

NUEVO ENTORNO WEB DE CRUZ ROJA

GUIA DE ESTILO Y DISEÑO MODULAR

VERSIÓN 6.5.5 Junio 2014

INTRODUCCIÓN:	4
NORMAS GENERALES	5
ESTRUCTURA BÁSICA:	6
ESTRUCTURA DE LA HOME DE CRUZ ROJA	7
TIPOGRAFÍAS DE CRUZ ROJA	9
COLORES DE CRUZ ROJA	10
APLICACIONES TIPOGRÁFICAS:	11
ELEMENTOS COMUNES: HEADER Y FOOTER	14
EL DISEÑO MODULAR: NOCIONES BÁSICAS	17
CÓMO FUNCIONA EL DISEÑO MODULAR	18
DISTRIBUCIÓN RECOMENDADA CON ATENCIÓN A LA USABILIDAD	19
DISEÑO MODULAR: RECOMENDACIONES DE USO	20
ENCABEZADOS	21
TIPOLOGÍA Y USO DE MÓDULOS	23
PÁGINAS SECUNDARIAS	25
¿QUÉ SON LAS PÁGINAS SECUNDARIAS?	26
EL MENÚ DE DEPARTAMENTO / BARRA DE NAVEGACIÓN:	27
CONÓCENOS:	28
BLOG:	30
NOTICIAS:	32
GALERÍAS:	34
DESCRIPCIÓN PRÁCTICA DE LOS DISTINTOS NIVELES DEL NUEVO ENTORNO WEB	35
Primer nivel: La HOME, las HOMES TERRITORIALES y su gestión	36
Segundo nivel: Los SITES y el diseño modular.	37
Tercer nivel: Las PÁGINAS SECUNDARIAS como maquetas prediseñadas	42
POLÍTICA DE URLS	44
UN PROTOCOLO PARA LA CREACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNES	45
ANEXO: CATÁLOGO DE MÓDULOS POR TIPOLOGÍA	48
CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS PRINCIPALES	49
Player x1 :	50
Player x2	51
Player x4	52
Player + texto	53
Player + playlist :	54
Pestañas	55
Pestaña Lateral:	56
Polivalente 620px	57
CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS DINÁMICOS	59
Carrusel x3	60
Carrusel x4	61
Carrusel Home	62
CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS PROCEDENTES DE PÁGINAS SECUNDARIAS	62

Conócenos	63
Blog	64
Galería Fotos	65
Slider Vídeos	65
CATÁLOGO OTROS MÓDULOS	66
Mas Info	67
Mas Info Popup	68
Menú PPP	69
Banner 300px	69
Banner 620px	70
Banners Lateral	71
Botones	72
Módulos de contacto	73
Módulos informativos	74
Módulos de “call to action”	76
Modulos de “Redes Sociales”	77
Módulos dinámicos de información	78
Módulos tipo encuesta	80
CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS ESPECIALES	83
Carrusel CRJ	84
ActasDeCentro	84
Campañas	85
Cómo podemos ayudarte	85
Cruz Roja TV	86
Pestañas Lateral	86
Administracion de Contenidos	87
Boletín CRJ / Boletines	88
Blog Noticia	90
Blog Detalle Noticia	90
CRJ Juegos	91
CRJ TV	91
Red Territorial	92
Agenda	93
Menu Home	94
Noticia Destacada Home	94

INTRODUCCIÓN:

El presente documento es una presentación y guía de las líneas básicas de estilo para las nuevas páginas web de Cruz Roja Española. Para la renovación de la imagen de Cruz Roja online, se ha apostado por un diseño versátil sustentado en un modelo por módulos que no sólo ofrezca solución a las necesidades de cada área, sino que además permita cierta flexibilidad para modificar la ubicación de los elementos y para la introducción y/o supresión de otros.

En el documento se exponen los elementos básicos comunes para evitar la disparidad de páginas y la multiplicidad de imagen de Cruz Roja, fomentando la prevalencia de una imagen corporativa propia del entorno online. Se trata de una serie de elementos comunes que deberán compartir todos los espacios online para facilitar el reconocimiento rápido y la homogeneidad de la imagen.

Asimismo, explica los fundamentos del diseño modular sobre una maqueta a tres columnas, en la que se podrán ubicar los distintos módulos de ancho específico para respetar dicha plantilla. En este sentido, se incluye una propuesta básica de módulos que dotan de versatilidad al diseño y que permiten cubrir las necesidades específicas de una web en un momento concreto.

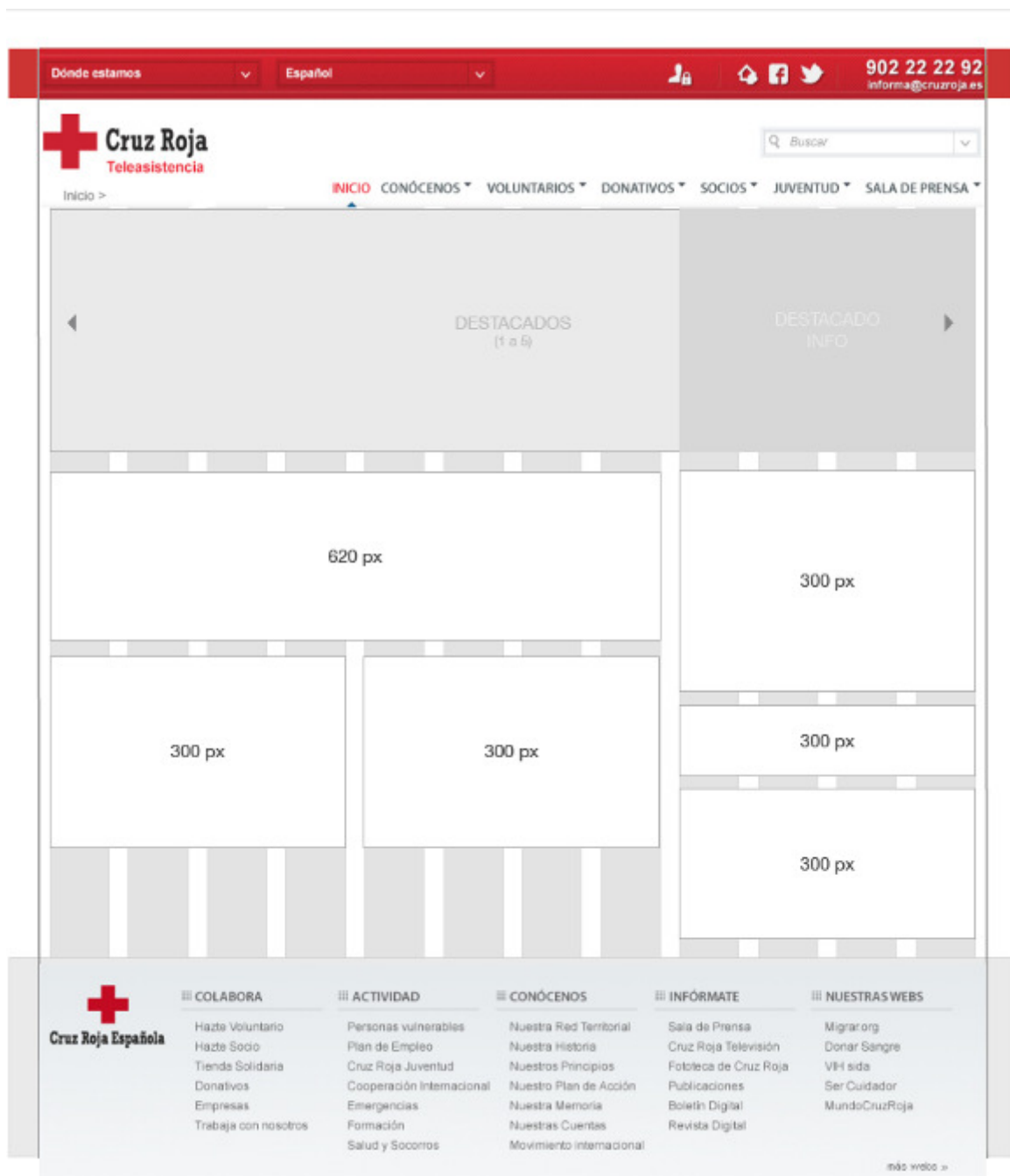
Además, como se plantea la posibilidad de que los propios usuarios además de crear sus plantillas puedan también desarrollar módulos o hacer nuevas creatividades, se incluye un protocolo de cómo se aprobarían estas propuestas.

Por último, se presenta a modo de ejemplo una serie de plantillas básicas de elementos como muestra de algunas posibilidades que ofrece este sistema modular.

NORMAS GENERALES

ESTRUCTURA BÁSICA:

A continuación se puede observar un *wireframe* que presenta esquemáticamente el formato de las plantillas para las páginas de Cruz Roja. Se trata de un modelo a tres columnas con un menú principal sobre un gran encabezado, bajo el que se acogen los distintos módulos por tamaño según las necesidades jerárquicas de comunicación de cada web.



ESTRUCTURA DE LA HOME DE CRUZ ROJA

La nueva home de Cruz Roja se organiza en una serie de elementos cuya distribución se especifica a continuación:



1. **Header o Encabezado:** Elemento común en todas las páginas de Cruz Roja, desde la Home hasta las páginas secundarias.
2. **Slider o Carrusel:** Elemento dinámico que permite la inclusión de uno a varios destacados.
3. **Menú lateral:** Consta de tres categorías:
 - a. Qué Hacemos
 - b. Colabora
 - c. Formación
4. **Cómo podemos ayudarte:** un escaparate de los servicios principales que se quieran promocionar en un momento dado. Incluye:
 - a. Dónde vives
 - b. Contactamos contigo
 - c. Selección de seis servicios estratégicos.
5. **Banda de actualidad:** Una serie de espacios más informativos y ligados a la actualidad de la Organización. Incluye:
 - a. Cruz Roja TV
 - b. Noticia Destacada
 - c. Espacio para campañas actuales de Voluntariado y Cruz Roja Juventud.
6. **Banda de campañas:** Tres botones para ir a las campañas activas que la Organización quiera impulsar en un momento dado.
7. **Footer o pie:** Al igual que el encabezado, es un elemento común en todas las páginas de Cruz Roja.



TIPOGRAFÍAS DE CRUZ ROJA

Las tipografías elegidas para Cruz Roja son

- Arial
- PT Sans

La tipografía Arial se utiliza en su formato *Bold* en el encabezado y en *Regular* para textos de contenidos y para el Footer, generalmente a 12px. Asimismo, los botones de *clic to action* llevan esta tipografía a 10px.

Para títulos y subtítulos a distintos niveles se ha optado por la tipografía PT Sans en tamaños que oscilan desde los 12px hasta los 24px.



COLORES DE CRUZ ROJA

Los colores para el nuevo entorno web de Cruz Roja son:

COLORES CORPORATIVOS

- Rojo #c42126
- Gris #455258
- Gris Claro #797979
- Azul Claro Fondo Footer #e3aed
- Azul Oscuro Fondo Footer #e5ebee

APLICACIONES TIPOGRÁFICAS:

Departamento o área territorial: Se mantiene el rojo institucional *Pantone 485C* señalado en la Guía de Publicaciones de Cruz Roja Española. Arial Bold Rojo #c22a22/ 13px



Menú Principal: PT Sans Gris #455258 / 14 px

INICIO CONÓCENOS ▾ VOLUNTARIOS ▾ DONATIVOS ▾ SOCIOS ▾ JUVENTUD ▾ SALA DE PRENSA ▾

Breadcrumb: Gris #455258 / 13 px

Inicio > Teleasistencia ▾

Titulares de Destacado (Slider): PT Sans Bold. Blanco. 20px.

Primer Destacado
Lorem ipsum dolor eros ut mi

Texto de Destacado (Slider): Arial. Blanco. 12 px.

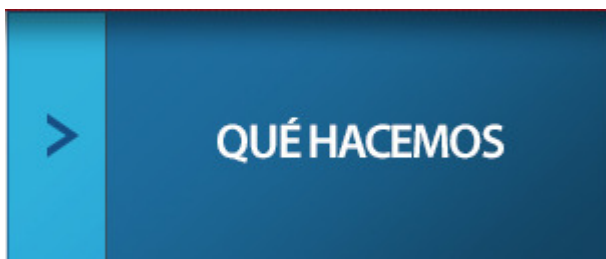
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam porttitor eros ut mi pulvinar convallis. Donec sapien neque, sodales sed luctus nec, aliquet id mauris. Curabitur ullamcorper, leo et imperdiet feugiat, felis sapien auctor enim, sed mattis odio velit ac urna. Curabitur vel turpis leo, in sollicitudin lorem.

Texto de botón de clic to action: Arial Bold Gris #455258. 10px

CALL TO ACTION

CALL TO ACTION

Títulos de Menú Lateral: PT Sans Bold. Blanco. 24 px.



Títulos de Módulos: Posibilidad de combinar dos bloques de colores. Gris #455258 y Rojo #c42126. 24px.



Texto módulos desplegables: Arial Mayúsculas. Gris #455258. 12px.

DINOS **DÓNDE VIVES** Y
TE DECIMOS DÓNDE PODEMOS
ATENDERTE

Localidad/CP	ENVIAR
--------------	--------

Títulos Cómo podemos ayudarte: PT Sans Rojo. Mayúscula. Rojo #c42126. 18px



ACOMPANAMIENTO
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Subtítulo Cómo podemos ayudarte: Arial Gris #455257. 11px



TRANSPORTE ADAPTADO
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Títulos noticias: PT Sans Mayúsculas. Rojo #c42126. 14px



**FUSCE INTERDUM. MAECENAS EU ELIT AENEAN PEDE.
PHASELLUS PORTA.**

19/11/2012

Textos contenidos: Arial. Gris claro. #797979. 12px

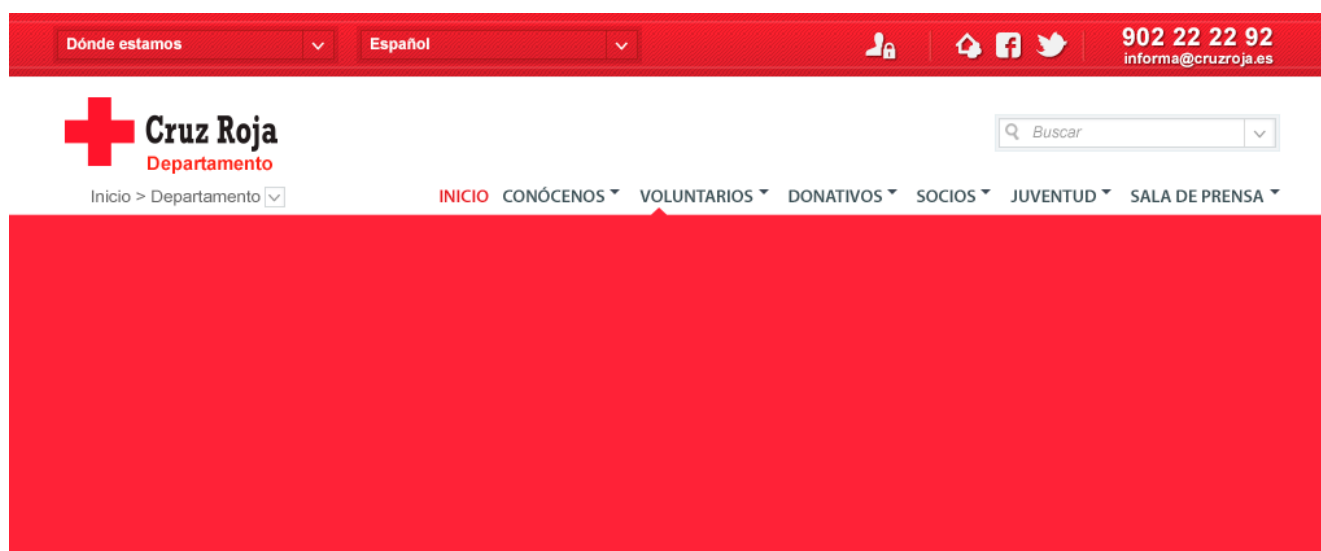
Fusce elit ligula, Aenean. Sed laoreet. Aenean pede. Phasellus porta. Ut dictum nonummy diam. Sed a leo. Ut dictum diam.



ELEMENTOS COMUNES: HEADER Y FOOTER

Para facilitar el rápido reconocimiento de las páginas de Cruz Roja y homogeneización de su imagen, se han establecido dos elementos comunes básicos que compartirán desde la nueva Home de Cruz Roja hasta los microsites específicos, pasando por páginas de planes sectoriales, áreas, productos...

a) HEADER O ENCABEZADO



Se compone de una **banda de servicios** sobre fondo rojo en la que se incluye la posibilidad de elegir idioma, un acceso rápido a las distintas áreas territoriales, un acceso directo a la Intranet, widgets de redes sociales e información de contacto (teléfono y email).



- Ancho: 940 px x 50px
- Color: Rojo #c22a22
- Tipografía: Arial Bold. Blanco. 12px

Bajo la banda se presenta el **logo seleccionable de Cruz Roja** (siempre remite a inicio), bajo el que se ubica la información sobre el ámbito territorial o área de acción a la que se refiere.

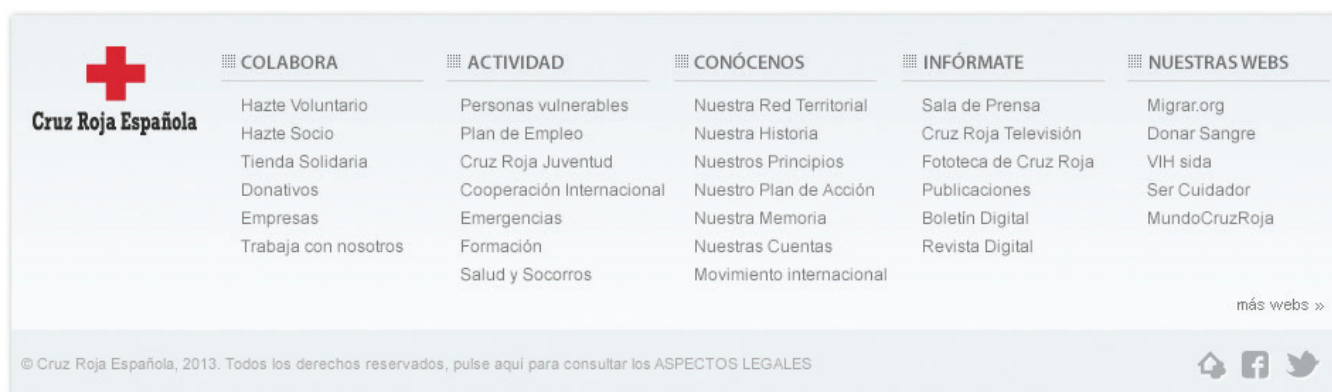
Alineado a la derecha se extiende el **menú principal** formado por las siguientes opciones desplegables: Inicio, Conócenos, Voluntarios, Donativos, Socios, Juventud y Sala de Prensa.

Se incluye un **buscador** y un **breadcrumb** indica la ruta.



- Tamaño: 940 px x 105px
- Tipografía:
 - Departamento: Arial Bold. Rojo #c22a22/ 13px
 - Menú Principal: PT Sans Bold. Gris #455258 / 14px
 - Breadcrumb: PT Sans. Gris #455258 / 13px

b) FOOTER



- Tamaño: 940px
- Tipografía: PT Sans / Arial Regular
 - Color: Gris #455258
 - Tamaño: 14px/ 12px
- Banda inferior:
 - Tamaño: 940 x 50
 - Línea de Copyright: Arial Regular. #797979. 11px

El **Footer** común de las páginas de Cruz Roja incluye el logo y una serie de **menús de acceso rápido** con enlaces directos agrupados según los criterios jerárquicos indicados por la Organización. Asimismo, incluye widgets de redes sociales y la línea de crédito y derechos reservados.

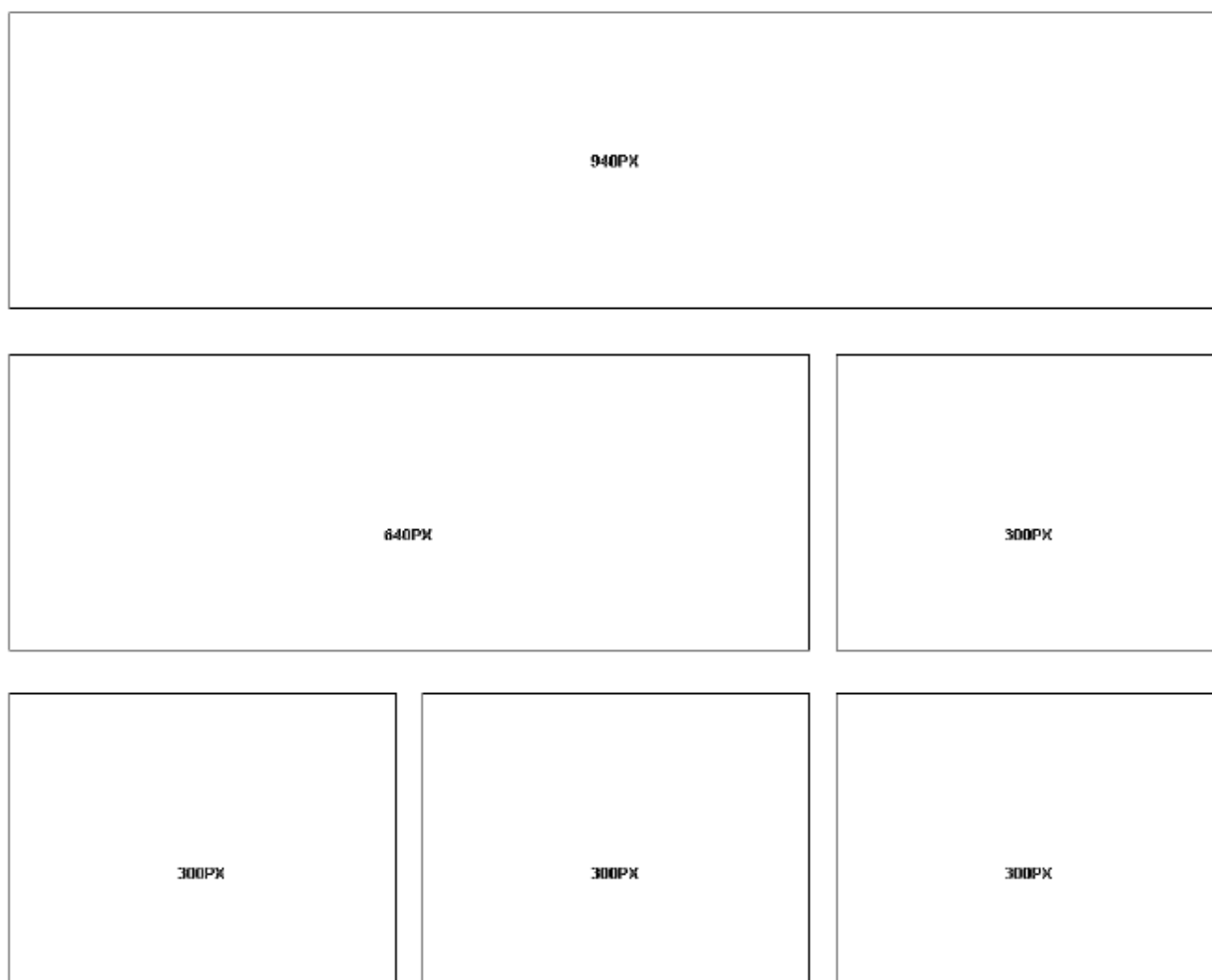
EL DISEÑO MODULAR: NOCIONES BÁSICAS

CÓMO FUNCIONA EL DISEÑO MODULAR

Como ya se ha explicado, se ha desarrollado una plantilla a tres columnas con elementos corporativos de Cruz Roja comunes a todas las páginas y una serie de módulos que se podrán ubicar y desplazar según las necesidades y demandas de cada área, servicio o producto según el momento actual.

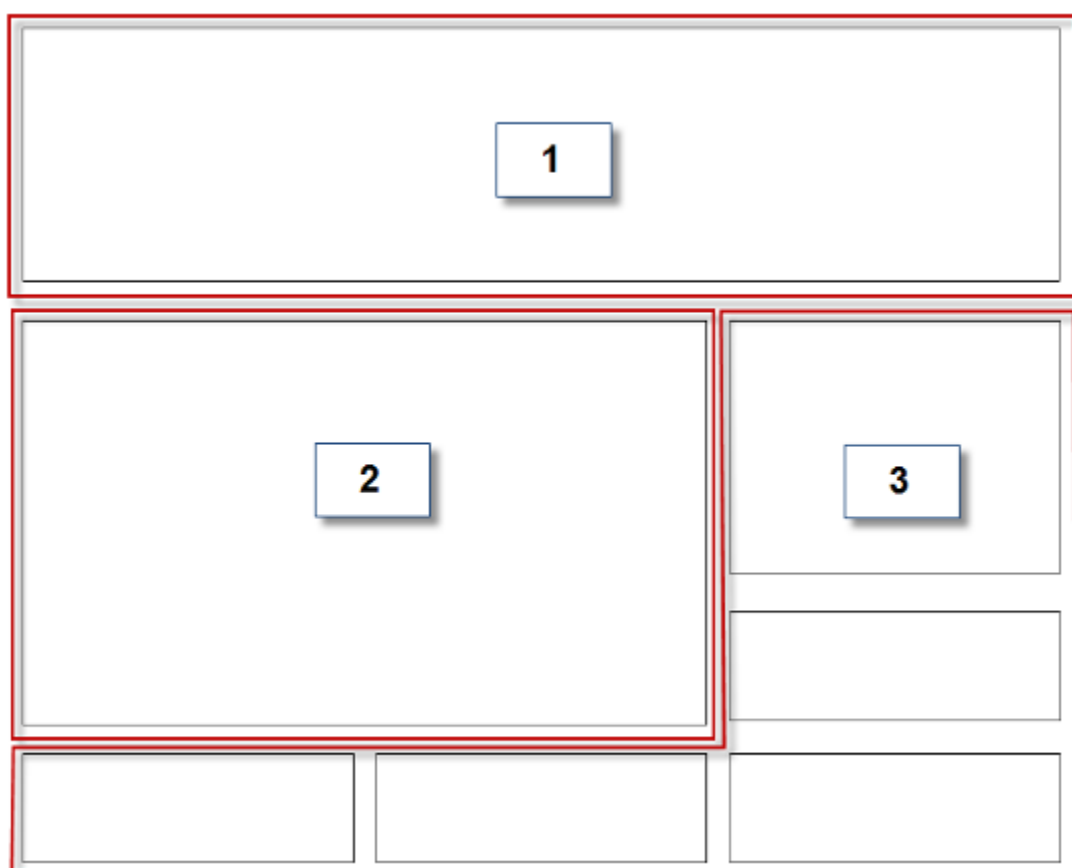
A continuación se exponen las disposiciones básicas de distintos módulos diseñados para la plantilla. Los módulos deberán respetar el ancho para encajar en la plantilla diseñada, si bien su altura podría ser variable en algunos casos según las necesidades de adaptación a sus contenidos. La alineación siempre debe ir de izquierda a derecha y, por motivos de “usabilidad” y percepción visual, no debe situarse a la izquierda un módulo más pequeño que el de su derecha.

Los módulos pueden ser de 940px (tres columnas), de 620px (dos) o de 300px (una):



DISTRIBUCIÓN RECOMENDADA CON ATENCIÓN A LA USABILIDAD

La “*usabilidad*” es el neologismo utilizado para definir la calidad de la experiencia de un usuario al acercarse, en este caso, a una página web. Habida cuenta que habitualmente, la forma de leer una página web es de izquierda a derecha y de arriba a abajo formando una “F” imaginaria, se recomienda que los elementos se distribuyan según el siguiente esquema:



1. **Encabezado:** ya sea con un slider/carrusel de destacados o una imagen de encabezado. Ocupan el ancho de la página (940px)
2. **Módulo/s principal/es:** aquí irá el módulo principal del site. Suelen ocupar dos columnas (620 px)
3. **Elementos secundarios o auxiliares.** Pueden distribuirse por la franja inferior y a la derecha. En el área inferior, podrían ser de 620px. A la derecha, sólo pueden ser de 300px.

DISEÑO MODULAR: RECOMENDACIONES DE USO

ENCABEZADOS

Bajo el menú principal, las páginas contarán con la posibilidad de ubicar un **slider de destacados** o **una imagen fija**, según necesidad, sobre un fondo de color determinado por la sección a la que pertenece dicha página.

En este sentido, a efectos de diseño:

- Los elementos que se agrupan bajo el epígrafe **“Qué Hacemos”** tendrán color Azul #1e6fa1. Si este color se aplica en degradado usará la gama que corresponde a #1e6ea0 hasta #124463
- Los elementos que se agrupan bajo el epígrafe **“Colabora”** tendrán color Verdeazulado #58c2ae. Si este color se aplica en degradado usará la gama que corresponde a #58c2ae hasta #36776b
- Los elementos que se agrupan bajo el epígrafe **“Formación”** tendrán color Verde #75b878. Si este color se aplica en degradado usará la gama que corresponde a #a6daac hasta #4b924d

Ejemplo 1: **Slider 5 Destacados.**

Carrusel de hasta cinco destacados sobre fondo de color (en este caso azul de “Qué Hacemos”), con posibilidad de incluir una imagen o player de vídeo. A la derecha, información sobre el destacado con titular, texto y uno o dos botones de “click to action”. También se incluye la indicación en puntos del destacado actual.



- Tamaño: 940 px x 270px
- Tipografía: PT Sans + Arial.

Ejemplo 2: Slider 5 Destacados + Menú de Departamento.

Es el mismo caso que anterior al que se le añade la posibilidad de incluir un menú de departamento integrado en el propio elemento de encabezado (en este caso, verdeazulado de “Colabora”).



- Tamaño: 940 px x 310px
 - Tipografía Menú: PT Sans Bold. Blanco. 14px

Ejemplo 3: Imagen fija + Titular

Una imagen fija que, con un breve titular de dos líneas a la derecha y la posibilidad de incluir un botón de “click to action”, encabeza la página.



- Tamaño: 940px x 270px

TIPOLOGÍA Y USO DE MÓDULOS

A continuación expondremos una serie de recomendaciones básicas para el uso de módulos en el ámbito del nuevo entorno web de Cruz Roja Española. Para facilitar la utilización modular de las páginas web, se ha creado un catálogo básico de módulos de 300 (una columna), 620 (dos columnas) y 940 px (tres columnas). Este catálogo es orientativo y, con la preceptiva autorización sobre una necesidad o demanda justificada, podría ampliarse para adaptar los modelos existentes o introducir nuevos modelos, en el caso de que fuese necesario. (NOTA: ***en los anexos se incluye un manual para la elaboración de portlets***)

En este sentido, para clarificar y dar sencillez, se han clasificado en el catálogo básico los módulos existentes sobre la siguiente tipología (NOTA: ***los módulos se pueden consultar en el anexo***):

- **Módulos Principales:** se trata de módulos que deben ocupar el espacio central de la página web, independientemente de la existencia o no de un carrusel de destacados. Siguiendo las recomendaciones de usabilidad, son módulos en los que prima el vídeo o la imagen, con titulares de texto directos y sencillos y con la posibilidad de ampliar información en caso de ser necesario.
- **Módulos Dinámicos:** se trata de módulos tipo “slider”, que permiten la presentación directa de varios elementos (inicialmente tres o cuatro), completados mediante un carrusel con otros elementos de igual nivel que se harían visibles al rotar el “slider” mediante las flechas laterales. Permiten una disposición a demanda de los elementos: cronológica, jerárquica por interés...
- **Módulos procedentes de páginas secundarias:** Son portlets que se han desarrollado para completar páginas secundarias, tipo Conócenos, Blog, Noticia o Galería.
- **Otros módulos:** Módulos de dos columnas (620px) o de una columna (300px) que, en principio, no se han creado como elementos principales de la web, que permiten la inclusión de nuevos apartados. Los de 620px pretenden destacar jerárquicamente por su tamaño y extensión. Los de 300px están interpretados como módulos auxiliares y deben estar subordinados a los de 620px.

- **Módulos Especiales:** Se trata de portlets habilitados para páginas que por su especial configuración no cumplen con los tamaños y parámetros del diseño modular, como pueden ser la de Cruz Roja Juventud (que tiene elementos diferenciadores con respecto a la Organización y está más orientada a un usuario joven) o la de la Escuela de Enfermería (cuyos parámetros se tienen que alinear a los de la Universidad Autónoma de Madrid).

PÁGINAS SECUNDARIAS

¿QUÉ SON LAS PÁGINAS SECUNDARIAS?

Las páginas secundarias son una serie de maquetas cerradas (a excepción de la versión “Conócenos”, que ofrece cierta modularidad) con una finalidad específica para ser utilizadas como subpáginas. Se han utilizado unas denominaciones genéricas que no deben limitar su funcionalidad. El objetivo de dichas plantillas es poder utilizarlas tal cual para contenidos de segundo nivel.

Las páginas secundarias centralizan la inclusión de los contenidos en las dos columnas de la izquierda, mientras que la columna de la derecha se interpreta como un espacio “auxiliar” en el que ubicar menús, botones, banners, o módulos de 300px (por ejemplo, Twitter).

Estas maquetas son:

- **Conócenos:** Una maqueta que permite la inclusión de información estática de forma organizada, al estilo de las habituales subpáginas de descripción de actividad o función de una empresa u organización (de ahí su denominación “Conócenos”). Esta maqueta permite cierta modularidad e incluir elementos variados.
- **Blog:** Esta maqueta se interpreta como un directorio de elementos descritos brevemente y que permiten acceder a un nivel de mayor información (ya sea otra subpágina, un descargable, un vídeo...)
- **Noticia:** Es la clásica maqueta para desarrollo de una noticia o un post de un blog, con su titular, su subtítulo, su entradilla, imagen (foto o vídeo) y desarrollo de texto.
- **Galería:** una serie de maquetas para cubrir las necesidades de repositorio fotográfico o biblioteca de vídeo.

Las tipografías (PT Sans y Arial) y colores (rojo y gris) son los descritos al principio de este documento.

EL MENÚ DE DEPARTAMENTO / BARRA DE NAVEGACIÓN:

Las páginas principales que han incluido un menú de departamento en el carrusel “arrastrarán” dicho menú a las páginas secundarias. Este menú mantendrá el color del carrusel de dicha “landing page” y el “breadcrumb” pasará a la parte inferior del menú, sirviendo de guía para navegar dentro de dicho departamento.



CONÓCENOS:

Donde estamos
Español
902 22 22 92
informa@cruzroja.es

INICIO
CONÓCENOS
VOLUNTARIOS
DONATIVOS
SOCIOS
JUVENTUD
SALA DE PRENSA

CONÓCENOS

Cruz Roja Juventud somos multitud

¿Quiénes Somos?

Cruz Roja Juventud (CRJ) es la sección juvenil de Cruz Roja Española, formada por niños, niñas y jóvenes de edades comprendidas entre los 8 y los 30 años. Aunque sin forma jurídica propia, Cruz Roja Juventud tiene el carácter de una Asociación Juvenil que desarrolla su compromiso social a través de una acción orientada hacia la transformación, regida por los Principios Fundamentales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Cambiar el Mundo

Este es el objetivo que voluntarios y voluntarias persiguen en el día a día con su acción voluntaria. Cambiar el entorno que nos rodea para obtener una sociedad más justa y respetuosa en la que desarrollar adecuadamente nuestro proyecto de vida como personas. ¿Cómo? A través de la transmisión y educación en valores, en la adquisición de hábitos saludables y en el proceso de integración plena de las personas.

Cómo lo hacemos

Nuestra filosofía se basa en:

- Análisis de la realidad. Reconociendo la investigación como herramienta clave para conocer diferentes realidades o contextos.
- Fomento del voluntariado y de la participación.
- Educación para la sensibilización y la prevención. Teniendo claro que nuestro objetivo es la promoción de la salud en su sentido amplio: física, social, psicológica, ambiental, etc.
- Intervención. Realizando actividades en las que la infancia y la juventud son los protagonistas.
- Formación. Ofreciendo las herramientas necesarias para una acción eficaz.
- Trabajo en red. Participando en foros y espacios de participación social.
- Desarrollo territorial. Facilitando el acceso a los recursos de la institución de los distintos ámbitos territoriales.

Además, en Cruz Roja Juventud apostamos por:

- La participación
- La reflexión crítica
- La flexibilidad
- Aprendizaje inductivo-construtivo
- Práctica, motivación y diversión

NUESTRAS CAMPAÑAS

PARTICIPA CON NOSOTROS

JUEGOS SOLIDARIOS

COLABORA

- Hazte Voluntario
- Hazte Socio
- Tienda Solidaria
- Donaciones
- Empresas
- Trabaja con nosotros

ACTIVIDAD

- Personas vulnerables
- Plan de Empleo
- Cruz Roja Juventud
- Cooperación Internacional
- Emergencias
- Formación
- Salud y Bienestar

CONÓCENOS

- Nuestra Red Territorial
- Nuestra Historia
- Nuestros Principios
- Nuestro Plan de Acción
- Nuestra Memoria
- Nuestras Cuentas
- Movimiento Internacional

INFÓRMATE

- Sala de Prensa
- Cruz Roja Televisión
- Biblioteca de Cruz Roja
- Publicaciones
- Boletín Digital
- Revista Digital

NUESTRAS WEBS

- Migrar.org
- Donar Sangre
- VIII sede
- Ser Ciudadán
- MundoCruzRoja

© Cruz Roja Española, 2013. Todos los derechos reservados, por lo que para consultar los RESPECTOS LEGALES

Titular: PT Sans 24px Mayúsculas



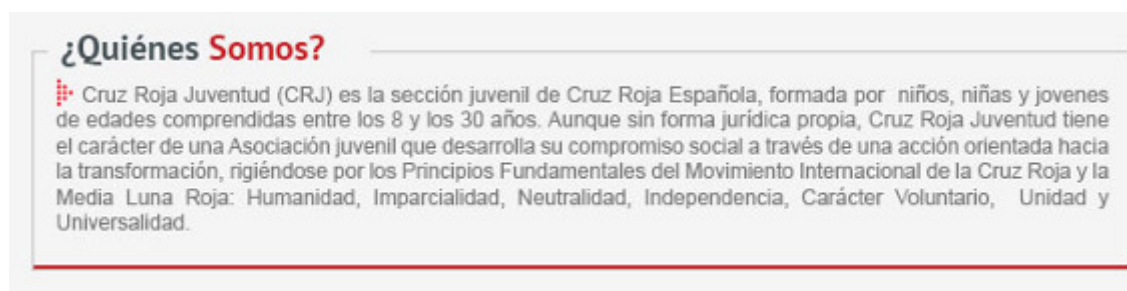
Subtítulo: PT Sans 20px

Título módulo texto: PT Sans 20px

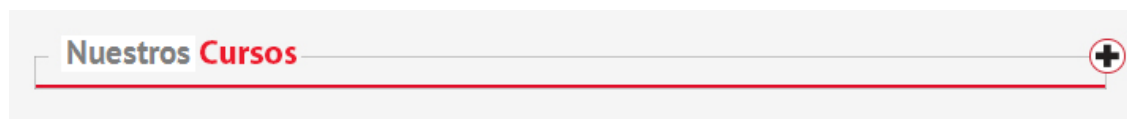
Texto módulo texto: Arial 12 px

Como se explicó anteriormente, esta maqueta permite cierta modularidad y variación en algunos de sus elementos. De esta manera, algunas de las posibilidades que permite son:

Módulo normal:



Módulo desplegable: Al pinchar en el (+), se despliega como un módulo normal.



Distintas posibilidades de imagen/vídeo: Una imagen horizontal, dos imágenes, player de vídeo... Incluso la posibilidad de incluir estas imágenes en el interior de los propios módulos.

Otros módulos generales: como puede ser el módulo de tres pestañas, o un player de vídeo...

BLOG:

Dónde estamos
Español
902 22 22 92
informa@cruzroja.es

INICIO
CONÓCENOS
VOLUNTARIOS
DONATIVOS
SOCIOS
JUVENTUD
SALA DE PRENSA

NOTICIAS CRUZ ROJA JUVENTUD

Ya puedes ver el Spot completo ¿Estás ON?
05/04/2012
Cruz Roja Juventud, por tercer año consecutivo y contando con la financiación del Plan Nacional sobre Drogas, pone en marcha el proyecto Si lo tienes claro, jugar en 18 provincias.

LEER MÁS

Con el VIH, pon los pies en el suelo
30/11/2012
El vídeo en torno al cual gira la Campaña, del mismo nombre que esta última, ha contado con la participación de 50 jóvenes para su grabación. Jóvenes que responden a las principales...

LEER MÁS

25 de noviembre día internacional contra la violencia hacia las mujeres
30/11/2012
En Cruz Roja Juventud seguimos trabajando por la igualdad efectiva de género, con el convencimiento de que fomenta una retroacción igualitaria y...

LEER MÁS

Ya puedes ver el Spot completo ¿Estás ON?
05/01/2012
Cruz Roja Juventud exhibe el Spot "¿Estás ON?", en el marco de la Campaña con dicho nombre y patrocinada por el Inque (Instituto de la Juventud de España)...

LEER MÁS

Éxito de la Campaña de Voluntariado XQTGUSTA
05/04/2012
Con la campaña xqtgusta, desarrollada en el 50% de nuestra red, hemos incrementado en un 313% el número de altas de voluntariado joven durante el 2011 respecto al año anterior.

LEER MÁS

NUESTRAS CAMPAÑAS

La diversidad, nuestra mejor opción

el SILENCIO NO TE PERTENECE CUESTION de DERECHOS

ESQUEMAS PUENTES DE SOLIDARIDAD

Coloreando la Paz infancia afectada por los conflictos armados

LA QUE PRECIO FABRICAN LAS COSAS?

PRENA la Explotación Laboral Infantil

PARTICIPA CON NOSOTROS

JUEGOS SOLIDARIOS

JUGAR

+ Juegos

COLABORA
Hacer Voluntario
Hacer Socio
Tienda Solidaria
Donativos
Empresas
Trabaja con nosotros

ACTIVIDAD
Personas numerosas
Plan de Empleo
Cruz Roja Juventud
Cooperación Internacional
Emergencias
Formación
Salud y Socorros

CONÓCENOS
Nuestra Red Territorial
Nuestra Historia
Nuestros Principios
Nuestro Plan de Acción
Nuestra Memoria
Nuestras Cuentas
Movimiento Internacional

INFÓRMATE
Sala de Prensa
Cruz Roja Televisión
Biblioteca de Cruz Roja
Publicaciones
Boletín Digital
Revista Digital

NUESTRAS WEBS
Migrar.org
Donar Sangre
Vivienda
Ser Cuidador
MundoCruzRoja

© Cruz Roja Española, 2012. Todos los derechos reservados, púes aquí para consultar los ASPECTOS LEGALES.

Titular: PT Sans 24px Mayúsculas

Subtítulo: PT Sans 20px

Fecha: Arial 14 px

Resumen noticia: Arial Bold 14px

Texto: Arial 12 px



NOTICIAS:

Dónde estamos
Español
902 22 22 92
informa@cruzroja.es

INICIO
CONÓCEMOS
VOLUNTARIOS
DONATIVOS
SOCIOS
JUVENTUD
SALA DE PRENSA

NOTICIAS CRJ

Ya puedes ver el Spot completo ¿Estás ON?

09/04/2012

Cruz Roja Juventud estrena el Spot "¿Estás ON?", en el marco de la Campaña con dicho nombre y subvencionada por el Injuve (Instituto de la Juventud de España). Los diferentes videos que integran el Spot (un total de 4) se estrenarán entre a lo largo del mes de octubre de 2012.

03:08 03:14

» Come sano y muévete para estar ON

Cruz Roja pone en marcha la Campaña ¿Estás ON? Cruz Roja Juventud pone en marcha esta Campaña con la finalidad de sensibilizar a la población adolescente y joven sobre la importancia de mantener hábitos alimentarios y de vida saludables. El 10,2% de la población entre 2 y 17 años registra sobrepeso, y el 3,4% obesidad.

A pesar de los esfuerzos de los diferentes organismos y agentes, la juventud registra una serie de circunstancias preocupantes relacionadas con su bienestar físico, psíquico y social. Entre ellas, tal y como reflejan diferentes estudios, problemáticas relacionadas con la alimentación y la vida sedentaria. Según el Informe del Sistema Nacional de Salud (del Ministerio de Sanidad y Política Social), el 19,2 % de la población entre 2 y 17 años registra sobrepeso; un 16,2 % entre las niñas y un 20,2 % entre los niños. El 9,4 % de la población entre 2 y 17 años registra obesidad, un 8,9 % en el caso de las niñas y un 9,8 % entre niños. Así mismo, cabe destacar el aumento de los trastornos de la conducta alimentaria (anorexia, bulimia, ortorexia, vigorexia, etc.).

Ante esta realidad, Cruz Roja Juventud preocupada por el desarrollo y bienestar de la infancia y la juventud, emprende acciones de sensibilización y promoción de hábitos alimentarios y de vida saludables. La Campaña ¿Estás ON? quiere llamar la atención, principalmente, de la población adolescente y joven de entre 14 y 29 años sobre sus hábitos alimentarios y su actividad física.

Para Cruz Roja Juventud "estar ON" significa cuidarse, a través de nuestra alimentación y de la práctica de ejercicio físico. "Come sano y muévete para estar ON".

La Campaña, subvencionada por el Injuve ha contado con la colaboración del equipo de baloncesto femenino "Ninjas Escorpis" y en ella participarán en torno a 260 voluntarios y voluntarias de Cruz Roja Juventud de 22 provincias entre el 5 y 26 de octubre de 2012. La actividad básica de la campaña gira en torno a la difusión del Spot ¿Estás ON? con el lanzamiento, hoy 8 de octubre, de sus dos primeros capítulos ("Estás ON?" y "Mantén el equilibrio").

No te pierdas los videos que te ayudarán a estar ON en www.cruzrojajuventud.es/estason

¿Come sano y muévete para estar ON?

¿Estás ON? <http://www.cruzroja.tv/index.php?MetaDataID=777516>

Mantén el equilibrio: <http://www.cruzroja.tv/index.php?MetaDataID=777517>

NUESTRAS CAMPAÑAS

FRENA la Explotación Laboral Infantil

PARTICIPA CON NOSOTROS

JUEGOS SOLIDARIOS

JUGAR
+ Juegos

COLABORA

Háste Voluntario
Háste Socio
Tienda Solidaria
Donativos
Empresas
Trabaja con nosotros

ACTIVIDAD

Personas vulnerables
Plan de Empleo
Cruz Roja Juventud
Cooperación Internacional
Emergencias
Formación
Salud y Socorro

CONÓCEMOS

Nuestra Red Territorial
Nuestra Historia
Nuestros Principios
Nuestro Plan de Acción
Nuestra Memoria
Nuestras Cuentas
Movimiento Internacional

INFÓRMATE

Sala de Prensa
Cruz Roja Televisión
Fototeca de Cruz Roja
Publicaciones
Boletín Digital
Revista Digital

NUESTRAS WEBS

Migrar.org
Donar Sangre
VIR sida
Ser Cuidador
MundoCruzRoja

© Cruz Roja Española, 2012. Todos los derechos reservados. (pulsar aquí para consultar los ASESORES LEGALES)

Titular: PT Sans 24px Mayúsculas

Subtítulo: PT Sans 20px

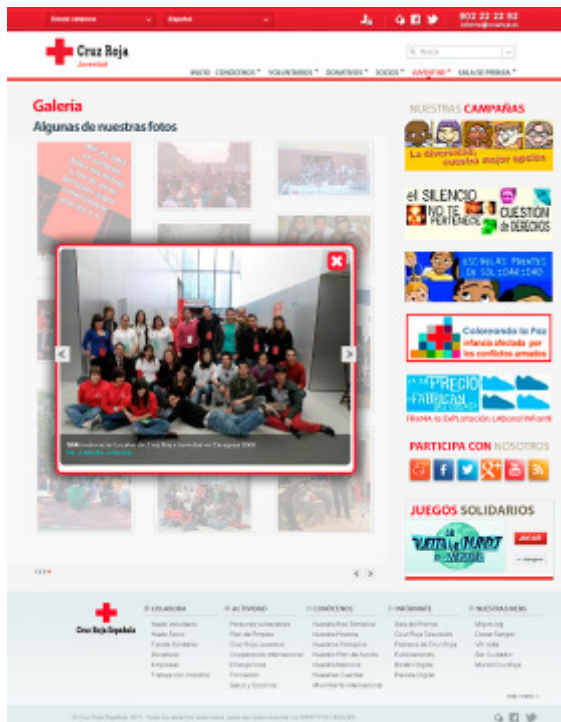
Fecha: Arial 14 px

Resumen noticia: Arial Bold 14px

Texto: Arial 12 px



GALERÍAS:

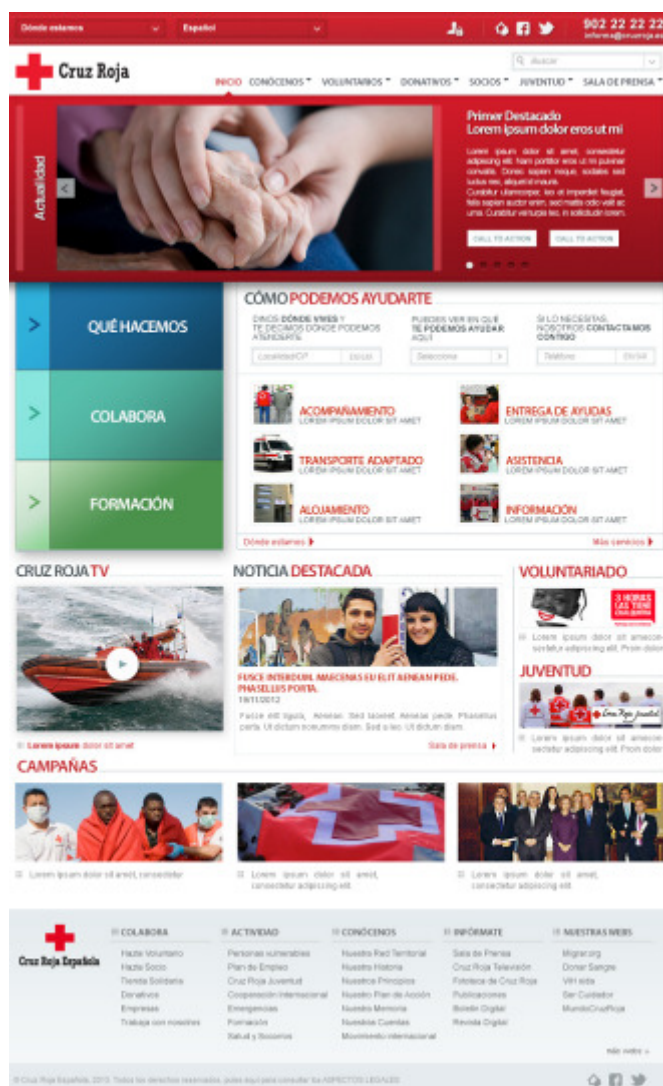


DESCRIPCIÓN PRÁCTICA DE LOS DISTINTOS NIVELES DEL NUEVO ENTORNO WEB

DESCRIPCIÓN PRÁCTICA DE LOS DISTINTOS NIVELES DEL NUEVO ENTORNO WEB:

Primer nivel: La HOME, las HOMES TERRITORIALES y su gestión

Como su nombre indica, la **HOME** es el primer nivel del nuevo entorno, desde el que se accede a los espacios estratégicos de la Organización. En sus distintas ubicaciones se incluyen las principales áreas, planes o servicios que ofrece Cruz Roja.¹

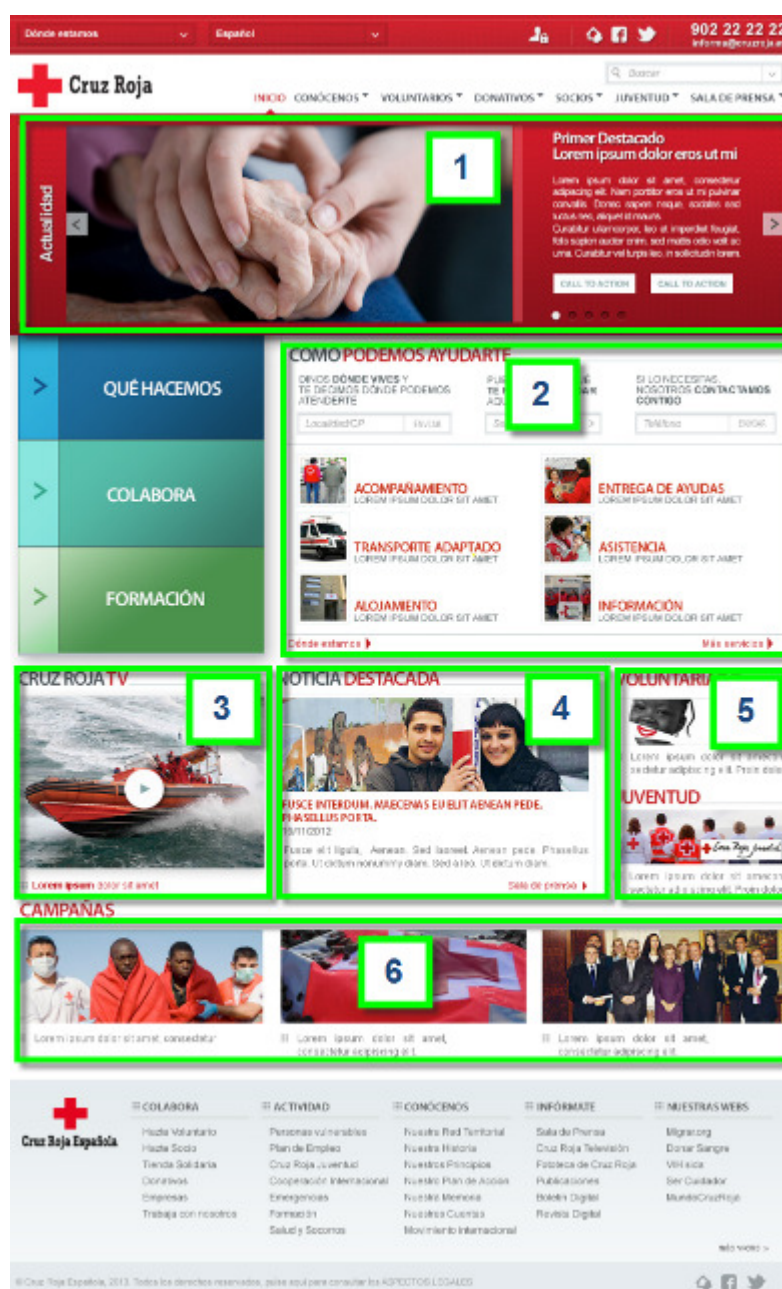


Las **HOMES TERRITORIALES**: La Home de Cruz Roja tendrá en sus niveles territoriales el mismo aspecto y secciones (siempre y cuando esas áreas o servicios existan en dicho nivel territorial). Los ámbitos territoriales, que se identifican con su correspondiente logo territorial, incluirán contenidos propios diferenciados de los de la Home de Cruz Roja.

¹ Ver Estructura de la Home.

Los contenidos diferenciados que los distintos niveles territoriales pueden alimentar son:

1. **Los destacados:** textos, imágenes y enlaces.
2. **Los servicios del Cómo Podemos Ayudarte:** textos, imágenes y enlaces.
3. **Cruz Roja TV:** el vídeo y enlace.
4. **Noticia destacada:** imagen, textos y enlaces.
5. **Voluntariado y Juventud:** imagen (botón o banner) y subtexto.
6. **Campañas:** botones / Banners.

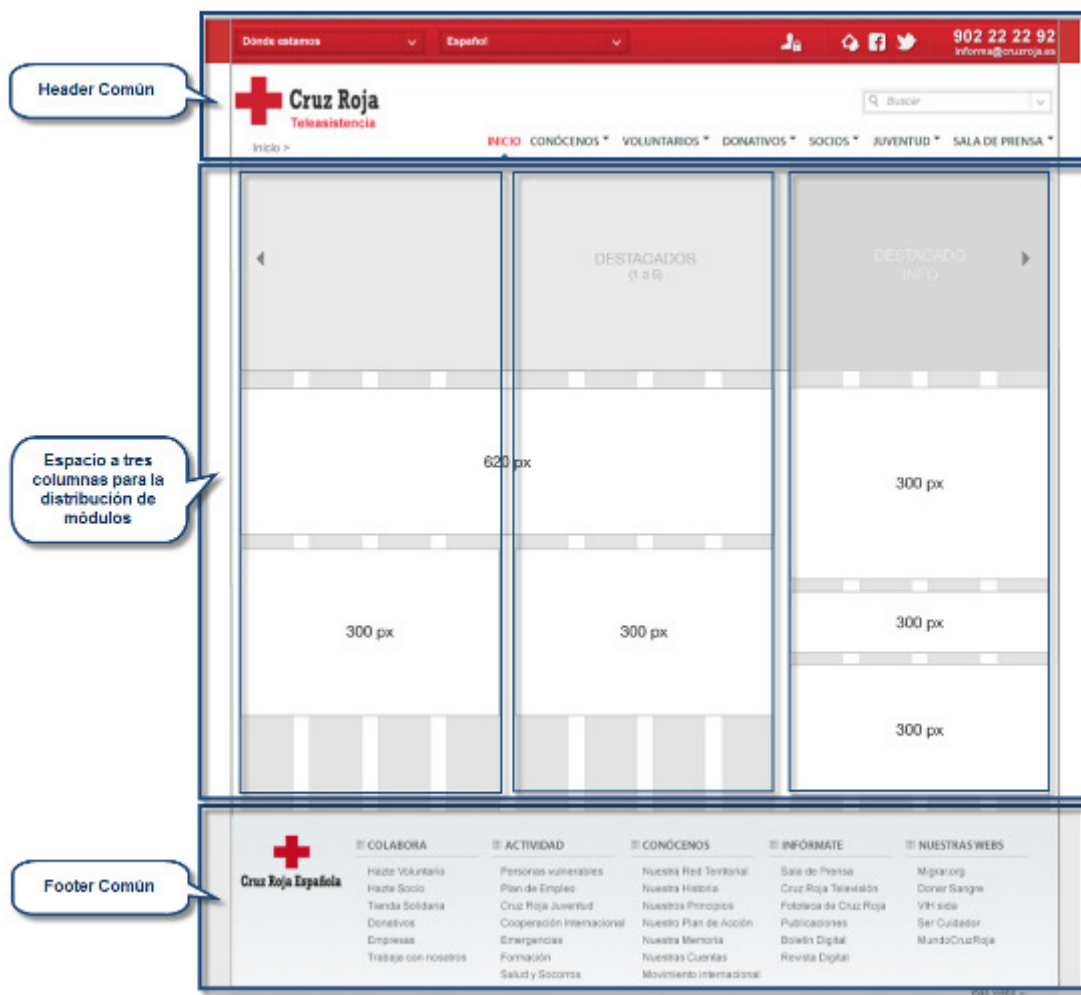


Segundo nivel: Los SITES y el diseño modular.

SITES DE ÁREA O DEPARTAMENTO, SERVICIO, CAMPAÑA es el nivel en el que el diseño modular adquiere su verdadera dimensión. Este ámbito se interpreta como una *Landing Page* o página de bienvenida en la que el usuario con la preceptiva autorización puede organizar sus elementos según lo explicado en la correspondiente sección de esta Guía²: sobre una plantilla de tres columnas, ubicando los elementos necesarios.

A continuación, **se expone como ejemplo la página de Teleasistencia**, para una mejor comprensión:

Paso 1: Sobre una plantilla de tres columnas, con un header y un footer comunes que son fijos, se escogen los elementos que se ubicarán, según la finalidad de la web.



Paso 2: Los elementos elegidos para Teleasistencia han sido los siguientes:

2.1 Encabezado: Optamos por una imagen, pero podría ser un carrusel de destacados:

² Ver las nociones generales y normas del Diseño Modular, pag. 16 y ss.



2.2. Módulo principal: En este caso, elegimos uno solo: un módulo de cuatro vídeos.

¿QUÉ NECESITAS?

TELEASISTENCIA DOMICILIARIA

Te damos una respuesta inmediata en tu domicilio con sólo pulsar un botón cuando nos necesites.

[Más información](#)

TELEASISTENCIA MÓVIL

Para que puedas salir de tu casa con la tranquilidad de tenernos contigo si nos necesitas.

[Más información](#)

LOCALIZADOR DE PERSONAS

Localizamos dónde están tus personas queridas cuando se han desorientado.

[Más información](#)

VIDEOATENCIÓN

Puedes contactar con nosotros o con tus familiares a través de tu propia televisión.

[Más información](#)

2.3 Otros elementos: se han seleccionado tres módulos:

2.3.1. Módulo de Testimonios: un elemento dinámico que permite presentar aleatoriamente testimonios de usuarios del servicio de Teleasistencia.

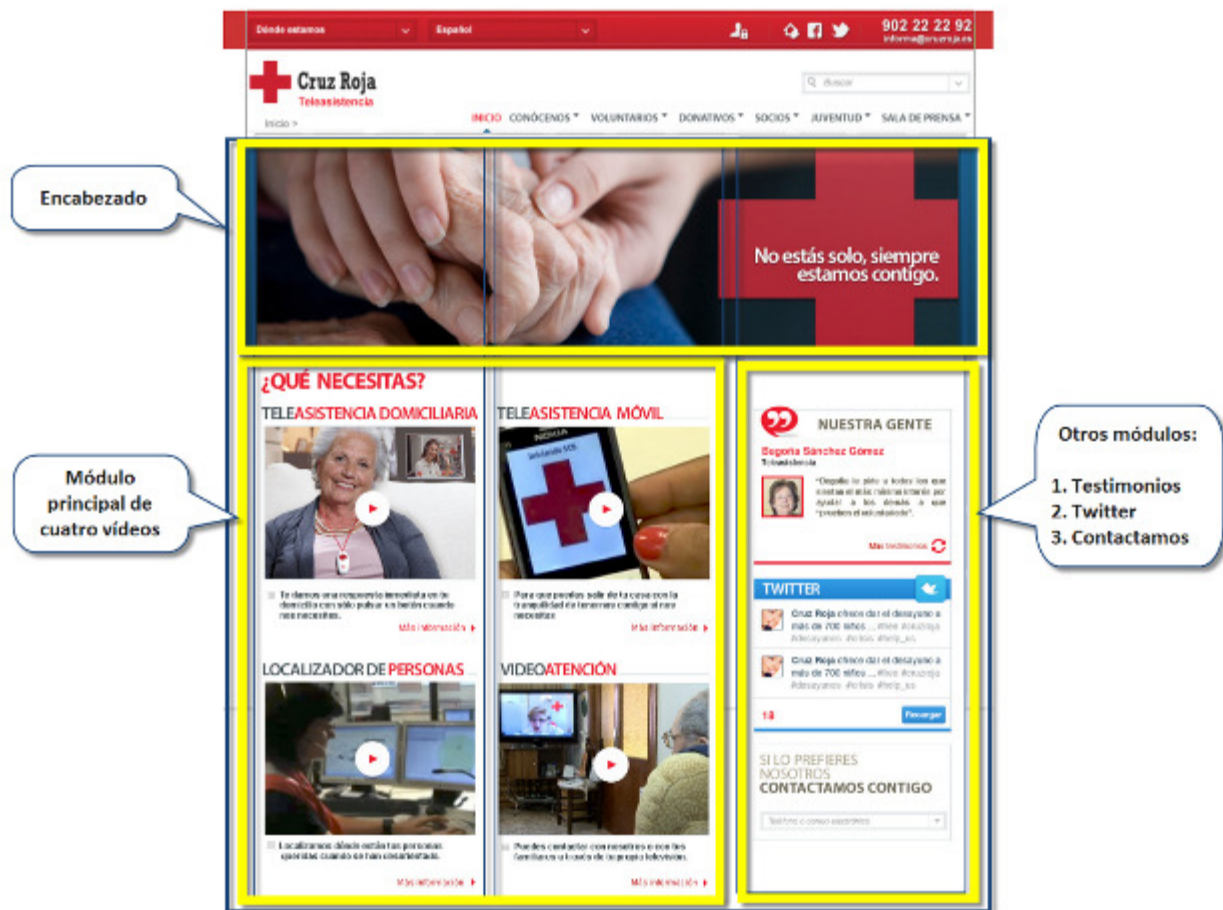


2.3.2. Módulo de Twitter: un elemento dinámico que muestra los últimos tuits de nuestra cuenta de Twitter.



2.3.3. Módulo de Contacto: un espacio para introducir los datos necesarios para que Cruz Roja contacte con el usuario o persona interesada.

Paso 3: Ubicamos los elementos sobre la plantilla:



Tercer nivel: Las PÁGINAS SECUNDARIAS como maquetas prediseñadas

LAS PÁGINAS SECUNDARIAS³ son una serie de plantillas que se han prediseñado para facilitar la presentación de determinados contenidos sin que sea necesario “montarlos” cada vez. Su modo de uso es sencillo: simplemente se eligen y se configuran, añadiéndole los contenidos.

Por ejemplo, si se necesita una subpágina que ofrezca más información, y siguiendo con Teleasistencia, se puede optar por la página de Conócenos:

The screenshot shows the 'Conócenos' page of the Cruz Roja Española website. The layout is divided into several sections:

- Header común:** Located at the top, it includes the Cruz Roja logo, navigation links (INICIO, CONÓCENOS, VOLUNTARIOS, DONATIVOS, SOCIOS, JUVENTUD, SALA DE PRENSA), a search bar, and contact information (902 22 22 92, info@cruzroja.es).
- Espacio para ubicar elementos:** This area contains the main content of the page, including a video player, the '¿Quiénes Somos?' section, and the 'Cambio el Mundo' section.
- Espacio para elementos auxiliares:** This area is located on the right side of the page and contains various campaign banners and links, such as 'Nuestras Campañas', 'Coloreando la Paz', 'La Se Precio', 'FABRICAN LAS COSAS?', 'FRENA la Explotación Laboral Infantil', 'PARTICIPA CON NOSOTROS', and 'JUEGOS SOLIDARIOS'.
- Footer común:** Located at the bottom, it includes the Cruz Roja Española logo, a table of links organized by category (COLABORA, ACTIVIDAD, CONÓCENOS, INFORMATE, NUESTRAS WEBS), and a copyright notice.

³ Ver página 26: “Las Páginas Secundarias”

En la página tipo Conócenos, podemos decidir colocar imágenes, bloques de textos en módulos, u otros módulos, así como utilizar la columna de la derecha para poner botones, banners...

En el caso de Teleasistencia, el resultado podría ser:



En donde:

El área de contenidos lleva: un titular; un subtítulo; dos player de vídeos; tres bloques de texto.

El área auxiliar lleva: un botón de clic to action para pedir más información; un espacio para introducir datos y solicitar contacto; y un segundo clic to action para solicitar el servicio.

Para la **creación de las URLs** que servirán de enlace a las nuevas páginas web, existen dos posibilidades:

- a) Por un lado están las **páginas que están dentro del dominio de Cruz Roja**, que añadirán el nombre genérico del nivel territorial o el departamento, o área... Para conseguir esto, en el momento de creación del sitio web, el nombre dado al mismo debe ser coherente con esta denominación. Por ejemplo:

www.cruzroja.es/andalucía

www.cruzroja.es/emergencias

- b) Por otra parte están **las páginas que cuentan con un dominio propio**, para lo que deberán contratar un DNS externo, solicitándolo previamente al Departamento de Sistemas de Información en Oficina Central. Por ejemplo:

www.teleasistenciacruzroja.com

www.sobremalaria.es

UN PROTOCOLO PARA LA CREACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNES

CREACIÓN DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS COMUNES

El nuevo entorno web creado para Cruz Roja establece una serie de líneas de diseño (que se han expuesto a lo largo de este documento) y un soporte tecnológico para operar basado en Liferay Portal (cuyos manuales se encuentran en los anexos).

Con estas posibilidades, la filosofía del entorno modular creado es posibilitar que, con las autorizaciones pertinentes, se puedan crear nuevas plantillas, módulos o creatividades de imágenes (por ejemplo, encabezados, banners...) que pasarían al Catálogo para ser utilizadas libremente por cualquier usuario (autorizado) de Cruz Roja.

Sin embargo, y para evitar que se produzcan desviaciones que rompan con el “look and feel” general o posibles problemas de incompatibilidades tecnológicas, se establecerá un protocolo para la creación y aprobación de dichos materiales y herramientas.

PROTOCOLO

El protocolo para el testeo y aprobación de nuevos materiales y herramientas para el nuevo entorno web será el siguiente:

1. El entorno de administración de Liferay Portal contará con una **zona denominada “Nuevas propuestas”**
2. En caso de tener una propuesta específica, **se someterá a aprobación en dicha zona**, estableciendo tres posibilidades:
 - a. Plantillas. Son nuevas maquetas que, respetando la Guía de Estilos y las limitaciones tecnológicas, puedan ponerse a disposición de todos los usuarios. Por ejemplo: una nueva plantilla de Galería, distinta a las existentes; o una nueva distribución para microsites...
 - b. Portlets: son módulos con funcionalidades nuevas que, una vez más, respetando las líneas de diseño y las limitaciones tecnológicas, puedan ofrecer nuevas posibilidades a toda la Organización. Por ejemplo: un módulo de geolocalización, o de descarga de apps...

- c. Imágenes: son creatividades específicas que aunque hubieran sido creadas para una función concreta, puedan ser reaprovechadas por el resto de la Organización. Por ejemplo: botones o banners para donativos, emergencias...
3. Una vez subida a dicha zona, se realizará una **comunicación a través de la Aplicación de Comunicación de Incidencias** -> Liferay Portal -> Nuevas Funcionalidades. En la descripción, se podrá explicar en qué consiste y subir los archivos necesarios.
 4. El **nuevo material o herramienta será valorado** desde el punto de vista del diseño y de las posibilidades de desarrollo e integración tecnológica.
 5. **En caso de ser aprobado**, pasará al catálogo de plantillas, módulos o imágenes.
 6. **En caso de no ser aprobado**, se establecerá contacto con el/los autores para tratar de subsanar las posibles deficiencias para que pueda ser aprobado o desechado.

ANEXO: CATÁLOGO DE MÓDULOS POR TIPOLOGÍA



CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS PRINCIPALES



Player x1 :

Portlet :	CruzRojaTV
Estado :	Finalizado

El siguiente Portlet permite introducir un vídeo con un breve titular y un link asociado al texto. Es adecuado para la presentación de un servicio o producto. La llamada a más información desplegaría una página secundaria, si bien también podría ser un descargable.

Elementos fijos:

- Titular
- 1 Player de vídeo
- Texto/Pie de foto/link.



Tupacsum Ipsum Thank the Lord for my kids, even if nobody else want em.

- Tamaño: 300 px
- Tipografía: PT Sans / Arial
 - Título: gris #455258 + rojo #c42126 / 21pt
 - Texto: gris # 455258 / 12pt
 - Más info: rojo #c42126 / 12pt sin suavizado



■ Lorem ipsum dolor sit amet

Player x2

Portlet :	CruzRojaJuventudTv
Estado :	Pendiente

Elementos fijos:

- Título de módulo
- 2 Player de vídeo
- Titular de player
- Texto/Pie de foto.

Elementos opcionales:

- Más Info (para cada player)
- Tamaño: 620 px
- Tipografía: PT Sans / Arial
 - Título módulo: rojo #c42126 / 31,5pt
 - Título opción: gris #455258 + rojo #c42126 / 21pt
 - Texto: gris # 455258 / 12pt
 - Más info: rojo #c42126 / 12pt sin suavizado

¿QUÉ NECESITAS?

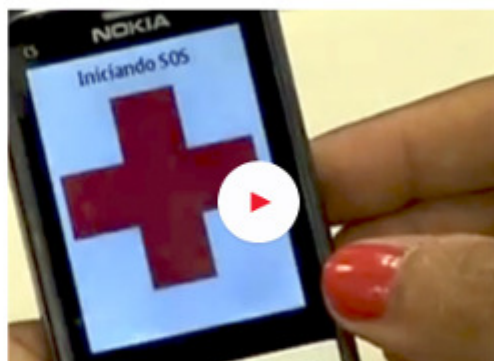
TELEASISTENCIA DOMICILIARIA



Te damos una respuesta inmediata en tu domicilio con sólo pulsar un botón cuando nos necesitas.

[Más información ►](#)

TELEASISTENCIA MÓVIL



Para que puedas salir de tu casa con la tranquilidad de tenernos contigo si nos necesitas

[Más información ►](#)

Player x4

Portlet :	CruzRojajuventudTv
Estado :	Pendiente

Elementos fijos:

- Título de módulo
- 4 Player de vídeo
- Titular de player
- Texto/Pie de foto.

Elementos opcionales:

- Más Info (para cada player)
- Tamaño: 620 px
- Tipografía: PT Sans / Arial
 - Título módulo: rojo #c42126 / 31,5pt
 - Título opción: gris #455258 + rojo #c42126 / 21pt
 - Texto: gris # 455258 / 12pt
 - Más info: rojo #c42126 / 12pt sin suavizado

¿QUÉ NECESITAS?

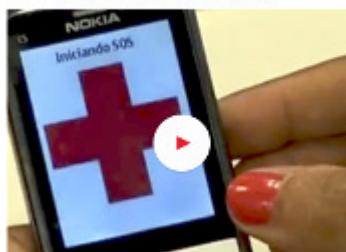
TELEASISTENCIA DOMICILIARIA



Te damos una respuesta inmediata en tu domicilio con sólo pulsar un botón cuando nos necesites.

[Más información](#)

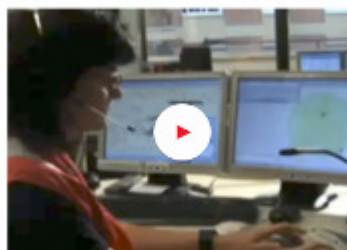
TELEASISTENCIA MÓVIL



Para que puedas salir de tu casa con la tranquilidad de tenernos contigo si nos necesitas

[Más información](#)

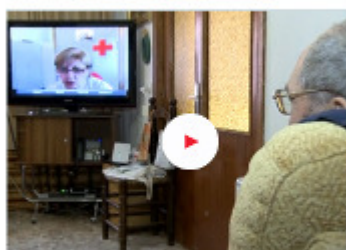
LOCALIZADOR DE PERSONAS



Localizamos dónde están tus personas queridas cuando se han desorientado.

[Más información](#)

VIDEOATENCIÓN



Puedes contactar con nosotros o con tus familiares a través de tu propia televisión.

[Más información](#)

Player + texto

Portlet :	Player + Texto
Estado :	Pendiente. Hay un portlet que contempla este supuesto y algo más, se debe rehacer.

Módulo que permite la presentación de un departamento/servicio de una forma directa, usando las posibilidades y la fuerza del vídeo. Ofrece la posibilidad de describir de una forma resumida lo que se quiere presentar a través de un cuadro de texto en a la derecha del player.

Elementos fijos:

- Título de módulo
- Player de Vídeo
- Texto explicativo

Elementos opcionales:

- Línea de fecha.
 - Texto en viñetas / enlaces
 - Más Info
-
- Tamaño: 620 px
 - Tipografía: PT Sans /Arial
 - Título módulo: gris #455258 / 31,5pt
 - Texto: gris # 455258 / 12pt
 - Fecha: Texto: gris # 455258 / 9pt
 - Más info: rojo #c42126 / 12pt sin suavizado

Spot completo ¿Estás ON?

09-04-2012



Cruz Roja Juventud (CRJ), desde su Programa de Promoción y Educación para la Salud, pone en marcha la campaña ¿Estás ON? en el mes de octubre de 2012, cuyo objetivo prioritario es sensibilizar, principalmente, a la población adolescente y joven sobre la importancia de mantener hábitos alimentarios y cotidianos saludables.

La población destinataria directa de la campaña engloba a las y los adolescentes y jóvenes entre 14 y 29 años, usuaria de las redes sociales así como aquella que participe en centros de educación formal no formal (centros socioculturales, asociaciones, etc.).

Player + playlist :

Portlet :	Player + playlist
Estado :	Pendiente. Hay un portlet que contempla este supuesto y algo más, se debe rehacer.

Solución adecuada para un departamento/plan que tenga una serie de vídeos que mostrar, de ahí que en lugar de texto, cuente con una playlist a la derecha y una llamada a un canal de vídeos propio. Se plantea como un catálogo de servicios, actividades o productos. Obviamente, es una opción que no se usará si sólo existe un vídeo, para lo que el módulo anterior es el recomendado.

Elementos fijos:

- Título de módulo
- Player de Vídeo
- Playlist
- Texto pie de foto playlist (dos líneas)

Elementos opcionales:

- Botón Más Vídeos.
- **Tamaño: 620 px**
 - Tipografía: PT Sans
 - Título módulo: gris #707070 / 24px
 - Texto: gris # 455258 / 12px
 - Texto pie de foto: Arial. Gris # 455258 / 11px

VÍDEOS 150 ANIVERSARIO



150 ANIVERSARIO. Una idea, 7 principios



Del mandil Landa a la teleasistencia



Un horizonte, las personas y una posible segunda línea

[más vídeos »](#)

Pestañas

Portlet :	Pestañas
Estado :	En desarrollo.

Módulo que permite una presentación rápida de varios ámbitos distintos en un solo espacio, permitiendo la navegación entre ellos a través de un sistema de pestañas que puede situarse arriba o a la izquierda, según necesidad. Un ejemplo clásico es la distribución entre “Noticias/Campañas/Actividades”, aunque podrían ser también servicios o productos. Cada una de las pestañas ofrece un espacio para imagen/vídeo con un texto adaptable (texto continuo, *bullets*, enlaces activos...), así como una llamada a más información que llevaría a una página secundaria o a un descargable.

Elementos fijos:

- una pestañas (opcional dos, tres o un máximo de cuatro).
- Player de Vídeo/Imagen
- Texto explicativo
- Más info/Botón
- Título de módulo
- Texto en viñetas / enlaces

Elementos opcionales:

- Imagen/Vídeo
- Tamaño: 620 px
 - Título módulo: PT Sans. 24px
 - Titular pestañas: PT Sans. 15px
 - Texto: Arial. 10px
 - Texto mas info: Arial Bold. Blanco. 11px

Plan de Estudios

Información al Estudiante

Te Interesa

Te Interesa



¿Quieres conocer al detalle el plan de estudios del Grado de Enfermería? Aquí encontrarás todo lo que necesitas saber.

Más información ►

Pestaña Lateral:

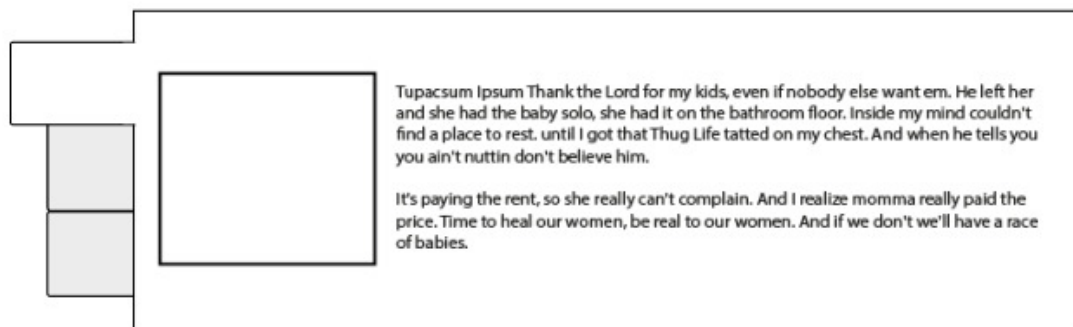
Portlet :	Pestaña lateral
Estado :	En Desarrollo

Módulo con una funcionalidad exactamente igual que la anterior, pero en la que las pestañas se ubican en el lateral izquierdo en lugar de en la parte superior.

Elementos fijos:

- Tres pestañas
- Player de Vídeo/Imagen
- Texto explicativo
- Más info/Botón
- Título de módulo

Elementos opcionales:



- Imagen/Vídeo
- Tamaño: 620 px
 - Título módulo: PT Sans. rojo #c42126 / 24px
 - Titular pestañas: PT Sans. 15pt #d90019
 - Texto: Arial. #455257. 10px
 - Texto mas info: Arial Bold. Blanco. 11px

Campañas
Proyectos
Cursos

Corazón Classic Match 2013
7-6-2013

Jugadores de leyenda del Real Madrid C.F. y la Juventus de Turín se enfrentarán el próximo 9 de junio en el estadio Santiago Bernabéu en un encuentro amistoso. La meta, conseguir fondos para poder dar 500.000 meriendas a niños en dificultad social. ¡Compra ya tu entrada!

Mas info.

Polivalente 620px

Portlet :	Polivalente 620px
Estado :	Pendiente


Opción que permite la inclusión de una imagen/vídeo acompañado de un texto, al estilo de presentación de una noticia destacada. Puede usarse igualmente para presentar campañas, actividades... y ofrece la opción de “leer más” o de ir a un listado de “más noticias” o “más campañas”. Este módulo puede agruparse verticalmente, posibilitando incluir dos o tres noticias (más se desaconseja por usabilidad) una encima de otra, como se puede ver en el segundo ejemplo expuesto a continuación, “Campañas”

Elementos fijos:

- Título de módulo
- Player de Vídeo/Imagen
- Texto explicativo
- Más info

Elementos opcionales:

- Titulares
- Texto en viñetas/Enlaces.
- Línea de fecha



Tupacsum Ipsum Thank the Lord for my kids, even if nobody else want em. He left her and she had the baby solo, she had it on the bathroom floor. Inside my mind couldn't find a place to rest. until I got that Thug Life tatted on my chest. And when he tells you you ain't nuttin don't believe him.

It's paying the rent, so she really can't complain. And I realize momma really paid the price. Time to heal our women, be real to our women. And if we don't we'll have a race of babies.

- Imagen/Vídeo
- Tamaño: 620 px
- Tipografía: PT Sans /Arial
 - Título módulo: PT Sans. Rojo #c42126 24px
 - Titular: PT Sans. Rojo #c42126 14px
 - Texto: Arial Regular. Gris #455258 12px
 - Texto más noticias: Arial Regular. Rojo #c42126 . 11px

HISTORIA CRUZ ROJA



FUSCE INTERDUM. MAECENAS EU ELIT.

Fusce elit ligula, Aenean. Sed laoreet. Aenean pede. Phasellus porta. Ut dictum nonummy diam. Sed a leo. Ut dictum diam.

[leer más »](#)

MÁS INFORMACIÓN

- » Nam eu nulla. Donec lobortis purus vel urna.
- » Nunc laoreet lacinia nunc. In volutpat sodales.
- » Sed vestibulum. Nunc laoreet lacinia nunc.

CAMPAÑAS

DONAR LO CAMBIA TODO

AHORA + QUE NUNCA
TU APOYO ES NECESARIO

"MI AYUDA ES + NECESARIA PARA
DIFUNDIR ESTA INICIATIVA"

DONAR LO CAMBIA TODO. Septiembre 2012.
Si con un simple clic cambiaras la realidad de las personas ¿no lo harías?

AHORA + QUE NUNCA
TU APOYO ES NECESARIO

902 22 22 92
www.cruzroja.es

 Cruz Roja

AHORA + QUE NUNCA. Abril 2012.
Cruz Roja quiere atender a 300.000 personas más ¿nos das tu apoyo?

[más campañas »](#)

CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS DINÁMICOS



Carrusel x3

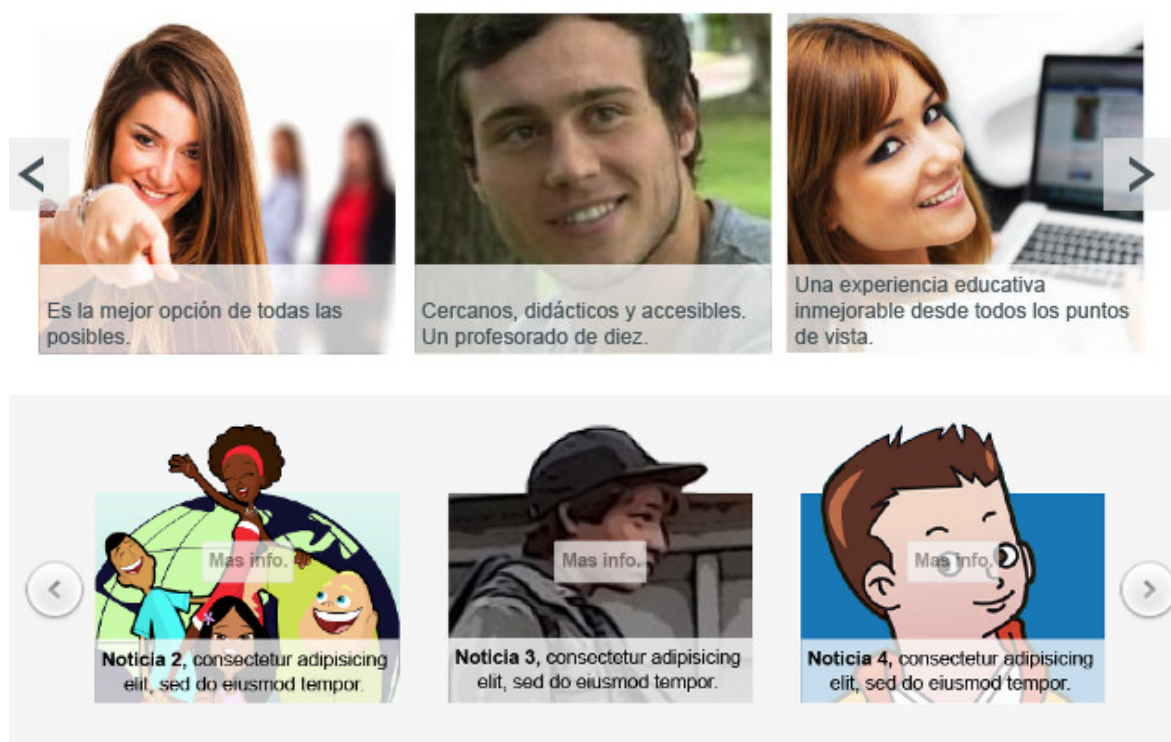
Portlet :	Galería Enfermería
Estado :	En Desarrollo

“Slider” de tres elementos destacados, cuyo carrusel permite introducir un mayor número de elementos “ocultos” para destacar en un momento dado. Se compone de una imagen o vídeo con una llamada a más información. Su función es presentar de forma destacada tres elementos tipo noticia o campaña, junto con otros en carrusel, siendo recomendable no pasar de siete elementos, ya que implica perder el concepto de “destacado”, al tiempo que dificulta la usabilidad.



- Imagen/Vídeo
- Tamaño: 620 px

NUESTROS ALUMNOS



Carrusel x4

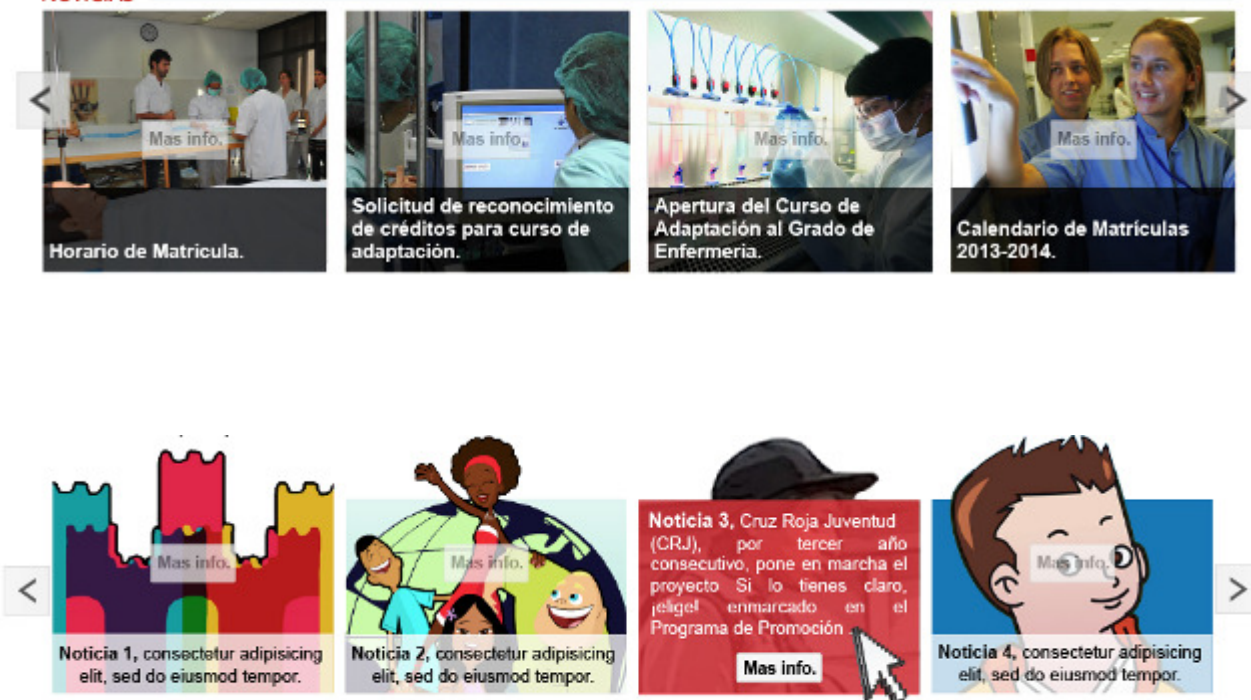
Portlet :	GaleriaCruzRojaJuventud
Estado :	Pendiente

Su concepto es el mismo que el del anterior módulo, si bien en este caso, debido a la inclusión de un elemento más en el “slider” (x4), se concibe como un módulo que sólo da la opción de cubrir la totalidad del ancho de la página.



- Imagen/Vídeo
- Tamaño: 940 px
- Título: Sans PT / Rojo + Gris / Tamaño

NOTICIAS



Carrusel Home

Portlet :	Actualidad
Estado :	Realizado

Es el portlet del Carrusel de Destacados de la home CRE. Compuesto de Foto, titulo, texto y botones. Solamente usable para las home



CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS PROCEDENTES DE PÁGINAS SECUNDARIAS

Conócenos

Portlet :	CruzRojaConocenos
Estado :	Realizado

Módulo multiuso de 620px, concebido originalmente para la plantilla de página secundaria “Conócenos” que permite la inclusión de titular, sin foto, foto, foto y vídeo, vídeo, banner, subtítulo, texto. Y posibilidades de elegir el color de los titulares, ocultar los titulares, mostrar/ocultar líneas de la caja, publicar/no publicar, cerrar caja como acordeón.

PRESENTACIÓN



Bienvenido a la Escuela

La Escuela es un centro docente privado sin ánimo de lucro, que depende administrativa y patrimonialmente de Cruz Roja Española y académicamente de la Universidad Autónoma de Madrid.

En 1918 Cruz Roja Española inicia la formación de enfermeras profesionales creando la Escuela de Enfermeras de Cruz Roja en Madrid. Desde sus comienzos se ha preocupado por formar enfermeros de gran calidad técnica y humana de acuerdo a la filosofía y principios del movimiento de la Cruz Roja y Media Luna Roja, habiendo titulado a más de 10.000 profesionales de reconocido prestigio.

Se ofrece una enseñanza basada en el método científico, utilizando diferentes metodologías docentes y transmitiendo la importancia del estudio sistemático para la comprensión de los problemas en una sociedad multicultural con una perspectiva plural en ideas y valores. La participación activa del estudiante en el proceso formativo es primordial para su aprendizaje.



Blog

Portlet :	CruzRojajuventudBlog
Estado :	En desarrollo

Igual que en el caso anterior, es un tipo de portlet diseñado originalmente para la plantilla de la página secundaria “Blog”. Permite presentar resúmenes de información con una imagen/vídeo de referencia. Ocupa 620 px.



Si lo tienes claro, ¡elige! 2013

02-04-2013

Cruz Roja Juventud, por tercer año consecutivo y contando con la financiación del Plan Nacional sobre Drogas, pone en marcha el proyecto Si lo tienes claro, ¡elige! en 18 provincias.

[Leer más](#)



Con el VIH, pon los pies en el suelo.

30-11-2012

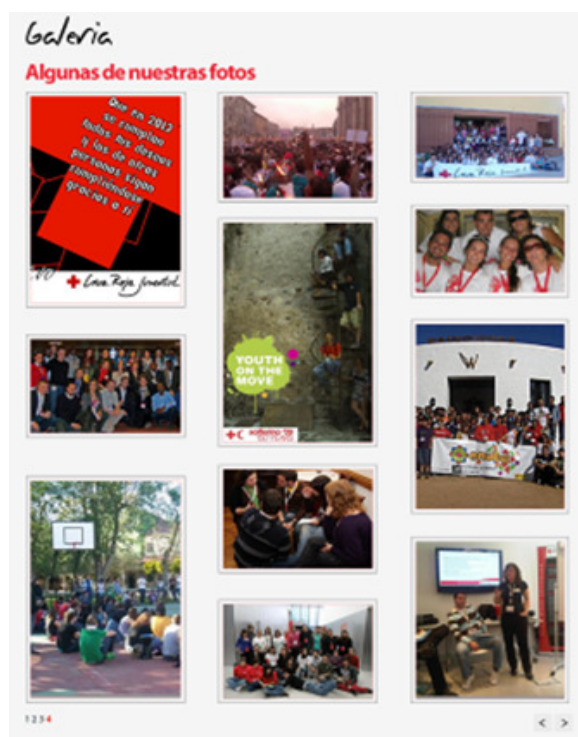
El vídeo en torno al cual gira la Campaña, del mismo nombre que ésta última, ha contado con la participación de 60 jóvenes para su grabación. Jóvenes que responden a las principales dudas relacionadas con el VIH y con el Sida.

[Leer más](#)

Galería Fotos

Portlet :	CruzRojaJuventudGaleriaSoloFotos
Estado :	En desarrollo

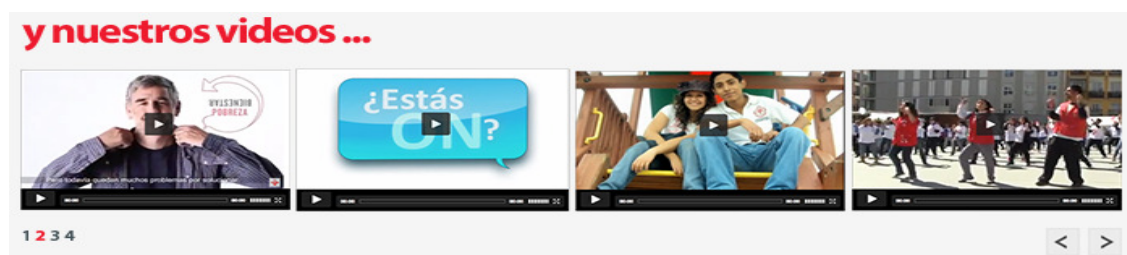
Como en los casos anteriores, son módulos de 620px que se diseñaron originalmente para la plantilla de página secundaria “Galería”.



Slider Vídeos

Portlet :	CruzRojaJuventudNuestrosVideos
Estado :	En desarrollo

Nuevamente, un portlet, en este caso de 940px, que se diseñaron originalmente para la plantilla de página secundaria “Galería” (en la que se incluían vídeos). Es un slider de vídeos que permite presentarlos en carrusel.



CATÁLOGO OTROS MÓDULOS

Mas Info

Portlet :	CruzRojaConocenos
Estado :	En desarrollo

Es un módulo de ampliación de información, que como su nombre indica, se despliega tras pinchar en un “más información” y que permite introducir elementos como imagen, vídeo, texto y botones de acción: formularios, descargas..., así como elementos de navegación (menú, volver...).

¿QUÉ NECESITAS?

▶ TELEASISTENCIA ▶ LOCALIZADOR DE PERSONAS ▶ TELEASISTENCIA MÓVIL

VIDEOATENCIÓN



>> Programa de Videoatención

¿ Qué es ?

El Servicio de Videoatención tiene como finalidad prevenir el deterioro cognitivo asociado a la edad y/o mantener las capacidades físicas, cognitivas y relacionales de las personas mayores, con el apoyo de las nuevas tecnologías.

¿ A quién se dirige ?

El servicio de videoatención está dirigido a personas de edad avanzada y/o con problemas de movilidad o aislamiento, las cuales tienen deterioro cognitivo leve.

¿ Qué hacemos ?

Después de valorar el grado de deterioro cognitivo de cada persona, Cruz Roja Española planificará una serie de sesiones de estimulación cognitiva, que se programarán en el día y horario acordado entre la persona mayor y la persona voluntaria.

◀ VOLVER

Mas Info Popup

Portlet :	Mas Info Popup
Estado :	Pendiente

Es un módulo similar al anterior, con la diferencia de que en lugar de desplegarse, se superpone como un elemento emergente en la página. Las posibilidades son similares.

✕

¿QUÉ NECESITAS?

▶ TELEASISTENCIA ▶ LOCALIZADOR DE PERSONAS ▶ TELEASISTENCIA MÓVIL

VIDEOATENCIÓN



▶ 00:00 00:00

>> Programa de Videoatención

¿ Qué es ?

El Servicio de Videoatención tiene como finalidad prevenir el deterioro cognitivo asociado a la edad y/o mantener las capacidades físicas, cognitivas y relacionales de las personas mayores, con el apoyo de las nuevas tecnologías.

¿ A quién se dirige ?

El servicio de videoatención está dirigido a personas de edad avanzada y/o con problemas de movilidad o aislamiento, las cuales tienen deterioro cognitivo leve.

¿ Qué hacemos ?

Después de valorar el grado de deterioro cognitivo de cada persona, Cruz Roja Española planificará una serie de sesiones de estimulación cognitiva, que se programarán en el día y horario acordado entre la persona mayor y la persona voluntaria.

VOLVER

 Más Información

 Solicitalo YA

Menú PPP

Portlet :	Menú PPP
Estado :	Pendiente

QUÉ HACEMOS **PORTI**

EMPLEO

FORMACIÓN

INTERVENCIÓN SOCIAL

JUVENTUD

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

SALUD

SOCORROS Y EMERGENCIAS

VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN

▼ Formación para la intervención

» Formación social

Financiación propia

Duración: Permanente

» Formación en socorros y emergencias

Financiación propia

Duración: Permanente

> Formación para el Desarrollo Institucional

Banner 300px

Portlet :	Noticia_destacada
Estado :	Realizado

Al igual que en el caso de los de 620px, pueden introducirse textos o creatividades.

HAZTE **VOLUNTARIO**



Fórmate aquí



--

Banner 620px

Portlet :	Banner 620px
Estado :	Realizado.

Es un módulo de 620px que permite, mediante la introducción de un texto o una creatividad, la realización de un banner. Se puede hacer con el portlet BannerLateral



Banners Lateral

Portlet :	BannersLateral
Estado :	Realizado

Portlet para incluir banners en la columna de la derecha de las páginas secundarias.



Botones

Portlet :	Botones
Estado :	Pendiente

Para unificar los botones auxiliares a la derecha de las webs, se ha diseñado una botonería que permite introducir un símbolo (mediante la tipografía Awesome Font) y un texto en PT Sans. Hay dos tipos de botón:

- Clicable (que se destaca el icono en rojo al hacer *over*), que lleva a una URL.
- Informativo (no clicable), que sólo ofrece información.

Botón clicable

Portlet :	Botón clicable
Estado :	Pendiente



Icono: Awesome Font 32px. Fondo Azul Claro #cfdce2

Texto: PT Sans 14px. Rojo #c42126 Fondo Gris Claro #f8f8f8

Marco: Azul Claro #cfdce2

Botón fijo

Portlet :	Botón Fijo
Estado :	Pendiente



Icono: Awesome Font 32px.

Texto: PT Sans 14px Gris #455258

Fondo: Gris Claro #f8f8f8

Botonera

Portlet :	Botonera
Estado :	Pendiente



Recuadro: Azul Claro #cfdce2

Módulos de contacto

Son un conjunto de módulos de formulario que permiten contactar con Cruz Roja de distintas formas. Permiten introducir dirección, código postal, teléfonos, servicios... y generalmente remitirían a un formulario para introducir más datos o un catálogo de servicios.

Dónde vives

Portlet :	Donde vives
Estado :	Pendiente

DINOS **DÓNDE VIVES** Y
TE DECIMOS DÓNDE
PUEDES LOCALIZARNOS

Contactamos contigo

Portlet :	Contactamos contigo
Estado :	Pendiente

SI LO PREFIERES
NOSOTROS
CONTACTAMOS CONTIGO

Teléfono o correo electrónico

ENVIAR

Módulos informativos

De la misma forma que en caso de los módulos de 620px, son elementos que ofrecen información a los usuarios. Mapas, agendas...

Mapa 300px

Portlet : Mapa 300px


Estado : Pendiente





Dónde estamos 300px

Portlet :	Donde_estamos
Estado :	En Desarrollo


DÓNDE ESTAMOS



 Avda. Reina Victoria Nº 28

 **En metro:**

- Estación Cuatro Caminos (líneas 1, 2 y 6)
- Estación Guzman el Bueno (línea 6)

 **En autobús:**

- Líneas 3, 5, 37, 45, 149 y circular


Donde estamos 620px


Portlet :	EnfermeriaDondeEstamos
Estado :	Pendiente.


Son distintos módulos que sirven para dar información útil al usuario, tales como localizar sedes, identificar actividades, contacto...


CONTACTO



 Calle del Paseo Marítimo, 13 04470
Adra, Almería

 950 40 10 00

 adra@cruzroja.es

 Habitantes Adra: 24.512
Socios (Octubre 2012): 245
Voluntarios (Octubre 2012): 69

Módulos de “call to action”

Elementos para conseguir una acción con un solo clic: solicitudes de información, solicitudes de servicio.... Por lo general, remiten a un formulario o a otra página web.

Clic to action 300px

Portlet :	Player + playlist
Estado :	Terminado (se usa el portlet bannerLateral)



Botonera RRSS

Portlet :	Botonera rrss En desarrollo. (se debe pasar a polivalente para poder cambiar los botones, actualmente sólo se
Estado :	puede cambiar links desde la administración)

Son módulos que incitan a la participación del usuario. Desde widgets de redes sociales, a tickers de Twitter, Facebook...

PARTICIPA





Modulos de “Redes Sociales”

Ticker twitter

Portlet :	Ticker Twitter
Estado :	Pendiente



Ticker Facebook

Portlet :	Ticker Facebook
Estado :	Pendiente



Módulos dinámicos de información

Elementos dinámicos que cambian la información automáticamente y/o a través de un clic. Pueden incorporar texto y fotos o solo texto, además de un botón para refrescar la información. Son ideales para presentar testimonios, productos de una forma muy concisa y directa, servicios...

Testimonio corto

Portlet :	Testimonio corto
Estado :	En Desarrollo

NUESTRA GENTE

Begoña Sánchez Gómez
Teleasistencia

“Begoña le pide a todos los que sientan el más mínimo interés por ayudar a los demás a que “prueben el voluntariado”.

Más testimonios



NUESTRA GENTE TESTIMONIOS

Begoña Sánchez Gómez

Voluntaria Cruz Roja Madrid



“Begoña le pide a todos los que sientan el más mínimo interés por ayudar a los demás a que “prueben el voluntariado”, que se den una oportunidad de encontrar lo que ella ha conseguido gracias a su labor desinteresada: “recibo mucho más de lo que doy”.

Más
testimonios 

Testimonio largo

Portlet : Testimonio Largo

Estado : En Desarrollo



NUESTRA GENTE TESTIMONIOS

Begoña Sánchez Gómez

Voluntaria Cruz Roja Madrid

“Begoña le pide a todos los que sientan el más mínimo interés por ayudar a los demás a que “prueben el voluntariado”, que se den una oportunidad de encontrar lo que ella ha conseguido gracias a su labor desinteresada: “recibo mucho más de lo que doy”.

Ver más
testimonios 



Módulos tipo encuesta


Similares a los de 620px. Para realizar encuestas entre los usuarios de la web.


Encuesta 300px


Portlet :	CruzRojaJuventudEncuestas
Estado :	Realizado

ENCUESTA CR. JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

☒ Pre20  50%


☐ ¿Estas On?  40%

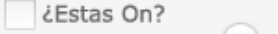
☐ xqtgusta  80%


Votar [Actualizar porcentajes](#)

ENCUESTA CR. JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

☒ Pre20  50%

☐ ¿Estas On?  40%

☐ xqtgusta  80%

Votar [Actualizar porcentajes](#)

ENCUESTA CR. JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

<input checked="" type="checkbox"/> Pre20	50%
<input type="checkbox"/> ¿Estas On?	40%
<input type="checkbox"/> xqtgusta	80%

[Votar](#) [Actualizar porcentajes](#)

Encuesta 620px

Portlet : CruzRojaJuventudEncuestas
 Estado : Realizado a 300 pendiente readaptar a 620

Son variantes de un módulo para plantear encuestas a los usuarios de las páginas web en las que se ubiquen.

ENCUESTA CRUZ ROJA JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

<input checked="" type="checkbox"/> Pre20	<div><div></div></div>	50%
<input type="checkbox"/> ¿Estas On?	<div><div></div></div>	40%
<input type="checkbox"/> xqtgusta	<div><div></div></div>	80%

[Votar](#) [Actualizar porcentajes](#)

ENCUESTA CRUZ ROJA JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

<input checked="" type="checkbox"/> Pre20	50%
<input type="checkbox"/> ¿Estas On?	40%
<input type="checkbox"/> xqtgusta	80%

Votar

[Actualizar porcentajes](#)

CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS ESPECIALES



Carrusel CRJ

Portlet :	BannerCruzRojaJuventud
Estado :	Realizado

Es el portlet del Carrusel de Destacados exclusivo para la web de CRJ. Tiene una imagen y un texto con un botón de clic to action.



ActasDeCentro

Portlet :	ActasDeCentro
Estado :	En Desarrollo

Actas 2014
TituloActa1214 TituloActa1114 TituloActa1014 TituloActa914 TituloActa814 TituloActa714 TituloActa614 TituloActa514 TituloActa414 TituloActa314 TituloActa214 TituloActa114
Actas 2013
Actas 2012
Actas 2011
Actas 2010

Campañas

Portlet :	Campanya
Estado :	Realizado

Franja de 940px que permite incluir tres banners de campañas. Diseñado para la Home, pero susceptible de incluir en otras páginas.

CAMPAÑAS



■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Cómo podemos ayudarte

Portlet :	Como_podemos_ayudarte
Estado :	Realizado (Pendiente conexiones PHP)

Portlet diseñado para presentar los servicios de Cruz Roja en la Home.

CÓMO PODEMOS AYUDARTE

DINOS **DÓNDE VIVES** Y TE DECIMOS DONDE
PODEMOS ATENDERTE

SI LO NECESITAS NOSOTROS
CONTACTAMOS CONTIGO



ACOMPAÑAMIENTO

Te ayudamos en tu independencia
acompañándote en tu día a día.



TELEASISTENCIA

Cruz Roja siempre está contigo. Estés donde
estés.



TRANSPORTE ADAPTADO

Nuestros vehículos especiales te permiten
tener una vida activa sin limitaciones.



VIH-SIDA

¿Tienes dudas? Te damos toda la
información. De forma anonima



MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL

Apoio, acogida, asistencia Cruz Roja ayuda a
las mujeres en dificultad.



ÉXITO ESCOLAR

Nos esforzamos en que todos los niños y
niñas tengan las mismas oportunidades.

[Más servicios](#) ▶

Cruz Roja TV

Portlet : CruzRojaTV

Estado : Realizado

Player de vídeo de 300px diseñado para incluir en la Home de CRE. Susceptible de incluir en
otras páginas.

CRUZ ROJA TV



■ Lorem ipsum dolor sit amet

Pestañas Lateral

Cada vez más cerca de las personas




Cruz Roja Española

Portlet :	CampayasProyectosCursos_3Pestañas
Estado :	Realizado

Campañas

Proyectos

Cursos



1 Corazón Classic Match 14
07-02-2014
Proin elit arcu, rutrum commodo, vehicula tempus, commodo a, risus. Curabitur nec arcu. Donec sollicitudin mi sit amet mauris. Nam elementum quam ullamcorper ante. Etiam aliquet massa et lorem.
[Más info.](#)

Administracion de Contenidos

Portlet :	CampayasProyectosCursos_3Pestañas
Estado :	Realizado

Página con el porlet de administración

CruzRojaAdministracionDeContenidos

LISTA DE CONTENIDOS

AdasDeCentro

CruzRojaJuventudNoticias

Enfermeria3Pestanyas

EnfermeriaAgenda

EnfermeriaDondeEstamos

GaleriaEnfermeria

NLinkConImágenes

OfertasDeTrabajo

SoloFotosNuestrosEstudios

SoloFotosPresentacion

VALOR 1

B I U abc x x' T- π T- H- T-

ESTAMOS

Editar 1

Lista de imágenes

BannerCruzRojaJuventud

Enfermeria3Pestanyas

EnfermeriaBanner

EnfermeriaDondeEstamos

GaleriaEnfermeria

NLinkConImágenes

SoloFotosNuestrosEstudios

SoloFotosPresentacion

Seleccionar archivo

Ningún archivo seleccionado

Salvar imagen

Boletín CRJ / Boletines

Portlet :	CruzRojaJuventudBoletin
Estado :	Pendiente

Dividido en dos portlets: listado de boletines y detalle de boletín.

Para la página de boletines, no se tocará el diseño. Se añadirán el header y el footer, manteniendo el boletín en el espacio interior.





No existe equivalente en la actual página de CRJ.

Para los tres casos, se usa la maqueta de blog.

El menú coincide con el módulo de pestañas de la Home

Blog Noticia

Portlet :	CruzrojaJuventudNoticias
Estado :	En desarrollo

Uno es el listado y otro el detalle de la noticia



Ilisadi

Blog Detalle Noticia

Portlet :	CruzrojaJuventudDetalleNoticia
Estado :	En desarrollo



CRJ Juegos

Portlet :	CruzRojajuventudJuegos
Estado :	En desarrollo



CRJ TV

Portlet :	CruzRojajuventudTV
Estado :	En desarrollo

Spot completo ¿Estás ON?

09-04-2012



Red Territorial

Portlet :	Donde_estamos
Estado :	Terminado

Menú de acceso a Red Territorial diseñado para el Header común en todas las páginas.



Agenda

Portlet : **Enfermería Agenda**
 Estado : En desarrollo

Portlet de agenda diseñado para la Escuela de Enfermería.

AGENDA

Últimos eventos

Buscar eventos

Todos los eventos

May 2014

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

10/05014 **XX Jornadas Internacionales de Violencia de género: Investigación Interdisciplinar.**

12/05014 **Presupuesto de la Universidad Autónoma de**

Menu Home

Portlet :	Menu
Estado :	En Desarrollo

[INICIO](#) [CONOCENOS](#) [VOLUNTARIOS](#) [PRENSA](#) [DONATIVOS](#) [SOCIOS](#) [JUVENTUD](#) [TIENDA](#) [LICITACIONES](#)



- Nuestra Red Territorial
- Nuestra Historia
- Nuestros Principios
- Nuestro Plan De Acción
- Nuestra Memoria
- Nuestras Cuentas
- Movimiento Internacional



Cruz Roja apoyará a las víctimas del Tifón Haiyan de Filipinas durante los próximos dos años

Cruz Roja ha iniciado un plan de intervención centrado en tres ámbitos: agua y saneamiento, alojamiento para los afectados y la recuperación de medios de vida de más de 100.000 familias.

[Más info](#)

Noticia Destacada Home

Portlet :	NoticiaDestacada
Estado :	Terminado

Banner de 300px de noticia destacada diseñada para la Home de Cruz Roja.

NOTICIA DESTACADA



CRUZ ROJA DUPLICA SU ATENCIÓN A PERSONAS SIN HOGAR

20/02/2014

Cambia el perfil de las personas que viven en la calle con personas que estaban en una situación normalizada

[Sala de prensa](#)

