

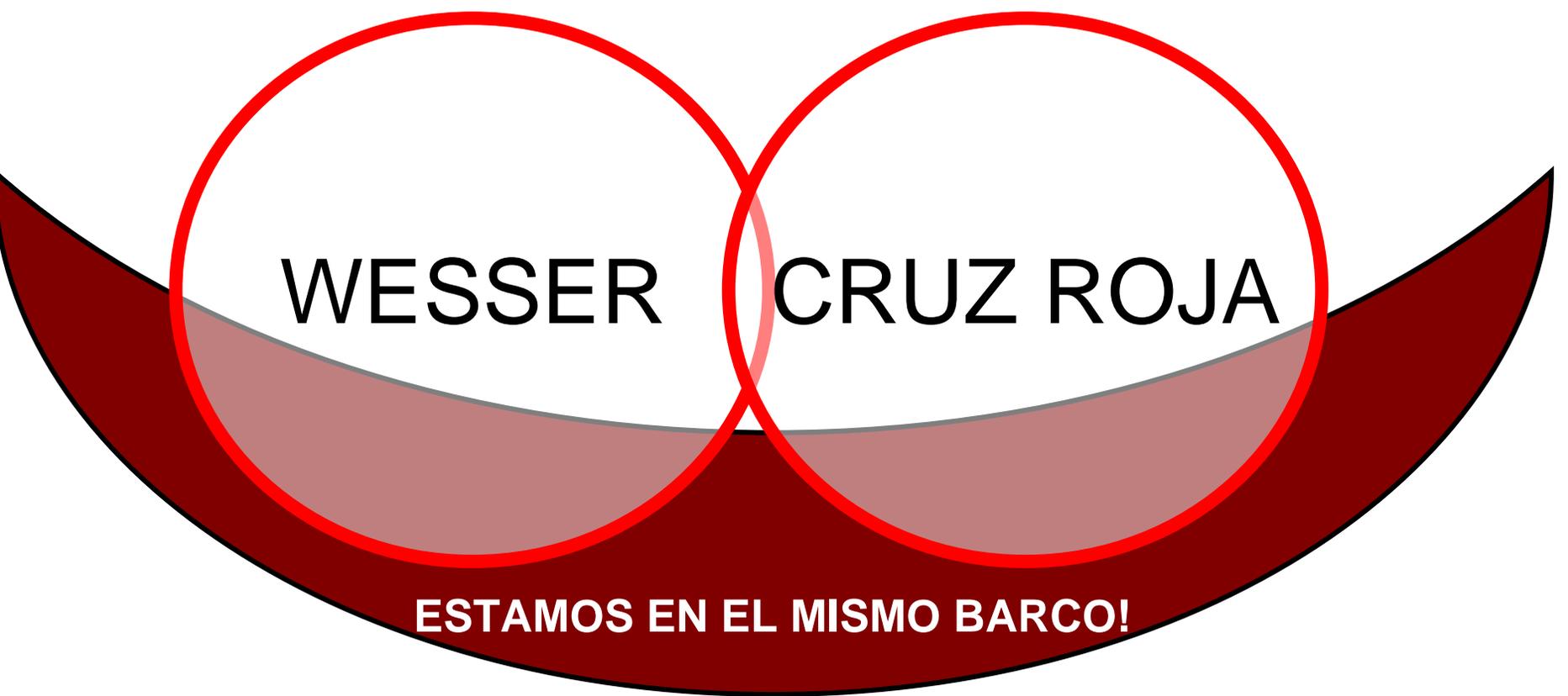
**Cruz Roja Española**  
**7ª Jornadas de Captación de Fondos**  
**6-8 de OCTUBRE del 2009**

**WESSER – FACE 2 FACE**

# PLANTEAMIENTO GENERAL

**¡TRABAJAR COMO SOCIOS CON UNA VISION CONJUNTA  
A LARGO PLAZO!**

**¡CAPTAR SOCIOS DE CALIDAD FACE 2 FACE!**

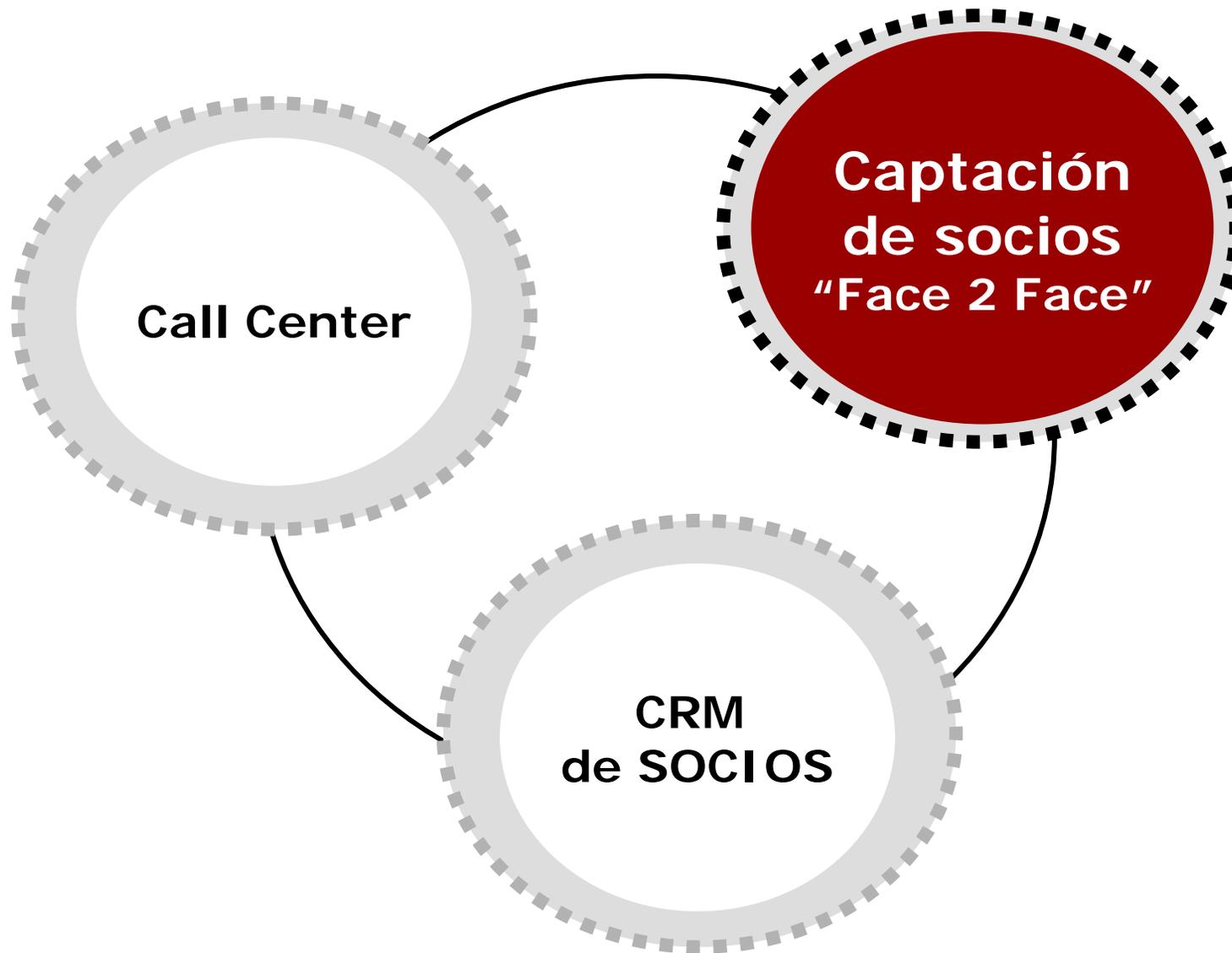


WESSER

CRUZ ROJA

**ESTAMOS EN EL MISMO BARCO!**

# SERVICIOS DE WESSER



# FACE 2 FACE – Canales

## Canales de Captación: Face 2 Face

1. **Calle**
2. Centros Comerciales, Hospitales
3. Eventos puntuales
4. (Puerta a Puerta)

Labor de  
**CAPTACIÓN DE FONDOS**

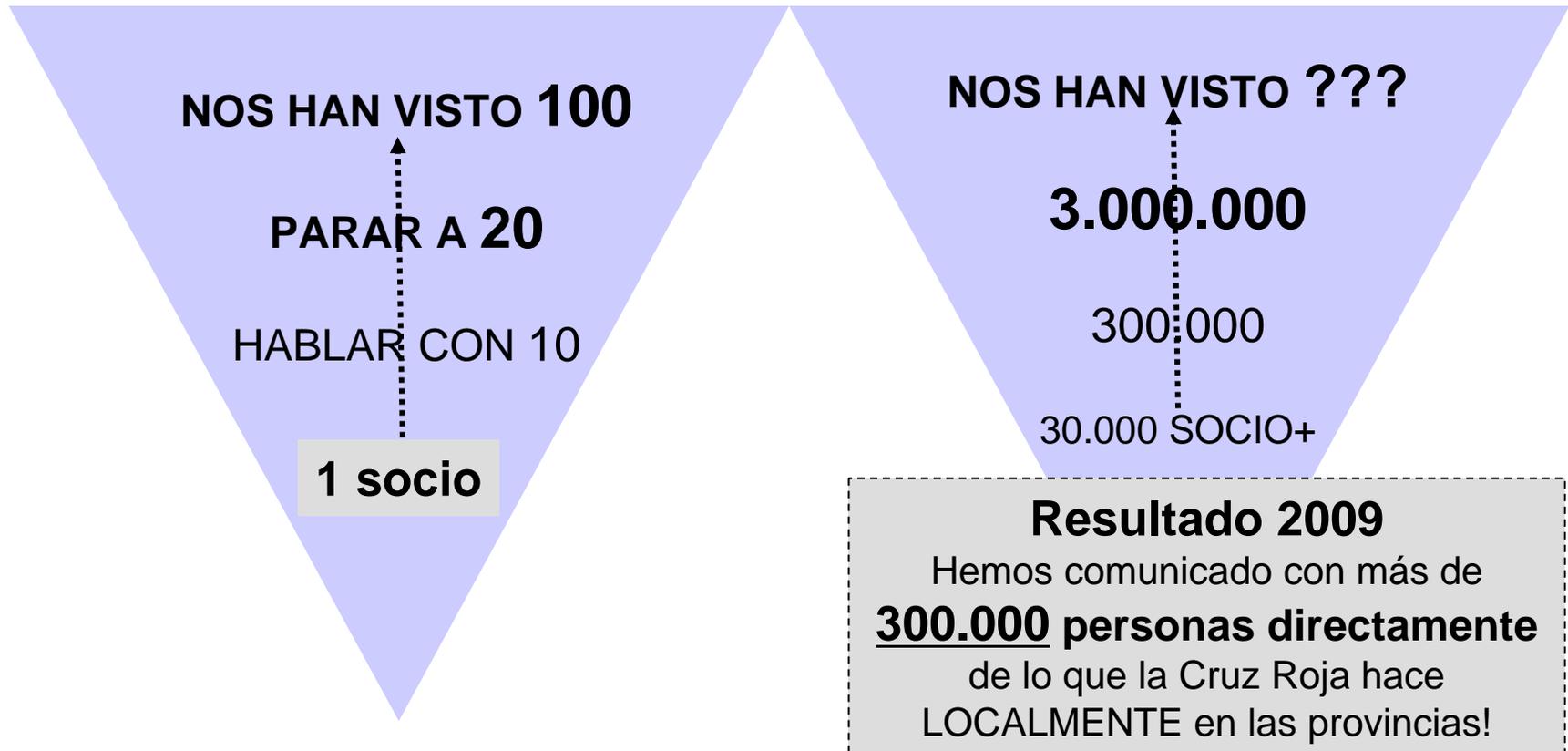
**“SOCIOS + EUROS”**

Labor de  
**PROMOCIÓN**

**“MARCA CR”**

# LABOR DE PROMOCION

## LABOR DE PROMOCIÓN



**Resultado 2009**  
Hemos comunicado con más de **300.000 personas directamente** de lo que la Cruz Roja hace LOCALMENTE en las provincias!

# FACE 2 FACE - Formas de Pago

Forma de Pago	
<p><b>Medio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Domiciliación bancaria ✓</li><li>• <del>Tarjetas de crédito</del></li></ul>	<p><b>Periodicidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anual ✓</li><li>• Semestral ✓</li><li>• Trimestral ✓</li><li>• Mensual ✓</li></ul>

# 40 años de experiencia - Wesser – Referencias

## Cifras clave de socios captados



# RESULTADOS (1/3)

## RESULTADOS GLOBALES

OBJETIVO 2008 -2009		PREVISIÓN		RESULTADOS			2008 - 2009	
PROVINCIAS	TOTAL 2 AÑOS	2.008	2.009	2.008	06 oct. 0209	TOTAL	Faltan para objetivo	%
TOTAL	56.000	25.000	31.000	32.224	27.808	60.032	0	107%

# RESULTADOS (2/3)

OBJETIVO 2008 -2009		PREVISIÓN		RESULTADOS			2008 - 2009	
PROVINCIAS	TOTAL 2 AÑOS	2.008	2.009	2.008	06 oct. 0209	TOTAL	Faltan para objetivo	%
ALBACETE	500		500		779	779	0	156%
ALMERIA	250		250		201	201	49	80%
ASTURIAS	1.000	500	500	844	453	1.297	0	130%
BADAJOS	200		200		26	26	174	13%
BALEARES	2.500	1.250	1.250	1.901	1.079	2.980	0	119%
BARCELONA	10.000	5.000	5.000	4.984	4.436	9.420	580	94%
CACERES	200		200		23	23	177	12%
CADIZ	1.750	1.000	750	1.178	1.087	2.265	0	129%
CANTABRIA	300		300	619	362	981	0	327%
CASTELLON	900	500	400	502	153	655	245	73%
CEUTA	50		50		9	9	41	18%
CIUDAD REAL	200		200	12	29	41	159	21%
CORDOBA	500		500	179	507	686	0	137%
GIRONA	1.000	500	500	629	503	1.132	0	113%
GRANADA	500		500	398	922	1.320	0	264%
GUADALAJARA	200		200		83	83	117	42%
GUIPUZCOA	300		300		769	769	0	256%
HUELVA	100		100		47	47	53	47%
LA RIOJA	150		150		66	66	84	44%

# RESULTADOS (3/3)

OBJETIVO 2008 -2009		PREVISIÓN		RESULTADOS			2008 - 2009	
PROVINCIAS	TOTAL 2 AÑOS	2.008	2.009	2.008	06 oct. 0209	TOTAL	Faltan para objetivo	%
LAS PALMAS	2.500	1.000	1.500	1.355	1.518	2.873	0	115%
LEON	600	200	400	259	38	297	303	50%
LLEIDA	600	300	300	428	170	598	2	100%
MALAGA	1.500	500	1.000	1.312	1.887	3.199	0	213%
MURCIA	1.750	1.000	750	2.427	1.620	4.047	0	231%
NAVARRA	300		300		212	212	88	71%
PALENCIA	200		200	83	369	452	0	226%
PONTEVEDRA	500		500		800	800	0	160%
SALAMANCA	700	200	500	1.276	774	2.050	0	293%
SEGOVIA	100		100		134	134	0	134%
SEVILLA	2.000	1.000	1.000	2.033	1.025	3.058	0	153%
TARRAGONA	800	400	400	980	379	1.359	0	170%
TENERIFE	2.500	1.000	1.500	3.526	1.590	5.116	0	205%
TOLEDO	650	250	400	12	745	757	0	116%
VALENCIA	4.000	2.000	2.000	2.066	1.291	3.357	643	84%
VALLADOLID	2.000	1.000	1.000	2.483	1.272	3.755	0	188%
VIZCAYA	1.500	750	750	734	693	1.427	73	95%
ZARAGOZA	1.000	500	500	652	136	788	212	79%
OTRAS	12.200	6.150	6.050	1.352	1.621	2.973	9.227	24%

# FACE 2 FACE

---

**Situación actual en la calle**

# CONCLUSIONES .... 2008/09

---

- Superado Previsión: 2008 → + **29 %**
- Previsión 2009: + **10 %**
- **TOTAL PLAN a 2 AÑOS: Superado un + 20 % (Previsión)**
- Campaña de verano: sigue siendo un éxito -> Muy buena colaboración.
- En algunas provincias: dificultades de coordinación con el Sorteo de Oro.
- Mejorar la gestión de zonas de captación. Zonas cubiertas en verano e invierno.
- Jornadas de Stuttgart ayuda a entender mejor ambas partes y mejorar la colaboración.

**-> EN GENERAL – HAY SENTIMIENTO DE SOCIOS VERDADEROS**

## FACE 2 FACE – LA REALIDAD

**El hecho de haber cumplido objetivos, nos hace olvidar las dificultades existentes.**

**Face 2 Face**

**¿Que está pasando – situación actual?**

# FACE 2 FACE – LA REALIDAD

## 1. AUMENTO SIGNIFICATIVO DE ONGS EN LA CALLE

(Canal No. 1 para captar nuevos socios en España)

## 2. CALLE MUCHISIMO MAS DIFÍCIL

## 3. MISMOS RESULTADOS CON 50% MÁS CAPTADORES.

## 4. REACCIÓN DE OTRAS EMPRESAS Y ONG:

- Subida de la base salarial: Para atraer captadores que trabajan para otras ONG.
- Captar socios con cuotas muy altas
- Captación de socios a través de tarjetas de crédito que facilitan (aparentemente) la captación.

## REACCIÓN WESSER 2009:

Wesser ha aumentado la base salarial y hemos mejorado mucho los incentivos y la formación continua. Ofrecemos una verdadera carrera para un capatador  
Estamos tratando de aumentar la cuota promedia sin que se dispare el porcentaje de bajas.

# FACE 2 FACE – LA REALIDAD

**Impacto muy simple:**

**Cada socio que captamos nos cuesta más para captarlo!**

**No nos queremos quejar si no mirar hacía adelante!**

**EL FUTURO ES LO QUE CUENTA!**

# PREVISION 2010-2014

---

**VISION A LARGO PLAZO:**

**2010-2014**

**200.000+ NUEVOS SOCIOS EN 5 AÑOS**

**Trabajar en todas las provincias de la CRE!**

**Posible cambio de los % a una cuota por socio!**

**MUCHAS GRACIAS  
POR VUESTRA CONFIANZA**



# VIDEO