

# 1 DICIEMBRE 2013

## DÍA INTERNACIONAL DE LA RESPUESTA AL VIH Y SIDA

### “ENLÁZATE”

Desde el **Servicio Multicanal de Información y Prevención del VIH** gestionado por Cruz Roja Española con la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, se relizará con motivo del 1 de diciembre la campaña “**Enlázate**” que se dinamizará en el entorno 2.0.

#### ■ ¿En qué consiste?

Los internautas serán los principales protagonistas de la campaña, participando mediante la emisión de mensajes o imágenes relacionadas con la sensibilización y la prevención del VIH. En todos los mensajes o imágenes se empleará la etiqueta *hashtag* “#EnlázateVIH”

#### ■ Bases de la Campaña-Concurso

1. Podrá participar cualquier persona física o jurídica, con domicilio dentro o fuera de España.
2. Se convocan dos modalidades, al mejor mensaje de texto y a la mejor imagen (en adelante “obras”). En ambos casos **para entrar en concurso deben tener la etiqueta “#EnlázateVIH”** (con o sin tilde, aunque preferiblemente con esta) Las obras **deben tener relación con el día en cuestión**: “1 de diciembre, Día Internacional de la Respuesta al VIH y sida” y en ellas se fomentará la prevención, las buenas prácticas para la salud, la no discriminación de las personas afectadas, las vías de transmisión del VIH o cualquier otra temática relacionada con la materia.
3. Las obras se harán llegar a través de **twitter** empleando la etiqueta #EnlázateVIH, con posibilidad de nombrar o no la cuenta oficial @InfoVIHCruzRoja; a través de **facebook** preferiblemente en el muro de la página oficial [www.facebook.com/InformacionVIH](http://www.facebook.com/InformacionVIH), aunque también pueden publicarse en el muro personal del participante, configurando la publicación como “público” y empleando siempre la etiqueta #EnlázateVIH. Como último recurso y en el caso de no tener opción por las otras vías, se podrán enviar a través de la dirección de **correo electrónico** [informacionvih@cruzroja.es](mailto:informacionvih@cruzroja.es) indicando como nombre del “asunto”: “#EnlázateVIH”.
4. Las obras tendrán que publicarse o enviarse durante el día 1 de diciembre de 2013.

5. **Se pueden presentar tantas obras como se desee** siempre que cumplan las bases del concurso y se publiquen durante el día 1 de diciembre.
6. **Las imágenes han de ser originales.** También deben ser respetuosas con todo tipo de sensibilidades.
7. Dentro del criterio del jurado **se tomará en consideración**, de forma no excluyente y sin perjuicio de otros criterios, **el impacto de la obra** como por ejemplo: número de “me gusta”, “retweets”, “compartido”, “favorito”, etc.
8. **Las obras con la etiqueta #EnlazáteVIH podrán ser utilizadas por Cruz Roja Española.** En consecuencia, Cruz Roja Española queda autorizada por los autores o autoras a servirse de las obras presentadas para su impresión, reproducción y/o difusión.
9. **El fallo del jurado** será inapelable y **se hará público el día 5 de diciembre**, momento en el que se anunciarán las obras ganadoras.
10. La organización del concurso se pondrá en contacto con las personas ganadoras del concurso a través del mismo canal por el que dichas persona enviaron o publicaron sus obras.
12. **Los premios consistirán en un lote de libros y de material de prevención. Además, las imágenes y los mensajes ganadores formarán parte de la portada de nuestra página de facebook**, durante el mes de diciembre y se divulgarán también en otros canales.

