

“Los Efectos Sociales de la Crisis Económica”

XII Conferencia Mediterránea de la CR/MLR

San Marino, 26 de mayo de 2015

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

La Misión

“Estar cada vez más cerca de las personas vulnerables en los ámbitos nacional e internacional, a través de acciones integradas, realizadas por voluntariado y con una amplia participación social.”

La Visión

“Cruz Roja Española, como organización Humanitaria y voluntaria arraigada en la sociedad, dará respuestas integrales a las personas vulnerables, con una perspectiva de desarrollo humano”

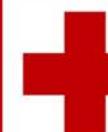
Cada vez más cerca de las personas



ÍNDICE

- 1. La vulnerabilidad social de las personas atendidas por CRE. Los datos de CRE.**
- 2. La intervención social de CRE. Datos de Programas y usuarios de CRE.**
- 3. La contención de la emergencia social: Programa de Apoyo urgente para cubrir necesidades básicas**
- 4. Enfoque Integral: Programas de Empleo**

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Las Tendencias Sociales en Europa

Incremento de las desigualdades

- ¿Hacia una sociedad dual? (Insiders versus outsiders) *Un sector de la población está “dentro”, con empleo que permite mantener un nivel de vida digno, costear seguros sanitarios, etc. y otro “fuera”, en proceso de exclusión (desempleados, sobre todo paro de larga duración, trabajo temporal y precario, trabajadores pobres,...)*
- La estructura del mercado de trabajo cada vez se polariza más entre **salarios altos y salarios bajos**, lo que trae como consecuencia el incremento de las desigualdades y de la pobreza relativa
- **Polarización** también en términos de protección y desprotección.
- **La desigualdad social tiene en España un indicador muy elevado: El 20% de la población más rica concentra 7,5 veces más riqueza que el 20% más pobre**

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

LA TASA DE PERSONAS EN RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL (AROPE) DE LA POBLACIÓN ATENDIDA ES 84%

La tasa para la población de España es del 27,3%,



Cada vez más cerca de las personas

Cruz Roja Española

EL 81,7% SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN DE POBREZA RELATIVA

La población bajo el umbral de la pobreza en España es del 20,40%

En el 41,3% de los hogares bajo el umbral de pobreza viven niños.

En situación de...	% de hogares sobre el total
POBREZA RELATIVA (por debajo del 60% de la mediana – 676,2 euros mensuales)	81,7%
POBREZA MUY ALTA (por debajo del 50% de la mediana – 563,5 euros mensuales)	68,8%
POBREZA EXTREMA (por debajo del 40% de la mediana – 450,8 euros mensuales)	58,6%

Cada vez más cerca de las personas

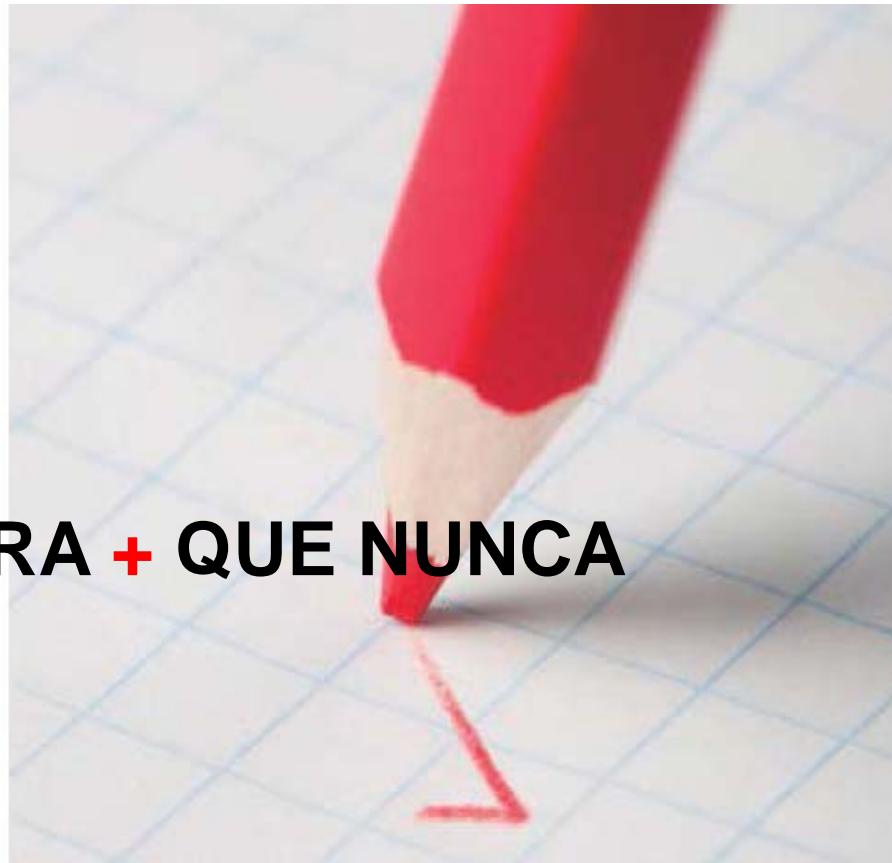
ESTRATEGIA DE LUCHA CONTRA LA CRISIS



Cada vez más cerca de las personas

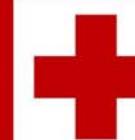


LLAMAMIENTO AHORA + QUE NUNCA



La respuesta ante la crisis

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

PERSONAS QUE HAN RECIBIDO APOYO POR LA CRISIS

Nº PERSONAS	2012	2013	2014
Programas Sociales	339.681	495.553	553.610
Proyectos de Alimentos (FEGA)	1.030.571	1.065.909	1.103.470
Programas de Empleo/Autoempleo	49.795	65.683	74.002
Proyectos de Infancia	16.671	58.505	56.333
TOTAL DE PERSONAS	1.436.718	1.685.650	1.787.415

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española



**INSTRUMENTOS PARA
CAMBIAR LA VIDA DE
LAS PERSONAS...**

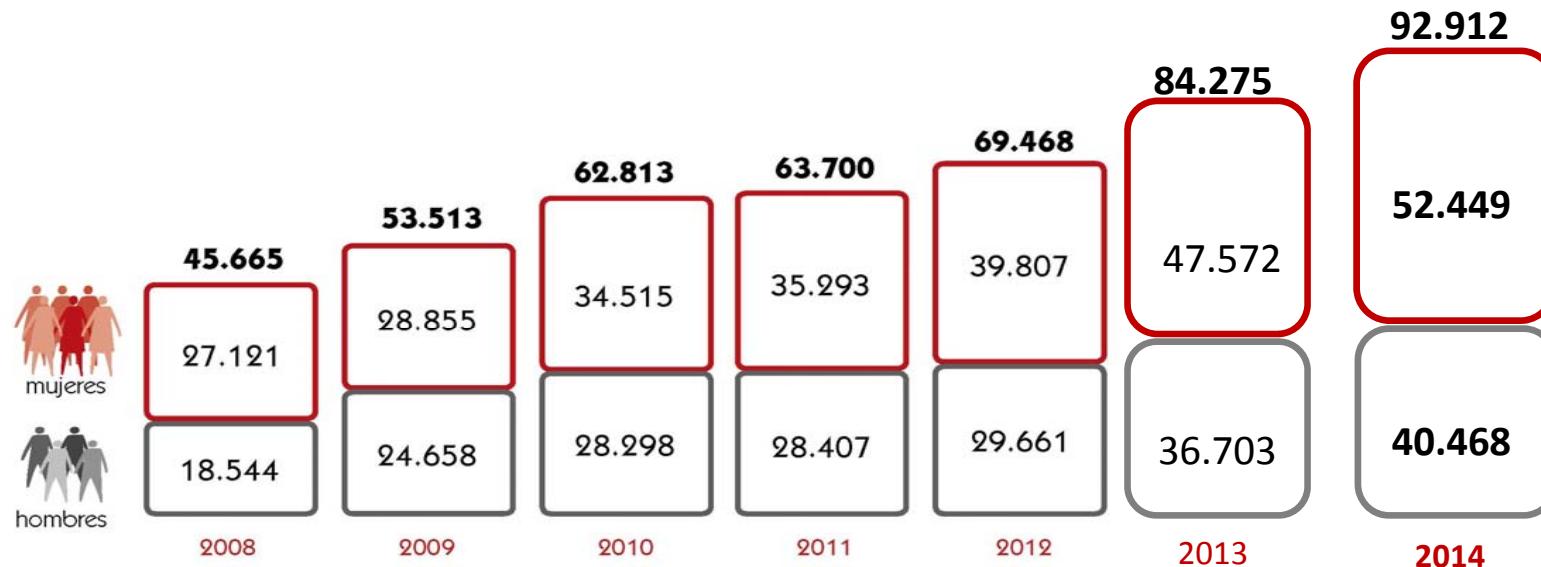
**Proyectos de
inserción
sociolaboral para
personas en
dificultad**



Cada vez más cerca de las personas



NÚMERO PARTICIPANTES PLAN DE EMPLEO DE CRUZ ROJA 2008-2014



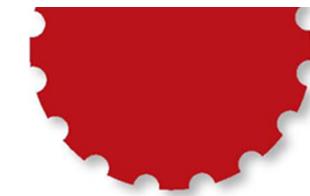
Perfil actual

- El 31% inmigrantes
- El 34% jóvenes menores de 30 años
- El 24 % mayores de 45 años
- Más de un 66% de las personas nula o baja cualificación

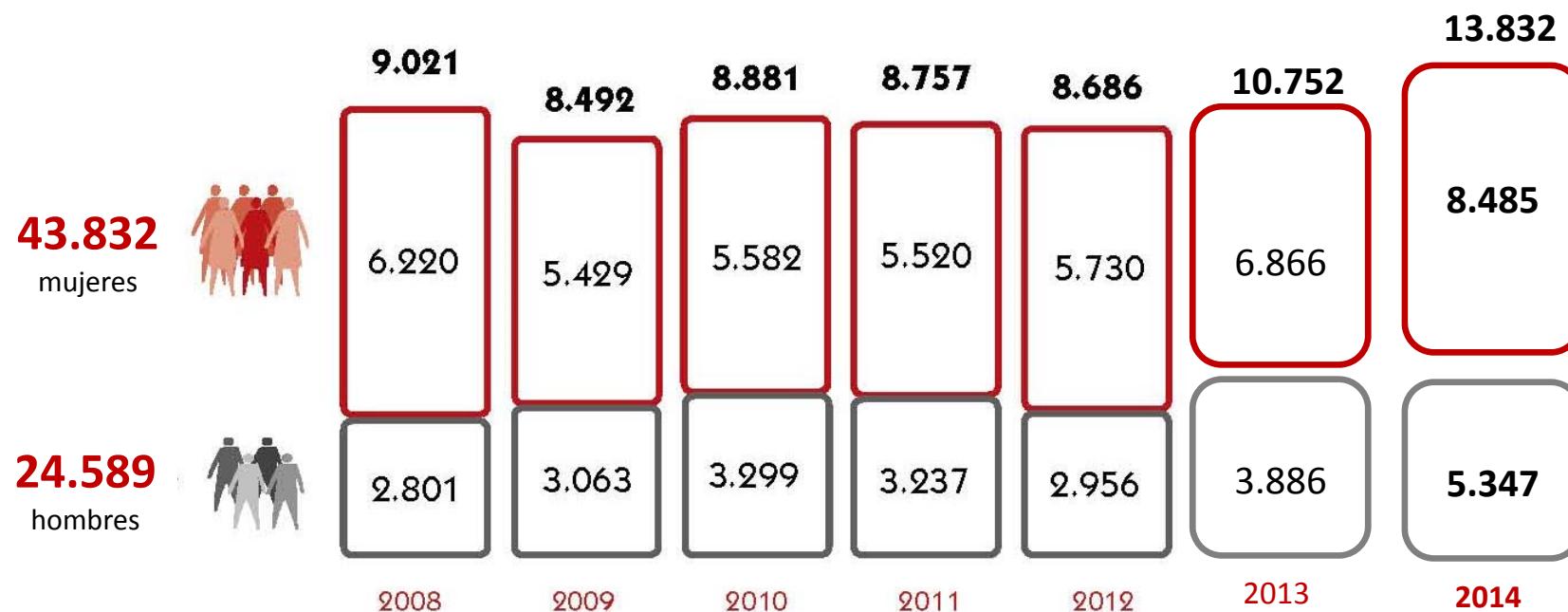
Cada vez más cerca de las personas



PERSONAS QUE HAN ACCEDIDO A UN EMPLEO 2008-2014



68.421 personas en dificultad social se han incorporado al mercado de trabajo



36%: ratio general de inserción en proyectos de **itinerarios**

Cada vez más cerca de las personas



PARA QUIENES MÁS LO NECESITAN.....



JÓVENES EN DIFICULTAD SOCIAL

- Jóvenes entre 16 y 24 años incluidos
- Y que ni estudien ni trabajen en el momento de solicitar la intervención
- Preferiblemente con abandono escolar prematuro o fracaso escolar.
- Tengan baja o nula cualificación profesional
- Sin experiencia laboral normalizada
- Jóvenes que no han tenido ninguna oportunidad laboral
- Jóvenes desempleadas o inactivo

PERSONAS ADULTAS CON DIFICULTADES DE INSERCIÓN LABORAL

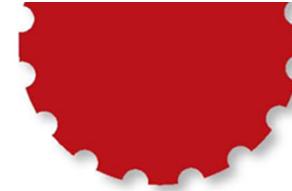
- Personas en riesgo de exclusión
- Personas migrantes
- Parados de larga duración y desempleados + 45 años
- personas víctimas de cualquier tipo de discriminación en el mercado laboral;
- Mujeres en dificultad social, víctimas de violencia de género.
- familias monoparentales y familias con todos sus miembros activos en situación de desempleo

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE TRATO EN EL ÁMBITO LABORAL - 2014



- Promueve **la igualdad de oportunidades y de trato entre las empresas**.
- Contacto directo con **empresas y apoyo de reconocidos empresarios/as**.
- Dirigida a las y los **jóvenes y a las empresas**.
- Quiere reforzar la **importancia de la formación y la activación para el empleo** y abrir entre las empresas primeras **oportunidades laborales** para las y los jóvenes



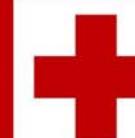
- 6 campañas que promueve **la igualdad de oportunidades y de trato**, principalmente entre las empresas.
- Complementariedad con las campañas estatales

Cada vez más cerca de las personas



Humanidad
Imparcialidad
Neutralidad
Independencia
Voluntariado
Unidad
Universalidad

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española