



Nota de prensa

Los días 13 y 14 de abril, Cruz Roja recogerá alimentos en 250 centros de Alcampo y Simply

#reto2millones de desayunos y meriendas #ConCorazón

Con la colaboración de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid

12 de abril de 2018. Los próximos días 13 y 14 de abril tendrá lugar la sexta edición de la campaña **Desayunos y Meriendas #ConCorazón** de Cruz Roja, cuya finalidad es recoger alimentos de desayunos y meriendas para niños y niñas que viven en familias con dificultades, con el reto de alcanzar **2 millones de desayunos y meriendas***.

Los alimentos podrán ser entregados a los voluntarios de Cruz Roja que estarán en más de 250 hipermercados y supermercados Alcampo y Simply de toda la geografía española durante el viernes 13 y el sábado 14 de abril, ampliándose hasta el domingo 15 en los centros de la Comunidad de Madrid.

Las personas que lo deseen podrán entregar alimentos propios de desayunos y merienda como aceite de oliva, mermelada, galletas, bizcochos, leche entera o semidesnatada, chocolate, cereales de desayuno, zumo de frutas, cacao en polvo o queso en porciones.

Por su parte, las empresas organizadoras harán una entrega de 111.000 euros en productos de desayunos y meriendas.

Además, este año varios proveedores participarán en la campaña con la donación de productos: Queserías Bell, Oleoestepa, Chocolates Lindt, Helios, Gullón y Mars.

Una vez recogidos y clasificados todos los alimentos, Cruz Roja los entregará a familias en situación de necesidad de los municipios del entorno de cada hipermercado y supermercado.

La campaña ha sido presentada hoy en el hipermercado Alcampo de Vaguada, en Madrid con presencia de las empresas y organizaciones participantes y ha finalizado con un *showcooking* de tres chefs de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid, asociación que han movilizado, además, a varios chefs de toda España que han prestado su imagen desinteresadamente.

Desayunos y Meriendas #ConCorazón es una iniciativa puesta en marcha en 2013 por las empresas de Auchan en España (Auchan Retail España que acoge las enseñas Alcampo y Simply, Immochan y Oney) y Cruz Roja, a la que se unió en la pasada edición la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid.

La finalidad es mejorar la calidad de vida de los niños y niñas que viven en situaciones de dificultad y contribuir a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2 de Naciones Unidas, referente a poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejora de la nutrición.

En la campaña celebrada en el ejercicio pasado más de **3.000 voluntarios de Cruz Roja** recogieron 367.232 kilos de alimentos en 225 hipermercados y supermercados Alcampo y Simply que han supuesto **1.224.107 desayunos y meriendas**.

*Para calcular el número de desayunos y meriendas total se ha estimado un peso medio de 300 gramos por desayuno.

Más información sobre la campaña:

<http://www.desayunosymeriendasconcorazon.com/>

Video: <https://cruzroja.tv/video/10603>

Contacto para medios

CRUZ ROJA Virginia Suárez. Tlfno 91 335 45 95- 610 217 501

AUCHAN RETAIL ESPAÑA M^a José Rebollo.: Tlfno 91 730 66 66- 686 932 748

ACYRE Rosa Martín. Tlfno. 636 97 47 98