

DOSSIER DE PRENSA

#DesafíoMás45 de Cruz Roja: El empleo de personas mayores de 45 años



#DesafíoMás45 es una iniciativa del Plan de Empleo de Cruz Roja con la cofinanciación de:



PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN
SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL
(POISES)
(CCI 2014ES05SFOP012)



Cada vez más cerca de las personas



Humanidad

Imparcialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad

Universalidad

Dossier de Prensa

■ El reto de encontrar empleo con más de 45 años:

Cruz Roja constata las barreras y dificultades a las que se enfrentan las personas mayores de 45 años a la hora de acceder al empleo por su experiencia en apoyo a la inserción de laboral desde el Plan de Empleo de la organización, en marcha desde el año 2000, y teniendo en cuenta las características de un mercado laboral **donde la discriminación por edad, la brecha digital o los prejuicios se ponen por delante de la experiencia, las competencias, la capacidad de adaptación o las ganas de trabajar.**

Algunos datos y cifras sobre la situación de las personas desempleadas mayores de 45 años:

- **Alto volumen de personas desempleadas:** Los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA), correspondiente al cuarto trimestre de 2017, reflejaron que **el 38% de las personas en situación de desempleo (1.418.200 personas) tenían más de 45 años.** De ellas, un total de 957.400 tienen más de 50 años.
- **Bajo incremento en las contrataciones de mayores de 45 años:** aunque los datos de 2017 apuntan a un incremento en el número de contrataciones en los menores de 45 años a nivel general del 74%, el volumen de contrataciones baja mucho a partir de los 45 años, con un 26%, hasta caer al 15% de 50 años en adelante.
- **En paro de larga duración:** la mayoría de los desempleados mayores de 55 años lleva más de dos años en paro.
- **Prestaciones por desempleo:** Los mayores de 45 es el colectivo que más prestaciones por desempleo recibe, también los que más reciben la RAI (Renta Activa de Inserción), al ser personas que han agotado el paro y no disponen de otros recursos.
- **Participantes mayores de 45 años en Cruz Roja:** El 32% de las personas participantes en el Plan de Empleo de Cruz Roja tienen más de 45 años (28.575 personas). De ellas, 17.453 tienen más de 50 años.

■ Principales dificultades para acceder al mercado laboral de las personas mayores de 45 años:

Las principales dificultades con las que se encuentra el colectivo de cara a su inserción en el mercado de trabajo, se podrían dividir en las relacionadas con el mercado de trabajo y las relacionadas con la situación de las propias personas:

Relacionadas con el mercado de trabajo:

- **Expulsión del mercado laboral**, generalmente por motivos económicos.
- **Discriminación basada en estereotipos:** son lentos, son inflexibles, están desactualizados, tienen unas expectativas salariales elevadas, son reacios a la movilidad geográfica... son mayores.
- **Falta de reconocimiento social del talento senior** en un contexto en lo que se valora es el talento joven al que se presupone digitalizado.
- **Falta de ayuda específicas para el colectivo que sean efectivas** para la mejora de su situación.

Relacionadas con la situación de las personas:

- **Tienen necesidad de recomponer su autoestima y empoderarse** para afrontar un proceso de búsqueda.
- **Buscan soluciones rápidas a situaciones complejas**, por lo que en ocasiones no consiguen permanecer activos en un itinerario de búsqueda de empleo
- **Falta de titulación requerida hoy:** Muchas personas que ahora están desempleadas no necesitaron en su momento de una titulación para trabajar y ahora es imprescindible, pero carecen de ella.
- **Dificultades sociales y familiares, que afectan aún más a las mujeres:** viven situaciones personales y familiares complejas, con necesidades de conciliación con ascendientes y/o descendientes. Situación que afecta mayoritariamente a las mujeres lo que hace que su situación sea, si cabe, más compleja.
- **Falta de expectativas:** chocan con un mercado laboral que no les abre las puertas y muchas tiran la toalla porque no ven opciones. Además, las personas desempleadas mayores de 45 años afrontan una doble dificultad porque se encuentran en una fase avanzada de su carrera profesional y la imposibilidad de acceder al empleo en esta etapa afecta, no sólo en el presente, al sufrir una drástica bajada de ingresos, sino también en el futuro, porque impacta en sus cotizaciones sociales, y por tanto, a la pensión a la que tendrán derecho cuando se jubilen.
- **Competencias digitales:** Necesitan, en algunos casos, actualizarse con las nuevas tecnologías no solo para su uso en la vida cotidiana, sino para afrontar un proceso de búsqueda que actualmente tiene un alto componente digital, en un entorno cambiante donde las aplicaciones informáticas están a la orden del día.

■ El Proyecto de “Apoyo +45” de Cruz Roja:

“Apoyo +45” es un proyecto de Cruz Roja que pretende favorecer la integración en los espacios laborales de las personas mayores de 45 años a través de la mejora de competencias y la eliminación de barreras y elementos de discriminación con las que se encuentran estas personas en el proceso de incorporación al mercado de trabajo.

El proyecto “Apoyo +45” es una respuesta especializada para un colectivo con necesidades muy concretas e identificadas gracias a la experiencia de Cruz Roja en el trabajo durante años con mayores de 45 en el marco de otros proyectos. Supone, además, la respuesta a una necesidad compleja, aunque muy invisibilizada, en el que las cifras sitúan al colectivo de más de 45 años entre los que más dificultades tienen para incorporarse y mantenerse en el mercado de trabajo cada vez más precarizado.

El proyecto también incluye acciones de sensibilización dirigidas al tejido empresarial acerca de la discriminación que sufren las personas mayores de 45 años por razón de su edad, mostrando al mismo tiempo los talentos que se pierden absurdamente con este rechazo.

El proyecto Apoyo Empleo para mayores de 45 conlleva, en definitiva, un aprovechamiento de los recursos ya que al presentar necesidades comunes somos capaces de poner en marcha estrategias grupales para ofrecerles respuestas más eficientes. Además, permite la complementariedad con otros proyectos como los de jóvenes haciendo de la actividad intergeneracional un valor añadido al mismo.

Principales datos del Proyecto “Apoyo +45”:

En 2017, desde el proyecto se ha dado cobertura a más de 6.500 personas, un 57% mujeres, que han participado en el proyecto “Apoyo +45” de Cruz Roja, logrando que un 72% se re-qualifiquen y que más de 3.000 de ellas hayan encontrado empleo, gracias al esfuerzo colectivo y al compromiso social de las empresas colaboradoras.

El perfil mayoritario del proyecto “Apoyo+45” es **mujer, desempleada de larga duración, con estudios primarios y vive en hogares donde ninguno de sus miembros trabaja.**

Datos del proyecto “Apoyo +45” del Plan de Empleo de Cruz Roja:

- El proyecto se desarrolla en **30 provincias.**
- Participantes en 2017: **6.550 personas.**
- **Perfil** mayoritario se corresponde con:
 - o Mujer en un 57%
 - o Desempleada de larga duración 2.476 (44%)
 - o Con estudios primarios 46%
 - o El 30% vive en hogares sin empleo
 - o En 28% son personas extranjeras
 - o En 40% viven en hogares con todos sus miembros en paro, muchos de ellos con hijos.

Todo ello gracias al esfuerzo diario de las propias personas protagonistas, de su afán por superar una situación adversa, el apoyo de equipos profesionales de técnicos y voluntarios.

Y por supuesto, la colaboración público – privada entre Cruz Roja, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el Fondo Social Europeo y las Empresas en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y económica social (POISES) para el periodo 2014-2020.

■ ¿Qué es el #DesafíoMás45?

En el marco del proyecto de “Apoyo +45” de Cruz Roja, se valoró la necesidad de visibilizar cómo se siguen manteniendo una serie de barreras y limitaciones en el mercado laboral que afectan a la contratación de las personas que alcanzan una determinada edad y se evidencian en datos y tendencias que, en muchas ocasiones, se ven reforzadas por estereotipos y prejuicios que nada tienen que ver con la realidad.

DESAFÍO +45

Ante esta situación, Cruz Roja lanza el **#DesafíoMás45** para luchar contra los estereotipos y prejuicios que afectan a la inserción laboral de las personas mayores de 45 años.

#DesafíoMás45 es una acción participativa protagonizada por personas mayores de 45 años para luchar contra las barreras a las que se enfrentan a la hora de encontrar empleo y demostrar que tienen mucho que aportar en el mercado laboral.

■ El objetivo de #DesafíoMás45: ¿Vas a renunciar a mi talento?

El objetivo de #DesafíoMás45 está en visibilizar la situación y las barreras que sufren estas personas a través de su propia experiencia y lanzando un desafío a la sociedad y al tejido empresarial: *¿Vas a renunciar al talento de las personas mayores de 45 años?*

■ Contenidos de #DesafíoMás45:

El #DesafíoMás45 cuenta con diferentes contenidos y recursos audiovisuales (vídeos y apoyos visuales), así como con una web específica en www.desafiomas45.org donde se recogen los diferentes testimonios que hablan sobre las barreras que encuentran a la hora de buscar empleo:

Vídeo lanzamiento #DesafíoMás45:



Apoyos visuales y vídeos con testimonios del #DesafíoMás45:



“Cuando busco empleo me dicen que no valgo porque mi productividad es muy baja. Y la verdad es que ni se imaginan la de cosas que puedo llegar a hacer en un día.”
Sandra, Madrid

Tenemos un desafío como sociedad: permitir a Sandra lo que vale.

Únete al #DesafíoMás45
Comparte tu foto en redes sociales

UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo
PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL
GOBIERNO DE ESPAÑA
Cruz Roja

Cada vez más cerca de las personas  Cruz Roja

DESAFÍO +45

“Cuando busco empleo me dicen que ya no valemos porque hemos perdido la chispa. La verdad es que con la edad hemos ganado en templanza y capacidad de organización”
José Luis, Guadalajara

Tenemos un desafío como sociedad: permitir a José Luis demostrar lo que vale.

Únete al **#DesafíoMás45**
Comparte tu foto en redes sociales

 UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo
 MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
 GOBIERNO DE ESPAÑA
 GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA
 GOBIERNO DE LAS ILAS CANARIAS
 GOBIERNO DE LAS ILAS BALEARES
 GOBIERNO DE Euzkadi
 GOBIERNO DE NAVARRA
 GOBIERNO DE VALLENTIA

Cada vez más cerca de las personas  Cruz Roja

DESAFÍO +45

“Cuando busco trabajo me dicen que no valgo porque no me adapto a las nuevas tecnologías. La verdad es que tengo conocimientos de diseño gráfico y con los años soy más constante y no me importa aprender cosas nuevas.”
María José, Guadalajara

Tenemos un desafío como sociedad: permitir a María José lo que vale.

Únete al **#DesafíoMás45**
Comparte tu foto en redes sociales

 UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo
 MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
 GOBIERNO DE ESPAÑA
 GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA
 GOBIERNO DE LAS ILAS CANARIAS
 GOBIERNO DE LAS ILAS BALEARES
 GOBIERNO DE Euzkadi
 GOBIERNO DE NAVARRA
 GOBIERNO DE VALLENTIA

Cada vez más cerca de las personas  Cruz Roja

DESAFÍO +45

“No me dan empleo porque piensan que mi nivel en idiomas no es adecuado. Cuando me hacen la entrevista en francés, ven que no es así.”
Carmen, Guadalajara

Tenemos un desafío como sociedad: permitir a Carmen demostrar lo que vale.

Únete al **#DesafíoMás45**
Comparte tu foto en redes sociales

 UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo
 MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
 GOBIERNO DE ESPAÑA
 GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA
 GOBIERNO DE LAS ILAS CANARIAS
 GOBIERNO DE LAS ILAS BALEARES
 GOBIERNO DE Euzkadi
 GOBIERNO DE NAVARRA
 GOBIERNO DE VALLENTIA

Cada vez más cerca de las personas  Cruz Roja

#DesafíoMás45 es una iniciativa de Cruz Roja, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y el **Ministerio de Empleo y Seguridad Social**, a través de su participación en los **Programas Operativos de Inclusión Social y de la Economía Social (POISES)** para el periodo 2016-2020.

Vídeo de la campaña en: <http://cruzroja.tv/video/10541>

Testimonios:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLo1u8jgUrGibGI2LI4U4f7U0DFYzwJLqO>

■ Cómo participar en #DesafíoMás45:

El #DesafíoMás45 de Cruz Roja, que ha recogido ya el testimonio de más de 100 personas, es una acción de sensibilización definida para redes sociales que pretende lanzar un reto a la sociedad y al tejido empresarial para que no renuncien al talento de las personas mayores de 45 años.

Comparte tu foto o vídeo: si quieres participar en #DesafíoMás45 es muy sencillo: sólo tienes que compartir en tus redes sociales tu foto o vídeo con la etiqueta:

#DesafíoMás45

Colabora difundiendo el #DesafíoMás45: comparte los contenidos de la campaña en tus redes sociales. Todos los contenidos de la campaña están disponibles en: www.desafiomas45.org

Vídeo de la campaña en: <http://cruzroja.tv/video/10541>

Testimonios:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLo1u8jgUrGibGI2LI4U4f7U0DFYzwJLqO>

■ Cruz Roja y la inserción laboral de las personas más vulnerables:

Desde su puesta en marcha en el año 2000, el Plan de Empleo de Cruz Roja ha cambiado las vidas de más de 600.000 personas, teniendo como horizonte que las personas en mayor dificultad social o que se encuentran más alejadas del mercado laboral, puedan acceder y mantener un empleo en igualdad de condiciones, como instrumento fundamental para la inclusión social.

Para llevar a cabo este compromiso, Cruz Roja Española cuenta con el apoyo de la sociedad, las empresas y las administraciones públicas territoriales, así como con el apoyo del **Gobierno de España**, a través del **Ministerio de Empleo y Seguridad Social y de la Unión Europea**, en este caso, a través financiación procedente de los fondos de cohesión de la UE, como es el **Fondo Social Europeo** (FSE), mediante la participación de la organización en los Programas Operativos de Empleo, concretamente el **POISES** (Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social) y el **POEJ** (Programa Operativo de Empleo Juvenil) para el periodo 2016-2020.

El Plan de Empleo de Cruz Roja trabaja para alcanzar **dos grandes objetivos:**

- **Mejorar la empleabilidad de las personas en situación de desventaja y situarlas en mejores condiciones para acceder al mercado de trabajo.**
- **Luchar contra los estereotipos, los prejuicios, la minusvaloración social y las prácticas discriminatorias que con frecuencia afectan a las personas vulnerables y se convierten en barreras para acceder al empleo.**

Desde el Plan de Empleo de Cruz Roja trabajamos para mejorar las posibilidades de empleo de las personas en dificultad social y que sufren discriminación en el mercado laboral, principalmente **personas inmigrantes, solicitantes de asilo y refugiadas y las personas más alejadas del mercado de trabajo: mujeres en dificultad social, jóvenes sin cualificación, personas sin techo, mayores de 45 años**, entre otras.

■ El plan de Empleo de Cruz Roja:

Con las personas y grupos más vulnerables

Cruz Roja apoya en el empleo a las personas y grupos con más dificultades de acceso al mercado laboral:

- **Personas mayores de 45 años**, que tienen capacidades para su recualificación y conservan mucho que aportar al mercado de trabajo.
- **Las mujeres en riesgo de exclusión social** tienen aún más distancia en el empleo respecto a los hombres que las mujeres en general. A su vez, muchas mujeres sostienen las economías familiares a través de sus ingresos, lo que hace especialmente necesaria su incorporación al mercado laboral.
- **Las personas migrantes y refugiadas** tienen barreras adicionales que dificultan su acceso al mercado laboral.
- **Jóvenes** que, aunque puedan carecer de cualificación, son una fuente potencial de talento y capacidades que deben aprovecharse en el mercado laboral.

Metodología del Plan de Empleo de Cruz Roja:

Cruz Roja diseña un itinerario personalizado de inserción laboral para cada participante y desarrolla un amplio abanico de actuaciones.

El plan de Empleo de Cruz Roja apoya, acompaña y motiva a las personas en su camino al empleo, con acciones como la orientación en la búsqueda de trabajo, la formación y capacitación profesional, así como la intermediación con el tejido empresarial.

Alianzas y responsabilidad social:

Cruz Roja promueve que los mercados laborales sean inclusivos para aprovechar el talento, las capacidades y la diversidad de las personas. La diversidad, por género, edad, origen..., está cada vez más presente en las plantillas y saber gestionar esa diversidad es un activo para las empresas y para nuestra sociedad.

El reto social empresarial: el compromiso de las empresas con su entorno más cercano. La colaboración de las empresas con las entidades sociales, en materia de inserción laboral, es una alianza que beneficia a las propias empresas y al conjunto de la sociedad.

La contratación de personas en situación de dificultad social es una práctica responsable, que requiere de la implicación de la empresa sin coste económico y con muchos beneficios para las empresas (ejemplo: compromiso social con su entorno más inmediato, mejora del clima laboral en la empresa, una fórmula de Responsabilidad Social Empresarial que funciona...).

El Plan de Empleo de Cruz Roja cuenta con la colaboración de la sociedad, las empresas y las administraciones, como Fondo Social Europeo y el Gobierno de España.

Principales datos y cifras del Plan de Empleo de Cruz Roja:

El Plan de Empleo de Cruz Roja **atendió el pasado año 2017 a más 88.000 personas, de las que un 32% (28.500 personas) tenían más de 45 años**, y desarrolla diferentes iniciativas para apoyar y reforzar las capacidades de estas personas: desde la orientación laboral, la motivación o la formación con prácticas laborales en empresas que les permitan volver a trabajar en las mejores condiciones.

Datos de atención del Plan de Empleo de Cruz Roja en 2017:

- **Participantes: 88.439** (52.528 mujeres y 35.911 hombres)
- **Personas que han recibido acciones de capacitación: 25.666** (15.339 mujeres y 10.327 hombres)
- **Personas insertadas: 20.748** (12.569 mujeres y 8.179 hombres)

Para más información:

Departamento de Comunicación de Cruz Roja Española: 91 335 43 45/46 11 y al 610 217 501
www.cruzroja.es / www.cruzroja.tv / www.facebook.com/CruzRoja.es / [@CruzRojaEsp](https://twitter.com/CruzRojaEsp)
www.prensacruzroja.es