

León, celebra su Fiesta de la Banderita



El **Comité Provincial de Cruz Roja Española en León** celebró el pasado **3 de octubre** su **tradicional Fiesta de la Banderita**.

Un evento con el que se pretende recordar la **labor social** que desarrolla la Institución y, al mismo tiempo, **solicitar la colaboración de los ciudadanos/as** para que con sus aportaciones puedan contribuir al sostenimiento de la misma, puesto que el dinero recaudado en esta fiesta sirve para financiar diferentes programas destinados a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad y que, actualmente, con la situación de crisis, están siendo también los más perjudicados.

En esta ocasión la recaudación ascendió a 4500 euros.

El pasado miércoles 3 de octubre Cruz Roja Española en León celebró su tradicional Fiesta de La Banderita

Contenido

Fiesta de La Banderita.....	1
Fiesta de La Banderita.....	3
Funciones Cognitivas Deterioradas.....	4
Mesa Diálogo Reto Social Empresarial ..	5
App Ariadna	6

Redes sociales

- Cruz Roja Española en León



- CruzRojaLeonES



En total fueron 16 las mesas que se instalaron en diferentes puntos de la ciudad; atendidas por voluntarios/as de la Institución, por personas pertenecientes a otras asociaciones leonesas así como otras/os simpatizantes que, en este día tan señalado, han querido colaborar con Cruz Roja Española.

Nuestro agradecimiento por la colaboración, el esfuerzo y el cariño que, año tras año, nos vienen demostrando en este día tan especial.



CRE León atiende a más de 1.000 familias gracias a sus programas de atención a personas en situación de extrema vulnerabilidad

Cruz Roja Española en León quiere poner de relevancia los programas de atención a las personas en situación de extrema vulnerabilidad que la Institución desarrolla en la provincia y que en 2018 han atendido a un total de 1.011 familias. **La Institución desarrolla estos tres proyectos gracias a la subvención de la Junta de Castilla y León con cargo a la asignación tributaria del IRPF**

Atención urgente a las necesidades básicas: con el que se pretende apoyar a las personas y familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades. Contribuimos a la cobertura de sus necesidades básicas de alimentación, higiene personal y del hogar, de vestido, de adquisición de productos sanitarios y hacer frente a algunos gastos derivados de la vivienda (recibos de luz, agua, gas etc) Gracias al presupuesto de 66.334 euros se ha podido atender a 731 familias.

En cuanto al proyecto de **Prevención de la exclusión residencial**, éste pretende apoyar a las personas y familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad, realizando actividades de orientación, mediación y acompañamiento dirigidas a que las familias y unidades de convivencia puedan conseguir y mantener una vivienda en alquiler en las mejores condiciones y acorde con su situación económica. Un total de 168 familias han participado en el proyecto que ha contado este año con un presupuesto de 33.445 euros.

Destacar que ambos programas ofrecen a sus participantes talleres de economía doméstica, y en lo que va de año, han participado en los mismos un total de 293 personas.

El proyecto de **Apoyo en prevención de la exclusión escolar**; tiene como objetivo favorecer el acceso a los menores en situación de vulnerabilidad a la educación en igualdad de condiciones que el resto de sus compañeros, apoyándoles en el soporte de gastos relacionados con el ámbito educativo; reduciendo el riesgo de estos niños/as de sufrir fracaso o abandono escolar. El proyecto ha contado con financiación autonómica de 16.355 euros consiguiendo atender en 2018 a 66 familias y realizando la entrega de libros de textos a un total de 112 niños, niñas y adolescentes.

Cruz Roja Española en León distribuirá 119.178,68 kilos de alimentos



Cruz Roja Española en León distribuirá 119.178,68 kilos de alimentos entre personas vulnerables dentro de la segunda fase del Programa 2018 de Ayuda Alimentaria. Este Programa, cofinanciado en un 85% por el Fondo de Ayuda Europea para las Personas más Desfavorecidas (FEAD) y en un 15% por el presupuesto nacional, incluye la distribución en esta segunda fase de 17 millones de kilos de alimentos en todo el territorio.

La distribución de los alimentos la llevan a cabo **Cruz Roja Española** y la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**, un 50% cada entidad.

En esta segunda fase del Programa de Ayuda Alimentaria, Cruz Roja Española en León repartirá alimentos a 4.557 personas.

“Estos alimentos son una herramienta imprescindible para luchar contra la pobreza que, también en nuestros países europeos, sufren una parte de nuestros ciudadanos y suponen un eslabón imprescindible en los procesos para conseguir una inclusión plena de las familias e individuos en situación de precariedad y desarraigo”, recalca el presidente de Cruz Roja Española, Javier Sement.

Los alimentos son de carácter básico, poco perecederos, de fácil transporte y almacenamiento. La “cesta de alimentos” incluye arroz blanco, alubias cocidas, leche UHT, atún en conserva, pasta alimenticia, tomate frito, galletas, judías verdes en conserva, fruta en conserva en almíbar ligero, cacao soluble, tarritos infantiles de fruta y de pollo, cereales infantiles, leche de continuación en polvo, aceite de oliva. Se trata de alimentos especialmente nutritivos, que van a contribuir a satisfacer las necesidades de personas adultas y, de manera especial, de los menores. Esta cesta ha sido elaborada con la colaboración de la Federación de Bancos de Alimentos, Cruz Roja y de expertos en nutrición de los Ministerios.

“En la variedad está el gusto”

La Coordinadora Provincial de Cruz Roja Española en León, Marta Cuesta Martínez, junto con la Gerente de la Asociación Empresarial de Hostelería y Turismo de la provincia de León, Paula Álvarez Rodríguez, han presentado la iniciativa “En la variedad está en gusto” y “La diversidad alimenta el talento”, que se enmarca en el proyecto Reto Social Empresarial Alianzas por la Inserción Laboral, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León



“Las etiquetas, sólo para los productos”

Cruz Roja Española en León junto con la Asociación León Centro Gótico han presentado la nueva campaña “Las etiquetas, sólo para los productos” enmarcada en el Proyecto *Reto Social Empresarial en materia de Inserción Laboral: Alianzas*.

La Asociación León Centro Gótico se une así a esta campaña de sensibilización apoyando, una vez más, las acciones de Cruz Roja Española en León, dentro de su compromiso social y responsabilidad social empresarial.

La campaña, cuyo objetivo es invitar a la ciudadanía a reflexionar sobre la influencia de los estereotipos y prejuicios asociados a la edad, el género, el origen, la cultura... y que pueden suponer barreras en el acceso de muchas personas al mercado laboral, podrá difundirse gracias a la colaboración de los establecimientos asociados que repartirán bolsas de papel con el mensaje de la misma “Las etiquetas, sólo para los productos”.



Cruz Roja Española organiza el II Foro Reto Social Empresarial Alianzas por la inserción laboral: Gestión del Talento y Responsabilidad



Cruz Roja Española ha organizado su II Foro Reto Social Empresarial Alianzas por la inserción laboral: Gestión del talento y Responsabilidad Social Empresarial. El mismo se enmarca en el proyecto Reto Social Empresarial Alianzas por la Inserción Laboral, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León.

Dicho foro se ha centrado en la gestión del talento en la empresa, poniendo el foco en la atracción y desarrollo del mismo, así como en la Responsabilidad Social Empresarial. Pudiendo contar, de un modo desinteresado con las intervenciones de Delia Rodríguez, Directora de Servicio Regional de Adecco, así como de Nuria García, de Emotion Formación, a quienes agradecemos su colaboración.



Cruz Roja cuenta con el apoyo y la colaboración de empresas de muy diferentes perfiles y sectores. Todas ellas juegan un papel fundamental dentro de nuestro Reto Social Empresarial, ya que cada una aporta un valor diferente y nos permite desarrollar una actividad concreta.

Se trata de avanzar para incidir en las estructuras y sistemas, en las empresas, ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar su sentido social luchando contra la pobreza y la exclusión a través de la no discriminación, la contratación y la mejora de la empleabilidad, y por tanto de la dignidad y autonomía de las personas socialmente más vulnerables. Y que este avance se vea refrendado por otros actores y la sociedad en su conjunto.

Por otro lado, la jornada se ha centrado también en la Responsabilidad Social Empresarial y la colaboración del tejido empresarial leonés con Cruz Roja, con el fin de obtener recursos que permitan continuar trabajando para mejorar la calidad de vida de las personas más desfavorecidas.

Cruz Roja responde ante la emergencia por el terremoto y el tsunami en Indonesia

Más de 200 voluntarios de Cruz Roja en Indonesia están realizando labores de búsqueda y rescate, así como apoyo sanitario y entrega de ayuda humanitaria de primera necesidad a las personas afectadas.

Cruz Roja está respondiendo desde el primer momento ante la emergencia provocada por el terremoto y posterior tsunami que ha afectado de forma muy severa a las regiones de Donggala, Palu y Mamuju en Indonesia. Se estima que unas 191.000 personas necesitan ayuda humanitaria urgente, de las que 46.000 serían niños y niñas y 14.000 personas mayores. Más de 48.000 personas se han visto desplazadas. A ello hay que sumar las dificultades de comunicación en las zonas afectada, como el aeropuerto de la ciudad de Palu, que tiene el tráfico aéreo restringido y con prioridad para emergencias, búsqueda y rescate y ayuda humanitaria. Los aeropuertos más cercanos de Manado y Makassar, están a 10-12 horas por carretera. El desplazamiento por carretera está limitado por deslizamientos de tierra.

Desde la Cruz Roja Indonesia (Palang Merah Indonesia) se ha estado respondiendo a las personas afectadas desde el primer momento y se han movilizado equipos de emergencia compuestos por más de 200 voluntarios, así como recursos de emergencia en Donggala y el distrito vecino de Luwu para apoyar las actividades de búsqueda, rescate y recuperación, primeros auxilios y distribución de ayuda humanitaria urgente.

Hasta el momento, la Cruz Roja Indonesia ha podido desplegar un total de 15 ambulancias, 22 camiones cisterna para proveer agua y saneamiento para miles de personas afectadas y ha puesto en funcionamiento 7 equipos de radio para reestablecer las comunicaciones. Además, se ha comenzado a apoyar a las personas supervivientes con la entrega de ayuda humanitaria básica, como toldos plásticos, mantas, esterillas para dormir, bidones de agua, entre otros.

Los equipos de emergencia de Cruz Roja están centrando sus esfuerzos en la búsqueda y rescate de las personas supervivientes al terremoto y posterior tsunami, así como tratando de reestablecer las comunicaciones que permitan acceder a zonas devastadas e incomunicadas. Las principales necesidades están en proporcionar apoyo sanitario y agua y saneamiento a las personas afectadas, así como entregar ayuda humanitaria urgente a las personas afectadas.

Tras realizar una primera evaluación por parte de los equipos de Cruz Roja en el terreno, los primeros datos muestran que el impacto del terremoto y posterior tsunami no se puede dimensionar de forma completa porque ha dejado numerosas zonas devastadas y otras incomunicadas o de muy difícil acceso.

Desde Cruz Roja Española se ha activado el Fondo de Emergencias para responder a las necesidades más inmediatas de la operación y las Unidades de Respuesta en Emergencias (ERU) de Cruz Roja Española están alertadas y listas para ser desplegadas tan pronto como se evalúen y confirmen las necesidades de equipamiento y materiales de ayuda humanitaria, una vez que se completen las tareas de rescate.

Para colaborar con Cruz Roja ante la emergencia en Indonesia existen distintos canales de donación:

Teléfono para donar: 900 22 44 90

Dona aquí: <https://www.cruzroja.es/principal/web/donantes/>

SMS: Envía “INDONESIA” al 28052 (importe íntegro del mensaje 1,2€ para Cruz Roja y Save the Children).

[volver](#)