

## La Obra Social “la Caixa” presenta una campaña de ayuda económica para Cruz Roja en Castilla y León destinada a juguetes para niños y niñas en situación de vulnerabilidad

- El objetivo de la campaña es que los menores y familias acompañados desde los proyectos específicos de Cruz Roja, puedan adquirir los juguetes de forma normalizada a través de una tarjeta bancaria
- Esta iniciativa surge de la inquietud de la Obra Social “la Caixa” en apoyar a Cruz Roja, con una propuesta que pone a las personas en el centro de la actuación.

**Valladolid, 14 de diciembre de 2016.-** El Vicepresidente de Cruz Roja Castilla y León, Jesús Juanes, y el Director de Instituciones de CaixaBank en Castilla y León y Asturias, Alberto Navarro, han presentado esta mañana la campaña de ayuda destinada a juguetes y artículos para menores, en la que la entidad bancaria pone a disposición de Cruz Roja **40.000 euros**, que se distribuirán entre 1.500 menores de 480 familias en situación de exclusión o riesgo que atiende Cruz Roja en nuestra comunidad, para poder facilitar la compra de juguetes en establecimientos comerciales de sus localidades.

El objetivo de la campaña es que los menores y familias de los **proyectos específicos** de Cruz Roja en Castilla y León, puedan adquirir los juguetes evitando la estigmatización, según sus deseos e ilusiones adecuando las características de los juguetes a los intereses y perfiles de cada menor, al igual que lo hacen aquellos que no se encuentran en situación de exclusión y/o vulnerabilidad social. Para ello, es importante la sensibilización, que forma parte del proyecto, el juguete como elemento para educar, nuevo, no bélico y no sexista.

Las familias podrán utilizar las tarjetas en jugueterías y establecimientos afines, adquiriendo **no solo juguetes, sino otros artículos infantiles** relacionados con el ocio y el deporte.

Una vez finalizada esta campaña, las tarjetas podrán ser utilizadas por Cruz Roja para que estas u otras familias puedan acceder a productos de primera necesidad (alimentos, medicación, higiene,...).

### Procedimiento para el reparto de las tarjetas

- Las tarjetas se destinarán a familias que están inmersas en un proceso de acompañamiento desde los diferentes programas y proyectos de Cruz Roja, se

**priorizarán los casos con mayor necesidad, teniendo en cuenta el número de menores, los ingresos y gastos familiares.**

- Las tarjetas se repartirán desde los servicios de Cruz Roja.

### **Cruz Roja Castilla y León**

Cruz Roja Juventud lleva desde el año 1992 realizando campañas de sensibilización sobre el uso de los juguetes, en el marco del proyecto Juguetes para Educar.

La situación de la población más vulnerable atendida por Cruz Roja se refleja en los datos de los boletines e informes sobre la vulnerabilidad publicados periódicamente por la institución: un 35% de la población atendida por Cruz Roja sufre una tasa de privación material severa que se traduce en carencias como no poder poner la calefacción en invierno, no poder comer alimentos con proteínas, al menos 3 veces por semana, o no poder hacer frente a gastos imprevistos, entre otros, hace que miles de niños y niñas no puedan acceder a un juguete adecuado a su edad, ni a sus características de desarrollo.

Concretamente, en el último Boletín sobre la Vulnerabilidad Social de la infancia atendida por Cruz Roja, denominado "Lo que dicen los niños y las niñas", un 18% de los niños y niñas reconoce que no tiene juegos ni juguetes.

Y es que las familias más vulnerables se ven obligadas a cubrir otras necesidades básicas antes que la adquisición de un juego o un juguete. Sin embargo, este hecho, no resta importancia al papel fundamental que tienen los juguetes y los juegos educativos en la vida y en el desarrollo de los niños y las niñas.

La Declaración Universal de los Derechos de la Infancia (20 de noviembre de 1959) reconoce el juego como un derecho fundamental, puesto que jugar posibilita situaciones óptimas que influyen en el sano crecimiento y desarrollo de la infancia.

### **Obra Social "la Caixa": Más comprometidos que nunca**

La Fundación Bancaria "la Caixa" mantiene su compromiso para construir una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más lo necesitan. Durante este 2016, la entidad ha contado con un presupuesto de 500 millones de euros, la misma partida que en los ocho años precedentes y que la consolida como la fundación más importante de España por recursos invertidos en acción social y en una de las más importantes de Europa y del mundo. Los programas sociales continuarán siendo prioritarios este año, con la lucha contra la pobreza infantil y el fomento del empleo como principales estandartes.

**PARA MÁS INFORMACIÓN:**

**Departamento de Comunicación de Cruz Roja Castilla y León**

Fernando Andrade Carreño

Responsable de Comunicación

**Cruz Roja Española en Castilla y León**

C/ Arzobispo José Delicado, 5

47014 Valladolid

España

Tfno: +34 983 336 777 (Extensión 9) Móvil 646 207 126

Fax +34 983 360 934

[www.cruzroja.es/castillayleon](http://www.cruzroja.es/castillayleon) Twitter [@crecyl](https://twitter.com/crecyl) [Facebook](#)

[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es) / [www.cruzroja.tv](http://www.cruzroja.tv)

**Departamento de Comunicación Obra Social "la Caixa"**

M<sup>a</sup> del Carmen Alsina Arízaga

"la Caixa" - Comunicación DT Castilla y León-Asturias [mcalsina@caixabank.com](mailto:mcalsina@caixabank.com)

Tel.: +34 947 25 81 60 | Móvil: +34 639 20 57 16

**Sala de Prensa Multimedia:** <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>