

NUEVO ENTORNO WEB DE CRUZ ROJA

GUIA DE ESTILO Y DISEÑO MODULAR

VERSIÓN 6.5.5 Junio 2014

INTRODUCCIÓN:	4
NORMAS GENERALES	5
ESTRUCTURA BÁSICA:	6
ESTRUCTURA DE LA HOME DE CRUZ ROJA	7
TIPOGRAFÍAS DE CRUZ ROJA	9
COLORES DE CRUZ ROJA	10
APLICACIONES TIPOGRÁFICAS:	11
ELEMENTOS COMUNES: HEADER Y FOOTER	14
EL DISEÑO MODULAR: NOCIONES BÁSICAS	17
CÓMO FUNCIONA EL DISEÑO MODULAR	18
DISTRIBUCIÓN RECOMENDADA CON ATENCIÓN A LA USABILIDAD	19
DISEÑO MODULAR: RECOMENDACIONES DE USO	20
ENCABEZADOS	21
TIPOLOGÍA Y USO DE MÓDULOS	23
PÁGINAS SECUNDARIAS	25
¿QUÉ SON LAS PÁGINAS SECUNDARIAS?	26
EL MENÚ DE DEPARTAMENTO / BARRA DE NAVEGACIÓN:	27
CONÓCENOS:	28
BLOG:	30
NOTICIAS:	32
GALERÍAS:	34
DESCRIPCIÓN PRÁCTICA DE LOS DISTINTOS NIVELES DEL NUEVO ENTORNO WEB	35
Primer nivel: La HOME, las HOMES TERRITORIALES y su gestión	36
Segundo nivel: Los SITES y el diseño modular.	37
Tercer nivel: Las PÁGINAS SECUNDARIAS como maquetas prediseñadas	42
POLÍTICA DE URLs	44
UN PROTOCOLO PARA LA CREACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNES.....	45
ANEXO: CATÁLOGO DE MÓDULOS POR TIPOLOGÍA	48
CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS PRINCIPALES	49
Player x1 :	50
Player x2	51
Player x4	52
Player + texto	53
Player + playlist :	54
Pestañas	55
Pestaña Lateral:	56
Polivalente 620px	57
CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS DINÁMICOS	59
Carrusel x3	60
Carrusel x4	61
Carrusel Home	62
CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS PROCEDENTES DE PÁGINAS SECUNDARIAS	62

Conócenos	63
Blog	64
Galería Fotos	65
Slider Vídeos.....	65
CATÁLOGO OTROS MÓDULOS.....	66
Mas Info.....	67
Mas Info Popup.....	68
Menú PPP	69
Banner 300px	69
Banner 620px	70
Banners Lateral	71
Botones	72
Módulos de contacto.....	73
Módulos informativos	74
Módulos de “call to action”	76
Modulos de “Redes Sociales”	77
Módulos dinámicos de información.....	78
Módulos tipo encuesta	80
CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS ESPECIALES.....	83
Carrusel CRJ	84
ActasDeCentro	84
Campañas	85
Cómo podemos ayudarte	85
Cruz Roja TV	86
Pestañas Lateral	86
Administracion de Contenidos	87
Boletín CRJ / Boletines.....	88
Blog Noticia	90
Blog Detalle Noticia	90
CRJ Juegos	91
CRJ TV	91
Red Territorial	92
Agenda.....	93
Menu Home.....	94
Noticia Destacada Home	94

INTRODUCCIÓN:

El presente documento es una presentación y guía de las líneas básicas de estilo para las nuevas páginas web de Cruz Roja Española. Para la renovación de la imagen de Cruz Roja online, se ha apostado por un diseño versátil sustentado en un modelo por módulos que no sólo ofrezca solución a las necesidades de cada área, sino que además permita cierta flexibilidad para modificar la ubicación de los elementos y para la introducción y/o supresión de otros.

En el documento se exponen los elementos básicos comunes para evitar la disparidad de páginas y la multiplicidad de imagen de Cruz Roja, fomentando la prevalencia de una imagen corporativa propia del entorno online. Se trata de una serie de elementos comunes que deberán compartir todos los espacios online para facilitar el reconocimiento rápido y la homogeneidad de la imagen.

Asimismo, explica los fundamentos del diseño modular sobre una maqueta a tres columnas, en la que se podrán ubicar los distintos módulos de ancho específico para respetar dicha plantilla. En este sentido, se incluye una propuesta básica de módulos que dotan de versatilidad al diseño y que permiten cubrir las necesidades específicas de una web en un momento concreto.

Además, como se plantea la posibilidad de que los propios usuarios además de crear sus plantillas puedan también desarrollar módulos o hacer nuevas creatividades, se incluye un protocolo de cómo se aprobarían estas propuestas.

Por último, se presenta a modo de ejemplo una serie de plantillas básicas de elementos como muestra de algunas posibilidades que ofrece este sistema modular.

NORMAS GENERALES

ESTRUCTURA BÁSICA:

A continuación se puede observar un *wireframe* que presenta esquemáticamente el formato de las plantillas para las páginas de Cruz Roja. Se trata de un modelo a tres columnas con un menú principal sobre un gran encabezado, bajo el que se acogen los distintos módulos por tamaño según las necesidades jerárquicas de comunicación de cada web.

The wireframe diagram illustrates the layout of the Cruz Roja website. At the top, a red header bar contains navigation links for 'Dónde estamos' and 'Español', social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a phone number '902 22 22 92' with an email link 'informa@cruzroja.es'. Below the header is the Cruz Roja logo with 'Teleasistencia' and a search bar. The main menu includes 'INICIO', 'CONÓCENOS', 'VOLUNTARIOS', 'DONATIVOS', 'SÓCIOS', 'JUVENTUD', and 'SALA DE PRENSA'. The layout is divided into three columns: a central column with a 'DESTACADOS (1 a 5)' section (620 px wide), a left column with a 'DESTACADO INFO' section (300 px wide), and a right column with three '300 px' sections. At the bottom, a footer bar features the Cruz Roja logo and five main menu categories: 'COLABORA', 'ACTIVIDAD', 'CONÓCENOS', 'INFORMATE', and 'NUESTRAS WEBS', each with a list of sub-links. A 'más webs >' link is located at the bottom right of the footer.

ESTRUCTURA DE LA HOME DE CRUZ ROJA

La nueva home de Cruz Roja se organiza en una serie de elementos cuya distribución se especifica a continuación:

La estructura de la home de Cruz Roja se organiza en las siguientes secciones:

- 1. Cabecera:** Contiene el logo de Cruz Roja, menú principal (Dónde estamos, Español, INICIO, CONÓCENOS, VOLUNTARIOS, DONATIVOS, SOCIOS, JUVENTUD, SALA DE PRENSA), teléfono 902 22 22 22 y correo electrónico info@cro.es.
- 2. Banner Principal:** Muestra una foto de una persona mayor y una persona joven sosteniendo las manos. Incluye el título "Primer Destacado" y un resumen de texto. Hay botones "CALL TO ACTION" y "CALL TO ACTION" en la parte inferior.
- 3. Sección "QUÉ HACEMOS":** Dividida en tres secciones: "ACOMPAÑAMIENTO", "TRANSPORTE ADAPTADO" y "ALOJAMIENTO".
- 4. Sección "CÓMO PODEMOS AYUDARTE":** Muestra servicios como "ENTREGA DE AYUDAS", "ASISTENCIA" y "INFORMACIÓN".
- 5. Sección "CRUZ ROJA TV":** Muestra una foto de un bote salvavidas en el agua y un video.
- 6. Sección "NOTICIA DESTACADA":** Muestra una foto de dos personas y el texto "FUSCE INTERDUM, MAECENAS EU ELIT AENEAN PEDE, PHASELLUS PORTA, 19/11/2012".
- 7. Sección "VOLUNTARIADO":** Muestra una foto de una reunión y el texto "Sala de prensa".
- 8. Sección "CAMPANAS":** Muestra fotos de personas voluntarias y el texto "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur".
- 9. Pie de Página:** Contiene el logo de Cruz Roja Española, enlaces a "COLABORA", "ACTIVIDAD", "CONÓCENOS", "INFORMATE" y "NUESTRAS WEBS", y el pie de "© Cruz Roja Española, 2013. Todos los derechos reservados, pulse aquí para consultar los ASPECTOS LEGALES".

1. **Header o Encabezado:** Elemento común en todas las páginas de Cruz Roja, desde la Home hasta las páginas secundarias.
2. **Slider o Carrusel:** Elemento dinámico que permite la inclusión de uno a varios destacados.
3. **Menú lateral:** Consta de tres categorías:
 - a. Qué Hacemos
 - b. Colabora
 - c. Formación
4. **Cómo podemos ayudarte:** un escaparate de los servicios principales que se quieran promocionar en un momento dado. Incluye:
 - a. Dónde vives
 - b. Contactamos contigo
 - c. Selección de seis servicios estratégicos.
5. **Banda de actualidad:** Una serie de espacios más informativos y ligados a la actualidad de la Organización. Incluye:
 - a. Cruz Roja TV
 - b. Noticia Destacada
 - c. Espacio para campañas actuales de Voluntariado y Cruz Roja Juventud.
6. **Banda de campañas:** Tres botones para ir a las campañas activas que la Organización quiera impulsar en un momento dado.
7. **Footer o pie:** Al igual que el encabezado, es un elemento común en todas las páginas de Cruz Roja.

TIPOGRAFÍAS DE CRUZ ROJA

Las tipografías elegidas para Cruz Roja son

- Arial
- PT Sans

La tipografía Arial se utiliza en su formato *Bold* en el encabezado y en *Regular* para textos de contenidos y para el Footer, generalmente a 12px. Asimismo, los botones de *clic to action* llevan esta tipografía a 10px.

Para títulos y subtítulos a distintos niveles se ha optado por la tipografía PT Sans en tamaños que oscilan desde los 12px hasta los 24px.

COLORES DE CRUZ ROJA

Los colores para el nuevo entorno web de Cruz Roja son:

COLORES CORPORATIVOS

- Rojo #c42126
- Gris #455258
- Gris Claro #797979
- Azul Claro Fondo Footer #e3aed
- Azul Oscuro Fondo Footer #e5ebec

APLICACIONES TIPOGRÁFICAS:

Departamento o área territorial: Se mantiene el rojo institucional *Pantone 485C* señalado en la Guía de Publicaciones de Cruz Roja Española. Arial Bold Rojo #c22a22/ 13px



Menú Principal: PT Sans Gris #455258 / 14 px

INICIO CONÓCENOS ▾ VOLUNTARIOS ▾ DONATIVOS ▾ SOCIOS ▾ JUVENTUD ▾ SALA DE PRENSA ▾

Breadcrumb: Gris #455258 / 13 px

Inicio > Teleasistencia ▾

Titulares de Destacado (Slider): PT Sans Bold. Blanco. 20px.

Primer Destacado
Lorem ipsum dolor eros ut mi

Texto de Destacado (Slider): Arial. Blanco. 12 px.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam porttitor eros ut mi pulvinar convallis. Donec sapien neque, sodales sed luctus nec, aliquet id mauris. Curabitur ullamcorper, leo et imperdiet feugiat, felis sapien auctor enim, sed mattis odio velit ac urna. Curabitur vel turpis leo, in sollicitudin lorem.

Texto de botón de clic to action: Arial Bold Gris #455258. 10px

CALL TO ACTION

CALL TO ACTION

Títulos de Menú Lateral: PT Sans Bold. Blanco. 24 px.

>

QUÉ HACEMOS

Títulos de Módulos: Posibilidad de combinar dos bloques de colores. Gris #455258 y Rojo #c42126. 24px.

CRUZ ROJA **TV**

NOTICIA **DESTACADA**

Texto módulos desplegables: Arial Mayúsculas. Gris #455258. 12px.

DINOS **DÓNDE VIVES Y**
TE DECIMOS DÓNDE PODEMOS
ATENDERTE

Localidad/CP

ENVIAR

Títulos Cómo podemos ayudarte: PT Sans Rojo. Mayúscula. Rojo #c42126. 18px



ACOMPAÑAMIENTO

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Subtítulo Cómo podemos ayudarte: Arial Gris #455257. 11px



TRANSPORTE ADAPTADO

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Títulos noticias: PT Sans Mayúsculas. Rojo #c42126. 14px



FUSCE INTERDUM. MAECENAS EU ELIT AENEAN PEDE.
PHASELLUS PORTA.

19/11/2012

Textos contenidos: Arial. Gris claro. #797979. 12px

Fusce elit ligula, Aenean. Sed laoreet. Aenean pede. Phasellus porta. Ut dictum nonummy diam. Sed a leo. Ut dictum diam.

ELEMENTOS COMUNES: HEADER Y FOOTER

Para facilitar el rápido reconocimiento de las páginas de Cruz Roja y homogeneización de su imagen, se han establecido dos elementos comunes básicos que compartirán desde la nueva Home de Cruz Roja hasta los microsites específicos, pasando por páginas de planes sectoriales, áreas, productos...

a) HEADER O ENCABEZADO



Se compone de una **banda de servicios** sobre fondo rojo en la que se incluye la posibilidad de elegir idioma, un acceso rápido a las distintas áreas territoriales, un acceso directo a la Intranet, widgets de redes sociales e información de contacto (teléfono y email).



- Ancho: 940 px x 50px
- Color: Rojo #c22a22
- Tipografía: Arial Bold. Blanco. 12px

Bajo la banda se presenta el **logo seleccionable de Cruz Roja** (siempre remite a inicio), bajo el que se ubica la información sobre el ámbito territorial o área de acción a la que se refiere.

Alineado a la derecha se extiende el **menú principal** formado por las siguientes opciones desplegables: Inicio, Conócenos, Voluntarios, Donativos, Socios, Juventud y Sala de Prensa.

Se incluye un **buscador** y un **breadcrumb** indica la ruta.



The header of the Cruz Roja website includes the logo (a red cross), the text 'Cruz Roja' and 'Departamento', a breadcrumb trail 'Inicio > Departamento', a search bar with the placeholder 'Buscar', and a main menu with links to 'INICIO', 'CONÓCENOS', 'VOLUNTARIOS', 'DONATIVOS', 'SOCIOS', 'JUVENTUD', and 'SALA DE PRENSA'.

- Tamaño: 940 px x 105px
- Tipografía:
 - Departamento: Arial Bold. Rojo #c22a22/ 13px
 - Menú Principal: PT Sans Bold. Gris #455258 / 14px
 - Breadcrumb: PT Sans. Gris #455258 / 13px

b) FOOTER



The footer of the Cruz Roja España website is divided into several sections: 'COLABORA' (Hazte Voluntario, Hazte Socio, Tienda Solidaria, Donativos, Empresas, Trabaja con nosotros), 'ACTIVIDAD' (Personas vulnerables, Plan de Empleo, Cruz Roja Juventud, Cooperación Internacional, Emergencias, Formación, Salud y Socorros), 'CONÓCENOS' (Nuestra Red Territorial, Nuestra Historia, Nuestros Principios, Nuestro Plan de Acción, Nuestra Memoria, Nuestras Cuentas, Movimiento internacional), 'INFÓRMATE' (Sala de Prensa, Cruz Roja Televisión, Fototeca de Cruz Roja, Publicaciones, Boletín Digital, Revista Digital), and 'NUESTRAS WEBS' (Migrar.org, Donar Sangre, VIH sida, Ser Cuidador, MundoCruzRoja). It also includes a 'más webs >' link, social media icons for Home, Facebook, and Twitter, and a copyright notice: '© Cruz Roja Española, 2013. Todos los derechos reservados, pulse aquí para consultar los ASPECTOS LEGALES'.

- Tamaño: 940px
- Tipografía: PT Sans / Arial Regular
 - Color: Gris #455258
 - Tamaño: 14px/ 12px
- Banda inferior:
 - Tamaño: 940 x 50
 - Línea de Copyright: Arial Regular. #797979. 11px

El **Footer** común de las páginas de Cruz Roja incluye el logo y una serie de **menús de acceso rápido** con enlaces directos agrupados según los criterios jerárquicos indicados por la Organización. Asimismo, incluye widgets de redes sociales y la línea de crédito y derechos reservados.

EL DISEÑO MODULAR: NOCIONES BÁSICAS

CÓMO FUNCIONA EL DISEÑO MODULAR

Como ya se ha explicado, se ha desarrollado una plantilla a tres columnas con elementos corporativos de Cruz Roja comunes a todas las páginas y una serie de módulos que se podrán ubicar y desplazar según las necesidades y demandas de cada área, servicio o producto según el momento actual.

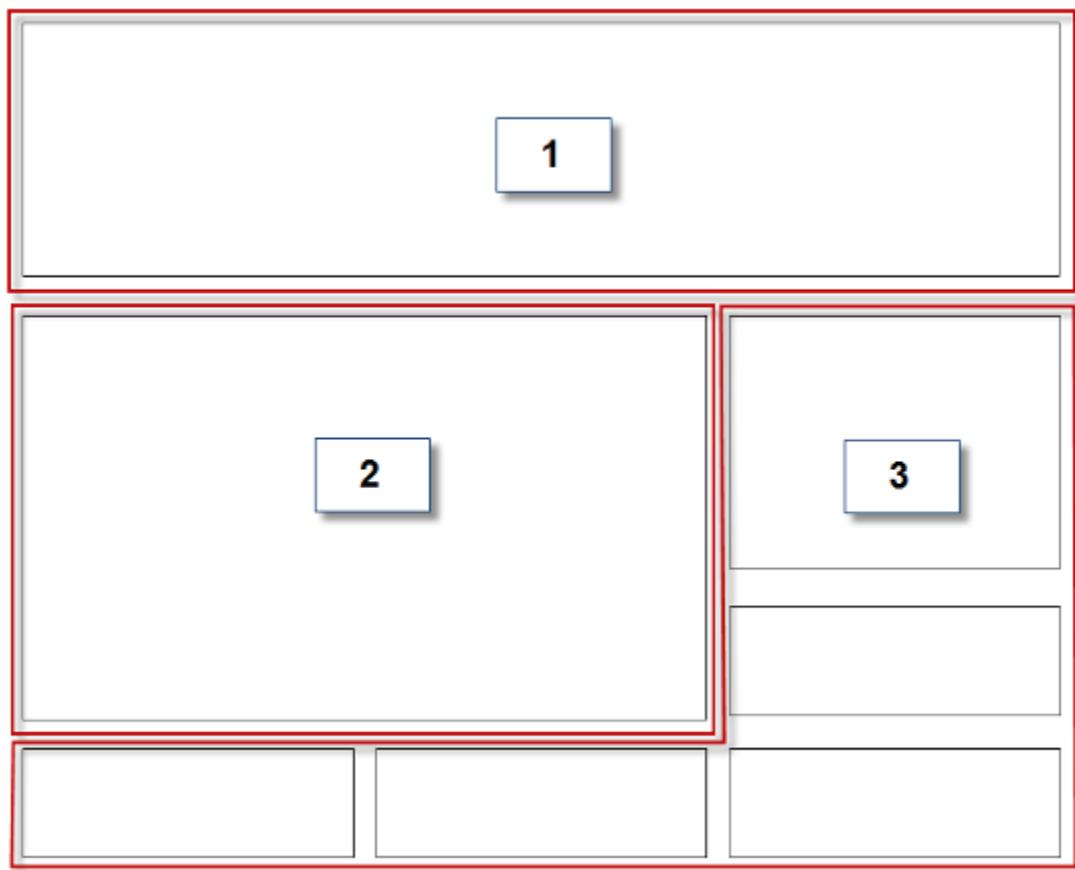
A continuación se exponen las disposiciones básicas de distintos módulos diseñados para la plantilla. Los módulos deberán respetar el ancho para encajar en la plantilla diseñada, si bien su altura podría ser variable en algunos casos según las necesidades de adaptación a sus contenidos. La alineación siempre debe ir de izquierda a derecha y, por motivos de “usabilidad” y percepción visual, no debe situarse a la izquierda un módulo más pequeño que el de su derecha.

Los módulos pueden ser de 940px (tres columnas), de 620px (dos) o de 300px (una):



DISTRIBUCIÓN RECOMENDADA CON ATENCIÓN A LA USABILIDAD

La “*usabilidad*” es el neologismo utilizado para definir la calidad de la experiencia de un usuario al acercarse, en este caso, a una página web. Habida cuenta que habitualmente, la forma de leer una página web es de izquierda a derecha y de arriba a abajo formando una “F” imaginaria, se recomienda que los elementos se distribuyan según el siguiente esquema:



1. **Encabezado:** ya sea con un slider/carrusel de destacados o una imagen de encabezado. Ocupan el ancho de la página (940px)
2. **Módulo/s principal/es:** aquí irá el módulo principal del site. Suelen ocupar dos columnas (620 px)
3. **Elementos secundarios o auxiliares.** Pueden distribuirse por la franja inferior y a la derecha. En el área inferior, podrían ser de 620px. A la derecha, sólo pueden ser de 300px.

DISEÑO MODULAR: RECOMENDACIONES DE USO

ENCABEZADOS

Bajo el menú principal, las páginas contarán con la posibilidad de ubicar un **slider de destacados** o **una imagen fija**, según necesidad, sobre un fondo de color determinado por la sección a la que pertenece dicha página.

En este sentido, a efectos de diseño:

- Los elementos que se agrupan bajo el epígrafe **“Qué Hacemos”** tendrán color Azul #1e6fa1. Si este color se aplica en degradado usará la gama que corresponde a #1e6ea0 hasta #124463
- Los elementos que se agrupan bajo el epígrafe **“Colabora”** tendrán color Verdeazulado #58c2ae. Si este color se aplica en degradado usará la gama que corresponde a #58c2ae hasta #36776b
- Los elementos que se agrupan bajo el epígrafe **“Formación”** tendrán color Verde #75b878. Si este color se aplica en degradado usará la gama que corresponde a #a6daac hasta #4b924d

Ejemplo 1: Slider 5 Destacados.

Carrusel de hasta cinco destacados sobre fondo de color (en este caso azul de “Qué Hacemos”), con posibilidad de incluir una imagen o player de vídeo. A la derecha, información sobre el destacado con titular, texto y uno o dos botones de “click to action”. También se incluye la indicación en puntos del destacado actual.



- Tamaño: 940 px x 270px
- Tipografía: PT Sans + Arial.

Ejemplo 2: Slider 5 Destacados + Menú de Departamento.

Es el mismo caso que anterior al que se le añade la posibilidad de incluir un menú de departamento integrado en el propio elemento de encabezado (en este caso, verdeazulado de “Colabora”).



- Tamaño: 940 px x 310px
 - Tipografía Menú: PT Sans Bold. Blanco. 14px

Ejemplo 3: Imagen fija + Titular

Una imagen fija que, con un breve titular de dos líneas a la derecha y la posibilidad de incluir un botón de “click to action”, encabeza la página.



- Tamaño: 940px x 270px

TIPOLOGÍA Y USO DE MÓDULOS

A continuación expondremos una serie de recomendaciones básicas para el uso de módulos en el ámbito del nuevo entorno web de Cruz Roja Española. Para facilitar la utilización modular de las páginas web, se ha creado un catálogo básico de módulos de 300 (una columna), 620 (dos columnas) y 940 px (tres columnas). Este catálogo es orientativo y, con la preceptiva autorización sobre una necesidad o demanda justificada, podría ampliarse para adaptar los modelos existentes o introducir nuevos modelos, en el caso de que fuese necesario. (NOTA: *en los anexos se incluye un manual para la elaboración de portlets*)

En este sentido, para clarificar y dar sencillez, se han clasificado en el catálogo básico los módulos existentes sobre la siguiente tipología (NOTA: *los módulos se pueden consultar en el anexo*):

- **Módulos Principales:** se trata de módulos que deben ocupar el espacio central de la página web, independientemente de la existencia o no de un carrusel de destacados. Siguiendo las recomendaciones de usabilidad, son módulos en los que prima el vídeo o la imagen, con titulares de texto directos y sencillos y con la posibilidad de ampliar información en caso de ser necesario.
- **Módulos Dinámicos:** se trata de módulos tipo “slider”, que permiten la presentación directa de varios elementos (inicialmente tres o cuatro), completados mediante un carrusel con otros elementos de igual nivel que se harían visibles al rotar el “slider” mediante las flechas laterales. Permiten una disposición a demanda de los elementos: cronológica, jerárquica por interés...
- **Módulos procedentes de páginas secundarias:** Son portlets que se han desarrollado para completar páginas secundarias, tipo Conócenos, Blog, Noticia o Galería.
- **Otros módulos:** Módulos de dos columnas (620px) o de una columna (300px) que, en principio, no se han creado como elementos principales de la web, que permiten la inclusión de nuevos apartados. Los de 620px pretenden destacar jerárquicamente por su tamaño y extensión. Los de 300px están interpretados como módulos auxiliares y deben estar subordinados a los de 620px.

- **Módulos Especiales:** Se trata de portlets habilitados para páginas que por su especial configuración no cumplen con los tamaños y parámetros del diseño modular, como pueden ser la de Cruz Roja Juventud (que tiene elementos diferenciadores con respecto a la Organización y está más orientada a un usuario joven) o la de la Escuela de Enfermería (cuyos parámetros se tienen que alinear a los de la Universidad Autónoma de Madrid).

PÁGINAS SECUNDARIAS

¿QUÉ SON LAS PÁGINAS SECUNDARIAS?

Las páginas secundarias son una serie de maquetas cerradas (a excepción de la versión “Conócenos”, que ofrece cierta modularidad) con una finalidad específica para ser utilizadas como subpáginas. Se han utilizado unas denominaciones genéricas que no deben limitar su funcionalidad. El objetivo de dichas plantillas es poder utilizarlas tal cual para contenidos de segundo nivel.

Las páginas secundarias centralizan la inclusión de los contenidos en las dos columnas de la izquierda, mientras que la columna de la derecha se interpreta como un espacio “auxiliar” en el que ubicar menús, botones, banners, o módulos de 300px (por ejemplo, Twitter).

Estas maquetas son:

- **Conócenos:** Una maqueta que permite la inclusión de información estática de forma organizada, al estilo de las habituales subpáginas de descripción de actividad o función de una empresa u organización (de ahí su denominación “Conócenos”). Esta maqueta permite cierta modularidad e incluir elementos variados.
- **Blog:** Esta maqueta se interpreta como un directorio de elementos descritos brevemente y que permiten acceder a un nivel de mayor información (ya sea otra subpágina, un descargable, un vídeo...)
- **Noticia:** Es la clásica maqueta para desarrollo de una noticia o un post de un blog, con su titular, su subtítulo, su entradilla, imagen (foto o vídeo) y desarrollo de texto.
- **Galería:** una serie de maquetas para cubrir las necesidades de repositorio fotográfico o biblioteca de vídeo.

Las tipografías (PT Sans y Arial) y colores (rojo y gris) son los descritos al principio de este documento.

EL MENÚ DE DEPARTAMENTO / BARRA DE NAVEGACIÓN:

Las páginas principales que han incluido un menú de departamento en el carrusel “arrastrarán” dicho menú a las páginas secundarias. Este menú mantendrá el color del carrusel de dicha “landing page” y el “breadcrumb” pasará a la parte inferior del menú, sirviendo de guía para navegar dentro de dicho departamento.



The screenshot shows the header of the Cruz Roja website. It features the Cruz Roja logo with a red cross and the text "Cruz Roja" and "Donantes". A search bar with the placeholder "Buscar" is on the right. Below the header is a horizontal menu with dropdown arrows: INICIO, CONÓCENOS, VOLUNTARIOS, DONATIVOS, SOCIOS, JUVENTUD, and SALA DE PRENSA. A red navigation bar below the menu contains links: SER DONANTE, EMERGENCIAS, COOPERACIÓN AL DESARROLLO, PROYECTOS SOCIALES, EN PRIMERA PERSONA, GESTIONA TUS DATOS, and TRANSPARENCIA. At the bottom left of the page, a breadcrumb navigation shows "Inicio > Emergencias".

CONÓCENOS:

Dónde estamos  Español     902 22 22 92 informa@cruzroja.es

Cruz Roja
Juventud

INICIO CONÓCENOS VOLUNTARIOS DONATIVOS SOCIOS JUVENTUD SALA DE PRENSA

CONÓCENOS

Cruz Roja Juventud somos multitud



¿Quiénes Somos?

Cruz Roja Juventud (CRJ) es la sección juvenil de Cruz Roja Española, formada por niños, niñas y jóvenes de edades comprendidas entre los 8 y los 30 años. Aunque sin forma jurídica propia, Cruz Roja Juventud tiene el carácter de una Asociación juvenil que desarrolla su compromiso social a través de una acción orientada hacia la transformación, regida por los Principios Fundamentales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Cambiar el Mundo

Este es el objetivo que voluntarios y voluntarias participan en el día a día con su acción voluntaria. Cambiar el entorno que nos rodea para obtener una sociedad más justa y respetuosa en la que desarrollar adecuadamente nuestro proyecto de vida como personas. ¿Cómo? A través de la transmisión y educación en valores, en la adquisición de hábitos saludables y en el proceso de integración plena de las personas.

Cómo lo hacemos

Nuestra filosofía se basa en:

- Analizar de la realidad. Reconociendo la investigación como herramienta clave para conocer diferentes realidades y estilos.
- Fomento del voluntariado y de la participación.
- Educación para la sensibilización y la prevención. Teniendo claro que nuestro objetivo es la promoción de la salud en su sentido amplio: física, social, psicológica, ambiental, etc.
- Intervención. Realizando actividades en las que la infancia y la juventud son los protagonistas.
- Formación. Ofreciendo las herramientas necesarias para una acción eficaz.
- Trabajo en red. Participando en foros y espacios de participación social.
- Desarrollo territorial. Facilitando el acceso a los recursos de la Institución de los distintos ámbitos territoriales.

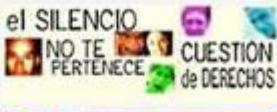
Además, en Cruz Roja Juventud apostamos por:

- > La participación
- > La reflexión crítica
- > La flexibilidad
- > Aprendizaje induktivo constructivo
- > Práctica, motivación y diversión

NUESTRAS CAMPAÑAS



La diversidad, nuestra mejor opción



el SILENCIO
NO TE PERTENECE CUESTIÓN DE DERECHOS



ESCOLAS PUENTES DE SOLIDARIDAD



Coloreando la Paz infancia afectada por los conflictos armados



el PRECIO
FABRICAN LAS CASAS?

FrEÑA la Explotación Laboral Infantil

PARTICIPA CON NOSOTROS



JUEGOS SOLIDARIOS



JUGAR

+ Juegos

COLABORA

Hazte Voluntario
Hazte Socio
Tienda Solidaria
Donantes
Empresas
Trabaja con nosotros

ACTIVIDAD

Personas vulnerables
Plan de Empleo
Cruz Roja Juventud
Cooperación Internacional
Emergencias
Formación
Salud y Sociedad

CONÓCENOS

Nuestra Red Territorial
Nuestra Historia
Nuestros Principios
Nuestro Plan de Acción
Nuestra Memoria
Nuestras Cuentas
Movimiento Internacional

INFORMATE

Sala de Prensa
Cruz Roja Televisión
Fototeca de Cruz Roja
Publicaciones
Revista Digital
Revista Digital

NUESTRAS WEBS

Migrar.org
Dólar Sangre
VIII edyc
Ser Cuidador
MundoCruzRoja

© Cruz Roja Española. 2013. Todos los derechos reservados. Jóven es un servicio de consulta de la legislación laboral. [más web >](#)

© Cruz Roja Española. 2013. Todos los derechos reservados. Jóven es un servicio de consulta de la legislación laboral. [más web >](#)

Titular: PT Sans 24px Mayúsculas

Subtítulo: PT Sans 20px

Titulo módulo texto: PT Sans 20px

Texto módulo texto: Arial 12 px

Como se explicó anteriormente, esta maqueta permite cierta modularidad y variación en algunos de sus elementos. De esta manera, algunas de las posibilidades que permite son:

Módulo normal:

¿Quiénes Somos?

■ Cruz Roja Juventud (CRJ) es la sección juvenil de Cruz Roja Española, formada por niños, niñas y jóvenes de edades comprendidas entre los 8 y los 30 años. Aunque sin forma jurídica propia, Cruz Roja Juventud tiene el carácter de una Asociación juvenil que desarrolla su compromiso social a través de una acción orientada hacia la transformación, rigiéndose por los Principios Fundamentales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Módulo desplegable: Al pinchar en el (+), se despliega como un módulo normal.

Nuestros Cursos



Distintas posibilidades de imagen/vídeo: Una imagen horizontal, dos imágenes, player de vídeo...
Incluso la posibilidad de incluir estas imágenes en el interior de los propios módulos.

Otros módulos generales: como puede ser el módulo de tres pestañas, o un player de vídeo...

BLOG:

Dónde estamos  Español 

902 22 22 92
informacion@cruzroja.es

Cruz Roja
Juventud

INICIO CONÓCENOS VOLUNTARIOS DONATIVOS SOCIOS JUVENTUD SALA DE PRENSA

NOTICIAS CRUZ ROJA JUVENTUD


Ya puedes ver el Spot completo ¿Estás ON?
08/04/2012
Cruz Roja Juventud, por tercer año consecutivo y contando con la financiación del Plan Nacional sobre Drogas, pone en marcha el proyecto Si lo haces claro, jéjete en 18 provincias.
[LEER MÁS](#)


Con el VIH, pon los pies en el suelo
30/11/2012
El vídeo en torno al cual gira la Campaña, del mismo nombre que esta última, ha contado con la participación de 60 jóvenes para su grabación. Jóvenes que responden a las principales.
[LEER MÁS](#)


25 de noviembre día internacional contra la violencia hacia las mujeres
30/11/2012
En Cruz Roja Juventud seguimos trabajando por la igualdad efectiva de género, con el convencimiento de que impeler una educación igualitaria y...
[LEER MÁS](#)


Ya puedes ver el Spot completo ¿Estás ON?
08/01/2012
Cruz Roja Juventud estrena el Spot "¿Estás ON?", en el marco de la Campaña con el mismo nombre y subvencionada por el Plan de la Juventud de España)...

[LEER MÁS](#)


Éxito de la Campaña de Voluntariado XQTGUSTA
05/04/2012
Con la campaña xqtgusta, desarrollada en el 70% de nuestra red, hemos incrementado un un 313% el número de altas de voluntariado joven durante el 2011 respecto al año anterior.
[LEER MÁS](#)

NUESTRAS CAMPAÑAS


La diversidad, nuestra mejor opción


el SILENCIO
NO TE PERTENECE CUESTIÓN de DERECHOS


ESCÉNICALAS PIMENTES DE SOLIDARIDAD


Coloreando la Paz
infancia afectada por los conflictos armados


PA de PRECIO
FABRICAN LAS COSAS
Frena la Explotación Laboral Infantil

PARTICIPA CON NOSOTROS



JUEGOS SOLIDARIOS


Un VELA al MUNDO
en TIEMPOS

[JUGAR](#)
+ Juegos

COLABORA

- Hazte Voluntario
- Hazte Socio
- Tienda Solidaria
- Contraivos
- Empresas
- Entrega con nosotros

ACTIVIDAD

- Personas vulnerables
- Plan de Empleo
- Cruz Roja Juventud
- Cooperación Internacional
- Emergencias
- Formación
- Salud y Socorro

CONÓCENOS

- Nuestra Red Territorial
- Nuestra Historia
- Nuestros Principios
- Nuestro Plan de Acción
- Nuestra Memoria
- Nuestras Cumbres
- Movimiento Internacional

INFORMATE

- Sala de Prensa
- Cruz Roja Televisión
- Fototeca de Cruz Roja
- Publicaciones
- Boletín Digital
- Revista Digital

NUESTRAS WEBS

- Migrar.org
- Donar Sangre
- VHrs.es
- Ser Cuidador
- MundoCruzRoja

mas webs >

© Cruz Roja Española 2013. Todos los derechos reservados. pulsa aquí para consultar los ASPECTOS LEGALES



Titular: PT Sans 24px Mayúsculas

Subtítulo: PT Sans 20px

Fecha: Arial 14 px

Resumen noticia: Arial Bold 14px

Texto: Arial 12 px

NOTICIAS:

Dónde estamos | Español | 902 22 22 92 | informa@cruzroja.es

Cruz Roja
Juventud

NOTICIAS CRJ

Ya puedes ver el Spot completo ¿Estás ON?

09/04/2012

Cruz Roja Juventud estrena el Spot "¿Estás ON?", en el marco de la Campaña con dicho nombre y subvencionada por el Injuve (Instituto de la Juventud de España). Los diferentes videos que integran el Spot (un total de 4) se estrenarán entre lo largo del mes de octubre de 2012.

Cruz Roja pone en marcha la Campaña ¿Estás ON? Cruz Roja Juventud pone en marcha esta Campaña con la intención de sensibilizar a la población adolescente y joven sobre la importancia de mantener hábitos alimentarios y de vida saludables. El 10,2% de la población entre 2 y 17 años registra sobrepeso, y el 9,4% obesidad.

A pesar de los esfuerzos de los diferentes organismos y agentes, la juventud registra una serie de circunstancias preocupantes relacionadas con su bienestar físico, psíquico y social. Entre ellas, tal y como reflejan diferentes estudios, problemáticas relacionadas con la alimentación y la vida sedentaria. Según el Informe del Sistema Nacional de Salud (en Ministerio de Sanidad y Política Social), el 19,2% de la población entre 2 y 17 años registra obesidad; un 16,2% entre los niños y un 20,2% entre los niños. El 9,4% de la población entre 2 y 17 años registra obesidad; un 8,9% en el caso de las niñas y un 9,6% entre niños. Así mismo, cabe destacar el aumento de los trastornos de la conducta alimentaria (anorexia, bulimia, ortodoxia, igorodexia, etc.).

Ante esta realidad, Cruz Roja Juventud preocupada por el desarrollo y bienestar de la infancia y la juventud, impulsa acciones de sensibilización y promoción de hábitos alimentarios y de vida saludable. La Campaña "¿Estás ON? querer fumar la marroña, principalmente, de la población adolescente y joven de entre 14 y 29 años sobre sus hábitos alimentarios y su actividad física.

Para Cruz Roja Juventud "estar ON" significa: outcome, a través de nuestra alimentación y de la práctica de ejercicio físico, "Come sano y muévete para estar ON".

La Campaña, subvencionada por el Injuve ha contado con la colaboración del equipo de baloncesto femenino "Rivas Escopetas" y en ella participarán en torno a 200 voluntarias y voluntarios de Cruz Roja Juventud de 22 provincias entre el 8 y 26 de octubre de 2012. La actividad básica de la campaña gira en torno a la difusión del Spot "¿Estás ON? con el lanzamiento, hoy 8 de octubre, de las dos primeras capitales ("Estás ON" y "Mantén el equilibrio").

No te pierdas los videos que te ayudarán a estar ON en www.cruzrojajuvenud.es/estasos

¡Come sano y muévete para estar ON!

¿Estás ON? <http://www.cruzroja.tv/index.php?MetaDataID=777516>

Mantén el equilibrio: <http://www.cruzroja.tv/index.php?MetaDataID=777517>

NUESTRAS CAMPAÑAS

PARTICIPA CON NOSOTROS

JUEGOS SOLIDARIOS

COLABORA | **ACTIVIDAD** | **CONOCÉNOS** | **INFORMATE** | **NUESTRAS WEBS**

Hazte Voluntario	Personas Vulnerables	Nuestra Red Territorial	Sala de Prensa	Migrar.org
Hazte Socio	Plan de Empleo	Nuestra Historia	Cruz Roja Televisión	Donar Sangre
Tienda Solidaria	Cruz Roja Juventud	Nuestros Principios	Fototeca de Cruz Roja	Ver más
Donativos	Cooperación Internacional	Nuestro Plan de Acción	Publicaciones	BeCuidador
Empresas	Emergencias	Nuestra Memoria	Boletín Digital	MundoCruzRoja
Trabaja con nosotros	Formación	Nuestras Cuentas	Revista Digital	
	Salud y Socorros	Movimiento Internacional		

© Cruz Roja Española, 2012. Todos los derechos reservados, pulse aquí para consultar los ASPECTOS LEGALES

Titular: PT Sans 24px Mayúsculas

Subtítulo: PT Sans 20px

Fecha: Arial 14 px

Resumen noticia: Arial Bold 14px

Texto: Arial 12 px

GALERÍAS:

Cruz Roja
Juventud

[PRESO CONSCIENTE](#) • [VOLUNTARIOS](#) • [DEPARTAMENTO](#) • [SOCIOS](#) • [ASOCIATIVO](#) • [SALA DE PRENSA](#)

Galería
Nuestros videos

Spot completo ¿Estás ON?

09-04-2012

Cruz Roja Juventud (CRJ), desde su Programa de Promoción y Educación para la Salud, pone en marcha la campaña 'Estás ON' en el mes de octubre de 2012, cuyo objetivo prioritario es sensibilizar, principalmente, a la población adolescente y joven sobre la importancia de mantener hábitos alimentarios y cotidianos saludables.

La población destinataria directa de la campaña engloba a las y los adolescentes y jóvenes entre 14 y 29 años, usuaria de las redes sociales así como aquella que participa en centros de educación formal no formal (centros socioculturales, asociaciones, etc.).

[Me gusta](#) [Me encanta](#) [Compartir](#) [Compartir](#)

Algunos videos destacados CRJ

► Salud y semejanzas 29.03.2012

CRJ

[AQUÍ MÁS](#)

Cruz Roja
Juventud

[PRESO CONSCIENTE](#) • [VOLUNTARIOS](#) • [DEPARTAMENTO](#) • [SOCIOS](#) • [ASOCIATIVO](#) • [SALA DE PRENSA](#)

Spot completo ¿Estás ON?

09-04-2012

[Me gusta](#) [Me encanta](#) [Compartir](#) [Compartir](#)

Algunos videos destacados CRJ

► Salud y semejanzas 29.03.2012

CRJ

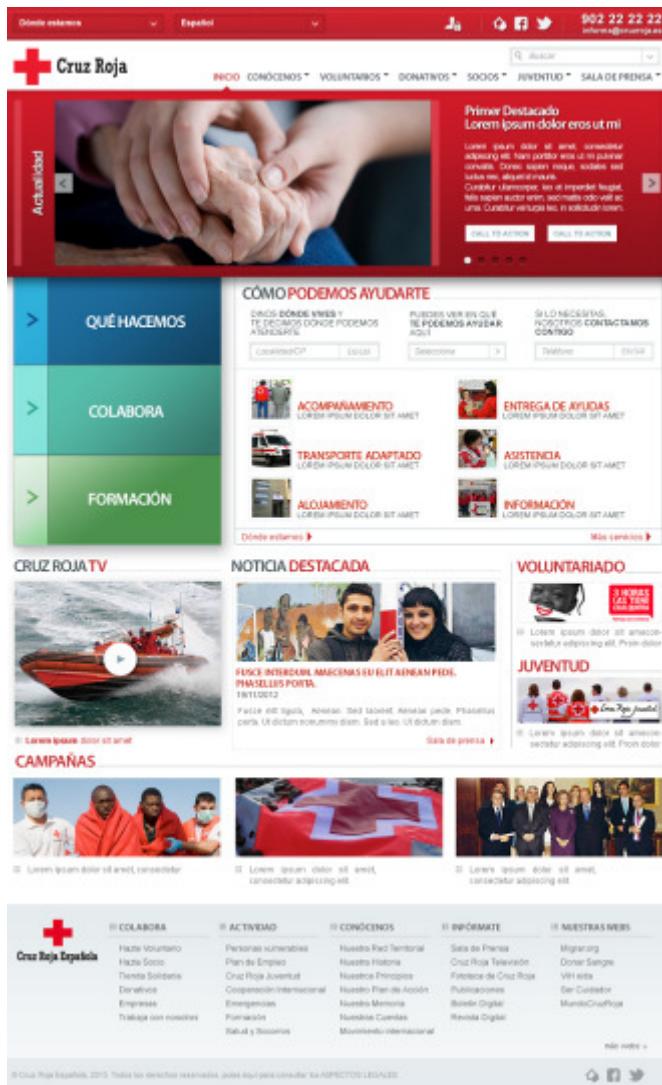
[AQUÍ MÁS](#)

DESCRIPCIÓN PRÁCTICA DE LOS DISTINTOS NIVELES DEL NUEVO ENTORNO WEB

DESCRIPCIÓN PRÁCTICA DE LOS DISTINTOS NIVELES DEL NUEVO ENTORNO WEB:

Primer nivel: La HOME, las HOMES TERRITORIALES y su gestión

Como su nombre indica, la **HOME** es el primer nivel del nuevo entorno, desde el que se accede a los espacios estratégicos de la Organización. En sus distintas ubicaciones se incluyen las principales áreas, planes o servicios que ofrece Cruz Roja.¹



Las **HOMES TERRITORIALES**: La Home de Cruz Roja tendrá en sus niveles territoriales el mismo aspecto y secciones (siempre y cuando esas áreas o servicios existan en dicho nivel territorial). Los ámbitos territoriales, que se identifican con su correspondiente logo territorial, incluirán contenidos propios diferenciados de los de la Home de Cruz Roja.

¹ Ver Estructura de la Home.

Los contenidos diferenciados que los distintos niveles territoriales pueden alimentar son:

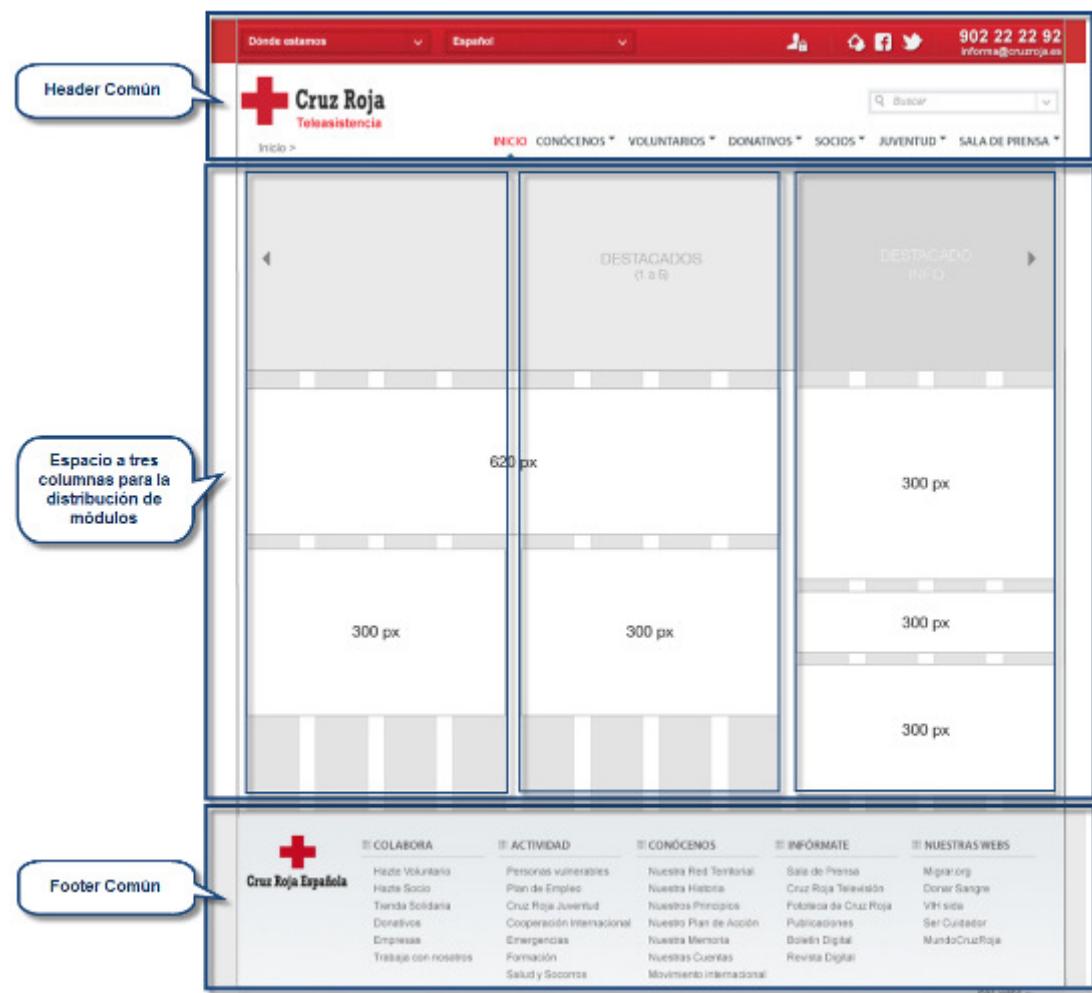
1. **Los destacados:** textos, imágenes y enlaces.
 2. **Los servicios del Cómo Podemos Ayudarte:** textos, imágenes y enlaces.
 3. **Cruz Roja TV:** el vídeo y enlace.
 4. **Noticia destacada:** imagen, textos y enlaces.
 5. **Voluntariado y Juventud:** imagen (botón o banner) y subtexto.
 6. **Campañas:** botones / Banners.

Segundo nivel: Los SITES y el diseño modular.

SITES DE ÁREA O DEPARTAMENTO, SERVICIO, CAMPAÑA es el nivel en el que el diseño modular adquiere su verdadera dimensión. Este ámbito se interpreta como una *Landing Page* o página de bienvenida en la que el usuario con la preceptiva autorización puede organizar sus elementos según lo explicado en la correspondiente sección de esta Guía²: sobre una plantilla de tres columnas, ubicando los elementos necesarios.

A continuación, se expone como ejemplo la página de Teleasistencia, para una mejor comprensión:

Paso 1: Sobre una plantilla de tres columnas, con un header y un footer comunes que son fijos, se escogen los elementos que se ubicarán, según la finalidad de la web.



Paso 2: Los elementos elegidos para Teleasistencia han sido los siguientes:

2.1 Encabezado: Optamos por una imagen, pero podría ser un carrusel de destacados:

² Ver las nociones generales y normas del Diseño Modular, pag. 16 y ss.



2.2. Módulo principal: En este caso, elegimos uno solo: un módulo de cuatro vídeos.

¿QUÉ NECESITAS?

TELEASISTENCIA DOMICILIARIA



Te damos una respuesta inmediata en tu domicilio con sólo pulsar un botón cuando nos necesites.

[Más información](#)

TELEASISTENCIA MÓVIL



Para que puedas salir de tu casa con la tranquilidad de tenernos contigo si nos necesitas

[Más información](#)

LOCALIZADOR DE PERSONAS



Localizamos dónde están tus personas queridas cuando se han desorientado.

[Más información](#)

VIDEOATENCIÓN



Puedes contactar con nosotros o con tus familiares a través de tu propia televisión.

[Más información](#)

2.3 Otros elementos: se han seleccionado tres módulos:

2.3.1. Módulo de Testimonios: un elemento dinámico que permite presentar aleatoriamente testimonios de usuarios del servicio de Teleasistencia.

NUESTRA GENTE

Begoña Sánchez Gómez
Teleasistencia

"Begoña le pide a todos los que sientan el más mínimo interés por ayudar a los demás a que "prueben el voluntariado".

[Más testimonios](#)

2.3.2. Módulo de Twitter: un elemento dinámico que muestra los últimos tuits de nuestra cuenta de Twitter.

TWITTER

Cruz Roja ofrece dar el desayuno a más de 700 niños ... #free #cruzroja #desayunos #crisis #help_us

Cruz Roja ofrece dar el desayuno a más de 700 niños ... #free #cruzroja #desayunos #crisis #help_us

18 [Recargar](#)

2.3.3. Módulo de Contacto: un espacio para introducir los datos necesarios para que Cruz Roja contacte con el usuario o persona interesada.

**SI LO PREFIERES
NOSOTROS
CONTACTAMOS CONTIGO**

Teléfono o correo electrónico

Paso 3: Ubicamos los elementos sobre la plantilla:

Encabezado

Módulo principal de cuatro videos

No estás solo, siempre estamos contigo.

¿QUÉ NECESITAS?

TELEASISTENCIA DOMICILIARIA

TELEASISTENCIA MÓVIL

LOCALIZADOR DE PERSONAS

VIDEOATENCIÓN

NUESTRA GENTE

Testimonio de Begona Sánchez Goroz

Twitter

SI LO PREFieres NOSOTROS CONTACTAMOS CON TI

Tercer nivel: Las PÁGINAS SECUNDARIAS como maquetas prediseñadas

LAS PÁGINAS SECUNDARIAS³ son una serie de plantillas que se han prediseñado para facilitar la presentación de determinados contenidos sin que sea necesario “montarlos” cada vez. Su modo de uso es sencillo: simplemente se eligen y se configuran, añadiéndole los contenidos.

Por ejemplo, si se necesita una subpágina que ofrezca más información, y siguiendo con Teleasistencia, se puede optar por la página de Conócenos:

Header común

Espacio para ubicar elementos

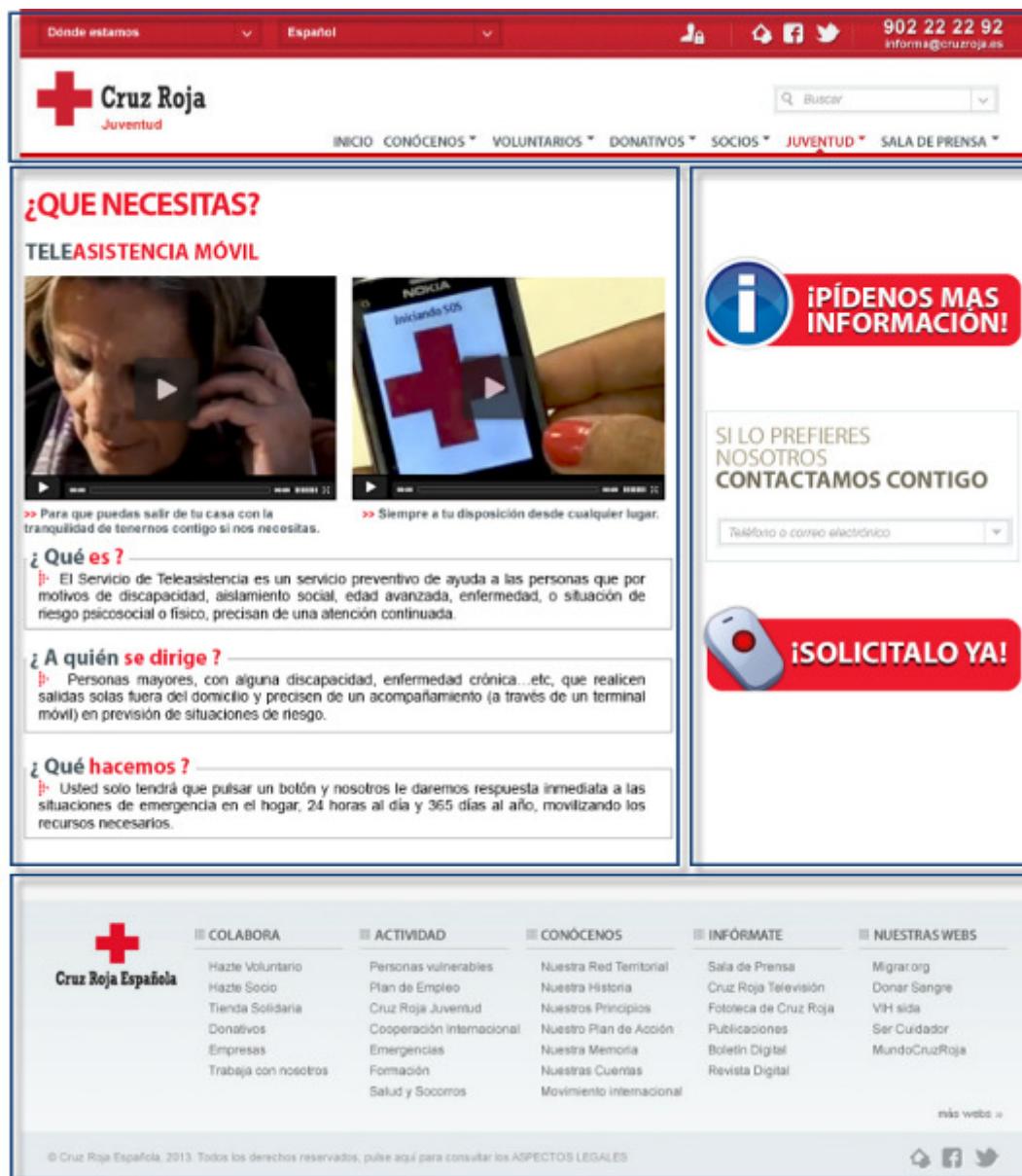
Espacio para elementos auxiliares

Footer común

³ Ver página 26: “Las Páginas Secundarias”

En la página tipo Conócenos, podemos decidir colocar imágenes, bloques de textos en módulos, u otros módulos, así como utilizar la columna de la derecha para poner botones, banners...

En el caso de Teleasistencia, el resultado podría ser:



The screenshot shows a web page for 'Cruz Roja Juventud' (Red Cross Youth). The top navigation bar includes links for 'Dónde estamos', 'Español', '902 22 22 92', and 'informa@cruzroja.es'. Below the logo, there are menu items: INICIO, CONÓCENOS, VOLUNTARIOS, DONATIVOS, SOCIOS, JUVENTUD, and SALA DE PRENSA. The main content area has a red header '¿QUE NECESITAS?' and a sub-section 'TELEASISTENCIA MÓVIL'. It features two video thumbnails: one showing a person on a phone and another showing a mobile phone displaying a red cross. Below the videos are two text blocks: 'Para que puedas salir de tu casa con la tranquilidad de tenernos contigo si nos necesitas.' and 'Siempre a tu disposición desde cualquier lugar.'. To the right, there is a large red button with a white 'i' icon and the text '¡PÍDENOS MÁS INFORMACIÓN!'. Below this, a section titled 'SI LO PREFIERES NOSOTROS CONTACTAMOS CONTIGO' includes a form for 'Teléfono o correo electrónico'. At the bottom, there is a red button with a computer mouse icon and the text '¡SOLICITALO YA!'. The footer contains links for 'COLABORA', 'ACTIVIDAD', 'CONÓCENOS', 'INFÓRMATE', and 'NUESTRAS WEBS', along with a copyright notice and social media links.

En donde:

El área de contenidos lleva: un titular; un subtítulo; dos player de vídeos; tres bloques de texto.

El área auxiliar lleva: un botón de clic to action para pedir más información; un espacio para introducir datos y solicitar contacto; y un segundo clic to action para solicitar el servicio.

POLÍTICA DE URLs

Para la **creación de las URLs** que servirán de enlace a las nuevas páginas web, existen dos posibilidades:

- a) Por un lado están las **páginas que están dentro del dominio de Cruz Roja**, que añadirán el nombre genérico del nivel territorial o el departamento, o área... Para conseguir esto, en el momento de creación del sitio web, el nombre dado al mismo debe ser coherente con esta denominación. Por ejemplo:

[www.cruzroja.es/andalucía](http://www.cruzroja.es/andalucia)

www.cruzroja.es/emergencias

- b) Por otra parte están las **páginas que cuentan con un dominio propio**, para lo que deberán contratar un DNS externo, solicitándolo previamente al Departamento de Sistemas de Información en Oficina Central. Por ejemplo:

www.teleasistenciacruzroja.com

www.sobremalaria.es

UN PROTOCOLO PARA LA CREACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNES

CREACIÓN DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS COMUNES

El nuevo entorno web creado para Cruz Roja establece una serie de líneas de diseño (que se han expuesto a lo largo de este documento) y un soporte tecnológico para operar basado en Liferay Portal (cuyos manuales se encuentran en los anexos).

Con estas posibilidades, la filosofía del entorno modular creado es posibilitar que, con las autorizaciones pertinentes, se puedan crear nuevas plantillas, módulos o creatividades de imágenes (por ejemplo, encabezados, banners...) que pasarían al Catálogo para ser utilizadas libremente por cualquier usuario (autorizado) de Cruz Roja.

Sin embargo, y para evitar que se produzcan desviaciones que rompan con el “look and feel” general o posibles problemas de incompatibilidades tecnológicas, se establecerá un protocolo para la creación y aprobación de dichos materiales y herramientas.

PROTOCOLO

El protocolo para el testeo y aprobación de nuevos materiales y herramientas para el nuevo entorno web será el siguiente:

1. El entorno de administración de Liferay Portal contará con una **zona denominada “Nuevas propuestas”**
2. En caso de tener una propuesta específica, **se someterá a aprobación en dicha zona**, estableciendo tres posibilidades:
 - a. **Plantillas**. Son nuevas maquetas que, respetando la Guía de Estilos y las limitaciones tecnológicas, puedan ponerse a disposición de todos los usuarios. Por ejemplo: una nueva plantilla de Galería, distinta a las existentes; o una nueva distribución para microsites...
 - b. **Portlets**: son módulos con funcionalidades nuevas que, una vez más, respetando las líneas de diseño y las limitaciones tecnológicas, puedan ofrecer nuevas posibilidades a toda la Organización. Por ejemplo: un módulo de geolocalización, o de descarga de apps...

- c. Imágenes: son creatividades específicas que aunque hubieran sido creadas para una función concreta, puedan ser reaprovechadas por el resto de la Organización. Por ejemplo: botones o banners para donativos, emergencias...
3. Una vez subida a dicha zona, se realizará una **comunicación a través de la Aplicación de Comunicación de Incidencias** -> Liferay Portal -> Nuevas Funcionalidades. En la descripción, se podrá explicar en qué consiste y subir los archivos necesarios.
 4. El **nuevo material o herramienta será valorado** desde el punto de vista del diseño y de las posibilidades de desarrollo e integración tecnológica.
 5. **En caso de ser aprobado**, pasará al catálogo de plantillas, módulos o imágenes.
 6. **En caso de no ser aprobado**, se establecerá contacto con el/los autores para tratar de subsanar las posibles deficiencias para que pueda ser aprobado o desecharlo.

ANEXO: CATÁLOGO DE MÓDULOS POR TIPOLOGÍA

CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS PRINCIPALES

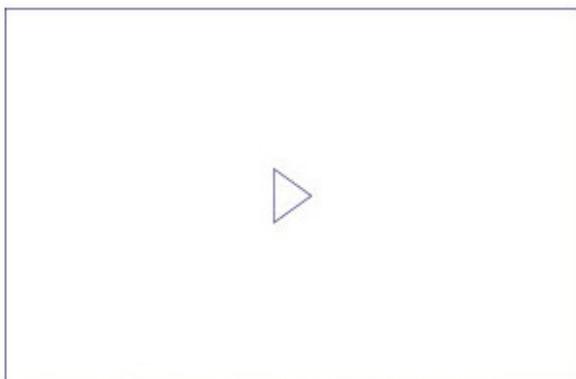
Player x1 :

Portlet :	CruzRojaTV
Estado :	Finalizado

El siguiente Porlet permite introducir un vídeo con un breve titular y un link asociado al texto. Es adecuado para la presentación de un servicio o producto. La llamada a más información desplegaría una página secundaria, si bien también podría ser un descargable.

Elementos fijos:

- Titular
- 1 Player de vídeo
- Texto/Pie de foto/link.



Tupacsum Ipsum Thank the Lord for my kids, even if
nobody else want em.

- Tamaño: 300 px
- Tipografía: PT Sans / Arial
 - Título: gris #455258 + rojo #c42126 / 21pt
 - Texto: gris # 455258 / 12pt
 - Más info: rojo #c42126 / 12pt sin suavizado

CRUZ ROJA TV



■■■ **Lorem ipsum** dolor sit amet

Player x2

Portlet :	CruzRojaJuventudTv
Estado :	Pendiente

Elementos fijos:

- Título de módulo
- 2 Player de video
- Titular de player
- Texto/Pie de foto.

Elementos opcionales:

- Más Info (para cada player)

- Tamaño: 620 px
- Tipografía: PT Sans / Arial
 - Titulo módulo: rojo #c42126 / 31,5pt
 - Título opción: gris #455258 + rojo #c42126 / 21pt
 - Texto: gris # 455258 / 12pt
 - Más info: rojo #c42126 / 12pt sin suavizado

¿QUÉ NECESITAS?

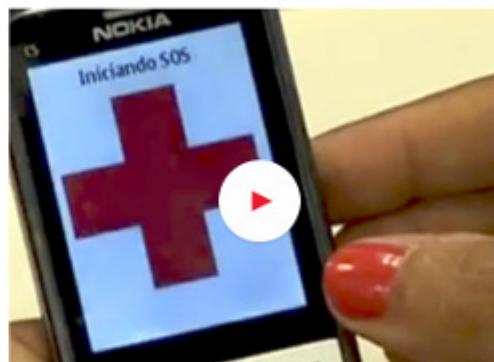
TELEASISTENCIA DOMICILIARIA



■ Te damos una respuesta inmediata en tu domicilio con sólo pulsar un botón cuando nos necesites.

[Más información ▶](#)

TELEASISTENCIA MÓVIL



■ Para que puedas salir de tu casa con la tranquilidad de tenernos contigo si nos necesitas

[Más información ▶](#)

Player x4

Portlet :	CruzRojaJuventudTv
Estado :	Pendiente

Elementos fijos:

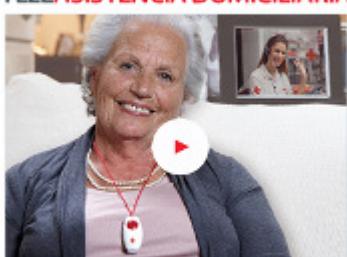
- Título de módulo
- 4 Player de video
- Titular de player
- Texto/Pie de foto.

Elementos opcionales:

- Más Info (para cada player)
-
- Tamaño: 620 px
 - Tipografía: PT Sans / Arial
 - Título módulo: rojo #c42126 / 31,5pt
 - Título opción: gris #455258 + rojo #c42126 / 21pt
 - Texto: gris # 455258 / 12pt
 - Más info: rojo #c42126 / 12pt sin suavizado

¿QUÉ NECESITAS?

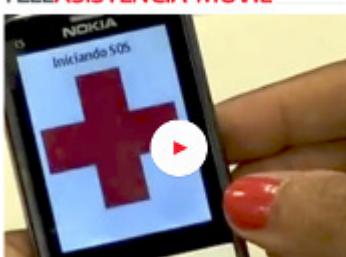
TELEASISTENCIA DOMICILIARIA



Te damos una respuesta inmediata en tu domicilio con sólo pulsar un botón cuando nos necesites.

[Más información](#)

TELEASISTENCIA MÓVIL



Para que puedas salir de tu casa con la tranquilidad de tenernos contigo si nos necesitas.

[Más información](#)

LOCALIZADOR DE PERSONAS



Localizamos dónde están tus personas queridas cuando se han desorientado.

[Más información](#)

VIDEOATENCIÓN



Puedes contactar con nosotros o con tus familiares a través de tu propia televisión.

[Más información](#)

Player + texto

Portlet :	Player + Texto
Estado :	Pendiente. Hay un porlet que contempla este supuesto y algo más, se debe rehacer.

Módulo que permite la presentación de un departamento/servicio de una forma directa, usando las posibilidades y la fuerza del vídeo. Ofrece la posibilidad de describir de una forma resumida lo que se quiere presentar a través de un cuadro de texto en la derecha del player.

Elementos fijos:

- Título de módulo
- Player de Vídeo
- Texto explicativo

Elementos opcionales:

- Línea de fecha.
- Texto en viñetas / enlaces
- Más Info

- Tamaño: 620 px
- Tipografía: PT Sans /Arial
 - Titulo módulo: gris #455258 / 31,5pt
 - Texto: gris # 455258 / 12pt
 - Fecha: Texto: gris # 455258 / 9pt
 - Más info: rojo #c42126 / 12pt sin suavizado

Spot completo ¿Estás ON?

09-04-2012



Cruz Roja Juventud (CRJ), desde su Programa de Promoción y Educación para la Salud, pone en marcha la campaña ¿Estás ON? en el mes de octubre de 2012, cuyo objetivo prioritario es sensibilizar, principalmente, a la población adolescente y joven sobre la importancia de mantener hábitos alimentarios y cotidianos saludables.

La población destinataria directa de la campaña engloba a las y los adolescentes y jóvenes entre 14 y 29 años, usuaria de las redes sociales así como aquella que participe en centros de educación formal no formal (centros socioculturales, asociaciones, etc.).

Player + playlist :

Portlet :	Player + playlist
Estado :	Pendiente. Hay un porlet que contempla este supuesto y algo más, se debe rehacer.

Solución adecuada para un departamento/plan que tenga una serie de vídeos que mostrar, de ahí que en lugar de texto, cuente con una playlist a la derecha y una llamada a un canal de vídeos propio. Se plantea como un catálogo de servicios, actividades o productos. Obviamente, es una opción que no se usará si sólo existe un vídeo, para lo que el módulo anterior es el recomendado.

Elementos fijos:

- Título de módulo
- Player de Vídeo
- Playlist
- Texto pie de foto playlist (dos líneas)

Elementos opcionales:

- Botón Más Vídeos.
- Tamaño: 620 px
 - Tipografía: PT Sans
 - Titulo módulo: gris #707070 / 24px
 - Texto: gris # 455258 / 12px
 - Texto pie de foto: Arial. Gris # 455258 / 11px

VÍDEOS 150 ANIVERSARIO



■ 150 ANIVERSARIO. Una idea, 7 principios



■ Del mandil Landa a la teleasistencia



■ Un horizonte, las personas y una posible segunda línea

[más videos >](#)

Pestañas

Portlet :	Pestañas
Estado :	En desarrollo.

Módulo que permite una presentación rápida de varios ámbitos distintos en un solo espacio, permitiendo la navegación entre ellos a través de un sistema de pestañas que puede situarse arriba o a la izquierda, según necesidad. Un ejemplo clásico es la distribución entre “Noticias/Campañas/Actividades”, aunque podrían ser también servicios o productos. Cada una de las pestañas ofrece un espacio para imagen/vídeo con un texto adaptable (texto continuo, *bullets*, enlaces activos...), así como una llamada a más información que llevaría a una página secundaria o a un descargable.

Elementos fijos:

- una pestañas (opcional dos, tres o un máximo de cuatro).
- Player de Vídeo/Imagen
- Texto explicativo
- Más info/Botón
- Título de módulo
- Texto en viñetas / enlaces

Elementos opcionales:

- **Imagen/Vídeo**
- **Tamaño: 620 px**
 - **Titulo módulo: PT Sans. 24px**
 - **Titular pestañas: PT Sans. 15px**
 - **Texto: Arial. 10px**
 - **Texto mas info: Arial Bold. Blanco. 11px**

Plan de Estudios **Información al Estudiante** **Te Interesa** **Te Interesa**



¿Quieres conocer al detalle el plan de estudios del Grado de Enfermería? Aquí encontrarás todo lo que necesitas saber.

[Más información ▶](#)

Pestaña Lateral:

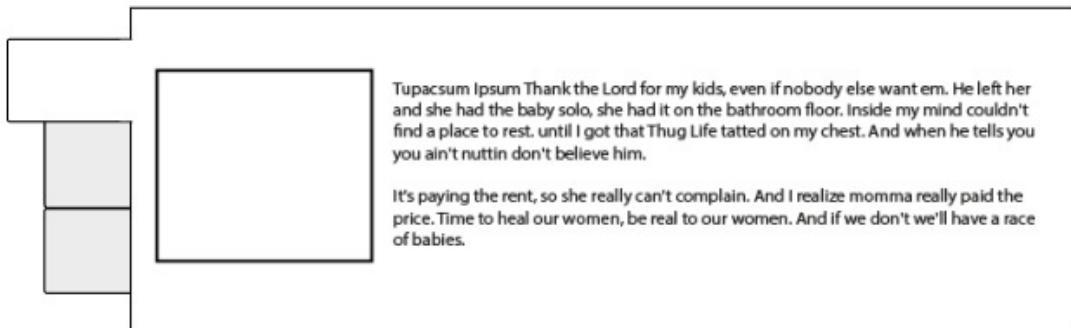
Portlet :	Pestaña lateral
Estado :	En Desarrollo

Módulo con una funcionalidad exactamente igual que la anterior, pero en la que las pestañas se ubican en el lateral izquierdo en lugar de en la parte superior.

Elementos fijos:

- Tres pestañas
- Player de Vídeo/Imagen
- Texto explicativo
- Más info/Botón
- Título de módulo

Elementos opcionales:



- Imagen/Vídeo
- Tamaño: 620 px
 - Titulo módulo: PT Sans. rojo #c42126 / 24px
 - Titular pestañas: PT Sans. 15pt #d90019
 - Texto: Arial. #455257. 10px
 - Texto mas info: Arial Bold. Blanco. 11px

Corazón Classic Match 2013

7-6-2013

Jugadores de leyenda del Real Madrid C.F. y la Juventus de Turín se enfrentarán el próximo 9 de junio en el estadio Santiago Bernabéu en un encuentro amistoso. La meta, conseguir fondos para poder dar 500.000 meriendas a niños en dificultad social. ¡Compra ya tu entrada!

Mas info.

Polivalente 620px

Portlet :	Polivalente 620px
Estado :	Pendiente

Opción que permite la inclusión de una imagen/vídeo acompañado de un texto, al estilo de presentación de una noticia destacada. Puede usarse igualmente para presentar campañas, actividades... y ofrece la opción de “leer más” o de ir a un listado de “más noticias” o “más campañas”. Este módulo puede agruparse verticalmente, posibilitando incluir dos o tres noticias (más se desaconseja por usabilidad) una encima de otra, como se puede ver en el segundo ejemplo expuesto a continuación, “Campañas”

Elementos fijos:

- Título de módulo
- Player de Vídeo/Imagen
- Texto explicativo
- Más info

Elementos opcionales:

- Titulares
- Texto en viñetas/Enlaces.
- Línea de fecha



Tupacsum Ipsum Thank the Lord for my kids, even if nobody else want em. He left her and she had the baby solo, she had it on the bathroom floor. Inside my mind couldn't find a place to rest. until I got that Thug Life tatted on my chest. And when he tells you you ain't nuttin don't believe him.

It's paying the rent, so she really can't complain. And I realize momma really paid the price. Time to heal our women, be real to our women. And if we don't we'll have a race of babies.

- Imagen/Vídeo
- Tamaño: 620 px
- Tipografía: PT Sans /Arial
 - Titulo módulo: PT Sans. Rojo #c42126 24px
 - Titular: PT Sans. Rojo #c42126 14px
 - Texto: Arial Regular. Gris #455258 12px
 - Texto más noticias: Arial Regular. Rojo #c42126 . 11px

HISTORIA CRUZ ROJA



FUSCE INTERDUM. MAECENAS EU ELIT.

Fusce elit ligula, Aenean. Sed laoreet. Aenean pede. Phasellus porta. Ut dictum nonummy diam. Sed a leo. Ut dictum diam.

[leer más »](#)

MÁS INFORMACIÓN

- » [Nam eu nulla. Donec lobortis purus vel urna.](#)
- » [Nunc laoreet lacinia nunc. In volutpat sodales .](#)
- » [Sed vestibulum. Nunc laoreet lacinia nunc.](#)

CAMPAÑAS

DONAR LO CAMBIA TODO

AHORA + QUE NUNCA |  Cruz Roja
TU APOYO ES NECESARIO

"MI AYUDA ES ~~+~~ NECESARIA PARA
DIFUNDIR ESTA INICIATIVA"

DONAR LO CAMBIA TODO. Septiembre 2012.
Si con un simple clic cambiaras la realidad de
las personas ¿no lo harías?

AHORA + QUE NUNCA
TU APOYO ES NECESARIO
902 22 22 92  **Cruz Roja**

AHORA + QUE NUNCA. Abril 2012.
Cruz Roja quiere atender a 300.000 personas
más ¿nos das tu apoyo?

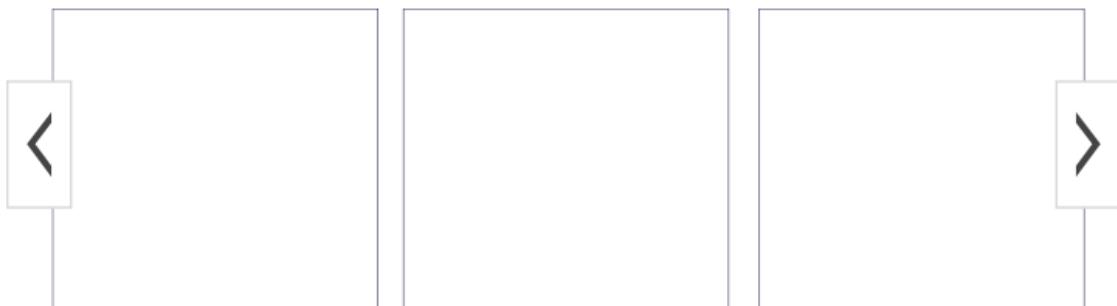
[más campañas »](#)

CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS DINÁMICOS

Carrusel x3

Portlet :	GaleriaEnfermeria
Estado :	En Desarrollo

“Slider” de tres elementos destacados, cuyo carrusel permite introducir un mayor número de elementos “ocultos” para destacar en un momento dado. Se compone de una imagen o vídeo con una llamada a más información. Su función es presentar de forma destacada tres elementos tipo noticia o campaña, junto con otros en carrusel, siendo recomendable no pasar de siete elementos, ya que implica perder el concepto de “destacado”, al tiempo que dificulta la usabilidad.



- Imagen/Vídeo
- Tamaño: 620 px

NUESTROS ALUMNOS



Carrusel x4

Portlet :	GaleriaCruzRojaJuventud
Estado :	Pendiente

Su concepto es el mismo que el del anterior módulo, si bien en este caso, debido a la inclusión de un elemento más en el “slider” (x4), se concibe como un módulo que sólo da la opción de cubrir la totalidad del ancho de la página.



- Imagen/Vídeo
- Tamaño: 940 px
- Título: Sans PT / Rojo + Gris / Tamaño

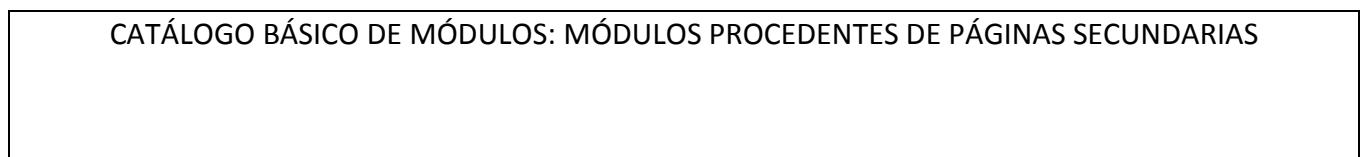
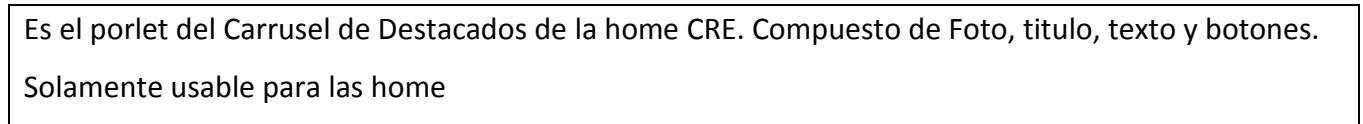
NOTICIAS





Carrusel Home

Portlet :	Actualidad
Estado :	Realizado



CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS PROCEDENTES DE PÁGINAS SECUNDARIAS

Conócenos

Portlet :	CruzRojaConocenos
Estado :	Realizado

Módulo multiuso de 620px, concebido originalmente para la plantilla de página secundaria “Conócenos” que permite la inclusión de titular, sin foto, foto, foto y vídeo, vídeo, banner, subtítulo, texto. Y posibilidades de elegir el color de los titulares, ocultar los titulares, mostrar/ocultar líneas de la caja, publicar/no publicar, cerrar caja como acordeón.

PRESENTACIÓN



Bienvenido a la Escuela

La Escuela es un centro docente privado sin ánimo de lucro, que depende administrativa y patrimonialmente de Cruz Roja Española y académicamente de la Universidad Autónoma de Madrid.

En 1918 Cruz Roja Española inicia la formación de enfermeras profesionales creando la Escuela de Enfermeras de Cruz Roja en Madrid. Desde sus comienzos se ha preocupado por formar enfermeros de gran calidad técnica y humana de acuerdo a la filosofía y principios del movimiento de la Cruz Roja y Media Luna Roja, habiendo titulado a más de 10.000 profesionales de reconocido prestigio.

Se ofrece una enseñanza basada en el método científico, utilizando diferentes metodologías docentes y transmitiendo la importancia del estudio sistemático para la compresión de los problemas en una sociedad multicultural con una perspectiva plural en ideas y valores. La participación activa del estudiante en el proceso formativo es primordial para su aprendizaje.

Blog

Portlet :	CruzRojaJuventudBlog
Estado :	En desarrollo

Igual que en el caso anterior, es un tipo de portlet diseñado originalmente para la plantilla de la página secundaria “Blog”. Permite presentar resúmenes de información con una imagen/vídeo de referencia. Ocupa 620 px.



Si lo tienes claro, ¡elige! 2013

02-04-2013

Cruz Roja Juventud, por tercer año consecutivo y contando con la financiación del Plan Nacional sobre Drogas, pone en marcha el proyecto Si lo tienes claro, ¡elige! en 18 provincias.

[Ler más](#)



Con el VIH, pon los pies en el suelo.

30-11-2012

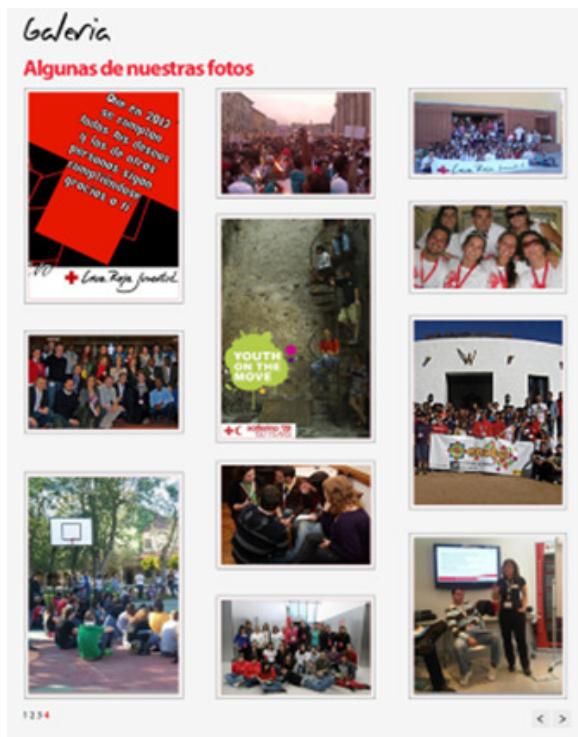
El video en torno al cual gira la Campaña, del mismo nombre que ésta última, ha contado con la participación de 60 jóvenes para su grabación. Jóvenes que responden a las principales dudas relacionadas con el VIH y con el Sida.

[Ler más](#)

Galería Fotos

Portlet :	CruzRojaJuventudGaleriaSoloFotos
Estado :	En desarrollo

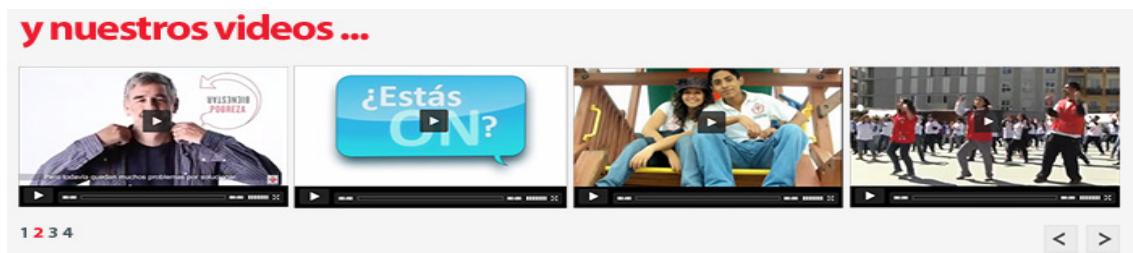
Como en los casos anteriores, son módulos de 620px que se diseñaron originalmente para la plantilla de página secundaria “Galería”.



Slider Vídeos

Portlet :	CruzRojaJuventudNuestrosVideos
Estado :	En desarrollo

Nuevamente, un portlet, en este caso de 940px, que se diseñaron originalmente para la plantilla de página secundaria “Galería” (en la que se incluían videos). Es un slider de videos que permite presentarlos en carrusel.



CATÁLOGO OTROS MÓDULOS

Mas Info

Portlet :	CruzRojaConocenos
Estado :	En desarrollo

Es un módulo de ampliación de información, que como su nombre indica, se despliega tras pinchar en un “más información” y que permite introducir elementos como imagen, vídeo, texto y botones de acción: formularios, descargas..., así como elementos de navegación (menú, volver...).

¿QUÉ NECESITAS?

► TELEASISTENCIA ► LOCALIZADOR DE PERSONAS ► TELEASISTENCIA MÓVIL

VIDEOATENCIÓN



» Programa de Videoatención

¿Qué es ?

► El Servicio de Videoatención tiene como finalidad prevenir el deterioro cognitivo asociado a la edad y/o mantener las capacidades físicas, cognitivas y relacionales de las personas mayores, con el apoyo de las nuevas tecnologías.

¿A quién se dirige ?

► El servicio de videoatención está dirigido a personas de edad avanzada y/o con problemas de movilidad o aislamiento, las cuales tienen deterioro cognitivo leve.

¿Qué hacemos ?

► Despues de valorar el grado de deterioro cognitivo de cada persona, Cruz Roja Española planificará una serie de sesiones de estimulación cognitiva, que se programarán en el día y horario acordado entre la persona mayor y la persona voluntaria.

◀ VOLVER

Mas Info Popup

Portlet :	Mas Info Popup
Estado :	Pendiente

Es un módulo similar al anterior, con la diferencia de que en lugar de desplegarse, se superpone como un elemento emergente en la página. Las posibilidades son similares.

¿QUÉ NECESITAS? ► TELEASISTENCIA ► LOCALIZADOR DE PERSONAS ► TELEASISTENCIA MÓVIL X

VIDEOATENCIÓN



► Programa de Videoatención

¿Qué es ?

El Servicio de Videoatención tiene como finalidad prevenir el deterioro cognitivo asociado a la edad y/o mantener las capacidades físicas, cognitivas y relacionales de las personas mayores, con el apoyo de las nuevas tecnologías.

¿A quién se dirige ?

El servicio de videoatención está dirigido a personas de edad avanzada y/o con problemas de movilidad o aislamiento, las cuales tienen deterioro cognitivo leve.

¿Qué hacemos ?

Después de valorar el grado de deterioro cognitivo de cada persona, Cruz Roja Española planificará una serie de sesiones de estimulación cognitiva, que se programarán en el día y horario acordado entre la persona mayor y la persona voluntaria.

[◀ VOLVER](#) [!\[\]\(f148ff164a8871ed46e13313b51c3dce_img.jpg\) Más Información](#) [!\[\]\(b89e8d34398de84f99d90befcb1fd2ed_img.jpg\) Sólicitalo YA](#)

Menú PPP

Portlet :	Menú PPP
Estado :	Pendiente

QUÉ HACEMOS PORTI

- EMPLEO
- FORMACIÓN
- INTERVENCIÓN SOCIAL
- JUVENTUD
- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN
- SALUD
- SOCORROS Y EMERGENCIAS
- VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN

- ▼ **Formación para la intervención**
 - » **Formación social**
Financiación propia
Duración: Permanente
 - » **Formación en socorros y emergencias**
Financiación propia
Duración: Permanente
- **Formación para el Desarrollo Institucional**

Banner 300px

Portlet :	Noticia_destacada
Estado :	Realizado

Al igual que en el caso de los de 620px, pueden introducirse textos o creatividades.

HAZTE VOLUNTARIO



 **Fórmate aquí**



Banner 620px

Portlet :	Banner 620px
Estado :	Realizado.

Es un módulo de 620px que permite, mediante la introducción de un texto o una creatividad, la realización de un banner. Se puede hacer con el porlet BannerLateral



Banners Lateral

Portlet :	BannersLateral
Estado :	Realizado

Portlet para incluir banners en la columna de la derecha de las páginas secundarias.



Botones

Portlet :	Botones
Estado :	Pendiente

Para unificar los botones auxiliares a la derecha de las webs, se ha diseñado una botonería que permite introducir un símbolo (mediante la tipografía Awesome Font) y un texto en PT Sans. Hay dos tipos de botón:

- Clicable (que se destaca el icono en rojo al hacer *over*), que lleva a una URL.
- Informativo (no clicable), que sólo ofrece información.

Botón clicable

Portlet :	Botón clicable
Estado :	Pendiente



Icono: Awesome Font 32px. Fondo Azul Claro #cfecf2

Texto: PT Sans 14px. Rojo #c42126 Fondo Gris Claro #f8f8f8

Marco: Azul Claro #cfecf2

Botón fijo

Portlet :	Botón Fijo
Estado :	Pendiente



Icono: Awesome Font 32px.

Texto: PT Sans 14px Gris #455258

Fondo: Gris Claro #f8f8f8

Botonera

Portlet :	Botonera
Estado :	Pendiente



Recuadro: Azul Claro #cf8c2

Módulos de contacto

Son un conjunto de módulos de formulario que permiten contactar con Cruz Roja de distintas formas. Permiten introducir dirección, código postal, teléfonos, servicios... y generalmente remitirían a un formulario para introducir más datos o un catálogo de servicios.

Dónde vives

Portlet :	Donde vives
Estado :	Pendiente



Contactamos contigo

Portlet :	Contactamos contigo
Estado :	Pendiente

SI LO PREFIERES NOSOTROS CONTACTAMOS CONTIGO

Teléfono o correo electrónico

ENVIAR

Módulos informativos

De la misma forma que en caso de los módulos de 620px, son elementos que ofrecen información a los usuarios. Mapas, agendas...

Mapa 300px

Portlet :	Mapa 300px
Estado :	Pendiente



Dónde estamos 300px

Portlet :	Donde_estamos
Estado :	En Desarrollo

DÓNDE ESTAMOS



Avda. Reina Victoria Nº 28

En metro:

- Estación Cuatro Caminos (líneas 1, 2 y 6)
- Estación Guzman el Bueno (línea 6)

EMT

En autobús:

- Líneas 3, 5, 37, 45, 149 y circular

Donde estamos 620px

Portlet :	EnfermeriaDondeEstamos
Estado :	Pendiente.

Son distintos módulos que sirven para dar información útil al usuario, tales como localizar sedes, identificar actividades, contacto...

CONTACTO



Calle del Paseo Marítimo, 13 04470
Adra, Almería



950 40 10 00



adra@cruzroja.es



Habitantes Adra: 24.512
Socios (Octubre 2012): 245
Voluntarios (Octubre 2012): 69

Módulos de “call to action”

Elementos para conseguir una acción con un solo clic: solicitudes de información, solicitudes de servicio.... Por lo general, remiten a un formulario o a otra página web.

Clic to action 300px

Portlet :	Player + playlist
Estado :	Terminado (se usa el porlet bannerLateral)



Botonera RRSS

Portlet :	Botonera rrss
	En desarrollo. (se debe pasar a polivalente para poder cambiar los botones, actualmente sólo se
Estado :	puede cambiar links desde la administración)

Son módulos que incitan a la participación del usuario. Desde widgets de redes sociales, a tickers de Twitter, Facebook...

PARTICIPA



PARTICIPA CON NOSOTROS



Modulos de “Redes Sociales”

Ticker twitter

Portlet :	Ticker Twitter
Estado :	Pendiente

Tweets

[Follow](#)

 Cruz Roja Española 1h
150 @CruzRojaEsp
Contamos contigo, ¿aceptas el reto?
facebook.com/photo.php?fbid... #CruzRoja150
Expand

 Cruz Roja Bizkaia 2h
150 @cruzrojabizkaia
Campaña "#150Palabras". Haz llegar la tuya en
un Tweet : @CruzRojaGuada + palabra

[Tweet to @CruzRojaEsp](#)

Ticker Facebook

Portlet :	Ticker Facebook
Estado :	Pendiente

Búscanos en Facebook



A 86 378 personas les gusta Cruz Roja Española - Voluntariado.



Plug-in social de Facebook

Módulos dinámicos de información

Elementos dinámicos que cambian la información automáticamente y/o a través de un clic. Pueden incorporar texto y fotos o solo texto, además de un botón para refrescar la información. Son ideales para presentar testimonios, productos de una forma muy concisa y directa, servicios...

Testimonio corto

Portlet :	Testimonio corto
Estado :	En Desarrollo

NUESTRA GENTE

Begoña Sánchez Gómez
Teleasistencia

“Begoña le pide a todos los que sientan el más mínimo interés por ayudar a los demás a que “prueben el voluntariado”.

[Más testimonios](#)



NUESTRA GENTE TESTIMONIOS

Begoña Sánchez Gómez

Voluntaria Cruz Roja Madrid



“Begoña le pide a todos los que sientan el más mínimo interés por ayudar a los demás a que “prueben el voluntariado”, que se den una oportunidad de encontrar lo que ella ha conseguido gracias a su labor desinteresada: “recibo mucho más de lo que doy”.

[Más testimonios](#)

Testimonio largo

Portlet :	Testimonio Largo
Estado :	En Desarrollo



NUESTRA GENTE TESTIMONIOS

Begoña Sánchez Gómez

Voluntaria Cruz Roja Madrid

“Begoña le pide a todos los que sientan el más mínimo interés por ayudar a los demás a que “prueben el voluntariado”, que se den una oportunidad de encontrar lo que ella ha conseguido gracias a su labor desinteresada: “recibo mucho más de lo que doy”.

[Ver más testimonios](#)

Módulos tipo encuesta

Similares a los de 620px. Para realizar encuestas entre los usuarios de la web.

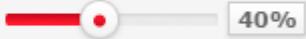
Encuesta 300px

Portlet :	CruzRojaJuventudEncuestas
Estado :	Realizado

ENCUESTA CR. JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

Pre20  50%

¿Estas On?  40%

xqtgusta  80%

[Votar](#) [Actualizar porcentajes](#)

ENCUESTA CR. JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

Pre20  50%

¿Estas On?  40%

xqtgusta  80%

[Votar](#) [Actualizar porcentajes](#)

ENCUESTA CR. JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

<input checked="" type="checkbox"/> Pre20	50%
<input type="checkbox"/> ¿Estas On?	40%
<input type="checkbox"/> xqtgusta	80%

[Votar](#)

[Actualizar porcentajes](#)

Encuesta 620px

Portlet : **CruzRojaJuventudEncuestas**

Estado : Realizado a 300 pendiente readaptar a 620

Son variantes de un módulo para plantear encuestas a los usuarios de las páginas web en las que se ubiquen.

ENCUESTA CRUZ ROJA JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

- Pre20
- ¿Estas On?
- xqtgusta



[Votar](#)

[Actualizar porcentajes](#)

ENCUESTA CRUZ ROJA JUVENTUD

¿Cuál es la campaña de Cruz Roja Juventud con la que más te identificas?

<input checked="" type="checkbox"/> Pre20	50%
<input type="checkbox"/> ¿Estas On?	40%
<input type="checkbox"/> xqtgusta	80%

[Votar](#)

[Actualizar porcentajes](#)

CATÁLOGO BÁSICO DE MÓDULOS: MÓDULOS ESPECIALES

Carrusel CRJ

Portlet :	BannerCruzRojaJuventud
Estado :	Realizado

Es el portlet del Carrusel de Destacados exclusivo para la web de CRJ. Tiene una imagen y un texto con un botón de clic to action.



ActasDeCentro

Portlet :	ActasDeCentro
Estado :	En Desarrollo

Actas 2014

[TituloActa1214](#)

[TituloActa1114](#)

[TituloActa1014](#)

[TituloActa914](#)

[TituloActa814](#)

[TituloActa714](#)

[TituloActa614](#)

[TituloActa514](#)

[TituloActa414](#)

[TituloActa314](#)

[TituloActa214](#)

[TituloActa114](#)

Actas 2013

Actas 2012

Actas 2011

Actas 2010

Campañas

Portlet : **Campanya**

Estado : Realizado

Franja de 940px que permite incluir tres banners de campañas. Diseñado para la Home, pero susceptible de incluir en otras páginas.

CAMPAÑAS



■■■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



■■■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



■■■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Cómo podemos ayudarte

Portlet : **Como_podemos_ayudarte**

Estado : Realizado (Pendiente conexiones PHP)

Cada vez más cerca de las personas



Portlet diseñado para presentar los servicios de Cruz Roja en la Home.

CÓMO PODEMOS AYUDARTE

DINOS DÓNDE VIVES Y TE DECIMOS DONDE
PODEMOS ATENDERTE

Cp

Enviar

SI LO NECESITAS NOSOTROS
CONTACTAMOS CONTIGO

Enviar



ACOMPAÑAMIENTO

Te ayudamos en tu independencia
acompañándote en tu día a día.



TELEASISTENCIA

Cruz Roja siempre está contigo. Estés donde
estés.



TRANSPORTE ADAPTADO

Nuestros vehículos especiales te permiten
tener una vida activa sin limitaciones.



VIH-SIDA

¿Tienes dudas? Te damos toda la
información. De forma anónima



MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL

Apoyo, acogida, asistencia Cruz Roja ayuda a
las mujeres en dificultad.



ÉXITO ESCOLAR

Nos esforzamos en que todos los niños y
niñas tengan las mismas oportunidades.

[Más servicios](#) ►

Cruz Roja TV

Portlet :	CruzRojaTV
Estado :	Realizado

Player de vídeo de 300px diseñado para incluir en la Home de CRE. Susceptible de incluir en
otras páginas.

CRUZ ROJA TV



■ **Lorem ipsum dolor sit amet**

Pestañas Lateral

Portlet :	CampayasProyectosCursos_3Pestañas
Estado :	Realizado

[Campañas](#)
[Proyectos](#)
[Cursos](#)



1 Corazón Classic Match 14

07-02-2014

Proin elit arcu, rutrum commodo, vehicula tempus, commodo a, risus. Curabitur nec arcu. Donec sollicitudin mi sit amet mauris. Nam elementum quam ullamcorper ante. Etiam aliquet massa et lorem.

[Más info.](#)

Administracion de Contenidos

Portlet :	CampayasProyectosCursos_3Pestañas
Estado :	Realizado

Página con el porlet de administración

CruzRojaAdministracionDeContenidos

LISTA DE CONTENIDOS

- [AdasDeCentro](#)
- [CruzRojaJuventudNoticias](#)
- [Enfermeria3Pestanyas](#)
- [EnfermeriaAgenda](#)
- [EnfermeriaDondeEstamos](#)
- [GaleriaEnfermeria](#)
- [NLinkContImagenes](#)
- [OfertasDeTrabajo](#)
- [SoloFotosNuestrosEstudios](#)
- [SoloFotosPresentacion](#)

VALOR 1

ESTAMOS

Editor 1

Salvar

Lista de imágenes

BannerCruzRojaJuventud

- [Enfermeria3Pestanyas](#)
- [EnfermeriaBanner](#)
- [EnfermeriaDondeEstamos](#)
- [GaleriaEnfermeria](#)
- [NLinkContImagenes](#)
- [SoloFotosNuestrosEstudios](#)
- [SoloFotosPresentacion](#)

Seleccionar archivo

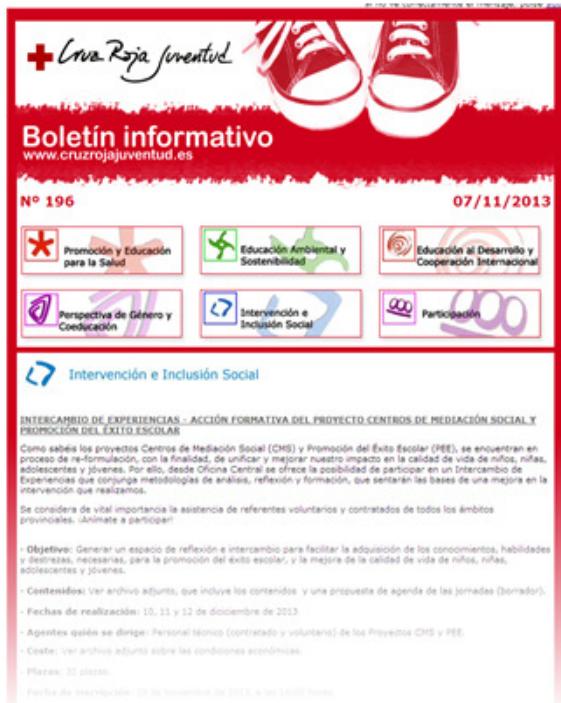
Ningún archivo seleccionado

Salvar imagen

Boletín CRJ / Boletines

Portlet :	CruzRojaJuventudBoletin
Estado :	Pendiente

Dividido en dos porlets: listado de boletines y detalle de boletín.



Para la página de boletines, no se tocará el diseño. Se añadirán el header y el footer, manteniendo el boletín en el espacio interior.

Boletín informativo
www.cruzrojajuvenud.es

Nº 196 07/11/2013

Promoción y Educación para la Salud | Educación Ambiental y Sostenibilidad | Educación al Desarrollo y Cooperación Internacional

Perspectiva de Género y Coeducación | Intervención e Inclusión Social | Participación

Intervención e Inclusión Social

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS - ACCIÓN FORMATIVA DEL PROYECTO CENTROS DE MEDIACIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN DEL ÉXITO ESCOLAR

Como sabéis los proyectos Centros de Mediación Social (CMS) y Promoción del Éxito Escolar (PEE), se encuentran en proceso de re-formulación, con la finalidad, de unificar y mejorar nuestro impacto en la calidad de vida de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Por ello, desde Oficina Central se ofrece la posibilidad de participar en un Intercambio de Experiencias entre los diferentes grupos de trabajo, reflexión y formación, que servirán las bases de una mejora en la intervención que realizamos.

Se considera de vital importancia la asistencia de referentes voluntarios y contratados de todos los ámbitos provinciales. ¡Anímate a participar!

- **Objetivos:** Generar un espacio de reflexión e intercambio para facilitar la adquisición de los conocimientos, habilidades y deseos, necesarios, para la promoción del éxito escolar, y la mejora de la calidad de vida de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

- **Contenidos:** Ver archivo adjunto, que incluye los contenidos y una síntesis de agenda de las jornadas (horario).

- **Fechas de realización:** 10, 11 y 12 de diciembre de 2013.

- **Destinatarios:** Ver archivo adjunto.

- **Coste:** Ver archivo adjunto sobre las condiciones económicas.

Plazas: 30 plazas.

Plazo de inscripción: 30 de noviembre de 2013, a las 12:00 horas.





No existe equivalente en la actual página de CRJ.

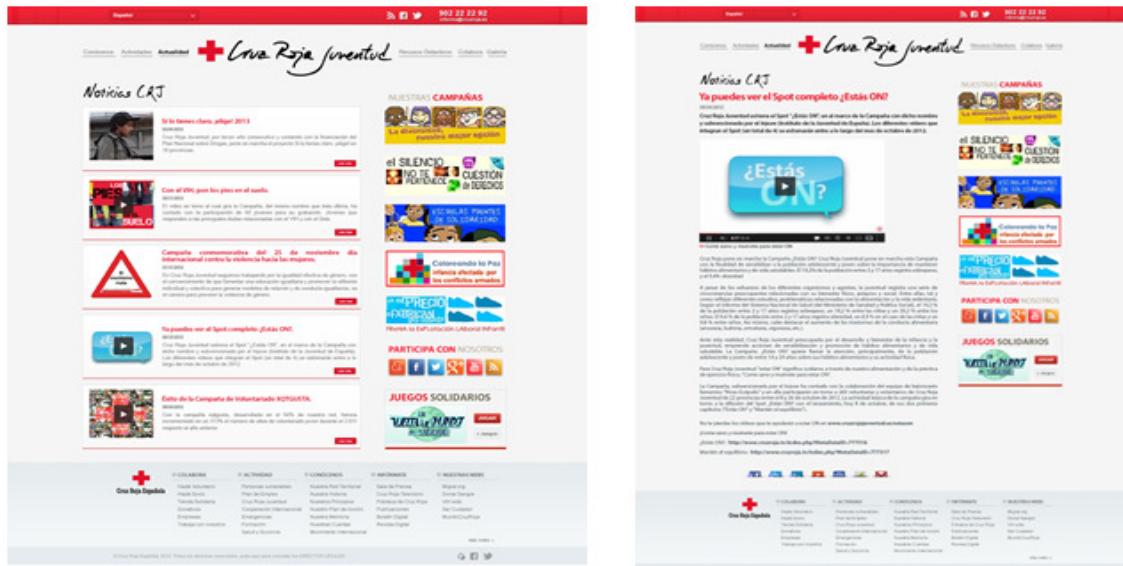
Para los tres casos, se usa la maqueta de blog.

El menú coincide con el módulo de pestañas de la Home

Blog Noticia

Portlet :	CruzRojaJuventudNoticias
Estado :	CruzrojaJuventudDetalleNoticia
Estado :	En desarrollo

Uno es el listado y otro el detalle de la noticia



Ilsadi

Blog Detalle Noticia

Portlet :	CruzrojaJuventudDetalleNoticia
Estado :	En desarrollo

CRJ Juegos

Portlet :	CruzRojaJuventudJuegos
Estado :	En desarrollo

CRJ TV

Portlet :	CruzRojaJuventudTV
Estado :	En desarrollo

Spot completo ¿Estás ON?

09-04-2012



[Me gusta](#)

18

[Twittear](#)

3

[Compartir](#)

0

[Share](#)

Red Territorial

Portlet :	Donde_estamos
Estado :	Terminado

Menú de acceso a Red Territorial diseñado para el Header común en todas las páginas.



Agenda

Portlet : **Enfermería Agenda**
Estado : En desarrollo

Portlet de agenda diseñado para la Escuela de Enfermería.

AGENDA

21 Últimos eventos

Buscar eventos

Todos los eventos

10/05/2014 XX Jornadas Internacionales de Violencia de género:
Investigación Interdisciplinar.

12/05/2014 Presupuesto de la Universidad Autónoma de

Menu Home

Portlet :	Menu
Estado :	En Desarrollo

INICIO CONOCENOS VOLUNTARIOS PRENSA DONATIVOS SOCIOS JUVENTUD TIENDA LICITACIONES

Nuestra Red Territorial
Nuestra Historia
Nuestros Principios
Nuestro Plan De Acción
Nuestra Memoria
Nuestras Cuentas
Movimiento Internacional

Cruz Roja apoyará a las víctimas del Tifón Haiyan de Filipinas durante los próximos dos años
Cruz Roja ha iniciado un plan de intervención centrado en tres ámbitos: agua y saneamiento, alojamiento para los afectados y la recuperación de medios de vida de más de 100.000 familias.
[Más info](#)

Noticia Destacada Home

Portlet :	NoticiaDesatacada
Estado :	Terminado

Banner de 300px de noticia destacada diseñada para la Home de Cruz Roja.

NOTICIA DESTACADA



CRUZ ROJA DUPLICA SU ATENCIÓN A PERSONAS SIN HOGAR

20/02/2014

Cambia el perfil de las personas que viven en la calle con personas que estaban en una situación normalizada

[Sala de prensa](#)

