Cruz Roja

2015
SEGUNDO
SEMESTRE
Nº 1.012

SIEMPRE CERCA

+
NUEVA SECCIÓN
HISTORIAS DE CRUZ ROJA, VIVENCIAS INOLVIDABLES

+
JUGUETES
ESTA NAVIDAD, REGALA JUGUETES PARA EDUCAR

+
PEPA BUENO
MUJERES QUE LUCHAN ANTE LA CRISIS GRIEGA

COMPROMISO HUMANITARIO CON LOS REFUGIADOS

CRUZ ROJA ATIENDE A LAS PERSONAS MIGRANTES DESDE SUS PAÍSES DE ORIGEN HASTA SU LLEGADA Y ACOGIDA.

POR FAVOR, RECICLA ESTA REVISTA

LA ENERGÍA SOCIAL MUEVE EL MUNDO

En Fundación Repsol ponemos toda nuestra energía en los más de 800 proyectos sociales que estamos llevando a cabo.

Proyectos de diversidad e integración
140.000 personas beneficiadas
Programas de desarrollo comunitario
600.000 personas beneficiadas
Voluntariado corporativo
855.000 personas beneficiadas
Proyectos de eficiencia energética
4ª Convocatoria Fondo de Emprendedores
Programas educativos
130.000 personas beneficiadas
Programas de salud
190.000 personas beneficiadas

Conoce nuestros proyectos en **fundacionrepsol.com**

Fundación REPSOL / energía social

Proteger la humanidad, acabar con la indiferencia

La dramática situación de millones de personas refugiadas y obligadas a la emigración forzosa supone una emergencia humanitaria. Lo vemos hoy con consecuencias desgarradoras: llaman a las puertas de Europa huyendo de la muerte y las guerras en Siria, Irak, el Cuerno de África... Continuarán arriesgándolo todo para aspirar a un futuro, como sin duda haríamos nosotros en las mismas circunstancias.

No se trata de una crisis coyuntural. Responde a una profunda necesidad humana, a un derecho inalienable: salvar la vida propia y la de sus familias, buscar refugio en un lugar mejor. Los contextos políticos y bélicos que les empujan no cambiarán de la noche a la mañana. Por eso, desde Cruz Roja, además de prestar toda la ayuda posible a las personas refugiadas, instamos a la comunidad internacional para que impulse políticas que garanticen la seguridad y la dignidad en los países de origen, además de medidas de asilo generosas y respetuosas con los derechos humanos. Se trata, en definitiva, de reconocer la migración como un fenómeno cuyo remedio nos implica a todas las personas.

De ahí que dediquemos esta edición de la revista a las personas refugiadas, así como a la labor de Cruz Roja para brindarles la respuesta que necesitan en las zonas de conflicto, las rutas de huida y en su acogida e integración dentro de nuestras fronteras. Reforzamos nuestro compromiso humanitario con las personas que sufren y agradecemos profundamente a todas las personas solidarias que entregan lo mejor de sí mismas y nos apoyan en esta causa.

© LUIS RUBIO

Javier Senent
Presidente de Cruz Roja Española

Telefónica

Tecnología responsable para una infancia segura_

En Telefónica pensamos que el bienestar de los niños y adolescentes es una tarea de todos.
Por eso, trabajamos para promover un uso responsable de la tecnología, a través de:

- Herramientas de control parental para filtrar contenidos.
- Investigación sobre la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los niños.
- Líneas de denuncia de contenidos inadecuados.
- Formación a padres, profesores y alumnos en el uso responsable de Internet.

Conoce nuestras iniciativas en: **rcysostenibilidad.telefonica.com**

La tecnología de todos.

#infanciayTIC

movistar | O2 | vivo | *MARCAS DE TELEFÓNICA*

2015 | SEGUNDO SEMESTRE | Nº 1.012

06 / Noticias
La actualidad de Cruz Roja.

08 / En portada
Cruz Roja asiste a las personas refugiadas que huyen de la violencia y buscan en Europa la oportunidad de vivir en paz.

14 / Muy Cerca
Donación de juguetes educativos a miles de niños y niñas en dificultades.

17 / Internacional
Las otras crisis de refugiados: Argelia, Líbano y Tanzania.

18 / Mapamundi
Proyectos de cooperación en Angola, Ruanda, Filipinas, Honduras y El Salvador.

20 / Historias de Cruz Roja
La gratitud de Conchi hacia Toñín, el voluntario que le salvó la vida.

22 / A fondo
Servicio Multicanal: Información y prevención del VIH en la era 2.0.

24 / Juventud
Retos del presente y el futuro para Cruz Roja Juventud.

25 / Voluntariado
Campaña de promoción #Lánzate con voluntarios y voluntarias de toda España.

26 / Empresas
La colaboración de las empresas con Cruz Roja Española.

27 / Yo colaboro
La actriz Blanca Suárez y su compromiso en la lucha contra el cáncer de mama.

29 / Legado solidario
Incluir a Cruz Roja en una herencia permite ayudar más allá de la vida.

30 / La observadora
Pepa Bueno escribe sobre las mujeres griegas que no se rinden ante la crisis.

Pág 08
Pág 14
Pág 20
Pág 18
Pág 25

Cruz Roja

CRUZ ROJA FUNDADA EN 1870, XI ÉPOCA. **DIRECTORA DE LA REVISTA:** OLIVIA ACOSTA. **COORDINACIÓN:** MARCOS CALVO. **COLABORACIÓN:** VIRGINIA SUÁREZ Y SONIA RUIZ FRESNEDA. **CORRESPONSALES:** MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ (ANDALUCÍA), JAVIER JANÉ (ARAGÓN), ANDREA SUÁREZ Y AÍDA BRUN (ASTURIAS), XAVIER POZO (BALEARES), MAGDALENA HERNÁNDEZ Y EVA AFONSO (CANARIAS), LORENA PÉREZ (CANTABRIA), GEMA IBÁÑEZ (CASTILLA-LA MANCHA), FERNANDO ANDRADE (CASTILLA Y LEÓN), ÓSCAR VELASCO E IRENE PEIRÓ (CATALUÑA), GERMINAL CASTILLO E ISABEL BRASERO (CEUTA), ELISABETH MASERO Y VICENTE MANGUT (EXTREMADURA), LORENA FREIJE (GALICIA), ÚRSULA CERECEDA (LA RIOJA), ISABEL ÁLVAREZ Y NOELIA OLMOS (MADRID), ENRIQUE ROLDÁN (MELILLA), JUAN LUIS CHILLÓN Y ENRIQUE SANTO (MURCIA), JOSÉ ALDABA (NAVARRA), ITZIAR ESTÉBANEZ (GUIPÚZCOA), ÁLVARO GARCÍA (ÁLAVA), LIBE ROMAÑA (VIZCAYA), MIGUEL MÉRIDA Y ANA GÓMEZ (COMUNIDAD VALENCIANA). **FOTOGRAFÍAS:** LUIS RUBIO, DAVID ASENSIO, FERNANDO DÍAZ, IFRC Y CRUZ ROJA ESPAÑOLA. **DIRECCIÓN:** AVENIDA REINA VICTORIA, 26. 28003 MADRID. **TELÉFONO:** 902 22 22 92. **CORREO ELECTRÓNICO:** revista@cruzroja.es. **WEB:** WWW.CRUZROJA.ES. **FOTO DE PORTADA:** CHARLOTTE HYEST/IFRC. **EDITA:** PROGRESA **DIRECCIÓN:** VALENTÍN BEATO 44, 4º. 28037 MADRID. TEL. 915 386 118 WWW.PRISAREVISTAS.COM **IMPRESIÓN:** LITOFINTER. **TIRADA:** 1.177.667 EJEMPLARES. ISSN 1575-2011. **DEPÓSITO LEGAL:** M-786-1958.

Para cualquier reclamación respecto a la distribución de la revista, póngase en contacto con su Comité Provincial. *Cruz Roja* es una publicación plural, respetuosa con las opiniones de sus colaboradores y articulistas aunque no las comparta necesariamente.

© CRUZ ROJA ESPAÑOLA

LA RECAUDACIÓN DEL DÍA DE LA BANDERITA, A FAVOR DE LAS PERSONAS REFUGIADAS

Cruz Roja Española organizó la exposición 'Refugiados, el camino de la esperanza' para sensibilizar a la sociedad sobre las dificultades que atraviesan las personas desplazadas en su huida hacia los países de acogida.

La recaudación obtenida por Cruz Roja el Día de la Banderita, celebrado en la madrileña plaza de Colón el pasado 2 de octubre, se destina a ayudar a las personas refugiadas en España y el resto de Europa. Especialmente ahora que huyen de conflictos armados como el de Siria, es necesario garantizar sus necesidades básicas, la asistencia médica y social, además de la integración en las sociedades de acogida.

Para sensibilizar a la sociedad sobre las terribles dificultades que atraviesan las personas refugiadas, la Institución humanitaria inauguró ese mismo día la exposición *Refugiados, el camino de la esperanza*. La muestra, que visitará diferentes localidades del país, recrea de una forma muy visual el difícil periplo que atraviesan las personas refugiadas desde que se ven obligadas a abandonar sus países hasta que llegan a los lugares de acogida.

La jornada se completó con un concierto solidario a favor de las personas refugiadas, en el que actuaron diferentes grupos y solistas como Cómplices, Gospel Living Waters, Javier Álvarez, María Lain & The Miseries, Nacho Campillo, Dani Moreno y Marlango, entre otros.

■ S.M. la Reina Doña Letizia junto a Javier Senent y Manuela Cabero, presidente y vicepresidenta de Cruz Roja Española.

Sin duda, dos de las mesas más concurridas fueron las ubicadas frente al Congreso de los Diputados y la sede del Gobierno de la Comunidad de Madrid, presididas respectivamente por S. M. la Reina Doña Letizia y S. M. la Reina Doña Sofía.

Además de la Casa Real, no faltaron a la celebración otras personas conocidas como el presidente del Congreso, Jesús Posada, Mercedes Milá, Clara Lago o Natalia Verbeke. Tras la celebración en Madrid, la campaña continuó durante varias semanas en otras regiones y ciudades españolas.

CAMPAÑA MUNDIAL PARA PROTEGER A LOS MIGRANTES

La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR) ha lanzado la campaña global Proteger la humanidad–Acabar con la indiferencia, cuyo objetivo es que personas a título individual, comunidades y personalidades públicas se impliquen en el apoyo a las personas migrantes tanto en los países de origen como en los lugares de tránsito y acogida.

"Dejen que nuestra conmoción sea fuente de inspiración para actuar y unirse a nuestra campaña. Ayúdennos a reafirmar que toda persona, independientemente de su estatuto legal, tiene derecho a seguridad y dignidad", afirmó Elhadj As Sy, secretario general de la Federación Internacional.

Una de las personas que han decidido unirse a esta llamada es el célebre cantante británico Charlie Winston. El artista ha grabado un videoclip de su canción *#SaySomething* como muestra de solidaridad con las personas migrantes en todo el mundo.

Quienes deseen colaborar pueden firmar la petición en **www.ifrc.org/protecthumanity** para exigir un trato humano a los migrantes en sus desplazamientos. La solicitud se presentará en la XXXII Conferencia Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, que en diciembre se celebra en Ginebra. Además, el hashtag **#Protegerlahumanidad** permite conocer toda la información de la campaña.

LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE CRUZ ROJA CUMPLEN 50 AÑOS

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja celebró el pasado 8 de octubre en todo el mundo el 50 aniversario de la adopción oficial de sus Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Voluntariado, Unidad y Universalidad.

En este medio siglo, el panorama humanitario ha cambiado radicalmente. Hoy existen más personas desplazadas que en cualquier otra época, los conflictos armados son más complejos y duraderos, y además los desastres naturales afectan a millones de seres humanos. En este contexto, es más necesario que nunca garantizar una asistencia eficaz a las personas más vulnerables. Por eso Cruz Roja aprovecha el 50 aniversario para reafirmar la plena vigencia de sus principios fundamentales en la acción humanitaria.

15 ANIVERSARIO DEL PLAN DE EMPLEO

Más de 466.000 personas vulnerables han participado en los proyectos de empleo. El 55,37% de ellas son mujeres.

Al hacer balance de estos 15 años, el presidente de Cruz Roja Española, Javier Senent, señala que la Institución ha dedicado todo su esfuerzo a "mejorar las posibilidades de empleo de las personas con más dificultades, reforzando sus capacidades para que puedan acceder a un trabajo en las mejores condiciones".

Con la irrupción de la crisis socioeconómica, desde el 2008, más de 370.000 personas han recibido apoyo específico de la Institución en orientación a la búsqueda de empleo, inserción laboral y formación de competencias para trabajar en sectores determinados. Asimismo, numerosos proyectos se desarrollan en el marco del llamamiento Ahora + que nunca, con acciones específicas de empleo dirigidas a familias con todos sus miembros en paro, jóvenes y desempleados de larga duración. Gracias a todas estas iniciativas, uno de cada tres participantes ha mejorado sus competencias profesionales y sus posibilidades de trabajar. Aunque el plan ha tenido que adaptarse a las necesidades de la sociedad, siempre ha mantenido un horizonte: trabajar por la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo, pero también paliar otras carencias personales y sociales. Para lograrlo, procura devolver la confianza a las personas en la tarea de salir adelante en el mundo laboral.

Marisol, una de las participantes del plan, destaca precisamente ese aspecto: "En Cruz Roja me ayudaron y sentí que no estaba sola, pero también me dijeron que yo tenía que poner de mi parte. Ahora estoy feliz con mi trabajo".

REFUGIADOS, LA OPORTUNIDAD DE VIVIR EN PAZ

Huyen de la guerra a la desesperada. Aunque lleguen a Europa, los problemas continúan: desconocen el idioma, carecen de redes de apoyo y acceso al mercado laboral… Cruz Roja responde al reto de la crisis migratoria en la ruta desde las costas de Grecia e Italia hasta sus destinos en busca de un futuro mejor.

TEXTO: Octavio Fraile

© DAVID ASENSIO

KOULY CHAOLD

"TENÍA TANTO MIEDO QUE QUERÍA VIVIR SIN EXISTIR"

Kouly nació en Togo hace 40 años. En su país se ganaba la vida como periodista. Tras escribir un reportaje en el que ponía en duda la versión gubernamental sobre la muerte del propietario del medio en el que trabajaba, empezó a recibir amenazas anónimas a su familia: "Togo es una dictadura, aunque la vistan de democracia. Estoy seguro de que ellos mataron a mi jefe. Cuando vi que iban a por mi familia, salí huyendo", dice. "Vine a España en 2008 porque es un Estado sin apenas conexiones con el mío. Pensaba que así no me podrían localizar. Tenía tanto miedo por mi familia que quería vivir sin existir. Casi no me movía para que no me descubrieran". Pero ha pasado el tiempo, la vida sigue. Acaba de ser reconocido como refugiado y, tras conseguir el reagrupamiento familiar, vive feliz con su mujer y sus dos hijos. Ha redescubierto su pasión por el periodismo como voluntario en el departamento de Comunicación de Cruz Roja en Zaragoza.

Said, sirio de 25 años, no se acostumbra a vivir sin miedo. No quiere mostrar su cara en este reportaje. Tampoco podemos dar su nombre verdadero ni pistas sobre su ubicación actual. Con la ayuda de un intérprete –Said lleva pocos meses en España y aún no domina el idioma–, nos cuenta su historia plagada de peligro e incertidumbre.

Comenzó hace dos años, cuando los bombardeos destruyeron su casa en la ya de por sí arrasada ciudad siria de Homs. **"Fue entonces cuando decidí venirme"**, dice. Durante 15 días atravesó en solitario desiertos y montañas hasta llegar a su primer destino, Jordania, donde otro millón y medio de refugiados sirios también trataban de rehacer su vida.

Más tarde su pareja, Afrah, se reunió con él en en Jordania, donde nació el hijo de ambos: **"Fue muy duro, pero conseguimos una entrevista con la Embajada española y nos prestó ayuda para viajar en avión hasta aquí"**. Ahora tratan de empezar de nuevo con la ayuda de Cruz Roja Española. **"Nunca había oído nada de este país, pero ahora tenemos una oportunidad para vivir en paz. Afrah ya está buscando guarderías para dejar al niño y así tener tiempo libre para encontrar trabajo. Yo quiero sacarme el carné de conducir"**, asegura.

Como Said y Afrah, miles de personas demandantes de asilo reciben ayuda de Cruz Roja, y no sólo a raíz de la crisis migratoria en Europa, sino desde hace ya más de 30 años. Naciones Unidas estima que, al finalizar 2015, un millón de personas habrá llegado al viejo continente en busca de refugio. Su origen es diverso: más del 50% proviene de Siria, también de Afganistán, Irak, Eritrea y Somalia. Pero todos escapan de la guerra, la persecución política y la pobreza.

"Es una crisis humanitaria que exige un gran esfuerzo de coordinación. En Cruz Roja tenemos que adaptar nuestros planes a los constantes cambios en las rutas migratorias", explica Rubén Romero, delegado de Respuesta a Desastres de Cruz Roja para Europa. **"Tratamos de atender a todos, pero nuestra prioridad son las personas más vulnerables: niños, mujeres y ancianos"**.

La ruta suele comenzar en las costas de Grecia e Italia, adonde los desplazados arriban en barcazas insalubres y atestadas. Allí se produce el primer contacto con Cruz Roja. **"La necesidad más inmediata es conseguir-les abrigo, agua, medicinas y, sobre todo, información. Muchos no saben siquiera que han llegado a una isla"**, explica Kevin García, enfermero español y responsable de las unidades moviles de salud de Cruz Roja desplegadas en las islas griegas de Chios y Samos. **"Las infecciones respiratorias altas son la dolencia más común y nuestras unidades atienden una media superior a 150 pacientes diarios. Pese a las dificultades, sus historias están llenas de valor, coraje y también de mucha ilusión"**, asegura.

Cruz Roja está presente a lo largo de todos los países de la ruta: Macedonia, Serbia, Eslovenia, Croacia o Alemania… En esa fase la

© FERNANDO DÍAZ

Said y Afrah con su hijo. Prefieren no revelar su identidad para proteger a sus familias en Siria.

Colabora con la campaña de ayuda a los refugiados.

DONA A TRAVÉS DE:

Un SMS con la palabra

AYUDA AL 28092

LLama al teléfono

900 22 44 90

O ENTRA EN

WWW.CRUZROJA.ES

¿COCHES? ALLÍ DONDE VAMOS, NO LOS NECESITAMOS.

ES HORA DE CAMBIAR LA HISTORIA.
DESPLÁZATE EN BICI, CAMINANDO,
O EN TRANSPORTE PÚBLICO Y UTILIZA
EL COCHE SÓLO CUANDO SEA NECESARIO.
ESHORADECAMBIARLAHISTORIA.ES

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DEL INTERIOR
DGT Dirección General de Tráfico

#MUÉVETECONCONCIENCIA

© LUIS RUBIO

Alí y Aisha, con su familia: "Ahora debemos esforzarnos en crear un hogar".

Hasta finales de noviembre, Cruz Roja había atendido a más de

550.000

PERSONAS REFUGIADAS

en sus rutas migratorias hacia Europa

ayuda se extiende a carreteras, puestos fronterizos y estaciones de tren, donde el personal de Cruz Roja les procura agua y víveres, pero también asistencia psicológica, información sobre los países de llegada y, si es posible, contactos con los lazos familiares.

No parece que la crisis vaya a remitir de forma inmediata y en los países limítrofes aguardan muchas más personas. Sólo en el territorio turco se concentran cientos de miles de personas desplazadas que esperan llegar a Europa. Aparte, el recrudecimiento de los conflictos armados, los cierres fronterizos y, sobre todo, la llegada del invierno hacen necesario el envío de ayuda humanitaria además de proveer de atención médica básica y apoyo psicosocial. Hasta el cierre de esta edición, Cruz Roja había atendido a más de 550.000 personas a lo largo de la ruta migratoria.

Reconstruir un hogar y una vida

La familia de Alí (58 años) y Aisha (42) llegó de Siria a España hace más de un año, cuando la crisis migratoria aún no acaparaba titulares en los medios. Ellos sí están dispuestos a mostrar sus rostros. Les acompañan sus hijos Ibrahim (14 años), Aída (12) y Hassan (10), que acaban de regresar del colegio. No hay muebles, pero la casa recibe con el agradable olor del malfuf –rollitos de repollo rellenos de carne, un plato típico árabe– que prepara Aisha: **"Ya contamos con un lugar donde vivir, pero ahora debemos esforzarnos en crear un hogar"**, dice.

De ser una familia acomodada han pasado a vivir los apuros de la necesidad económica, de salud –nada más llegar Alí sufrió un ictus del que todavía se recupera– y de la educación de sus hijos. **"Han pasado por varios colegios en muy poco tiempo y les cuesta adaptarse. Sobre todo a Aída. Además, el idioma es una barrera, aunque lo aprenden rápido"**, cuenta Alí. **"En Damasco teníamos una buena vida. La guerra no se sentía tanto como en otras partes del país. Pero entonces empezaron a caer las bombas. La segunda vez que alcanzaron el colegio de Ibrahim, llamé a mi cuñada, que llevaba años viviendo en España, y nos vinimos con los niños"**, explica.

Las personas refugiadas en España pasan por un itinerario de ayudas cuyo objetivo es su plena integración en la sociedad de acogida. En la primera etapa se realiza un diagnóstico de su situación social y económica. Tras determinar las necesidades básicas, **"Cruz Roja les proporciona alojamiento durante un máximo de nueve meses en los distintos Centros de Aco-**

Personal de Cruz Roja atiende a las personas refugiadas tras llegar a las costas de Grecia. Abajo, Ismail, de origen sirio, que reside en España desde hace dos años. La prolongación del conflicto en su país le impide el retorno.

gida para Refugiados distribuidos por todo el país. Además reciben asistencia sanitaria y apoyo psicosocial, así como clases de idiomas o actividades de ocio", explica José Javier Sánchez Espinosa, responsable del Programa de Asilo y Refugio de la Institución humanitaria.

Integración plena en la sociedad

La siguiente fase, de integración, suele durar de seis a nueve meses. Los refugiados disfrutan una mayor autonomía y ya viven solos, pero todavía reciben ayuda para cubrir sus necesidades más básicas. La de autonomía plena es la última etapa, cuando las personas o las familias ya están suficientemente capacitadas para desenvolverse por sí mismas, aunque aún cuenten con el apoyo de Cruz Roja en la búsqueda de empleo y en su proceso de integración. Una vez se reconoce su estatuto de refugiado, cuentan con los permisos de residencia y trabajo.

Incluso si la adaptación es plena, muchos sueñan con el regreso, pero no siempre se dan las condiciones: **"Ni quiero ni puedo volver a Siria hasta que se acabe la guerra y se respeten los derechos civiles. Si lo hiciera ahora me encarcelarían"**, cuenta Ismail, estudiante de 25 años que vive desde hace dos en España. **"Estudié Filología Hispánica porque era forofo del Real Madrid. Vine para hacer un máster de traducción y me quedé. Detesto la guerra y la violencia"**. Ismail acaba de firmar un contrato laboral en una fábrica de tubos de aluminio: **"Ya no pienso tanto en el fútbol. Lo importante ahora es sobrevivir"**, asegura.

© LUIS RUBIO

Como Ismail, Abouo también permanece en España. Escapó hace dos años de la violencia en Costa de Marfil y ha aprendido a valorar tanto la labor del voluntariado que destina parte de su tiempo a ayudar a otras personas refugiadas. Le consta que, como en su caso, vienen en busca de una paz imposible en sus países de origen: **"He estado en muchos sitios, pero en ninguno me han tratado tan bien. Quiero devolver a esta sociedad todo el apoyo que me ha dado"**.

ESTA NAVIDAD REGALA JUGUETES PARA EDUCAR

El juego es un derecho de la infancia y es fundamental para el aprendizaje. Fomenta valores como la tolerancia, la igualdad, la diversidad y los lazos familiares. Cruz Roja Juventud necesita 120.000 juguetes para 60.000 niños y niñas de familias en dificultad social. ¡Gracias por colaborar!

TEXTO: Claudio M. de Prado

"Los juguetes y los juegos forman parte de nuestra vida, con ellos aprendemos a vivir. Son fundamentales para lo que vamos a ser de mayores. Además, nos acompañan siempre, cuando somos niños o niñas jugamos con ellos, y ya de adultos compartimos el juego en familia y transmitimos principios y valores de convivencia y respeto", explica Olga Díaz Escalona, coordinadora de Cruz Roja Juventud.

Sin embargo, en España, para miles de familias en dificultades, los juguetes son artículos de lujo. Esta circunstancia prolongada en el tiempo puede perjudicar el futuro de niños y niñas, porque los juguetes son necesarios para su desarrollo evolutivo.

"A través de los juguetes, aprenden de una manera fácil y divertida a relacionarse con los demás. Adquieren hábitos de comportamiento, normas y conocimientos que, junto con su actividad educativa, son esenciales para su desarrollo pleno como personas", añade Olga Díaz.

Esto explica la importancia que Cruz Roja Juventud concede a su proyecto El Juguete Educativo, que este año vuelve a lanzarse con un objetivo doble: garantizar el derecho de los menores a jugar, además de orientar a los adultos a la hora de adquirir los juguetes más adecuados para la educación de sus hijos e hijas.

Por eso el proyecto sólo recoge juguetes nuevos, seguros y no bélicos, que después se entregan a familias en riesgo de exclusión social. Cruz Roja impulsa campañas específicas de recogida y entrega de juguetes desde el año

EN CIFRAS

Objetivo:

120.000
JUGUETES

para

60.000
NIÑOS Y NIÑAS

1992. Su labor ha evolucionado con la sociedad desde entonces, de la misma forma que con la crisis socioeconómica ha crecido el número de familias que no pueden costearse juguetes adaptados a las necesidades de los menores. En 2010, fueron 14.000 los menores que recibieron juguetes, mientras que en 2015, según las previsiones, podrían superar los 60.000.

"Las acciones de sensibilización son una de las claves del proyecto, ya que no entendemos la entrega de juguetes como una acción aislada, sino como parte de un trabajo más profundo con los padres, madres y familias", indica María José Ruz Palacios, responsable de El Juguete Educativo.

"A través de talleres impartidos por el voluntariado, los adultos adquieren conocimientos básicos para obtener un mayor beneficio del juego con sus hijos e hijas", añade María José. Aunque durante la época navideña la actividad es más intensa, el proyecto está operativo todo el año y entrega juguetes en cumpleaños, festividades o por ejemplo como premio al comportamiento ejemplar.

Imagen de la campaña de Cruz Roja Juventud para la recogida de juguetes.

Juego durante todo el año

La campaña sigue varios pasos. Primero, las familias solicitan los juguetes. Entonces, Cruz Roja se entrevista con ellas para valorar su situación socioeconómica. Y finalmente se adaptan las entregas a las necesidades particulares de cada familia.

"Antes de realizar la entrega, hablamos con los padres para conocer las características y los gustos de sus hijos e hijas. Esto es esencial porque siempre buscamos adaptar el juego o el juguete a las preferencias de los niños y las niñas que van a recibirlos", explica Rubén Rubio Castro, voluntario de Cruz Roja Juventud en Córdoba.

Son muchos los voluntarios y voluntarias que dedican su tiempo a clasificar y organizar los juguetes. **"Se trata de un trabajo muy complejo, pues hablamos de miles de ellos. Sin embargo, merece la pena todo el esfuerzo porque llegarán a niños y niñas que de verdad los necesitan. Sabemos que cuando estén en los hogares provocarán sonrisas y felicidad"**, añade Rubén.

Por eso una norma fundamental de la campaña es no entregar nunca el juguete directamente al niño o a la niña, sino a sus padres, madres o familiares para que compartan en la intimidad ese momento entrañable.

PUEDES DONAR JUGUETES NUEVOS Y NO BÉLICOS EN TU CENTRO DE CRUZ ROJA MÁS CERCANO

Quién no recuerda el emocionante momento de abrir un regalo durante su infancia, o compartir juegos en familia o con amigos. Y quién no disfruta al revivir esas experiencias muchos años después con su hijos, sobrinos o nietos. Si quieres regalar esos momentos mágicos, no lo dudes, colabora con la campaña.

CÓMO ELEGIR LOS JUGUETES MÁS ADECUADOS

- Se adaptan a la edad e inquietudes del niño o la niña.
- Fomentan el consumo responsable y valores no sexistas, no bélicos y no competitivos.
- Son seguros, no incluyen piezas pequeñas y respetan la normativa de la UE.
- Desarrollan los sentidos: mantas de actividades, caleidoscopios, juegos de modelar.
- Mejoran el dominio del cuerpo, por ejemplo: correpasillos, patines, juegos de correr, saltar o mantener el equilibrio.
- Estimulan la capacidad intelectual y creativa, como juegos de mesa, puzzles, juegos de memorizar y buscar soluciones.
- Desarrollo afectivo y emocional: disfraces, miniaturas del mundo real, marionetas, muñecos y muñecas, rompecabezas, juegos de mesa y de habilidad física.
- Impulsan la participación social: juguetes que requieran acuerdo entre diferentes jugadores/as, juegos de mesa, deportivos, etc.

Más información en **www.eljugueteeducativo.org**

ES EL RESULTADO
DE MESES DE TRABAJO.

Es conseguir un primer cliente.
Es mantener el de toda la vida.
Es lo que te interesa en este momento.

En Correos sabemos que lo más importante de un paquete es lo que no se ve: las ilusiones que van dentro y los medios que ponemos nosotros en cada envío.

PORQUE UN ENVÍO ES MUCHO MÁS,
TUS PAQUETES CON CORREOS

DESCARGA BLIPPAR
Y DESCÚBRELO
CAPTURANDO ESTA IMAGEN

blippAR Disponible en el App Store DISPONIBLE EN Google play

ENTRA EN
CONCORREOS.COM
O LLAMA AL **902 197 197**

CORREOS

LAS OTRAS CRISIS DE REFUGIADOS

Cruz Roja apoya a las personas desplazadas en Argelia, Líbano y Tanzania, donde comparten proyectos de integración junto con las poblaciones locales.

TEXTO: Juan Pablo Zurdo

Los campos saharauis de Tindouf, Argelia, tienen 40 años de historia. Sus 125.000 habitantes dependen por completo de la ayuda internacional.

Ante la crisis de refugiados en el mundo, el Comité Internacional de Cruz Roja y Naciones Unidas hicieron una declaración conjunta y sin precedentes el pasado 31 de octubre: emplazan a los gobiernos a buscar soluciones sostenibles para los conflictos, investigar y perseguir las violaciones del derecho internacional, garantizar el acceso de las misiones médicas y humanitarias, y asistir a las personas desplazadas dentro y fuera de los países en conflicto.

En sintonía con estos principios, la intervención de Cruz Roja Española cubre las necesidades básicas de las personas desplazadas y, simultáneamente, consolida la acogida en los lugares de destino, con proyectos que también incluyen a las comunidades locales para incentivar una mejor convivencia.

En Líbano es extrema la necesidad de integrar a los refugiados palestinos y a las recientes migraciones forzosas desde Siria. La Institución ha desplegado seis clínicas móviles para proveer, tanto a estas personas como a la población libanesa, de medicina general, reproductiva y pediátrica, vacunaciones, atención prenatal y ayuda psicosocial a la infancia.

Sin embargo, el enquistamiento de los conflictos impide el retorno, como ocurre en los campamentos saharauis de Argelia y sus ya 40 años de historia. A pesar de que la temporalidad de los asentamientos dificulta los proyectos a largo plazo, el Plan Especial del Sáhara ha logrado avances significativos en sanidad, nutrición y seguridad alimentaria.

La mayor parte de los desplazados burundeses y congoleños en Tanzania sí pudieron regresar a sus países y, de los seis campos desplegados en 2004, sólo quedaba abierto el de Nyarugusu. La asistencia sanitaria ha mantenido las tasas de mortalidad y desnutrición por debajo de las marcadas por la OMS.

No obstante, a mediados de este año, Cruz Roja Española desplazó una Unidad de Emergencias a Nyarugusu para atender a decenas de miles de burundeses que huían de la violencia durante las elecciones de su país.

60 MILLONES DE PERSONAS DE TODO EL MUNDO HAN TENIDO QUE HUIR DE SUS HOGARES DURANTE 2014

Apoyo psicosocial a la infancia en Tanzania.

CRUZ ROJA EN EL MUNDO

Los proyectos internacionales responden a las necesidades más urgentes de cada problemática local. En El Salvador y Honduras trabajan para romper los círculos de violencia y devolver a las víctimas estabilidad y calidad de vida tanto personal como social. En Angola, Ruanda y Filipinas procuran diversificar los recursos económicos y la recuperación tras los desastres humanitarios y naturales.

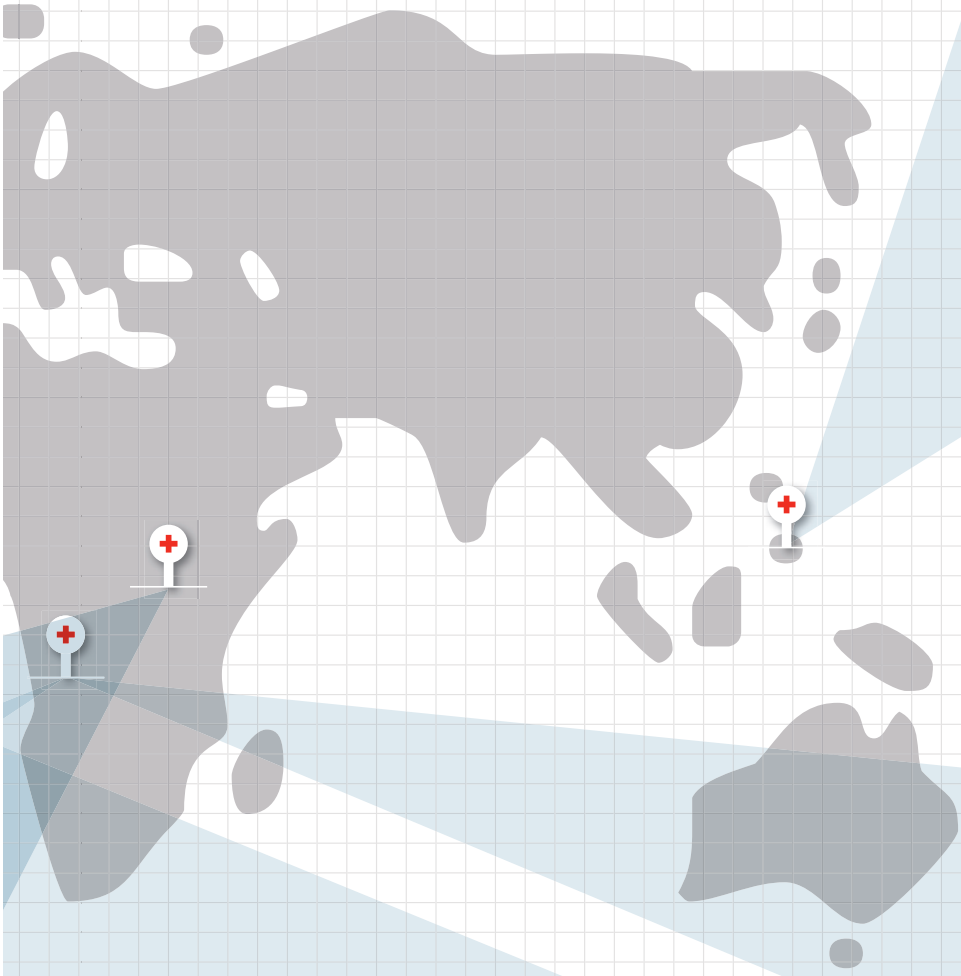
SECCIÓN COORDINADA POR J.P. Zurdo

Angola
MÁS FUENTES DE INGRESOS PARA LOS CAMPESINOS

Objetivo: Diversificar los medios de vida en las cooperativas agrícolas de cuatro comunas en la provincia de Bié. Se benefician 420 familias y la participación de las mujeres es clave en el éxito de los proyectos. En este sentido, Eduarda Ndingagõ, presidenta de la asociación Esperanza I, de la comuna de Cambândua, explica: "Nosotras las mujeres tenemos mucha fuerza para trabajar, sólo necesitamos creer en ello".
Financiación: 429.740 € procedentes de fondos propios de Cruz Roja Española.
Duración: 22 meses.

Ruanda
MAYOR CAPACIDAD PRODUCTIVA PARA 680 FAMILIAS

Objetivo: Desarrollar las condiciones socioeconómicas de unas 3.400 personas en el sector Karama, en el distrito ruandés de Huye. Caso emblemático es el de Véronique Umubyeyi, viuda de 57 años y con siete niños a su cargo. Su principal sustento es una vaca que produce siete litros diarios de leche: "Es importante para mi familia, pero también para la sociedad porque ahora la gente tiene acceso a leche y abono".
Financiación: 250.000 €. Diputación Provincial de Cuenca y CRE.
Duración: 27 meses.



Filipinas
RECUPERACIÓN INTEGRAL TRAS EL TIFÓN 'YOLANDA'

Objetivo: Desarrollo integral en los municipios de Balete y Madalag, provincia de Aklan, isla de Panay, y fomento de ingresos alternativos para que 3.000 familias no dependan de fuentes únicas. Financia el trabajo de las propias familias en la reparación o edificación de miles de viviendas e infraestructuras, incluidas las sanitarias. "Tras el tifón, esto parecía un campo de batalla. La capacidad de los filipinos para recuperarse es asombrosa", comenta Miguel Domingo, delegado de Comunicación de Cruz Roja en Filipinas.
Financiación: 1.392.876 €
Duración: Del 1/2/2014 al 30/9/2016.

El Salvador
VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA CON APOYO EMOCIONAL Y SOCIAL

Objetivo: Ayuda psicosocial a 480 personas con familiares muertos o desaparecidos y parientes de personas encarceladas. Impulsa la integración en los programas de diálogo para la paz, además de la orientación laboral y la asistencia legal. "Cruz Roja es un actor humanitario clave para el derecho a la vida, a un trabajo digno y a la justicia", comenta Lisette Zaldívar, psicóloga de la Unidad de Atención Psicosocial.
Presupuesto: 218.724 € aportados por la UE, Cruz Roja Española y la CRSAL.
Duración: Septiembre 2013 / enero 2016.

Honduras
CULTURA DE LA PAZ A TRAVÉS DE LOS JÓVENES LÍDERES

Objetivo: Fortalecer las capacidades, las oportunidades y el liderazgo de los jóvenes para que se conviertan en actores activos por la paz. Los programas de prevención de la violencia han beneficiado a 2.000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de 400 familias y, de forma indirecta, a 7.500 más.
Financiación: 300.000 € del Fondo de Cooperación de Cruz Roja Española.
Duración: 18 meses.

© CÉSAR SÁNCHEZ

Antonio Rodés abraza a Concepción Fernández. Hace 40 años, el voluntario de Cruz Roja la asistió tras ser atropellada por un vehículo y desde entonces comparten amistad.

¡AY, TOÑÍN, QUERIDO, TÚ ME SALVASTE LA VIDA!

TEXTO: Patricia Alcorta

En Villafranca del Bierzo (León), todos le conocen por Toñín, aunque Antonio Rodés ya luce 80 años… y 40, nada menos, como voluntario de Cruz Roja, donde todavía colabora en labores de teleasistencia.

Allá por el año 1977 acababa de constituirse la Asamblea local en su pueblo y habían comprado una ambulancia que **"no pasaba de 80 km/h"**, recuerda.

Aquella tarde de domingo estaba con su mujer, tan tranquilos en una cafetería y sin ningún problema a la vista. De repente varias personas irrumpen a la carrera: **"¡Toñín! ¡Un accidente a la salida del túnel en la Nacional VI, date prisa, una persona está muy mal!**

Antonio nunca pensó que en su primer servicio asumiría semejante responsabilidad. Pero cuando la tuvo delante, no dudó.

Al llegar le esperaba una escena desoladora: una mujer de mediana edad, tendida en el suelo, había sido atropellada cuando intentaba cruzar la carretera. Poco después la ambulacia llegaba al hospital de Ponferrada.

"Ingresó muy grave, parecía que no saldría de esa". Por eso Antonio permaneció en la sala de espera: **"¿Cómo iba a dejarla allí sola a la pobre? Lo recuerdo y me vuelven los nervios. Temía que en cualquier momento saliese una bata verde a darme la mala noticia".**

Pasó allí toda la noche, acompañando a Alicia, la hija de aquella mujer, que llegó en cuanto le avisaron de lo sucedido. Cuando por la mañana se dirigía a trabajar a la oficina de Correos, Antonio rezaba para que Concepción Fernández Prieto siguiese aún viva. Y vaya si sigue viva a sus 93 años, aunque ya apenas sale de casa y camina con dificultad.

Unos años después del accidente, a Concha le esperaba una grata sorpresa. Aguardaba la visita de **"los de asistencia de Cruz Roja"**, que acudían para instalarle una barra de apoyo en el baño.

Pero cuando abrió la puerta, ¡allí estaba Antonio! Le abrazó, le besó y le dijo una frase que desde entonces repite cada vez que se lo encuentra: **"¡Ay, Toñín, querido, tú me salvaste la vida! ¿Te acuerdas?"**

Antonio ha mantenido el contacto con Concha y su hija durante estos largos años. Lo que para él no es más que **"una pequeña anécdota entre tantas, un deber sin mayor mérito"**, para sus amigas es una gratitud constante.

THE EUROPEAN LOTTERIES
RESPONSIBLE GAMING CERTIFIED

*

Cada año más de 3.500 personas se quedan ciegas. Y en la ONCE les enseñan a vivir con su ceguera.

Puedes enseñarles tú.
O puedes comprar el Cupón.

¿Cuál es tu papel?

Conoce el papel de la ONCE en once.es

TAMBIÉN EN:

Cupón Diario + La Paga

Cuponazo, XL y XXL

Sueldazo Fin de Semana

DE LUNES A DOMINGO CUPÓN DE LA ONCE

Vendedores ONCE, puntos de venta autorizados y www.juegosonce.es

ONCE

INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DEL VIH EN LA WEB 2.0

ILUSTRACIÓN: Rodríguez y Cano
TEXTO: J.P. Zurdo

La capacidad del Servicio Multicanal de Información y Prevención del VIH y las ITS (Infecciones de Transmisión Sexual) se ha multiplicado desde que en 2012 integró nuevos canales online. Hasta entonces, la atención se realizaba por teléfono y e-mail. Hoy también emplea Twitter, Facebook, webs para dispositivos fijos y móviles, chats y pronto una app y un blog propio.

Según Mar Echenique, responsable del Programa de Atención y Prevención del VIH de Cruz Roja, es **"la plataforma más importante de España en su género y forma parte del Plan Nacional sobre el Sida, con financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad"**. Sus prioridades: asesorar sobre la infección y el tratamiento –con 3.000 diagnósticos positivos al año, España está por encima de la media europea–, prevenir la transmisión, mejorar la educación sanitaria y luchar contra prejuicios y discriminaciones.

El Servicio garantiza el anonimato a quien consulta, es totalmente gratuito –incluidas las llamadas al **900 111 000**–, las consultas telefónicas y vía chat se responden de inmediato y el resto siempre en menos de 24 horas. Desde 2005, ha atendido 260.000 consultas y actualmente unas 4.000 mensuales.

El equipo se compone de personas contratadas y voluntarias **"con habilidades comunicativas y formación multidisciplinar útil para su tarea"**, explica la supervisora, Itziar Calleja. **"Lo primero es escuchar y percibir el estado anímico de las personas. Muchas necesitan que las tranquilicen. A veces sospechan síntomas por haber tenido conductas de riesgo, o desconocen que el VIH ya no es mortal y que el tratamiento garantiza calidad de vida."** Es clave persuadir a quien tenga dudas sobre una posible infección de que se haga la prueba de diagnóstico cuanto antes.

El servicio también ofrece apoyo psicológico para las personas que lo necesitan. **"Nuestra labor es muy gratificante –comenta Itziar–, a veces nos llaman sólo para darnos las gracias. No hay mejor motivación para seguir ayudando".**

VERDADES Y MENTIRAS SOBRE EL VIH

Estas son algunas de las dudas más frecuentes que plantean las personas cuando consultan al Servicio Multicanal, tanto por teléfono como a través de chat, correo electrónico y redes sociales.

"Sida y VIH son lo mismo". FALSO. El VIH es el virus que se transmite, el Sida es la fase avanzada de la infección por VIH.

"El VIH no tiene síntomas específicos". VERDADERO. A partir del 7º día de la infección puede causar un cuadro gripal leve. Pero el VIH sólo se detecta con la prueba de diagnóstico.

"La saliva transmite el VIH y la convivencia diaria implica algún peligro". FALSO. Puedes besar, acariciar o achuchar sin ningún riesgo a una persona con VIH.

"Si tengo VIH debo decírselo a mi pareja estable y usar protección". VERDADERO. Y en relaciones esporádicas es obligatorio protegerse uno mismo y a la otra persona usando preservativo.

"No es peligroso el contacto con la ropa, comida, cubiertos o vajilla". VERDADERO. Sólo se transmite por prácticas directas como relaciones sexuales o compartir material inyectable.

"No hay medicación que permita una vida normalizada". FALSO. El VIH es una infección crónica y el tratamiento logra, en la mayoría de los casos, un nivel muy bajo de virus en sangre.

"El VIH es muy resistente fuera del cuerpo humano". FALSO. Fuera del organismo, el virus es débil, pierde enseguida su capacidad de infectar y no puede reproducirse.

"Próximamente podría aplicarse una vacuna preventiva". VERDADERO. Pero hoy ninguna vacuna sustituye a la información y a las medidas preventivas.

Teléfono gratuito **900 111 000**

Web para dispositivos fijos y móviles:
www.cruzroja.es/vih

Chat:
www.cruzroja.es/vih/chat

E-mail:
informacionvih@cruzroja.es

Facebook:
www.facebook.com/InformacionVIH

Twitter:
@InfoVIHCruzRoja

NUEVOS RETOS PARA CRUZ ROJA JUVENTUD

Promover la participación a través de las redes sociales, que los jóvenes sean protagonistas de sus propias iniciativas, luchar contra el desempleo juvenil o mejorar la financiación de los proyectos son algunos desafíos del nuevo equipo de Cruz Roja Juventud, que comienza una etapa de ilusión renovadora.

Más de 25.000 jóvenes realizan labores de voluntariado en Cruz Roja Juventud.

TEXTO: Claudio M. De Prado

Las nuevas tecnologías han cambiado la forma de relacionarnos con el mundo. Especialmente entre los más jóvenes, que han convertido las redes sociales en su principal vehículo de comunicación. Cruz Roja Juventud tiene en las tecnologías de la información la oportunidad de dirigirse masivamente a miles de personas para promover la participación tanto del voluntariado como de otros jóvenes que quieren hacer del mundo un lugar mejor.

"Las redes sociales son herramientas idóneas para conectar con los intereses de la gente joven", explica Carlos Cortés, voluntario y nuevo director de Cruz Roja Juventud, elegido en la XIV Junta General celebrada el pasado mes de septiembre. **"La idea es fortalecer nuestro carácter asociativo y responder de manera más eficiente a las necesidades de la infancia y la juventud en dificultades, que es para quienes realmente trabajamos".**

EN CIFRAS

Más de

600.000

PARTICIPANTES

en actividades de Cruz Roja Juventud

Sólo en el año 2014, más de 600.000 personas han participado en los programas de Cruz Roja Juventud. Concretamente, al menos 270.000 lo hicieron en actividades del Programa de Intervención e Inclusión Social, del que dependen los proyectos de promoción del éxito escolar, de prevención de la violencia con niños, niñas y adolescentes, o el proyecto de animación para la infancia hospitalizada.

A su vez, en el programa de Promoción y Educación para la Salud han participado más de 180.000 personas, en actividades que promueven los hábitos saludables en centros educativos a través de herramientas para jóvenes, educadores y familias como el portal de prevención **www.PRE20.es.**

Por su parte, el Programa de Participación Infantil y Juvenil de Cruz Roja Juventud alcanza a más de 92.000 niños, niñas y jóvenes en todo el país.

Además, la sección juvenil asume retos prioritarios en el presente, como el desempleo, la educación medioambiental, la igualdad de género o la prevención de la violencia machista, del acoso escolar y de cualquier tipo de discriminación.

Sin embargo, en Cruz Roja Juventud son conscientes de que para lograr estos objetivos es necesario que toda la sociedad se implique, especialmente las empresas, cuyo papel solidario es cada vez más importante.

Tú puedes hacer del mundo un lugar mejor.

www.cruzrojajuventud.org

Puedes seguirnos en:

TWITTER @CRE_juventud

FACEBOOK cruzrojajuventud.es

Campaña #Lánzate

LA SOLIDARIDAD ES UN BOOMERANG DE (V)IDA Y VUELTA

Más de 200.000 personas ya son voluntarias de Cruz Roja Española. Nueve de ellas protagonizan la nueva campaña de captación de voluntariado y demuestran que ayudar está al alcance de todos.

TEXTO: Elena Sánchez

Llevan el voluntariado en el corazón. Lo suyo es acompañar a personas mayores, apoyar a la infancia en sus tareas escolares o repartir alimentos a personas sin hogar, como hace Julián (Palma de Mallorca) en las Unidades de Emergencia Social.

Sin embargo, por un día dejaron sus quehaceres cotidianos y el 19 de octubre viajaron a Madrid para contarle al mundo cómo es su labor voluntaria. Son ejemplos de solidaridad y además la voz, las manos y la compañía de las personas para las que trabaja la Institución. En esa jornada especial fueron los protagonistas de la nueva campaña de voluntariado #Lánzate, que se difundirá durante los próximos meses.

Naiara
A CORUÑA

"El voluntariado me ha permitido ser mejor persona y descubrir en mi interior nuevos talentos"

Mariluz
SEVILLA

"Estar en una silla de ruedas no frena mi solidaridad, al contrario. Sólo hace falta la boquita para hablar y mucho cariño"

Mercè (Barcelona), Jaime (Burgos), Anabel (Santa Pola), Samuel (Madrid) y Alejandro (León) de pronto se vieron rodeados de focos, cables y cámaras entre el trajín de operadores, técnicos de sonido y maquilladores propio de un plató de televisión. No se conocían entre ellos, pero compartir la experiencia del rodaje y las ganas de animar a otras personas a hacerse voluntarias, les hizo superar con nota las sesiones de maquillaje, fotografías y grabaciones. También compartían una misma idea: que el voluntariado te aporta más de lo que das y está al alcance de todas las personas que quieran ayudar.

Lo que no sabían es que les esperaba una sorpresa. Justo cuando estaban ante las cámaras, recibieron cartas de familiares, amigos, compañeros de Cruz Roja y personas a las que ayudan en el día a día, que quisieron agradecerles toda su generosidad. "Menuda encerrona" decían. Las emociones, las lágrimas y las sonrisas irrumpieron en el plató para convertirse en un emotivo recuerdo que nunca olvidarán.

Ana Sara
HUELVA

"Soy médica y trabajar con niños y niñas me ha cambiado las prioriades y las expectativas. Te enseñan a ayudar"

MÁS DE UN MILLÓN DE EUROS PARA AYUDAR A LOS REFUGIADOS EN EUROPA

Antena 3 Noticias y Cruz Roja Española han colaborado en una campaña solidaria cuya recaudación asciende a más de un millón de euros, destinados íntegramente a ayudar a las personas refugiadas en Europa mediante la distribución de agua, alimentos, paquetes de higiene y otros suministros básicos. Antena 3 Noticias también ha mostrado su compromiso con esta causa desplazando unidades móviles a las islas griegas de Samos y Chios, donde Cruz Roja despliega su labor humanitaria. Las aportaciones pueden realizarse en el teléfono gratuito **900 22 44 80**, la web **www.cruzroja.es** o mediante un SMS con la palabra **AYUDA al 28092** (1,2 €, íntegros para la campaña). Puedes ayudar a difundir la iniciativa en las redes sociales a través del hashtag **#AyudaRefugiadosA3N.**

BANKIA APOYA LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS EN DIFICULTADES

La entidad prolongará su apoyo económico al programa de Cruz Roja Española Promoviendo la inserción laboral de las personas en dificultad social. La subvención para 2016 asciende a 650.000 €, mientras que el año anterior fue de 500.000 €.

El programa dota de competencias profesionales básicas a jóvenes de baja o nula preparación y recualifica a personas con experiencia pero alejadas del mercado laboral por causa de la crisis. En todas las actividades se colabora con empresas para facilitar prácticas formativas. Asimismo, varios proyectos forman a familias desempleadas para mejorar sus competencias básicas y técnicas, en caso de que su preparación sea baja o necesiten recualificación. Los orientadores asesoran a las personas afectadas por el paro de larga duración y a las familias en riesgo social que tienen todos sus miembros en situación de desempleo. También realizan labores de intermediación laboral y conexión con el mercado de trabajo. Durante la anterior fase del programa, por cada 800 € invertidos, al menos una persona ha logrado mejorar sus competencias y expectativas laborales.

Bankia financiará el 100% de los proyectos formativos de Cruz Roja Española y priorizará la continuidad de la experiencia acumulada.

+ NOTICIAS

Campaña La Rueda de la Felicidad

Euromaster, empresa de neumáticos y mantenimiento de vehículos, ha lanzado La Rueda de la Felicidad para colaborar con Cruz Roja Juventud en la donación de juguetes. La empresa se compromete a donar un juguete nuevo por cada neumático cambiado en sus instalaciones hasta el 31 de diciembre de 2015. Una vez reunidos los 18.000 juguetes previstos, Cruz Roja Juventud se encargará de entregarlos a niños y niñas de familias en situación o riesgo de exclusión social.

Yo Regalo Sonrisas durante la Navidad

Imaginarium, marca especializada en juguetes infantiles, desarrolla su campaña Yo regalo sonrisas con el fin de donar unos 20.000 juguetes nuevos a diversas asociaciones solidarias, entre ellas Cruz Roja Juventud, para su posterior entrega, durante la Navidad, a niños y niñas de familias en dificultades. La iniciativa finaliza el 5 de enero y se puede colaborar mediante la compra de juguetes en **www.imaginarium.es/yoregalosonrisas**

Donación de 3.500 peluches Tigger en España

Por segundo año consecutivo, Disney Store ha decidido colaborar en la donación de juguetes educativos a niños y niñas de familias en situación de dificultad social. En esta ocasión entregarán 3.500 peluches del personaje Tigger. La iniciativa se integra en el proyecto El Juguete Educativo, que difunde la importancia de los juguetes para educar en valores y derechos humanos y de la infancia. Más información sobre la campaña en **www.disneystore.es/familiaDisneyStore**

ACTRIZ

BLANCA SUÁREZ

"Si soy solidaria es por voluntad y de corazón"

TEXTO: Mario Suárez

© LUIS RUBIO

Aquella estudiante de Comunicación Audiovisual quería ser actriz. Y no solo lo consiguió sino que se convirtió en estrella. Blanca Suárez (Madrid, 1988) sorprende con su vis cómica en su última y quizás más surrealista película, *Mi gran noche*, de Álex de la Iglesia. El guión rebosa humor negro para ridiculizar, con la pequeña pantalla de fondo, a una sociedad superficial e insensible. Blanca piensa que esa caricatura tiene mucho de diagnóstico social y extiende esa misma visión crítica a las injusticias del mundo. Pero, aunque el telediario le amargue el postre, no cambia de canal. Tampoco escatima apoyo a la causa de la salud. Es uno los rostros cinematográficos más comprometidos en la lucha contra el cáncer de mama.

***Mi gran noche* retrata el despiadado ataque al otro en la televisión. ¿Hay algo o mucho de verdad? ¿Lo has sufrido?**
Los codazos y los ataques se dan tanto en la televisión como en el cine. Quien trabaja en este medio sabe que la realidad incluso supera a la ficción. Pero lo importante es que esa realidad también puede trasladarse al mundo de carne y hueso. Las noticias te recuerdan que ahora mismo están sucediendo cosas horrendas. Basta poner una tarde la televisión para comprobar que la vida es más dura que la película más dura.

Ser actriz te convierte en un modelo a seguir, profesionalmente y por tu compromiso. ¿Sientes esa responsabilidad?
Intento no dar consejos, no es mi labor y no soy nadie para emitir opiniones sobre temas tan importantes como la salud o los hábitos de vida sana. Colaboro con ellos, eso sí, porque me parece necesario. Pero es decisión soberana de la gente seguirte de una forma más personal o no hacerlo. Esa responsabilidad a veces se nos impone injustamente a las actrices, es algo que no controlas, que te cae encima.

De hecho colaboras con la investigación del cáncer de mama, te teñiste de rosa el pelo para concienciar sobre esa causa...
Hace años que apoyo esa iniciativa. He vivido casos de cáncer en personas muy cercanas y considero muy importante sensibilizar en prevención. Disponer de la mejor información posible sobre la enfermedad puede salvarte la vida, te enseña a actuar de inmediato ante cualquier cambio que notes en el cuerpo, te pone en alerta y pones en alerta a los demás.

La prevención es vital en salud, ¿pero lo es especialmente en el cáncer de mama?
Este tipo de cáncer requiere que la paciente esté muy pendiente de sus revisiones y por eso informar, recordar, insistir y volver a insistir en todo momento es prioritario. Disponemos de muchos medios técnicos y humanos para evitar que a una paciente se le reproduzca la enfermedad, pero para aprovecharlos hay que informar más y mejor. Que ninguna mujer baje la guardia.

¿La condición de personaje célebre ayuda a extender ese mensaje y concienciar a más personas?
Colaboro en varias acciones benéficas, pero intento no hacerlo de forma pública. Que yo sea actriz no implica que además tenga que contar a quién ayudo a quién no. Lo hago porque lo siento así. Por supuesto, hay temas en los que además decido participar porque sé que mi presencia puede ayudar a darles mayor visibilidad, pero aún así se trata de solidaridad, y si participo siempre procuro hacerlo por voluntad y de corazón.

Infórmate en nuestras webs

www.migrar.org

RECURSOS E INFORMACIÓN PARA PERSONAS MIGRANTES. La Fundación Migrar, con el patrocinio de Correos, ofrece servicios gratuitos que facilitan la integración social, laboral y cultural de las personas migrantes y refugiadas en España. Por ejemplo, asesoría y consultas, reagrupación familiar, acceso a la vivienda y ofertas de empleo.

www.cruzroja.es/ci

EL PLAN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL asiste a las personas vulnerables que huyen de conflictos armados, como sucede actualmente en la crisis de refugiados en Europa. Asimismo, despliega proyectos de seguridad alimentaria, sanidad, inserción social y medios de vida en regiones particularmente castigadas y, a veces, también olvidadas por los medios, como Etiopía, El Salvador o Sudán.

www.cruzroja.es/teleasistencia

¿NECESITAS TELEASISTENCIA? Aquí puedes informarte de todo lo necesario para acceder a los servicios de teleasistencia domiciliaria, teleasistencia en dispositivos móviles, de localización de personas desorientadas a causa del alzheimer (sistema LOPE) y el servicio de videoatención para que los mayores con problemas de movilidad y aislamiento reciban asistencia a través de su pantalla de televisión.

www.cruzroja.es/formacion

SI QUIERES PREPARARTE PROFESIONALMENTE, puedes hacerlo en Cruz Roja a través del Canal Formación, donde encontrarás cursos de múltiples materias como por ejemplo emergencias sanitarias, inclusión social, cooperación internacional, derecho internacional humanitario o gestión y dirección de centros de servicios sociales. Entre su variada oferta formativa encontrarás tanto cursos presenciales como semipresenciales o de educación online.

www.cruzroja.es/empresas

TU EMPRESA PUEDE SER SOLIDARIA cooperando con Cruz Roja a través de donaciones, acuerdos de colaboración, como socio de proyecto o en iniciativas de formación y empleo, entre otras formas de contribución. Esta página te informa de los pasos necesarios para colaborar en cualquiera de estas modalidades.

www.prensacruzroja.es

SALA DE PRENSA con toda la actualidad de la Organización. Publicaciones, boletines, notas de prensa y crónicas desde el terreno sobre los proyectos y actividades de Cruz Roja Española.

Cruz Roja Televisión

PUEDES VER TODOS LOS VÍDEOS EN **www.cruzroja.tv**

- **ENTREVISTA A JAVIER SENENT**, PRESIDENTE DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA.
- CRISIS DE **REFUGIADOS EN EUROPA**
- ASISTENCIA A LAS **PERSONAS MAYORES**
- **EL COMPROMISO SOLIDARIO** DEL VOLUNTARIADO JOVEN
- **SALVAMENTO MARÍTIMO**
- **ALZHEIMER:** SISTEMA DE LOCALIZACIÓN DE PERSONAS (LOPE)

Publicaciones

INFORME MUNDIAL SOBRE DESASTRES 2015

Analiza el contexto y los retos que afrontan los actores locales en sus intervenciones humanitarias. Por su cercanía, las comunidades locales son imprescindibles en la eficacia de la acción solidaria porque son las primeras en responder ante cualquier emergencia.
http://ifrc-media.org/interactive/informe-mundial-sobre-desastres-2015

CHARLIE WINSTON CANTA A FAVOR DE LAS PERSONAS REFUGIADAS

El célebre cantante británico ha grabado este vídeoclip de su tema *#SaySomething* para unirse a la campaña global de Cruz Roja Proteger la humanidad-Acabar con la Indiferencia, que reclama un trato humanitario y respetuoso hacia las personas migrantes en todo el mundo.
www.youtube.com/watch?v=a6clIPEOcSc

'LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS PERSONAS REFUGIADAS'

Guía de ACNUR dirigida a periodistas y profesionales de la información para que ejerzan un tratamiento informativo riguroso sobre la situación de las personas refugiadas.
www.acnur.es/PDF/folletomedios2014_final_241014_20141112113618.pdf

¿SABÍAS QUE?

Dedicamos el **Día de la Banderita de Cruz Roja** a ayudar a las personas refugiadas. Puedes colaborar enviando un **SMS** con la palabra **AYUDA** al **28092**, en el teléfono **900 22 44 90** o a través de **www.cruzroja.es/diabanderita**

SOLIDARIDAD MÁS ALLÁ DE LA VIDA

Rafael Godoy legó en su testamento 50.000 euros al Centro de Atención Integral a la Infancia de El Pinar (Loja). Incluir a Cruz Roja en una herencia permite prolongar proyectos y ayudar a quienes más lo necesitan.

TEXTO: Patricia Alcorta

"Mi hermano era una persona honrada y buena, no hay más secreto que ese para el verdadero éxito en la vida. Trabajó 20 años como enfermero en un hospital de niños con discapacidades. Por eso me encargó buscar un proyecto en nuestro pueblo para la donación. Cuando conocí El Pinar supe que colmaba los deseos de Rafael".

Dolores Godoy ha perdido a su hermano, sin embargo, para ella es un consuelo cumplir una de sus últimas voluntades: ayudar a más de 80 niños y niñas en dificultad social que participan en El Pinar, de Cruz Roja (Loja, Granada), donde reciben atención integral tanto los menores como sus familias.

Dolores transmite esa satisfacción poco antes de volar a Australia, allí reside desde hace 15 años. **"Somos una familia de emigrantes, igual que muchos de los niños de El Pinar. Estas personas buscan un porvenir, son agradecidas con los países que les acogen. Si somos tolerantes y respetuosos con ellas, nos hacen mejores",** explica.

Antes de decidir a qué proyecto destinaba los fondos, consideró varias opciones. Pero tras visitar el centro despejó sus dudas. **"Les doy 100 puntos. Me ha encantado conocer El Pinar y a los niños y niñas. Son vida, atraviesan dificultades, quizás no saben todavía que eso les hará más fuertes".**

Cruz Roja de Loja quiso corresponder a la familia Godoy y organizó un acto, con presencia de los medios de comunicación y autoridades municipales, para agradecer públicamente su legado solidario. La historia se replicó inmediatamente en otros medios.

Las donaciones a través de testamento –en forma de fondos, valores, inmuebles u otro tipo de bienes– son una fuente de financiación muy importante para Cruz Roja porque permiten planificar proyectos de impacto sostenidos en el tiempo y que de otra forma no podrían llevase a cabo.

Quizás muchas personas desconocen cómo se traducen en la práctica los beneficios sociales que puede generar su herencia. Por ejemplo, 10.000 € permiten garantizar agua potable durante toda una jornada a unas 60.000 personas en un desastre natural o humanitario. Esa misma cantidad, en España serviría para proporcionar mochilas con material escolar a más de 1.100 niños y niñas.

Por su parte, el donante que incluye a Cruz Roja en su testamento puede planificar con antelación el destino de su legado y elegir un proyecto específico o un programa más general. Además, este modelo de donación solidaria cuenta con algunas ventajas fiscales.

El destino del legado abarca toda la actividad de Cruz Roja tanto en proyectos nacionales como internacionales, aunque es frecuente que los donantes colaboren con iniciativas locales porque saben a qué personas concretas van a ayudar en el futuro.

Por ejemplo, un centro de menores con apoyo escolar y programas de actividades lúdicas. Un inmueble donado puede convertirse en una casa de acogida para mujeres, personas sin hogar o inmigrantes. O también atender a personas mayores dependientes o que viven solas.

Todos los legados solidarios contribuyen a mejorar la vida de las personas más vulnerables en el futuro.

Ramón Soler (presidente de Cruz Roja en Loja), Dolores Godoy y su marido, Antonio Aumatell.

Si quieres realizar un legado solidario en favor de Cruz Roja, puedes informarte en el teléfono **91 335 44 72,** escribir al correo **herencias@cruzroja.es** o consultar la página **www.cruzroja.es/herenciasylegados**

ILUSTRACIÓN: DAVID MARCO

AMALIA, CORINA, KATERINA

POR **Pepa Bueno**

"Mi santa madre y yo somos pobres de solemnidad después de trabajar toda la vida. Nuestras pensiones no dan para vivir, mi *arma*." A sus 73 años, Amalia Vasilakati habla con la certeza de quien no tiene mucha escapatoria y con el acento andaluz que aprendió en Chiclana de la Frontera, Cádiz, en los años setenta y ochenta.

Confiado en la disciplina del franquismo, su padre la envió a España desde la Grecia de los Coroneles, porque la joven se pasaba el día corriendo delante de la policía en la Universidad. Aquí terminó sus estudios universitarios. Pero, lejos de abandonar su activismo político, lo multiplicó durante la Transición. Se casó con un alcalde de izquierdas además de andaluz y al cabo de una década, rota la relación sentimental y consolidada la democracia en Grecia, regresó a Atenas.

Hoy, jubilada, mientras cuida de su madre y de cada céntimo disponible, Amalia también enseña griego a los excluidos de los excluidos en un centro autogestionado de la ciudad. Lo hace de forma altruista, con una alegría y una dignidad extraordinarias. Regala palabras, canciones, poemas y sobre todo aliento a inmigrantes llegados de Siria, Afganistán, Pakistán, Eritrea...

Cuando asistí a las clases de Amalia, en enero de 2015, aún no había estallado el drama de los refugiados sirios. Pero desde hacía ya seis años la crisis griega dejaba en los huesos a la clase media helena. Los comedores públicos estaban desbordados, la sanidad ya no era gratuita ni universal. Con ese panorama interno, ¿quién se haría cargo de los desheredados más desheredados de la tierra? Pues Amalia Vasilakati, entre otras. "Esta crisis es una estafa, nos han engañado, se han llevado nuestro dinero y ahora dicen que la culpa es nuestra. ¿Qué vamos a hacer, quedarnos en casa? No mi *arma*, a la calle, a ayudar."

También se echó a la calle, a ayudar, Corina, exabogada de porte aristocrático y políglota que traduce al francés y al inglés las lecciones de Amalia, hasta que los alumnos entienden suficiente griego para recibir las clases directamente.

Amalia y Corina son parte de la legión de jubiladas y jubilados decididos a auxiliar a su pueblo y a otros pueblos, cada una con lo que tiene, con lo que sabe, con el hombro que puede arrimar. Por ejemplo, Katerina Papagika, ginecóloga retirada y voluntaria en la primera clínica social abierta en Atenas, donde los médicos trabajan gratis y las medicinas proceden de donaciones internacionales. Más templada que Amalia, Katerina comparte con su compañera el argumento de que ayudar es ayudarse: "Hubo un momento en que todos tuvimos la necesidad de echar una mano".

El dinero de sus pensiones –algunas reciben más que suficiente, otras apenas 300 euros– es casi lo único medio seguro que les queda del Estado de Bienestar en Grecia, al menos así era en enero. Sirve para mantener a casi todas sus familias porque hijos y nietos han perdido sus trabajos y los subsidios de desempleo y además tienen que pagar por servicios públicos básicos.

Amalia, Corina y Katerina son mujeres muy diferentes, de peripecias vitales y posiciones ideológicas dispares. Pero comparten la misma dignidad, idéntica determinación, una convicción: cuando todo se derrumba alrededor, es el momento de ser más generosas que nunca.

PEPA BUENO

Periodista. Badajoz. 1964. Codirectora de 'Hoy por hoy' (SER) y conductora de 'Viajando con Chester' (Cuatro). Ex-presentadora de informativos en RNE y TVE, ha recibido premios como el Micrófono de Oro, el Francisco Cerecedo y el Ramón Rubial.

X SERIE IBEROAMERICANA

RAÍCES CULTURALES

ARGENTINA

CUBA

ECUADOR

ESPAÑA

GUATEMALA

NICARAGUA

PARAGUAY

PERÚ

PORTUGAL

En el año 1992 y culminando un proceso de cerca de 4 años de conversaciones, se emitió la I Serie Iberoamericana. Ya en aquel momento el simple hecho de que 14 países se pusieran de acuerdo para acuñar una moneda en común, supuso un hito histórico cultural, económico y político.

Todo esto hizo de la Serie Iberoamericana un importante acontecimiento numismático. Pasados estos 23 años, continuamos haciendo historia.

Esta X Serie Iberoamericana que ahora presentamos la hemos dedicado a nuestras RAÍCES CULTURALES. En ella podemos apreciar bellos y originales diseños, como la Wiphala de la moneda de Argentina, el Arte Rupestre y la Alfarería de la moneda de Cuba, los Amantes de Sumpa de la moneda de Ecuador, el Guerrero de Mogente de España, la Cosmogonía Maya K'iche' de Guatemala con un diseño muy original, los bravos Indios Flecheros de Nicaragua, el Tereré de Paraguay, la diversidad de la moneda de Perú, con el Machu Picchu, balcones de Lima, el Tupi de Oro... o el homenaje de Portugal a su gran caudillo libertador Viriato.

P.V.P. DE LA COLECCIÓN: 320 EUROS

MEDALLA CONMEMORATIVA

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Metal: Plata, 925 milésimas
Calidad de acuñación: Proof
Peso: 13,5 gramos
Diámetro: 33 mm.
T. máxima: 10.000 colecciones

WWW.FNMT.ES

Precios válidos en el momento de la publicación del anuncio que podrán ser modificados en función de las cotizaciones de los metales o de los impuestos aplicables.

PUNTOS DE VENTA:

TIENDA DEL AEROPUERTO
Aeropuerto Adolfo Suárez
Madrid-Barajas
Terminal 1 - Zona No Schengen
Tel.: 91 305 55 29

LA TIENDA DEL MUSEO
Doctor Esquerdo, 36
28009 - Madrid
Tel.: 91 566 65 42/91 566 67 92
Fax: 91 566 66 96

JULIÁN LLORENTE
Espoz y Mina, 15
28012 - Madrid
Tel.: 91 531 08 41
Fax: 91 531 10 92

LAMAS BOLAÑO
Gran Vía, 610
08007 - Barcelona
Tel.: 93 270 10 44
Fax: 93 302 18 47

DIVISIÓN DE VENTA A DISTANCIA DE EL CORTE INGLÉS
Tel.: 902 103 010

COMERCIOS NUMISMÁTICOS Y FILATÉLICOS

ESTANCOS

EDIFIL
Bordadores, 8
28013 Madrid
Tel.: 91 366 42 71
Fax: 91 366 48 21
y
Diputació, 305
08009 - Barcelona
Tel.: 93 487 02 00
Fax: 93 487 03 92

1615 CASA DE MONEDA DE MADRID 400 AÑOS DE SERVICIO 2015

Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

Tienda virtual www.fnmt.es/tienda

ESTRENO ESTAS NAVIDADES

el mayor premio* es compartirlo*

Lotería Nacional

22 DE DICIEMBRE

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

Loterías y Apuestas del Estado