

Humor frente a discriminación en el mercado laboral

Cruz Roja pone en marcha la campaña “En realidad no tiene gracia”

■ Para el desarrollo de esta edición en esta provincia tinerfeña, se ha contado con la colaboración de los periodistas Juan Manuel Pardellas y José Luis Cámara.

■ La campaña está cofinanciada por la Dirección General de Migraciones y el Fondo Social Europeo.

Hoy, jueves 18 de julio, el presidente provincial de Cruz Roja en Santa Cruz de Tenerife, Carlos Piñero, acompañado del alcalde de Santa Cruz de Tenerife, José Manuel Bermúdez, la séptima teniente de alcalde y concejala de Atención Social, Alicia Álvarez, y el Subdelegado del Gobierno en la provincia tinerfeña, Guillermo Díaz Guerra, ha presentado la segunda edición de la campaña **En realidad no tiene gracia**, que está cofinanciada por la Dirección General de Migraciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación 2007-2013. Este acto de presentación ha tenido lugar en el Ayuntamiento de S/C de Tenerife (Sala García Sanabria).

Manteniendo los principios de la edición anterior y el humor crítico como vehículo para la reflexión, esta campaña, puesta en marcha a través del Plan de Empleo de Cruz Roja, pretende llamar la atención, especialmente de las empresas, para que el origen, la edad o el sexo de una persona no sean una barrera en su acceso al mercado de trabajo.

En realidad no tiene gracia construye un espacio de encuentro a partir de estereotipos y prejuicios que operan en relación con el empleo y que nos afectan a todos y todas: a las personas en dificultad social que en ocasiones son catalogadas como poco productivas, sin interés por el trabajo, conflictivas,... y también a los empresarios y empresarias que en ocasiones son tachados de codiciosos, tiburones, deshonestos o explotadores.

En palabras del presidente provincial de Cruz Roja, “*siendo conscientes de la situación socioeconómica en la que nos encontramos, donde más de 34 por ciento de la población canaria está en situación de desempleo, estamos realizando un gran esfuerzo por reforzar nuestro Plan de Empleo. En este primer semestre ya hemos atendido, en nuestra provincia, a un total de 776 usuarios, es decir, un 33 % más que el año pasado*”. “*En este sentido, esta campaña es una de las actuaciones con la que queremos promover la gestión de la diversidad cultural como un valor enriquecedor y contribuir a la integración social de las personas con más dificultades, favoreciendo su inserción en el mercado de trabajo en igualdad de condiciones*”, añade Carlos Piñero.

Para el desarrollo de esta edición en esta provincia, se ha contado con la colaboración desinteresada de dos periodistas de reconocido prestigio y con amplia experiencia en radio y prensa, Juan Manuel Pardellas, que actualmente ocupa el cargo de Director de Contenidos Editoriales en GAP Imagen y Comunicación, y José Luis Cámara, redactor del Diario de Avisos. Ambos, han sido los encargados de representar a través de la narración la historia de la empresa colaboradora “Pastelería Díaz” y de Silvana Pilati, participante del Plan de Empleo de Cruz Roja, que por su perfil ha sido víctima de los estereotipos y prejuicios sociales.

Mencionar que esta iniciativa, desarrollada paralelamente en 11 provincias españolas, cuenta con el apoyo del dibujante Turcios, que ha cedido su trabajo para poder simbolizar gráficamente ideas preconcebidas sobre estos colectivos.

A esta figura, se suman los viñetistas Forges, Gallego y Rey, Mariel Soria & Barcelo, Mingote, Nani Mosquera y Vergara, que han relajado piezas para prensa escrita; Anabel Alonso, Florentino Pérez y Gomaespuma, han aportado su voz para la realización de las cuñas radiofónicas; así como Ariana Pueyo (Ari), que ha compuesto un tema en exclusiva para esta campaña. Todos ellos, colaboraron en la primera edición.

Asimismo, se ha contado con la participación de los usuarios del Plan de Empleo de Cruz Roja y personajes famosos como Kike Sarasola, fundador y presidente de Room Mate Hotels, que se han prestado altruistamente para la realización de todo el material audiovisual.

La multiplataforma online, www.enrealidadnotienegracia.org, cobra un peso importante como medio de comunicación de la campaña, la cual integra las principales redes sociales:

Facebook: <http://www.facebook.com/enrealidadnotienegraciacruzroja>

Twitter: http://www.twitter.com/En_realidad_CR

Youtube: www.youtube.com/user/EnRealidadCruzRoja



De izquierda a derecha: El periodista Juan Manuel Pardellas, el Subdelegado del Gobierno en la provincia tinerfeña, el alcalde de Santa Cruz de Tenerife, el presidente provincial de Cruz Roja, la concejala de Atención Social y el periodista José Luis Cámara./CRUZ ROJA

Para más información o entrevistas: Departamento de Comunicación de Cruz Roja: 922 28 29 24- Ext. 1662
Colabora con nosotros: 902 22 22 92
www.cruzroja.es / www.cruzroja.tv / www.facebook.com/cruzroja.voluntariado.tenerife/ @CruzRojaProvTfe