



## Nota de prensa

---

Los días 5 y 6 de abril, Cruz Roja recogerá alimentos en 297 centros de Alcampo y Simply

# 2 millones de desayunos y meriendas para niñas y niños atendidos por Cruz Roja

7ª edición de la campaña Desayunos y Meriendas #ConCorazón

**4 de abril de 2019.** Con el reto de conseguir dos millones de desayunos y meriendas para niñas y niños atendidos por Cruz Roja, se ha puesto en marcha la **7ª edición de la campaña “Desayunos y Meriendas #ConCorazón”** que se celebrará los días 5 y 6 de abril en toda la geografía española, extendiéndose hasta el domingo 7 en la Comunidad de Madrid.

Durante estos dos días, se podrán entregar alimentos propios de desayunos y meriendas en 297 supermercados e hipermercados Alcampo y Simply a voluntarios de Cruz Roja, así como a los voluntarios de las empresas organizadoras.

Los alimentos a entregar deben ser no perecederos y a ser posibles integrales y sin azúcares añadidos, como aceite de oliva, mermelada, galletas, leche entera o semidesnatada, frutos secos, cereales de desayunos, cacao en polvo, zumo de frutas, queso en porciones o conservas de frutas al natural.

Por su parte, las empresas organizadoras harán una entrega de 117.000 euros, bien en productos o en importe económico para la compra de los mismos.

Una vez recogidos y clasificados todos los alimentos, Cruz Roja los entregará a familias en situación de necesidad de los municipios del entorno de cada hipermercado y supermercado.

La campaña ha sido presentada hoy en siete hipermercados Alcampo (Vallecas en Madrid, Telde en Las Palmas, La Laguna en Tenerife, Burgos, Alboraya en Valencia, Utebo en Zaragoza y Almería) con presencia de las empresas y organizaciones participantes y ha finalizado con un *showcooking* de chefs de la Asociación de Cocineros y Reposteros (ACYRE)

**Desayunos y Meriendas #ConCorazón** es una iniciativa de Cruz Roja, las empresas de Auchan en España (Auchan Retail España que acoge las enseñas Alcampo y Simply, Ceetrus y Oney) y la Asociación de Cocineros y Reposteros (ACYRE)

Su objetivo es trabajar en alianza, como reza el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de Naciones Unidas, revitalizando la alianza mundial para el desarrollo sostenible mediante la colaboración público – privada y la sociedad civil para mejorar la calidad de vida de los niños y niñas que viven en situaciones de dificultad, contribuyendo así a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2, que hace referencia a poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición.

En la campaña celebrada el año pasado más de **3.000 voluntarios de Cruz Roja** y **1.500 de las empresas de Auchan** recogieron 434.951 kilos de alimentos en 225 hipermercados y supermercados Alcampo y Simply que han supuesto **1.449.838 desayunos**.

\*Para calcular el número de desayunos y meriendas total se estima un peso medio de 300 gramos por desayuno.

**Más información sobre la campaña:**

<http://www.desayunosymeriendasconcorazon.com/>

### **Contacto para medios**

**CRUZ ROJA** Virginia Suárez. Tfno 91 335 45 95- 610 217 501

**AUCHAN RETAIL ESPAÑA** M<sup>a</sup> José Rebollo.: Tfno 91 730 66 66- 686 932 748

**ACYRE** Rosa Martín. Tfno. 636 97 47 98