

# **“Los Efectos Sociales de la Crisis Económica”**

**XII Conferencia Mediterránea de la CR/MLR**

**San Marino, 26 de mayo de 2015**

**Cada vez más cerca de las personas**



**Cruz Roja Española**

## La Misión

**“Estar cada vez más cerca de las personas vulnerables en los ámbitos nacional e internacional, a través de acciones integradas, realizadas por voluntariado y con una amplia participación social.”**

## La Visión

**“Cruz Roja Española, como organización Humanitaria y voluntaria arraigada en la sociedad, dará respuestas integrales a las personas vulnerables, con una perspectiva de desarrollo humano”**

**Cada vez más cerca de las personas**



**Cruz Roja Española**

## ÍNDICE

- 1. La vulnerabilidad social de las personas atendidas por CRE. Los datos de CRE.**
- 2. La intervención social de CRE. Datos de Programas y usuarios de CRE.**
- 3. La contención de la emergencia social: Programa de Apoyo urgente para cubrir necesidades básicas**
- 4. Enfoque Integral: Programas de Empleo**

**Cada vez más cerca de las personas**



## Las Tendencias Sociales en Europa

### Incremento de las desigualdades

- **¿Hacia una sociedad dual?** (Insiders versus outsiders) *Un sector de la población está “dentro”, con empleo que permite mantener un nivel de vida digno, costear seguros sanitarios, etc. y otro “fuera”, en proceso de exclusión (desempleados, sobre todo paro de larga duración, trabajo temporal y precario, trabajadores pobres,...)*
- La estructura del mercado de trabajo cada vez se polariza más entre **salarios altos y salarios bajos**, lo que trae como consecuencia el incremento de las desigualdades y de la pobreza relativa
- **Polarización** también en términos de protección y desprotección.
- **La desigualdad social tiene en España un indicador muy elevado: El 20% de la población más rica concentra 7,5 veces más riqueza que el 20% más pobre**

Cada vez más cerca de las personas



**Cruz Roja Española**

**LA TASA DE  
PERSONAS EN  
RIESGO DE  
POBREZA Y  
EXCLUSIÓN SOCIAL  
(AROE) DE LA  
POBLACIÓN  
ATENDIDA ES 84%**

La tasa para la  
población de España  
es del 27,3%,



**Cada vez más cerca de las personas**

** Cruz Roja Española**

**EL 81,7% SE  
ENCUENTRA  
EN SITUACIÓN  
DE POBREZA  
RELATIVA**

La población bajo el  
umbral de la pobreza  
en España es del  
20,40%

**En el 41,3% de  
los hogares  
bajo el umbral  
de pobreza  
viven niños.**

En situación de...	% de hogares sobre el total
<b>POBREZA RELATIVA</b> (por debajo del 60% de la mediana – 676,2 euros mensuales)	81,7%
<b>POBREZA MUY ALTA</b> (por debajo del 50% de la mediana – 563,5 euros mensuales)	68,8%
<b>POBREZA EXTREMA</b> (por debajo del 40% de la mediana – 450,8 euros mensuales)	58,6%

Cada vez más cerca de las personas

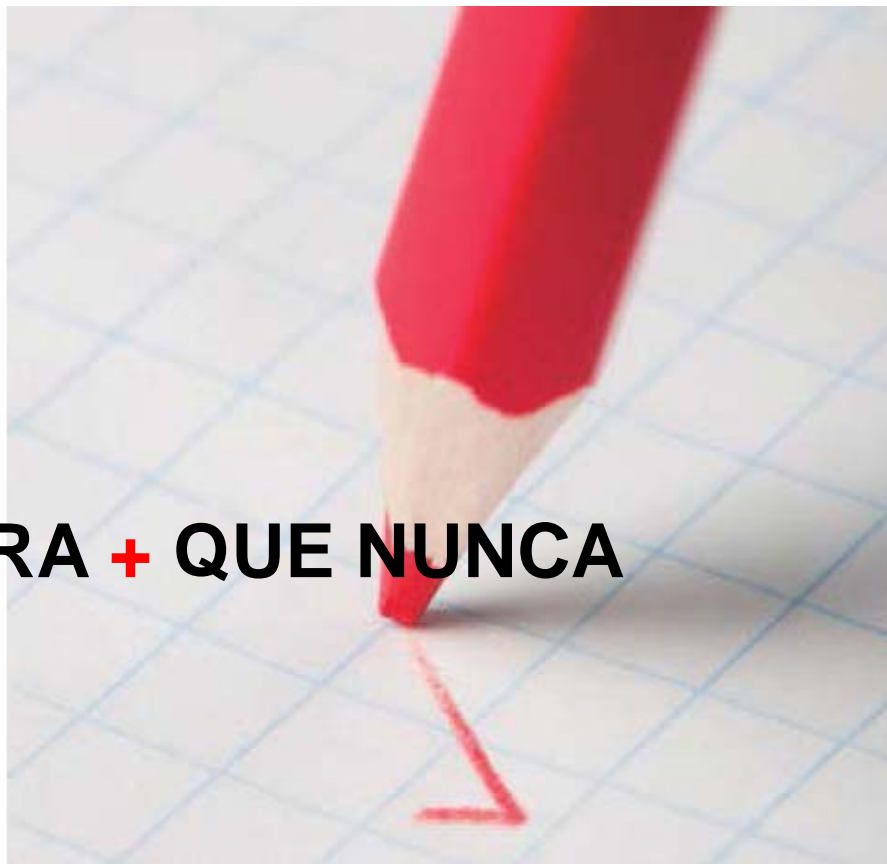


**Cruz Roja Española**

**ESTRATEGIA DE LUCHA CONTRA LA CRISIS****Cada vez más cerca de las personas**



**LLAMAMIENTO AHORA + QUE NUNCA**



***La respuesta ante la crisis***

**Cada vez más cerca de las personas**

** Cruz Roja Española**



PERSONAS QUE HAN RECIBIDO APOYO POR LA CRISIS			
Nº PERSONAS	2012	2013	2014
Programas Sociales	339.681	495.553	553.610
Proyectos de Alimentos (FEGA)	1.030.571	1.065.909	1.103.470
Programas de Empleo/Autoempleo	49.795	65.683	74.002
Proyectos de Infancia	16.671	58.505	56.333
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>1.436.718</b>	<b>1.685.650</b>	<b>1.787.415</b>

**Cada vez más cerca de las personas**



**Cruz Roja Española**



**INSTRUMENTOS PARA  
CAMBIAR LA VIDA DE  
LAS PERSONAS...**

**Proyectos de  
inserción  
sociolaboral para  
personas en  
dificultad**

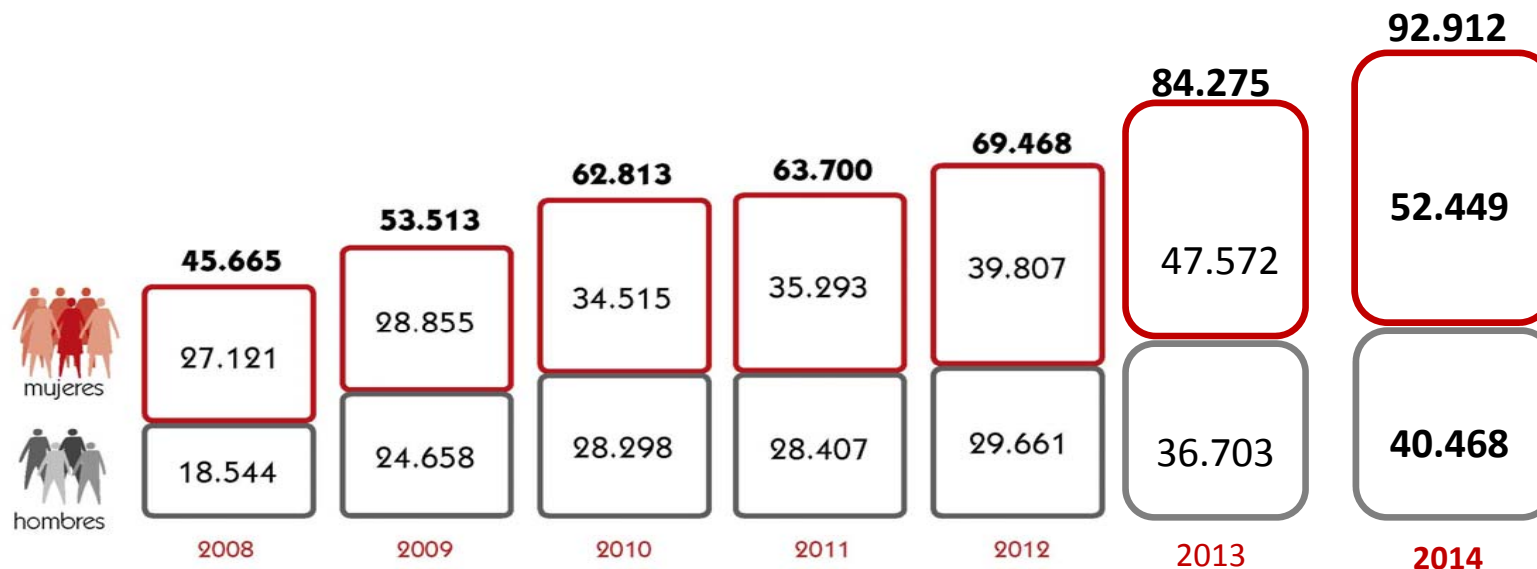


**Cada vez más cerca de las personas**



**Cruz Roja**

## NÚMERO PARTICIPANTES PLAN DE EMPLEO DE CRUZ ROJA 2008-2014



### Perfil actual

- El 31% inmigrantes
- El 34% jóvenes menores de 30 años
- El 24 % mayores de 45 años
- Más de un 66% de las personas nula o baja cualificación

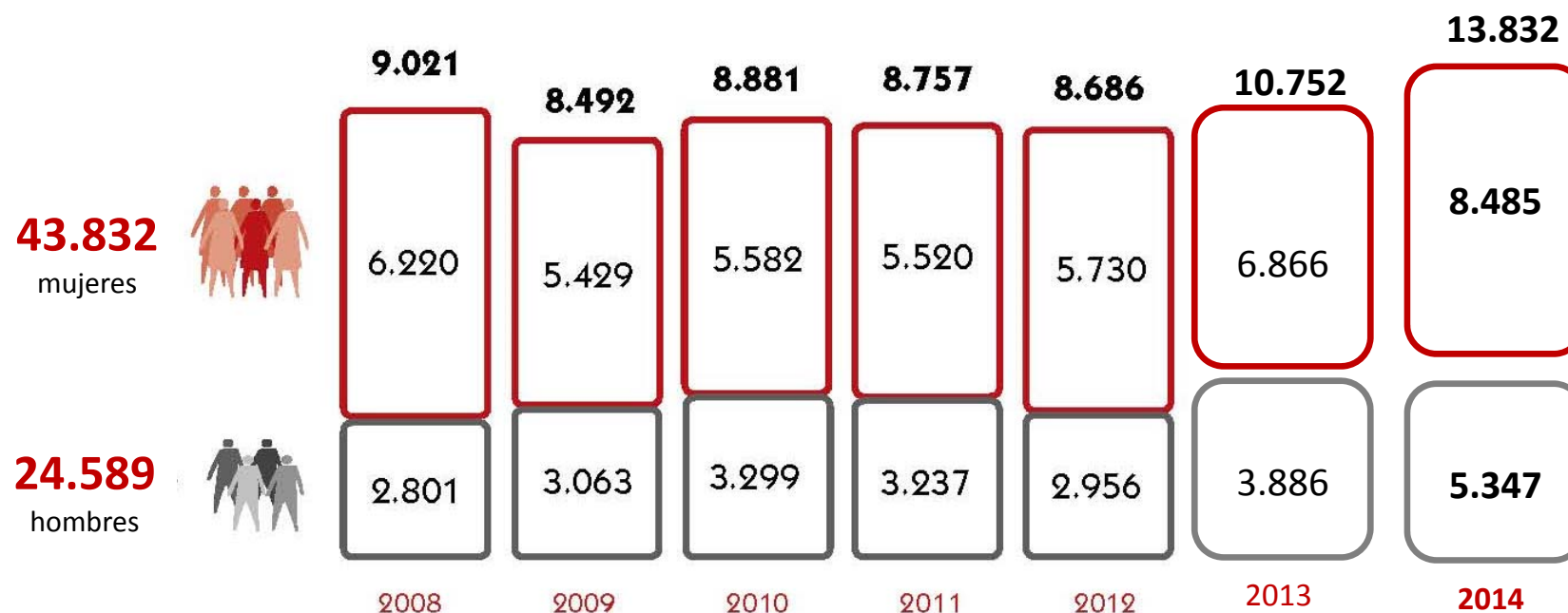
Cada vez más cerca de las personas



## PERSONAS QUE HAN ACCEDIDO A UN EMPLEO 2008-2014



**68.421** personas en dificultad social se han incorporado al mercado de trabajo



**36%:** ratio general de inserción en proyectos de itinerarios

Cada vez más cerca de las personas



## PARA QUIENES MÁS LO NECESITAN.....



### JÓVENES EN DIFICULTAD SOCIAL

- Jóvenes entre 16 y 24 años incluidos
- Y que ni estudien ni trabajen en el momento de solicitar la intervención
- Preferiblemente con abandono escolar prematuro o fracaso escolar.
- Tengan baja o nula cualificación profesional
- Sin experiencia laboral normalizada
- Jóvenes que no han tenido ninguna oportunidad laboral
- Jóvenes desempleadas o inactivo

### PERSONAS ADULTAS CON DIFICULTADES DE INSERCIÓN LABORAL

- Personas en riesgo de exclusión
- Personas migrantes
- Parados de larga duración y desempleados + 45 años
- personas víctimas de cualquier tipo de discriminación en el mercado laboral;
- Mujeres en dificultad social, víctimas de violencia de género.
- familias monoparentales y familias con todos sus miembros activos en situación de desempleo

Cada vez más cerca de las personas



# CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE TRATO EN EL ÁMBITO LABORAL - 2014



- Promueve la igualdad de oportunidades y de trato entre las empresas.
- Contacto directo con empresas y apoyo de reconocidos empresarios/as.
- Dirigida a las y los jóvenes y a las empresas.
- Quiere reforzar la importancia de la formación y la activación para el empleo y abrir entre las empresas primeras oportunidades laborales para las y los jóvenes



- 6 campañas que promueve la igualdad de oportunidades y de trato, principalmente entre las empresas.
- Complementariedad con las campañas estatales

Cada vez más cerca de las personas



**Humanidad**

**Imparcialidad**

**Neutralidad**

**Independencia**

**Voluntariado**

**Unidad**

**Universalidad**

**Cada vez más cerca de las personas**



**Cruz Roja Española**