

La cantante Anaé y los humoristas Aarón Gómez y Kike Pérez se suman al Sorteo de Oro de Cruz Roja

■ La Institución ha presentado un nuevo spot basado en el humor para reforzar la campaña.

En la mañana de hoy, viernes 03 de junio, el secretario provincial de Cruz Roja en S/C de Tenerife, Domingo Pérez, y la cantante tinerfeña Anaé, han presentado un balance de la campaña del Sorteo de Oro de Cruz Roja 2016.

En el acto se ha querido ofrecer una valoración de cómo ha ido la campaña en estas 6 semanas, desde que diera comienzo el pasado 25 de abril, así como dar un impulso a las ventas de los boletos. Asimismo, se desveló nueva pieza audiovisual, tratándose de un video protagonizado por los cómicos canarios Aarón Gómez y Kike Pérez, con el fin de que sea utilizado en esta campaña de difusión y, más concretamente, en las diferentes redes sociales con el hashtag #SorteoDeOro

Las personas interesadas podrán visualizar este video en el canal YouTube de Cruz Roja Española en Santa Cruz de Tenerife, en el siguiente enlace: <https://youtu.be/u8KK8XyDC7k>

En esta filmación, que tiene una duración de poco más de un minuto, se recurre al humor como punto clave para animar a la sociedad a comprar sus boletos del Sorteo de Oro, con los cuales, además de optar a cuantiosos premios, ayudan y se hacen partícipes en la labor humanitaria de Cruz Roja, contribuyendo a mejorar la vida de las personas más vulnerables.

Tal y como comentó el secretario provincial durante la presentación: *"Hemos hecho un balance de las ventas y, en relación al año pasado por estas mismas fechas, los datos que extraemos son positivos, ya que hemos aumentado en un 3,2 por ciento. Hay localidades en las que creemos que podemos mejorar aún un poco más pero, en líneas generales, vamos bien"*.

Al respecto, el secretario provincial de Cruz Roja aprovechó la ocasión para agradecer el esfuerzo y la gran labor que está llevando a cabo todo el personal y voluntariado de Cruz Roja, así como la gran cantidad de colaboradores y la sociedad en general, con sus aportaciones, para lograr los mayores éxitos en la campaña. Hasta ahora se han puesto en marcha multitud de acciones solidarias (talleres, cursos, actuaciones musicales, eventos deportivos y culturales, actividades lúdicas, etc.) en las diferentes localidades de la provincia tinerfeña para alcanzar los objetivos de venta.

Además, transmitió su reconocimiento y gratitud a la cantante Anaé, por su predisposición y apoyo en la presentación de hoy. Anaé desde muy pequeña empieza a recibir una formación artística multidisciplinar, lo que la hace ser una artista completa. Su primer trabajo discográfico lo lanza ya en el año 2009, pero no menos importante es para los chicharreros oír cómo pone música a los Carnavales de Santa Cruz de Tenerife durante varios años. Destacar que recientemente ha sacado un nuevo single "Alto voltaje".

Del mismo modo, Domingo Pérez agradeció la colaboración del tinerfeño Aarón Gómez y el lanzaroteño Kike Pérez, por su aportación con esta nueva pieza. Ambos artistas son muy reconocidos en el panorama de la comedia canaria. Destacar el premio que ha recibido

Sorteo de Oro Cruz Roja

recientemente Aarón Gómez, en su doble faceta como actor, a mejor interpretación masculina en el Festival Internacional de Cortometrajes de Torrelavega (FICT 2016), entre más de 2500 películas.

Por su parte, Anaé agradeció la invitación a Cruz Roja y manifestó su satisfacción por poder aportar su granito de arena a esta solidaria campaña. Además, quiso animar a la gente a comprar sus boletos, que este año representan números que acaban con la exclusión, la desigualdad, el abandono, la pobreza, la soledad, el maltrato, el hambre, el abandono, la necesidad, etc.

Tal y como explicó Anaé: *“Soy cantante y mi medio para llegar a la gente es la voz, por eso hoy quiero usarla para animarles y transmitir que con una pequeña aportación se puede lograr mucho. En este momento, en el que los recortes han afectado tanto a los servicios públicos, la labor de cruz Roja es indispensable para llegar a la gente más vulnerable”*.

Ya hace 37 años desde que se celebró el primer Sorteo de Cruz Roja en 1980. Este año se ha mantenido el precio de 5 euros el boleto y hay un total de 3.900 premios de diferente importe que repartirán un total de 5.195.400 € o su contravalor en oro. El primer premio está dotado con 3 millones de euros, el segundo con 1,5 millones de euros, el tercero en 750.000 euros y el resto de premios de menor cuantía de entre 3.000 y 100 euros.

“Pero no sólo premia a sus ganadores, con los fondos recaudados con este importante sorteo, en Cruz Roja podemos asistir a personas en situación de vulnerabilidad, ayudar en la búsqueda de empleo, o repartir alimentación básica a personas sin recursos”, comenta el secretario provincial.

A modo de ejemplo, comprando un boleto Cruz Roja podrá dar de merendar durante una semana a un niño o niña en riesgo de exclusión, comprando 2 boletos podrá entregar 1 paquete higiénico familiar, comprando 4 podrá comprar 1 kit de material escolar, etc.

Durante la presentación se mencionaron algunos datos sobre parte de la amplia labor desarrollada por Cruz Roja en esta provincia durante el pasado año. Haciendo mención a algunas cifras relevantes, en 2015 la Institución dio atención social a cerca de 23.000 personas a través de sus más de 30 proyectos y servicios.

Más de 18.000 personas han recibido ayudas para la cobertura de sus necesidades básicas, lo que supone un 36% más que el año anterior. A esto se suma casi millón y medio de kilos de alimentos que se ha distribuido durante 2015 en la provincia y que han alcanzado a 20.117 personas.

Hay que resaltar también la gran labor que desarrolló Cruz Roja para reforzar su Plan de Empleo, con el fin de ayudar a las personas en riesgo de exclusión a salir de esta situación, mejorando su capacitación y empleabilidad. Para ello, se llevaron a cabo 21 proyectos, implantados en 14 municipios, que alcanzaron a 2.372 personas. De este total, 521 personas lograron su inserción laboral.

Con estas significativas cifras, Cruz Roja ha querido informar de su labor y de la necesidad que tiene de recibir ayuda para poder seguir atendiendo a las personas en situación de vulnerabilidad. Y, por ello, el Sorteo de Oro es fundamental en la captación de fondos de la Institución.

Universalidad

Unidad

Voluntariado

Independencia

Neutralidad

Imparcialidad

Humanidad

Sorteo de Oro Cruz Roja



El secretario provincial de Cruz Roja y la cantante Anaé durante la presentación.

Para más información o entrevistas: Departamento de Comunicación de Cruz Roja: 922 28 29 24- Ext. 63662

<http://www.cruzroja.es/tenerife>

<https://twitter.com/CruzRojaProvTfe> / <https://www.facebook.com/CruzRojaProvTFE>

Colabora con nosotros: 902 22 22 92/ Hazte socio / voluntario