

“SELFIE” POR LA PREVENCIÓN Y LA NO DISCRIMINACIÓN

Concurso de “selfies” sobre el VIH Campaña Día Mundial de la Respuesta al VIH y al sida 2014

Queremos unirnos a esta fecha tan señalada como es el 1 de diciembre, **Día Mundial de la Respuesta al VIH y al sida** con el objetivo de proporcionar información y promover la prevención de las conductas de riesgo ante la transmisión del VIH entre la población en general. Del mismo modo, pretendemos sensibilizar a la ciudadanía sobre la no discriminación que sufren las personas que viven con el VIH.

1. Objetivo del Concurso

El Servicio Multicanal de Información y Prevención del VIH con el apoyo de Cruz Roja Juventud, va a llevar a cabo el **Concurso “Selfie” por la prevención y la no discriminación** para el día 1 de diciembre de 2014.

El objetivo del Concurso es premiar la participación de la población en general por el diseño de mensajes de prevención y no estigmatización del VIH o el sida.

2. ¿Quién puede participar?

Todas las personas mayores y menores de 18 años que tengan una cuenta en Facebook y/o Twitter utilizando la cámara integrada en un Smartphone o cámara con la que pueda descargarse las fotos y subirlas a cualquier red social.

3. ¿En qué consiste?

En realizar un “selfie” (“autorretrato”) con un mensaje de prevención o no discriminación.

El “selfie” podrá realizarse con una o más personas, animales, edificios, estatuas, elementos de la naturaleza o con todo aquello que se quiera reflejar como presentador del mensaje.

La persona que envíe el “selfie” debe responsabilizarse de que todos los elementos que aparezcan en su publicación no tengan ningún derecho de imagen.

4. ¿Cómo puedo participar en el Concurso?

Para ello:

- Facebook: tendrás que tantos “selfies” como quieras en nuestra página que compartiremos con nuestros y nuestras seguidoras para que aparezca en el muro.
- Twitter: puedes mandarnos tus “selfies” enviándonos un mensaje o mención a nuestra cuenta de Twitter, el Servicio Multicanal de Información y Prevención del

VIH lo retwittearemos lo antes posible para que aparezca publicado en nuestra cuenta.

Eso sí, no se pueden duplicar los mismos “selfies” en las redes que te ofrecemos. Por cada publicación que hagáis, en el cuerpo del mensaje de la red que utilicéis deberéis poner obligatoriamente la etiqueta: **#SelfieVIH**. Es decir, en la ventanita donde se escribe el “estado” en Facebook o en “Twittear” en Twitter. Si no aparece el hashtag o etiqueta, no contabilizará como candidatura.

Información útil

- Idioma: preferiblemente en castellano, si no fuera así, incluir en el mismo “selfie” su traducción.
- La administración del Servicio Multicanal de Información y Prevención del VIH eliminará aquellas imágenes que considere pueda herir la sensibilidad de las personas que nos siguen.
- Es importante que el mensaje se vea claramente
- Temas a tratar:
 - Situaciones que sí conllevan riesgo de contraer el VIH y cómo evitarlo
 - La importancia de hacerse la prueba como medida de prevención
 - Plantear qué situaciones no corresponden riesgo
 - Favorecer la no discriminación y estigmatización asociada al VIH y el sida

5. ¿Qué requisitos tiene que cumplir cada “selfie”?

- A. Estar publicado en nuestro muro de Facebook o portada de Twitter en el periodo comprendido del 21 de noviembre 10 am hasta el 28 de noviembre 10 am (hora peninsular española)
- B. Cumplir las condiciones para participar en el Concurso incluidas en estas bases.
- C. Recordar que todo “selfie” siempre tendrá que ser publicado con la etiqueta #SelfieVIH en la ventana de escritura de la misma red.

6. ¿Cuándo y cómo lo tengo que enviar?

Cuándo: del viernes 21 a las 10 am hasta el viernes 28 de noviembre a las 10 am (hora peninsular española)

Dónde:

Facebook: <http://www.facebook.com/InformacionVIH>

Twitter: <http://www.twitter.com/InfoVIHCruzRoja>

7. Selección de “selfie”

Habrà dos tipos de jurado:

- Un jurado formado por el Equipo que conforma el Servicio Multicanal de Información y Prevención del VIH con el Referente del Programa Promoción y

Educación de la Salud de Cruz Roja Juventud. Este jurado revisará y seleccionará todos los “selfies” atendiendo a los contenidos marcados, la sensibilidad y efectividad del mensaje, y a la estética.

- Otro jurado lo compondrá los y las fans de nuestras redes sociales y aquellos y aquellas que quieran votar los “selfies” que más les gusten.

Se seleccionarán un total de 4 selfies correspondiente a cada tema que se ha planteado:

- A. Cómo sí se transmite y medios para evitarlo
- B. Cómo sensibilizar para no discriminar
- C. Cuándo hacer la prueba
- D. Cómo no se transmite

Las publicaciones referidas a los temas A y B serán seleccionados por el jurado de Cruz Roja Española anteriormente descrito.

Para las publicaciones referidas a los temas C y D, serán las personas participantes quiénes las valoren indicando en Facebook “me gusta” y en Twitter “Favorito”. Estos últimos se contabilizarán en el tiempo establecido del Concurso (de las 10 am del 21 de noviembre a las 10 am del 28 de noviembre). Por lo que habrá un total de 8 ganadores/as: 4 por tema y red social.

Todo “selfie” participará en el momento que aparezca en el muro de Facebook y/o portada de Twitter de las cuentas del Servicio Multicanal de Información y Prevención del VIH.

Aun así, os animamos a que difundáis y elijáis como “Me gusta” y/o “Favoritos” a los mensajes que estiméis oportunos en todas las categorías. Si tenéis alguna duda sobre el contenido o la forma de participar os proponemos que nos mandéis un mensaje privado y público en cualquier red social.

8. ¿Qué se hará con los “selfies”?

Los “selfies” con la etiqueta **#SelfieVIH** podrán ser utilizados por Cruz Roja Española de forma atemporal en cualquier publicación o acción publicitaria.

En consecuencia, Cruz Roja Española queda autorizada por los autores y autoras, ya sean mayores o menores de edad, a servirse de los “selfies” presentados en concurso para su impresión, reproducción y/o difusión sin fecha de caducidad en cualquier tipo de soporte (carteles, folletos, etc.) o publicación de Cruz Roja relacionada con su actividad, comprometiéndose la entidad a no hacer uso de las mismas fuera de los fines de promoción, difusión de actividades y publicitarios institucionales.

9. Los “selfies” ganadores

Habrà 8 selfies ganadores, uno por cada tema y red social. Estos serán el soporte de la Campaña del 1 de diciembre Día Mundial de la Respuesta al VIH y al sida. Además de ser portada de nuestras redes sociales y recibir un detalle como muestra de agradecimiento.