

Unidad

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

Voluntariado /
Socios /
Desarrollo local

Acción voluntaria
Red Social de Apoyo
Socios
Acción local



SOCIOS	704.824
VOLUNTARIOS	160.189
TRABAJADORES	9.274

Acción voluntaria

Día a día el voluntariado de Cruz Roja asume un compromiso solidario que le lleva a desarrollar actividades de interés general, respetando y defendiendo los ideales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.

En 2005 podemos definir el perfil de un voluntario de CRE como un hombre con una edad comprendida entre los 20 y los 30 años, que dedica un tiempo medio de 8,02 horas semanales a la actividad voluntaria en la organización y con una permanencia media de 6,44 años. En el ámbito social 2/3 partes del voluntariado que desarrolla actividad son mujeres y en el área de socorros y emergencias 2/3 partes son hombres.

Sensibilización a la población y Captación de Voluntariado

Con la finalidad de dar a conocer las actividades que CR desarrolla, pero sobre todo con la finalidad de dar difusión al papel que representa el voluntariado, se han llevado a cabo más de 670 acciones de captación.

Desde todos los ámbitos de actuación se han ido realizando acciones de captación encaminadas a incorporar al voluntariado a jóvenes, estudiantes, amas de casa o personas jubiladas.

Una nueva línea de captación ha sido abierta a finales de año: ofrecer la posibilidad de sentir qué es ser voluntario a personas interesadas es el mecanismo de la campaña desarrollada bajo el título "Voluntario por un día", impulsada en todo el ámbito estatal. Consiste en experimentar junto a un voluntario y durante una jornada qué es ser voluntario conociendo de primera mano alguna de las acciones solidarias.



Gestión de voluntariado

Implantar un modelo de gestión de voluntariado en Cruz Roja que establezca unos criterios homogéneos para todo el territorio es una tarea que se está desarrollando desde el año 2002 en la mayor parte de los ámbitos locales.

A lo largo de este año se ha diseñado un sistema de calidad que regula cada una de las fases definidas en el proceso de gestión, estableciendo indicadores que miden el desarrollo del proceso y sus resultados, con la finalidad de gestionar a las personas que o bien desean ser voluntarias, o bien a aquellas que ya lo son, de la mejor manera posible.

El Centro de Voluntariado

El Centro de Voluntariado (Reference Centre on Volunteering en su versión inglesa), es una iniciativa conjunta de CRE y de CR Británica, que tiene como objetivo incrementar las capacidades de los gestores nacionales y regionales de voluntariado de las Sociedades Nacionales europeas de Cruz Roja, a través de recursos en línea y acciones presenciales.

Durante el año 2005, el Centro de Voluntariado ha diseñado y publicado en FedNet (Extranet de la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja) una website, donde destacan los siguientes recursos:

- Una biblioteca virtual, que incorporaba 52 documentos de alta calidad sobre gestión de voluntariado, generados por Cruces Rojas europeas y el Secretariado de la Federación.
- Un boletín electrónico especializado en la gestión de voluntariado (3 números).
- Un apartado para los integrantes de la red de voluntariado WENDOVS, donde se han incorporado los informes de las reuniones celebradas en 2005 (Bath-Reino Unido y Berlín-Alemania), y las presentaciones que las Sociedades Nacionales europeas que han participado en estas reuniones utilizaron para mostrar sus últimos desarrollos sobre voluntariado.
- Incorporación de foros de debate sobre voluntariado, sobre la red WENDOVS y sobre el propio Centro de Voluntariado.

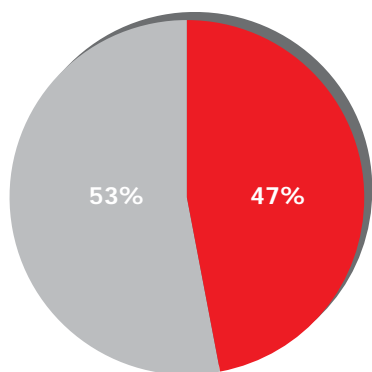


Entre las acciones presenciales, destacan las siguientes:

- Participación en un seminario internacional organizado por Cruz Roja Suiza, donde se impartió una sesión sobre gestión de voluntariado del 4 al 6 de mayo de 2005.
- Participación en un seminario sobre gestión de voluntariado organizado por Cruz Roja Búlgara, en el que desde el Centro de Voluntariado se prestó asesoramiento a través de la impartición de una sesión sobre gestión de voluntariado.
- Estudio de evaluación de impacto del Centro de Voluntariado, elaborado por una consultora británica, y en el que participaron 16 de las Sociedades Nacionales europeas que integran WENDOV.

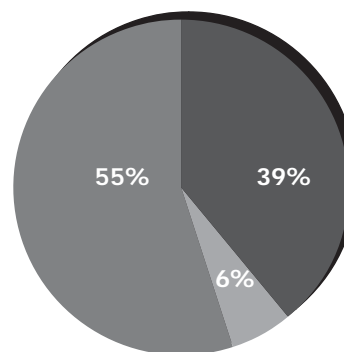
VOLUNTARIOS POR SEXO

Nº VOLUNTARIOS	84.378
Nº VOLUNTARIAS	75.811
TOTAL	160.189



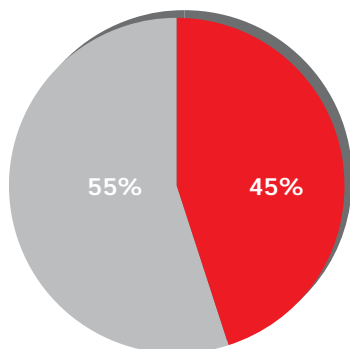
VOLUNTARIOS POR EDAD

<14 AÑOS – 16-30 AÑOS	88.475
31-60 AÑOS	62.714
MÁS DE 60 AÑOS	9.000
TOTAL	160.189



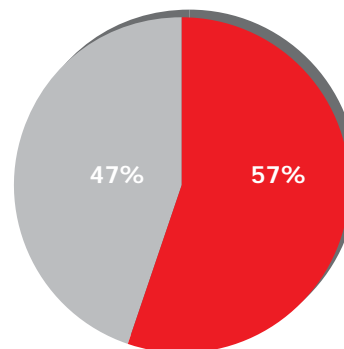
VOLUNTARIADO ADULTO POR SEXO

Nº VOLUNTARIOS	71.238
Nº VOLUNTARIAS	58.126
TOTAL	129.364



VOLUNTARIOS CRJ POR SEXO

Nº VOLUNTARIOS	13.140
Nº VOLUNTARIAS	17.685
TOTAL	30.825



Participación

Cruz Roja sigue impulsando en todos los ámbitos territoriales las acciones que promueven la participación del voluntariado en la vida asociativa, así lo reflejan las 864 actividades desarrolladas y los 18.912 voluntarios y voluntarias que en ellas han participado a lo largo del año.

A nivel estatal son de destacar dos iniciativas:

1. La organización del Encuentro Estatal de Voluntarios y Voluntarias que tuvo lugar en Vitoria (Álava), del 27 al 29 de mayo de 2005. En esta edición participaron un total de 504 personas provenientes de 16 Comités Autonómicos. Como ya es tradicional, en el marco del encuentro se celebró la fase nacional de la Convención Europea de Primeros Auxilios, donde participaron 16 equipos autonómicos. En la fase nacional el equipo ganador fue el que representó al Comité Autonómico de CR en Navarra, quien posteriormente representó a CRE en la Fase Europea, que se celebró en Eslovaquia en junio de 2005.

2. La participación de CRE en la Fiaccolata/05, que como todos los años conmemora el nacimiento del movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en Castiglione delle Stiviere (Italia). En 2005, 140 voluntarios y voluntarias de 13 Comités Autonómicos de CR viajaron hasta Castiglione para participar en el programa de actos organizado por la CR Italiana. Hacer pública y reconocer la labor que día a día desarrolla el voluntariado de Cruz Roja es una tarea asumida por la organización como fundamental para mantener la motivación e implicación del voluntariado con la Institución.

Una nueva forma de reconocer la acción voluntaria de los miembros que forman parte de la Institución ha sido el lanzamiento de los Paquetes de Bienvenida y las cartas de agradecimiento coincidiendo con las renovaciones del carné de voluntarios. Con el envío de los paquetes de Bienvenida a todas aquellas personas que se incorporan a CR como Voluntarios y Voluntarias se busca reconocer la decisión tomada de formar parte del voluntariado. Valorar la dedicación y permanencia en la institución es el objetivo de la carta de agradecimiento que se emite a los voluntarios conjuntamente con el envío del nuevo carné.

Desde su implantación en el mes de julio, se han producido y enviado más de 6.500 Paquetes de Bienvenida a los nuevos voluntarios y más de 7.600 cartas de agradecimiento.

Coordinación con otras entidades

Es de destacar la participación activa de 29 Comités Provinciales en sus respectivas Plataformas de Voluntariado. Cruz Roja Española, a lo largo de 2005 ha seguido vinculada a la Plataforma de Voluntariado de España (PVE) a través de su Comisión Permanente, donde ostenta la Vocalía de Relaciones Internacionales.

En el marco de esta Vocalía, se ha constituido un grupo de trabajo integrado por la Unión Democrática de Pensionistas, la Plataforma de Voluntariado de Badajoz, la Federación de Mujeres Progresistas y Cruz Roja Española.

Este grupo elaboró un plan de trabajo de relaciones internacionales, fruto del cual se generó un boletín electrónico "Newsletter.INT" que se distribuyó a todas las entidades que integran la Plataforma de Voluntariado de España y se produjo una reunión con representantes del Programa de Voluntariado de Naciones Unidas.

Otro de los logros en el ámbito internacional de la PVE ha sido el de ser designada como la entidad representante de IAVE (International Association for the Volunteer Effort - Asociación Internacional para el Esfuerzo Voluntario) en España.

Red Social de Apoyo

Cruz Roja Española cuenta con la colaboración puntual de 80.634 personas que componen una red de apoyo a personas dependientes que, con independencia de la propia red familiar, dan soporte en situaciones de emergencia o seguimiento a usuarios y usuarias que disfrutan de nuestro programa de teleasistencia.

Socios

Se ha continuado la realización de acciones de mejora de la Base de Datos, tales como: gestión de devoluciones de recibos, grabación de cupones, gestión de devoluciones de comunicados, captación de socios, gestión de duplicados y recepción de comunicados, entre otras.

En 2005 se han realizado varias acciones específicas de incrementos de cuota y captación de nuevos socios en los diversos envíos realizados: memoria 2005 y certificado de aportaciones; aunque quizás la acción más importante ha sido la campaña de marketing telefónico desarrollada entre 60.000 socios denominada "1 Socio Más".

El telemarketing sigue siendo la técnica de captación más utilizada: el 62% de los nuevos socios provienen de este canal, el 30% a través de Face to Face, canal que ha incrementado la captación el 52% con respecto al 2004. El número de socios captados a través de Internet se ha incrementado un 45% con respecto al 2004 (0,74%).

Se han captado 100.213 socios personas y 1.658 empresas socio. El número de bajas ha sido de 71.372 socios personas y 3.125 socios empresa. Estas cifras suponen un descenso del 16,78% del número de bajas con respecto al 2004.

Se ha incrementado el número de socios el 4,1%, y la facturación el 18,9% situándose el importe de la facturación anualizada del 2005 en 30.665.316,92 euros. El descenso de 7 décimas en el número de socios con respecto al 2004 se ha debido al elevado número de bajas producidas como consecuencia de la implementación del Plan de Recibos Devueltos. Asturias, Andalucía y Canarias han experimentado los mayores crecimientos

El número de empresas desciende por tercer año consecutivo. En esta ocasión el 5,32%, como consecuencia de las continuas campañas de actualización de datos.

El índice de penetración en la provincia ha descendido el 0,11% quedando fijado en el 1,60%, como consecuencia de la actualización de las tablas del número de habitantes, las cuáles se han incrementado el 11,2%. Los mayores índices de penetración corresponden a Canarias, Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana.

Acción local

2005 ha supuesto la consolidación de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo Local en relación con la dinamización territorial. Se ha favorecido la implantación de sistemas de mejora continua en la organización y acción de las Asambleas Locales a través de diferentes encuentros donde se ha facilitado la utilización intensiva de las nuevas tecnologías, por medio del diseño de herramientas e instrumentos específicos para el desarrollo local.

En febrero se realizó el VI Encuentro de Presidentes Locales, Provinciales y Autonómicos en la localidad de San Sebastián-Donostia. Aglutinó a más de 800 representantes de Asambleas Locales de todo el país. Se presentaron un total de 54 experiencias seleccionadas en la red territorial en las nueve áreas de la actividad institucional. Además se desarrollaron 4 grupos de trabajo sobre cooperación internacional, promoción de la salud, atención en las emergencias y colectivos vulnerables.



A lo largo de todo el año se han llevado a cabo más de 40 talleres y seminarios dirigidos a las estructuras de gestión y órganos de gobierno en todos los niveles, desde el local al estatal.

La actualización de conocimientos, el intercambio de experiencias, la sensibilización y la adquisición de herramientas e instrumentos que facilitaran la puesta en marcha de los Acuerdos por la Solidaridad y los Planes Locales, han sido los ejes de trabajo que han permitido mejorar nuestra acción desde el ámbito local.

De igual modo se ha incrementado el número de Comisiones de Desarrollo Local tanto Autonómicas como Provinciales. Se han consolidado los Acuerdos por la Solidaridad como clave en la implantación del Plan de Desarrollo Local. Este instrumento de estimulación de la red territorial ha permitido mejorar la comunicación institucional, favorecer la planificación y fortalecer la capacidad en relación a nuestro compromiso con los más vulnerables.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

DE LA ASAMBLEA LOCAL	380
DEL ENTORNO LOCAL	279

ACUERDOS POR LA SOLIDARIDAD

FIRMADOS	633
EVALUADOS	532
RENOVADOS	81

PLANES DE DESARROLLO LOCAL

215

COMISIONES PROVINCIALES DE DESARROLLO LOCAL

16

REUNIONES DE ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LAS ASAMBLEAS LOCALES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL

526

