades descienden su volumen de negocio, es donde Cruz Roja tiene un valor diferencial, ya que la sociedad no ve nuestros sorteos como tal, sino como una forma de colaboración con los más vulnerables.

Sorteos de Lotería Nacional y Fraccionamientos

Cruz Roja, en el año 2015 obtuvo unos ingresos de más de 55 millones de euros, a través de los diferentes sorteos y loterías, correspondiendo el 60% al Sorteo de Oro de Cruz Roja (34.538.080 euros) y el resto, por fraccionamientos de lotería como por el sorteo Extraordinario que el Estado cede a Cruz Roja.



Sorteo de Oro

El Sorteo de Oro se celebró en Alicante el 23 de julio en la que se vendieron casi 7 millones de boletos. Los ingresos crecieron un 2,01% a nivel global, pero fue en la red local donde este aumento fue más notorio con un 2,2%.

La red territorial realiza sus ventas a través de tres canales de venta que han evolucionado año a año mejorando sus ratios.

La **venta a los socios** ha sido el canal de venta que más ha aumentado sus ingresos hasta sobrepasar los 10 millones de euros. Con respecto al año 2014, se ha incrementado las ventas un 18,47%. Este canal ya supone el 30% de las ventas de todo el sorteo.

La **venta a empresas** ha llegado a los 3,4 millones de euros. Este año ha descendido un 14,35% como consecuencia de que ha sido uno de los colectivos más afectado por la crisis económica, pero muy sensible a las necesidades de la sociedad.

La **venta en calle** ha facturado 4,8 millones de euros. Esto supone un descenso del 15% respecto al año anterior, como consecuencia de una mayor presencia de organizaciones que están utilizando este canal para la captación de fondos, por lo que la posibilidad de impactar en los potenciales compradores se reduce.

Con respecto a los otros sorteos, hay que destacar que las cifras de venta son estables a lo largo de los años, lo que permite que se puedan acometer diferentes proyectos o acciones para atender a personas necesitadas.

Como cada año, la campaña de publicidad del Sorteo de Oro es la mayor apuesta de Cruz Roja en cuanto a medios de comunicación. En esta ocasión hemos querido plasmar distintas imágenes que representan la importante labor humanitaria que desarrolla Cruz Roja gracias a la enorme solidaridad de todos los que colaboran con el **Sorteo de Oro**.

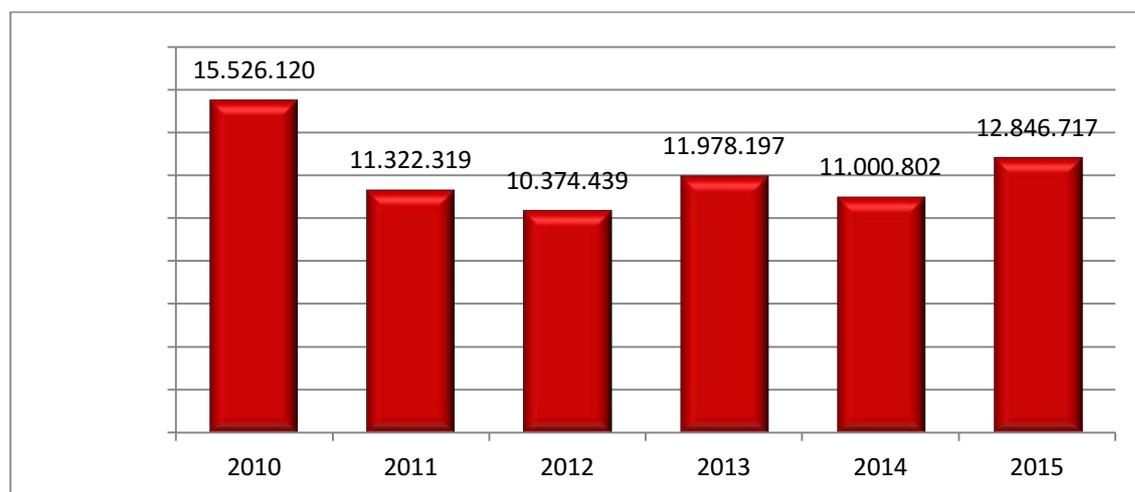


Para hacerlo, hemos utilizado ilustraciones que de una imagen rompedora y original han plasmado todos esos proyectos. Por supuesto en todos los boletos hemos mantenido un elemento fijo que engloba la campaña de este año, porque el el Sorteo de Oro de Cruz Roja es **el sorteo más solidario del mundo**.

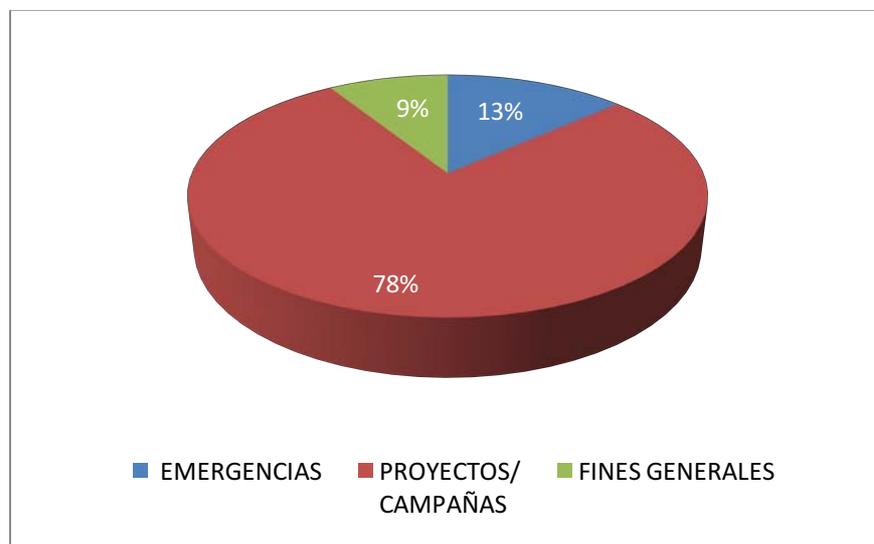
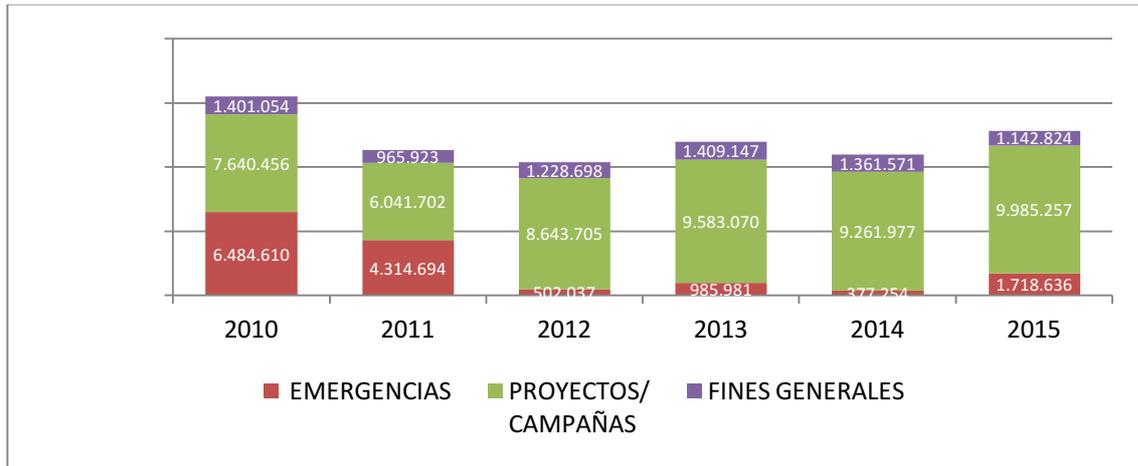
Colaboración empresarial

La colaboración y la generación de alianzas entre Cruz Roja Española y las empresas y demás organizaciones privadas es estratégica y se gestiona con un carácter cada vez más transversal, ya que además de las cifras y datos que se recogen en este apartado de la memoria, las organizaciones privadas son fundamentales para garantizar el éxito de los programas de empleo, la difusión de las campañas entre sus públicos y la captación de fondos, la formación en contenidos formativos y la financiación directa de los proyectos.

En definitiva, la colaboración de organizaciones privadas y la contribución al desarrollo de las políticas de Responsabilidad Social son fundamentales para garantizar la cohesión social y el desarrollo sostenible.



AÑO	OC	OO.TT.	TOTAL
2010	9.324.559	6.201.561	15.526.120
2011	8.308.172	3.014.147	11.322.319
2012	5.423.530	4.950.909	10.374.439
2013	7.765.213	4.212.985	11.978.197
2014	6.309.125	4.691.677	11.000.802
2015	9.101.981	3.744.735	12.846.717



En 2015 el valor de las colaboraciones de las empresas y entidades privadas ha alcanzado para el conjunto de Cruz Roja Española la cifra de **12.846.717 euros**, lo que supone un incremento del 17% respecto al año 2014, basado fundamentalmente por las emergencias ocurridas.

El 71% de los fondos corresponden a colaboraciones establecidas a nivel estatal (9.101.981 euros) y el 29% restante a colaboraciones canalizadas a través de las oficinas territoriales de Cruz Roja (3.744.735 euros).

Por lo que respecta al destino de los fondos aportados por organizaciones privadas, el **78%** se ha dirigido en 2015 a **proyectos y campañas**, (9.985.257 euros); un **13%** a las operaciones de **ayuda ante emergencias** internacionales (1.718.636 euros) y el restante **9%** de los fondos (1.142.824 euros) se ha destinado a otros **finés generales** de la Institución.

ALCAMPO, S.A.
 ASOCIACION AMBILAMP
 BANKIA
 BBVA
 BEIERSDORF
 BP OIL ESPAÑA, S.A.
 CANON
 COCA-COLA
 EL CORTE INGLES, S.A.
 EUROMASTER AUTOMOCIÓN Y SERVICIOS,S.A
 FUNDACION ACCENTURE
 FUNDACION BANCARIA LA CAIXA AREA SOCIAL
 LA CAIXA
 FUNDACION CRECER JUGANDO
 FUNDACION PELAYO

FUNDACIÓN PROBITAS
 FUNDACION REAL MADRID
 FUNDACION REINA SOFIA
 FUNDACION REPSOL
 REPSOL SA
 FUNDACION SOLIDARIDAD CARREFOUR
 FUNDACION VODAFONE ESPAÑA
 HENKEL
 INDITEX
 JAGUAR LAND ROVER
 JANSSEN CILAG S.A.
 KPMG AUDITORES
 PEUGEOT ESPAÑA S.A
 SANTANDER
 ZIPPY COMERCIO Y DISTRIBUCION SAU





Asuntos económicos (en miles de €)

INGRESOS		GASTOS	
Ventas y prestación de servicios	178.259	Aprovisionamientos y consumos	67.420
Captación de recursos	176.652	Servicios exteriores	94.759
Subvenciones	141.315	Gastos personal	268.106
Subvenciones inmovilizado	10.779	Gastos actividad	68.170
Donaciones privadas	34.988	Amortización inmovilizado	28.197
Otros ingresos de gestión	4.352	Gasto financiero	1.973
Ingresos financieros	2.625	Otros gastos	2.644
Otros ingresos	7.564		
TOTAL	556.443		531.269

REMANENTE DISPONIBLE 2016: 25.174

TOTAL: 556.443

20. CENTROS DE COORDINACIÓN

Los Centros de Coordinación de Cruz Roja Española constituyen un elemento facilitador y de apoyo para la atención continuada de los diferentes programas y proyectos que llevamos a cabo. Son una puerta de acceso para todas las personas que necesitan alguna respuesta, algún servicio o alguna información de nuestra organización.

Se trata de un sistema complejo que congrega todas las comunicaciones de la institución y dan servicio permanente en todo el territorio nacional, garantizando el respaldo entre centros si fuera necesario. Su actividad se materializa en las distintas Salas de Operaciones, móviles o fijas, que se distribuyen y operan sobre el territorio.

Nuestra prioridad es poner la tecnología al servicio de las personas. Aprovechar el desarrollo del equipamiento para cubrir el abanico de necesidades de la población, implantando nuevos desarrollos que facilitan la autonomía, protección, seguridad, apoyo y respuesta de los colectivos con los que trabajamos y de la población en general.

Para cumplir este objetivo, contamos con un amplio y heterogéneo grupo de trabajadores y personas voluntarias, que con su profesionalidad y compromiso institucional nos posibilita estar cada vez más cerca de las personas.

Los programas y actividades a los que dan soporte los Centros de Coordinación se organizan en tres ámbitos: **la atención a situaciones de riesgo y emergencias, la atención social y la información.**

Capacidades de los Centros

Recursos materiales red de radio

La red de radio de Cruz Roja Española es un gran activo, ya que con ella se puede dar obertura a cualquier tipo de emergencia, servicio preventivo e incluso la gestión de otras actividades de Cruz Roja.

Durante este año y 2016 está prevista la renovación de la red de radio para su paso a Digital. Se ha incorporado en la aplicación de Recursos Materiales la posibilidad de registro del equipamiento, para el volcado en dicha memoria. Dado que este cambio se aplicó en el último trimestre del año, no ha sido posible la actualización, por parte de todas las territoriales, de ahí que se aprecie la diferencia con los datos del año pasado.

Gestión de emergencias

Ante situaciones de emergencia, los Centros de Coordinación atienden la demanda y gestionan la movilización de los recursos de Cruz Roja para dar una respuesta inmediata y eficaz que permita poner en marcha un operativo coordinado y adaptado a las necesidades de los afectados.

También y cumpliendo el RD 836/2012 de 25 Mayo, se instaló en los recursos sanitarios un Geolocalizador, con la peculiaridad de que aparte de facilitarnos la ruta del vehículo, este interactúa con la aplicación SAI TSU. Actualmente está prácticamente toda la flota de emergencias geolocalizada (589 vehículos).

La atención 24 horas, los operadores de emergencias, una red de radio de cobertura nacional y un gran desarrollo técnico permiten hacer el seguimiento y apoyo a los siguientes proyectos:

- Seguimiento de actividades en emergencias
- Transporte Sanitario Urgente
- Intervenciones de Salvamento Marítimo
- Servicios coberturas preventivas

Los datos no son comparables con los del año anterior, ya que este desglose detalla la actividad de cada uno de ellos y no de manera global como en los años anteriores. Es destacable y una excepción, la cobertura de servicios preventivos, con un aumento de **11.404** más que el año pasado.

Servicios de información y gestión

El Centro de Contacto es un moderno sistema multicanal, que programa sus contenidos de acuerdo con necesidades concretas.

Durante el año se revisaron todas las campañas del Centro de Contacto, dado que algunas ya no se utilizaban y otras no se reflejaban en la memoria.

Por tanto, los datos del 2015 no son comparables con los del 2014, dado que se han reducido a 20 las Campañas que actualmente desarrolla la organización. Los datos reflejan de manera automática el sumatorio de las llamadas entrantes/salientes de cada campaña.

Las campañas más destacables serían:

- Sorteos.
- Proximidad Local.
- Socios.
- Llamadas de información general.
- Campaña emergencias.

Servicios de atención, seguimiento y protección a personas vulnerables.

Se realizan las funciones de atención, seguimiento y asistencia de los siguientes programas y proyectos:

- Alarmas de teleasistencia domiciliaria y móvil para personas mayores.
- Alarmas de LOPE
- Alarmas de ATENPRO.
- Agendas de teleasistencia domiciliaria y móvil para personas mayores.
- Agendas de ATENPRO.
- Sesiones de Videoatención.

Teleasistencia Domiciliaria y Móvil para personas mayores:

En la teleasistencia domiciliaria se promueve la autonomía y permanencia en sus domicilios, a través de la atención de alarmas y seguimiento continuo.

En la Móvil, se promueve la autonomía de los usuarios y su movilidad en entornos habituales para ellos, no dejando de hacer su vida habitual, a través de la atención y seguimiento continuo.

En 2015 se han atendido **más de 3.851.000 llamadas de urgencia y 2.835.000 llamadas de seguimiento, en teleasistencia domiciliaria**. Aumentando en más de **140.000** las llamadas en ambos casos con respecto al año pasado.

Siendo las cifras **en teleasistencia móvil más de 50.041 llamadas de urgencia y 60.028 llamadas de seguimiento**. Aumentando tanto las llamadas de urgencia como las llamadas de seguimiento en más de **35.000** con respecto al año pasado.

LOPE (Servicio de Telelocalización de personas enfermas de Alzheimer):

Servicio orientado para apoyar a las personas cuidadoras de estos enfermos, ya que alerta de las salidas del enfermo de su entorno seguro. Este año, incluimos la información de alarmas generadas por este servicio para el seguimiento de los usuarios, siendo un total de **83.137**.

Atención y Protección a Víctimas de Violencia de género (ATENPRO):

Atención y protección a víctimas de violencia de género, garantizando las respuestas ante alarmas y seguimiento continuo de las usuarias. El servicio se presta en todas las Comunidades Autónomas.

Se han atendido más de **259.442 llamadas de urgencia y 514.142 llamadas de seguimiento**. Aumentándose en ambos casos con respecto al año pasado en más de **45.000** llamadas.

Videoatención:

Se basa en la prevención del deterioro cognitivo en una población de riesgo, mediante el ejercicio y la estimulación de las funciones cognitivas, a través de actividades visualizadas en el televisor.

Este año, todo el volcado es automático, ha desaparecido la opción de introducción/modificación manual por parte de los ámbitos territoriales, teniendo un impacto en el registro de los datos.

En 2015 se han realizado más de **3.495** ejercicios con las personas usuarias y han participado 6 Comunidades Autónomas (Castilla y León, Cataluña, Madrid, Galicia, Islas Baleares y Aragón).

En la memoria 2015 se han introducido una serie de cambios orientados a la automatización de los procesos de recogida de información y la exposición de los datos vinculándolos a las actividades de los diferentes proyectos en los centros.

CENTROS DE COORDINACIÓN Y ATENCIÓN TELEFÓNICA

Capacidades Centro. Red Radio	2014	2015
Portátiles	2.938	1.637
Bases	686	297
Móviles	1.472	1.026
Repetidores	160	127
Radios HF		7
TOTAL	5.256	3.094

Capacidades Centro. Recursos Materiales	2014	2015
Puestos de centro de contacto	306	221
Líneas de emergencia	166	
Nº Puestos de atención		497
Líneas de información especializada	156	
Líneas generales	538	
Líneas telefónicas		823
TOTAL	1.166	1.541

Capacidades Centro. Recursos Humanos	2014	2015
Nº Personal Laboral		568
Nº Voluntarios		938
TOTAL		1.506

Área Gestión Emergencias. Geolocalización	2014	2015
Nº Dispositivos Geolocalización		589
TOTAL		589

Área Gestión Emergencias. Seguimiento de activaciones en emergencias	2014	2015
Para la movilización de recursos propios.	96.680	
Transferencia a otros organismos	26.396	
Otras llamadas	201.590	
Coordinación y seguimiento de Emergencias		37.635
Coordinación de actividades de Transporte Sanitario		65.914
Avisos derivados a otros organismos		4.796
Coordinación intervenciones salvamento marítimo		1.057
TOTAL	324.666	109.402

Área Gestión Emergencias. Seguimiento de coberturas preventivas	2014	2015
Seguimiento coberturas terrestres	45.388	54.143
Seguimiento coberturas acuáticas	18.879	21.528
TOTAL	64.267	75.671

Centro de contacto. Campañas entrantes/salientes	2014	2015
902222292. Información general	420.062	
Información VIH	16.028	
Ola de Calor / Frio	46.346	
LOPE (SIMAP)	39.192	
Ayuda a domicilio complementaria	110.138	
TAM-TVG	9.618	
TOTAL	641.384	0

Centro de contacto. Campañas especialistas	2014	2015
Socios	451.252	
Voluntariado	10.584	
Juventud	2.068	
Formación	4.883	
VIH	786	
Donantes	970	
Sorteos	817.112	
TOTAL	1.287.655	0

Centros de Coordinación y atención telefónica	2014	2015
Llamadas información general		55.652
Llamadas VIH		14.956
Ola de calor		37.367
Ola de frío		25.902
Campaña Gripe		39.279
Ser Cuidador		3.835
Alzheimer		1
Agendas de actuación		22.829
Proximidad Local		296.607
Atención a la mujer		5.143
Socios		160.477
Voluntariado		15.721
Juventud		14
Formación		0
Donaciones		977
Sorteos		778.929
Campañas emergencias		47.467
Información Drogas		198
Atención domiciliaria		0
Seguimiento Empleo		7.306
TOTAL		1.512.660

Comparativa entre el antiguo formato del Centro Contacto	2014	2015
Centro de Contacto. Campañas entrantes/salientes y especialistas	1.929.039	
Centros de Coordinación y atención telefónica		1.512.660
TOTAL	1.929.039	1.512.660

Atención Teleasistencia	2014	2015
-------------------------	------	------

Alarmas Teleasistencia Domiciliaria	3.692.129	3.851.457
Alarmas Teleasistencia Móvil	35.591	50.041
Alarmas ATENPRO	243.944	259.442
Alarmas LOPE		83.137
Agendas Teleasistencia Domiciliaria	3.135.059	2.835.472
Agendas Teleasistencia Móvil	38.958	60.028
Agendas ATENPRO	483.847	514.142
TOTAL	7.629.528	7.653.719

Videoatención	2014	2015
Sesiones	4.518	3.495
TOTAL	4.518	3.495

CENTROS DE COORDINACIÓN Y ATENCIÓN TELEFÓNICA		
Redes de radio. Equipos de radio	2014	2015
Portátiles	2.270	2.938
Bases	598	686
Móviles	1.369	1.472
Repetidores	160	160
TOTAL	4.397	5.256

Recursos de atención telefónica (nº de equipos)	2014	2015
Puestos de centro de contacto	227	306
Líneas de emergencia	170	166
Líneas de información especializada	145	156
Líneas generales	443	538
TOTAL	985	1166

Atención telefónica. Llamadas de emergencia	2014	2015
Para la movilización de recursos propios.	75.635	96.680
Transferencia a otros organismos	25.140	26.396
Otras llamadas	268.050	201.590
TOTAL	368.825	324.666

Seguimiento de coberturas preventivas	2014	2015
Seguimiento coberturas terrestres	49.440	45.388
Seguimiento coberturas acuáticas	21.375	18.879
TOTAL	70.815	64.267

Centro de contacto. Campañas entrantes/salientes	2014	2015
902222292. Información general	271.668	420.062
Información VIH	15.464	16.028
Ola de Calor / Frio	17.988	46.346
LOPE (SIMAP)	28.652	39.192
Ayuda a domicilio complementaria	255.715	110.138
TAM-TVG	5.009	9.618
TOTAL	594.496	641.384

Centro de contacto. Campañas especialistas	2013	2014
Socios	431.880	451.252
Voluntariado	5.598	10.584
Juventud	1.633	2.068
Formación	4.148	4.883
VIH	502	786
Donantes	4.663	970
Sorteos	1.026.847	817.112
TOTAL	1.475.271	1.287.655

Atención Teleasistencia	2013	2014
Alarmas Teleasistencia Domiciliaria	3.946.031	3.692.129
Alarmas Teleasistencia Móvil	32.083	35.591
Alarmas ATENPRO	225.132	243.944
Agendas Teleasistencia Domiciliaria	3.695.307	3.135.059
Agendas Teleasistencia Móvil	35.737	38.958
Agendas ATENPRO	461.727	483.847
TOTAL	7.934.290	7.629.528

Videoatención	2013	2014
Sesiones	3.770	4.518
TOTAL	3.770	4.518

ANEXOS

COMISION NACIONAL DE GARANTIAS DE DERECHOS Y DEBERES

Cargo	Nombre	Fecha Nombramiento
Presidente	Jaime Fedriani Gorria	08-03-15
Vicepresidente	María Victoria Calle Rodríguez	08-03-15
Vocal	Esteban Calzada Charles	08-03-15
Vocal	Ana María García Rodríguez	08-03-15
Vocal	Aída Fuentes Concheso	08-03-15

COMISION NACIONAL DE FINANZAS

Cargo	Nombre	Fecha Nombramiento
Presidente	José Luis Blázquez Canales	08-03-15
Vicepresidente	Víctor Manuel Suárez Pérez	08-03-15
Vocal	Laura Aguado Boto	08-03-15
Vocal	Teresa Mogín Barquín	08-03-15
Vocal	Pilar López Rubio	08-03-15
Vocal	Francisco Rodríguez Guanter	08-03-15
Vocal	María Isabel Domingo Martín	08-03-15

COMISION DE BUEN GOBIERNO

Cargo	Nombre	Fecha Nombramiento
Presidente	Guillermo Jiménez Sánchez	
Vocal	Anselmo Castaño del Valle	
Vocal	Enriqueta Chicano Jávega	
Vocal	Pedro Ramón y Cajal Agüeras	

COMITÉ NACIONAL

Cargo	Nombre	Fecha nombramiento
Presidente	Javier Senent García	08-03-15
Vicepresidenta	Manuela Cabero Morán	22-04-15
Vicepresidente	Francisco Javier Gimeno Blanes	15-04-15
Representante Ministerio de Sanidad y Política Social	Ignacio Tremiño Gómez	23-01-12
Secretario General	Leopoldo Pérez Suárez	15-07-94
Coordinador General	Antoni Bruel Carreras	22-07-06
Representante Cruz Roja Juventud	Jaime Gálvez de Pablo	16-12-15
Vocal electo	Antoni Aguilera Rodríguez	08-03-15
Vocal electo	Juan Lorenzo Campos Pineda	08-03-15
Vocal electo	Pedro Roca Martínez	08-03-15
Vocal electo	Carlos Piñero Coello	08-03-15

Vocal electo	Carmen Moreno González	08-03-15
Vocal electo	Modesto Fernández Córdoba	08-03-15
Vocal electo	Mª del Mar Pageo Giménez	08-03-15
Vocal electo	José Boyano Martínez	08-03-15
Vocal electo	Roser Llevat Viladot	08-03-15
Vocal electo	Iris Javato Andrés	08-03-15
Vocal electo	Mª Carmen Hernández González	08-03-15
Vocal electo	Sebastián Calvarro Montero	08-03-15
Vocal electo	Concepción García González	08-03-15
Vocal electo	Josep Quíet Torner	08-03-15
Vocal electo	Mª Teresa Álvarez Quicler	08-03-15
Vocal electo	Estibaliz Arnáiz López	08-03-15
Vocal electo	Pilar Roy Merinero	08-03-15
Vocal electo	Nelissa Ysabel Medina Rivero	08-03-15
Vocal electo	Concepción Llop Usó	08-03-15
Vocal electo	Rita Alonso Barbero	08-03-15
Vocal electo	Adelaida Plaza Gómez	08-03-15
Vocal electo	Vidal Muñoz Garrido	08-03-15
Vocal electo	Gaspar Cano Baeza-Rojano	08-03-15
Presidente Comité Autonómico de Andalucía	José Carlos Sánchez Berenguel	15-04-15
Presidente Comité Autonómico de Aragón	Francisco Barreña Puivecino	17-04-15
Presidente Comité Autonómico del Principado de Asturias	Celia Fernández Fernández	17-04-15
Presidente Comité Autonómico de Illes Balears	Antonio Barceló Veny	07-05-15
Presidente Comité Autonómico de Canarias	Gerardo Mesa Noda	17-04-15
Presidenta Comité Autonómico de Cantabria	Javier Fernández Dosantos	17-04-15
Presidenta Comité Autonómico de Castilla-La Mancha	Jesús Esteban Ortega	17-04-15
Presidenta Comité Autonómico de Castilla y León	José Varela Rodríguez	15-04-15
Presidente Comité Autonómico de Cataluña	Antoni Aguilera Rodríguez	20-04-15
Presidente Comité Ciudad Autónoma de Ceuta	José Manuel Durán Alguacil	23-04-15
Presidente Comité Autonómico de Comunidad Valenciana	Francisco Javier Gimeno Blanes	15-04-15
Presidente Comité Autonómico de Extremadura	Sebastián Calvarro Montero	09-05-11
Presidenta Comité Autonómico de Galicia	Mª Carmen Colmeiro Rojo	17-04-15
Presidente Comité Autonómico de La Rioja	Fernando Reinares Hernáiz	15-04-15
Presidente Comité Autonómico de Comunidad de Madrid	Carlos Payá Riera	16-04-15
Presidente Comité Ciudad Autónoma de Melilla	Julio Caro Sánchez	22-04-15
Presidente Comité Autonómico de Región de Murcia	Aurelio Luna Maldonado	14-04-15
Presidente Comité Autonómico de Comunidad Foral de Navarra	Pedro Herrero Vilas	11-06-15
Presidente Comité Autonómico de País Vasco	Ignacio Irusta Bilbao	15-04-15

MEMORIA	PRESIDENTE	SECRETARIO	COORDINADOR		
<u>ANDALUCIA</u>	<u>Francisco Javier García-Villoslada Quintanilla</u> Hasta 15 abril <u>José Carlos Sánchez Berenguel</u> Desde 15 abril	<u>José Rafael Tortosa Delgado</u>	<u>Mª José Hernández Velázquez</u>	Avda. Cruz Roja, 20 41008 SEVILLA	95-422.44.07 fax 422.51.90
<u>Almería</u>	<u>José Carlos Sánchez Berenguel</u> Hasta 12 mayo <u>María del Mar Pageo Giménez</u> Desde 12 mayo	<u>Diego Ortiz Ortiz</u>	<u>Francisco Vicente Ariza</u>	Nicolás Salmerón, 28 04002 ALMERIA	950 -257367/71 66 fax 25 53 25
<u>Cádiz</u>	<u>Mª Concepción García González</u>	<u>Mariola Rodríguez Díaz</u>	<u>Javier Gil Guerra</u>	Avda. Fernández Ladreda, 3 dupl 11008 CADIZ	956 -22 22 22 07 30 00 fax 07 30 20
<u>Córdoba</u>	<u>Antonio Rivera Díaz</u> Hasta 12 mayo <u>Fernando Veloso Gallego D.E.</u> Dese 19 mayo	<u>Sergio Ortuño Aguilar</u>	<u>Cristina García Solano</u>	Dr. Manuel Villegas, 4 14007 CÓRDOBA Sagunto, s/n 14007 CÓRDOBA	957 - 43 38 78/7744 fax 43 64 04
<u>Granada</u>	<u>Francisco Escribano González-Carrascosa</u>	<u>José Rafael Tortosa Delgado</u>	<u>Francisco Javier González Cabrera</u>	Cuesta Escoriaza, 8 A 18008 GRANADA	958 - 22 14 20/1 fax 22 87 40
<u>Huelva</u>	<u>Juan José Blanco Barbado</u>	<u>Oliver Ruiz Brito</u>	<u>Rosario Miranda Plata</u>	Buenos Aires, s/n 21002 HUELVA	959 - 26 12 11/17 57 fax 26 14 15
<u>Jaén</u>	<u>José Boyano Martínez</u>	<u>Dámaso Chicharro Ayala</u>	<u>Miguel Angel Jaén Delgado</u>	Ronda del Valle, s/n Edif. Cruz Roja 23009 JAEN	953 - 25 15 40 fax 26 26 14

<u>Málaga</u>	<u>Antonio Morales Lázaro</u> Hasta 18 mayo <u>Luis Utrilla Navarro</u> Desde 18 mayo	<u>Asunción Montero Fuentes</u>	<u>Samuel Linares Cantero</u>	c/ Ollerías, 40 29012 MÁLAGA	95 - 48/88.17 221 7631/32 fax 222 01 88
<u>Sevilla</u>	<u>Amalia Gómez Gómez</u>	<u>Carmen Gaona-Palop</u> <u>Martins-Correia</u>	<u>Beatriz Nieto Pedregal</u>	Avda. de la Cruz Roja, 1 dpdo. 41009 SEVILLA	95 - 437 66 13 fax 438 82 31
<u>ARAGÓN</u>	<u>Vidal Muñoz Garrido</u> Hasta 17 abril <u>Francisco Barreña Puivecino</u> Desde 17 abril	<u>Gregorio Vicente Mallén</u>	<u>Fernando Pérez Valle</u>	Sancho y Gil, 8 50001 ZARAGOZA	976 - 21 84 01 22 48 80 fax 23 92 61
<u>Huesca</u>	<u>Francisco Barreña Puivecino</u> Hasta 29 mayo <u>Antonio Vallés Mairal</u> Desde 29 mayo	<u>Juan Antonio Bergua Lacasta</u>	<u>Sigfrido González Pardo</u>	Pasaje Castillo Loarre, s/n 22003 HUESCA	974 - 22 11 86/40 25 fax 24 29 54
<u>Teruel</u>	<u>Antonio Soler Hernández</u>	<u>Gregorio Vicente Mallén</u>	<u>Susana Muñoz Izquierdo</u>	San Miguel, 3 44001 TERUEL	978 - 60 26 09 fax 60 03 86
<u>Zaragoza</u>	<u>Fernando Pastor Loscertales D.E.</u> Hasta 29 mayo <u>Pilar Cintora Jaime</u> Desde 29 mayo	<u>Gregorio Vicente Mallén e.f.</u> Hasta 4 noviembre <u>Francisco Miguel Alcaraz Gual</u> Desde 4 noviembre	<u>Antonio González Jiménez</u>	Sancho y Gil, 8 50001 ZARAGOZA	976 - 22 48 80 fax 21 69 60
<u>ASTURIAS</u>	<u>Celia Fernández Fernández</u>	<u>Juan Carlos González Álvarez</u>	<u>Eva Fernández Zapico</u>	Martínez Vigil, 36 33010 OVIEDO	985 - 208215 fax 22 92 80

BALEARES	<u>Miguel Alenyá Fuster</u> Hasta 31 marzo <u>Antonio Barceló Veny</u> Desde 7 mayo	<u>Joan Batle Palou</u>	<u>Juana Lozano Plaza</u>	Arquitecto Bennasar, 73 07004 P DE MALLORCA	971 - 29 50 00/1/8 fax 75 26 89
CANARIAS	<u>Gerardo Mesa Noda</u>	<u>Domingo Pérez Martín</u>	<u>Elena Marco Pérez</u> Hasta 2 marzo <u>José María Zarraluqui Guillén</u> Desde 2 marzo	San Lucas, 60 38002 S C. TENERIFE León y Castillo, 231 35005 LAS PALMAS	922 - 28 29 24 / 922.28.11.19 fax 24 67 44
Las Palmas	<u>Juan Lorenzo Campos Pineda</u>	<u>Carlos Ravelo Vega</u>	<u>José María Zarraluqui Guillén</u>	León y Castillo, 231 35005 LAS PALMAS	928- 29 00 00/64 81 fax - 23 44 79
Tenerife	<u>Carlos Piñero Coello</u>	<u>Domingo Pérez Martín</u>	<u>Elena Marco Pérez</u>	San Lucas, 60 38002 S C. TENERIFE	922 - 28 29 24 / 922.28.11.19 fax 24 67 44
CANTABRIA	<u>Carmen Moreno González</u> Hasta 17 abril <u>Javier Fernández Dosantos</u> Desde 17 abril	<u>Alfonso Alonso Oláiz</u>	<u>Beatriz Aldama Sánchez</u>	c/ Los Acebos, 1 El Alisal 39011 SANTANDER	942 - 36 08 36/02 26 fax 36 37 63
CASTILLA LA MANCHA	<u>Javier Senent García</u> hasta 10 marzo <u>Jesús Esteban Ortega</u> Dese 17 abril	<u>José Luis Muñoz Esteban</u>	<u>Jesús Rodríguez Ángel</u>	Gral. Moscardó, 6 45001 TOLEDO	925 - 21 60 60 fax 21 60 14
Albacete	<u>Eloy Ortiz González</u>	<u>Germán Nielfa Guevara</u>	<u>Eva Callejas Martínez</u>	San Antonio, 19 02001 ALBACETE	967 219050/12 fax 24 29 77
Ciudad Real	<u>Mª Dolores Moreno Gómez</u>	<u>Almudena Asensio Marín</u>	<u>Agustín Real Trujillo</u>	Calatrava, 3 - 1ª 13001 CIUDAD REAL	926 - 22 97 99 22 69 18 fax 25 44 56
Cuenca	<u>Pedro Roca Martínez</u>	<u>Agustín Carretero García</u>	<u>Ana Mª Fernández Soria</u>	Pza. Constitución, 7 16001 CUENCA	969 - 23 01 31 fax 22 94 20

<u>Guadalajara</u>	<u>Mª Carmen Hernández González</u>	<u>Mª del Mar Camarillo Torquero</u>	<u>Antonio Herreros Sánchez</u>	Av. Venezuela, 1 19005 GUADALAJARA	949 - 22 11 84 fax 23 20 43
<u>Toledo</u>	<u>Jesús Esteban Ortega</u> Hasta 15 mayo <u>Juan Carlos Santos López</u> Desde 15 mayo	<u>José Luis Muñoz Esteban</u>	<u>Antonio Dorado Colmenar</u>	Gral. Moscardó, 6 45001 TOLEDO	925 - 21 60 60 fax 21 60 14
<u>CASTILLA Y LEÓN</u>	<u>José Varela Rodríguez</u>	<u>Carlos Santos Romero</u>	<u>Eva Mª Fernández Rodríguez</u>	c/ Arzobispo José Delicado, 5 47014 VALLADOLID	983 33 67 77 fax 33 68 67
<u>Avila</u>	<u>Javier J. Cerrada Ortega</u> Hasta 27 mayo <u>Gonzalo Manuel González de Vega y Pomar</u> Desde 27 mayo	<u>Ylia Aguilar López e.f.</u>	<u>Silvia Sánchez Saez</u> Hasta 2 septiembre <u>Sara Escudero Muñoz</u> Desde 2 septiembre	Pza. San Francisco, 3 05005 AVILA	920 – 22 48 48 fax - 25 19 16
<u>Burgos</u>	<u>Arturo Almansa López</u>	<u>Concepción Pérez Barcena</u>	<u>Ignacio Angulo León</u>	Cruz Roja, s/n 09006 BURGOS	947 – 21 23 11 fax – 22 93 80
<u>León</u>	<u>José Ignacio Luis de Paez</u>	<u>María Teresa Arias Gutiérrez</u>	<u>Marta Cuesta Martínez</u>	c/ Cid, 24 24003 LEON	987 – 25 25 28/35 fax 21 69 69
<u>Palencia</u>	<u>Francisco Javier Bravo Aranda</u>	<u>José Mª Gómez Ramírez</u>	<u>Eva Antolín Villahoz</u>	C/ Cruz Roja, 5 34003 Palencia	979 – 70 05 07 fax 74 35 34
<u>Salamanca</u>	<i>Jesús Juanes Galindo</i>	<u>Carlos Santos Romero</u>	<u>Javier Vicente de la Pompa e.f.</u>	Cruz Roja , 1 37005 SALAMANCA	923 – 22 10 32 fax 22 84 82

<u>Segovia</u>	<u>José Rúa Manso</u> Hasta 27 mayo <u>José Luis Montero Montalvillo</u> Desde 27 mayo	<u>Jesús Collado García e.f.</u>	<u>Isabel Gómez Rincón</u>	Altos de la Piedad s/n 40002 SEGOVIA	921 – 44 02 02 fax 44 14 03
<u>Soria</u>	<u>Modesto Fernández Córdoba</u>	<u>Carmen Heras Uriel</u>	<u>Belén Bravo Muñoz</u>	Sto. Domingo de Silos, 1 42003 SORIA	975 – 21 26 40 fax 22 89 77
<u>Valladolid</u>	<u>Marta Varas Aragón</u> Hasta 8 junio <u>José Ignacio de Luis Páez D.E.</u> Desde 8 junio	<u>Fernando Casanova Martínez-Pardo</u> Hasta 20 enero <u>Rosa Marta Lobo González e.f.</u> Desde 20 enero	<u>Elisa del Moral Gómez de Enterría</u> Hasta 15 septiembre <u>Isabel Gómez Rincón e.f.</u> Desde 15 septiembre	Pólvora, 6 47005 Valladolid	983 132828 217578 fax 35 72 64
<u>Zamora</u>	<u>Clara Aladrén Ruesca</u>	<u>Jesús Ayala Madrazo</u>	<u>Silvia Montalvo Robles</u>	Hernán Cortés, 42 49021 ZAMORA	980 – 52 33 00 fax 51 18 42
<u>CATALUÑA</u>	<u>Josep Marqués Baró</u> Hasta 20 abril <u>Antoni Aguilera Rodríguez</u> Desde 20 abril	<u>Carmen Rico Marcos</u>	<u>Enric Morist Güell</u>	Joan D'Austria, 120-124 08018 BARCELONA	93.300.65.65 Fax 93.485.25.12
<u>Barcelona</u>	Josep Quitet Torner	<u>Carmen Rico Marcos</u>	<u>Enric Morist Güell</u>	Joan D'Austria, 120-124 08018 BARCELONA	93.300.65.65 Fax 93.485.25.12
<u>Girona</u>	<u>Roser Llevat Villadot</u>	<u>Josep Domenech Costa</u>	<u>Jordi Martori Escobar</u>	Bonastruc de Porta, 13 17001 GERONA	972 – 20 04 15 fax 20 88 83
<u>Lleida</u>	<u>Dolors Curià Torrades</u>	<u>Ana Torrent Ortiz</u>	<u>Mireia Garra</u>	Henry Dunant, 1 25003 LERIDA	973 – 279900 fax 27 98 90

<u>Tarragona</u>	<u>Vicenç Gabriel Ascaso</u> Hasta 19 mayo <u>Ramón Grau Budesca</u> Dese 19 mayo	<u>Francisco Xabier Ribera Guirao</u>	<u>Anna Sabaté Sales</u>	Av. Andorra, 61 43007 TARRAGONA	977 – 24 47 69 fax 22 34 11
<u>COMUNIDAD VALENCIANA</u>	<u>Fernando del Rosario Romero</u> Hasta 15 abril <u>Francisco Javier Gimeno Blanes</u> Desde 15 abril	<u>Mª Cruz González Moreno</u>	<u>Rafael Prosper Pinazo</u> Hasta 1 agosto <u>Miguel Ángel Rodríguez Bédmar</u> Desde 1 agosto	“Ciudad Gran Turia” Carrer de la Creu Roja nº 2 TER 3, bloque 3, planta baja, oficina 6 <u>46014 VALENCIA</u> Correspondencia a: Apartado de correos 70.022 46007 VALENCIA	96- 380.22.44 fax 380.27.95
<u>Alicante</u>	<u>Francisco Javier Gimeno Blanes</u> Hasta 14 mayo <u>Antonio Navarro Bernabé</u> Desde 14 mayo	<u>Mario Pineda Sánchez</u>	<u>Miguel Ángel Rodríguez Bédmar</u>	Glorieta de la Solidaridad, 1 03005 ALICANTE	96 - 5918620/11 fax 5918629
<u>Castellón</u>	<u>Flores Higuera Parra</u>	<u>Manuel Ramón García Lorenzo</u>	<u>Rubén Peris Martí</u>	Plaza de la Cruz Roja, s/n 12005 CASTELLÓN	964-72.48.50 / 2 fax 72.48.55
<u>Valencia</u>	<u>José Arlandis Benimeli</u> Hasta 11 mayo <u>Rafael Gandía Balaguer</u> Desde 11 mayo	<u>Mª Cruz González Moreno</u>	<u>Fernando Esteve Peiró</u> Hasta 8 junio <u>Rafael Prosper Pinazo</u> Desde 8 junio	“Ciudad Gran Turia” Carrer de la Creu Roja nº 2 TER 3, bloque 3, planta baja, oficina 6 <u>46014 VALENCIA</u> Correspondencia a: Apartado de correos 70.022 46007 Valencia	96-380.22.44 Fax 380.27.95
<u>EXTREMADURA</u>	<u>Sebastián Calvarro Montero</u>	<u>Susana Tardío Bolaños</u>	<u>José Aurelio González Peinado</u>	Museo, 5 06003 BADAJOZ	924 - 240200//0318 fax 24.63.83

<u>Badajoz</u>	<u>Catalina Campos González</u> Hasta 21 mayo <u>Sebastián Calvarro Montero D.E.</u> Desde 21 mayo	<u>Susana Tardío Bolaños</u>	<u>José Antonio Grájera Lázaro</u>	Museo, 5 06003 BADAJOZ	924 - 240200//0318 fax 24.63.83
<u>Cáceres</u>	<u>Sebastián Calvarro Montero</u>	<u>Enrique Guirau Morales</u>	<u>Asunción Rodríguez Granados</u>	Av. de las Delicias s/n 10004 CACERES	927 - 24 78 58/62 fax 21 05 99
<u>GALICIA</u>	<u>Mª del Carmen Colmeiro Rojo</u>	<u>Marcos Gómez Paz</u>	<u>Joaquín Varela Rivera</u>	Cruz Roja Española, 1 15002 LA CORUÑA	981 - 20 54 12/59 75 fax 20 64 90
<u>A Coruña</u>	<u>Alfonso García Lopez</u> Hasta 6 julio <u>Mercedes Casanova Díaz</u> Desde 6 julio	<u>Marcos Gómez Paz</u>	<u>Carmen Díaz Pache</u> Hasta 22 septiembre <u>Cibrán Vázquez Varela</u> Desde 22 septiembre	Cruz Roja Española, 1 15002 LA CORUÑA	981 - 20 54 12/59 75 fax 20 64 90
<u>Lugo</u>	<u>Luis Abelleira Mayor</u>	<u>José Luis Fernández Armesto</u>	<u>Ana González Revilla</u>	Av. Madrid, s/n 27002 LUGO	982 23 16 13 fax 24 19 08
<u>Ourense</u>	<u>José Luis Santos-Ascarza Bacariza e.f.</u> Hasta 22 mayo <u>Felipe Ferreiro Feijoo</u> Desde 22 mayo	<u>Sofía García-Iturri Tosar</u>	<u>Mª Luisa López Casero</u>	Díaz de la Banda, 40 32004 ORENSE	988 - 22 24 84 fax 22 74 39
<u>Pontevedra</u>	<u>Mª Teresa Álvarez Quicler</u>	<u>Mª Jesús Fernández Cortegoso</u>	<u>Pilar Méndez Méndez</u>	Padre Gaité, 5 36002 PONTEVEDRA	986 - 85 21 15 fax 86 33 86
<u>LA RIOJA</u>	<u>Fernando Reinares Hernáiz</u>	<u>Manuel Reyes Elena</u>	<u>Jaime Caballero Cubedo</u>	Beneficencia, 2 26005 LOGROÑO	941 – 22 52 12 22 53 08 fax 20 40 64
<u>MADRID</u>	<u>Carlos Payá Riera</u>	<u>Francisco Gabriel Sánchez Parodi</u>	<u>Nieves Morales Prieto e.f.</u>	Muguet, 7 28044 MADRID	91-533 66 65/41 20 fax 553 25 79

<u>MURCIA</u>	<u>Aurelio Luna Maldonado</u>	<u>José Luis Morera Herranz</u>	<u>Juan Antonio Balsalobre Guerrero</u>	Plaza de la Cruz Roja , s/n 30003 MURCIA	968 35 53 39 fax 22 04 51
<u>NAVARRA</u>	<u>Joaquín Ignacio Mencos Arraiza</u> Hasta 11 junio <u>Pedro Herrero Vilas</u> Desde 11 junio	<u>Pedro García Dévora</u>	<u>Juan José San Martín Baquedano</u>	Leyre, 6 31002 PAMPLONA	948 – 20 65 70 dir 22 92 91 fax 22 27 66
<u>PAIS VASCO</u>	<u>Ignacio Irusta Bilbao</u>	<u>Juan María Urruzuno Echevarría</u>	<u>Aitor Allende Arias</u>	Portal de Castilla, 52 01007 VITORIA	945 - 132630 fax: 130537
<u>Alava</u>	<u>Estibaliz Arnáiz López</u>	<u>Juan María Urruzuno Echevarría</u> Hasta 15 septiembre <u>Luis Javier Manzano Martínez</u> Desde 15 septiembre	<u>Aitor Allende Arias</u>	Portal de Castilla, 52 01007 VITORIA	945 - 132630 fax: 130537
<u>Guipúzcoa</u>	<u>Enrique Samaniego Arrillaga</u> Hasta 27 mayo <u>Pedro Pérez Fernández</u> 27 mayo a 14 diciembre <u>José María Elorduy García Erreño D.E.</u> Desde 14 diciembre	<u>Juan María Urruzuno Echevarría</u>	<u>Joan Freixa Pérez</u>	Av. Ategorrieta, 10 20013 SAN SEBASTIAN	943 - 22 22 22 fax 32 65 19
<u>Vizcaya</u>	<u>Francisco Zárraga Castro</u>	<u>Alberto de Castro Torres</u>	<u>Manuel Calvo Montes</u>	José M ^º Olabarri, 6 48001 BILBAO	94 - 423 03 59 fax 423 31 29
<u>CEUTA</u>	<u>José Manuel Durán Alguacil</u>	<u>Alicia Cordente Sánchez</u>		Marina Española, 14 51001 CEUTA	956 – 52 50 00 fax 51 62 57
<u>MELILLA</u>	<u>Julio Caro Sánchez</u>	<u>Mariano Fernández Bartolomé</u>		Manuel Fernández Benítez, 4 52004 MELILLA	952 - 67 44 34/22 22 / 44 34 / 81 12 fax 67 29 89



Cruz Roja Española

Cada vez más cerca de las personas

Cruz Roja Española pertenece a la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, que promueve las actividades humanitarias de las Sociedades Nacionales en favor de las personas vulnerables.

Mediante la coordinación del socorro internacional en casos de desastre y el fomento de la asistencia para el desarrollo, se propone prevenir y aliviar el sufrimiento humano.

La Federación, las Sociedades Nacionales y el Comité Internacional de la Cruz Roja constituyen, juntos, el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

Humanidad

El Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

Imparcialidad

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

Neutralidad

Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso o ideológico.

Independencia

El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento.

Voluntariado

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

Unidad

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

Universalidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.