

# ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN



Documentación  
Jurídico  
Financiero y Promoción de ingresos  
Gerencia  
Sistemas de información  
Económico  
Personal Laboral





## Documentación

El Centro de Documentación de Cruz Roja Española, responde al nuevo modelo que desde la irrupción de Internet empieza a imperar en todas partes: un auténtico centro de información y documentación, frente al tradicional centro de consulta y préstamo.

Dentro de este moderno concepto de biblioteca se encuadra la sustitución del viejo sistema informático de relación con el usuario, por un nuevo sistema que permite el acceso directo a través de la Intranet de Cruz Roja Española al OPAC, catálogo electrónico de la biblioteca, integrando dicho catálogo monografías, documentos, vídeos y fotos.

El objetivo de este Servicio es la atención al mayor colectivo de usuarios, tanto internos como externos, de investigadores y estudiosos, siendo un centro de investigación especializado en áreas de Derecho Internacional Humanitario, Cooperación al Desarrollo y Servicios Sociales. Para ello es necesario la diversificación del catálogo bibliográfico en función de las necesidades de los usuarios, y la atención de sus peticiones.

Además del catálogo bibliográfico, se facilita información sobre Congresos, Seminarios y Jornadas de interés para la Institución. Se dispone de un fondo documental accesible para la consulta con apoyo para la búsqueda de documentos y revistas.

### Información bibliográfica y acceso a la base de datos

El Servicio de Información Bibliográfica tiene como finalidad informar a los usuarios sobre el funcionamiento de la biblioteca y los fondos propios existentes en ella, sea cual sea su soporte, también proporciona información sobre la utilización de los catálogos de la biblioteca, el manejo de obras de referencia, la difusión de la documentación mediante bibliografías de temas concretos, el boletín de sumarios de revistas, la difusión selectiva de la información, los catálogos impresos o en línea de otras bibliotecas, directorios y el Servicio de Teledocumentación, con posibilidad de suministro de documentos.

### Documentación técnica

- Resumen digital de prensa
- Boletín de Sumarios de Revistas
- Resumen digital del Boletín Oficial del Estado
- Reseña digital del Consejo de Ministros
- Alerta semanal de Ayudas y Subvenciones

### Fondo documental especializado

- Monografías
- Publicaciones periódicas de todo el mundo
- Archivo de prensa nacional e internacional de noticias relacionadas con Cruz Roja Española
- Archivo Histórico de Cruz Roja Española
- Obras de referencia (Diccionarios, Enciclopedias, Anuarios Estadísticos, etc.)
- Otros documentos, incluyendo literatura gris.

El número total de consultas atendidas a lo largo del 2002 ha sido de 2.159, el mayor porcentaje relativo a legislación con un 54,5%, distribuyéndose el resto en orden decreciente entre monografías, documentación, fotos, vídeos, archivo histórico y carteles. Aunque de manera moderada, el número de usuarios también continúa incrementándose habiendo alcanzado este año un total de 2106, el mayor número de los últimos seis años.

### Servicios

Se facilita el acceso en sala, asesoramiento y consulta de todo el fondo documental, consulta de documentos on-line, reproducciones fotográficas y servicio de reprografía.

## Jurídico

Sin perjuicio del asesoramiento permanente a la organización en los ámbitos civil, fiscal y contencioso, en el año 2002 se ha prestado especial apoyo técnico-jurídico a cuestiones institucionales y, sobre todo, al proceso electoral que ha llevado a la renovación de los órganos de gobierno y dirección de Cruz Roja Española. Las actuaciones relacionadas directamente con la actividad de la Institución se destacan en los siguientes apartados.

### + Convenios 2002

En el ejercicio del año 2002 se ha tramitado y autorizado la firma de más de 525 convenios. Junto a los destinados a actividades consolidadas desde hace muchos años por la Institución, se confirma el afianzamiento de los nuevos retos que se planteó Cruz Roja Española en los últimos planes de acción: personas mayores, proyectos con menores, prevención de conductas violentas en la juventud, actividades medioambientales, inmigrantes, reinserción de personas reclusas, mujeres maltratadas, etc.

En materia de Cooperación Internacional se han firmado 48 nuevos convenios con otras Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, con independencia de los Proyectos iniciados en años anteriores que aún siguen en ejecución.

El “Plan de Empleo” sigue su paulatina implantación con la suscripción de nuevos convenios para su ejecución.

Y por último resaltar el incremento de convenios firmados en materia formativa tanto para la impartición de cursos por Cruz Roja Española, como destinados a la realización de prácticas formativas.

### + Informes Jurídico-Patrimoniales

Durante el año 2002 se ha prestado una atención especial a la actualización del inventario de los bienes inmuebles propiedad de la Institución.

También el Departamento ha desempeñado activamente su función de asesorar a la organización en las cuestiones de naturaleza jurídico-patrimonial que ésta ha abordado en el ejercicio, asistiendo a la Secretaría General en la Comisión Nacional de Control Presupuestario.

En este año la Comisión se ha reunido en diez ocasiones y, en base a los informes emitidos, ha dictaminado sobre 385 propuestas procedentes de toda la organización relativas a adquisición y enajenación de bienes, aceptación de herencias, legados y donaciones, arrendamiento de inmuebles, cesiones gratuitas, regularizaciones registrales, obras, inversiones, adquisición y venta de vehículos de transporte sanitario y adaptado y embarcaciones y otras operaciones de contenido patrimonial. De éstas, 49 propuestas han tenido un carácter netamente económico-financiero, siendo gran parte de ellas operaciones vinculadas al sistema de tesorería centralizada.

Por último, merecen una mención especial las obras ejecutadas durante el período para la reconversión del antiguo Hospital de la Institución en San Sebastián en Centro Socio-sanitario, la construcción de la sede de Palencia y la firma de un Convenio Urbanístico con la Ciudad Autónoma de Melilla para la reordenación del recinto inmobiliario de Cruz Roja Española.



## Financiero y Promoción de Ingresos

Nuevamente el 2002 ha sido un año importante para el desarrollo y consolidación del Plan de Captación de Fondos aprobado por el Comité Nacional de Cruz Roja durante el 2001. Aunque aún falta mucho camino por recorrer, es conveniente destacar la mejora de coordinación y cohesión entre las distintas Oficinas de la Institución, así como la mejora de los programas de Captación de Fondos que se realizan en la actualidad con Socios, Donantes y Empresas Colaboradoras.

Durante el 2002 se ha puesto marcha el nuevo carné institucional de socios y el Paquete de Bienvenida para personas físicas, y se ha avanzado en la elaboración de lo que será el Paquete de Bienvenida de empresas. También se ha finalizado el plan de migración de datos a la Base compartida en la Oficina Central, y se han realizado campañas de donaciones para los damnificados del Mitch y Navidad 2002. Destaca la realización de estudios cuantitativos y cualitativos de satisfacción e imagen de Cruz Roja entre los colectivos de Socios y Donantes. Y como importante novedad la creación del Servicio de Atención al Socio y Donante.

Se ha comenzado a diseñar el establecimiento de una sólida red de grandes empresas colaboradoras de Cruz Roja, y se ha trabajado en la mejora y adaptación de los programas de marketing con causa que desarrollan, así como en la coordinación territorial de estos programas potenciando las reuniones con los responsables de captación de fondos de las principales Comunidades Autónomas.

En cuanto a la formación, y continuando con el Plan de Formación Continua emprendido durante el pasado año, se han organizado dos cursos de Captación de Fondos destinados a los responsables de las Oficinas Territoriales, incluyéndose en estas ediciones diversos participantes de Asambleas Locales con determinado nivel de desarrollo que acogieron los cursos con gran entusiasmo e interés. En estos cursos se han incluido nuevas materias y técnicas innovadoras en el marketing moderno.

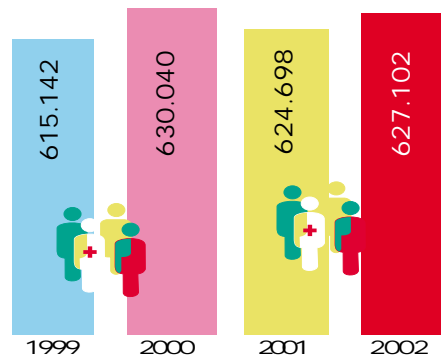
### Socios

Se han realizado diversas acciones para la mejora de la Base de Datos, tales como: gestión de devoluciones de recibos, gestión de devoluciones de comunicados, captación de socios, gestión de duplicados y recepción de comunicados, entre otras.

Como novedad, y por primera vez se realizó una campaña de captación durante la época de Navidad, la cuál tenía como objetivo posicionar el producto e intensificar nuestra presencia en la época navideña, en la que la mayoría de organizaciones sociales intensifican sus acciones de captación de fondos. Las principales acciones se desarrollaron en radio, prensa e Internet. En prensa, se realizó un encarte con más de dos millones de ejemplares en los principales medios de comunicación del país.

El marketing telefónico continúa siendo la técnica de captación más utilizada, habiéndose incorporado nuevas empresas e incrementándose el número de Oficinas Provinciales que lo llevan a la práctica.

- Se ha incrementado el número de socios el 1%, y la facturación el 8,7%. A nivel general Baleares es la comunidad que mayor número de socios incrementa (más del 15%), seguida de Cataluña, País Vasco y Galicia (más del 5%).
- El número de empresas desciende el 1%, aunque este índice seguirá descendiendo en función de la actualización de este fichero.
- Se ha incrementado el índice de penetración en la provincia un 0,01% y 0,07% en la capital situándose en el 1,7%. La Comunidad Valenciana y Navarra presentan los índices de penetración en la capital más elevados, con cifras superiores al 3%.
- Aunque los porcentajes de hombres, mujeres y empresas permanecen casi igualados con respecto al 2001, el número de mujeres continua incrementándose, concretamente el 11% con respecto al 2000

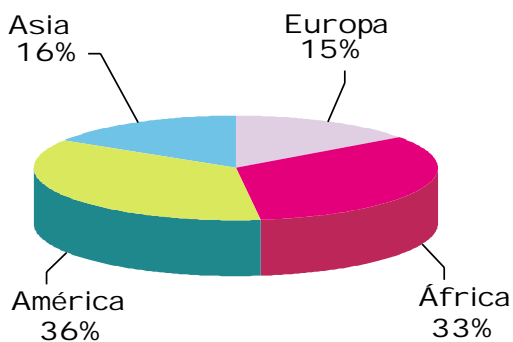
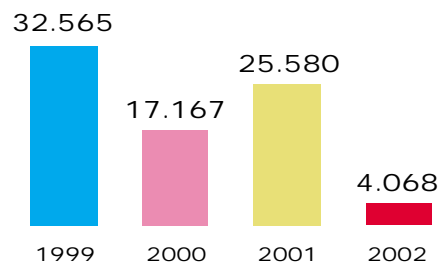


### Donaciones

Por primera vez durante los últimos años, no ha existido una campaña de emergencia significativa como consecuencia de una catástrofe o tragedia puntual, por lo que la recaudación global ha descendido el 85% con respecto al 2001, aproximándose la cifra a la registrada durante 1997. El año con mayor índice de recaudación sigue siendo 1998 como consecuencia del Huracán Mitch.

Las recaudaciones más importantes se han concentrado en las misiones de El Salvador, África Austral, Afganistán, Argentina y Congo. Por primera vez hemos realizado un llamamiento nacional como consecuencia de la crisis del Prestige.

TOTAL RECAUDACIONES ANUALES [millares]



Por continentes, el número de donantes más importante continúa siendo América Latina. Las cifras se han reducido considerablemente con respecto al 2001 en beneficio de los programas de ayuda al continente africano.

Por Bancos, el SCH continúa siendo la entidad con la mayor parte de la recaudación, seguido del BBVA y de las dos cajas más importantes del país: Caja Madrid y La Caixa.



El donante de Cruz Roja sigue siendo mayoritariamente “hombre”, y la campaña con mayor número de donantes ha sido El Salvador. Aunque el número de empresas donantes se ha reducido con respecto al pasado año, porcentualmente se ha incrementado su número con respecto al volumen total de personas.

La campaña de Navidad, ha presentado resultados notables en relación al año 2001, el coste de captación se ha reducido considerablemente al 48%. El ROI a tres años ha experimentado un incremento. Como dato importante conviene señalar que se ha producido un mayor registro de nuevos socios como consecuencia de la campaña.

### Colaboración Empresarial

El crecimiento en la cifra de fondos captados a través de la colaboración empresarial se explica principalmente por el fuerte incremento de las aportaciones a proyectos y campañas de Cruz Roja (485%), que ha compensado con creces la disminución de las aportaciones ante situaciones de emergencia. Los proyectos de Cooperación Internacional han acaparado la mayor parte de los recursos aportados por empresas.

Año/euros	Aportaciones por emergencias	Aportaciones a proyectos y campañas		Fines generales	Total
		Económicas	En especie		
2000	404.592,89	307.626,54	0,00	154.959,21	867.178,64
2001	737.631,33	291.202,38	120.202,42	184.791,08	1.333.827,22
2002	270.452,00	2.333.488,79	75.209,04	254.440,00	2.933.589,83
Var. 02/01 %	-63	701	-37	38	120



Algunas de las empresas colaboradoras en 2002.

Se consolida la formalización de las colaboraciones mediante la firma de convenios, principalmente del tipo “acuerdos de responsabilidad social” que han representando un 64% del total de colaboraciones.

Colaboraciones como las desarrolladas con el SCH (campaña nóminas: proyectos Cooperación Internacional), Playskool (infancia hospitalizada) y la campaña Juntos por África, que implicaban la utilización de medios masivos de comunicación (TV, radio, prensa), así como la presencia de Cruz Roja, como opción solidaria, en los catálogos de programas de fidelización (La Caixa, BP, Shell) han contribuido a la difusión entre la población de las actividades de Cruz Roja, además de generar ingresos para los proyectos.

Con motivo de la catástrofe del Prestige en Galicia, han destacado las colaboraciones de INDI-TEX, y la Fundación Solidaridad Carrefour, donación de productos de primera necesidad para avituallamiento de voluntarios.

Los ingresos procedentes de productos solidarios: fondos, VISAS, felicitaciones y seguridad vial, representan el 7% del total de estos recursos habiendo crecido un 48,12%. Se han incrementado los ingresos mínimos de la venta de felicitaciones, destacándose una mejora significativa de la rentabilidad de estos productos. Se ha incorporado una nueva empresa comercializadora y se han incrementado los canales de distribución (grandes centros comerciales, grandes almacenes, mayoristas, papelerías y puntos de venta de prensa).

Por último, destacar las nuevas acciones de información y reconocimiento a las empresas colaboradoras, habiéndose hecho entrega por primera vez del Diploma de Empresa Colaboradora a una selección de éstas.

## Gerencia

### Fuentes de financiación propia

#### Sorteo del Oro

El Sorteo del Oro es hoy en día una de las principales fuentes de financiación propia con las que cuenta la Institución.

Atendiendo a la importancia que para Cruz Roja tiene este Sorteo, en el año 2000 se inició el Plan de Relanzamiento del Sorteo del Oro, y cuyas principales acciones ya se pusieron en marcha en el año 2001, acciones que se han continuado, en parte, desarrollando en este ejercicio e iniciándose otras que se han concretado con la puesta en marcha de los siguientes proyectos:

1. **Apertura de nuevos puntos de distribución del Sorteo del Oro.** En el año 2002 se han abierto tres nuevos canales de venta centralizada, Telyco, AGIP y Repsol YPF que junto con los doce que ya colaboraron en el 2001, Correos y Telégrafos, Red de Cajeros 4B, BBVA, Servicaixa, Caixa Catalunya, Cepsa, Banco Sabadell y Shell se ha conseguido situar los





boletos del Sorteo del Oro 2002 en 29.113 puntos de venta, cantidad que se incrementa en 10.000 si se contabilizan los puntos de atención al público en pequeñas poblaciones y zonas rurales del canal Correos y Telégrafos, que también por primera vez han colaborado en la venta de boletos.

- 2. Diseño y producción de material de merchandising para el Sorteo del Oro.** Con el fin de facilitar a la red territorial material para la promoción de la venta de boletos del Sorteo del Oro, se diseñaron y adquirieron una serie de productos de merchandising: lapiceros, chapas, globos, abanicos y caramelos, productos que fueron utilizados durante la campaña de ventas por 30 Oficinas Provinciales, más del 50% de la red territorial.
- 3. Edición del 2º número de la revista Sorteo del Oro.** Por segundo año consecutivo se ha editado la revista del Sorteo del Oro, con el fin de captar nuevas empresas para el Sorteo, informando de las posibles modalidades de colaboración empresarial y de reconocer a aquellas que ya lo vienen haciendo.
- 4. Comunicación Interna con la Red Territorial sobre el Sorteo del Oro.** En el año 2002, se ha continuado con este proyecto, con el fin de mantener informada “on line” a la red territorial sobre todos los temas relativos al Sorteo, sirviendo a su vez como medio de intercambio de ideas entre los distintos ámbitos de la red territorial.
- 5. Plan Formativo y otras acciones para la Red Territorial para la optimización del Sorteo del Oro. Primera Fase.** Con el fin de dotar a la red territorial de las herramientas y conocimientos necesarios que contribuyan a la optimización del Sorteo, durante el 2002, se ha llevado a cabo la primera fase del Plan Formativo, implantándose en 27 Oficinas Provinciales y estando previsto finalizar en el próximo ejercicio.
- 6. Estudio de opinión y Valoración en la Red Territorial 2002.** Una vez finalizada la campaña de venta se realizó el estudio de opinión y valoración en la red territorial. Los resultados de dicho estudio quedaron reflejados en el informe correspondiente, y sus conclusiones ayudarán a la hora de tomar las decisiones que se consideren oportunas, de cara a la optimización del Sorteo.
- 7. Estudio sobre la evolución del Sorteo del Oro desde 1995 a 2001. Redacción y edición del informe “Siete años del Sorteo del Oro 1995-2001”.** En este informe se recoge a modo de recapitulación y análisis comparativo la trayectoria experimentada por el Sorteo del Oro desde 1995 hasta el año 2001, reflejando los objetivos y líneas estratégicas adoptadas, así como los cambios incorporados, en estos últimos 7 años.



En relación con la gestión de este Sorteo del 2002, destaca el incremento de la rentabilidad con respecto al 2001 en casi ocho puntos, lo que ha supuesto que los ingresos netos en relación con dicho año, se hayan incrementado en un 11,4%.

La continuación del Plan de Relanzamiento del Sorteo del Oro durante el 2002, con la puesta en marcha de estas nuevas acciones y continuación de las ya iniciadas en el 2001, auguran

para esta fuente de financiación su consolidación como una de las principales fuentes de financiación de Cruz Roja, como hoy por hoy ya lo viene siendo.

Por último señalar, que en este ejercicio y con el cambio a la moneda única, el Sorteo del Oro también se ha tenido que adaptar al euro, tanto en lo que se refiere al precio del boleto como al importe de los premios. Con esta adaptación, el importe destinado a premios en el Sorteo del Oro 2002, se incrementó en un 1,62%, mientras que el precio del boleto disminuyó en un 0,168 %.

### + Los sorteos de la Lotería Nacional . Fraccionamiento y venta de papel etas

El 27 de abril y 26 de octubre se celebraron en Madrid y Ávila los dos sorteos de Lotería Nacional a favor de Cruz Roja.

La venta de los billetes de estos sorteos se lleva a cabo a través de las Administraciones de Lotería, con un 98,5% de la venta y la red territorial de Cruz Roja que colabora vendiendo el 1,5% restante. En relación con esta colaboración, en el ejercicio 2002, han participado en la venta de billetes fraccionados el 94% y 90% de las Oficinas Provinciales (49 y 47 respectivamente).

Atendiendo a la importancia que esta fuente de ingresos tiene para la Institución, se han llevado a cabo una serie de acciones de comunicación con el fin de transmitir a las Administraciones de Lotería la importancia de su trabajo, solicitándoles un esfuerzo adicional en la venta de billetes de estos sorteos, ya que son unos sorteos muy especiales, por el destino que tienen los fondos obtenidos.

### + Otras fuentes de financiación: venta de productos corporativos

La venta de productos corporativos es otra de las fuentes de financiación propia con la que cuenta la Organización y en consecuencia a potenciar, objetivo con el que ya se viene trabajando en los últimos años.

En el 2002, merece destacar el alto grado de aceptación que han tenido los productos de merchandising diseñados y producidos en exclusiva para Cruz Roja y dados a conocer en el anterior ejercicio. En este año y en consonancia con la línea de diseño ya establecida, se han incorporado tres nuevos productos: corbatas, mugs, y tazas de café.

Respecto a su comercialización, señalar que en el 2002 se ha iniciado la venta a través de Internet, único sistema que actualmente permite su adquisición tanto a los voluntarios y socios de la Institución, como al resto del público en general.

La apertura de esta tienda en Internet, coincidió en el tiempo con la campaña de ventas de Navidad, campaña que fue apoyada por la publicidad insertada gratuitamente en siete revistas de tirada nacional y que permitió dar a conocer estos productos de Cruz Roja a parte de la población que no tiene conexión con la Institución, tanto los voluntarios como los socios ya los conocían por otros medios (revista de Cruz Roja).



## Aprovisionamiento y Logística

### + Compras

La gestión de compras ha continuado en la misma línea y con los mismos criterios aplicados desde el año 2000 y que coinciden con los parámetros del Manual de Calidad para la Gestión de Subvenciones de la Oficina Central.

El importe total de las compras y servicios realizados durante el año 2002 asciende a la cantidad de 3.137.120,68 € (impuestos no incluidos).

En este importe, se encuentran contemplados los siguientes conceptos: compras envíos internacionales, transporte internacional, stock de emergencia, compras envíos nacionales, material oficina e informática, inmovilizado, publicaciones y otras compras (material embalaje, publicidad y propaganda, sanidad, uniformidad, sorteos, etc.).

Cabe destacar, por segundo año consecutivo, la disminución de las compras destinadas a Ayuda Humanitaria Internacional, las cuales se han reducido respecto al año anterior en un 47,5%. Del mismo modo, las compras contempladas en el stock de emergencia también han disminuido en un 43,5%.

### + Transporte internacional

Durante el año 2002 se ha continuado gestionando el transporte internacional, llegando a diferentes zonas del mundo la Ayuda Humanitaria que la Institución ha decidido enviar.

Se ha efectuado la contratación del transporte, identificación y carga de la mercancía, seguimiento de la entrega, así como los trámites Administrativos implícitos en los envíos internacionales de Ayuda Humanitaria.

Se han realizado 21 envíos internacionales, con destino a 16 países y cuyo coste total ha ascendido a 190.480€. Estos países han sido los siguientes: El Salvador, Ruanda, Albania, Sao Tomé Príncipe, Irán, India, Mozambique, Macedonia, Argentina, Guatemala, Cuba, Honduras, Yugoslavia, Bolivia y Jordania.

Destacan los envíos realizados por vía marítima, siendo un total de 11 (un 52,38%), y el resto corresponde a los realizados por vías terrestre y aérea, con 5 envíos cada una (un 23,81%).

### + Donaciones en especie

Continuando con los criterios establecidos en años anteriores, en 2002 se ha venido trabajando en aras de conseguir la optimización de las donaciones en especie, con un análisis previo a la aceptación de los productos, su idoneidad y posible utilidad en zonas de destino, así como los costes logísticos correspondientes.

Las donaciones ofertadas por las empresas permiten también colaborar en la labor humanitaria que se viene desarrollando, a través de los productos que son necesarios y que tienen una aplicación inmediata en las zonas en las que la Institución está actuando.

Durante este año se han aceptado donaciones en especie procedentes de 5 empresas y/o Organismos Oficiales: Ejército del Aire, Cartay, Johnson & Johnson, Santillana Ediciones y Aries Industrias del Plástico.

Los productos donados han sido mantas, kits higiénicos, hilos de sutura, libros y juegos infantiles y su importe total asciende a la cantidad de 87.939,63€.

### Sistemas de Información

En el año 2000 se comenzó el proyecto TICEAS, que tiene previsto un desarrollo de tres años de ejecución, durante el año 2002 se han realizado las tareas previstas.

El “portal” es un punto de encuentro de dos redes, una pública y otra privada. La red pública está en la red denominada internet y la privada es una red segura y protegida formada por líneas de alta velocidad (Frame Relay) alquilada a Telefónica para el transporte de la voz y los datos de Cruz Roja Española.

#### Fases del proyecto

Desde Marzo de 2000 hasta Diciembre de 2002 el calendario previsto se ha cumplido alcanzándose los objetivos y metas propuestos. Mencionamos a continuación los hitos más significativos:

##### Continuación del Plan Global de Sistemas de Información

Cien asambleas locales han sido dotadas con el equipamiento hardware y software para ser incorporadas a la red informática de Cruz Roja Española.

##### Comunicaciones

Las asambleas locales y centros de actividad conectarán con el “portal” de Cruz Roja Española, utilizando cualquiera de las siguientes posibilidades de conectividad:

- Entrada a un número específico que conecta desde cualquier punto de España con coste de llamada local, con una red privada virtual a través de la red de Telefónica denominada InfoVía, accesible desde cualquier línea de teléfono analógica o digital.
- ADSL, se ha incorporado a las posibilidades de conexión en este año, habiéndose conseguido también una oferta especial de Telefónica.
- CABLE, en las localidades donde esta oferta sea competitiva podrá ser utilizada para acceder a Internet.

##### Aplicaciones WEB y LPD

Con el cambio tecnológico dado, compartiremos un único repositorio consultable y actualizable desde todas nuestras oficinas. Esta nueva forma de funcionar, operativa ya desde enero de 2002, nos permite, entre otras ventajas, un fiel cumplimiento de la Ley de Protección de Datos y también un mayor control en el seguimiento de nuestros Programas y Proyectos.

Han quedado operativas en el curso del año las aplicaciones para la gestión de: Socios, Voluntarios, Formación, Plan de Empleo, Cooperación Internacional, etc..



+ Construcción de la BASE DE DATOS

En Enero de 2002 entro en funcionamiento la base de datos compartida.

+ Entrada en funcionamiento de las aplicaciones

La entrada en funcionamiento de las aplicaciones durante el transcurso del año ha supuesto la formación de los 3200 usuarios que están siendo usuarios directos. Este logro ha sido posible gracias a la participación de todos los administradores de las oficinas Autonómicas y Provinciales que han ido transmitiendo el conocimiento necesario.

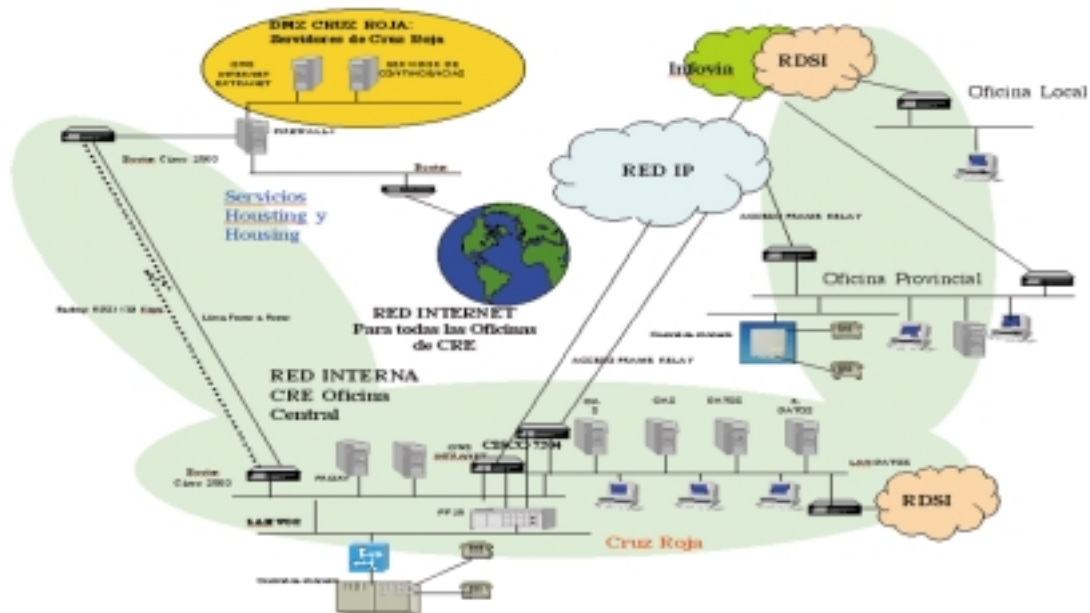
+ Cobertura del PORTAL

Desde su puesta en funcionamiento el 15 de Mayo de 2001 en internet, comenzó la utilización de la intranet que en estos momentos da acceso a los 3200 usuarios de todas las oficinas territoriales que utilizan las aplicaciones de Cruz Roja Española para su gestión. Además se ha construido una extranet para los socios y voluntarios de la Institución. El proceso de solicitud de clave para acceder a dicha extranet es automático, siendo el único requerimiento estar en la base de datos como miembros de la Institución.

+ Aplicaciones estándar externas

Oracle Financials: Se ha realizado la personalización de este conjunto de aplicaciones para que pueda ser utilizado en todas las Oficinas de CRE, permitiendo que cada ámbito tenga la visión y accesibilidad a la información de su competencia. El primer ejercicio contable que se abordará con este aplicativo será el 2003. Los módulos son: contabilidad, activos fijos y facturas a pagar.

El paquete estándar de la firma EIKON de la aplicación Nómina se utilizará en todas las oficinas provinciales y autonómicas. Además de haber sido adaptado a las necesidades de cumplimiento de la normativa de los programas del IRPF. Esta aplicación ha quedado integrada en el diseño de Oracle Financials.



## Economico

Coincidiendo con el uso obligatorio del Euro, en el año 2002 se actualizaron las aplicaciones de contabilidad y se inició el proyecto de cambio del mismo por un sistema de gestión administrativa, cuyo proceso de implementación terminará en el año 2003.

Las cuentas anuales de CRE, que son el producto de la agregación de todas las Asambleas y centros con los que cuenta la Institución (dotados de balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias individual), agrupan y consolidan: Presidencia, Órganos colegiados y Fondo de Solidaridad, la Oficina Central, 10 Oficinas Autonómicas, 52 Oficinas Provinciales, 861 Oficinas Locales, 5 escuelas de enfermería, 1 policlínica y 27 Centros Sanitarios.

En el ejercicio 2002 CRE obtuvo unos ingresos de operaciones de funcionamiento (tanto ordinarias como extraordinarias) por un importe de 331,3 millones de euros.

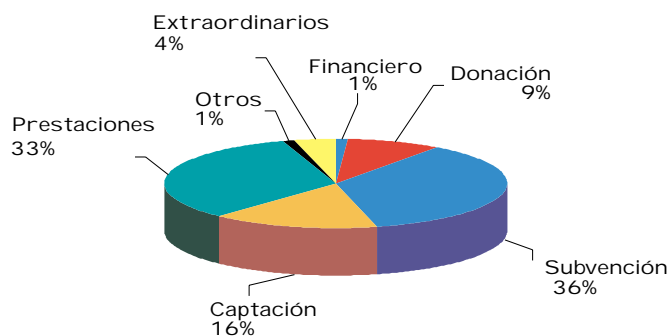
En el cumplimiento de sus fines aplicó unos gastos en operaciones de funcionamiento de 322,3 millones de euros; siendo el principal destino de éstos los programas de intervención social seguido de la actividad sanitaria y transporte sanitario y preventivos y de la actividad en el área internacional.

El excedente del ejercicio se situó en 8,9 millones de euros.

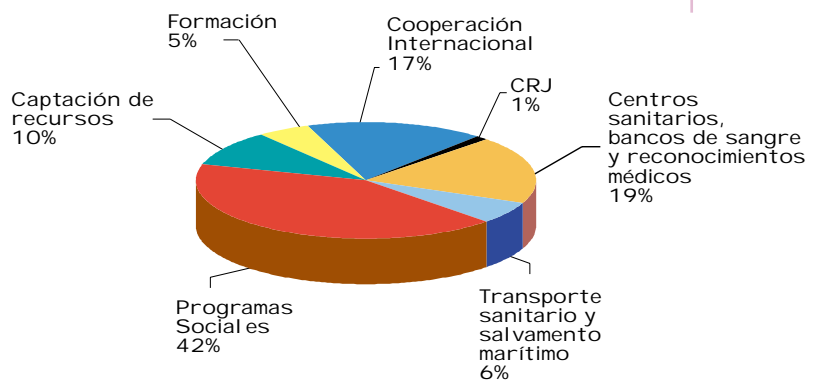
Los recursos totales generados con los que contó CRE en el año 2002 ascendieron a un total de 40,5 millones de euros de los que 18,3 procedían de las operaciones y el resto de la estructura patrimonial.

Los recursos aplicados fueron de 27 millones de euros (21,8 millones a la adquisición de inmovilizado y 5 millones de euros a disminuir la deuda histórica con la Seguridad Social); mejorando su fondo de maniobra en 15,5 millones de euros.

### DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS



### APLICACIÓN DEL GASTO





## Gestión de personal laboral

Es obvio que el nivel de actividad que se mantiene en la Institución hace necesario contar con un número importante de personas que conforman la plantilla de Cruz Roja Española.

Al finalizar este año 2002 la distribución del personal laboral de la Institución en las diferentes oficinas territoriales por centros y categorías, quedó según la tabla que se adjunta. En esta ocasión podemos ofrecer también la distribución por sexos pudiéndose apreciar que el número de mujeres supera en el doble al de los hombres.

Ello hizo posible dar continuidad a las diferentes tareas que revierten en hacer realidad el trabajo y los proyectos que van dirigidos a los colectivos objeto de atención desde la Institución.

### DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL EN LAS OFICINAS DE CRE

CATEGORÍA	SEXO	NÚMERO	TOTAL CAT.
DIRECTIVOS	HOMBRES	61	132
	MUJERES	71	
TGS	HOMBRES	212	717
	MUJERES	505	
TGM	HOMBRES	343	1.558
	MUJERES	1.215	
INFORMATICOS	HOMBRES	26	31
	MUJERES	5	
ADMINISTRATIVOS	HOMBRES	519	1.530
	MUJERES	1.011	
SUBALTERNOS	HOMBRES	1.257	3.260
	MUJERES	2.003	
TOTAL	HOMBRES	2.418	7.228
	MUJERES	4.810	
TOTAL CENTROS SANITARIOS			819

	Situación 31/12/01	Situación a 31/12/02	Variación 01-02
Oficinas territoriales	6.271	7.228	957
Centros sanitarios	865	819	-46
Total	7.136	8.047	91

Por tercer año consecutivo, en este ejercicio se desarrolló un programa de formación y reciclaje del personal laboral de la Institución, tanto de Oficinas Territoriales como de la Oficina Central.

Aunque se ha conseguido mantener dicha actividad, hay que reseñar que no ha resultado fácil su realización dada la dificultad en la obtención de fondos que la haga posible.



Area formativa	Número acciones	Número participantes	Total horas impartidas
Habilidades interpersonales y herramientas de gestión	15	82	833
Habilidades interpersonales	7	93	856
Informática	3	32	442
Total	25	207	2.131



902 22 22 92  
www.cruzroja.es

**Te necesitan para vivir.  
Hazte socio.**

Porque ser socio de Cruz Roja es contribuir a que muchos niños, toxicómanos, mujeres maltratadas, inmigrantes, personas mayores y víctimas de catástrofes y guerras vuelvan a creer en un futuro. El suyo.

Socios  Cruz Roja