

Cruz Roja Española

Plan de Acción

2015 – 2019

Comité Provincial Albacete

Aprobado Comité Provincial 25 de noviembre de 2.015

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

La Misión

“Estar cada vez más cerca de las personas vulnerables en los ámbitos nacional e internacional a través de acciones integradas, realizadas esencialmente por voluntariado y con una amplia participación social y presencia territorial.”

La Visión

“Cruz Roja Española, como organización humanitaria de carácter voluntario, fuertemente arraigada en la sociedad, dará respuestas integrales a las personas vulnerables, desde una perspectiva de desarrollo humano y comunitario, reforzando sus capacidades individuales en su contexto social”.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

En el Comité Nacional del día 22 de Julio de 2015, se presentó y aprobó el Plan, que surge de los documentos y mandatos aprobados por la Asamblea General, articulando por un lado, las líneas estratégicas y objetivos (**Plan de Acción 2015 – 2019**), y por otro, los resultados esperados, los indicadores, líneas de actuación (**Guía de medidas de respuesta a los compromisos de la VIII Asamblea General**).

El Comité Provincial de CRE en Albacete aprobó el Plan el 25 de noviembre de 2015.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

COLECTIVOS ATENDIDOS Y PROGRAMAS

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Personas en situación de extrema vulnerabilidad

Paliar las necesidades anímicas y materiales de las personas que se encuentran en situaciones extremas

- Cobertura de necesidades básicas (alimentos, vestuario, enseres...).
- Soporte para evitar el abandono del hogar (suministros, apoyo negociación hipotecas, pagos puntuales de alquiler o cuotas hipoteca).
- Apoyo para la escolarización (becas comedor, material escolar, vestuario).
- Desarrollo de competencias para superar la situación.
- Unidades móviles para personas sin hogar

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Personas en situación de extrema vulnerabilidad

Paliar las necesidades anímicas y materiales de las personas que se encuentran en situaciones extremas

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Mantener en un 15% la cobertura de atención a la población en situación Riesgo de Pobreza y Exclusión a lo largo del periodo	35.500	35.500
Incrementar en un 2% las personas atendidas en situación de extrema vulnerabilidad que reciben respuestas complementarias desde otros Planes, Programas o Proyectos.	393	1.160

Cada vez más cerca de las personas



Infancia

Favorecer la igualdad de oportunidades eliminando barreras y educando

- Éxito Escolar.
- Orientación y apoyo a las familias en dificultad social.
- Promoción de hábitos saludables.
- Promoción de la igualdad de género.



Infancia

Favorecer la igualdad de oportunidades eliminando barreras y educando

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Incrementada en un 4,3 % la población infantil atendida por Cruz Roja Española en 2019	719	1.122
La población Infantil atendida por Cruz Roja Juventud se mantendrá en los mismo niveles que en 2014 lo largo del período	666	666
Un 2,60 % de la población infantil en dificultad social será atendida por Cruz Roja Española en 2019	53	447
Cruz Roja Española incrementara un 27% los niños atendidos bajo medidas de protección en 2019	0	0
Incrementado en un 47% el numero de adultos de referencia atendidos por Cruz Roja Española en 2019	6	9

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Jóvenes

Activar a los jóvenes para fortalecer su autonomía y desarrollo personal

- Formación en competencias básicas y técnicas.
- Empleo:
 - Formación y prácticas no laborales
 - Cualificación profesional.
- Activación para:
 - Búsqueda de empleo.
 - Vuelta a la formación.
 - La socialización.
- Prevención de la violencia en el ámbito escolar.
- Promoción de hábitos saludables.
- Promoción de la igualdad de género.
- Prevención del VIH y enfermedades de transmisión sexual.
- LGTBfobia



Jóvenes

Activar a los jóvenes para fortalecer su autonomía y desarrollo personal

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Incrementada en un 2,6% la población juvenil atendida por Cruz Roja Española en 2019	5.175	5.175
Un 4,28% de los jóvenes participaran en proyectos de prevención de Cruz Roja Juventud en 2019	4.921	4.921
Incrementado un 3,6% el numero de jóvenes atendidos en dificultad social y tutela por Cruz Roja Española en 2019	0	0
Cruz Roja Española atenderá al 1% de los jóvenes desempleados con nivel de estudios medio-bajo en proyectos de empleo con jóvenes 2019	50	84
Cruz Roja Española atenderá al 5,5% de menores de 30 años en el plan de empleo en el 2019	xx	461
Cruz Roja Española mantendrá los jóvenes atendidos por responsabilidad penal en el 2019	0	0

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Personas Mayores, dependientes y cuidadoras

Favorecer que puedan seguir desarrollando su vida en su propio entorno y domicilio

- Apoyo para que puedan desarrollar su vida cotidiana:
 - Ayuda a domicilio complementaria.
- Promover una vida sana.
 - Seguimiento biomédicas (presión, peso etc.
- Apoyar la autonomía personal.
 - Reducción brecha digital.
- Cuidar a los cuidadores.
 - Respiro y multicanal cuidadores.



Personas Mayores, dependientes y cuidadoras

Favorecer que puedan seguir desarrollando su vida en su propio entorno y domicilio

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Incrementar en un 7% anual las personas mayores de 65 años atendidas por la Institución.	3.315	4.345
Incrementar el número de personas mayores de 65 años que reciben respuestas de proximidad.	1.265	2.173

Cada vez más cerca de las personas



Personas inmigrantes y refugiados

**Asegurar la atención
humanitaria y contribuir a su
integración social**

- Gestión para el tramite del Asilo.
- Acciones para la integración.
 - Aprendizaje de la lengua.
 - Apoyo en la adaptación al nuevo entorno

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Personas inmigrantes y refugiados

Asegurar la atención humanitaria y contribuir a su integración social

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Se ha dado respuesta al 100% de las activaciones para atender a personas llegadas a costas o a las fronteras de Ceuta y Melilla	0	0
Cada año, 10.000 personas inmigrantes han participado en proyectos de Acogida Integral	0	0
Cada año, 50.000 personas inmigrantes han participado en proyectos de Integración.	864	726
Cada año, 30.000 personas inmigrantes han participado en proyectos de inserción laboral.	279	280 (xxx)

Cada vez más cerca de las personas



Mujeres en dificultad social

Dar el apoyo necesario a las mujeres que se encuentran en situaciones de gran vulnerabilidad y, en especial, a las que sufren la violencia de género

- Teleasistencia móvil con geolocalización (ATENPRO).
- Proyectos de inserción laboral.
- Atención integral e integrada con otros programas.
- Sensibilización y/o trabajo con el entorno.



Mujeres en dificultad social

Dar el apoyo necesario a las mujeres que se encuentran en situaciones de gran vulnerabilidad y, en especial, a las que sufren la violencia de genero

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Incrementar el número de Comités Provinciales que además del proyecto ATENPRO, desarrollan otros Proyectos del Programa de Mujeres en Dificultad Social	1	1
Incrementar el número de usuarias de ATENPRO que participan en otros Proyectos, Programas o Planes de la Institución.	76 (217 totales)	50% del total
Incrementar en un 4% el número de mujeres que participan en proyectos específicos de inserción laboral a lo largo del periodo.	0	xx

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Personas con capacidades diferentes

Contribuir a que las personas puedan desarrollar las actividades cotidianas sin dificultades y en igualdad de condiciones.

- Transporte adaptado.
- Acompañamiento sanitario, social y de ocio.



Personas con capacidades diferentes

Contribuir a que las personas puedan desarrollar las actividades cotidianas sin dificultades y en igualdad de condiciones.

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Incrementar en un 10% el número de personas con capacidades diferentes que reciben atención por la Institución.	498	548

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Personas privadas de libertad

Favorecer la reinserción social de las personas privadas de libertad y facilitar la reparación de daños

- Medidas alternativas a la prisión: Trabajo en Beneficio de la Comunidad (TBC).
- Romper el aislamiento de las personas extranjeras y/o de aquellas que carecen de red de apoyo familiar o social.



Personas privadas de libertad

Favorecer la reinserción social de las personas privadas de libertad y facilitar la reparación de daños

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Incrementar la cobertura de provincias con centros penitenciarios, que realizan intervenciones en algunos de ellos.	0	1
Incrementar el nº actuaciones de proximidad que ayude a romper el aislamiento social de las personas extranjeras y/o de aquellas que carecen de red de apoyo familiar o social.	0	xx
Incrementar el número de Comités Provinciales que ofertan plazas para personas penadas a Trabajo en Beneficio de la Comunidad.	1	1

Cada vez más cerca de las personas



Personas en desempleo

Contribuir a la inclusión sociolaboral a través del empleo de personas que están alejadas de él por diferentes causas de vulnerabilidad

- Activación y motivación para el empleo.
- Consolidar itinerarios integrados para colectivos con especial dificultad para la inserción laboral :
 - Mayores 45, jóvenes, Mujeres en dificultad, Inmigrantes.
- Mejorar la empleabilidad a través de acciones específicas
 - Información y orientación , Formación , Prácticas no laborales
- Facilitar el acceso al empleo a través de la cooperación con empresas, el acompañamiento y la intermediación.
- Campañas y acciones de sensibilización para la igualdad de oportunidades y de trato

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Personas en desempleo

Contribuir a la inclusión sociolaboral a través del empleo de personas que están alejadas de él por diferentes causas de vulnerabilidad

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Incrementar en 3 puntos el ratio mínimo de inserción de proyectos de itinerarios integrales.	40%	44%
Incrementar en un 25% el número de Empresas colaboradoras en alguna acción en todo el periodo.		112
Incrementar en un 10% el total de participantes distintas en todo el periodo.	2.532	2.785

Cada vez más cerca de las personas



Socorros y Emergencias

Disponer de capacidades para hacer frente a las emergencias de distintos tipos y niveles en coordinación con las autoridades competentes en cada caso.

- Equipos de respuesta inmediata:
 - Intervención Psicosocial.
 - Albergue provisional
 - Comunicaciones
- Cobertura de servicios preventivos en todo tipo de eventos ciudadanos.

Socorros y Emergencias

Disponer de capacidades para hacer frente a las emergencias de distintos tipos y niveles en coordinación con las autoridades competentes en cada caso.

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Incrementar un 100% los Equipos ERIE, distribuidos en todo el territorio en el 2019	1	1
Mantener y mejorar los Convenios con las CC AA en materia de protección civil, consiguiendo suscribir donde todavía no hay.		
Establecer Convenios de colaboración con los Servicios de Salud en todas las Comunidades Autónomas y territorio INGESA.		

Cada vez más cerca de las personas



Socorros y Emergencias

Programa Cobertura a actos o actividades de riesgo previsible

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Creación de “unidades de gestión centralizada” para la gestión de los dispositivos de cobertura preventiva, al menos en el nivel provincial.	0	1
Llevar a cabo una evaluación continua del cumplimiento de los requerimientos de calidad y administrativos: Realización de auditorías		

Cada vez más cerca de las personas



Población general salud

Prevención y promoción de hábitos saludables

- Prevención de enfermedades transmisibles:
 - VIH
 - Tuberculosis
 - Hepatitis víricas
- Reducir el impacto de la patologías crónicas y reducir sus consecuencias
 - Hipertensión
 - Obesidad.
 - Diabetes.
- Prevención de accidentes:
 - Domésticos.
 - Trafico.
 - Ocio y tiempo libre.



Población en general salud

Prevención y promoción de hábitos saludables

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Incrementar en un 30% las personas sensibilizadas en promoción de la salud en el 2019	2.442	3.175

(1) PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD del Plan de Salud

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Personas con adicciones

Prevenir, paliar o reducir los daños que las adicciones pueden provocar, limitando la voluntad de las personas, afectando a su salud y poniendo en riesgo su seguridad

- Campañas de prevención y sensibilización específicas.



Personas con adicciones

Prevenir, paliar o reducir los daños que las adicciones pueden provocar, limitando la voluntad de las personas, afectando a su salud y poniendo en riesgo su seguridad

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Aumentar en un 50% el número de personas que participan en proyectos de sensibilización y prevención de conductas adictivas en el 2019	0	100

(1) 38998 CRJ y 900 adicciones. CRJ PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS más SALUD Y CONDUCTAS ADICTIVAS (Plan de Salud) más PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA COLECTIVOS EN RIESGO (Programa Adicciones)

Cada vez más cerca de las personas



Personas afectada por el VIH

Reducir el numero de nuevos casos, apoyar a las personas seropositivas y luchar contra el estigma

- Campañas sensibilización

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Personas afectadas por el VIH

Reducir el número de casos, apoyar a las personas con VIH y luchar contra el estigma

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Aumentar en un 30% el número de personas el número de personas que participan en proyectos de sensibilización y prevención de VIH	0	100

(1) PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD del Plan de Salud

Cada vez más cerca de las personas



Salud Constante

Retrasar la aparición de enfermedades crónicas en personas con factores de riesgo y disminuir el riesgo de descompensación clínica en las personas que ya la padecen

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Alcanzar el 100% de las provincias que participan en el proyecto de salud constante	0	1
Incrementar en un 150% el numero de participantes en el proyecto de Salud Constante en el 2019	0 (30 en 2015)	95

(1) En el 2014 no ha comenzado el proyecto. En el 2015 esperamos llegar a 41 provincias y al 100% del territorio en el 2019.

Cada vez más cerca de las personas



Formación

Mejorar las competencias personales y técnicas de las personas

- De los colectivos vulnerables para facilitar sus procesos de inclusión.
- De la población en general para mejorar sus competencias técnicas.
- Del voluntariado y personal laboral de la propia Cruz Roja para mejorar la eficiencia en las intervenciones.
- Áreas Formativas prioritarias:
 - Formación para el Empleo, Formación en Cooperación Internacional, Formación en Salud, Formación para la Intervención Social, Formación Medioambiental., Formación en Socorros, Formación en Primeros Auxilios



Formación

Mejorar las competencias personales y técnicas de las personas

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Un 10% de los usuarios de Intervención Social reciben alguna acción formativa de Cruz Roja Española durante el 2019	7,89%	10%
Un 1% de la población del área de influencia de la Asamblea recibe alguna formación de Cruz Roja Español durante el 2019	1,99%	2%
Un 50% del voluntariado de Cruz Roja Española recibe formación interna durante el 2019	44,32%	50%
Un 10% de los alumnos de la formación externa de Cruz Roja Española la realizan de forma on line o semipresencial	0	10%

Cada vez más cerca de las personas



Medio ambiente

Actuar para que el deterioro medio ambiental no afecte a las personas vulnerables y contribuir a la mejora del medio ambiente

- Sensibilización de la población e intervención en el medio:
 - Moviéndonos por el agua
 - Moviéndonos por el medio natural.
- Reducción de consumos de los colectivos más vulnerables.
 - Gas
 - Electricidad
 - Agua
- Gestión ambiental de la propia organización.



Medio ambiente

Actuar para que el deterioro medio ambiental no afecte a las personas vulnerables y contribuir a la mejora del medio ambiente

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
El 100% de las Asambleas Locales en el 2019 tienen realizadas las mediciones de los indicadores de gestión ambiental de los diferentes inmuebles.	0	14
Un 1% de la población del área de influencia de la Asamblea participa en actividades de carácter ambiental en el 2019	27	270
Un 3% del voluntariado de Cruz Roja Española está vinculado a proyectos de temática ambiental en el 2019	192	192

Cada vez más cerca de las personas



Cooperación Internacional

**Trasladar nuestro
compromiso solidario a
las poblaciones más
vulnerables de otros
países**

- Ayuda humanitaria de emergencia, preparación y mitigación del efecto de los desastres.
- Cooperación para el desarrollo:
 - Salud básica.
 - Agua y saneamiento.
 - Medios de vida.
 - Seguridad alimentaria.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Cooperación internacional

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Al menos 60 misiones internacionales de voluntarios.		
Se incorpora la cooperación Internacional en al menos 10 encuentros y espacios de voluntariado.		1
20% de nuestras intervenciones en respuesta a crisis en el ámbito internacional apoyan la recuperación temprana, con acciones más transformadoras, e incorporan nuevas Tecnologías		
El 80% de nuestras intervenciones se centra en la reducción de la vulnerabilidad: mejorar la seguridad alimentaria y los medios de vida, promover la salud y el acceso a agua segura y saneamiento adecuado y apoyar a las personas y comunidades para estar mejor preparados frente a desastres.		
Al menos 20 Sociedades Nacionales fortalecen áreas de actividad o de gestión (voluntariado, inclusión social, captación de fondos...).		
El 80% de las Asambleas Provinciales desarrollan acciones de sensibilización y educación para el desarrollo (Campañas de Acción Humanitaria, África y Objetivos de Desarrollo Sostenibles, Días Mundiales).		1

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Estudios e Innovación social

Mejorar la atención de las personas a partir del análisis y el conocimiento de la situación nuestras personas usuarias

Contribuir y fomentar el análisis y el conocimiento de la realidad social sobre la que Cruz Roja actúa, así como el intercambio de experiencias que permitan la incorporación de nuevas competencias

- Estudio anual de vulnerabilidad social.
- Boletines monográficos sobre colectivos concretos.
 - Mujeres
 - Jóvenes
 - Personas Mayores
- Boletines específicos para conocer la evolución de las personas atendidas que sufren la crisis económica.
- Análisis y divulgación de buenas prácticas.
- Evaluación del impacto de programas.
- Laboratorios de ideas.
- Estudios específicos:
 - Activación de jóvenes.
 - Empleabilidad de las personas jóvenes.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Estudios e Innovación social

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Informe anual de vulnerabilidad		
Boletines		
Estudios y evaluaciones		
Seminarios		
Laboratorios de ideas		
Registro de Buenas practicas		5

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Voluntariado y Desarrollo Local

Mejorar la participación de la ciudadanía en los retos que afronta Cruz Roja

- Promover otras formas de ejercer el voluntariado.
- Mejorar el vínculo con las personas que realizan voluntariado.
- Incrementar la presencia de Cruz Roja en los ámbitos locales.
- Mejorar las capacidades de las asambleas locales.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Voluntariado

Mejorar la participación de la ciudadanía en los retos que afronta Cruz Roja

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
El número de voluntarios de Cruz Roja Española sobre la población nacional (a partir de 15 años) será del 0,51% en el 2019	4.266	4.266
El tiempo medio de permanencia del voluntariado de Cruz Roja Española será de 8 años en 2019	76,78 meses	96 meses

Cada vez más cerca de las personas



Desarrollo Local

Para cumplir el objetivo de “**Estar cada vez más cerca de las personas**” es imprescindible potenciar la presencia local, frenando el descenso del número de Asambleas y abriendo nuevas.

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Cruz Roja tendrá presencia en el 90% de los municipios de más de 5.000 habitantes en el 2019	14	14

Los Presidentes y los Comités Autonómicos elaboran un plan de despliegue territorial y su correspondiente calendario.

Se pretende lograr presencia territorial con estructura mínima



Optimización

Agilizando y simplificando procesos para lograr una organización más ágil, fuerte y sostenible.

- Realizamos una mejora continua de procesos con el fin de alcanzar su optimización.
- Trazabilidad entre la persona, la actividad y el gasto.
- Ejecución de las actividades formuladas en los proyectos.
- Aseguramos la consecución de los resultados esperados (impacto).
- Aseguramos la elegibilidad de los gastos en las subvenciones.



Orientación a la Persona y Respuesta integral

Situando a las personas en el centro de nuestro Compromiso humanitario.

Desarrollando acciones integrales que den respuesta a las necesidades de las personas.

- Finalizar la implantación del Marco de Atención a las Personas (MAP).
- Respuestas integrales acordes a los perfiles de las personas.
- Contemplar la Familia / Unidad de Convivencia en la acogida, valoración, respuesta inmediata y evaluación.
- Complementariedad.

Cada vez más cerca de las personas



Eficacia y eficiencia

Agilizando y simplificando procesos para lograr una organización más ágil, fuerte y sostenible.

- Nuestro compromiso en la gestión asegura la trazabilidad entre la persona, la actividad y el gasto.
- Se ejecutan las actividades establecidas y formuladas en los proyectos.
- Se asegura la elegibilidad de los gastos imputados en cada una de las subvenciones.
- Aseguramos la consecución de los resultados esperados, impacto.
- Realizamos una mejora continua de procesos con el fin de alcanzar su optimización.



Proximidad y orientación comunitaria

Analizando las realidades en el entorno más cercano a las personas.

Buscando la cooperación y la relación con otros actores de la sociedad.

- Trabajo colaborativo entre familias, centros educativos, comunidad y participantes.
- Incrementando las Asambleas Locales y los puntos de actividad local
- Estableciendo alianzas estratégicas con empresas y administraciones
- Colaborando con entidades del tercer sector.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Proximidad y orientación comunitaria

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Cruz Roja tendrá presencia en el 90% de los municipios de más de 5.000 habitantes en el 2019	100%	14
Porcentaje de plataformas del Tercer Sector en las que participa CRE		

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Captación de fondos

- Garantizar un mínimo incremento de las cifras de captación de fondos privados en socios, donaciones, sorteos de oro y lotería, fraccionamiento y empresas.
- Incrementar la calidad en la captación de fondos a través de los diferentes canales evitando al máximo posible las incidencias.
- Incrementar las acciones de venta cruzada como forma de captar más fondos y también de fidelizar a nuestros socios, donantes y clientes.
- Mejorar los niveles de fidelización de nuestros socios, donantes y clientes como garantía de su sensibilización social y de su permanencia entre nosotros.
- Consolidación de las acciones Offline e impulso de la estrategia digital.
- Contribuir desde las campañas de comunicación de captación de fondos, además del incremento de la captación, a construir una imagen de CRE cada vez más próxima a las personas que sufren, a la transparencia y a actualizarla acorde con los tiempos que vivimos.
- Avanzar en la estrategia de colaboración empresarial de la transversalidad, impulsando un modelo territorial amable con las PYMES, que integre todas las interacciones de CRE con las empresas y que en definitiva incremente las colaboraciones.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

CAPTACION DE FONDOS

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Número de socios	13.805	14.937
Ingresos de socios	1.181.999	1.418.398
Ingresos ventas sorteo de oro	347.805	358.352
% Ingresos privados sobre ingresos totales	53%	53%
Incrementar calidad captación y fidelización de socios, donantes y clientes de CRE	3,30%	3%
Incrementar la captación de socios y ventas del oro, fraccionamiento, donaciones etc. hecha directamente por las Asambleas Locales.	66%	90%

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

CAPTACION DE FONDOS

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Implantación de un modelo transversal de colaboración con empresas en general y cercano a las PYMES en todas las provinciales	396 empresas	500 empresas
Estrategia global sobre las cuatro campañas de comunicación de captación de fondos y nueva creatividad	100%	100%
Incrementar nuestra presencia digital tanto en la captación como en la fidelización	37	113
Calidad en los envíos de email marketing		

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Comunicación

UNA CRUZ ROJA COMPROMETIDA CON PRINCIPIOS Y VALORES

- Aumentar la influencia de Cruz Roja ante personas e instituciones creadoras de opinión y agentes políticos, económicos y sociales, involucrando a todos los miembros de la organización.
- Reforzar el papel de los miembros de la Institución como transmisores de valores y principios de la actividad que realizan dentro de la misma.
- Potenciar acciones de comunicación, especialmente en lo local, que acerque nuestro mensaje a la ciudadanía y a todos los ámbitos de la organización, ampliando el conocimiento de la acción de Cruz Roja, de sus Principios y Valores y de la imagen de transparencia de la Institución ante la sociedad.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Comunicación

UNA CRUZ ROJA COMPROMETIDA CON LAS SITUACIONES DE VULNERABILIDAD

- Dar visibilidad a la intervención que Cruz Roja desarrolla con personas en situación de vulnerabilidad para trasladar a la sociedad las dificultades y problemáticas de los colectivos con los que trabajamos y conseguir su complicidad con nuestra labor.
- Fortalecer la colaboración con la Federación y el CICR, así como con otras Sociedades Nacionales cooperantes, robusteciendo la coordinación y suma de recursos, utilizando la pertenencia a un Movimiento Internacional con imagen de marca universal, como ventaja comparativa para favorecer la sensibilización sobre la forma de cooperar con los países en desarrollo.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Comunicación

UNA CRUZ ROJA COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD

- Informar, y difundir entre la población en general, hábitos saludables y mecanismos de prevención de enfermedades, nuevas adicciones, accidentes, etc. para mejorar la salud, la calidad y la esperanza de vida de la población.
- Informar y sensibilizar a la población acerca de los retos medioambientales.
- Incrementar las acciones de sensibilización con mensajes dirigidos tanto al conjunto como a sectores específicos de la población para disminuir las barreras que dificultan la construcción de una sociedad inclusiva y cohesionada.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Comunicación

UNA CRUZ ROJA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

- Dotar de recursos, principalmente de homogeneización de elementos, a los territorios para fortalecer las redes sociales y los canales de captación de recursos.
- Fortalecer las redes sociales y canales de captación de recursos de forma alineada con la intervención de la Institución, poniendo en valor los Principios Fundamentales.
- Alinear los estándares de comunicación interna y externa de la organización para explorar mejores formas de compartir nuestra apuesta por la transparencia.



Comunicación

Potenciar acciones de comunicación que acerquen nuestro mensaje a la ciudadanía para conseguir su complicidad con nuestra labor y ampliar la imagen de transparencia.

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Al finalizar el periodo se habrá aumentado el número de impactos en medios de comunicación en un 10%		10%
Al finalizar el periodo se habrá aumentado la audiencia alcanzada en un 14%		14%
La valoración económica que supondría contratar el espacio que ocupan las noticias aparecidas en los diferentes medios de comunicación se habrá elevado en un 8%		

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Comunicación

OBJETIVO: Fortalecer nuestra presencia online de forma alineada con la intervención de la Institución para informar y sensibilizar a la sociedad sobre la labor de Cruz Roja.

INDICADOR DE IMPACTO	LINEA BASE 2014	RESULTADO ESPERADO EN 2019
Al finalizar el periodo el numero de seguidores en Twitter se habrá incrementado en un 76%		
Al finalizar el periodo el numero de seguidores en Facebook se habrá incrementado en un 60%		
Durante el periodo mantendremos el índice Klout*** en Redes Sociales		
En el 2019 el numero de visitas a Cruz Roja Televisión se habrá incrementado en un 20%		
En el 2019 el numero de visitas a la Sala de Prensa Cruz Roja se habrá incrementado en un 20%		

Cada vez más cerca de las personas



Buen Gobierno

Asegurando un modelo de actuación institucional basado en la integridad, austeridad, transparencia y responsabilidad.

- Revisar la normativa interna de CRE.
- Implantar un Código Ético aplicable a todas las personas vinculadas a la Institución.
- Revisar y actualizar el Código de Conducta aplicable a personas responsables.
- Implantar un canal externo de denuncias.
- Actualizar el plan de prevención de delitos.
- Actualizar el plan de formación en materia de Buen Gobierno.



Humanidad

Imparcialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad

Universalidad

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española